**金門縣採購招標所110年度施政計畫**

1. **施政目標**

**一、**採購業務制度化及電子化：建立採購招標程序標準化作業，賡續維護「採購招標作業資訊系統」，縮短採購作業時程，有效減少作業缺失，提昇施政品質並積極擴充，及維護本所採購資訊系統，提供即時、公開、透明採購開標資訊，降低廠商採購資訊取得之成本，型塑本所廉能及效能施政形象。

二、辦理洽辦機關為民服務滿意度問卷線上調查：制訂本所招標業務服務滿意度問卷調查實施規定，瞭解各洽辦機關辦理招標業務過程中，對於本所招標業務場地環境、承辦人員服務態度之滿意程度，於開標室開放洽辦單位線上選填問卷調查，據以改善缺失，精進服務品質。

三、汰換舊有電腦設備及影印機，提昇辦公效率：原於101年建置之桌上型個人電腦及影印機，因設備老舊，影響作業進度，為保持辦公品質及提升採購作業效率，予以汰換。

　四、暢通縣政及採購業務資訊宣導，透過FB臉書及line群組廣為

　　　宣導，以生動的動漫作為載具，將艱深採購招標法規條文活潑

　　　化，另張貼海報公告、發送單張宣傳給買標廠商社群媒體平

　　　臺，宣導重要資訊。

 五、貼心為民服務：改善洽公及辦公環境，降低為民服務櫃檯高度，

 便利公部門、投標廠商上門洽辦招標、投標業務，藉以拉近與

 洽公民眾間之距離，達創新便民服務，提高採購作業效率。為

 使投標作業活潑化，特於大廳服務櫃檯前設置以「金門」字樣

 為意象之「投標箱」，加入金門文創風格，營造投標氛圍及行銷

 金門觀光文化與經濟效益，提供優質安全辦公場域，實施奉茶

 服務。並商請眼鏡公司提供老花眼鏡，以備洽公者不時之需，展現

 貼心服務。

**貳、施政計畫及績效目標**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **工作計畫****(預算金額)** | **行動計畫** | **衡量指標** | **衡量標準** | **績效目標值** | **備註(有感施政項目請以※註記)** |
| 一般行政(15,168千元) | 警衛保全系統勞務委託案 | 依計畫合約執行 | 案 | 1 |  |
| 環境衛生清潔勞務案 | 依計畫合約執行 | 案 | 1 |  |
| 採購招標業務滿意度問卷調查 | 定期檢討 | 式 | 1 |  |
| 改善辦公設施，提昇為民服務親切度 | 依計畫執行 | 式 | １ |  |
| 投保各項動產及不動產產物保險 | 依計畫執行 | 式 | １ |  |
| 定期完成消防檢測及電梯保養 | 依計畫執行 | 件 | 2 |  |
| 臉書及LINE官方帳號經營 | LINE及臉書貼文/訊息 | 則數 | 30 |  |
| 採購業務(6,182千元) | 協助辦理採購作業 | 依各單位提送案件協助辦理採購招標作業 | 件 | 依實辦理 |  |
| 一般建築及設備(400千元) | 落實資訊安全管理、效能提昇及便利性 | 汰除舊有電腦設備 | 台 | 4 |  |
| 擴充本所採購招標作業資訊系統系統程式設計 | 案 | 1 |  |
| 汰除舊有影印機 | 台 | 1 |  |

**備註：撰寫說明：**

1. 「壹、施政目標」除部門既定業務外，並應著重及納入縣長政見、縣政重要指(裁)示及縣府重要施政方向等政策內容。
2. 「貳、施政計畫及績效目標」撰擬說明如次：
3. 工作計畫(預算金額/**單位：千元**)：
	1. 本府各一級機關(單位)，請依年度預算書所列各項「工作計畫名稱」及該工作計畫項目預算總額(含人事費、業務費、獎補助費等)，例如「綜計業務(9,272千元)」。
	2. 本府二級機關，請逕以「二級機關名稱(預算金額)」填寫(參考範例「採購招標所業務(23,079千元)」)。
4. 行動計畫：請填寫「工作計畫(預算金額)」項下規劃推動之各項業務及工作，包括例行性工作、計畫性業務及有感施政項目。
5. 衡量指標：「行動計畫」項下之工作指標或績效指標，包括推動之各項工作項目(例如：召開會議、辦理活動等)或產生之績效項目(例如：招攬旅次、提升商家產值等)。如屬「有感施政」項目或其他重要績效項目，請於衡量指標文字前方以「※」標註，衡量指標文字字型並以「粗體」呈現。(例如「縣政訊息不漏接-縣府臉書及LINE官方帳號經營」第3點)。
6. 衡量標準：評估「衡量指標」之單位，例如場次、人次、進度、金額等。
7. 績效目標值：
	1. 衡量指標預定產出的目標數值，例如1(場次)、1000(人次)等；如該項指標係被動式的等待產出結果(例如：中央單位蒞金巡察次數、受理商業登記申請人數、受理健檢補助申請人數等無法操之在我的數據)，可填列「依實辦理」等文字。
	2. 年度績效評估預定提前至11月份辦理，爰有關目標值建議填寫至10月底數值。
8. 備註：其他補充說明事項，另如屬「有感施政」項目或其他重要績效項目，請說明績效目標值設定依據(例如「縣政訊息不漏接-縣府臉書及LINE官方帳號經營」第3點)。