

出國報告（出國類別：考察）

## 韓國如何利用自然資源發展觀光

服務機關：金門縣烏坵鄉民代表會

姓名職稱：蔡金照 副主席

派赴國家：韓國

出國日期：105年9月14日起至105年9月18日

報告日期：105年9月25日

### 摘要：

韓國首爾屬於中緯度氣候，與烏坵皆屬亞洲季風型氣候，其服務業極為發達，有不少利用當地農產與習俗特色的觀光資源，期能利用此次考察，師韓國首爾之長技帶動烏坵當地產業發展，使烏坵免於產業黃昏之憂

### 本文：

本次考察地點為韓國首爾一帶，北海道是大韓民國的首都與朝鮮半島最大城市，位於韓國西北部漢江流域，韓半島中部。公元前 18 年，朝鮮三國時期的百濟首先定都於此地，之後成為高麗王朝的南京和朝鮮王朝的國都，現今為韓國的經濟、科技和文化中心。

### 【塗鴉秀】

烏坵與韓國首爾皆有不少在地特色，那為何韓國首爾舉世皆知，烏坵卻有如荒島一般甚至台灣也鮮有人知？

塗鴉秀即是把藝術創作與台下互動結合，公開創作過程，讓觀眾也有緊密互動，由此可知「體驗」是吸引人潮的好方式

希冀以後討論活化產業方向亦能多於著重創新與互動方面，方能達到吸引人潮之效。

### 【產品】

韓國泡菜舉世皆知，烏坵紫菜卻沒有幾個人知道，韓國將泡菜製作過程讓民眾體驗、分享，讓觀光的人全然了解何為泡菜、如何產、做、存、銷

烏坵海產紫菜如能依循其方式，一條龍的介紹，觀光工廠的設置，產品廣告等等，都是銷售烏坵特色，推銷烏坵觀光的好方法

### 建議事項：

一、傳產復甦：透過投資及廣告銷售烏坵在地特色與農海產，須有完善規劃，相關資源挹注。

二、帶動觀光：烏坵特有景觀，例：石林、新娘房、新郎房、烏坵燈塔等，可利用環保電動巴士，推動烏坵的觀光及特色，且環保污染少，不會破壞烏坵的自然環境及生態。