

金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫

成果報告



委託單位：金門縣水產試驗所

委託計畫名稱：金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫

受託單位：魚樂天地有限公司

受託單位主持人：何立德 執行長

受託單位執行人員：徐岡、林亭宜

中華民國一〇七年十二月二十二日

中文摘要

位於台灣離島之金門地區，擁有獨特型態之農漁業特質，大多屬區域「小農」經營，甚至是周邊環境條件侷限下之生產條件，產銷成本頗高，更在農產品貿易自由化及兩岸通商通航之後，農漁生產的競爭力不足，導致容易被廉價的外來農漁商品所取代，而漸漸被邊緣化，甚至效益不足而退出市場。因此，金門地區農漁業更應需朝向多樣性在地化經營，提供深具在地特色之獨特限量型態經營。本計畫藉由盤點金門亮點社區之地域魅力，將古崗（金城）、古寧頭、成功以及碧山等四處聚落連結在地休閒農漁業六級化發展模式，運用當地島嶼特有之山林田園之自然資源，以及海岸文化、聚落人文景觀及漁業文化，進一步搭配金門地區特有農漁業優質健康之一級生產區，集結產官學界及地方人士進行地方產業經營之課程培訓，進而形成地方特色產業價值鏈。接續配合整體旅遊活動之設計與安排，將聚落環境資源加以規劃與運用，執行漁村生活體驗與海洋生態產業創新，透過不同角度認識金門在地特色。本計畫透過帶動漁鄉社區之聚落型文化觀光，牽動青年回鄉經營之在地產業，導入“地產地消”發展模式，建立六級化之體驗農漁業特質產業，製造金門聚落之地域魅力，接續配合在地優質農漁特產精緻化及網路行銷策略，推動差異化離島型態之休閒農漁業遊程設計，凸顯離島區域之「地域魅力」導入，讓金門漁村經營呈現出在地特有之島嶼魅力，活化在地產業。

關鍵字：金門聚落、產業六級化、地產地消、休閒漁業



Abstract

Kinmen is one of the offshore islands of Taiwan with unique features on agriculture and fishery. The industries are mostly small-scale and with the limited production capability so that the industries are facing the problem of high costs for production and marketing. This project focused on four highlighted villages, including Gugang, Guningtou, Chenggong and Bishan. The first step is resource inventory to find out natural resources, oceanic culture, cultures in the villages and fisheries cultures. With the resource data, we further connected each of them to create a model of Sixth Industrialization Concept. The second step is by holding lessons to reach a consensus for development of the villages and also assist local residents and industries to build their capacities. The third step is to design and arrange tour activities so as to establish village's culture tourism combining "Local production for Local Consumption" with "Sixth Industrialization Concept" model. The final step of the project is to promote the village's culture tourism. By doing these works in this project, we hope the tourism can show the charm of these four villages and establish a practical way for improving local economy in Kinmen.

Keywords: Kinmen Villages, Sixth Industrialization Concept, Local Production for Local Consumption, Recreational Fishery



目 錄

中文摘要.....	1
ABSTRACT	2
表目錄.....	5
圖目錄.....	6
壹、 前言.....	7
一、背景.....	7
二、計畫目的.....	9
三、計畫實施範圍.....	10
貳、 文獻回顧.....	12
一、金門相關文獻回顧及分析.....	12
二、國內外休閒漁業相關發展.....	14
三、參與式規劃之重要性.....	16
參、 材料與方法.....	17
一、研究流程.....	17
二、研究材料.....	18
三、研究方法.....	18
肆、 結果.....	19
一、社區產業之資源盤點，策略規劃金門亮點漁鄉聚落.....	19
二、產出聯合推廣文宣.....	28
三、辦理培訓課程之漁村聚落學堂.....	31
四、漁鄉聚落生活之體驗遊程設計.....	48
五、活動執行-手護金門漁鄉聚落.....	53
六、行銷規劃與執行.....	65
七、問卷調查與分析.....	73
伍、 討論.....	82
陸、 結論與建議.....	86
一、結論.....	86
二、建議.....	88
柒、 參考文獻.....	89
附件一 本案 4 處漁鄉聚落資源盤點表.....	91



附件二 參與人員名單.....	101
附件三 金門休閒漁業體驗遊程滿意度問卷.....	121
附件四 審查會議記錄及廠商回覆.....	127
附件五 專有名詞定義.....	134



表目錄

表 4-1 四聚落地方人士之背景	20
表 4-2 金門縣休閒漁業資源	24
表 4-3 四款漁鄉聚落體驗行程情境	26
表 4-4 金門漁鄉休閒漁業意象圖	28
表 4-5 培訓課程規劃面向、訴求、課程內容及市場建議	31
表 4-6 金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫-培訓課程表 8月1日	38
表 4-7 金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫-培訓課程表 8月2日	38
表 4-8 各漁鄉聚落之體驗元素	48
表 4-9 四款漁鄉聚落亮點體驗生活遊程	48
表 4-10 金門休閒漁業主打遊程及產品行銷	68
表 5-1 計畫整體效益評估表	84

圖目錄

圖 1-1 本計畫之實施範圍	11
圖 3-1 計畫工作流程	17
圖 4-1 金門聚落盤點表	19
圖 4-2 摺頁美編-地圖頁	30
圖 4-3 摺頁美編-封面頁	30
圖 4-4 培訓課程規劃及執行流程圖	32
圖 4-5 培訓課程之簽到表	39
圖 4-6 金門漁鄉聚落主題網頁	68
圖 4-7 漁業推廣刊文-「地方創生-點亮金門漁鄉聚落 國際觀光鏈結再啟」	70
圖 4-8 廈門展推廣金門漁鄉聚落圖面	71
圖 4-9 參與體驗遊程之男女比例	73
圖 4-10 參與體驗遊程之遊客年齡層	73
圖 4-11 遊客之教育程度	74
圖 4-12 遊客之職業組成	74
圖 4-13 遊客之月薪收入	74
圖 4-14 旅遊最在意的項目	75
圖 4-15 旅遊行程消息來源	75
圖 4-16 同行人的之類別	76
圖 4-17 金門旅遊最感興趣的東西	76
圖 4-18 遊程中所購買的產品	76
圖 4-19 願意再來金門旅遊的人數	77
圖 4-20 願意推薦親朋好友來體驗類似行程的人數	77
圖 4-21 戰地史蹟的滿意程度	78
圖 4-22 傳統建築的滿意程度	78
圖 4-23 島嶼生態的滿意程度	79
圖 4-24 人文風俗的滿意程度	79
圖 4-25 特色產品的滿意程度	79
圖 4-26 漁業體驗的滿意程度	80
圖 4-27 時間安排的滿意程度	80
圖 4-28 體驗活動的滿意程度	80
圖 4-29 景點數量的滿意程度	81
圖 4-30 整體的滿意程度	81



壹、前言

一、背景

金門地區因位處離島地區，為加速推動離島開發建設、健全產業發展、維護自然生態環境、保存文化特色，以及改善生活品質與增進居民福利，立法院於2000年3月21日修正通過「離島建設條例」；同年4月5日，總統公布實施。行政院大陸委員會（2000）指出將循序漸進建設金門成為商務活動、觀光購物及休閒遊憩中心，配合「推動小三通」帶動觀光之利基，加強金門、馬祖之公共建設及遊憩設施，發展觀光遊憩等相關行業。行政院自2008年3月19日起通過「《小三通》人員往來正常化實施方案」，並指示擬定金門地區之經濟發展計畫。在中長期經濟發展規劃中，提及促進地區發展定位，以維持環境與經濟的平衡發展；將以發展「國際休閒觀光島」、「養生醫療健康島」、「精緻購物免稅島」、「提升金門教育文化發展」作為縣政目標；而區域定位，則以金門作為兩岸互信合作的「先行示範區」，共創兩岸雙贏模式；產業面，定位以觀光產業為發展軸心，善用金門獨特優勢、臺灣資源與大陸市場，創造金門關鍵競爭力，並帶動整體產業發展（劉大年，2009）。

行政院業於100年1月21日核定金門縣「綜合發展計畫」暨「第三期（100年至103年）離島綜合建設實施方案」規劃書，以發展休閒遊憩、免稅購物島嶼、善用戰地特色、強化金酒產業、發展低碳島嶼、發揚閩南文化、加強築底整備、吸引觀光投資等八大策略，擬定各部門發展計畫，以構成國際級永續觀光休閒島發展願景，作為未來四年縣政推動策略藍圖。當中所列施政要項之一為「推動優質農業，活絡農牧經濟」，期能提升農產品品質及產銷能力，建立優質農漁牧產業；加強漁港公共建設，提升漁業經營效率；推廣休閒農漁業，促進在地產業轉型創新。另以「發展特色觀光，行銷城市品牌」為目標，將開發海濱遊憩，推動精緻度假旅遊、戰地資源轉型，塑造觀光景點內涵、運用海島資源與特色，帶動生態觀光旅遊、主題動態體驗行程。顯示金門縣政規劃提升觀光產業，有助於離島特色休閒農漁業發展，進而促進島嶼特色生態旅遊之契機。

金門縣政府對於漁村特色發展，近年來也隨之重視，以水產試驗所及金門區漁會共同投入輔導「漁村在地體驗活動」為例，透過遊客造訪漁村，體驗當地傳統漁業，輔以古厝民宿的遊憩住宿接待，促成遊客在地生活而提升經濟收益；一方面使漁村微型經濟體系運作發展，另一方面深化遊客對金門的觀光深度，創造「公部門、地方產業、遊客」三贏的良性模式（台灣休閒漁業發展協會，2010）。未來亦可借重人工技術以現有漁場開發新的海洋資源，開闢「海洋牧場」提升養殖效益，以及發展體驗漁業，如傳統海岸石蚶養殖體驗，或例如利用金門特有戰地坑道，進行漁業生態資源復育，如梭子蟹、花蛤、文蛤等漁產；不單可穩定供給水產品，更能提升觀光休閒價值。因此，金門漁業發展應將養殖業升級，轉型



發展精緻養殖漁業及休閒體驗漁場；更可延伸至海洋牧場、農漁人社區學校、農漁夫市集等在地產業與社區發展，營造漁村社區總體營造的發展方向。

莊慶達(2011)指出，隨著近年中國大陸的經濟快速發展，其觀光休閒的需求也呈現倍數成長，在兩岸簽署 ECFA 後，隨著國民休閒旅遊需求的提升、遊憩活動多樣化的發展趨勢，海域觀光遊憩活動將成為兩岸觀光旅遊的主題之一，此有利於島嶼發展觀光產業的潛在市場。根據金門縣政府統計，自 2004 年至 2009 年開放中國大陸人士組團來金旅行，共計 3,532 團 75,518 人，已創下小三通以來大陸人士赴金(赴臺)旅遊團最高紀錄；小三通入出境人數，自 2001 年通航至 2009 年間，總累計入出境人次計 445 萬人。另廈門市旅遊局針對 2010 年廈門接待國內外旅客調查結果，總計 3,026.09 萬人次，旅遊總收入達 383.89 億元(資料來源：廈門市旅遊局)；而同年海上旅遊「看金門」客流量達 114 萬人次，產值占全市 GDP 的 6.13%(資料來源：廈門市船東協會)，顯示在地理優勢條件下，深具島嶼觀光發展潛力。可見自金門結束戰地政務之後，觀光產業有逐漸取代以往以常駐十萬軍人維生的金門經濟主體，帶動關聯性的產業發展，朝向工、商服務產業型態轉型的趨勢。

據金門縣府指出，截至 2018 年 5 月小三通入出境比 2017 年增加 2 萬 1998 人次，成長 3.12%；其中陸客入境較去年成長 9.18%，落地簽入境成長 37.82%，顯見自由行比率成長。而縣府觀光處發布新聞稿引述移民署統計資料表示，2018 年 1~5 月小三通入出境累計達 72 萬 7410 人次，較去年同期 70 萬 5412 人次，增加 2 萬 1998 人次，成長 3.12%。其中，台灣旅客 41 萬 5239 人次，佔 57.08%、大陸旅客 29 萬 5414 人次，佔 40.61%、外籍旅客 1 萬 6751 人次，佔 2.3%。陸客中，入境 14 萬 6556 人次，較去年同期 13 萬 4228 人次，增加 1 萬 2328 人次，成長 9.18%，其中落地簽入境 2 萬 1149 人次，較去年同期 1 萬 5345 人次，增加 5804 人次，成長 37.82%，顯見自由行比率逐漸成長。觀光處表示，移民署今年 1 月陸續放寬小三通便利措施，辦證更加方便快捷；尤其自 4 月 20 日起，金廈兩門旅遊部門共同啟動「金廈旅遊節」系列活動，如海峽旅遊博覽會、2018 海峽兩岸及港澳地區名導論劍等；再加上 5 月金門平安祈福季與「浯島邑主城隍遷治 338 週年」等，使小三通人數與陸客人數持續攀升。

金門過去雖長期受到戰爭之洗禮與長期管制，卻形塑了與臺灣本島不同的戰地觀光資源與戰地文化，因其地景與特色人文，都足以刺激中國及廈門觀光客前往觀光旅遊的動機，使得觀光產業隨之成長。米複國、李國忠(1990)指出金門得天獨厚的觀光旅遊發展優勢，引起一般民眾「百聞不如一見」的心願，此誘因增加金門的觀光潛力。而對於「中國大陸」此利於開發海洋生態旅遊的潛在市場而言，隨著近年中國大陸的經濟快速發展，其觀光休閒的需求也呈現倍數成長。

然而，台灣在投入區域活化推動時程，相較於鄰近國家，如日本明顯落後，因而在整合組織運作、凝聚共識上，以及政府部會資源串接、區域整合行銷推動等各個構面尚有整合努力的空間。地方特有的生活型態，是長久以來對於在地環境、文史經驗的智慧實踐，地方要活化的是在地資產，包括自然資產、文史資產、

人力資產。因此，農漁村應保有的魅力與風貌，農村的未來不該是都市化；順應時代需求，適時導入資源，發揮區域活化與自發的在地力量，亦是未來地方特色推動有待提升的方向。有鑑於此，以農漁生態休憩促進永續發展的思維與行動，將有助於金門、馬祖離島的社會文化、自然生態與經濟發展，在系統化的運作制度下，有平衡穩定的互動發展關係。

行政處彙整相關資料指出，截至 107 年 3 月底止，金門縣府爭取行政院前瞻基礎建設計畫已核定 39 案，核定計畫經費新台幣 34.25 億元整。包括：城鄉建設（含少子化、食安等）計 22 案、計畫經費 11.52 億元，水環境 15 案、計畫經費 22.4 億元，數位建設 2 案、計畫經費 0.33 億元。此外，尚有部份計畫已提送中央部會審查中，另亦將爭取後續階段相關提案。

金門長期以來基礎建設嚴重落後，尤其在水、電、路道等項目更為嚴重。所以，縣長陳福海上任以來，特別著重基礎建設之提升，期盼能打造金門未來發展的基礎。其中，大陸引水將在今年 6 月啟用、台電也投資興建 9、10 號發電機組，此 2 項重大投資，將確保金門十年內不缺水、不缺電（金門日報，2018）。其中一項建設計畫「水環境改善 73【金門縣】新湖漁港水環境改善計畫」中，以位於金門縣金湖鎮具發展休閒觀光漁業潛力之新湖漁港，以娛樂漁業及海洋休閒遊憩活動為發展目的，預計於漁港鄰近區域創造約 10 公頃之親水活動空間，整體規劃內容以漁產展銷集漁業文化改造、親水海岸及防波堤道整建、擴大景區及入口聯外道路周邊環境設施改善以及觀光休閒碼頭泊區工程等，以打造生態、景觀、親水、漁業以及教育宣導之功能。

二、計畫目的

- (一) 組織並聘任金門農漁生態休憩規劃與社區產業推動小組，協助盤點社區資源之條件，透過研究分析與策略規劃遴選亮點社區條件，將之亮點社區透過農漁業休閒化之特色資源導入發展條件，將之分類而差異化其營運條件，產出特色漁村體驗遊程。
- (二) 針對金門農漁生態休憩發展之亮點社區，透過國內外社群行銷配套，引流人潮。藉由人流導入而發展在地區域產業，並推動社區型態之農漁生態休憩創新服務模式建置，形成海島廊帶式產業鏈結群聚，產生較高的經營效應，獨特於國際觀光市場。
- (三) 本計畫另外針對參與者進行之消費行為進行動機研究，將不同族群之喜好、消費習性、旅遊模式等要件，彙整出遊客對金門社區之遊憩行為做調查，提出未來漁鄉社區之慶典文化及農漁觀光發展策略推動之具體建議。



三、計畫實施範圍

(一) 亮點聚落-古寧頭聚落

舊名“古龍頭”，位於金門西北隅，包括北山、南山、林厝等三個聚落，原本只是一座以石蚵聞名的小漁村，住民以李氏家家族居多，南山、北山聚落的傳統是建築很多是在明朝末年時期遺留下來的建築風格，包含已經站在那不知多少年頭的“北山風獅爺”、建在濱海處意在制煞保境佑民的“水尾塔”、振威第後牆上「石頭多一點；水少一點」的“泰山石敢當”、三眼井...等，都是古寧頭的重要文化資源。

金門的牡蠣養殖，歷史也有數百年，這裡的養殖方式是用傳統方法就地取材，把花崗石條搬移到海邊潮間帶地區，插立在海灘地上，讓蚵苗附著在石條上成長，經四個月的成長後約在農曆的九月即可開始採收。把這些石條的大小、形狀、製作過程、排列方式、安置位置還有進出走道、都蘊含先民的智慧，也是相當獨特的文化資產。

(二) 亮點聚落-古崗聚落

古崗原名許興，清朝時名叫古坑，到民國時才改叫古崗，依山傍水，群峰環繞，和金門城合組成古城里，屬金城鎮轄區。古崗前有古崗湖，後靠石紫山。房舍依山勢而建，大致面朝古崗湖，目前已發展到湖邊，又以環島西路為界，劃分為大、小古崗（大社小社），居民以董姓居多，尚有蔡、馬、宋、葉等他姓混居，瓊林蔡家即是由小古崗移居且發揚光大。

古崗湖位於古崗西南方，由梁山、大帽山、青山等圍繞，湖畔的古崗樓建於民國 53 年，碧瓦紅牆，古色古香。古崗是金門唯一天然湖泊，經過築堤整修和美，化在湖邊草坪上或坐或臥，山光水色，詩情畫意，是情侶約會談心的好地方。另外尚有明朝魯王的漢影雲根石碣等古蹟和梁山步道，以及運補用的翟山坑道等，都值得一遊。

(三) 亮點聚落-成功聚落

陳坑位於金門島南海岸中央位置，因擁有海路的交叉點及高聳的地勢，因此在軍事防守地理位置上是很重要的。傳統陳坑是一個小漁村，位於金門南海岸海灣內，海灘平坦遼闊，所以也是牽罟的天然好魚場，陳坑的漁民們世代代就在這片潔淨的海灘上，頂著豔陽冒著寒風，牽過一網又一網的魚，養過一代又一代的兒孫，陳坑人度過最快樂也最充實的歲月，縈繫陳坑人最美麗也是最惆悵的回憶。

陳坑下垵海岸濱臨尚義一帶的沙灘，因交通便捷海岸沙灘線很長，這裡蘊藏豐富的魚蝦貝類，在國人逐漸重視的休閒活動中，近年來舉辦的花蛤節及牽罟活動，也造就地方休閒漁業的熱絡。

(四) 亮點聚落-碧山聚落

碧山座落於金門的東北角，雖然是一個古樸的小農村，但卻交融著三種不同的文化—閩南文化、僑鄉文化和戰地文化，把小小的村落塑造成一個不一樣的面貌，見證它豐沛的人文歷史，睿友學校更登入縣定古蹟。其他如陳氏大宗祠和小宗祠、昭靈宮、陳德幸洋樓、陳清吉洋樓、一落四擗頭古厝、百年黃連木和雞蛋花更列入碧山八大傳奇。位於碧山聚落中心的「睿友學校」經歷抗日戰爭、古寧頭戰役，直至民國 40 年才成立璧山國小，現為縣定古蹟，除了經營二手商店，也提供單車租借服務。社區媽媽更推出紅龜粿 DIY 及從挑豆、烘培到包裝都是自己來的咖啡烘焙課程，趣味十足。



圖 壹-1 本計畫之實施範圍



貳、文獻回顧

一、金門相關文獻回顧及分析

本計畫團隊曾負責財團法人中正農業科技社會公益基金會 102、103 年度「金門馬祖農漁生態休憩規劃與發展策略之研究」委辦計畫，針對金門相關之背景分析如下整理：

位於台灣離島之金門地區的農漁業型態，大多屬「小農型態」經營，甚至是周邊環境條件侷限下之生產條件，其產銷成本頗高。更在農產品貿易自由化及兩岸通商之後，更急速降低其市場競爭能力，容易被廉價的外來農漁商品所取代而漸漸邊緣化，甚至退出市場，因此金門地區農漁業更應需朝向深具獨特限量及其特殊性，且不易被替代的在地特色產業型態發展。既藉由推動金門地域性休閒農漁業發展模式，運用當地特有之山林田園、海岸及文化聚落景觀等，再結合金門地區特有農漁業生產區，帶動聚落型在地產業發展模式，方可建立無可取代之特色，甚至成為國際亮點之重要指標。本研究配合在地優質農漁特產精緻化及行銷策略，推動差異化休閒農漁業遊程之發展模式，結合離島區域之「地產、地消」導入，希冀金門地區可規劃具有地域特色的營運模式。針對與本計畫相關之調查結果分析如下：

1. 金門農業現況，受限旱地集水灌溉問題，可耕地面積約為 6,507 公頃，雜糧作物如高粱、小麥品種宜選育耐旱、抗風及適合機械收穫之雜交品種及選育適合釀酒用糯性高粱品種；在農業調查成果上，宜種植並推廣原生保健植物一條根、海芙蓉、山藥等種植；除此，金門農業適宜發展樂活休閒農場、觀光工廠，透過服務品質認證，提升休閒農場品牌識別及形象，帶動休閒農業發展。
2. 金門漁業發展，因緊鄰中國大陸海域，存在過漁情形，因此漁業資源的維護、復育及明智利用則為首要目標，透過生態保育、環境體驗教育，達成永續在地資源的目的，如轉型發展石蚶、花蛤及三棘蠶生態保育等體驗型休閒漁業。
3. 在金門農漁生態休憩發展層面，關鍵的限制因素雖有交通運輸、市場行銷通路及人口外移等課題。但在戰地文化與遺跡利用上，卻獨具農漁休憩發展特色，例如善用坑道濕度及溫度培養菌菇、種植菇類(黑木耳)、養殖漁產品(白蝦、梭子蟹)；另利用廢棄戰地軍營增加農用耕地面積，皆可作為農漁觀光休憩旅遊使用。
4. 在農漁生態休憩推廣方面，金門縣公部門單位扮演相當重要的角色，因其農、林、漁、牧相關局處科室皆配合縣政觀光發展主軸，大力推動觀光事業，善用特色農漁資源進行生態休憩規劃與保育，如蠶保育區等。並順應兩岸觀光開放之際，觀光旅客逐年增加，對金門在地的農漁特產銷售有其

利基，惟生產面受限加工環境及缺少主力產品，仍有提升農漁產銷推廣的空間。

- 近年來金門在農漁村的特色發展上，隨著產業環境與政策方向的調整而受到重視。以現階段較為熱門的「漁村在地體驗活動」為例，此類活動透過遊客造訪漁村，以體驗當地傳統漁業活動，結合古厝民宿的遊憩模式與住宿接待，促成遊客在地生活與消費以提升當地農漁村經濟收益；此舉有助於使農漁村微型經濟體系能正常發展，另一方面亦可深化遊客對金門的觀光深度，創造「公部門、地方產業、遊客」三贏的良性模式。因此在政府積極推動觀光事務之際，亦可借重該地獨特的戰地文化，以故事與人文背景結合多樣且特有農漁業資源，藉以形成產業加值的契機，發展出當地獨具特色的體驗式生態遊憩活動。
- 隨著旅遊日趨多元化，市場必須做區隔化，依國際旅客觀光喜好程度，以及停留時間之多寡，區分不同旅遊型態。再透過公部門或民間團體，建立基礎資料，例如遊客類型、年齡層、造訪目的，對於各區塊人士之需求去做市場區隔規劃，朝客製化方向發展，講究旅遊的主題性、多樣性、體驗性。針對不同之客群，應研究營造熱點，建立差異化之市場，而非單一產品市場，為各離島發展旅遊可採取之策略。
- 金門發展體驗型、駐留型等深度旅遊行程，短暫停留、走馬看花式的旅遊型態，難以體驗離島風情，並真正為離島帶來經濟發展效益。故為增加離島居民之經濟效益，保留當地特色文化，增加與居民互動，應鼓勵發展體驗型、駐留型等深度旅遊行程，以提升離島觀光旅遊品質。
- 善用金門地區戰地遺跡所呈現之觀光特色價值，以及運用戰地遺跡發展觀光所面臨之優劣勢與現況分析，有關未來行銷戰地遺跡之發展方向，本計畫認為戰地遺跡應與地方文化資源相結合，使其成為地方發展觀光產業的有利契機。在金門開放觀光的政策下，已逐漸的被注意到其特有的地方文化。戰地遺跡原就是具有「文化向度」的觀光資源；若再能結合因軍事管制下，所保留的閩式建築與閩南聚落而形成之特有文化，自然可朝向「文化觀光」發展，並透過觀光資源的規劃與再利用，達到文化保存與發展的目標。
- 離島推動生態旅遊之建議已久，惟其發展成效有限，因為離島生態環境保護及生態旅遊觀念仍待建立，配套制度尚待健全所致。金門未來應加強離島居民的人文與環境教育，建立其對鄉土文化的認同與環境關懷，使島嶼特有文化長存於居民的生活，對於自然資源與環境予以妥善保護，以之確保觀光的永續發展。同時，觀光發展所創造的經濟利益應避免為外來投資者所獨享，而應由離島當地居民所共享，並提供地方就業機會，以利優質人才回流，形成社會的良性循環發展。
- 強化服務品質及導覽解說人員培訓，在服務品質普遍尚待提昇，未來無論旅館或民宿餐廳之發展，服務品質之提昇有待加速輔導，如能與職業學校合作，或許是可試行辦理。如欲發展國際觀光，對於導覽解說從業人員的

外語能力培訓，產業經營管理能力提昇，均應予重視學習國外模式，並加以具體推動。

二、國內外休閒漁業相關發展

根據黃聲威(2001)的研究指出，休閒漁業的模式在日本包括「遊漁業」與「農遊」兩部分，日本遊漁業被定義為「在休閒時間漁獵於河海之間，或從事於各項漁業之相關活動」。林秋雄(2001)則認為，日本農遊又稱農業休閒旅行，其定義為「促進農村活化，利用農家民宿，出租小木屋、農村體驗設施等，於農村地區長期滯留，促進以活用農村的長期性休閒、休養型態」。

日本漁村休閒漁業經營型態十分多元(黃聲威, 2001)，漁村常見休閒漁業活動有：(1)魚貨直銷中心；(2)觀光船；(3)海釣船；(4)浮台海釣；(5)觀光地曳網；(6)觀光底拖網；(7)觀光魚市；(8)漁村民宿。

根據林美金(2001)的研究指出，日本國民高所得、全國高速公路之暢通及週休二日的實施等都對休閒、觀光業之發展有正向的影響，尤其鄰近大都會的沿岸漁村因為有稠密的人口能以一日遊、二日遊之方式參加活動，更帶動漁村中漁業經營方式的改變，日本觀光、休閒漁業主要集中在星期六、日經營，因此漁民仍然以漁業為主要工作，休閒漁業則須全家人取得共識後一起投入才能成功。日本漁民經營休閒漁業常是發生在漁業資源的減少或其他因素發展經營困難時，利用天然景觀經營海上景觀巡航，參加漁撈作業或實際投入漁獲的觀光採貝、海釣等及經營民宿與自己生產的魚貝介類供住宿客享用，提高漁獲物附加價值。

根據莊慶達(2000)的研究也指出，美國國家海洋漁業局(National Marine Fisheries Service, NMFS)將「漁業」分成兩大類，一為「商業性漁業 (Commercial Fishery)」，一為「休閒性漁業 (Recreational Fishery)」。美國 NMFS 將「在海中撈捕的漁獲量，不予出售或交易者」，這類漁撈行為都歸屬為休閒漁業，如是為了營利而漁撈者則屬於商業漁業。

根據李明諺(2006)的研究指出，美國的休閒漁業以「休閒海釣」為主，美國休閒漁業重視「寓教於樂」，尤其注重海洋生態的保護，釣獲後再放生者達一半以上，且釣魚需申請執照許可，管制嚴格。美國釣魚人口約 3,520 萬人，釣魚消費 378 億美元，含上、中、下游相關產業之經濟效益約為 2.87 倍，計 1,084 億美元，佔國內總生產之 1.6%，比例十分可觀。

根據林美金(2001)的研究指出，日本休閒漁業經營方式較為多元，而美國則較重視海釣發展，不過兩國的休閒漁業發展均已十分成功，足以為國內休閒漁業發展之參考。日本發展休閒漁業目的主要是期望能增加漁民及漁會收入，而美國發展休閒漁業之目的主要則是為了增加政府之稅收，兩國的發展目的不盡相同，而我國休閒漁業之發展則與日本較為相近，美、日休閒漁業之發展模式及發展過程仍以維持原有農漁業生態，保存農漁村生活文化為原則，此與我國永續經營休閒漁業之目的完全符合。

根據李明諺(2006)的研究也指出，彰化縣漢寶合作農場為台灣最早成形之漁業型休閒農場，經營之初亦頗具特色，曾吸引不少遊客前來，近年來由於國內旅遊業競爭嚴重，農場經營者頗有經營不易之感慨，但業者仍積極參與推動社區總體營造及一鄉一休閒之政府策略。

根據李明諺(2006)的研究也指出，海濤園為國內首創由養殖漁業轉型為觀光休閒漁業，在無前人之經驗可供借鑑下，再加上堅持觀光休閒漁業應包容自然生態的理念，不希望有過多的人為及商業氣息破壞休閒的真諦，因此營運上遇上很大的問題，要突破轉型的困境依舊需要各方面的支持及長期的努力。

根據行政院農業委員會漁業署(2001)富麗漁村計畫中指出，全台共有 15 個富麗漁村，分別為澎湖縣馬公市菜園里、連江縣北竿鄉橋仔村、台東市富岡新村、花蓮縣壽豐鄉共和村、宜蘭縣蘇澳鎮昭安社區、宜蘭縣蘇澳鎮港邊社區、宜蘭縣頭城鎮合興社區、屏東縣枋寮鄉大庄村、台南市七股區龍山村、嘉義縣東石鄉網寮村、雲林縣台西鄉五港村、彰化縣芳苑鄉王功村、台中市龍井區麗水里、苗栗縣苑裡鎮苑港漁港、新竹縣新豐鄉新豐村等，各富麗漁村多藉由地方特色與資源，發展其相關展業，雖然富麗漁村計畫帶動相關地方漁村發展，但是卻無法將計畫有效推展到全台所有漁村，因此對於整體未來漁村發展依舊侷限於經費不足、特色不明、執行力不佳等問題根據。

根據謝汶諭(2014)的研究中指出雖然台灣地區的觀光旅遊產業越來越興盛，並參考 1998 年觀光局統計國民旅遊人次資料顯示，國人每年旅遊人數高達七千多萬人次，平均每人每年出遊約四次左右，若以每次每人平均花費二千元計算，觀光休閒的市場商機將高達一千五百多億元以上，衍生而來對於就業機會、消費、稅收等經濟乘數效果亦有數倍之多，但事實上卻不可用數據來解釋觀光產業的收支，因為地緣及地方景點的考量也會影響觀光遊憩行為。

近年來政府積極推動休閒農漁業，一般人也普遍認為這是台灣農漁業轉型第二春的契機，但是以生態景觀結合農漁業的休閒活動，並不一定有足夠大的消費市場來支撐，一切則需要因地制宜，不可一昧的做全面性休閒漁業的引進，需依照茄萣區當地的特色做適當的休閒漁業發展，由目前已有發展休閒漁業之村落中可發現，休閒漁業中的許多經濟來源，往往也只可作為副業，無法做到以此為收入，主要的經濟來源依舊是以傳統的產業為主，此為無法落實休閒漁業所導致，也顯示出國內休閒漁業的正規發展不足(李明諺，2006)。

發展休閒漁業難以完全解決台灣養殖漁業的真正癥結，不能讓台灣上萬位漁民、全台五萬三千多公頃魚塭通通都從事休閒旅遊業(李明諺，2006)，以茄萣區而言，如要發展休閒漁業，如沒有整體的養殖制度調整及輔導方案的培訓，依舊無法有效的改變當地漁戶經濟問題，沿海漁業部分亦是如此，如果沒有統一且落實的規劃，亦無法達到全面提升的效果(李明諺，2006)。

三、參與式規劃之重要性

漁業發展與管理已從傳統的上而下模式（top-down approach）逐漸轉型參與式的管理方式，因此以本次計畫之研究範疇應用下，以社區基礎的共同管理制度（community-based co-management）被認為是可行且有效的管理方式（Thomson and Gray, 2009），而Nielsen等人於2004年亦指出社區透過由下而上的決策機制所構成的管理機制，將使漁民對漁撈作業規範有較高的遵從意願，從而達成資源管理的目標。張惟哲等（2014）在探討在淡水河系香魚族群復育的過程中，隱涵改善河川之目的，從而喚起人們對於河川環境的重視，同時更應在增裕及管理資源過程中有權益關係人的參與，並建立共同管理制度及社區共識，改善方能成功。Lorenzen *et al.*（2010）則是針對資源增殖放流綜合出一套準則，提供實際施行之建議方法，強調增殖之漁業管理系統中，必須廣納並整合多方觀點，如在發展增殖計畫前透過權益關係人參與及科學根據來訂立漁業管理目標。

由於近年來上而下（top-down）的管理方式的有效性越發受到質疑，許多研究將注意力轉移至由地方參與的社會科學研究，如本研究所回顧李光中（2003）於社區參與國家森林規劃管理的研究中，提出「建立社區參與機制的行動研究架構」，有系統地設計和檢驗參與式規劃與管理的過程和結果，可提供作為國家森林其他地區之社區參與環境決策的新論壇、新方法之參考；Mahon *et al.*（2003）採取焦點訪談及參與式策略規劃等方式，透過工作坊的召開成功地促進漁民及漁業部門的投入，並且產出一套可行且具共識性的共同管理的機制；而Wiber *et al.*（2009）則明示研究人員和漁民共同參與研究，使社區基礎的漁民團體產生約束作用，其研究發現沿海漁民參與漁業研究，在未來形成社會資本並透過以社區為基礎之管理，可促進其永續發展。上述研究的設計讓讓民眾能提供相關服務，並涉入研究或是培力的學習的過程；此外，透過更進一步地讓民眾組織團隊來因應計畫事先設定的目標，並透過培力課程等涉獵跨領域的方法，建構地方團隊來因應未來地方事務上的決策。

公共事務的參與，理想上應讓民眾能有更多的參與機會及決策權，將能使決策的結果更符合民意及地方上的需求，但是，除了在公共議題上政府有意願讓民眾參與決策外，還需注意到民眾或是社區自身能力（physical capacity）的問題，培力（empowerment）及能力建構（capacity building）等課程將應運而生，這類的的能力建構則需要耗費許多時間來培養，執行上具有一定的技巧及困難度。

透過上述理論背景分析，可以總結「共識凝聚」與「培力」對於金門聚落居民的應是未來推動休閒漁業的關鍵，然而，要達成共同參與的規劃方式應先具備一套讓居民參與公共事務的機制，因此，本計畫透過工作坊形式找出社區對於休閒漁業發展上的需求及整體願景，同時，該對話機制能更好地來帶入及應用傳統生態知識或地方知識。

參、材料與方法

一、研究流程

本計畫之規劃作業流程如下所示，透過文獻探討、資源盤點、漁村聚落學堂工作坊、里海工作假期等工作項目之執行，建立金門休閒漁業（漁村體驗）之經濟模式，並透過媒體行銷等手法，建立永續之營運模式。

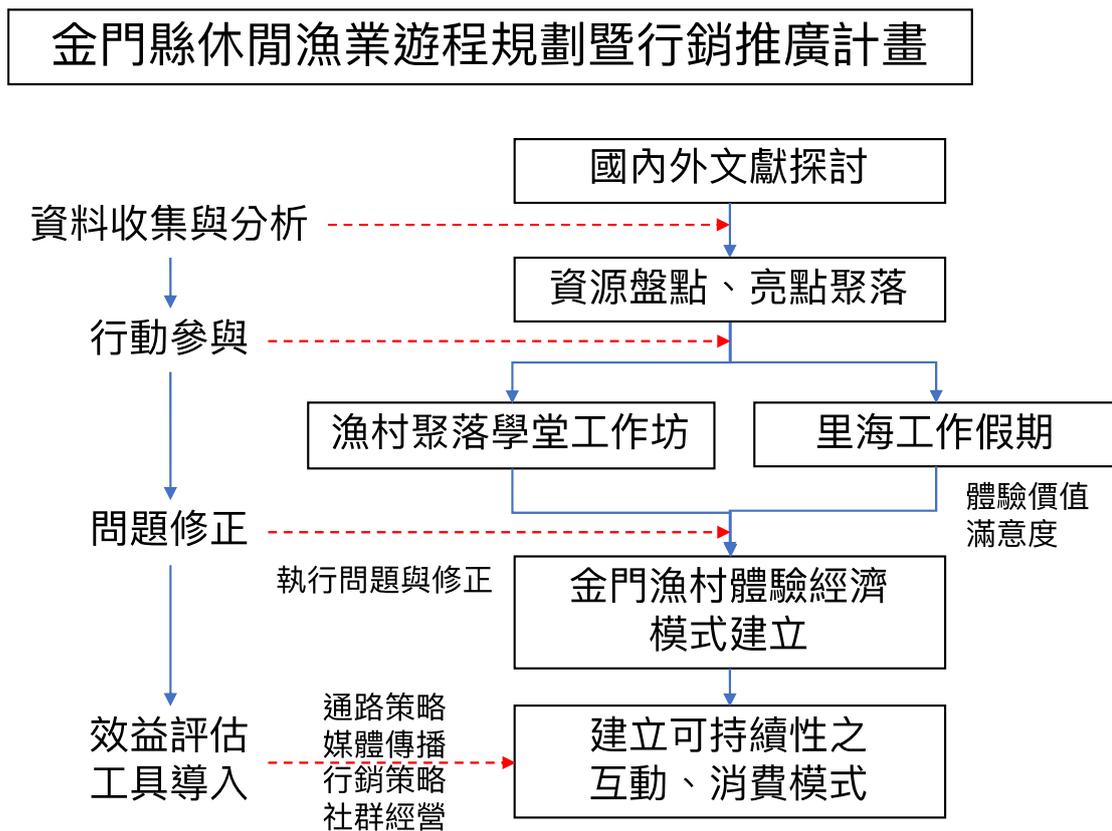


圖 參-1 計畫工作流程



二、研究材料

- (一) 以金門縣4處亮點漁村聚落「古寧頭」、「碧山」、「成功」、「古崗」之在地產業資源、經營團隊或個人、特色產業及自然環境資源等作為研究材料。
- (二) 為調查本計畫參與遊程之遊客滿意度，設計遊程問卷，以 Surveycake 線上問卷作為問卷調查之研究材料。

三、研究方法

- (一) 文獻回顧法(Document Method)：針對國內、外之島嶼觀光，以及金門、觀光發展、休閒農漁業與農漁業資源與生態休憩等國內、外文獻彙整分析。
- (二) 實地訪談：針對業者、消費者進行焦點群體工作坊式討論(Focusing Group Interviewing)，發掘潛力族群需求以利農漁村觀光特色凸顯與後續推動。
- (三) 問卷調查法 (Questionnaire Survey)：
 1. 運用統一設計的問卷向被選取的調查對象瞭解情況或徵詢意見的調查方法。
 2. 本計畫將所要研究的問題編製成網路表單(問卷)，以線上填答方式填答，從而瞭解受訪者對參與金門休閒漁業體驗遊程的看法和意見。
- (四) 參與式行動研究 (Participatory Action Research –PAR)：
 1. 本計畫以參與式的行動研究強調人與人之間更直接的協同參與。
 2. 以小規模的介入實際情境，對當前事務中獨特問題的探究；
 3. 由實務工作者，針對古崗(金城)、成功、碧山、古寧頭等漁鄉聚落推動休閒漁業體驗遊程之的特定問題進行研究，並結合學者專家的力量，採取有計畫的行動，以實務方式來解決實際所遭遇的問題。

肆、結果

一、社區產業之資源盤點，策略規劃金門亮點漁鄉聚落

以金門縣4處亮點漁村聚落「古寧頭」、「碧山」、「成功」、「古崗」，透過文獻回顧、次級資料收集以及訪談結果，將所獲資料進行綜整完成後，提出「地方產業資源盤點表」，盤點內容包含社區產業資源、團隊、產業及環境等內容，詳見附件一。

盤點項目	金門聚落盤點表					
	成功聚落	古寧頭聚落	碧山聚落	金城市區	古崗聚落	金湖地區
重點類別	成功休閒漁業、陳景蘭洋樓、棠菜養殖	北山柯田、石柯文化館、慈湖生態、南北山聚落	碧山社區、沙美(文化園區)	金城老街、水產試驗所	古崗自然村、水頭聚落	大武山、料羅灣
食(在地)	成功鍋貼	石柯之家、宗祠宴	田媽媽餐廳、咖啡、社區特色餐、中興包子	集成老店、牛肉扁、海鮮大拼盤、三個味黑糖剉冰、脆冰薯、水春糯米粥、炸香廣東粥、宗家鹽焗包子、進麗小籠包、新大廟口活海鮮	蔡氏酒樓蛋、金水食堂	
學(教育)	成功海防坑道、陳景蘭洋樓	北山海濱暨保護區、石柯文化館、慈湖落日觀海平台、雙湖湖濕地自然中心	金門歷史民俗博物館、許白櫻之海潮聲同帶生態觀察(螺貝類、石柯、蟹)	金門水試所：蟹生態文化館、虱封後溪小鎮	金門古岡自然村、金門城光門、金門酒廠；黃輝煌洋樓	媽祖公園、料羅濱海公園
玩(體驗)	成功沙灘棉花蛤、香茅油、剉蛤油、灘釣體驗	北山石柯田翠柯、南山螺貝類觀察、立竿網	碧山咖啡DIY、紅龜糕DIY	成功湖洲同帶	棠菜收成	大武山風景區、挖沙藏、挖苦螺、捕蝦筒(6-9月漲潮午後)

圖 肆-1 金門聚落盤點表

為強化計畫團隊與地方人士之關係與連結，每聚落至少接觸 5 位在地業者或經營團隊，四處聚落共計接觸 20 位地方關鍵人士。詳見表一：

表 肆-1 四聚落地方人士之背景

聚落	訪視對象	背景	未來配合條件
金城/ 古崗	 李佳發	<ul style="list-style-type: none"> · 水試所海洋漁業課長 · 鸞保育專家 · 善於生態解說導覽 	<ul style="list-style-type: none"> · 協助金門生物、生態之資料 · 政府資源協助
	 董森堡	<ul style="list-style-type: none"> · 金門縣金城鎮古崗社區發展協會 聯絡人 · 古崗自然村 	<ul style="list-style-type: none"> · 社區導覽 · 社區產品(土蜂蜜) · 人員號召
	 董倫如	<ul style="list-style-type: none"> · 金門縣金城鎮古崗社區發展協會 負責人 · 金門農工養殖科教師 · 古崗自然村 	<ul style="list-style-type: none"> · 社區導覽 · 養殖漁業相關之資料協助
	 黃郁晴	<ul style="list-style-type: none"> · 易飛網金門尚義機場服務處 · 易飛網國際旅行社金門分公司主任 · 善於結合機票、行程安排 	<ul style="list-style-type: none"> · 配合行程設計及流程確認 · 協助將行程上架至易飛網系統



聚落	訪視對象	背景	未來配合條件
	 如家追星築民宿	<ul style="list-style-type: none"> 合法編號：金門縣民宿 310 號 	<ul style="list-style-type: none"> 作為水頭聚落之民宿接待中心
成功	 陳振福	<ul style="list-style-type: none"> 成功休閒漁業協會 理事長 	<ul style="list-style-type: none"> 配合牽罟、挖花蛤 活動辦理 解說導覽 活動餐點
	 徐鴻義	<ul style="list-style-type: none"> 成功休閒漁業協會 常務監事 	
	 陳宥銘	<ul style="list-style-type: none"> 金門縣成功休閒漁業發展協會 副總幹事 地方文史工作者 汽車保險業 	<ul style="list-style-type: none"> 成功相關文史資料協助 體驗活動串連
	 潘文龍	<ul style="list-style-type: none"> 軍人退休，從事裝潢 割蛤班（兼業） 	<ul style="list-style-type: none"> 協助號召青年「割蛤班」 割蛤活動體驗



聚落	訪視對象	背景	未來配合條件
	 陳楨明	<ul style="list-style-type: none"> · 成功民宿 負責人 	<ul style="list-style-type: none"> · 花蛤體驗 · 割蛤體驗 · 牽罟體驗 · 民宿串連
碧山/ 沙美	 陳國琍	<ul style="list-style-type: none"> · 碧山社區發展協會 前 理事長 · 碧山集興小舖 負責人 	<ul style="list-style-type: none"> · 咖啡烘焙體驗 · 社區導覽 · 人員號召
	 許玉治 (右)	<ul style="list-style-type: none"> · 金沙鎮田媽媽鮮豐食堂 · 特色料理：蚵乾飯、酸白菜水餃、石蚵煎 	<ul style="list-style-type: none"> · 特色料理 · 料理活動 · 活動外燴
	 陳美玲	<ul style="list-style-type: none"> · 碧山社區發展協會 前 總幹事 · 碧山老房子民宿 負責人 	<ul style="list-style-type: none"> · 民宿體驗 · 草仔粿製作體驗 · 召集碧山工坊之社區志工之社區餐點
	 陳順德	<ul style="list-style-type: none"> · 金門正義國小退休校長 	<ul style="list-style-type: none"> · 社區導覽 · 文史工作



聚落	訪視對象	背景	未來配合條件
	 老理事長	<ul style="list-style-type: none"> 策辦碧山南音社 	<ul style="list-style-type: none"> 人員號召 社區文史資料
古寧頭 (金寧)	 李開陣	<ul style="list-style-type: none"> 古寧頭社區發展協會 理事長 	<ul style="list-style-type: none"> 社區事務協調 活動辦理
	 賴美秀	<ul style="list-style-type: none"> 湖畔江南民宿-北山 水獺之家民宿-南山 	<ul style="list-style-type: none"> 南、北山民宿體驗 聚落解說導覽
	 李佳融	<ul style="list-style-type: none"> 北山 95 號民宿 餐飲相關畢業 金門大學觀光管理學系 兼任講師 	<ul style="list-style-type: none"> 遊憩環境規劃設計 民宿、遊程串連
	 高耀明	<ul style="list-style-type: none"> 璞真民宿 主人 	<ul style="list-style-type: none"> 民宿經營 茶藝、陶藝、花藝 中國服 空間設計



聚落	訪視對象	背景	未來配合條件
	 楊肅滄	· 金尚厚民宿 主人	· 民宿經營 · 遊程導覽

本計畫以推廣金門縣休閒漁業為計畫主軸，因此在每聚落中透過文獻回顧及訪中得知相關休閒漁業資源，內容詳見表二：

表 肆-2 金門縣休閒漁業資源

地點	休閒漁業活動方式	照片
古寧頭社區-石蚵海岸	蚵農職人帶你“趣採蚵”： 配合海岸（潮差）於退潮時，由蚵民引領攜帶傳統採蚵器具，穿上膠鞋與穿戴手套，隨著蚵民踏著海田水路路徑，依照養蚵職人親身教導與解說，讓體驗遊客採著滿囊新鮮石蚵返回聚落，接續親身體驗“挖蚵殼”並取下蚵肉，成為蚵料理的新鮮食材。	 
成功海岸沙灘	“倒退嚕”的文蛤採收： 利用潮汐的起落，以一把類似鐵耙的工具，在低潮線「割蛤」捕捉大型的文蛤。	
成功海岸沙灘	花蛤採收： 配合海岸退潮時間，利用徒手或小工具的方式採集，小於 10 元硬幣的花蛤會放回沙灘，讓生態資源永續。	



地點	休閒漁業活動方式	照片
成功 海岸沙灘	<p>海岸灘釣：</p> <p>先於沙灘利用自製小沙包練習“甩竿”的穩定度，再配合海岸漲潮時間，於沙灘進行垂釣，透過垂釣認識金門沙灘魚類，例如：沙梭、花身雞魚...等，甚至還有遠海梭子蟹，十分有趣。</p>	
古寧頭 北山、南山 海岸	<p>立竿網：</p> <p>設置在潮差較大的地方，退潮時先安置漁網，漲潮時魚群隨海水靠岸覓食活動，待退潮時漁具擋住魚群通路，漁民即可拾取網具上的漁獲。</p>	
新湖漁港	<p>船釣：</p> <p>船長開著海釣船，帶新手們釣各種季節的漁獲，經驗老道的船長會開到魚群豐富的海域，告訴你現在要下多少深度的魚線就可以引誘魚群吃你的魚餌，而在等待魚群上鉤的同時，你還能夠欣賞金廈景致與海洋生物在海上悠游。</p>	
碧山許白灣	<p>螺貝類觀察：</p> <p>利用退潮時間，走進海岸邊進行觀察，藤壺、佛手、鐘螺...等。</p>	



地點	休閒漁業活動方式	照片
南山石蚵田	螺貝類觀察： 利用退潮時間，走進海岸邊進行觀察，藤壺、佛手、鐘螺，更有“牛角江珧蛤”...等。	 
金門水試所展示館、建功嶼周邊潮間帶區、北山海堤	金門“蟹”生態觀察： 室內採影片觀賞、室內圖片導覽；戶外潮間帶觀察，配合海岸退潮時進行	 

本計畫依所盤點出之亮點聚落相關資源，進行體驗遊程規劃，針對「生態環境」、「在地美食」、「聚落文化」及「恬居生活」提出共四款體驗行程，體驗遊程情境如下表：

表 肆-3 四款漁鄉聚落體驗行程情境

盤點方向	盤點項目	活動內容
生態環境	建功嶼	潮間帶、賞落日
	慈湖	賞落日
	古寧頭北山石蚵田	石蚵田、蟹之生態導覽
	石蚵文化館	石蚵文化影片、室內展覽
	金門水試所	蟹之生態教育
	碧山許白灣	潮間帶生態觀察、淨灘工作假期
在地美食	碧山社區之聚落咖啡	咖啡研磨體驗



盤點方向	盤點項目	活動內容
	沙美 鮮豐食堂	田媽媽在地料理
	古寧頭 石蚵美食之家	金門水試所之石蚵料理
	金門水試所在地水產採購	蚵乾、乾海帶、海藻麵線
	金城 外武廟前	海鮮大排檔
聚落文化	金城老街	老街市場大蒐奇
	古崗聚落	觀止步道、聚落導覽
	金門歷史民俗博物館	金門縣之文化歷史展示
	夜間文化古蹟導覽	金城鎮金門夜間導覽-總兵署夜遊後浦小鎮之旅
	成功沙灘	挖花蛤、刮文蛤、灘釣體驗活動
	碧山聚落	咖啡文化體驗
	古寧頭南北山石蚵田	擎蚵體驗
恬居生活	水頭、瓊林、古寧頭聚落	聚落民宿住宿體驗



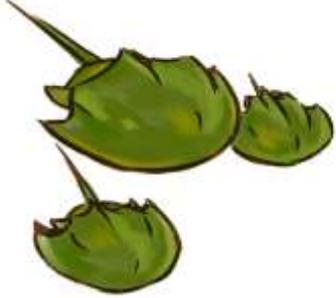
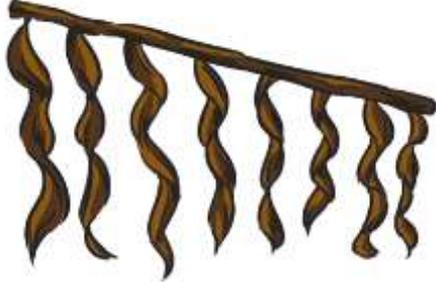
二、產出聯合推廣文宣

(一) 金門漁鄉聚落及休閒漁業之意象圖繪製

本計畫針對金門四處聚落之休閒漁業、特色體驗活動，以活潑、生動的漫畫方式繪製。詳見下表四：

表 肆-4 金門漁鄉休閒漁業意象圖

 <p>古寧頭水巷擎蚵體驗</p>	 <p>古崗梁山觀止步道</p>
 <p>成功沙灘</p>	 <p>成功牽罟休閒漁業</p>
 <p>成功割蛤（耙文蛤）</p>	 <p>碧山咖啡烘焙</p>

 <p>碧山許白灣</p>	 <p>聚落意象</p>
 <p>金門蠶</p>	 <p>海帶養殖</p>
 <p>歐亞水獺</p>	 <p>金門風獅爺</p>

(二) 摺頁美編設計、編輯構想：

1. 地圖頁部份，以大地圖呈現金門之四處聚落（古崗、古寧頭、碧山、成功）介紹，其中納入四個聚落之部份住宿業，並以以活潑、生動圖像呈現各聚落之休閒漁業及特色產業活動，包含擎蚵、採花蛤、挖花蛤、潮間帶及蠶之生態觀察、沙灘牽罟等。



圖 肆-2 摺頁美編-地圖頁

2. 封面頁則區分為四大區塊，**第一區**為封面及封底，結合花蛤、蟹、沙灘、海洋等海島、潮間帶生態意象；**第二區**為季節活動，介紹金門主要之際節活動，如石蚵小麥文化季、金湖海灘花蛤季...等；**第三區**為本計畫整理、歸納之特色遊程，包含四個聚落之元素，可自由搭配為一日到四日之遊程；**第四區**則以「食、學、玩、買」呈現本計畫推薦之相關商家及活動。



圖 肆-3 摺頁美編-封面頁



三、辦理培訓課程之漁村聚落學堂

(一) 課程規劃

1. 本計畫之系列課程規劃與執行步驟，邀請專業適切的師資，規劃「金門漁村聚落學堂」，並組成在地營運推動辦公室；
2. 在對象的選定上，透過盤點、探詢各產業夥伴、社區加入之需求及意願，並傳達培訓課程之訊息；
3. 為使官學合作推動社區休閒漁業永續經營，本計畫邀請學生、志工加入，以專業訓練學生與社區共同推動休閒漁業的永續發展；
4. 課程規劃部分，配合「生態環境」、「在地美食」、「聚落文化」或「恬居生活」等面向進行規劃，並視產業需求符合課程之設計，內容上會以普遍化的基礎培訓版本，搭配客製化之工作坊針對不同需求進行培訓，並於培訓後，直接導流遊客，實際操作，從做中學，滾動式修正；

表 肆-5 培訓課程規劃面向、訴求、課程內容及市場建議

課程面向	訴求	課程內容	市場建議
第一款 移居、慢活 (恬居生活)	過一種閒居 雅緻的生活	<ul style="list-style-type: none"> 當旅行的目的，不僅只是為了玩樂與休閒，而是希望未來有機會過著如此生活，體驗離島鄉村另一種「恬居、雅緻」； 本情境深度吸引嚮往從都市遠離塵囂，可以貼近土地，但短時間內又遍尋不著可以長住的人 	<ul style="list-style-type: none"> 長青銀髮族、 休閒慢活族、 文化藝術工作者
第二款 金門漁鄉見學 (聚落文化)	讓都市人也 有機會親身 扮演“漁民” 過自給自足 之生活	<ul style="list-style-type: none"> 由在地團隊依照漁村及行程特色，規劃與地方漁業主題契合，創造出具獨特性、創意性、深入地方性漁業體驗行程； 帶領遊客玩出探索力，體驗知識與人情，深度認識台灣離島休閒漁業之美。 	<ul style="list-style-type: none"> 搭配學校辦理教師、 學生校外研習活動、 社會及機關團體之活動 (中小團體)
第三款 漁村食材探索 (在地美食)	探索漁村之 自然生態	<ul style="list-style-type: none"> 將漁村旅遊結合議題，包含聚落文化、建築設計、公共建設等探索體驗，使參與學生與家長，可以藉此 	<ul style="list-style-type: none"> 社區住戶、 學習場域社團 學習型營隊

課程面向	訴求	課程內容	市場建議
		獲得相關知識性學習； · 引入各項議題，以生態學習課程、知識旅遊，融合社區休閒旅遊趣味與團隊學習，參與之社區成員擴大交流與成長。	
第四款 里海之 海島工作假期 (生態環境)	支持漁村發展的小旅行	結合社區推動的永續旅行，以“保育海洋”及“支持在地”觀念吸引消費者前來行動支持而設計活動。	大專學生 友善的企業、社群及社團 社區大學

5. 辦理培訓課程，對象為當地業者、社區、當地學校等。



圖 肆-4 培訓課程規劃及執行流程圖



(二) 辦理第一次「金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫-培訓課程」

1. 緣起：

為了金門海岸與漁村生活體驗鏈接海洋生態保育推動，有效結合環境教育研習課程，金門縣水產試驗所於今年度（107年）集結產官學界共同守護台灣金門之海島僑鄉，將離島漁業重要的文化資產，透過盤點、推廣，漸漸顯現成亮點。

金門水試所於八月一日至二日，於金寧鄉古寧頭村民活動中心辦理漁村見學暨環境教育等體驗課程，配合整體旅遊活動設計與安排，藉由講師與聚落居民之參與互動，將整體環境資源運用與規劃，執行漁村生活體驗與海洋生態產業創新；除了海岸生態體驗外，同時進行相關海洋與漁業經營之課程培訓，進而形成地方特色產業價值鏈。希冀藉由漁村生活體驗與海洋生態保育活動，進而了解金門特有的海洋文化與生態資源，讓金門人有機會透過不同角度認識金門在地特色，並保有特有之海洋文化與生態資源，期能共同守護金門。

金門地區農漁業更應需朝向多樣性在地化經營，提供深具在地特色之獨特限量型態經營，藉由推動金門亮點社區之地域魅力，連結在地休閒農漁業六級化發展模式，運用島嶼自然資源以及海岸文化聚落人文景觀及漁業文化，帶動社區聚落型文化觀光。本次課程透過聚落居民與外站專家學者協力參與，預期能於碧山、古崗、古寧頭及成功等四個聚落產出特色遊程，除遊程外，更將導入“地產地消”發展模式，建立六級化之體驗農漁業特質產業，製造金門聚落之地域魅力，並展望成為台灣國際觀光之亮點珍珠。

2. 目的：

為使產官學合作推動社區休閒漁業永續經營，邀請在地業者及學生志工加入，以專業訓練學生與社區共同推動休閒漁業的永續發展；課程規劃部分，配合「生態環境」、「在地美食」、「聚落文化」或「恬居生活」等面向進行規劃，並視產業需求符合課程之設計，內容上會以普遍化的基礎培訓版本，搭配客製化之工作坊針對不同需求進行培訓，並於培訓後，直接導流遊客，實際操作，從做中學，滾動式修正。

3. 網路報名表單

金門縣推動休閒漁業 辦理培訓課程邀 集各方好手設計聚落特色遊程 報名表 單

● 緣起：

為了金門海岸與漁村生活體驗鏈接海洋生態保育推動，有效結合環境教育研習課程，金門縣水產試驗所於今年度（107年）集結產官學界共同守護台灣金門之海島僑鄉，將離島漁業重要的文化資產，透過盤點、推廣，漸漸顯現成亮點。

金門水試所預計於八月一日至二日，於金寧鄉古寧頭村民活動中心辦理漁村兒童暨環境教育等體驗課程，配合整體旅遊活動設計與安排，藉由講師與聚落居民之參與互動，將整體環境資源運用與規劃，執行漁村生活體驗與海洋生態產業創新；除了海岸生態體驗外，同時進行相關海洋與漁業經營之課程培訓，進而形成地方特色產業價值鏈。希冀藉由漁村生活體驗與海洋生態保育活動，進而了解金門特有的海洋文化與生態資源，讓金門人有機會透過不同角度認識金門在地特色，並保有特有之海洋文化與生態資源，期能共同守護金門。

水試所表示，金門地區農漁業更應需朝向多樣性在地化經營，提供深具在地特色之獨特限量型態經營，藉由推動金門亮點社區之地域魅力，連結在地休閒農漁業六級化發展模式，運用島嶼自然資源以及海岸文化聚落人文景觀及漁業文化，帶動社區聚落型文化觀光。本次課程透過聚落居民與外站專家學者協力參與，預期能於碧山、古崗、古寧頭及成功等四個聚落產出特色遊程，除遊程外，更將導入“地產地消”發展模式，建立六級化之體驗農漁業特質產業，製造金門聚落之地域魅力，並展望成為台灣國際觀光之亮點珍珠。

● 目的：

為使產官學合作推動社區休閒漁業永續經營，預計邀請在地業者及學生志工加入，以專業訓練學生與社區共同推動休閒漁業的永續發展；課程規劃部分，配合「生態環境」、「在地美食」、「聚落文化」或「恬居生活」等面向進行規劃，並視產業需求符合課程之設計，內容上會以普遍化的基礎培訓版本，搭配客製化之工作坊針對不同需求進行培訓，並於培訓後，直接導流遊客，實際操作，從做中學，滾動式修正。

指導單位：金門縣政府、金門縣水產試驗所

主辦單位：魚樂天地創意聯盟

● 邀請對象：

1. 漁業相關從業工作人員或退休者
2. 願意友善生態環境之導覽解說員、領團及導遊夥伴
3. 對休閒漁業規劃有高度熱誠者
4. 島嶼民宿朝向主題化特色經營者
5. 熱誠想學習規劃休閒農漁業及食農教育者

● 地點：

1. 古寧頭 村民活動中心
2. 金門本島

- 時間：107年8月1日（三）至107年8月2日（四）

4. 本次課程之講師、工作團隊名單及課程表

(1) 師資陣容

姓名	劉復亭
學歷	中國文化大學 戲劇學系
專長	1. 電視專題節目製作 2. 產品行銷包裝 3. 品牌行銷
重要經歷	1. 中國電視公司 副總監 2. 福忠字號偉忠姐姐的眷村菜 共同創辦人 3. TVBS 節目部 經理
簡介	 由電視創意人王偉忠、姐姐王蓉蓉以及資深電視製作人劉復亭共同創立的眷村伴手禮品牌「福忠字號 偉忠姐姐的眷村菜」，2009年從網路經營起家後獲得許多網友支持



姓名	何立德
學歷	國立臺灣海洋大學 應用經濟所 碩士 國立臺灣海洋大學 海洋事務與資源管理所 博士生
專長	1. 休閒漁業套裝旅遊輔導及整合 2. 農漁村社區產業轉型輔導 3. 漁業旅遊規劃及培力計畫
重要經歷	1. 魚樂天地旅遊創意產業聯盟 執行長 2. 農委會休閒農業輔導團 輔導委員 3. 台灣休閒漁業發展協會 秘書長 4. 國立臺灣海洋大學 博雅學堂 兼任講師 5. 私立經國健康暨管理學院 觀光健康與休閒系 兼任講師 6. 台北市內湖區社區大學 講師 7. 2013-7中國(廈門) 休閒漁業博覽會(台灣休閒漁業館 策展人) 8. 2014榮獲海洋奧斯卡 特色漁村文化營造 楷模獎(漁業署) 9. 2016第三屆百大青農 聘任技術陪伴師(休閒漁業類)
參與計畫	1 綠島慢速觀光發展計畫 2 北方三島旅遊規劃及培力計畫 3 澎湖縣政府農漁局：休閒漁業套裝旅遊輔導及整合 4 海洋國家公園管理處：綠島休閒漁業產業轉型輔導 5 2016新北市歸漁返鄉計畫 6 2017-2018 宜蘭縣活化廢棄魚塢、地方經濟創生計畫 7 金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫





姓名	許桓耀 (漁師)
重要經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 漁師物語安心食材專賣店 2. 船釣資歷十年以上 3. 淡水社區大學講師 4. 台灣休閒漁業發展協會秘書 5. 臺灣永續漁業發展協會理事
達人說法	<ul style="list-style-type: none"> • 在休閒漁業旅遊方面，曾常常帶著愛玩的遊客進入漁村深度旅遊，結合船釣專業與漁村深度的安排，帶遊客認識台灣漁鄉的角落。 • 2018年，為了讓臺灣人不要只會吃海鮮，而是真正具備海洋文化，一群漁民、魚販、餐飲業者、愛魚民眾組成「臺灣永續漁業發展協會」，除了針對漁民和餐飲業者講授魚的保存和漁法等等，打算舉辦國中小學生食魚夏令營，讓消費者可以選擇永續又新鮮的水產品。
姓名	何婉萍
重要經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 漁師物語安心食材專賣店 2. 經營特色餐廳9年 3. 快樂媽咪台灣農漁精品網站行銷經理 4. 台灣休閒漁業發展協會「創意玩料理」推廣講師
達人說法	<ul style="list-style-type: none"> • 地域性的季節漁獲絕對是最讚的食材，海鮮應在不同舞台上跳脫既定模式，烹調出讓人驚喜的創意料理。 • 消費者想吃的就是「新鮮」，只要嚴選「產地直送」的當令時鮮，無需大費周章的過度烹調，單憑鮮味就足以令人滿意。 • 買了現流海鮮，讓餐廳就地烹煮，是保持鮮度的不二法門，在產地玩樂的同時，也讓味蕾品嚐了大自然賜給我們的豐美物產，絕對回味無窮！

(2) 團隊陣容

姓名	徐 岡
學歷	國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系 博士生 國立臺灣海洋大學 海洋事務與資源管理研究所 碩士
專長	1. 栽培漁業 2. 農村再生 3. 海洋資源管理 4. 輔導漁村產業計畫
重要經歷	1. 魚樂天地旅遊創業聯盟 專案企劃 2. 海洋大學海資所 莊慶達計畫研究室 研究助理 3. 台灣休閒漁業發展協會 專案企劃
參與計畫	1 104年基隆市八斗子漁村社區再生計畫 2 105年八斗子漁村青年迴游計畫 3 遊學台灣活動計畫-漁翁得利 海岸遊學假期 4 104~106年台灣栽培漁業示範區之社經調查與經營管理模式建構 5 2016鹽漁返鄉計畫 6 2017年宜蘭縣活化廢棄魚塭、地方經濟創生計畫 7 2018年宜蘭縣推動「設計翻轉 地方創生」第二階段計畫-宜蘭斑甍收藝 術季-宜蘭閒置魚塭活化發展計畫 8 金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫



姓名	林亭宜
學歷	中國文化大學 建築及都市設計學系 學士
專長	1. 空間設計 2. 場域規劃 3. 2D圖面繪圖 4. 3D建模
重要經歷	1. 中盈企業股份有限公司 設計助理 2. 漁業署 臺灣栽培漁業示範區之社經調查與經營管理模式建構 專案助理 3. 魚樂天地旅遊創業聯盟 空間設計
參與計畫	1 106-107臺灣栽培漁業示範區之社經調查與經營管理模式建構 2 2018年宜蘭縣推動「設計翻轉 地方創生」第二階段計畫-宜蘭斑甍收藝 術季-宜蘭閒置魚塭活化發展計畫 3 全國大學重現帆船發展計畫 4 2018金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫 5 2018基隆市智慧型學習型城市計畫





(3) 金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫-培訓課程表

表 肆-6 金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫-培訓課程表 8月1日(星期三)

時間	地點	活動
0930-0940	古寧頭 村民活動中心	報到(金門縣金寧鄉古寧村北山2號)
0940-1000	古寧頭 村民活動中心	開幕 1. 長官致詞 2. 台灣休閒漁業發展協會 何立德秘書長 引言
1000-1130	古寧頭 村民活動中心	講師分享與共識凝聚 A. 劉復亭 資深電視製作人 B. 許桓曜 漁師 C. 何立德 秘書長
1130-1200	古寧頭 村民活動中心	小組討論(聚落特色資源及遊程初步設計) 1組. 碧山-在地文創體驗之旅 2組. 陳坑-戰地海洋風情之旅 3組. 古寧頭-石蚵文化體驗之旅 4組. 金城/古崗-浯島曼波生態之旅
1200-1300		午餐
1300-1700	金門本島	場域探勘與實作 走讀社區 1300-1500 古寧頭聚落(李開陣理事長) 1500-1700 古崗聚落(董森堡理事長)
1700-1800	古寧頭 村民活動中心	小組討論(遊程包裝、設計調整)初版
1800-		第一天課程結束

表 肆-7 金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫-培訓課程表 8月2日(星期四)

時間	地點	活動
0730-1130	金門本島	走讀社區 0730-0930 成功聚落(陳宥銘副總幹事) 0930-1130 碧山聚落(陳國琳)
1130-1200	車程	從碧山→回古寧頭 村民活動中心
1200-1300	古寧頭 村民活動中心	午餐
1300-1500	古寧頭 村民活動中心	成果產出(含探勘過程之影像分享) 主持人:何立德秘書長 1組. 碧山-在地文創體驗之旅 2組. 陳坑-戰地海洋風情之旅 3組. 古寧頭-石蚵文化體驗之旅 4組. 金城/古崗-浯島曼波生態之旅
1500-		第二天課程結束

5. 參與課程者之簽到單

本次課程之參與單位，包含本計畫所涵蓋之四個聚落之社區發展協會及人士、金門大學、民宿業者、田媽媽（鮮豐食堂）、成功休閒漁業發展協會、攝影團隊以及相關產業人士，8月1日計有24人次、8月2日計有16人次參與，共計40人次參與本次兩天的培訓課程。



圖 肆-5 培訓課程之簽到表



6. 課程內容及照片集錦

(1) 古寧頭 村民活動中心

	<ul style="list-style-type: none">• 開場• 本計畫之背景簡介• 本次課程簡介
	<p>講師一：劉復亭 講師 題目：品牌故事與行銷-「忠字號」的故事 內容：透過故事行銷、媒體報導、名人加持等方式，以「眷村菜」為主角加以行銷。</p>
	<p>講師二：許桓躍 講師 題目：漁師物語-安心食材專賣 內容：將食材結合食農/魚教育，從魚的生產到餐桌一條龍式的解說及實作，提升食材價值，也增加消費者對於漁業的認同感！</p>



講師三：何立德 講師
題目：支持地方的小旅行
內容：推動休閒漁業，以在地特性設計不同體驗方式，進而帶動漁業轉型及營運增值，雖然不能取代漁業原有的經濟產值，但是卻可以讓養殖漁業經歷轉型之後，提升其地方品牌及水產經營效益、產地直售增值機會。



參與課程之大合照

(2) 場域探勘與實作

古寧頭（8月1日）



古寧頭聚落導覽，由古寧頭社區發展協會理事長李開陣先生協助



水尾塔故事



李氏家廟的緣起
另介紹社區有提供「宗祠餐」，可讓遊客於宗祠天井享用特色餐點

古崗（8月1日）



古崗聚落由古崗社區發展協會理事長董森堡先生協助導覽



古崗的觀止步道，富有歷史及人文故事

成功（8月2日）



成功聚落之海濱休閒漁業體驗，由成功休閒漁業發展協會理事長及協會成員協助



挖花蛤體驗及生態觀察



配合潮水，於低潮時刻，體驗倒退嚕的割蛤（耙文蛤）



簡單輕體驗，讓參與學員笑得樂開懷，但也不忘將體型較小的花蛤放回

碧山（8月2日）



碧山聚落的咖啡文化體驗，由集興小舖負責人陳國珮先生協助學員體驗



鄰近碧山社區的許白灣，因人為干擾頻率少，故當地生態相十分豐富，藤壺、佛手、螺類、潮間帶生物等種類繁多，適合作為生態解說之活教室！



由於許白灣面向東北方，受潮流影響，時常有海洋垃圾漂至灣內，並打至岸上。經討論後，建議於生態體驗活動中，能加入海岸清潔之工作假期概念。



(3) 心得分享、交流工作坊



本次課程，本計畫邀請由梁導演帶領的攝影團隊，協助記錄工作坊執行過程，並於課程最後一日分享短片（初剪）



歷經二日的課程及戶外場勘，最後透過工作坊形式讓參與學員針對各聚落的遊程資源點及特色提出想法

(三) 本次培訓課程之重點結論：

1. 本次課程辦理過程中，由國立金門大學運動與休閒學系蔡佈曦博士提出建議，於 107 學年度的課程中，與本計畫之活動相結合，針對學生團隊，以「團隊探索活動設計及帶領」、「臺灣 ICC 國際淨灘行動」以及「生態觀察導覽解說」等，讓學生參與。能夠結合金大的學生，是一個非常好的建議，替本地漁村社區注入新活力，讓金大學生能夠主動積極的與社區及產業結合，帶動本地繁榮與發展，讓學生能走出象牙塔，促進社區、產業發展和社會進步，攜手漁村社區投入社區發展計畫、人才培育等。
2. 希望能夠積極的克服漁村社區人口老化及年輕人加入社區團隊，推動社區永續經營，但以往的經驗，社區都是被動的，常常是被輔導的對象，導致所有行程規劃、社區發展等問題，都是由輔導團隊來推動，此次計畫傾向於由漁村社區為主導單位（自發性），輔導團隊從旁協助，讓漁村社區團隊能夠更有經營的想法及動力。

3. 透過工作坊活動，找出地方「願意做事」的人，其中也看到年輕世代願意投入地方發展，如成功沙灘上的割蛤青年，在工作外之閒暇時投入耙文蛤，未來若以一級的生產為基礎，配合培訓課程建立服務能力，結合三級的休閒體驗服務（導覽、教學、實作），讓遊客也能參與體驗，除能有額外收入外，亦能延續漁業文化。
4. 漁村社區行銷，透過盤點出漁村可被消費之產業，協助建立漁村社區行程後，從民宿業者協助推薦；另以網路議題結合社群行銷，以社群網站 facebook 的互動，以”議題行銷”模式擴大影響力，激發靈感及旅遊體驗傳播。活動內容與時並進，讓對活動議題有興趣的網友們可以加入，粉絲團中提供與網友切身相關的議題討論與資訊分享。搭配計畫中眾多主題活動的舉辦，發佈訊息、文宣、影片、相片等資訊，利用 Facebook 的社群網絡特性，一個拉一個好康相報，藉此擴大網路效應，達到規模效益。
5. 海帶之休閒漁業遊程，在遊程規劃上，於金門水試所之蠶生態導覽的過程中，結合栽培漁業、海帶養殖等漁業知識性導覽，作為整體遊程中之一站點，或是由民宿風味餐中導入海帶產品，讓旅客由吃的過程中願意去購買，同時金門水試所所生產的海帶相關產品，亦能納入遊程伴手禮之選項。
6. 本計畫嘗試導入「六級產業化」的經營觀念，以初級(一級)的農業生產為基礎（石蚵、文蛤、花蛤），另開發加工品、商品、新銷售管道，將一級產業、二級產業、三級產業的優勢組合起來。
7. 金門因為民宿數量劇增，故已成為發展趨勢，但也增加彼此之競爭指數，面臨非改變不可的經營壓力。此次計畫結合聚落民宿帶動社區產業，計畫將牽動金門休閒漁業之體驗行程活絡而可被執行，儼然形成地方漁鄉特色產業之一。以古寧頭聚落為例，透過創新體驗活動之參與設計與執行，年輕一代的民宿經營者始願意積極參與本計畫討論，希冀除了民宿式服務外，引入不同金門聚落的漁鄉風情、漁業體驗及食材料理等特色於地方產業上，增加金門漁鄉體驗的多樣性及豐富度。
8. 因此，本計畫已配合培訓課程之成果，著手籌設「金門休閒漁業產業推動聯盟」，將本計畫四個發展軸心聚落及周邊支持性產業，納入合作對象。接續產業聯盟發展即是產業資訊整合的平台與聯繫窗口，唯需平台經營需要青年人材擔任協調與整合之角色。目前遴選出位於古寧頭之北山 95 號民宿（印象古寧）主人李佳融（屬在地年輕二代之經營者），本身除民宿經營工作之外，亦常協助客人規劃金門特色漁鄉體驗活動，導引至本計畫與至相關社區產業消費點並納入遊程安排。基此，本計畫將平台經營之重點人才，納入輔導古寧頭聚落之北山 95 號民宿，成為此聯盟之整合、經營之主要窗口與營運重點，配合後續規劃辦理之。



四、漁鄉聚落生活之體驗遊程設計

(一) 遊程包裝元素：

表 肆-8 各漁鄉聚落之體驗元素

名稱	地點	內容
海洋工作假期	碧山	1. 海洋生態工作假期 (咖啡+聚落巡禮、下午點心 DIY 製作/海岸淨灘及記錄 ICC) 2. 生態觀察 (撿拾螺貝類、石蚶、沙蟹) 3. 岸釣競賽、文化館參觀、田媽媽料理秀及購物
聚落文化導讀	古崗	詩情文化步道尋幽
漁鄉聚落生活	古寧頭	戰地漁鄉生活體驗 (潮間帶觀察、蟹的生態保育教室、蚵民生活、村落料理南洋風)
漁業生態觀察	成功	海岸漁業初體驗 (倒退嚕の耙文蛤、花蛤生態觀察、灘釣練習、坑道探險、海風燒烤食坊)
里海生態教室	金門水試所	蟹之生態解說、海帶養殖、建功嶼潮間帶
穿越大武山	大武山	黃昏下午茶 (賞景、野餐、食材品嚐)
島嶼朝市見學	金城鎮	金門老街巡禮
慈湖海堤生態	古寧頭	鳥生態或夜間觀察 (遠眺廈門)

(二) 四款漁鄉聚落亮點體驗生活遊程：

表 肆-9 四款漁鄉聚落亮點體驗生活遊程

遊程設計	遊程景點	遊程內容
第一款 石蚶文化體驗之旅 (古寧頭聚落)	北山海堤石蚶田觀光 石蚶之家 石蚶產業文化館 慈湖海堤 南北山聚落導覽	從南北山聚落的文化導覽,再到接續系列石蚶遊程,讓遊客能夠深入體驗蚵農的辛勞並了解金門當地養蚶文化。



遊程設計	遊程景點	遊程內容
  	  	<p>造訪古崗聚落，沐浴在聚落的人文歷史中，另攀登觀止步道，於高處遠眺俯瞰，古崗湖美景盡收眼簾。</p> <p>安排於金門獨有的蠶生態保護區及蠶生態文化館，觀察地球上最古老的動物之一——蠶，了解此種古生物的文化及知識。</p>
<p>第二款 浯島曼波生態之旅 (金城/古崗聚落)</p>	<p>古崗聚落、觀止步道 金門水試所：蠶生態文化館 金城老街 建功嶼 夜間文化古蹟導覽 水頭民宿聚落</p>	



遊程設計	遊程景點	遊程內容
	<p>陳景蘭洋樓 成功海防坑道 成功沙灘挖花蛤、割、耙文蛤（割蛤） 山外村落</p>	<p>體驗不一樣的海邊休閒活動，撿海螺、挖花蛤，獲得道地海洋生態知識。</p>
<p>第三款 戰地海洋風情之旅 (成功聚落)</p>	<p>陳景蘭洋樓 成功海防坑道 成功沙灘挖花蛤、割、耙文蛤（割蛤） 山外村落</p>	<p>體驗不一樣的海邊休閒活動，撿海螺、挖花蛤，獲得道地海洋生態知識。</p>



遊程設計	遊程景點	遊程內容
 	 	
<p style="text-align: center;">第四款 在地文創體驗之旅 (碧山聚落)</p>	<p>睿友學校、聚落導覽 聚落咖啡、紅龜粿 DIY 沙美田媽媽-鮮豐食堂 許白灣-海岸生態秘境 手護金門海岸淨灘活動 金門歷史民俗博物館</p>	<p>到訪文風鼎盛的碧山東店社區聚落，從社區導覽以及體驗在地社區自主舉辦的咖啡、紅龜粿 DIY 課程，並享用金門在地創意料理。 由達人帶領深入生態秘境許白灣，進行潮間帶生態觀察，並透過一己之力，協助淨灘，還自然一個美麗純淨的環境。</p>
		



遊程設計	遊程景點	遊程內容
		
		

五、活動執行-手護金門漁鄉聚落

配合「金門漁村聚落學堂」培訓課程，帶著金門各聚落的參與者，進到其他聚落去認識彼此，藉此跳脫傳統舊思維及既定框架。有人云：「旅行是從自己活膩的地方，到別人活膩的地方」，讓學員從走讀、踩線過程，發現對方平常不自覺有的優點，並跟著各社區的導覽解說達人，一起重新認識不一樣的金門。漁村見學導覽解說踩線團共二梯次：「金門僑鄉聚落作客趴趴走」行程，以蒞金遊客為主要推廣對象，報名對象以網路報名以及社區大學相關課程之學員為主。本行程共推動至少四梯次之體驗活動，其他另有社區自主接待及透過易飛網平台參與，人次共計 300 人以上，後續仍有民眾及團體陸續詢問報名遊程，詳細名單請見附件二。

(一) 漁村見學導覽解說踩線團：

1. 古寧頭、古崗-雙古雙湖的金門故事

- (1) 時間：107 年 8 月 1 日（星期三） 上午 9:30-下午 6:00
- (2) 地點：古寧頭社區、古崗社區
- (3) 行程：

時間	地點	活動
0930-0940	古寧頭 村民活動中心	報到（金門縣金寧鄉古寧村北山 2 號）
0940-1000	古寧頭 村民活動中心	開幕 1. 長官致詞 2. 台灣休閒漁業發展協會 何立德秘書長 引言
1000-1130	古寧頭 村民活動中心	講師分享與共識凝聚 A. 劉復亭 資深電視製作人 B. 許極躍 漁師 C. 何立德 秘書長
1130-1200	古寧頭 村民活動中心	小組討論（聚落特色資源及遊程初步設計） 1 組, 碧山-在地文創體驗之旅 2 組, 陳坑-戰地海洋風情之旅 3 組, 古寧頭-石蚵文化體驗之旅 4 組, 金城/古崗-浯島曼波生態之旅
1200-1300		午餐
1300-1700	金門本島	場域探勘與實作 走讀社區 1300-1500 古寧頭聚落（李開陣理事長） 1500-1700 古崗聚落（董森堡理事長）
1700-1800	古寧頭 村民活動中心	小組討論（遊程包裝、設計調整）初版
1800-		第一天課程結束



(4) 參與人員：詳附件二

(5) 活動相關照片：

<p>古寧頭—泰山石敢當</p>	<p>古寧頭社區導覽</p>
<p>雙鯉湖導覽解說</p>	<p>李氏宗祠</p>
<p>古崗樓導覽解說</p>	<p>古崗樓+古崗湖導覽解說</p>
<p>觀止步道導覽解說</p>	<p>漢影雲根導覽解說</p>



2. 成功、碧山-天然海洋教室 學習趣

- (1) 時間：107 年 8 月 2 日（星期四） 上午 7:30-下午 3:00
- (2) 地點：成功社區、碧山社區
- (3) 行程：

時間	地點	活動
0730-1130	金門本島	走讀社區 0730-0930 成功聚落（陳宥銘副總幹事） 0930-1130 碧山聚落（陳國珮）
1130-1200	車程	從碧山→回古寧頭 村民活動中心
1200-1300	古寧頭 村民活動中心	午餐
1300-1500	古寧頭 村民活動中心	成果產出（含探勘過程之影像分享） 主持人：何立德秘書長 1 組. 碧山-在地文創體驗之旅 2 組. 陳坑-戰地海洋風情之旅 3 組. 古寧頭-石柯文化體驗之旅 4 組. 金城/古崗-浯島曼波生態之旅
1500-		第二天課程結束

- (4) 參與人員：詳附件二
- (5) 活動相關照片：



成功沙灘挖花蛤

成功沙灘體驗割蛤

碧山咖啡導覽解說

許白灣導覽解說

	
許白灣沙岸植物的趣味遊戲	許白灣螺貝類觀察

(二) 金門僑鄉聚落作客趴趴走

1. 金門蜜月攝影小旅行

- (1) 時間：107年6月11日（星期一）至6月14日（星期四）
- (2) 地點：水頭聚落、成功聚落、碧山聚落、金城市區、古寧頭聚落
- (3) 行程：

日期	地點	內容
6/11 第一天	台北松山-金門	立榮 B7-881
	集成老餐館	散策金城市區
	水頭聚落	如家追星築民宿
	建功嶼	賞落日、潮間帶觀察
	金城市區找好料	鴨肉麵線、肉粽...
6/12 第二天	碧山社區	享受聚落咖啡
	沙美鮮豐食堂	田媽媽餐廳
	金門文化園區	
	成功沙灘	扒花蛤
	慈湖	賞落日 遠眺廈門
	金城廟口大排檔	金門之夜海鮮小炒
6/13 第三天	金城市場大搜奇	探索老街
	大武山	登高望遠
	古寧頭石蚵文化館	石蚵風味套餐
	古寧頭北山	石蚵海田（漁業遺產）
	金門水試所	1. 蟹的生態文化導覽 2. 在地水產採購 蚵乾、乾海帶、海藻麵線
	金城鎮	夜間文化古蹟導覽
6/14 第四天	成功鎮	陳景蘭洋樓、成功坑道
	金門尚義國際機場	賦歸



(4) 參與人員：詳附件二

(5) 活動相關照片：

<p>金城市區找好料</p>	<p>建功嶼潮間帶觀察</p>
<p>碧山咖啡挑豆體驗</p>	<p>成功沙灘挖花蛤</p>
<p>北山海堤導覽解說</p>	<p>水試所導覽解說</p>
<p>成功海防坑道</p>	<p>陳景蘭洋樓</p>

3. 款款海島 聚落情-三天兩夜版本

- (1) 時間：107年10月26日（星期五）至10月28日（星期日）
- (2) 地點：水頭、古崗、成功、碧山、古寧頭聚落、金城市區
- (3) 行程：

行程內容		住宿
第一天 10/26 星期五	松山→金門(8819立榮 13:25→14:45) ※請於12:25前至松山機場國內航廈立榮航空櫃檯集合(請攜帶身分證) 16:00-17:00 金門水試所-蟹生態形象館 慈湖欣賞鷓鴣鄉巢 晚餐	古寧頭 古厝民宿 (湖畔江南)
第二天 10/27 星期六	06:20-07:10 早餐 07:10 出發 07:30-09:30 晨間下蚵田 找海味(百年石蚵文化) ※配合潮汐 10:40-11:40 散策雙鯉湖畔、漫步古寧頭聚落 12:00-13:00 午餐 13:00-14:30 碧山聚落(導覽+耆友生態學校) 15:00-17:00 大武山登高望遠 17:30-19:00 晚餐	古寧頭 古厝民宿 (湖畔江南)
第三天 10/28 星期日	06:30-07:30 早餐 07:30 出發 08:00-10:30 尚義海堤扒文蛤、賞花蛤生態 ※配合潮汐 10:30-12:00 成功聚落(戰地坑道、陳景蘭洋樓、閩式古厝、巴洛克式的洋樓) 12:00-13:00 午餐 13:30-14:30 水頭聚落(得月樓、金水學校、風獅爺工作坊) 15:00-16:00 翟山坑道 16:30-17:30 晚餐-後浦市街(自理) 金門→松山(8830立榮 19:00-20:10)	溫暖的家

- (4) 參與人員：詳附件二
- (5) 活動相關照片：

	
湖畔江南-洋樓民宿	成功沙灘挖花蛤
	
水頭聚落	古寧頭剖蚵體驗



金門水試所導覽解說

北山石蚶田擎蚶體驗

4.海島款款 聚落情-四天三夜版本

媲美世界遺產的自然海岸景觀-人文生態豐饒的島嶼。閩式古厝、巴洛克洋樓聚落風獅爺戰地坑道島嶼美食淳樸的南情，陽光、沙灘與島上自然海景，加花蛤石蚶岸招潮蟹。就是現在啟程，預約一趟與你想像不同情懷的“漁鄉金門“，就是跟金門人來“搏感情”啦！

- (1) 時間：107年10月26日（星期五）至10月29日（星期一）
- (2) 地點：成功聚落、碧山聚落、金城市區、古寧頭聚落
- (3) 行程：

Day 1 10/26 (五) 自由活動·建議行程：

- 1. 後浦小鎮巡禮-樓觀山、總兵署
- 2. 建功嶼 尋找金門巔崢嶸帶生態或結湖海霞露夕陽

日期	地點	時間	費用	備註
10/26-10/27	成功	08:00-10:00	100	成功小鎮巡禮
		10:00-11:00	100	建功嶼
		11:00-12:00	100	午餐
		12:00-13:00	100	成功小鎮巡禮

可訂或轉售上座

- 3. 作客古寧鎮 漁鄉聚落 (下午15:00可以check in)

古寧頭古厝·民厝印象古寧(金門縣金寧鄉北山95號)

Day 2 10/27 (六)

- 07:30-09:30 晨間下蚶田 找海味 (學習辨識漁人生活 初體驗)
- 10:00-11:00 戰地石蚶文化館
- 11:30-13:30 石蚶之家+民俗稅法
- 14:00-15:00 金門歷史民俗博物館
- 15:00-17:00 碧山聚落 (導覽+生態學校)
- 18:00-19:00 沙美 長嶼山西洋樓 (金門縣金沙鎮三山里山西村22號 08-235-1779)

日期	地點	時間	費用	備註
10/27-10/28	成功	07:30-09:30	100	晨間下蚶田
		10:00-11:00	100	戰地石蚶文化館
		11:30-13:30	100	午餐
		14:00-15:00	100	金門歷史民俗博物館

古寧頭古厝·民厝印象古寧(金門縣金寧鄉北山95號)



Day 3 10/28 (日)

- 07:30-08:00 成功的沙灘步遊 (集合)
- 08:00-10:30 尚義海堤扒文蛤、賞花蛤生態、體驗海的樂趣
- 10:30-12:00 戰地坑道→ 陳華鑾洋樓、歐式古堡、巴洛克式的洋樓
- 12:00-13:00 成功國麵or金湖善相佳牛肉麵 + 話天樓酒園冰
- 13:30-16:30 太武山+創影場 (用下午茶點-歐式換裝)
- 16:30-17:30 民宿休憩
- 18:00-19:30 夜遊後浦市街 (晚餐：98快炒-洪家土菜館)

07:30	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00
集合	尚義海堤	陳華鑾洋樓	成功國麵	太武山	創影場

百華鎮古厝 - 民福印堂古厝(金門縣金華鄉北山 95 號)

Day 4 10/29 (一)

- 09:00-10:00 金門水試所藥生煎文化館導覽解說
- 10:00-12:00 市區自由購物 *
- (餐位預計應請調整) 午餐自理
- 金門尚義機場→ 台北 松山機場
- 訂票結算

(*以上行程僅供參考！實際行程將依現場狀況調整再後續序！)

- (4) 參與人員：詳附件二
- (5) 活動相關照片：





	
成功沙灘挖花蛤	成功沙灘 灘釣體驗
	
成功沙灘導覽解說	成功沙灘 灘釣體驗

5. 作客金門漁鄉聚落

金門的聚落文化史蹟、古樸淡然，島嶼美景與生態常讓過往旅人稱羨讚嘆。跟著“金門人”在地生活的步調，融入曾經風華聚落時光隧道感受異鄉作客之旅情懷。就讓我們相約享受這一趟島嶼生活的悠閒感吧！

- (1) 時間：107 年 11 月 26 日（星期一）至 11 月 29 日（星期四）
- (2) 地點：成功聚落、碧山聚落、金城市區、古寧頭聚落
- (3) 行程：

Day1 11/26 (一) :

14:30-15:50 抵達金門

16:10-17:00 慈湖/海沙堂 觀賞賞鯊 - 日落

17:10-17:50 古厝民厝旅行亭 - 休息片刻

18:00-19:00 洪家土菜館

Day2 11/27 (二)

08:30-10:00 體驗立竿網收穫 - 遊漁民購買漁獲



11/27 金城一日遊 (週日)	金城	早	08:00		200	200
		中	10:00		120	30
		晚	18:00		200	300
		夜	21:00		100	100

- 10:00-11:00 金城市場買菜
- 11:00-12:30 金城老街享用午餐
- 12:30-14:30 崑崙觀天、休憩片刻
- 14:30-16:30 漫步古寧頭、雙鯉湖畔
- 16:30-17:30 劉義家創研-新鮮食材直接上桌
- 17:30-20:00 作客古寧頭人家-洗手作羹湯

Day 3 11/28 (三)

08:30-12:00 成功沙灘挖花蛤、割文蛤、灘釣

11/28 成功一日遊 (週日)	成功	早	08:30		200	200
		中	10:30		100	50
		晚	18:00		200	200
		夜	21:00		100	50

- 12:00-13:00 獅山社區媽媽-風味午餐
- 13:00-15:00 獅山社區導覽、高貴樓咖啡館-
- 15:00-16:00 兩山觀劇所
- 16:00-17:00 金門歷史民俗博物館
- 17:30-18:30 金城市區-金牛大餐

Day 4 11/29 (四)

09:00-10:30 市區自由購物-伴手禮採買

10:30 金門尚義機場(11:40 班機) → 台北 松山機場(12:50 抵達)

即機賦歸

(* 以上行程僅供參考！實際行程將依現場狀況調整先後順序！)

(4) 參與人員：詳附件二

(5) 活動相關照片：



古寧頭立竿網體驗



立竿網漁獲



古寧頭剖蚵體驗



古寧頭社區媽媽製作嗆蟹



作客古寧頭-料理教室



作客古寧頭-包酸白菜餃子



古寧頭社區媽媽蚵仔煎教學



作客古寧頭-冷面線教學



作客古寧頭-魚的吃法教學



作客古寧頭-與社區媽媽一同料理



成功沙灘挖花蛤



	
成功沙灘挖花蛤	成功沙灘 割蛤體驗
	
成功沙灘 灘釣體驗	灘釣體驗-沙梭及遠海梭子蟹
	
成功沙灘沙包甩竿練習	灘釣體驗-花身雞魚
	
碧山社區-在地的放山雞雞酒	碧山社區媽媽料理
	
作客碧山社區	碧山社區咖啡體驗

六、行銷規劃與執行

配合各種主題創意遊程之深度內容(漁村體驗、古厝聚落、工作假期、鄉鎮人文...)，以社群網站：Facebook 粉絲之活動專頁經營，透過”議題行銷”模式擴大影響力，激發靈感及旅遊體驗傳播。活動內容與時並進，讓對活動議題有興趣的網友們可以加入，粉絲團中提供與網友切身相關的議題討論與資訊分享。搭配計畫中眾多主題活動的舉辦，發佈訊息、文宣、影片、相片等資訊，利用 Facebook 的社群網絡特性，一個拉一個好康相報，藉此擴大網路效應，達到規模效益。

(一) 網路行銷主題網頁設計

1. 行銷整合平台：沐旅時光。旅行生活實驗所 (網址：<https://mooseholiday.com/金門漁鄉聚落>)
2. 內容規劃：金門漁鄉為主，金門系列遊程、金門人物誌與金門吃喝玩樂景點介紹。





陳勝元

- 政治大學 高職系
- 職務活動：花籃、釣魚、露營



陳明

- 慈山社區發展協會 副理事長
- 慈山漁陣小隊 負責人
- 專長：海味採集與銷售、社區導覽



陳玉揚 (智)

- 金門縣自然環境教育協會
- 專長：特色料理、釣魚、登山、攝影、烹飪



陳嘉玲

- 慈山社區發展協會 副理事長
- 慈山漁陣小隊 負責人
- 專長：社區導覽、海味採集與銷售



陳建博

- 金門日報副刊社長
- 專長：社區導覽、文史工作



李金燦

- 古寧頭社區發展協會 理事長
- 專長：舉辦活動



李佑融

- 金門大學 國文系
- 金門大學觀光管理學系 兼任講師
- 專長：船舶與航運設計



高瑞明

- 專長：航海
- 專長：民間經營、烹飪、釣魚、花籃、中國舞、京劇設計



楊金燦

- 金門厚民海
- 專長：民間經營、船隻管理

媒體報導



小試新漁漁村見學環教體驗

金門縣水產試驗所與金門縣漁業發展局共同舉辦的漁業體驗活動，邀請各方人士參加，透過漁船出海，讓參與者體驗漁業的樂趣。金門縣漁業發展局表示，此次活動旨在推廣漁業文化，並提供民眾了解漁業的機會。為了正門推廣與漁村生活體驗，該所特別舉辦了此次活動。金門縣水產試驗所於107年推出漁業發展計畫，旨在推廣金門之海島漁業，將漁業與重要的人文資產、地產、漁業、漁業發展成活動。

MORE



金門「夏日海洋把戲」

多項活動的內涵，各具特色。此次課程，讓學員從漁業發展局出發，利用漁船出海，體驗漁業的樂趣。金門縣漁業發展局表示，此次活動旨在推廣漁業文化，並提供民眾了解漁業的機會。為了正門推廣與漁村生活體驗，該所特別舉辦了此次活動。金門縣水產試驗所於107年推出漁業發展計畫，旨在推廣金門之海島漁業，將漁業與重要的人文資產、地產、漁業、漁業發展成活動。

MORE



金蘭漁漁村見學環教體驗

金門縣水產試驗所與金門縣漁業發展局共同舉辦的漁業體驗活動，邀請各方人士參加，透過漁船出海，讓參與者體驗漁業的樂趣。金門縣漁業發展局表示，此次活動旨在推廣漁業文化，並提供民眾了解漁業的機會。為了正門推廣與漁村生活體驗，該所特別舉辦了此次活動。金門縣水產試驗所於107年推出漁業發展計畫，旨在推廣金門之海島漁業，將漁業與重要的人文資產、地產、漁業、漁業發展成活動。

MORE



活動花絮



圖 肆-6 金門漁鄉聚落主題網頁

(二) 遊程產品行銷：

表 肆-10 金門休閒漁業主打遊程及產品行銷

主打遊程產品	推廣訴求	產品特色
石蚵文化體驗之旅 (古寧頭聚落)	讓遊客能夠深入體驗蚵農的辛勞並了解金門當地養蚵文化。	一系列的石蚵遊程，讓民眾更認識金門蚵文化。
浯島曼波生態之旅 (金城/古崗聚落)	讓民眾可以與鱉近距離接觸，更加認識牠們，進而增加保護環境的意願及行動力。	於金門獨有的鱉生態保護區及鱉生態文化館，觀察地球上最古老的動物之一——鱉，讓民眾了解此種古生物的文化及知識。
戰地海洋風情之旅 (成功聚落)	讓民眾接觸及認識海洋生物，進而增加保護環境的意願及行動力。	體驗不一樣的海邊休閒活動，撿海螺、挖花蛤，獲得道地海洋生態知識。
在地文創體驗之旅 (碧山聚落)	透過活動連結民眾與金門在地居民。	體驗在地社區自主舉辦的咖啡、紅龜粿 DIY 課程，並享用金門在地創意料理。
海洋生態工作假期	認識金門漁鄉及在地小人物 海岸淨灘及 ICC 記錄表	聚落巡禮

體驗中學習~岸釣競賽&生態觀察(撿拾螺貝類、石蚶、沙蟹)

1、行銷資源：

(1) 活動主要網站—以沐旅整合行銷之平台網站中設計主題網頁

<https://mooseholiday.com/金門漁鄉聚落> (永續使用)

(2) 藉由與 Ezfly 的合作，針對喜愛深度旅遊的遊客，包裝 4 個漁鄉聚落的體驗遊程，配合立榮假期作為一個組合產品上架於 Ezfly 網頁販售。

(三) 金門休閒漁業議題與行銷

1. 本團隊撰寫「地方創生-點亮金門漁鄉聚落 國際觀光鏈結再啟」並刊登於漁業推廣月刊 107 年 07 月第 382 期。





圖 肆-7 漁業推廣刊文-「地方創生-點亮金門漁鄉聚落 國際觀光鏈結再啟」

- 107年11月9日至11月11日，團隊受邀於廈門會展中心之休閒漁業展覽展出，展出內容除了台灣休閒漁業案例也特別強調金門漁鄉聚落，並且帶領印象古寧負責人-李佳融，針對集美大學同學進行兩場金門漁鄉聚落的解說。



針對集美大學進行演講



展場整體布置



針對集美大學進行演講



圖 肆-8 廈門展推廣金門漁鄉聚落圖面

(四) 影片行銷與宣傳

第一部：記錄金門的「生活」，跟著當地職人一起體驗道地的聚落生活。





第二部：記錄金門的「笑」，紀錄遊客來到金門漁鄉聚落體驗生活的笑容。



七、問卷調查與分析

本計畫為能取得參與體驗遊程之遊客對於漁鄉聚落旅行安排的滿意度，以問卷調查方式進行意見搜集，自 107 年 8 月 01 日至 11 月 30 日止，針對參與遊程之遊客，以行動裝置（如行動電話、網路等）發放線上「金門休閒漁業體驗遊程滿意度問卷」（問卷內容詳見附件三），共回收計有 152 份有效問卷，問卷分析結果如下：

(一) 遊客組成

根據結果顯示，這幾次的行程中，遊客男女性別比例差異不大，分別為 50.6%(女)、49.4%(男)。年齡組成以 21-30 歲的居多，其次為 41-50 歲，20 歲以下最少只有三個。教育程度大多為大學畢業，佔 51.6%。有 25% 的人為服務業、18.4% 的人為工商業、17.7% 為自由業。

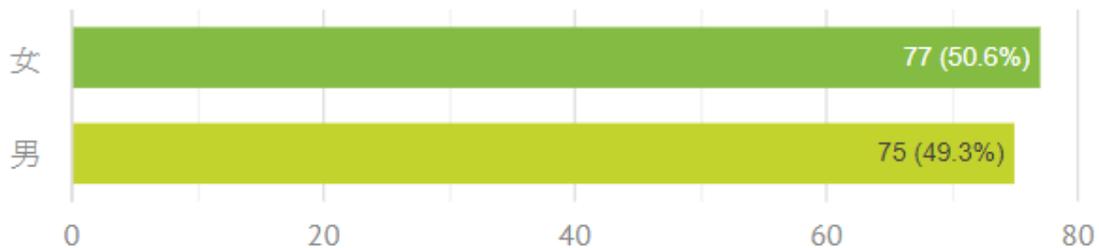


圖 肆-9 參與體驗遊程之男女比例

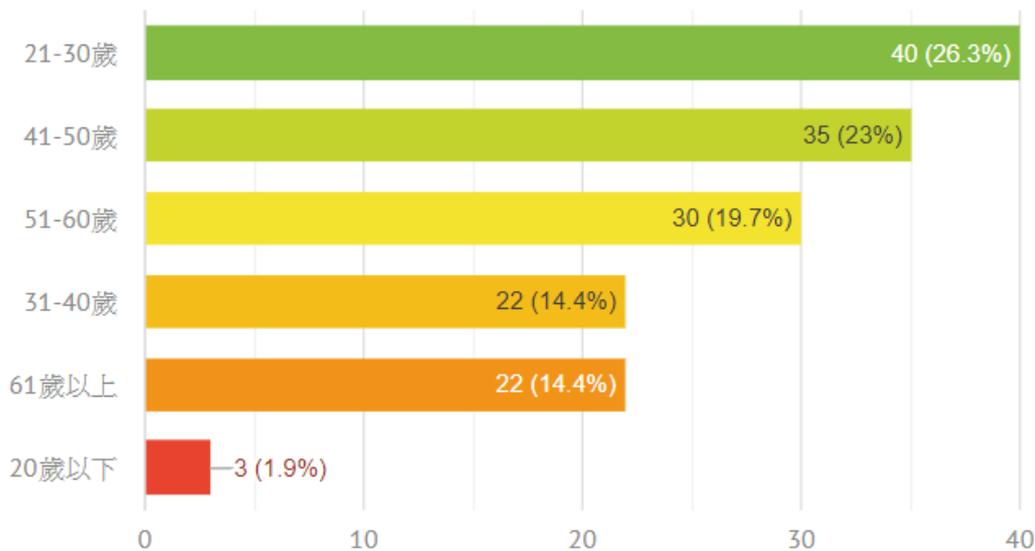


圖 肆-10 參與體驗遊程之遊客年齡層

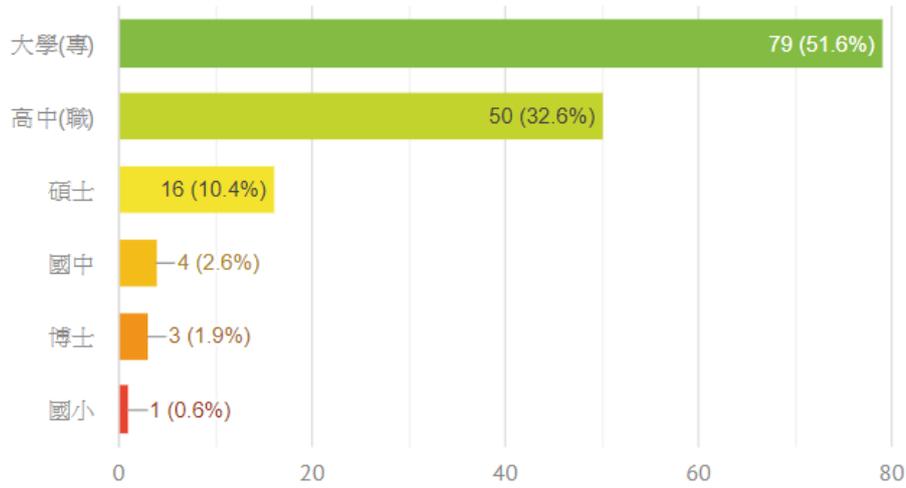


圖 肆-11 遊客之教育程度

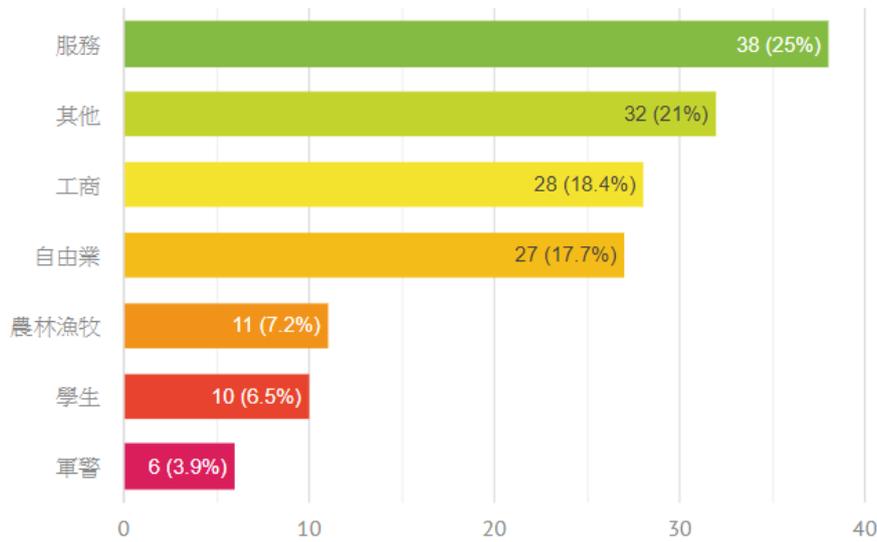


圖 肆-12 遊客之職業組成

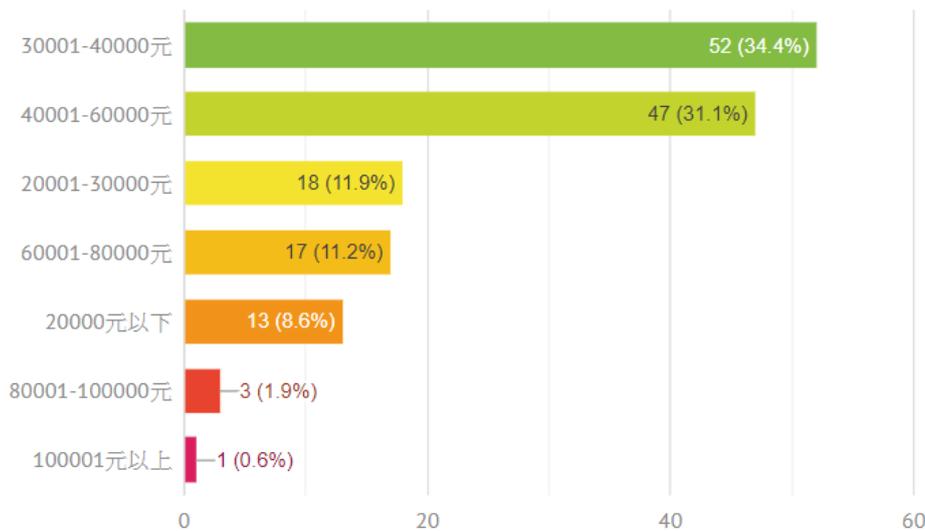


圖 肆-13 遊客之月薪收入



(二) 旅遊特性

旅遊中最多人最在意的項目為當地文化風俗，其次為相關套裝行程與飲食，這顯示如何將文化風俗與飲食包裝入套裝行程中是相當重要的。而旅程消息來源最多的是親朋好友介紹，佔了 86%，遠高於其他來源。同行者大多是朋友同事，獨自一人的情況非常少見。

由於這幾次行程主打產業體驗，因此最多人感興趣的項目為特色產業(75.8%)，除此之外，島嶼風光(68.6%)也受到相當多人重視。最多人購買的商品為貢糖等點心類其次為麵食類產品，表示食品類為遊客最常消費之產品。

整趟行程結束後，有 95.3%的旅客皆表示願意再次前來金門旅行，而這些願意再次前來旅行的人也大都表示願意推薦親朋好友來體驗類似行程。

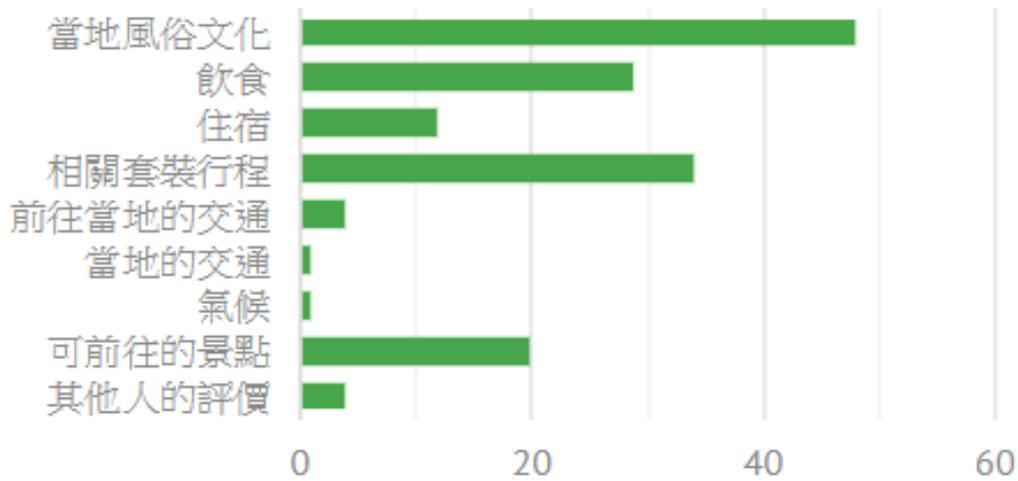


圖 肆-14 旅遊最在意的項目

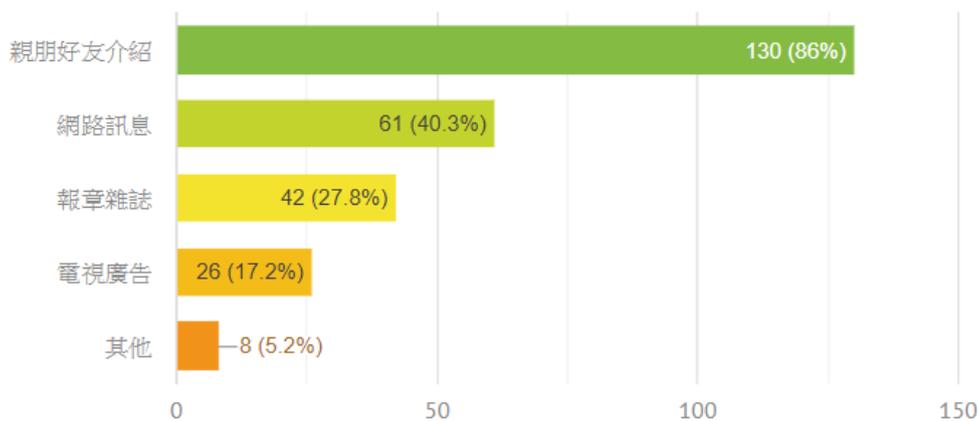


圖 肆-15 旅遊行程消息來源

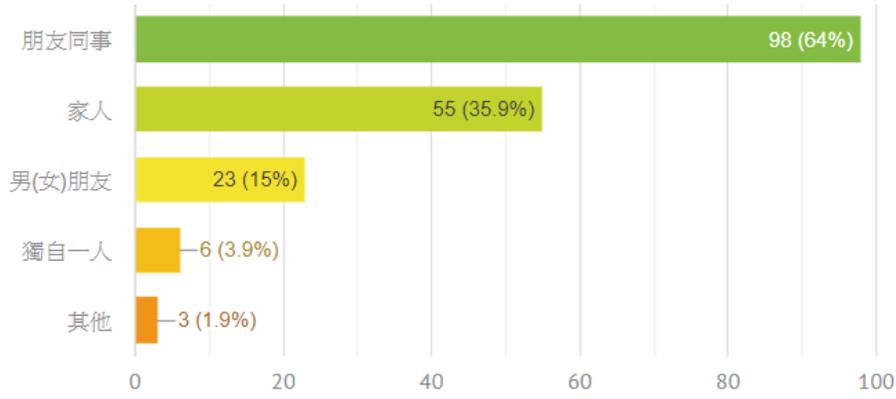


圖 肆-16 同行人的之類別

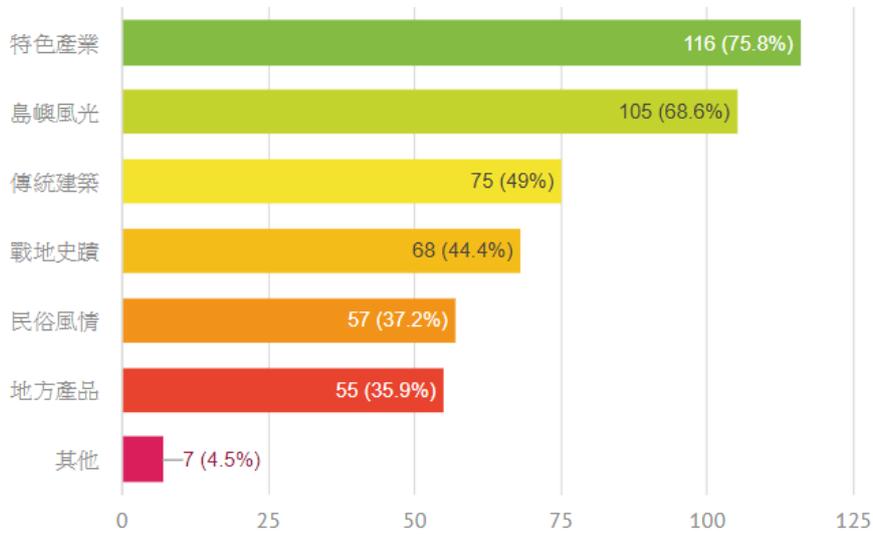


圖 肆-17 金門旅遊最感興趣的東西

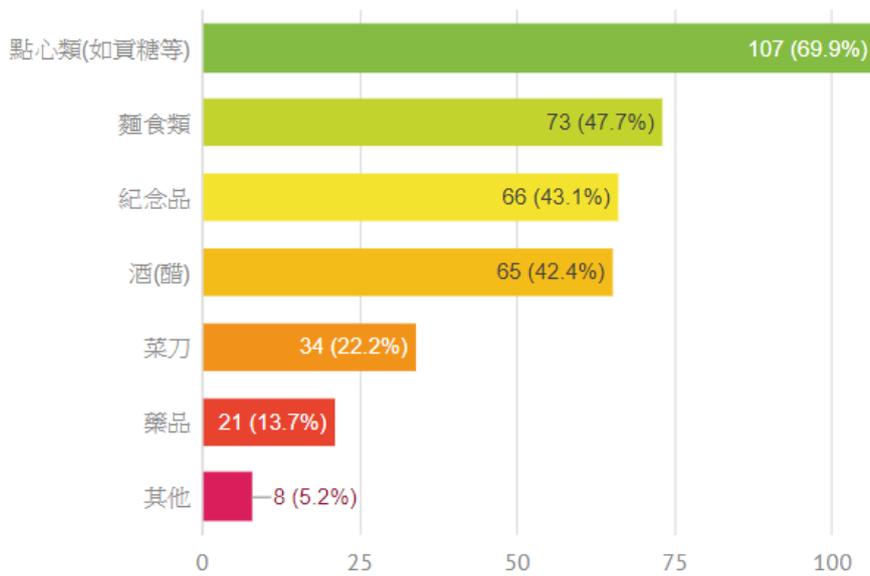


圖 肆-18 遊程中所購買的產品

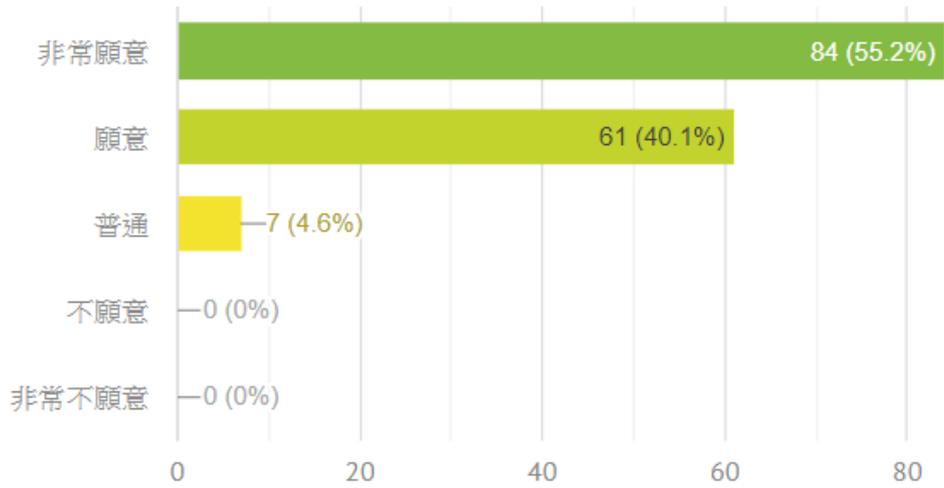


圖 肆-19 願意再來金門旅遊的人數

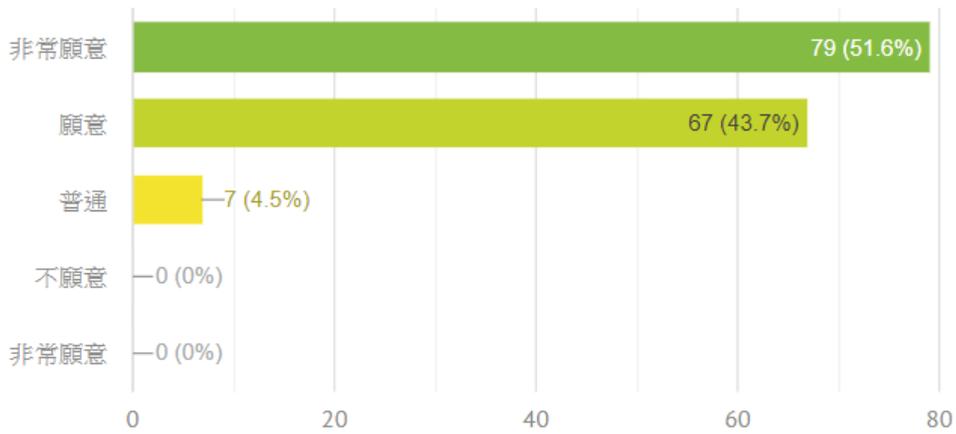


圖 肆-20 願意推薦親朋好友來體驗類似行程的人數



(三) 行程滿意度

滿意度調查以李克特五點量表表示，整體來看，無任何不滿意的情况，但可從非常滿意的比例看出差異。在所有行程裡面，最受大家滿意的項目為漁業體驗，有 80.7% 的遊客表示非常滿意，但在特色產品的部分僅有 17.6% 的人表示非常滿意，與前面”來金門旅遊最感興趣的東西”一題互相參考來看，顯示目前的旅遊行程在安排特色產品這一塊還需加強。

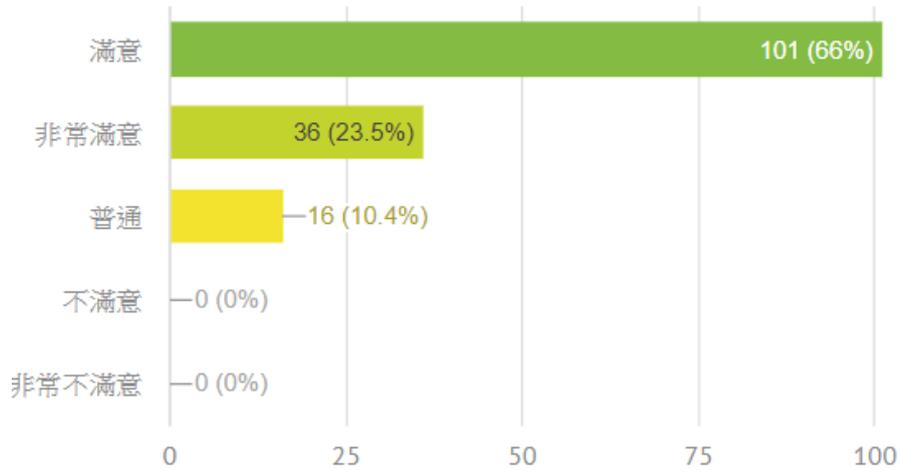


圖 肆-21 戰地史蹟的滿意程度

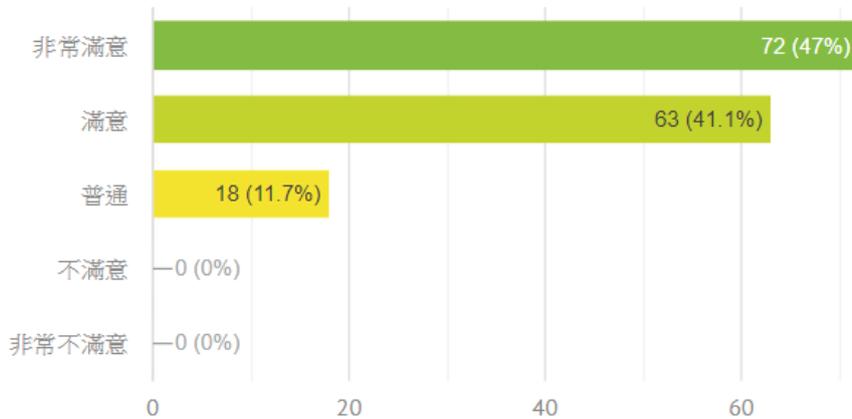


圖 肆-22 傳統建築的滿意程度

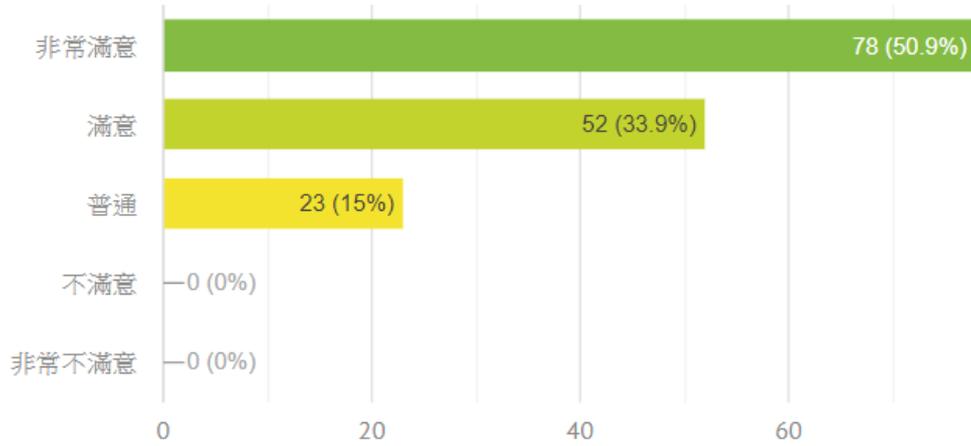


圖 肆-23 島嶼生態的滿意程度

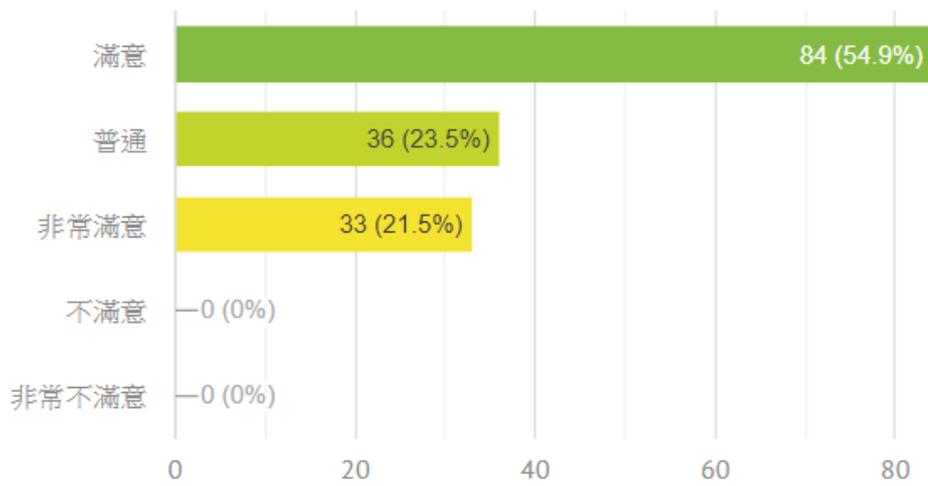


圖 肆-24 人文風俗的滿意程度

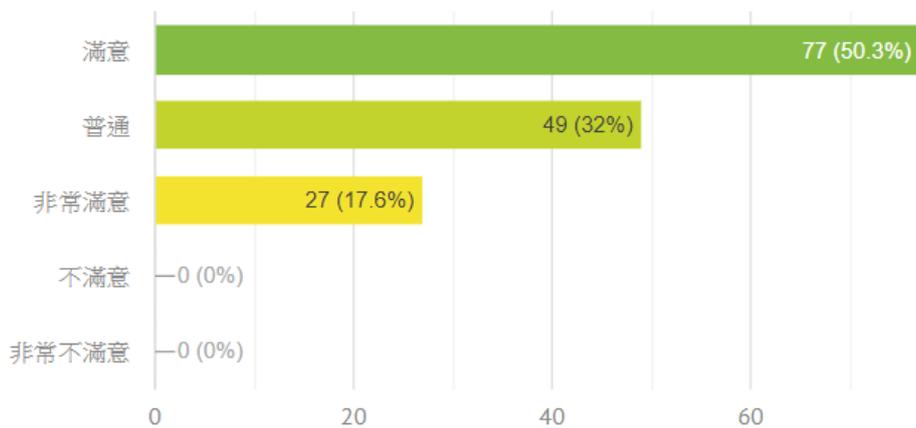


圖 肆-25 特色產品的滿意程度

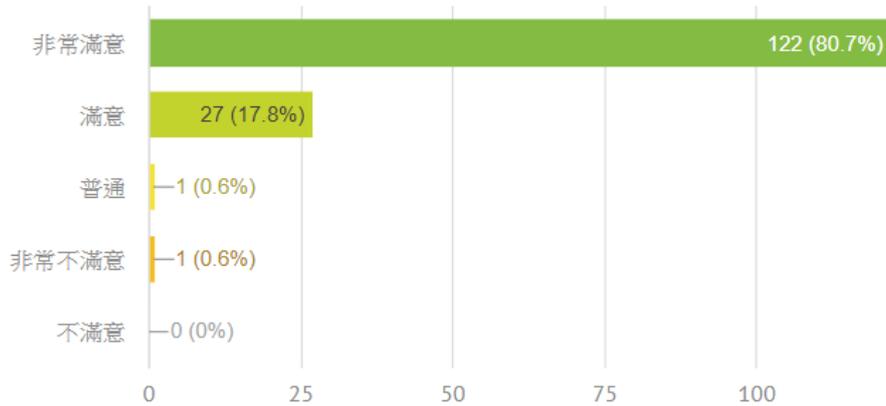


圖 肆-26 漁業體驗的滿意程度

在整個行程安排的滿意度上，時間的安排有 43% 的人非常滿意，主打的體驗活動有 78.2% 的人非常滿意，景點數量的安排上，則是有 36.8% 的人非常滿意。最後，整體的滿意程度平均有 4.4，有 45.3% 的人非常滿意，53.1% 表示滿意，僅有 0.6% 的人顯示不滿意，顯示在時間安排與景點數量還有進步空間。

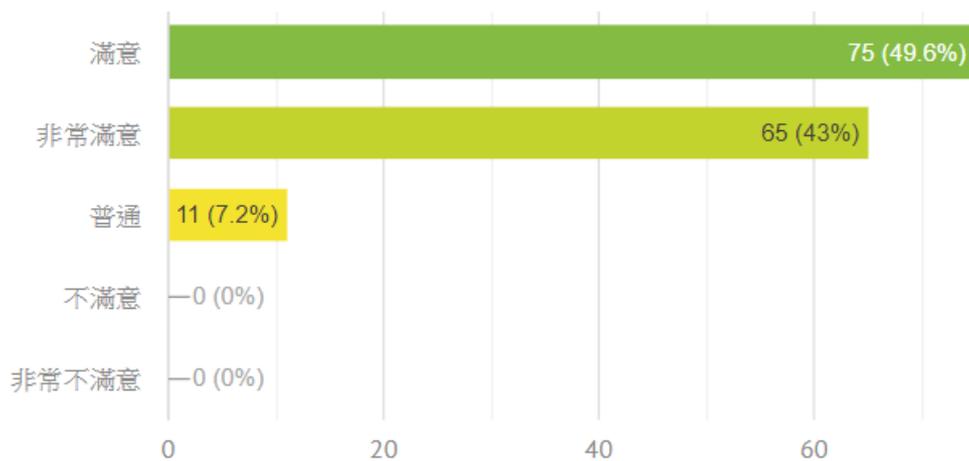


圖 肆-27 時間安排的滿意程度

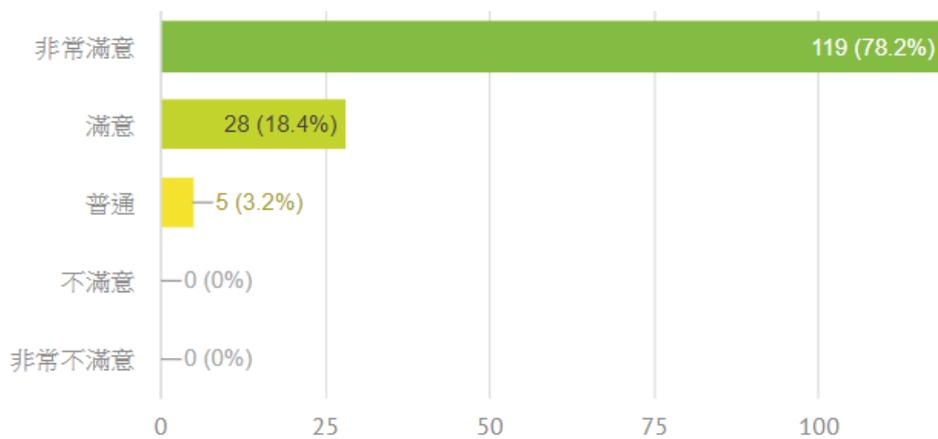


圖 肆-28 體驗活動的滿意程度

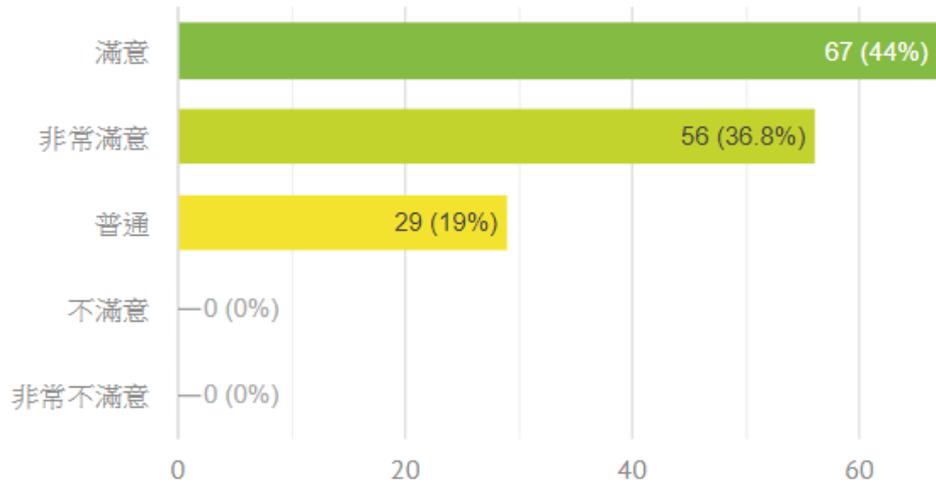


圖 肆-29 景點數量的滿意程度

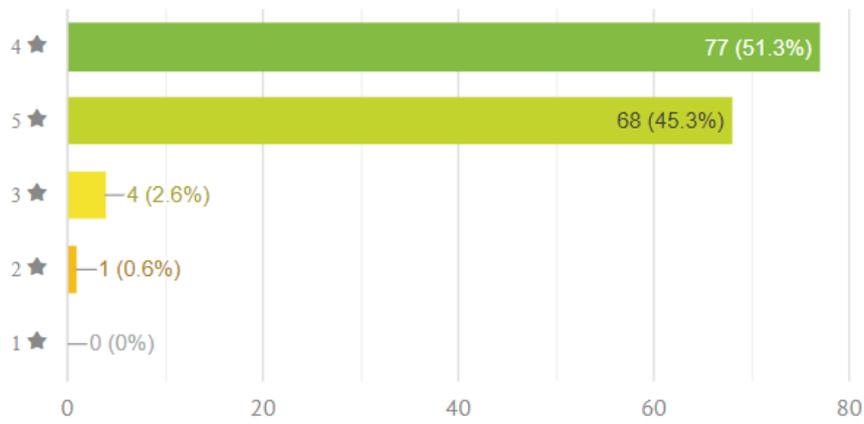


圖 肆-30 整體的滿意程度



伍、討論

一、規劃並執行「金門僑鄉聚落作客趴趴走」深度體驗活動

- (一) 以金城/古崗、古寧頭、碧山以及成功等地區之聚落，盤點可供規劃休閒漁業體驗活動之場地為主，於每個聚落透過地方人士訪談、二手資料收集及現地勘查後，規劃並整理出各聚落之套裝行程，每條行程皆因各地方之漁業獨特性而各富有特色之漁業風貌、傳統及歷史，作為在地導覽、漁村體驗活動、漁村生產等遊程項目，另外再搭上環境教育議題以及食安相關的「食農教育」概念，邀請遊客作客漁鄉聚落。
- (二) 從四個聚落中，依據「生態環境」、「在地美食」、「聚落文化」、「恬居生活」等四大遊程情境進行設計，號召遊客深入金門的微血管，進到漁鄉聚落，並從民宿作為出發點，以來金門「過生活」的情境，從庶民生活的體驗開始，融合文化、生態環境，進而引出漁業生產等相關議題，並以趣味化方式轉化為休閒體驗。
- (三) 各聚落主題遊程開發建立完成後，隨即規劃辦理「漁村聚落學堂之培訓課程」，並於各聚落間探詢各產業夥伴、社區加入之需求及意願，並傳達培訓課程之訊息後，以工作坊形式進行共識建立，並以「走讀社區之漁村見學導覽解說團踩線」之方式，引介各社區認識彼此資源。此外，透過培訓課程辦理，更希望找出地方「願意做事」的人，其中也看到年輕世代願意投入地方發展的契機。
- (四) 「金門僑鄉聚落作客趴趴走」行程，以蒞金遊客為主要推廣對象，報名對象以網路報名以及社區大學相關課程之學員為主。本行程共推動至少四梯次之體驗活動，人次共計 300 人以上，後續仍有民眾及團體陸續詢問報名遊程。本計畫亦隨團發放遊客滿意度問卷，共計回收 152 份有效問卷，以掌握後續行銷發展方向。



二、行銷宣傳及攝影記錄

(一) 本計畫以政府發行之「漁業推廣」刊物，以金門休閒漁業議題與行銷，撰文刊登於漁業推廣月刊 107 年 07 月第 382 期，題目為「點亮金門漁鄉聚落 國際觀光鏈結再起」。

(二) 設計本案活動相關文宣品，並製作金門休閒漁業之宣傳摺頁，內容部分：

1. 地圖頁以大地圖呈現金門之四處聚落（古崗、古寧頭、碧山、成功）介紹，其中納入四個聚落之部份旅宿業，並以活潑、生動圖像呈現各聚落之休閒漁業及特色產業活動，包含擎蚵、採花蛤、挖花蛤、潮間帶及蟹之生態觀察、沙灘牽罟等；
2. 封面頁則區分為四大區塊，第一區為封面及封底，結合花蛤、蟹、沙灘、海洋等海島、潮間帶生態意象；第二區為季節活動，介紹金門主要之際節活動，如石蚵小麥文化季、金湖海灘花蛤季...等；第三區為本計畫整理、歸納之特色遊程，包含四個聚落之元素，可自由搭配為一日到四日之遊程；第四區則以「食、學、玩、買」呈現本計畫推薦之相關商家及活動。

(三) 影像記錄

邀請拍攝 3 分鐘的國際行銷宣傳影片「East of Taiwan」並獲得 2018 葡萄牙國際觀光影片節最佳亞洲影片之攝影團隊，以影像記錄金門僑鄉聚落作客趴趴走之系列行程，剪輯成短片後於 Youtube 影音串流平台分享，加強後續金門漁鄉體驗主題之推廣。

(四) 網路行銷規劃

1. 藉由與 Ezfly（易飛網）的合作，針對喜愛深度旅遊的遊客，包裝本計畫之 4 個漁鄉聚落之體驗遊程，配合立榮假期作為一個組合產品上架於 Ezfly 網頁販售。
2. 運用「沐旅時光-旅行生活實驗所」之行銷網站，以「支持在地」之「金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫」主題網頁，以圖文方式介紹計畫內容。

(五) 本計畫更透過參與 2018 年 11 月 9-11 日之「第十一屆中國(廈門)國際休閒漁業博覽會」，以台灣休閒漁業館介紹台灣休閒漁業之發展歷程及經驗分享，其中更凸顯金門休閒漁業的案例，以期透過展會的互動，讓金門漁鄉聚落之文化及產業能見度提升，也期望能開拓大陸市場。

三、計畫整體達成效益之評估

表 伍-1 計畫整體效益評估表

項目	執行工作	具體次數	備註或說明
優化地方產業價值	以作客漁鄉聚落之休閒漁業體驗活動設計「古崗、古寧頭、成功、碧山」之主題旅行路線	4 式	推動以「農漁業旅行」中的食學玩買概念作為串接宜蘭魚塭一、二、三級產業之方法，從體驗旅程中由漁民、社區的親自解說、教學；體驗釣魚、螺貝類採捕、石蚶文化巡禮；以及品嚐在地美食，最後導到消費在地生產的農漁產品。透過遊程讓消費者認識漁業，進而認同漁業，最後以實際消費力來支持。
	漁鄉聚落遊歷	300 人	共計逾 300 人次參與本計畫規劃之「金門僑鄉聚落作客趴趴走」系列活動。
	產業合作	1 式	與 Ezfly (易飛網) 的合作，針對喜愛深度旅遊的遊客，包裝本計畫之 4 個漁鄉聚落之體驗遊程，配合立榮假期作為組合產品上架於 Ezfly 網頁販售
	行銷宣傳規劃	2 式	<ul style="list-style-type: none"> 以金門休閒漁業微影片 2 支，串流至影音媒體以金門的「生活」以及金門的「笑」為主題進行影片行銷。 透過沐旅整合行銷之沐旅時光旅行生活實驗所平台架設主題網站，配合網站行銷活動。
	第十一屆中國(廈門)國際休閒漁業博覽會	1 式	以台灣休閒漁業館介紹台灣休閒漁業之發展歷程及經驗分享，其中更凸顯金門休閒漁業的案例，以期透過展會的互動，讓金門漁鄉聚落之文化及產業能見度提升，也期望能開拓大陸市場。
	漁業推廣月刊之「地方創生-點亮金門漁鄉聚落國際觀光	1 式	將休閒漁業帶動漁鄉聚落文化及產業發展，於政府推廣之漁業刊物中露出。



	鏈結再啟」議題刊文		
深化地方 人力資源	業者經營模式 輔導	1 式	<ul style="list-style-type: none"> 針對四個聚落的業者，依照聚落資源、產業型態、文化背景的不同因子，配合遊程需求，訓練業者接待能力。 透過創新體驗活動之參與設計與執行，讓年輕一代的民宿經營者始願意積極參與本計畫討論，從民宿延伸服務，引入不同金門聚落的漁鄉風情、漁業體驗及食材料理等特色於地方產業上，增加金門漁鄉體驗的多樣性及豐富度。 配合培訓課程之成果，著手籌設「金門休閒漁業產業推動聯盟」，將本計畫四個發展軸心聚落及周邊支持性產業，納入合作對象。
	培訓課程	16 小時	帶著金門各聚落的參與者，進到其他聚落去認識彼此，藉此跳脫傳統舊思維及既定框架。有人云：「旅行是從自己活膩的地方，到別人活膩的地方」，讓學員從走讀、踩線過程，發現對方平常不自覺有的優點，並跟著各社區的導覽解說達人，一起重新認識不一樣的金門。
在地團隊 持續經營	碧山東店社區	3 式	<ul style="list-style-type: none"> 老房子民宿-陳美玲：社區導覽、社區餐 碧山咖啡-陳國琄：社區產業 碧山工坊社區志工：社區餐
	古寧頭聚落	1 式	<ul style="list-style-type: none"> 古寧頭社區發展協會-李開陣：社區導覽解說 北山 95 號 印象古寧-李佳融：民宿導覽、觀光休閒資源串接
	成功聚落	1 式	<ul style="list-style-type: none"> 成功休閒漁業發展協會-陳振福：休閒漁業體驗導覽 地方文史工作者-陳宥銘：文史導覽解說 在地青年-陳玠堯
	古崗社區	1 式	古崗自然村-董森堡（現為金門縣議員）



陸、結論與建議

一、結論

(一) 提升市場區隔及定位，目標對象可朝向熟齡者

漁村旅遊業者欲擴大市場經營需求，應提升市場區隔及定位，務必鎖定目標族群。以本年度「金門僑鄉聚落作客趴趴走」遊程，即是是以「實際能在地方消費」之族群作為目標推廣對象，而熟齡者因其社會背景及生活型態上較能與農漁業產生共鳴，應重視之。

(二) 漁鄉生活，引領親子家庭體驗漁業

「親子共學」已成為戶外活動的主流風潮，轉變成現在各地區辦理農漁村體驗遊程最佳元素之一。漁業署曾於2016年推廣「小小漁夫摸魚趣」漁村體驗遊程推廣計畫，帶領親子同遊、領略海港樂趣，並於全台推出八條教育旅行之學習型路線，引領漁業知識導入教育旅行之活潑元素，嘗試讓漁夫變達人老師、漁村媽媽變成漁港親善大使、體驗釣魚轉變成海洋學習課程、海岸漁村變成兒童遊戲場、小朋友變成熱愛漁業的小小漁夫一份子。經盤點目前金門之休閒漁業資源豐富，未來也能透過親子活動、教育學習等推廣方式，吸引親子客群。

(三) 遊程設計著重「寓教於樂」

初始在提擬漁鄉聚落旅遊規劃之前，就不希望僅是初淺旅遊之「遊程調性」打轉，應該考量遊客應該學習些漁業等知識，技巧性導入漁業的趣味學習在整體活動中，更希望當地漁村及村民們是熱誠款待、地方願意經營的條件下，方可做好完善的服務流程，而加值來訪遊客的服務滿意度、進而寬心享受漁村好味道、好料理。所以每條主題遊程及學習活動，都須透過與地方社區、業者的不斷溝通、磨合及培訓，甚至不斷導引遊客，從做中學，讓在地也可以同時進步的學習。

(四) 朝向「輔導地方串聯結盟」推廣：

1. 金門因民宿數量劇增，故已成為發展趨勢，但也增加彼此之競爭指數，面臨非改變不可的經營壓力。此次計畫結合聚落民宿帶動社區產業，計畫將牽動金門休閒漁業之體驗行程活絡而可被執行，儼然形成地方漁鄉特色產業之一。以古寧頭聚落為例，透過創新體驗活動之參與設計與執行，年輕一代的民宿經營者始願意積極參與本計畫討論，希冀除了民宿式服務外，引入不同金門聚落的漁鄉風情、漁業體驗及食材料理等特色於地方產業上，增加金門漁鄉體驗的多樣性及豐富度。因此，本計畫已配合培訓課程之成果，著手籌設「金門休閒漁業產業推動聯盟」，將本計畫四個發展軸心聚

落及周邊支持性產業，納入合作對象。

2. 接續產業聯盟發展即是產業資訊整合的平台與聯繫窗口，唯需平台經營需要青年人材擔任協調與整合之角色。目前遴選出位於古寧頭之北山 95 號民宿（印象古寧）主人李佳融（屬在地年輕二代之經營者），本身除民宿經營工作之外，亦常協助客人規劃金門特色漁鄉體驗活動，導引至本計畫與至相關社區產業消費點並納入遊程安排。基此，本計畫將平台經營之重點人才，納入輔導古寧頭聚落之北山 95 號民宿，成為此聯盟之整合、經營之主要窗口與營運重點，配合後續規劃辦理之。

（五）漁村體驗具有潛力，遊程設計應凸顯漁村文化及產業特色，遴選合適之業者，深耕教育漁村之休閒及觀光多為小規模經營，應針對不同年齡群之遊客設計活動內容，提供不同遊客消費需求之選擇。從本計畫今年度設計之四大漁鄉聚落主題遊程，可見漁村旅遊已經漸漸呈現漁業旅遊多樣性之風貌，結合上「海洋環境教育」，更提升漁鄉休閒產業之體驗場域活動深度。以環境與海洋教育結合食材旅行之主題遊程，目前已成為漁業旅遊的創新發展模式，獲得消費者青睞與肯定。

（六）漫談台灣食農教育推動台灣近年來開始著重「低碳環保」、「食物哩程」，甚至更講求「吃得健康、吃的安心」，這些觀念都是食農教育注重的環節。食農教育起始條件，其實就是要引導消費者進入生產區，直接認識漁業、關懷漁鄉、進而以消費支持漁民生產，期間透過生產者親身導覽解說，針對其漁法技術改良與環境友善條件，教導如何將好的食物供應到消費端手上，而讓友善漁民、友善環境及友善消費者可以相互結合，才有好的漁業生產價值鏈。所以推動食材旅行，其實就是迎合食農教育觀念之漁業深度遊程，相互輝映。



二、建議

(一) 目標族群可廣泛觸及熟齡者：

台灣已邁入高齡化的社會結構，熟齡化的退休一族，還有很好的學習能力與出遊體力，以終身學習凝聚這股熟齡者無限的力量，未來可設計活動，可透過邀請各縣市社區大學課程之課程達人帶路，以漁鄉體驗學習課程吸引班級學員參與，產地規劃以吸引社區大學之熟齡者素材為訴求，包含攝影、藝術、生態及人文等精彩趣點，或是其中更可以以食材包裝產地旅遊為號召，甚至更進一步可以透過農民市集、對漁戶契作生產，亦可設計下鄉打工換宿、到漁鄉支持公益旅行或是海洋工作假期等，這些都是可以嘗試之漁業深度體驗模式，創新服務。

(二) 善用地方漁家特色，結合政府資源共同推動：

建議未來可輔導當地漁村媽媽針對當地特色魚產品設計「漁家料理」，並且要讓遊客「吃得到，也買得到」，各食材也能透過體驗遊程之搭配來做農漁產品之推廣。漁村旅遊尚屬於新興主題，建議應與各地方政府推廣之景點結合，合併為一做行銷，以漁村為主，輔以其他景點做規劃，可增加整體競爭力。

(三) 食農教育搭配環境教育，引導企業善盡社會責任：

建議未來產地生產者以食農教育搭配環境教育推動，吸引企業善盡社會責任的關注支持，將地方產業結合類社會企業發展模式推動，其實是可以嘗試輔導發展的路徑，未來配合機關企業員工旅遊，甚至是規劃公益旅行，都是可以跟漁業旅遊做密切配合。



柒、參考文獻

一、中文部分

- 米複國、李國忠(1990)。金門觀光資源與整體發展計畫，臺北，交通部觀光局。
- 李光中(2003)。社區參與國家森林共同規劃管理之研究—以林田山林業文化園區為例。林務局花蓮林區管理處委託研究計畫報告，花蓮縣野鳥學會。
- 李明諺(2006)，漁村社區轉型策略研究之探討：以高雄縣茄萣鄉為例，國立中山大學海洋環境及工程學系碩士學位論文，181頁。
- 林美金(2001)，彰化縣休閒漁業發展之分析研究，國立臺灣海洋大學漁業科學系碩士學位論文，145頁。
- 張惟哲、陳章波、李英周、朱達仁、施君翰(2014)。香魚增殖放流與河川棲地的關係。2014海峽兩岸漁業增殖放流研討會特刊，臺灣水產，55-61頁。
- 莊慶達(2000)，台灣休閒漁業之發展與策略，中國水產，571: 43-56。
- 莊慶達(2011)。金廈共同發展海洋觀光與休閒漁業之評析，2011兩岸海洋生態與休閒漁業體驗學術研討會，金門大學。
- 莊慶達(2015)。臺灣栽培漁業示範區之社經調查與經營管理模式建構。行政院農業委員會委託104年度科技計畫。
- 莊慶達、許旻棋、何立德(2014)。金門馬祖農漁生態休憩規劃與發展策略之研究。財團法人中正農業科技社會公益基金會。ISBN/識別號：9789868738164
- 黃聲威(2001)，解析休閒漁業，漁業推廣，172: 14-26。
- 劉大年(2009)。金馬中長期經濟發展規劃，財團法人中華經濟研究院委託研究計畫。
- 謝文諭(2014)，影響台灣觀光旅館營收因素之分析，朝陽科技大學財務金融系碩士學位論文，32頁。



二、英文部分

Lorenzen, K., K.M. Leber, and H.L. Blankenship (2010). Responsible approach to marine stock enhancement: an update. *Reviews in Fisheries Science*, 18(2): 189-210.

Mahon, R., Almerigi, S., McConney, P., Parker, C., & Brewster, L. (2003). Participatory methodology used for sea urchin co-management in Barbados. *Ocean & Coastal Management*, 46(1-2), 1-25.

Nielsen, J.R., D. Paul, K.K. Viswanathan, M. Ahmed, M. Hara, and R. Abdullah (2004). Fisheries co-management - an institutional innovation? Lessons from South East Asia and Southern Africa. *Marine Policy*, 28: 151-160.

Thomson, K., and T. Gray (2009). From community-based to comanagement: Improvement or deterioration in fisheries governance in the Cherai Poyil fishery in the Cochin Estuary, Kerala, India? *Marine Policy*, 33:537-543.

Wiber, M., A. Charles, J. Kearney, and F. Berkes (2009). Enhancing community empowerment through participatory fisheries research. *Marine Policy*, 33: 172-179.



附件一 本案 4 處漁鄉聚落資源盤點表

表：金門漁鄉聚落資源盤點表

盤點項目	金門漁鄉聚落盤點表					
	成功聚落	古寧頭聚落	碧山聚落	金城市區	古崗聚落	金湖地區
重點類別	成功休閒漁業、陳景蘭洋樓、紫菜養殖	北山蚵田、石蚵文化館、慈湖生態、南北山聚落	碧山社區、沙美（文化園區）	金城老街、水產試驗所	古崗自然村、水頭聚落	大武山、料羅灣
食（在地）	成功鍋貼	石蚵之家、宗祠宴	田媽媽餐廳、咖啡、社區特色餐、中興包子	集成老店、牛肉莊、海鮮大排檔、三個味黑糖剉冰、總冰署、永春廣東粥、維香廣東粥、京采蠻頭包子、進麗小籠包、新大廟口活海鮮	葉氏酒釀蛋、金水食堂	
學（教育）	成功海防坑道、陳景嵐洋樓	北山海堤鸞保護區、石蚵文化館、慈湖落日觀海平台、雙鯉湖濕地自然中心	金門歷史民俗博物館、許白灣之海灘超間帶生態觀察（螺貝類、石蚵、蟹）	金門水試所：鸞生態文化館、夜訪後浦小鎮	金門古崗自然村、金門城北門、金門酒廠；黃輝煌洋樓	媽祖公園、料羅濱海公園
玩（體驗）	成功沙灘挖花蛤、牽罟班、割蛤班、灘釣體驗	北山石蚵田擎蚵、南山螺貝類觀察、立竿網	碧山咖啡 DIY、紅龜粿 DIY	建功嶼潮間帶	紫菜收成	太武山風景區、挖沙歲、拾苦螺、捕蝦苗（6~9 月漲潮午後）

金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫

買 (漁民)	海帶	立竿網的漁獲	睿友學校二手商店、集興小舖 (自家烘焙)	金城老街	古崗：檸檬香茅、原生蜂蜜、古早味麵茶、番薯王地瓜簽	
配合旅宿	成功民宿	湖畔江南、北山 95 號民宿、璞真民宿、金尚厚民宿	碧山：老房子民宿	海福飯店	聚落民宿 (如家追星築)	
遊程建議	(漁業生態觀察) 成功 海岸漁業初體驗 (倒退嚕の耙文蛤、花蛤生態觀察、灘釣練習、坑道探險、海風燒烤食坊....)	(漁鄉聚落生活) 古寧頭 戰地漁鄉生活體驗 (潮間帶觀察、蟹的生態保育教室、蚵民生活、村落料理南洋風) 慈湖海提 鳥生態或夜間觀察 (遠眺廈門)	碧山 海洋生態工作假期 (咖啡+聚落巡禮、下午點心DIY製作/海岸淨灘及記錄ICC、生態觀察 (撿拾螺貝類、石蚵、沙蟹)、 岸釣競賽... 文化館參觀、田媽媽料理秀及購物)	水試所、里海生態教室 (食材直售所)、海帶養殖、建功嶼 賞蟹 金城鎮 “島嶼入朝市見學”	(海洋文化導讀) 古崗 詩情文化步道尋幽	穿越大武山 黃昏下午茶 (賞景、野餐、食材品嚐)
重要單位	金門縣成功休閒漁業發展協會、成功社區發展協會	古寧頭社區發展協會、雙鯉湖濕地自然中心	碧山東店社區發展協會、集興小舖 (陳國琍)、碧山工坊	金門縣水產試驗所	古崗社區發展協會、古崗自然村	
職人 (達人)	成功休閒漁業理事長 陳振福、徐鴻義 (幹部, 理事長是舅舅)、陳宥銘 (文史、保險)、潘文龍	李愨真爺爺、古寧頭社區發展協會理事長 李開陣(0932-897-991)	陳國琍前理事長、許玉治 (田媽媽)、陳美伶前總幹事、順德校長、老理事長、金大校長陳建民(0911-700-168)		水頭：易飛網 (黃郁晴) 古崗：董森堡、董倫如(0932-970-247)	

金門縣休閒漁業遊程規劃暨行銷推廣計畫



	(軍人退休、割蛤)、救生員(白髮)					
節慶活動	山海牽罟夢、 「2018QUEMOY 國際海島音樂季」 金湖海灘花蛤季	2018 金寧石蚵小麥 文化季、 「2018QUEMOY 國際海島音樂季」 金寧后湖場		2018 迎新春浯島媽 祖平安鹽祭暨海洋 文化展系列活動	迎城隍	搶灘料羅灣
特色商品		石蚵商品(包裝改 進)			檸檬香茅、原生蜂 蜜、古早味麵茶、番 薯王地瓜簽	
重大設施					水頭碼頭	
觀光亮點	成功海防坑道、陳 景嵐洋樓	生態(湖、水生)、 生活(聚落、宗祠)、 生態(石蚵)	聚落建築(傳統閩 南建築、洋樓)		觀止步道、翟山坑 道、聚落建築(董氏 家廟、董允耀洋樓、 董光得洋樓、古崗 學校、蔡氏開基祖 廟、董石獅董詩揚 寶塔、茅山塔)	太武山步道、太武 山忠烈祠、倒影塔、 鄭成功關兵奕棋 處、毋忘在莒勒石、 聚落建築(蔡復一 故居地、蔡氏家廟、 蔡厝古道...)
特有文化	採集漁業文化		金門縣社區大學南 音社	模範街		

註：本盤點表除計畫中之四處漁鄉聚落外，另盤點周邊主要城鎮及地區相關資源。



表：地方美食與在地食材盤點

美食名稱	內容
古寧頭石蚶風味餐	以各式各樣石蚶料理為主
	
田媽媽-鮮豐食堂	以客製化在地特色料理為主
	
金城市區找好料	以傳統小吃為主
	
海鮮大排檔	以在地新鮮海鮮為主
	

表：聚落周邊特色產業、伴手禮

聚落名稱	特色產業、伴手禮	照片
古寧頭聚落	國賓食品店 繩仔鼓（麻花捲）	 <p>照片來源：痞客邦 一日的遠方</p>
古寧頭聚落	日香食品行 紅粿	 <p>照片來源：PC home 個人新聞台 古皮之紅龜粿</p>
碧山聚落	沙美怡馨糕餅 牛軋餅（腳車餅）	 <p>照片來源：痞客邦 留在金門忘了飛</p>
碧山聚落	沙美怡馨糕餅 鳳片糕	 <p>照片來源：痞客邦 留在金門忘了飛</p>



聚落名稱	特色產業、伴手禮	照片
碧山聚落	番仔樓 手工麵線	
碧山聚落	田媽媽 鮮豐食堂 高粱酸白菜	
成功聚落	合泉平價中心 蛋狗	 <p data-bbox="842 1417 1157 1444">照片來源：二毛金門包車旅遊</p>
成功聚落	合泉平價中心 蛋香	 <p data-bbox="842 1800 1177 1827">照片來源：Banbi 斑比美食旅遊</p>



聚落名稱	特色產業、伴手禮	照片
古崗 金城 聚落	葉氏酒釀蛋	 <p>照片來源：食尚玩家</p>
古崗 金城 聚落	永寬鹹粿炸	 <p>照片來源：痞客邦 傑瑞說到哪</p>
古崗 金城 聚落	金門蛋捲	 <p>照片來源：痞客邦 傑瑞說到哪</p>
古崗 金城 聚落	三寶齋燒餅 閩式燒餅	 <p>照片來源：大口老師的走跳學堂</p>



表：聚落周邊重要設施、景點

設施或地點名稱	內容
 <p style="text-align: center;">田浦水庫 圖片來源：雪花新聞</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 田浦水庫位在大地村前，亦即田浦溪（或稱前浦溪）下游出海口處，為解決本島東北部軍民用水問題，於1981年10月建設完成。 ● 2014年8月行政院核定「金門自中國大陸引水工程計畫」，雙方興建海底管線，將水從廈門引到金門，購水契約簽訂期限為30年；2018年7月20日金廈雙方於金門簽訂引水合約，從泉州山美水庫引入金門田浦水庫；2018年8月5日兩岸正式通水。
 <p style="text-align: center;">許白灣（苦父灣）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 碧山沿海，有一帶狹長的海灣，鄉人稱之為苦父灣，此海灣大有來歷，緣起於明朝萬曆年間，甫毓娶妾的故事。當時甫毓接納夫人之建言，央托其學生前往晉江許茂鄉向許家說親，文定後，用木船載返碧山海灣礁邊，甫毓登船迎親，新娘許氏乍見新郎齡大，方知被騙受屈，無奈之餘，放聲哭泣，其意恐日後如生子，父老子幼，必受乏力撫養之痛苦。由此迎親之地，而名苦父礁，苦父灣亦隨名之。 ● 許白灣擁有得天獨厚地理環境及豐富海洋資源，現可成為遊客的天然海洋教室。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 復國墩原名蚵殼墩，意指由蚵殼堆起來的高地，是一半島型的礁石海岸，但卻不產任何蚵仔，經考古研究發現，此地有大量貝塚遺址，存在年代距今約七、八千年前，此重大發現，定名為「復國墩文化」。復國墩周圍多礁岩：目礁、尖礁、黑礁等坐落於海中，在聚落南側目前建有斜坡步

設施或地點名稱	內容
 <p data-bbox="309 546 619 629">復國墩漁港（蚵殼墩） 圖片來源：玩全台灣</p>	<p data-bbox="847 215 1353 439">道，可達原天然漁船停靠處，後來於後方興建堤岸與海中礁嶼相連，擴建為漁港，目前雖少漁船在此進出，附近海域卻為優良的漁場，吸引眾多釣客到此垂釣。</p> <ul data-bbox="786 454 1353 629" style="list-style-type: none"> ● 復國墩擁有特殊紅土層地質景觀，周圍的地表還能見到在眾多地質作用下造就而成的特殊地形，是天然的地質教室。
  <p data-bbox="325 1314 614 1397">新湖漁港 圖片來源：玩全台灣</p>	<ul data-bbox="786 763 1353 1279" style="list-style-type: none"> ● 位在金門縣金湖鎮新湖里，為第二類漁港，屬於料羅灣在金湖鎮西南側的沿岸，是離金湖市中心最近的濱海地區。 ● 以金門三大漁港歷史排名則為最近代才開發而成，但卻是三大漁港中最具規模的，是金門區漁會、金門地區最大漁業設施與作業的所在地漁港內除了傳統漁業外，亦規劃有碉堡休息節點、黃金沙灘地區、慈鑾宮等，為兼具信仰與遊憩的濱海公園。
 <p data-bbox="325 1794 614 1877">新頭碼頭 圖片來源：金門部落</p>	<p data-bbox="786 1556 1331 1733">新頭碼頭海岸沙多淺緩，並不適合做為船舶停靠的港口，但因此處距離共軍炮火陣地較遠，又有山脈屏障，所以被選作為「搶灘」的碼頭。</p>



設施或地點名稱	內容
 <p data-bbox="405 595 533 629">料羅碼頭</p> <p data-bbox="293 642 644 676">圖片來源：金門縣港務局</p>	<p data-bbox="783 331 1353 555">位於料羅村內，為一軍港，並提供做為商船輸運民生物資到金門的碼頭，可容納台金商船量 20 艘，貨物吞吐量約 6 至 7 萬噸。料羅灣海岸優美、海水湛藍，有「貓咪的眼睛」美譽。</p>
 <p data-bbox="373 1050 564 1084">料羅海濱公園</p> <p data-bbox="277 1097 660 1131">圖片來源：金門觀光旅遊網</p>	<p data-bbox="783 692 1353 1155">料羅灣位居金門東南海岸，在昔日歷次的戰役中，因負有運補物資的重任，而成為中國人民解放軍砲擊的主要目標，國民黨軍在槍林彈雨中冒險搶灘的鏡頭，早已成為料羅灣令人動容、記憶深刻的歷史畫面。現今的料羅，因綿延潔淨的沙灘與明媚的漁村風光，已規劃成料羅海濱公園，建有遊客中心、綠地、涼亭、沖洗等設施，適合全家大小前來戲水踏浪，而夕陽西下時的料羅海灣別具寧靜之美。</p>
 <p data-bbox="405 1507 533 1541">水頭碼頭</p> <p data-bbox="277 1554 660 1588">圖片來源：金門觀光旅遊網</p>	<p data-bbox="783 1243 1353 1518">水頭碼頭位於金門的西南方，臨小金門最近的碼頭，以前是個漁港，並負責大小金門的船運，民國 81 年 7 月以後，隨著兩岸開放小三通，水頭碼頭開始接手小三通服務，興建水頭碼頭旅客服務中心，成為金門目前最繁忙的客運碼頭。</p>
 <p data-bbox="389 1939 549 1973">烏沙角碼頭</p> <p data-bbox="325 1986 612 2020">圖片來源：金門部落</p>	<p data-bbox="783 1749 1353 1877">西北角的烏沙角碼頭，一路向北延伸到北山斷崖，這一整片海灘已被劃為活化石「蟹」的保育棲地。</p>



附件二 參與人員名單

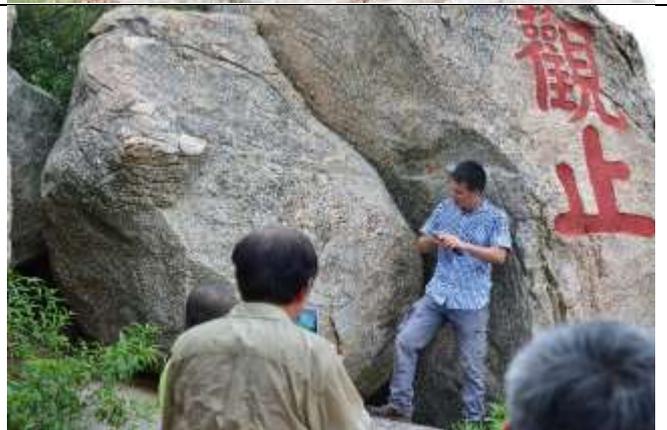
一、漁村見學導覽解說踩線團

(一) 107年8月1日 第一梯 雙古雙湖的金門故事

編號	姓名	出生年月
1	楊誠興	1961/8
2	董森堡	1978/10
3	李佳融	1983/6
4	洪篤全	1958/4
5	許麗蘭	1973/5
6	楊恭厚	1986/2
7	楊肅滄	1954/10
8	黃麗芳	1956/7
9	翁寶蓮	
10	黃鏘翎	1975/5
11	陳國琍	1963/6
12	許玉治	1963/1
13	李開陣	
14	李琳榔	
15	馬嘉鴻	1995/3
16	賴禹諾	1993/11
17	蔡佈曦	1970/2
18	陳宥銘	1960/3
19	陳振福	1949/7
20	陳禎明	1949/10
21	高耀明	1959/4
22	黃俐璋	1984/12
23	吳天財	
24	李麗蕊	
25	何立德	1970/9
26	許桓躍	1968/6
27	何婉萍	1968/12
28	劉復亭	1957/10
29	林亭宜	1993/12
30	徐岡	1992/3
31	梁宗裕	1977/3



活動照片錦集：





(二) 107年8月2日 第二梯 學習趣·天然海洋教室

編號	姓名	出生年月
1	楊誠興	1961/8
2	許麗蘭	1973/5
3	楊恭厚	1986/2
4	楊肅滄	1954/10
5	黃麗芳	1956/7
6	陳國琄	1963/6
7	許玉治	1963/1
8	李開陣	
9	蔡佈曦	1970/2
10	陳宥銘	1960/3
11	陳振福	1949/7
12	陳禎明	1949/10
13	高耀明	1959/4
14	黃俐瑋	1984/12
15	馬嘉鴻	1995/3
16	賴禹諾	1993/11
17	何立德	1970/9
18	許桓躍	1968/6
19	何婉萍	1968/12
20	劉復亭	1957/10
21	林亭宜	1993/12
22	徐岡	1992/3
23	梁宗裕	1977/3



活動照片錦集：





二、金門僑鄉聚落作客趴趴走

(一) 107年6月11日至6月14日 第一梯次 金門蜜月攝影小旅行

編號	姓名	出生年月
1	楊夢萊	1955/1
2	陳茂雄	1955/6
3	陳玉雲	1955/5
4	林家驥	1955/12
5	劉順德	1962/4
6	朱湘芬	1965/2
7	陳主悅	1958/6
8	許美瑞	1954/2
9	李文雪	1994/3
10	林亭宜	1993/12
11	何立德	1970/9
12	徐岡	1992/3

照片錦集：





(二) 107年10月26日至10月28日

編號	姓名	出生年月
1	林雪花	1955/7
2	蔡椒如	1958/5
3	吳惠敏	1964/3
4	林美璇	1967/12
5	蘇玉鳳	1959/11
6	蘇藍雪子	1941/3
7	闕建珍	1961/3
8	胡澤萱	1963/1
9	張慧敏	1952/1
10	吳耿忠	1952/9
11	鄭沛琪	1966/7
12	鄧俊山	1965/12
13	張凱超	1955/7
14	方淑敏	1961/2
15	黃盛修	1961/8
16	秦嗣芬	1960/3
17	陳立盛	1951/11
18	陳莫苾	1953/8
19	謝美雲	1965/2
20	袁嚴濤	1968/10
21	張振脩	1957/11
22	楊宗鴻	1974/4
23	侯君陶	1957/10
24	陳映琴	1962/9

照片錦集：





(三) 107年10月26日至10月29日 第三梯次 款海島 聚落情

編號	姓名	出生年月
1	林寶鳳	1954/11
2	周由紀	1967/11
3	李蕙君	1978/12
4	胡嘉妤	2016/1
5	周書瑜	1988/4
6	邱湘敏	1987/2
7	李文慈	1994/7
8	周祐華	1988/1
9	黃佩瑜	1995/9
10	林志騏	1996/10
11	黃思涵	1990/11
12	陳力群	1993/6
13	薛莉萍	1982/11
14	程建升	1983/7
15	程盈瑄	2016/2
16	何立德	1970/9
17	徐岡	1992/3
18	許桓躍	1968/6
19	林亭宜	1993/12
20	馬崇智	1994/8
21	賴禹諾	1993/11



照片錦集：



(四) 107年11月26日至11月28日 第四梯次 作客金門漁鄉聚落

編號	姓名	出生年月
1	蘇世仲	1961/10
2	陳盟瑞	1953/4
3	陳玉雲	1955/5
4	林家驥	1955/12
5	吳玉秋	1951/9
6	吳麗珠	1952/10
7	翁秋蘭	1961/2
8	林稽宗	1957/10
9	曾慧玉	1965/8
10	曾慧觀	1969/4
11	蔡春蓮	1966/6
12	陳淑玲	1960/6
13	林子君	1992/7
14	楊宗鴻	1974/4
15	劉復亭	1957/10
16	何立德	1970/9
17	徐岡	1992/3



18	許桓躍	1968/6
19	林亭宜	1993/12

照片錦集：



三、社區接待

(一) 古寧頭-北山 95 印象古寧民宿

編號	姓名	出生年月	時間
1	唐偉成	1972/12	107.08.01
2	唐佳瑜	1999/2	107.08.01
3	唐仲凱	2004/1	107.08.01
4	李槐德	1947/9	107.08.02
5	李陳秀美	1947/6	107.08.02
6	向倫凡	2007/11	107.08.03
7	朱惠君	1981/6	107.08.03
8	向家駿	1976/11	107.08.03
9	朱周秀蘭	1945/2	107.08.03
10	朱阿頭	1934/1	107.08.03
11	朱加文	1972/4	107.08.03



12	朱信雄	2001/7	107.08.03
13	范淑惠	1970/3	107.08.03
14	朱鑫亮	2003/6	107.08.03
15	朱碧娟	1965/4	107.08.03
16	李槐德	1947/9	107.08.03
17	李陳秀美	1947/6	107.08.03
18	張明輝	1963/3	107.08.20
19	潘友琮		107.08.20
20	徐邗涵		107.08.20
21	林湧倫	1988/8	107.08.26
22	簡婉馨	1992/10	107.08.26
23	陳郁雯	1981/6	107.09.11
24	牟蓓澄	1988/10	107.09.11

照片錦集：





(二) 透過易飛網通路參與遊程之團次名單

編號	時間	姓名	出生年月
1	107.09.05-09.06	花筱穎	1983/3
2		郁絡緯	1957/6
3		黃淑逢	1956/9
4		林竣煒	1986/4
5		郁庭歡	1989/11
6		翁樂忻	2015/7
7		翁璿	2000/9
8		翁楷	1971/6
9		陳玉蟬	1972/1
10		李軍毅	1990/1
11		安麗儒	1990/1
12		陳妍君	1966/9
13	107.10.06-10.07	林忠政	1984/7
14		王崑峰	1962/11
15		王爵堂	1966/5
16		王鴻益	1985/2
17		王聰猛	1964/12
18		王仁甫	1960/6
19		王煜升	1983/11
20		陳龍富	1958/9
21		廖威淵	1984/3
22		陳志源	1985/7
23		陳惠燕	1968/9
24		吳佳倫	1975/9
25		李嘉欣	1983/7
26		蔡麗英	1960/1
27		徐麗珍	1965/7
28		陳宜炆	1989/11
29		王淑芬	1962/6



30		游龍飛	1944/9
31		游王錦淑	1946/3
32		陳孟筠	1982/4
33	107.11.17-11.19	曾韻如	1992/11
34		王浩龍	1944/11
35		王李文瑛	1940/6
36		吳國愷	1982/12
37		陳藝真	1989/8
38		王正海	1986/3
39		羅憶楠	1993/10
40		王梓夏	2013/10
41		陳婕	1989/1
42		余晨焱	1988/9
43		張漢薇	2014/6
44		張鍵	1988/8
45		劉燕	1986/5
46		黃莘語	2014/5
47		黃國敏	1985/1
48		關子鈞	1951/2
49		黎慧貞	1954/9
50		余凱祥	1978/12
51		張鳴元	1977/10
52		陳乃嘉	1986/10
53		陳華榮	1959/5
54		馬艷	1981/12
55		趙偉	1979/8
56		趙景峰	2013/4
57		趙書翰	2010/4
58		林芯怡	1981/4
59		林瑞方	1952/9
60		鍾秀菊	1961/3
61	廖銘亮	1977/9	
62	107.07.22-07.24	陳瑩珊	1980/2
63		王雨涵	1990/10
64		林莉鈞	1990/9
65		蘇伶媛	1990/10
66		季芳	1983/10
67		陳挺	1976/12



68		黃永平	1980/11
69		謝彩琴	1962/11
70		陳昱帆	2012/8
71		游木藍	1947/4
72		林春雲	1973/4
73		黃李城	2012/6
74		黃彥哲	2007/1
75		李黎蘭	1981/11
76		季婷	1987/10
77		林星彤	2010/8
78		王齡紫	1989/1
79		林子鈞	1983/11
80		趙崇旺	1950/1
81		何美英	1953/6
82		尹駿	1966
83		凌丹	1987/9
84	107.08.22-08.24	陳勇嘉	1982/12
85	107.08.30-09.01	阮嘉怡	1984/9
86		王雅惠	1951/3
87	107.09.22-09.24	林欽	1975/8
88	107.09.30-10.02	李鵬洲	1973/9
89	107.10.03-10.05	翁華東	1973/10
90	107.10.10-10.12	張明輝	1963/3
91	107.10.10-10.12	繆筱碧	1968/1
92	107.10.10-10.12	林曉君	1988/2
93	107.10.24-10.26	曾阿香	1970/3
94	107.11.01-11.03	周小妹	1975/6
95	107.11.15-11.17	張文星	1982/6
96	107.11.22-11.24	廖美婷	1982/2
97	107.11.23-11.25	林明慧	1992/1
98	107.11.24-11.26	羅子傑	1983/10
99	107.08.04-08.06	張博雅	1987/1
100		孫雅妮	1965/12
101		郝偉傑	1977/4
102		楊鈺玲	1957/11
103		吳彩鳳	1978/12
104		游瑞跃	1978/7
105		張鴻鵬	1981/5



106		游若涵	2010/1
107		周潔貞	1956/10
108		鄧念慈	1954/10
109		王郁雅	1974/10
110		賴育誠	1973/6
111		賴奕志	2006/11
112		賴奕憲	2006/11
113		楊惠玲	1977/12
114		楊李秀美	1955/1
115		孫碧月	1957/6
116		楊高中	1954/9
117		許燈山	1949/11
118		許澤宇	1973/5
119		楊慶茂	1951/4
120		羅銀煌	1958/2
121		蔡雪玉	1958/1
122		陳明秋	1960/10
123		沈嘉興	1957/11
124		于鴻志	1963/8
125		林玉珠	1965/3
126		黃惠秋	1979/10
127		堯君翰	1970/6
128		劉旭水	1960/8
129	107.08.10-08.12	莊宜儒	1984/1
130		歐明泰	1969/3
131		蔡慧珊	1982/6
132		林天偉	1989/8
133		王耀霆	1989/6
134		陳偉誠	1982/3
135		陳虹維	1989/5
136		吳鳳怡	1979/5
137		林雨政	1978/5
138		塗涵雲	1976/8
139		潘詩薇	1976/11
140		周嘉昇	1983/1
141		洪芷芳	1986/10
142		張明輝	1963/3
143		林美麗	1962/12



144		郭麗娜	1962/10
145		丁榮生	1963/1
146		鮑江敏	1964/2
147		唐美婷	1963/8
148	107.07.18-07.20	劉志育	1982/6
149		康美珍	1961/4
150		洪麗珠	1962/11
151	107.08.13-08.15	康智育	1970/11
152		許晏慈	1991/1
153	107.09.04-09.06	汪美惠	1972/11
154		劉淑紅	1962/4
155		劉秀敏	1962/5
156	107.09.06-09.08	康智雄	1972
157		張富勝	1982/5
158		陳思萍	1993/8
159	107.09.07-09.09	張雯雯	1979/6
160		黃秀玲	1966/5
161		張巧雲	1995/2
162		郭小甄	1983/9
163		王喆	1977/11
164	107.09.26-09.28	張崇霖	1954/6
165		陳威翰	1986/2
166	107.09.26-09.28	張价民	1971/3
167		蔡沂誼	1967/8
168		蔡亭伊	1988/7
169		張云裳	1984/11
170	107.09.29-10.01	康雲琳	1972/9
171		蔡慧樺	1982/4
172		蔡伊璇	1983/2
173		朱寶珍	1981/3
174	107.10.16-10.18	王萍	1967/3
175		林靖貴	1977/11
176	107.10.31-11.02	許玉	1948/9
177		林珍英	1936/12
178	107.11.09-11.11	林欽	1975/8
179		李鵬洲	1973/9
180	107.11.09-11.11	何梅	1970/1
181		蔣博	1983/9



182		蔣翬	2017/1
183	107.11.10-11.12	林荔娟	1984/3
184		葉蓓	1995/1
185		陳曉樺	1991/9
186		周曉丹	1990/2
187	107.08.03-08.05	蘇小敏	1989/10
188		吳佳蓉	1987/3
189		吳佳芬	1986/4
190		吳佳玲	1994/7
191		吳明星	1959/6
192		陳娟	1959/4

遊客提供照片：

1. 碧山聚落





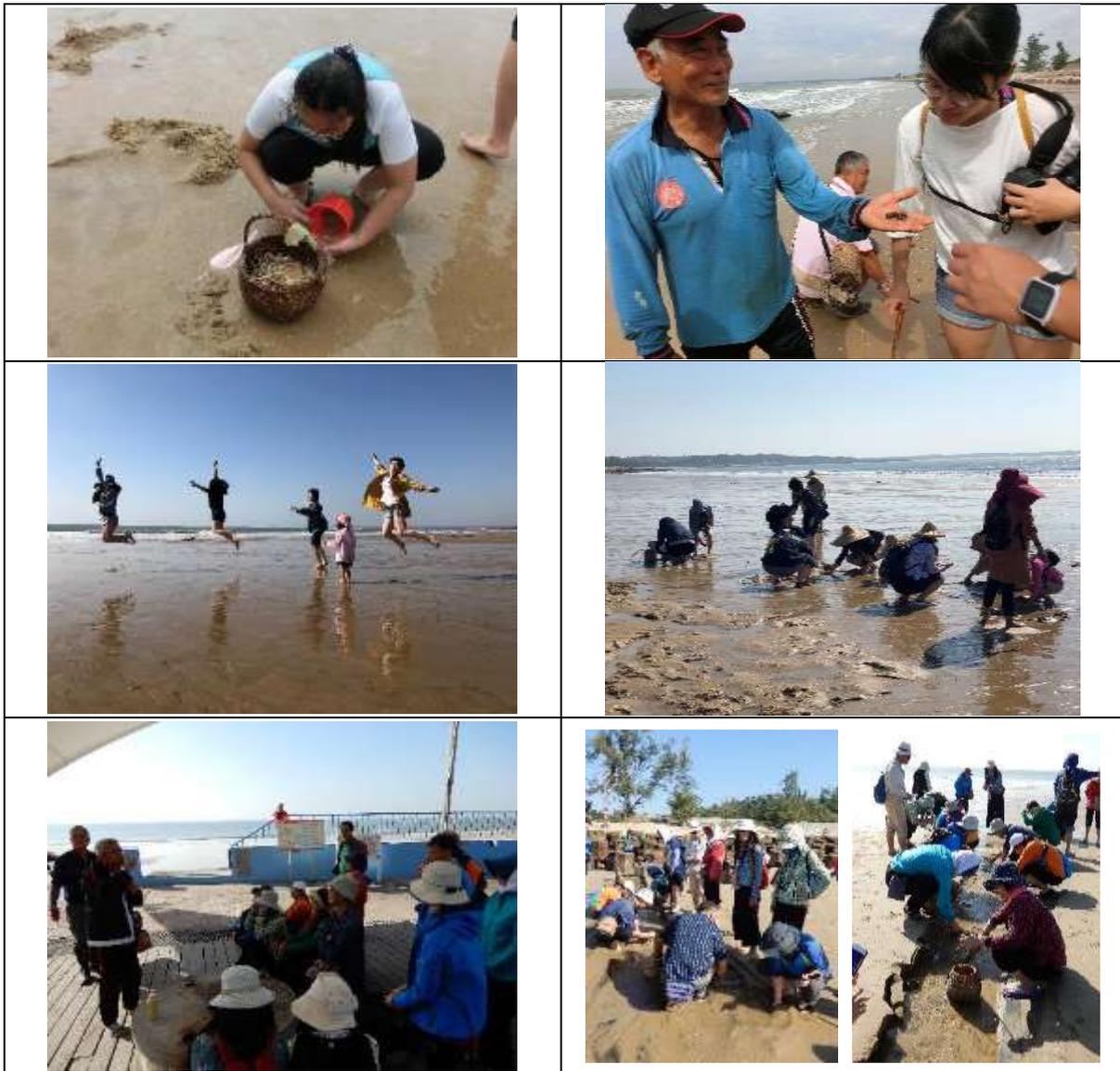


2. 古寧頭聚落





3. 成功聚落





附件三 金門休閒漁業體驗遊程滿意度問卷

金門旅遊滿意度問卷

開始 ↻ 填答

個人旅遊特性

1 旅遊最在意的前三個項目

需排序 3 個選項 ↻ 重新選擇

拖曳選項	排序答案
當地風俗文化	
飲食	
住宿	
相關套裝行程	
前往當地的交通	
當地的交通	
氣候	
可前往的景點	
其他人的評價	

2 旅遊行程訊息來源

複選

<input type="checkbox"/> 電視廣告	<input type="checkbox"/> 網路訊息
<input type="checkbox"/> 報章雜誌	<input type="checkbox"/> 親朋好友介紹
<input type="checkbox"/> 其他	

3 這次旅遊與誰同行

<input type="checkbox"/> 獨自一人	<input type="checkbox"/> 家人
<input type="checkbox"/> 朋友同事	<input type="checkbox"/> 男(女)朋友
<input type="checkbox"/> 其他	

4 是否有在其他地方體驗過類似行程

<input type="radio"/> 有	<input type="radio"/> 無
-------------------------	-------------------------



5 你來金門旅遊最感興趣的東西為何

島嶼風光

戰地史蹟

傳統建築

民俗風情

地方產品

特色產業

其他

6 來過幾次(包含這一次)

1次

2-3次

4-5次

5次以上

7 購買了那些商品

點心類(如貢糖等)

麵食類

藥品

菜刀

酒(醋)

紀念品

其他

8 此次旅遊時間

一天

一天一夜

二天一夜

二天二夜

三天二夜

三天三夜

四天以上

9 在金門的交通方式

公車

遊覽車

汽車

機車

完全步行

10 預計的消費金額

不含前往金門的交通費

需大於等於 0

請填入數字

元



11 是否願意再次來金門旅遊

<input type="radio"/> 非常願意	<input type="radio"/> 願意
<input type="radio"/> 普通	<input type="radio"/> 不願意
<input type="radio"/> 非常不願意	

12 是否願意推薦親朋好友來體驗類似行程

<input type="radio"/> 非常願意	<input type="radio"/> 願意
<input type="radio"/> 普通	<input type="radio"/> 不願意
<input type="radio"/> 非常不願意	

13 旅遊項目的滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
A 戰地史蹟	<input type="checkbox"/>				
B 傳統建築	<input type="checkbox"/>				
C 島嶼生態	<input type="checkbox"/>				
D 人文風俗	<input type="checkbox"/>				
E 特色產品	<input type="checkbox"/>				
F 漁業體驗	<input type="checkbox"/>				

14 飲食滿意程度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
A 餐廳環境	<input type="checkbox"/>				
B 食物口味	<input type="checkbox"/>				
C 食物種類	<input type="checkbox"/>				
D 價格	<input type="checkbox"/>				
E 服務人員態度	<input type="checkbox"/>				



15 住宿滿意程度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
A 服務人員態度	<input type="checkbox"/>				
B 房間設備	<input type="checkbox"/>				
C 價格	<input type="checkbox"/>				
D 交通	<input type="checkbox"/>				

16 遊客中心的滿意程度



17 交通滿意程度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
A 前往金門的交通便利程度	<input type="checkbox"/>				
B 前往金門的交通費用	<input type="checkbox"/>				
C 金門區域內的交通便利程度	<input type="checkbox"/>				
D 金門區域內的交通費用	<input type="checkbox"/>				

18 行程安排的滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
A 時間	<input type="checkbox"/>				
B 體驗活動	<input type="checkbox"/>				
C 景點數量	<input type="checkbox"/>				

19 對於這次金門旅遊的整體滿意程度



基本資料

20 性別

男
 女



21 年齡

20歲以下

21-30歲

31-40歲

41-50歲

51-60歲

61歲以上

22 婚姻

未婚

已婚(無小孩)

已婚(有小孩)

23 教育程度

國小

國中

高中(職)

大學(專)

碩士

博士

24 職業

農林漁牧

工商

軍警

服務

學生

自由業

其他

25 月收入

20000元以下

20001-30000元

30001-40000元

40001-60000元

60001-80000元

80001-100000元

100001元以上



26 居住地點

<input type="radio"/> 臺北市	<input type="radio"/> 新北市
<input type="radio"/> 基隆市	<input type="radio"/> 宜蘭縣
<input type="radio"/> 桃園市	<input type="radio"/> 新竹市
<input type="radio"/> 新竹縣	<input type="radio"/> 苗栗縣
<input type="radio"/> 臺中市	<input type="radio"/> 南投縣
<input type="radio"/> 彰化縣	<input type="radio"/> 雲林縣
<input type="radio"/> 嘉義縣	<input type="radio"/> 嘉義市
<input type="radio"/> 臺南市	<input type="radio"/> 高雄市
<input type="radio"/> 屏東縣	<input type="radio"/> 花蓮縣
<input type="radio"/> 臺東縣	<input type="radio"/> 澎湖縣
<input type="radio"/> 連江縣	<input type="radio"/> 金門縣

意見回饋

27 針對這次旅遊，認為那些地方或項目有改善的空間

請填入文字



附件四 審查會議記錄及廠商回覆

一、期中審查會議記錄及回覆

(一) 時間：民國 107 年 8 月 27 日(一) 08 時 30 分

(二) 地點：金門縣水產試驗所 2 樓會議室

(三) 主持人：柯所長逢樟

記錄：楊雅芳

(四) 評審委員：如附簽到表

審查意見	審查委員意見及廠商回覆	修正頁數
一、1	期中報告書中第三頁，摘要應是與本計畫之具體成果。	p.3
回覆	已遵照委員意見修正。	
一、2	期中報告書中第四頁及第十七頁，應配合圖示說明，而非僅有文字敘述。	p.4~6
回覆	遵照委員意見修正。	
一、3	期中報告書中第六頁及第七頁，並無最近幾年之最新資料與數據，資料過於老舊。	p.8~9
回覆	遵照委員意見修正。	
一、4	期中報告書中第八頁及第五十六頁，內容中並無國外文獻參考。	-
回覆	遵照委員意見修正。	
一、5	「永續」及「可持續性」皆為同一名詞，請文章內統一改成「永續」。	-
回覆	遵照委員意見修正。	
一、6	期中報告書中第十一頁，課題與對策宜條列式，逐一分析。	-
回覆	遵照委員意見修正。	
一、7	期中報告書中第四十八頁，金門「里海」工作假期中，未有「里海」概念之介紹。	p.59
回覆	「里海」是繼「里山」在日本被提倡的十多年後才正式被提出。里海則是要追求海岸地區的社會與生態的生產海景。日文「Sato」係里，即居所之意，「Umi」是海，故「Sato-umi」或「Satoumi」即為里海。里海一詞係來自於里山(Satoyama)，是日本甚早即有的傳統永續經營森林及土地的觀念，現將其應用到在海岸及海洋的地區或生態系，但包括有當地社區的參與及合作、以及規劃與管理在內，並非只有空間的觀念。因此把里山或里海想成「理山」或「理海」，就能把治理的成分予以融入。	
一、8	期中報告書文中之句點多以「·」顯示，應改為「。」	-
回覆	遵照委員意見修正。	

審查意見	審查委員意見及廠商回覆	修正頁數
一、9	請廠商務必能有個具體的配套去做執行，輔導居民如何從一級產業、二級產業、三級產業做起？海上休閒漁業是否可以做？如何做？誰來維護？並期許能引進更多專業的師資輔導居民。	
回覆	海上休閒漁業重點著重於「體驗」，並非釣到多少魚，所以會在做更多的體驗行程之串聯。 目前金門僅有一艘娛樂漁船可供載客海釣，但因船席位僅十餘位，未來將持續協助地方願意經營休閒海釣之漁民從事休閒漁業。	-
一、10	請問網路行銷遊程，網站誰來維護？	
回覆	網站將由專業之整合行銷公司維護。 網址： https://mooseholiday.com/金門漁鄉聚落	-
一、11	用「海洋生態」這個名詞務必更謹慎點。	
回覆	遵照委員意見修正。	-
二、1	8月1日、8月2日由廠商於古寧頭所辦理的培訓課程，報名學員較少比例是欲創業的青年，如何讓在地青年留鄉發展也是本計畫重點之一，如何有具體的方案能改善此問題？	
回覆	青年留鄉的主要考量也是在是否有得以留下的動機或條件，因此本計畫會著重在輔導漁村起色為主，並以導入觀光活動讓聚落得以實際操作，而在觀光遊程的過程中，也可讓學生進場實習，透過參與學習找出學生的興趣及發展方向，有助於評估未來是否願意留在金門繼續服務。	-
二、2	期中計畫已完成遊程設計、推廣文宣、已有實際的成果呈現，唯網路行銷只在網頁中成果呈現較缺乏年輕人的關注度，是否能多曝光於較高的 Facebook 話題行銷方式，網頁搜尋行銷已比不上 Facebook 的金門私房景點打卡熱潮。	
回覆	未來將有 facebook 活動來做主題式行銷。 網路行銷部分目前還在統籌，往後會透過病毒式的方式行銷。	-
二、3	永續發展在於參與的人，老中青三代都有，年輕人參與為首要，即使年輕人沒有留在金門，那是否能讓金門的青年在台灣賣金門特產、金門漁產品或金門特色餐廳也是一發展方向。	
回覆	要將金門漁產品賣到台灣較不容易，目前只能用體驗經濟來帶動整個漁村，帶旅客來金門聚落買、吃。	-
三、1	碧山聚落距離田浦水庫近，又攸關兩岸通水之議題，可以將漁村聚落周邊景點加入盤點，另田埔日出可以列入遊程規劃中。	
回覆	遵照委員意見修正。	-
三、2	許白灣或許可以加入淨灘活動。	
回覆	本團隊將評估是否將許白灣淨灘活動納入工作假期中。	-



審查意見	審查委員意見及廠商回覆	修正頁數
四、1	期中報告書中第十三頁至第十五頁中，聚落團隊需要取得肖像權的同意書，才能將漁村居民的照片放在網路上。	-
回覆	遵照委員意見修正。將會注意肖像權使用，並取得相關同意書。	
四、2	聚落產業發展較為困難，但舉例來說古寧頭有紅龜粿、麻花捲等特產，往後除了漁業之外的特產盤點外，特產也能也列入盤點，使遊客前來購買，方能增加漁村居民收入。	-
回覆	遵照委員意見修正。本團隊會再詳細盤點聚落其他特色產業，如：古寧頭聚落的索仔股、紅粿；碧山聚落的牛軋餅、鳳片糕；成功聚落的蛋香、蛋狗；古崗、金城聚落的酒釀蛋、蛋捲。	
四、3	漁村居民解說能力需要再加強，講解內容有些也都是錯誤的，未來是否安排專業的師資進行教導？	-
回覆	解說課程主要是各漁村有意願才會開設輔導課程，未來有新產品上架也會開課程輔導民眾。 往後也會成立一個休閒漁業推動聯盟，集結各漁村聚落願意經營之業者，再針對需求，引入師資及資源。	
四、4	未來可以將漁村周邊景點串連起來，開創更新的景點。	-
回覆	各漁村周邊景點會針對不同客群去設計，由漁村開始玩到周邊，形成一個圈狀式發展。	



二、期末審查會議記錄及回覆

- (一) 時間：民國 107 年 12 月 07 日(五) 10 時 00 分
- (二) 地點：金門區漁會 2 樓會議室
- (三) 主持人：柯所長逢樟
- (四) 評審委員：如附簽到表

記錄：楊雅芳

審查意見	審查委員意見及廠商回覆	修正頁數
一、1	應補列附錄「期中審查委員意見答覆表」。	-
回覆	已遵照委員意見修正。	
一、2	請依委託單位要求之撰寫內文架構修正報告格式	-
回覆	遵照委員意見修正	
一、3	摘要(無英文)應聚焦精簡成果，亦無關鍵字(Keywords)	p.1~2
回覆	已遵照委員意見修正。	
一、4	P.16 至 19、P.31 至 34、P.38 至 39 等沒表頭。	p.19~27、 p.31~32、 p.95~100
回覆	遵照委員意見修正。	
一、5	P.9、P.79 至 86 無問卷調查表(附錄)，並未提出如何調查、對象之選定、共幾份等。	p.18、 p.73
回覆	遵照委員意見修正。	
一、6	P.87 至 93 加強「結果與討論」、「結論與建議」之分析、論述，建議須更具體可行而非作文章或重複敘述。	-
回覆	已遵照委員意見修正，將第伍、陸章之呈現方式重新調整。	
一、7	P.29 至 37、P.91 至 93，小標題不一致。	p.48~64、 p.82~88
回覆	遵照委員意見修正。	
一、8	已是期末報告，但初步、初版之字眼仍在 P.10、P.54、P.97 等處可見及，似不妥。	-
回覆	遵照委員意見修正。	
一、9	報告中有里海(P.54、P.9、P.97)，食農教育、環境教育(P.93)、六級產業(P.59)等專有名詞未能具體定義說明。	-
回覆	遵照委員意見修正。	
一、10	P.94、P.95 參考文獻格式未一致。	-
回覆	遵照委員意見修正。	
一、11	附件 P.96 至 98 說明與表頭不一致。	-
回覆	遵照委員意見修正。	
一、12	P.12 中文 Fishery 為漁業，非魚類。	-
回覆	遵照委員意見修正。	
一、13	圖表可移至附錄者，盡可能移至附錄。	-
回覆	遵照委員意見修正。	



審查意見	審查委員意見及廠商回覆	修正頁數
一、14	全文太趕，不細膩也不嚴謹。	
回覆	謝謝委員提出之修正建議，已針對相關建議進行報告之整理，且報告嚴謹度會再提升。	-
二、1	對旅遊套裝行程的設計規劃，很適合目前自由行遊客增加的現況。	
回覆	本計畫以輔導聚落為主，其接待能力以目前之能量，較適合小團體及自由行遊客，因此多針對該族群設計相關套裝。	-
二、2	金門深度旅遊的精華有充份設計規劃，是一套適合的行銷推廣規劃。	
回覆	因自由行遊客多以深度旅行作為其旅遊模式，以聚落結合休閒漁業為主題作為套裝行程，有機會讓遊客深入金門島上的微血管，從結合民宿從庶民生活的體驗模式，讓消費力有機會能進到聚落，支持地方發展。	-
二、3	在如何增加遊玩旅客人數上還應再多具體主動的行銷設計，讓人進來，貨出去，金門富起來。	
回覆	針對行銷部分，除了網頁的議題式行銷外，本計畫也主動於 107 年 11 月 9-11 日至第十一屆廈門國際休閒漁業展，行銷金門遊程，往後將會優先推廣金門的行程給大眾知道；除此之外，更於 107 年 12 月 21~23 日與廈門集美大學進行休閒漁業之經營模式之交流。未來蒞金的目的，除了遊玩外，也會多著重在交流、學習的模式。	-
二、4	內容多針對自由行深度旅遊設計，對吸引旅行社、國外團客的行銷規劃可再加強。	
回覆	本計畫已有藉由與 Ezfly 的合作，針對喜愛深度旅遊的遊客，包裝 4 個漁鄉聚落的體驗遊程，未來將配合立榮假期作為一個組合產品上架於 Ezfly 網頁販售。另國外遊客部分，「新加坡」是金門人出洋人數最多的港埠，估計新加坡有約 10 萬名原籍金門人士。未來可針對此部分加強規劃。	
三、1	四處亮點現有民宿人數？其參與度如何？業績如何？	
回覆	金門因為民宿數量劇增，故已成為發展趨勢，但也增加彼此之競爭指數，面臨非改變不可的經營壓力。民宿在繼續做下去，由於漁業結合觀光之休閒漁業經營已日漸成形，估計未來參與度會更高，金門民宿訂房率不到三成，如果持續增進休閒漁業的推廣並實施，訂房率必會增加。此次計畫結合聚落民宿帶動社區產業，計畫將牽動金門休閒漁業之體驗行程活絡而可被執行，儼然形成地方漁鄉特色產業之一。	-
三、2	這次辦理培訓課程，學員導覽解說能力如何？	
回覆	透過培訓工作坊的辦理，找出聚落「願意做事」的人，其中也看到年輕世代願意投入地方發展，如成功如成功沙灘上的割蛤青年、碧山聚落熱心服務的集成小舖（陳國琍）以及碧山工坊（陳美玲）、古崗聚落的新銳議員（董森堡）、古寧頭聚落的休閒服務整合者（李佳	-



審查意見	審查委員意見及廠商回覆	修正頁數
	融)等,在課程的引導下,由計畫輔導團隊來推動,以聚落本身作為為主導單位(自發性),讓聚落之經營團隊能夠更有經營的想法及動力,更透過課程後一次次的遊客導入,從做中學,一次次累積經驗,並修正導覽技巧,目前各聚落都具備接待能力,也是本計畫當初堅持讓經營回歸到地方的目的。	
四、1	有關來客數之相關資料請補齊。	
回覆	來客數之相關資料以補齊,詳見附件二。	-
四、2	請承商依限完成委託捷報。	-
回覆	遵照委員建議辦理。	
四、3	全國的刊物及 Ezfly 的遊程如何突顯是金門水試所提供支持及打上金門水試所字樣,以使民眾了解水試所的付出(包含智慧財產及資金的支出)。	-
回覆	將遵照委員建議辦理,於行銷網頁、摺頁、影片以及相關活動等,皆會打上水試所之字樣。	
四、4	效益的評估,到底今年的付出對金門休閒漁業未來的發展有何好處?有何建議?請補充。	
回覆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未來可針對金門大學學生團隊,以「團隊探索活動設計及帶領」、「臺灣 ICC 國際淨灘行動」以及「生態觀察導覽解說」等,讓學生參與。結合金大的學生。替本地漁村社區注入新活力,讓金大學生能夠主動積極的與社區及產業結合,帶動本地繁榮與發展,讓學生能走出象牙塔,促進社區、產業發展和社會進步,攜手漁村社區投入社區發展計畫、人才培育等。 2. 本計畫以積極的克服漁村社區人口老化及年輕人加入社區團隊為執行前提推動聚落永續經營,但以往的經驗,地方是被動的,導致所有行程規劃、社區發展等問題,都是由輔導團隊來推動,因此本次計畫傾向於由聚落為主導單位,輔導團隊從旁協助,讓聚落團隊能更有自發性以及經營的想法及動力,實際上也發揮其能自我經營的能力,同時也以相關資源整理歸納出套裝行程,再配合行銷方法,讓新版本的金門休閒漁業體驗模式,能為地方帶來更多元的發展機會。 3. 金門因為民宿數量劇增,故已成為發展趨勢,但也增加彼此之競爭指數,面臨非改變不可的經營壓力。此次計畫結合聚落民宿帶動社區產業,計畫將牽動金門休閒漁業之體驗行程活絡而可被執行,儼然形成地方漁鄉特色產業之一。以古寧頭聚落為例,透過創新體驗活動之參與設計與執行,年輕一代的民宿經營者始願意積極參與本計畫討論,因此建議除了民宿式服務外,引入不同金門聚落的漁鄉風情、漁業體驗及食材料理等特色於地方產業上,增加金門漁鄉體驗的多樣性及豐富度。 	-



審查意見	審查委員意見及廠商回覆	修正頁數
四、5	有關委員所指示，請改進。	-
回覆	遵照委員建議辦理。	

附件五 專有名詞定義

一、里海 (Satotumi)

「里海」是繼「里山」在日本被提倡的十多年後才正式被提出。里海則是要追求海岸地區的社會與生態的生產海景。日文「Sato」係里，即居所之意，「Umi」是海，故「Sato-umi」或「Satotumi」即為里海。里海一詞係來自於里山(Satoyama)，是日本甚早即有的傳統永續經營森林及土地的觀念，現將其應用到在海岸及海洋的地區或生態系，但包括有當地社區的參與及合作、以及規劃與管理在內，並非只有空間的觀念。因此把里山或里海想成「理山」或「理海」，就能把治理的成分予以融入。

里海雖有一些不同的定義，但都大同小異。最早的定義是由 Yanagi (1998)所提出：「經由人為的操作或人與自然的互動，而使其生產力及生物多樣性均能提高的沿岸海域」；較常用的定義則是「人類能與自然共存，而能提高生活福祉的海岸生態系或海景」。在空間上，里山、里海的區域係指自然與人類兩者在長期交互作用下，形成的動態鑲嵌的斑塊景觀，又稱為「社會—生態—生產地景與海景」(Social—Ecological Production Landscape and Seascape, SEPLS)。「社會—生態—生產」的概念，其實與臺灣過去所推廣的「生產—生活—生態」三者並重的「三生一體」的社區永續發展理念不謀而合，只是三者的順序不同而已。「三生」的相對層面分別是「經濟面」、「文化面」與「自然面」，故其生產及生物多樣性應均甚高。健康的里海有許多效益：物質循環得以永續、土地與海岸得以整合管理、多樣豐富的生態系及自然的環境得到保存。如此理想的海岸環境，必須經由眾人的合作才能造就及維持，也才能傳承給後代子孫。

二、食農教育

食農教育是一種強調「親手做」的體驗教育，學習者經由親自參與農產品從生產、處理，至烹調之完整過程，發展出簡單的耕食技能。在此過程中，亦培養學習者了解食物來源、增進食物選擇能力，並促進健康飲食習慣的養成。另外，透過農耕的勞動體驗，可培養學習者對食物、生產者和環境的尊重與感恩，並激發其生命韌性和堅毅性格。

從個人角度而言，食農教育期望能幫助學習者認識食物的原始樣貌，並思考人類與食物的關係。另外，也希望學習者具備簡單的農事技能及飲食烹調能力，以建立良好飲食習慣，避免飲食風險。從社區層面而言，食農教育希望推動在地食物的觀念，以發展地方農業及相關產業，並維護在地飲食文化。從大自然及生態環境而言，則強調人類的飲食型態對大自然的衝擊，並提倡環境友善的農業經營及消費方式，使人類與大自然共同永續生存。而長期的食農教育之推動，更可以經由城鄉資源的交流，以及建立「地產地消」的農業食物網絡，最終達到幾個政策上目的：

- 一、促進國人健康；
- 二、提高飲食安全和糧食自給率；
- 三、提升農民福祉及鄉村發展；
- 四、鼓勵永續性農業生產和消費方式。

三、環境教育

依據我國環境教育法(2010)之定義，「環境教育」是指：「運用教育方法，培育國民瞭解與環境之倫理關係，增進國民保護環境之知識、技能、態度及價值觀，促使國民重視環境，採取行動，以達永續發展之公民教育過程。」聯合國教科文組織 UNESCO(1977)則定義「環境教育為」：「環境教育

是一個教育過程，在這個過程中，人和社會認知他們的環境，以及組成環境的生物、物理與社會文化成分間的交互作用，得到知識、技能與價值觀，並能個別的或集體的解決現在和將來的環境問題。」

環境教育是為了「解決現在的和將來的環境問題」。「環境」包含自然的、人文的與產業的層次。環境教育著重在知識、態度與價值觀的養成，希望讓民眾在教育的過程中，瞭解人類與其生存環境之間的緊密關係，最終的目的是希望產生負責任的環境行為。

四、六級產業

日本所謂農山漁村的六級產業化（以下簡稱六級產業化）係指農業生產（一級）X 農產加工（二級）X 直銷（三級）的產業發展模式，其特點為發揮相乘綜效，且不能偏廢任何一級。日本農林水產省（以下簡稱農水省）於 2010 年 3 月 30 日「糧食·農業·農村基本計畫」提出六級產業化政策，同年 12 月 3 日公布「六級產業化法」並於 2011 年 3 月 1 日開始實施。其目的係活用地域資源、促進農林漁業者等之新事業的開創等對策及促進地域農林漁產物利用相關措施，以振興農林漁業，活化農山漁村等地域，增進消費者的利益，提高糧食自給率，減少環境的負荷。

日本六級產業化政策係以一級產業為基礎，結合二級及三級產業分工合作，促進生產、加工、販售等整體性產銷策略發展，對提升農業附加價值、振興農業、促進國產消費進而提升糧食自給率均有重要影響。日本六級產業化概念是東京大學今村奈良臣教授所提倡，一開始六級產業著重於加工、銷售，六級是指 $1+2+3=6$ ，但今村教授認為應該是 $1 \times 2 \times 3=6$ ，因為若沒有一級產業的生產，就沒有二級、三級產業，整體產出就是零。由於日本的農業情況與臺灣類似，同屬小農制經營，同樣面臨消費與飲食習慣變遷、糧食自給率偏低、農業經營者高齡化、以及農村老化等現象，日本推動之農業相關政策對當前臺灣農業極具施政參考價值。

五、地產地消

地產地消是日本“當地生產當地消費”的省略語，指的是消費者消費本地生產的農作物和水產品。日本推行“地產地消”運動，提倡農產品以“當地生產、當地消費”為目標，縮短運輸距離，確保農產品新鮮，保證食品安全。旨在對當前農產品流通中的“產銷對接”、“短鏈農業”的發展在價值觀念上有一定的提升作用。

地產地消策略是國內農產品面臨自由化衝擊時最重要之因應對策，在韓國，即有所謂「身土不二」的傳統精神，強調人的生活不應該脫離土地，生活在哪裡的土地，就吃那塊土地上所長出來的食物，臺灣因經濟發展的結果，形成農業生產基地在南部而消費人口集中在北部的現象，消費者與土地直接連結性相對較弱，亟需強化消費者與本土農業連結性。

依據國立中興大學萬鍾汶教授研究指出，臺灣國內各農產通路皆能將食物在一天內運達，是以臺灣本土所生產的蔬菜及水果等農糧產品皆可視為「地產地消」範疇，如能參照日本及韓國以強烈的社會和文化傳統觀念，支持本土農業，將有效提升國人對國產農產品認同，進而能因應未來加入 TPP 後進口農產品的競爭壓力。