



# 疫情影響下金門縣的產業概況

111年專題統計分析第2號



金門縣政府主計處編印

中華民國111年9月

## 目 錄

壹、前言 .....	1
貳、營利事業家數及銷售額 .....	1
一、本縣110 年營利事業家數及銷售額按行業別 .....	1
二、本縣106 年及 110 年營利事業家數及銷售額.....	3
參、疫情下本縣推廣產業發展之作為 .....	6
一、地區產業數位轉型計畫 .....	6
二、地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR) .....	6
三、金門產業輔導及品質提升行銷計畫 .....	6
四、金門縣政府110年度促進經濟振興券補助實施計畫...	6
五、金門369來金旅遊送旅遊振興券抽金牌 .....	6
六、舉辦大型觀光活動 .....	7
肆、結論 .....	7

## 壹、前言

離島地區為淺碟型經濟型態，產業結構薄弱，對於觀光產業及小三通政策依存度高，109年新冠肺炎疫情爆發，大陸委員會自109年2月10日起暫停小三通客運往來，雖有效扼阻疫情來襲，對長期倚賴陸客旅遊與消費的金門觀光產業而言，造成莫大的影響。

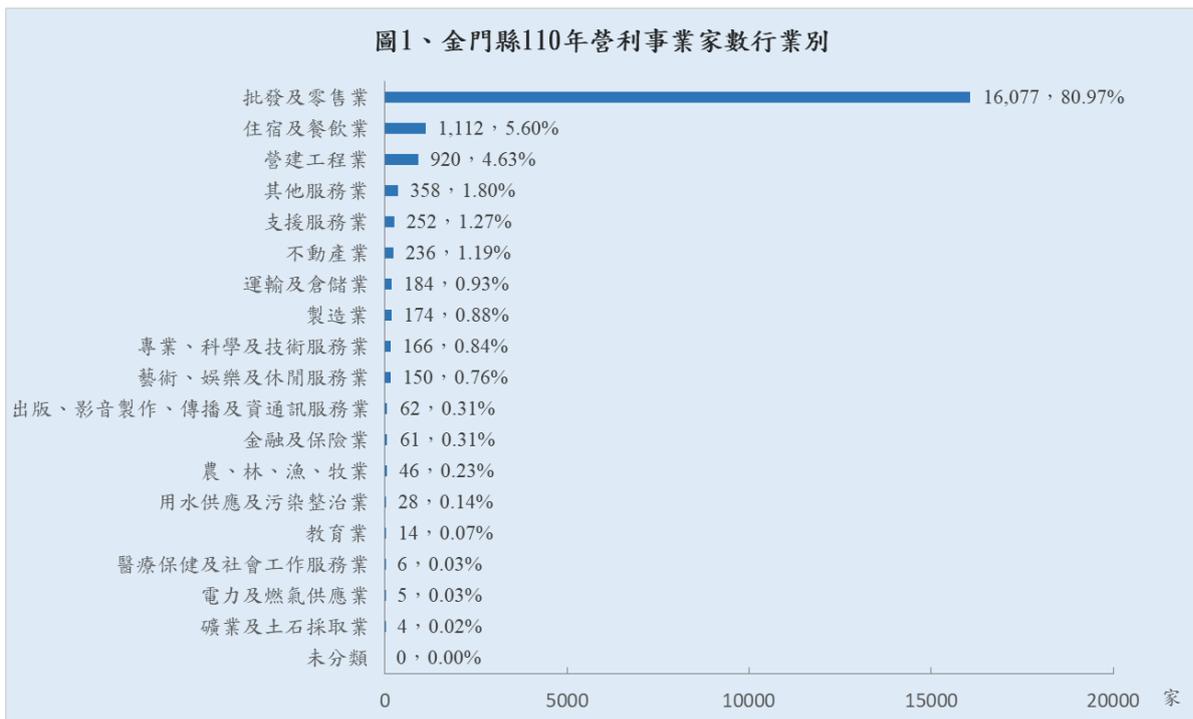
110年5月中旬，國內疫情急遽升溫，本土病例居高不下，指揮中心將防疫警戒提升至三級，國內各項活動紛紛暫緩辦理，各縣市政府也提醒民眾減少不必要的外出，以及跨區域之間的流動。礙於金門醫療資源先天匱乏，禁不超疫情擴散的影響。為此，本府自5月起於金門尚義機場設立快篩站與清消門，大幅縮減國內蒞金航班，防堵疫情入侵，疫情嚴峻期間，蒞金旅客量大幅減少，對於金門各項產業造成史無前例的衝擊。

本文謹就本縣目前營利事業銷售額變動下的產業發展情形及110年疫情對本縣產業的影響試作探討，俾供未來在疫情變化不確定下，推廣及提升產業發展業務執行與規劃之參考。

## 貳、營利事業家數及銷售額

### 一、本縣110年營利事業家數及銷售額按行業別

本縣110年營利事業家數19,855家，營利事業銷售額44,901百萬元，就營利事業家數前5大行業來看，分別為：1.批發及零售業16,077家，占80.97%；2.住宿及餐飲業1,112家，占5.60%；3.營建工程業920家，占4.63%；4.其他服務業358家，占1.80%；5.支援服務業252家，占1.27%。(詳圖1)



資料來源：財政部統計處。

以110年營利事業銷售額來看，本縣前 5 大行業分別為：1. 批發及零售業11.962 百萬元，占 26.64%；2. 製造業 11,859 百萬元，占 26.41%；3. 營建工程業9,425百萬元，占20.99%；4. 運輸及倉儲業2,642百萬元，占5.88%；5. 不動產業2,597百萬元，占5.78%。(詳圖2)



資料來源：財政部統計處。

## 二、本縣106年及110年營利事業家數及銷售額

本縣106年至110年營利事業家數分別為19,325家、19,466家、19,629家、19,760家、19,855家，近5年呈增加趨勢，110年較105年增幅為2.74%。110年前五大行業為批發及零售業、住宿及餐飲業、營建工程業、其他服務業、支援服務業，其中近5年來以住宿及餐飲業成長比率39.70%最高。

就近2年疫情影響下，本縣110年較108年營利事業家數增加226家，增幅為1.15%，其中批發及零售業減少95家，減幅為0.59%，住宿及餐飲業增加158家，增幅為16.56%，營建工程業增加50家，增幅為5.75%，其他服務業增加32家，增幅為9.82%，支援服務業增加17家，增幅為7.23%。(詳表1)

表1、本縣106年至111年6月營利事業家數及前5大行業

年度別	總家數 (家)	前5大行業				
		批發及零售業	住宿及餐飲業	營建工程業	其他服務業	支援服務業
106	19,325	16,189 (1)	796 (3)	837 (2)	278 (4)	212 (6)
107	19,466	16,194 (1)	874 (2)	848 (3)	297 (4)	220 (5)
108	19,629	16,172 (1)	954 (2)	870 (3)	326 (4)	235 (5)
109	19,760	16,111 (1)	1,067 (2)	902 (3)	339 (4)	242 (5)
110	19,855	16,077 (1)	1,112 (2)	920 (3)	358 (4)	252 (5)
111年6月	19,897	16,057 (1)	1,151 (2)	914 (3)	372 (4)	253 (5)

資料來源：財政部統計處。

備註：( )括號內數字為排名。

以銷售額來分析，本縣106年至110年分別為58,684百萬元、60,942百萬元、62,570百萬元、52,743百萬元、44,901百萬元，近5年先增加後遞減趨勢，110年較106年減增幅為23.49%。另106年至110年間，110年前5大銷售額為批發零售業、製造業、營建工程業、運輸及倉儲業、不動產業，近5年以營建工程業成長比率22.35%最高；批發及零售業衰退比率47.99%最高。

以近 2 年疫情影響，本縣 110 年較 108 年營利事業銷售額減少 17,669 百萬元，減幅為 28.24%，其中製造業減少 1,071 百萬元，減幅為 8.28%，批發及零售業減少 13,248 百萬元，減幅為 52.55%，營建工程業 780 百萬元，增幅為 9.02%，運輸及倉儲業減少 1,852 百萬元，減幅為 41.21%，住宿及餐飲業減少 1,223 百萬元，減幅為 51.91%。(詳表 2)

表 2、本縣 106 年至 111 年 6 月營利事業銷售額及前 5 大行業

年度別	銷售額 (百萬元)	前 5 大行業				
		製造業	批發及零售業	營建工程業	運輸及倉儲業	住宿及餐飲業
106	58,684	13,901 (2)	22,998 (2)	7,703 (3)	3,832 (4)	1,812 (6)
107	60,942	13,098 (2)	24,924 (1)	7,942 (3)	3,943 (4)	2,112 (6)
108	62,570	12,930 (2)	25,210 (1)	8,645 (3)	4,494 (4)	2,356 (5)
109	52,743	11,047 (2)	20,760 (1)	7,628 (3)	3,026 (4)	2,334 (5)
110	44,901	11,859 (2)	11,962 (1)	9,425 (3)	2,642 (4)	1,133 (7)
111年1-6月	22,167	6,596 (1)	5,717 (2)	4,017 (3)	1,325 (4)	1,027 (5)

資料來源：財政部統計處。

備註：( ) 括號內數字為排名。

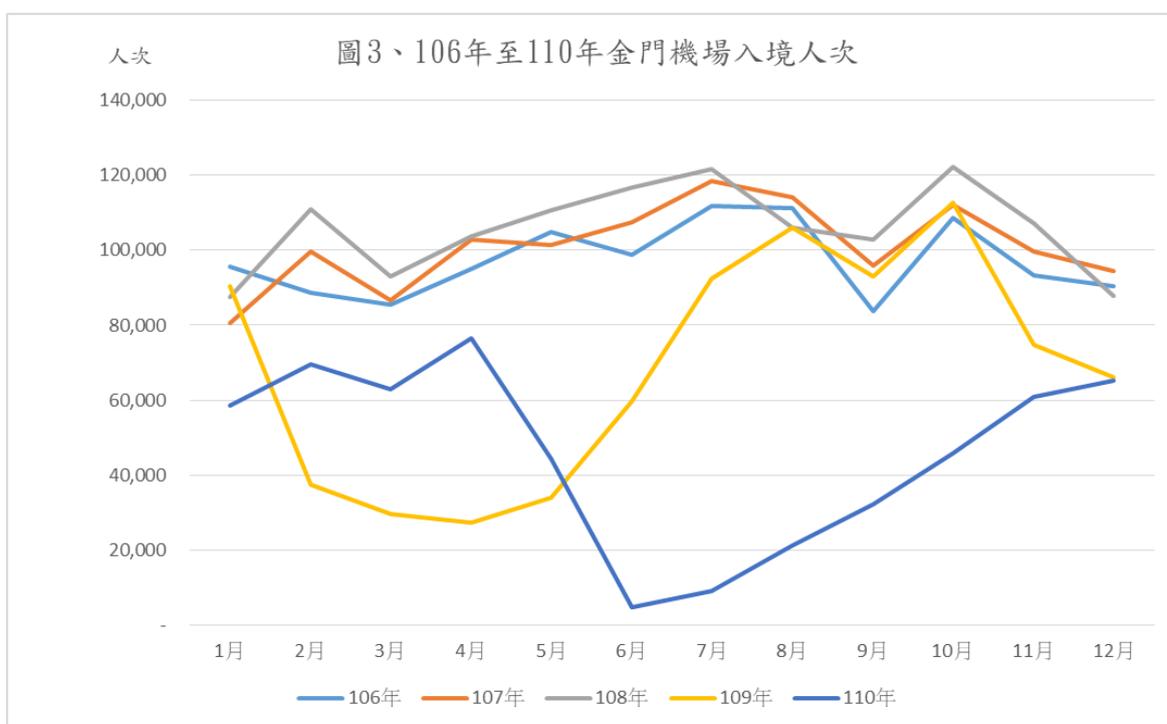
俗話說人潮即錢潮，因本縣經濟發展與觀光高度相關，就近 5 年金門機場入境人次觀察，106 年至 108 年入境人次呈增加趨勢，109 年 2 月新冠肺炎爆發，入境人數驟減至 4 月份之 27,255 人，嗣國內疫情穩定，且下半年交通部觀光局推動安心國旅補助，入境人次逐漸回升，然 110 年 5 月疫情急遽升溫實施三級警戒，疫情嚴峻加上減少飛機班次等防疫措施，110 年 6 月入境人次來到近 5 年新低點，對本縣零售、住宿及餐飲等產業造成很大的影響，但本縣也藉由此契機，協助產業轉型。

在疫情影響下，109 年較 108 年機場入境人次減少 446,662 人次，減幅為 35.16%，110 年較 108 年減少 718,248 人次，減幅為 56.55%。(詳表 3、圖 3)。

表3、106年至110年金門機場入境人次

月份	106年	107年	108年	109年	110年
全年總計	1,167,471	1,213,386	1,270,087	823,425	551,839
1月	95,543	80,422	87,404	90,347	58,652
2月	88,801	99,565	111,076	37,475	69,649
3月	85,560	86,770	93,149	29,600	62,916
4月	94,931	102,953	103,628	27,255	76,578
5月	104,884	101,525	110,563	33,863	44,516
6月	98,730	107,345	116,592	59,715	4,767
7月	111,856	118,437	121,594	92,563	9,147
8月	111,160	114,251	106,044	106,053	21,307
9月	83,669	96,037	102,813	93,060	32,198
10月	108,545	112,118	122,161	112,635	45,805
11月	93,328	99,532	107,271	74,892	60,996
12月	90,464	94,431	87,792	65,967	65,308

資料來源：金門航空站。



資料來源：金門航空站。

## 參、疫情下本縣推廣產業發展之作為

### 一、地區產業數位轉型計畫

依三創服務平台暨電商產業推動計畫，辦理國內(蝦皮購物)暨跨境電商平台(淘寶網)設立與營運，於110年1月12日辦理跨境電商輔導說明會。截至12月中分別協助45家地區業者上架淘寶網及51家地區業者上架蝦皮電商平台，累計銷售額分別達人民幣29.8萬元及新台幣885萬元。

### 二、地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)

本府鼓勵地區中小企業加強技術創新研發，辦理「地方產業創新研發推動計畫」，提供研發補助經費，協助本縣中小企業加強研究發展開發能量，以加速提升中小企業之競爭力，促進地區產業發展。

在疫情影響下，111年度計畫共有26家廠商提出申請，經審查補助10家業者，總補助金額753萬7,000元，其中食品製造業6家、文創2家及其他類2家。

### 三、金門產業輔導及品質提升行銷計畫

辦理地區老店登錄及老店經營輔導11家、實質輔導業者16家，標章授證、拍攝老店行銷短片、國際通路媒合會並銷售至香港、新加坡地區達50萬元、地區市集活動、行銷推廣活動、聯合行銷活動。補助業者經費計400萬元整，提高業者競爭優勢

### 四、金門縣政府110年度促進經濟振興券補助實施計畫

本府為減緩110年新冠肺炎(COVID-19)對地區產業之衝擊，活絡地方產業經濟，於110年10月發送金門地區縣民每人3,000元振興券，共發出13萬9,202份(194萬8,828張)，價值新臺幣4億1,760萬6,000元。流通期限至111年4月30日。核銷金額達新臺幣4億1,583萬7,900元，發放回收率達99.58%。

### 五、金門369來金旅遊送旅遊振興券抽金牌

因應後疫情時代，中央推出五倍券及國旅券等振興經濟方案，本府規劃推出「2021金門369來金旅遊送旅遊振興券抽金牌」活動，

「3」就是來金旅遊送旅遊振興券 300 元；「6」就是總計6萬 6,000 份旅遊振興券；「9」就是抽 99.9%純金金牌，針對來金之「自由行」及「旅行團」旅客發放加碼旅遊振興券以活絡地區觀光產業鏈收益增長。為增加遊客來金門旅遊之意願，規劃以吉祥物阿特並結合麟洋配得金牌之意象，如符合領取旅遊振興券資格者，即可參加10克金牌抽獎活動共40面。

自110年11月1日開始旅遊振興券兌領活動，原訂兌領截止日期為111年4月30日止(或至旅遊振興券發完為止)。因反應熱烈旅遊振興券兌領活動提前於110年12月16日兌領完畢，兌領進度超前，僅費時1個月16天即兌領完畢。核銷金額達新臺幣1,955萬4,500元，發放回收率達98.76%，顯見旅客領取旅遊振興券後確實在本地消費。

## 六、舉辦大型觀光活動

110年3月28日首次舉辦的「金門星光節」自3月28日，110年4月份期間的每周五、六、日及清明連假，同時搭配燈會主題活動、表演與無人機，並串聯在地商家、旅館民宿業者、旅行社、特產店等，帶動國內旅客吸引更多年輕族群來金門，活絡地方產業經濟。

海洋藝術季—地景藝術設置，109年11月辦理的「白色秘境」及110年10月「金色寧境」透過不同藝術家視角融入、重新詮釋地方特色、發揚在地文化新模式，不僅讓民眾能夠參與互動，也活絡在地景致。

## 肆、結論

新冠肺炎疫情對全球經濟活動帶來長期不利影響，引發經濟蕭條的重要性絕不低於疫情本身，畢竟，有效防疫與經濟復甦本是一體兩面，如何減緩疫情對經濟的衝擊程度，除中央的紓困振興方案，本縣110年亦加碼普發縣民紓困金及振興券，以刺激金門內需消費，達振興經濟的加乘效果。另獎勵來金旅遊送振興抽金牌並舉辦大型觀光活動，進而帶動地區觀光產業發展。

這段疫情期間，一般民眾開始減少外出用餐，改為使用送餐服務，與「宅經濟」相關的新興行業異軍突起，另金門相關產業因小三通暫停、觀光客銳減而大受衝擊，協助在地業者拓展通路、數位轉型。鼓勵並協助中小企業及青創業者投入創新研發，持續爭取經濟部補助辦理「金門縣地方產業創新研發計畫」（地方型SBIR）以強化產業競爭力暨永續發展。