109年國家防災日各賣場及網路平臺設置防災專區實施計畫

一、依據

行政院災害防救辦公室109年6月24日院臺忠字第1090179300號函。

二、前言

臺灣位處於高災害風險地區，經常性發生颱風、地震、淹水、土石流等災害，造成大範圍淹水、土石崩落，橋梁道路中斷，住家停電缺水，甚至部分地區形成「孤島」狀態，外界救援及物資運補難以抵達，或是商店賣場物品食材毀損無法營業，交通物流中斷缺糧缺物資，嚴重影響居家正常生活。

因此，平時發揮自主精神做好防災準備，和家人討論災時如何應變，一起著手準備緊急避難包、居家防災用品及防災食物，就能在災時保障家人臨災安全及維生需求，減少天然災害所造成之衝擊及損失。

國家防災日為政府加強民眾風險溝通、提升民眾防災意識的重要時機，各級政府透過災害演練及各種宣傳管道，致力宣導民眾做好防災準備，期待各賣場及網路平臺也能提供民眾備置防災用品及防災食物之多元便捷管道，提高民眾防災準備之意願，形成民眾自主防災之社會氛圍，以發揮政府、企業、民眾三贏之效，確保災時生命財產安全。

三、目的

藉由國家防災日時機，於實體賣場及網路平臺設置「防災用品專區」或「防災食物專區」，提高民眾備置防災用品及防災食物之意願及便利性，落實自主防災準備。

四、辦理單位

(一)指導單位：行政院

(二)主辦單位：內政部(消防署)。

(三)協辦單位：各直轄市、縣(市)政府、社團法人臺灣防災產業協會

(四)全臺各賣場及網路平臺業者：

家福股份有限公司、大潤發流通事業股份有限公司、遠百企業股份

有限公司、好市多股份有限公司、全聯實業股份有限公司、富邦媒體科技股份有限公司、露天市集國際資訊股份有限公司、台灣樂天市場股份有限公司、香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司、三商家購股份有限公司、惠康百貨股份有限公司、網路家庭國際資訊股份有限公司、樂購蝦皮有限公司、統一生活事業股份有限公司、台灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司、寶雅國際股份有限公司、東森得易購股份有限公司、全家便利商店股份有限公司、OKmart 來來超商股份有限公司、萊爾富國際股份有限公司、統一超商股份有限公司、小北慈善基金會、誠品股份有限公司、無印良品、臺隆工業股份有限公司、特力屋股份有限公司、IKEA_宜家家居股份有限公司。

五、 辦理方式

(一)國家防災日時機

1、 每年 9 月 21 日為我國的國家防災日，為了提升全民防災意識及防災應變能力，以國家層次的規模，動員各級政府辦理各項防災演習、推廣防災避難知能，同時內政部也推出「防災週」宣導活動，串連結合各直轄市、縣(市)政府消防局，透過媒體、網路、社群等各式管道，宣導緊急避難包、家具固定、防災食物準備等主題，提高宣導能見度及密集度，落實民眾自主防災準備。

2、 本活動期程自 **109 年 9 月 1 日(星期二)起至 109 年 9 月 30 日(星期三)**，為期 1 個月。

(二)防災相關手冊及檢核表：

為宣導並協助民眾準備緊急避難包、家具固定、防災食物等自主防災準備，內政部製作「緊急避難包檢核表」、「居家防災食物準備指引」、及「家具固定防震準備指引」等相關資訊(如附表)，提供民眾及各級政府落實防災準備參考，同時也提供各賣場及網路平臺業者參考運用。

(三)防災專區設置：

1、 實體賣場業者可於合適空間擺設相關防災用品或防災食物品項，並明顯標示「防災用品專區」或「防災食物專區」字樣；網路平臺業

者可於首頁或適當頁面設置明顯活動橫幅標示或連結，將相關防災用品或防災食物品項置於同一頁面或專區，並明顯標示「防災用品專區」或「防災食物專區」字樣。

2、各賣場及網路平臺業者可提供相關防災用品或防災食物組合包、量販包等方便民眾選擇購買的包裝搭配，或以優惠、折扣等方式，鼓勵民眾參與防災準備。

(四)活動訊息揭露：

1、活動首日發布新聞稿，揭露各賣場及網路平臺業者參與防災宣導工作，同時藉由媒體報導，讓民眾了解企業投入社會公益之努力。

2、活動期間由各直轄市、(縣)市政府於官方網站、社群媒體等多元管道揭露活動訊息，鼓勵民眾參與。

3、全臺各賣場及網路平臺業者可結合產品目錄、宣傳單或網路行銷等管道，推廣防災準備概念，同時提供民眾購置之選擇及品項，加強民眾採買意願，並增加其能見度。。

六、 各直轄市、(縣)市政府配合事項

(一)活動期間請於官方網站、社群媒體等多元管道揭露活動訊息。

(二)活動期間請運用防災相關手冊及檢核表，宣導推廣防災準備觀念。

(三)活動結束後，請於109年10月15日前回復辦理成果及活動建議。

回復網址：https://reurl.cc/Mvex1K。

Qr code：

七、 各賣場及網路平臺配合事項

(一)「防災用品專區」或「防災食物專區」設置完成後，請各實體賣場回傳防災專區設置照片；請各網路平臺回傳防災專區相關連結。

(二)請各賣場及網路平臺業者協助推廣防災用品、防災食物儲備概念，並回傳相關產品目錄、宣傳單或網站行銷頁面。

(三)活動期間請於官方網站、社群媒體等多元管道揭露活動訊息，鼓勵民

眾參與。

(四)活動結束後，請於109年10月15日前回復前述成果及活動建議。

回復網址：https://reurl.cc/NjWEb6。

Qr code：

八、 本活動Line群組

本活動已成立line群組「各賣場及網路平臺防災專區」，歡迎直轄市、縣(市)政府、各賣場及網路平臺業者加入共同討論。

九、 獎懲

有關主、協辦單位執行本計畫各項工作有功人員，於活動結束後依實際出力情形，從優敘獎。

十、 聯絡窗口

內政部消防署災害管理組：

專員邱建銘：02-81966142，jimmychiu@nfa.gov.tw。

科長史明原：02-81966140，mega112@nfa.gov.tw。

十一、 本計畫如有未盡事宜，得隨時補充修訂之。

附表

防災相關手冊及檢核表

一、「居家防災食物準備指引」下載點：

https://reurl.cc/qdE0pg

二、「家具固定防震準備指引」下載點：

https://reurl.cc/L3ELxL

三、緊急避難包準備檢核表及海報：

檢核表：https://reurl.cc/R4N11e

海報：https://reurl.cc/d0Ym8V

四、「消防防災館」防震知識：

https://reurl.cc/4RxvMD