

金門觀光旅客消費及動向

108 年專題統計分析第 2 號

金門縣政府主計處

中華民國 108 年 8 月

目次

壹、前言	1
貳、金門觀光市場現況與趨勢.....	1
一、旅客到訪金門縣概況	1
二、旅客到訪金門縣旅遊動向.....	3
三、旅客到訪金門縣消費支出.....	8
四、金門縣觀光未來潛力.....	11
參、結論.....	11
肆、參考資料.....	12

壹、前言

觀光產業潛力無窮，所帶來的經濟價值不亞於高科技產業，目前世界各國已普遍將之視為 21 世紀的明星產業，而如何吸引旅客前來旅遊、消費，也就成了各國拚觀光經濟的重點。

金門的人文教化自古以來即非常昌盛，古蹟密度全台居冠，今日數量豐富的傳統聚落建築，相當具有保存的價值，過去的金門雖然是一個無法與戰爭區分的島嶼，但是戰爭帶給金門的回憶，目前已漸漸地轉化為觀光發展的機會與商品；獨特豐富的資源是一個地區吸引觀光客最主要的誘因，金門基於歷史條件而成就其具有各項極富發展觀光潛力之資源。

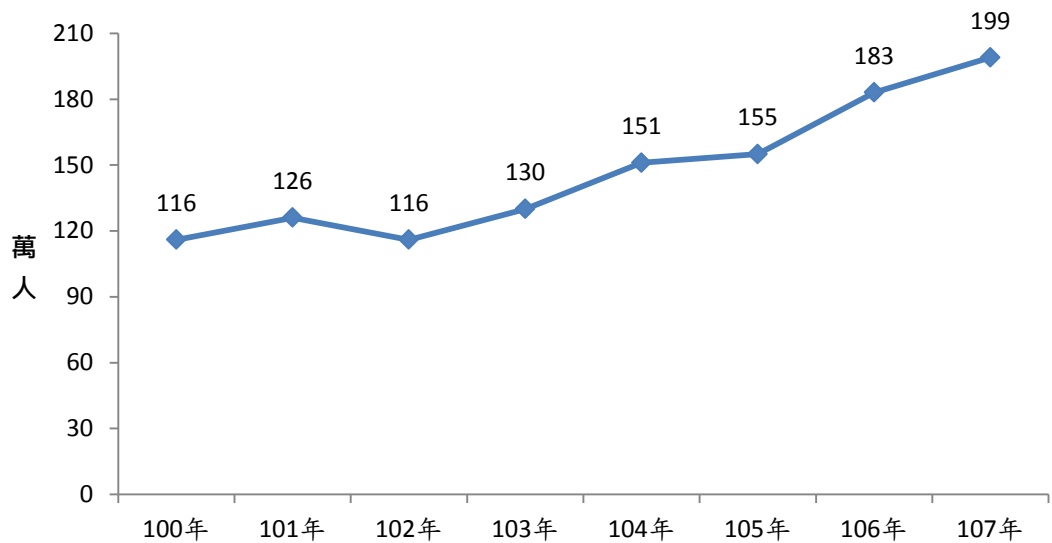
本縣以「觀光立縣、文化金門」為施政主軸，致力推動觀光產業，本文主要利用金門縣政府觀光處之「金門觀光旅客消費及動向調查」，解析旅客來金之目的、動向與消費。

貳、金門縣觀光市場現況與趨勢

一、旅客到訪金門縣概況

根據本府觀光處統計，近八年來金旅客人次從民國 100 年的 116 萬人次，至 107 年的 199 萬人次，較 100 年增加 83 萬人次，成長率達 72%。

圖1 近八年來金旅客人次變化



資料來源：金門縣政府觀光處
備註：不含小三通中轉台商人次。

依本府觀光處辦理之「金門觀光旅客消費及動向調查」資料顯示，104年至107年間旅客市場結構產生極大轉變，中轉客群中，陸客中轉赴台旅遊受兩岸關係影響大幅縮減，由104年的37萬2,184人次，微幅下降至105年的27萬9,734人次，再大幅下降至106、107年的6萬4,335人次、4萬8,739人次；而陸客純金旅遊在兩岸關係緊張下還逆勢上揚成長，由104年的25萬3,274人次，微幅上升至105年的35萬5,631人次，再大幅上升至106、107年的55萬1,412人次、63萬1,360人次；另來金旅遊之台灣旅客亦逐年上升，由104年的39萬3,706人次，微幅上升至105年的44萬1,653人次，再大幅上升至106、107年的79萬5,296人次、71萬8,110人次，足見金門近年來

在政府與地方產業共同努力務實推動下，已逐步展現活絡發展新氣象。

表1 近八年來金旅客

單位：人次

年度	總計	來金旅遊之台灣旅客人次	中轉至大陸之台灣旅客人次	中轉至台灣之大陸旅客人次	來金旅遊之大陸旅客人次	小三通落地簽	其他
100	1,162,534	497,873	286,724	332,895	45,042	-	-
101	1,265,035	461,337	305,382	352,689	55,486	-	90,141
102	1,164,504	424,390	325,656	292,491	35,844	-	86,123
103	1,309,624	421,585	344,390	387,244	68,523	-	87,882
104	1,515,130	393,706	350,110	372,184	253,274	66,920	78,936
105	1,553,251	441,653	324,064	279,734	355,631	59,840	92,329
106	1,835,443	795,296	231,298	64,335	551,412	86,376	106,726
107	1,996,943	718,110	360,365	48,739	631,360	114,556	123,813

資料來源：金門縣政府觀光處之「金門觀光旅客消費及動向調查」。

二、旅客到訪金門縣旅遊動向

依台灣旅客群分析，107年受訪旅客來金門主要目的係以「觀光、渡假、旅行」為最多，占72.7%，「探親及訪友」為次要目的，占11.9%，「商(公務)務兼觀光」再次之，占11.1%。

進一步觀察100年至107年，皆以「觀光、渡假、旅行」為目的居多，歷年皆有7至8成比率，但近二年占比呈現下降趨勢；另觀察以「中轉旅客(在金門停留一日以上)」為主要目的，其歷年占比雖最低，惟近二年占比呈現上升趨勢。

圖 2 107 年來金旅客之主要目的—台灣旅客群

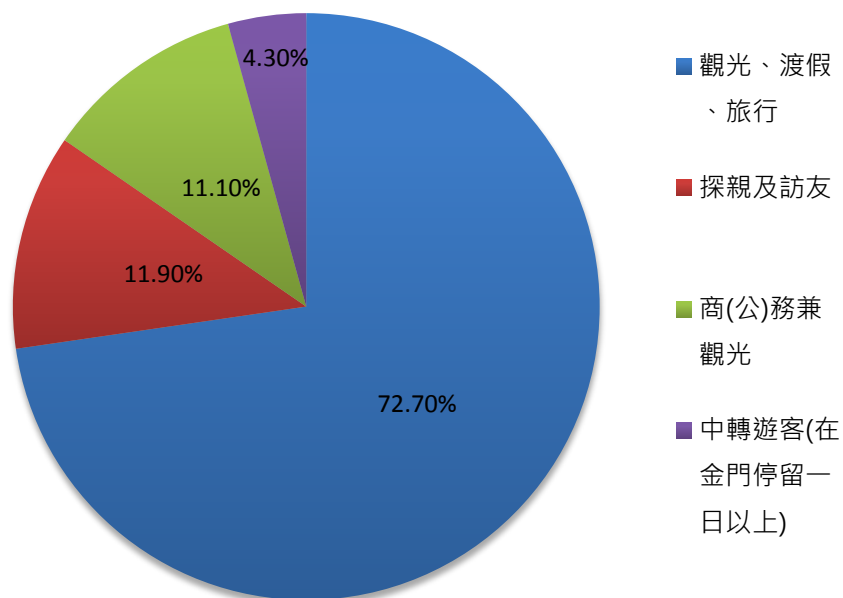


表2 來金旅客之主要目的—台灣旅客群

單位：%

年度	觀光、 渡假、旅行	探親及訪友	商(公務) 兼觀光	中轉遊客 (在金門停留 一日以上)
100	72.1	14.8	9.9	3.2
101	70.6	18.4	9.0	2.0
102	74.3	13.2	10.2	2.3
103	81.0	9.0	7.0	3.0
104	88.8	6.0	3.4	1.8
105	85.4	7.9	4.9	1.8
106	61.6	18.5	15.7	4.2
107	72.7	11.9	11.1	4.3

資料來源：金門縣政府觀光處之「金門觀光旅客消費及動向調查」。

另依大陸旅客群分析，107 年受訪旅客來金門主要目的亦以「觀光、渡假、旅行」為最多，占 83.8%，「其他」次之，占 7.4%，「商(公)務兼觀光」再次之，占 5.3%，「探親及訪友」占 1.9%，最少為「參加兩岸交流活動」，占 1.6%。

進一步觀察 100 年至 107 年，皆以「觀光、渡假、旅行」為目的居多，歷年皆有 8 至 9 成比率，但近二年占比呈微幅下降趨勢；另觀察近二年『來金旅遊之大陸旅客人次』（詳如表 1）雖大幅上升，惟以「觀光、渡假、旅行」為主要目的之占比不升反降。

圖 3 107 年來金旅客之主要目的—大陸旅客群

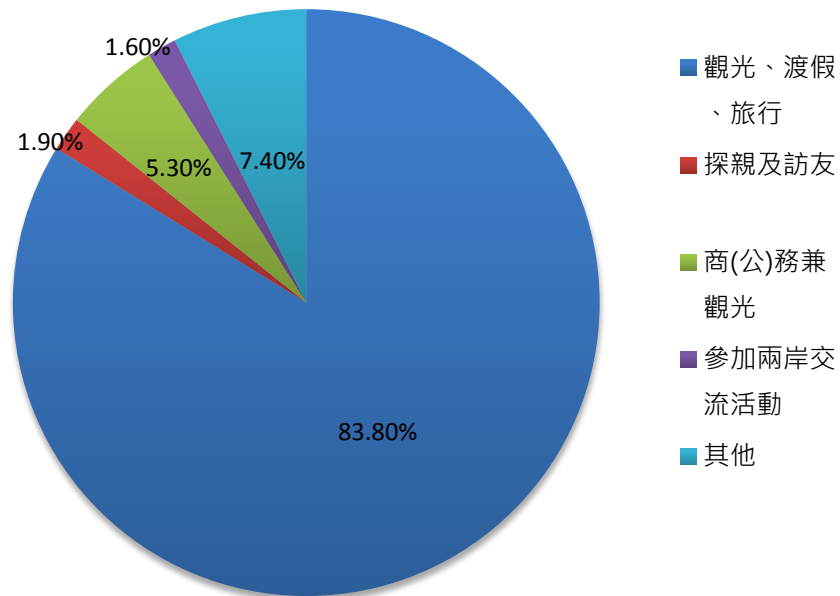


表3 來金旅客之主要目的—大陸旅客群

單位：%

年度	觀光、 渡假、旅行	商(公務) 兼觀光	探親及訪友	參加兩岸 交流活動	其他
100	86.9	3.6	1.1	8.4	0.0
101	97.8	1.0	0.2	1.0	0.0
102	92.3	2.3	0.5	4.9	0.0
103	84.7	0.9	1.9	12.5	0.0
104	92.4	2.3	2.2	3.1	0.0
105	92.6	2.4	1.8	3.2	0.0
106①	75.6	1.7	12.0	7.9	9.1
107②	83.8	5.3	1.9	1.6	7.4

資料來源：金門縣政府觀光處之「金門觀光旅客消費及動向調查」。

附註：①106年「來金門之主要目的」問題選項為複選。

②107年「其他」包括打針、學習、參加婚宴等。

107年受訪旅客來金門最喜歡之觀光景點，除「無填寫」外，依台灣旅客群分析，依次為「翟山坑道」占11.3%、「莒光樓」占10.6%、「太武山」占8.5%、「水頭聚落」占6.9%、「金門酒廠」占5.9%、「模範街、貞節牌坊」占4.9%；另依大陸旅客群分析，則依次為「莒光樓」占7.3%、「水頭聚落」占6.3%、「翟山坑道」占6.2%、「模範街、貞節牌坊」占3.3%、「海邊沙灘」占2.2%、「金門酒廠」占1.8%。

綜上觀之，金門觀光資源非常豐富，包括未受污染之沿岸潔白沙灘、保存完整之閩南人文地景、鬼斧神工之戰役工事與戰地景觀、以及聞名中外之金門高粱酒，這些獨具特色的資源，成為來金旅客必遊景點，並創造金門旅遊目的地之獨特意象。

表4 107年來金旅客最喜歡之觀光景點

單位：%

最喜歡的景點	台灣客群	大陸客群
水頭聚落	6.9	6.3
翟山坑道	11.3	6.2
文台寶塔	0.7	0.9
莒光樓	10.6	7.3
建功嶼	3.3	1.0
延平郡王祠	0.7	0.5
模範街、貞節牌坊	4.9	3.3
總兵署	2.9	1.7
金城民防坑道	0.9	0.6
古寧頭戰史館	4.8	0.7
北山古洋樓	1.1	0.9
雙鯉濕地中心	1.8	0.5
慈湖	3.2	1.6
李光前將軍廟	0.2	0.2
國家公園遊客中心	1.9	1.4
乳山遊客中心	0.6	0.9
金門酒廠	5.9	1.8
瓊林聚落	1.3	0.6
太武山	8.5	1.1
榕園/823戰史館	3.6	0.6
山后民俗村	3.1	1.0
馬山觀測所	2.3	0.6
烈嶼	4.0	0.9
大二膽水域	0.5	0.2
獅山砲陣地	2.9	1.7
陳景蘭洋樓	2.6	1.5
海邊沙灘	4.2	2.2
柳營軍事體驗區	0.4	0.2
其他	0.6	0.6
無填寫	29.5	53.2

資料來源：金門縣政府觀光處之「金門觀光旅客消費及動向調查」。

三、旅客到訪金門縣消費支出

107年台灣旅客群到訪金門71萬8,110人次，每次平均消費支出1萬1,568元，消費總金額新台幣83.07億元；另大陸旅客群到訪金門74萬5,916人次，創歷年新高，每次平均消費支出1萬4,962元，消費總金額新台幣111.60億元。

觀察近八年來金旅客消費金額大致呈現上升的趨勢，107年消費金額194.67億元達最高，為100年56.44億元的3.45倍。

表5 近八年來金旅客消費金額

年度	消費金額 合計 (億元)	台灣旅客群 (純金遊)			大陸旅客群 (純金遊+小三通落地簽)		
		到訪金門 人 次 (人次)	平均每次 消費支出 (元)	金額 (億元)	到訪金門 人 次 (人次)	平均每次 消費支出 (元)	金額 (億元)
100	56.44	497,873	10,282	51.19	45,042	11,661	5.25
101	56.24	461,337	10,739	49.54	55,486	12,084	6.70
102	53.60	424,390	11,609	49.26	35,844	12,135	4.34
103	60.53	421,585	11,998	50.58	68,523	14,530	9.95
104	94.06	393,706	11,855	46.67	320,194	14,801	47.39
105	112.54	441,653	12,002	53.00	415,471	14,331	59.54
106	175.73	795,296	11,273	89.65	637,788	13,497	86.08
107	194.67	718,110	11,568	83.07	745,916	14,962	111.60

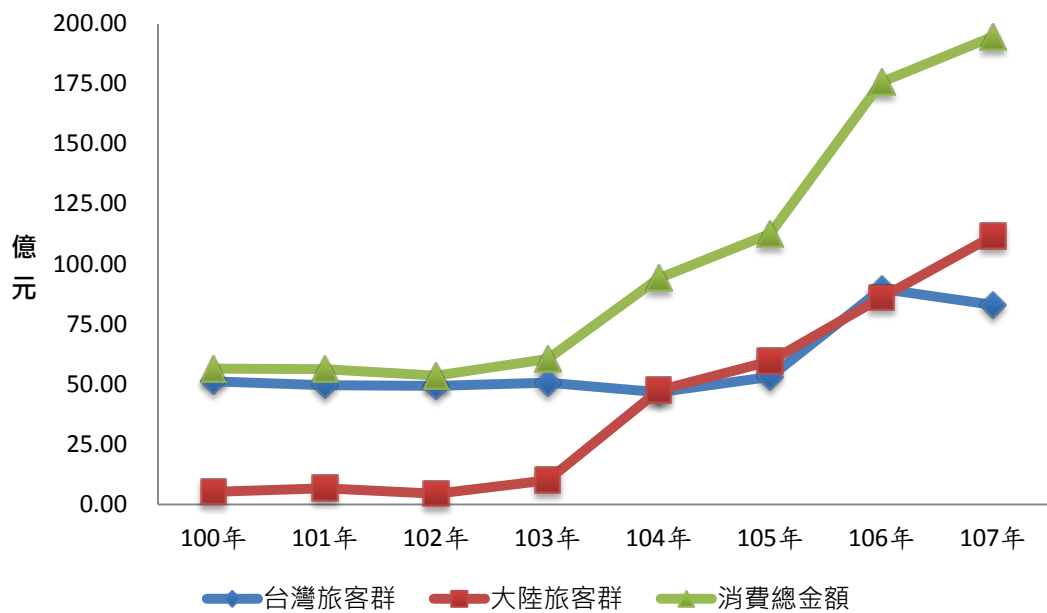
資料來源：金門縣政府觀光處之「金門觀光旅客消費及動向調查」。

附註：104年1月開始辦理離島落地簽，故104年起大陸旅客群人次包含小三通落地簽人次。

依台灣旅客群分析，觀察 100 年至 105 年來金旅客消費金額大致落在 46.67~53 億元的區間，106 年消費金額 89.65 億元達最高，107 年消費金額小幅下降至 83.07 億元，為 100 年 51.19 億元的 1.62 倍。

另依大陸旅客群分析，觀察 100 年至 103 年來金旅客消費金額大致落在 4.34~9.95 億元的區間，104 年消費金額 47.39 億元，逐年上升至 105 年、106 年的 59.54 億元、86.08 億元，107 年 111.60 億元達最高，為 100 年 5.25 億元的 21.25 倍，足見其消費能力驚人。

圖 4 近八年來金旅客消費金額



若進一步觀察來金旅客各項花費，依台灣旅客群分析，107年受訪旅客來金平均每次消費為1萬1,568元，其中以特產費用3,631元為最高，其次為機票費用3,620元，再其次為住宿費用1,714元；觀察近四年，前三名皆為特產費用、機票費用及住宿費用。

另依大陸旅客群分析，107年受訪旅客來金平均每次消費為1萬4,962元，其中以特產費用8,485元為最高，其次為住宿費用1,755元，再其次為餐飲費用1,663元。

表6 近四年來金旅客平均每次消費結構

單位：新台幣元

年度		總計	機票費用 船票費用	住宿費用	交通費用	餐飲費用	團費支出	特產費用	其他費用
台灣 旅客 群	104	11,855	3,717	1,595	1,028	1,569		3,664	282
	105	12,002	3,546	1,807	1,044	1,610		3,765	230
	106	11,273	① 3,583	1,140	1,057	1,669		3,102	722
	107	11,568	3,620	1,714	1,016	1,287		3,631	300
大陸 旅 客 群	104	14,801					6,476	8,325	
	105	14,331					5,566	8,765	
	106	13,497					② 5,833	7,664	
	107	14,962	1,412	1,755	1,271	1,663		8,485	376

資料來源：金門縣政府觀光處之「金門觀光旅客消費及動向調查」。

附註：①因106年問卷內容調整，台灣旅客群106年「機票費用」項無統計資料，故採前後一年數值之平均值列計。

②因106年問卷內容調整，大陸旅客群106年「團費支出」項無統計資料，故採前後一年數值之平均值列計。

③104~105年大陸旅客群消費金額，該動向調查統計數據結構僅分「團費支出」及「特產費用」二大項。

四、金門縣觀光未來潛力

依本府觀光處辦理之「金門觀光旅客消費及動向調查」資料顯示，107年受訪旅客對金門整體滿意度，台灣旅客群、大陸旅客群分別為85.4%、91.8%，較106年分別增加0.6及減少4.5個百分點；而受訪旅客回遊意願，台灣旅客群、大陸旅客群分別為82.7%、86.5%，較106年分別減少1.9及7.2個百分點。

受訪旅客來金旅遊，最喜歡的觀光資源為「閩南建築」，且對「金門社會治安良好」及「金門居民對旅客之態度」之滿意度極高，凸顯金門具有閩南傳統民俗資源及優良治安兩大優勢，可作為研擬未來推動觀光政策參據。

參、結論

根據本府觀光處統計，到訪金門人次從100年的116萬人次，上升至107年199萬人次，成長率達72%，受兩岸關係影響，104年至107年間旅客市場結構產生極大轉變，陸客中轉赴台旅遊大幅縮減，純金遊陸客逆勢上揚成長，來金旅遊之台灣旅客亦逐年上升。

來金旅客多以「觀光、渡假、旅行」為目的，到訪地點多以戰事資源與閩南傳統民俗資源為主，這兩項特徵資源也為金門觀光創造可觀的直接遊憩效益以及間接的次級經濟效果。

肆、參考資料

- 1、金門觀光旅客消費及動向調查分析---金門縣政府觀光處
(2011-2018)。
- 2、臺北市來臺旅客消費金額與動向探討---臺北市政府主計處
(2018)