

110
年
金
門
縣
綠
色
生
活
環
境
營
造
計
畫
期
末
報
告
(
定
稿
)



金門縣環境保護局
Environmental Protection Bureau,
Kinmen County

110年度金門縣
綠色生活環境營造計畫
期末報告(定稿)

中華民國110年12月

110 年度金門縣綠色生活環境營造計畫

期末報告(定稿)摘要

- 一、計畫名稱：110 年金門縣綠色生活營造計畫勞務委託案
- 二、契約編號：kmg110
- 三、主辦機關：金門縣環境保護局
- 四、計畫執行廠商：大立環保科技有限公司
- 五、計畫主持人：謝孟宏
- 六、協同主持人：楊鈞嵐
- 七、計畫經理：黃建彰
- 八、駐局工程師：張佳琳
- 九、計畫期程：110 年 2 月 4 日至 110 年 12 月 31 日
- 十、計畫經費：1,565,000 元整
- 十一、執行成果中文摘要：

綠色消費係指消費者選購產品時，考量到產品對生態環境的衝擊，而選擇對環境傷害較少、甚至是有利的商品，其範圍涵蓋了產品的生產、運輸、行銷、丟棄過程、回收程度，以及產品包裝內含物。金門縣環保局希冀藉由辦理「110 年度金門縣綠色生活環境營造計畫」，以「創造綠色商機推動綠色消費」為主軸，實現環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮之理想。

本計畫工作項目截至期末報告提執行成果說明如下：

(一)提升民間企業及團體綠色採購金額

1. 協助民間企業綠色商品平均消費力

執行訪查 10 家綠色商店申報販售綠色產品金額達 19,428,865 元整。

2. 民間、團體及社區綠色採購申報

本年度已有 27 家民間企業、團體及社區願意加入綠色採購行列，統計金額達 4,635,722 元整。

(二) 推廣綠色場域、綠色消費

1. 主(協)辦理推廣綠色消費教育宣傳活動

辦理完成 83 場活動，其中包含村里與學校綠色消費宣導 25 場、配合政府機關及民間團體活動宣導 20 場、機關綠色採購說明會 1 場、碳足跡標籤與服務業環保標章推廣及說明會 6 場、網路活動及與非連鎖型綠色場域合作推廣活動 21 場，合計共 83 場，合計 66,847 人次參與。

2. 購買環保集點之綠點配合綠色消費作宣傳

配合綠點作為宣導品活動共計執行 35 場次。

3. 製作文宣及彙整媒體運用，設計宣導品

設計綠色消費宣導品 6,000 份與設計文宣摺頁 2 款 400 份與易拉展圖面 2 款作為後續推廣之活動教材。

4. 撰寫新聞稿，蒐集綠色消費及採購之相關訊息公布於綠色生活資訊網

為使金門縣綠色消費相關活動更廣為國人知悉，加強縣民對於綠色消費的認識，以及金門縣環保局品牌的印象。配合活動宣傳與說明會成果完成發布新聞稿 5 篇於金門日報。

(三) 擴大綠色業者/產品範疇

1. 輔導業者取得環保標章認證

本計畫協助輔導 IN99 精品旅館申請旅館業-金級環保標章，11 月 11 日已完成實地驗證審查作業，符合金級申請標準，11 月 27 日取得金級環保標章認證。

2. 輔導轄內旅館業者加入環保旅店

2 月~10 月訪視輔導古寧歇心苑、老閩宅、老閩宅 2、新龍頭古厝、閩式田園民宿共 5 家，新增為環保旅店。

3. 更新轄內所有「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」業者網站資訊

本年度透過現場訪視及電話聯繫方式確認民宿資料，並更新 110 家環保旅店資料及維護；已完成執行非連鎖型綠色商店維護，共計 33 家。

(四) 推動全民綠生活

1. 輔導業者加入綠色餐廳

輔導「達尼丁咖啡」於 110 年 4 月 28 日審核通過；「檸檬香茅火鍋店」於 110 年 7 月 15 日審核通過，並公布於全民綠生活-綠色餐廳店家。

2. 輔導轄內機關及民間企業響應綠色辦公

邀請轄內機關、民間企業與學校一同響應，共計 12 家響應(含 8 家機關；3 家學校；1 家民間企業)

3. 輔導轄內機關參與環保署核定之綠色旅遊

本年度共計輔導 7 團次，217 人參與綠色旅遊。

4. 以本縣專屬 QR code 與短網址推廣民眾成為環保集點會員

配合推廣綠色場域、綠色消費活動，並結合綠點作為宣導品，新註冊會員贈 1 點及環保標章宣導品，共辦理 35 場次環保集點宣傳，110 年度新增人數已達 370 人次，新增會員數達成率 116.35%。

(五) 推動民間企業及實施團體綠色採購

本計畫於規定期限內(111 年 1 月 17 日前)將執行成果登錄於環保署綠色生活資訊網，本年度評核分數滿分為 95 分，截至期末報告分數為自評分數為 100 分。

(六) 推動推動政府機關綠色採購

本年度截至期末報告(12月10日)所有項目採購金額為53,027,702元，機關綠色採購指定採購項目達成度：99.2%，原始分數為94.3，加分5.3分，總分為99.6分。

十二、 結論與建議

本計畫已執行完成4大工作項目相關工作內容，依據期程進行期末工作成果報告之提報，以供環保局有效掌握計畫執行之品質與量化成果，相關建議簡要說明如後。

(一) 團購群組創造商機

本年度已與3間綠色商店試辦進行線上社群網路販售與無接觸的消費模式，鼓勵團購綠色商品，降低產品多次運送的碳足跡與增強購買意願，成績良好，後續可擴大規模辦理，結合連鎖超商，創造綠色商機。

(二) 推廣綠色採購與表揚

建議鼓勵村里社區發展協會、商家、學校等採購環保標章與碳足跡標籤等商品，並表揚推動績優綠色消費種子人員，可於年末辦理表揚與推廣活動，擴大綠色消費影響力，提高綠色商店曝光度。

(三) 推廣綠色消費宣傳

建議活動後續可深度探討綠色標章的含意，與國際環境保護知識接軌，設計活動，從教育做起，讓負責任的消費，落實於生活中。

(四) 輔導轄內業者申請並取得環保標章

建議後續可增加相關申請誘因，例如：學校與機關赴金住宿優先選擇環保標章旅店，可提供相關補助或漸進式輔導文件撰寫。

(五) 推動全民綠生活

建議對合作之綠色場域給予相關教育訓練與宣傳海報等，民眾消費時主動告知，提升民眾使用率。相關綠色消費宣導活動，亦可搭配環保集點特約機構辦理，例如：金門水試所、金門家樂福、綠色餐廳等，提高民眾對於環保集點使用之認識與行銷。

十三、英文摘要

The Plan of Green Living Environment to Build in Kinmen County Government in 2021. The plan is to "create green business opportunities and promote green consumption" as the main axis to realize the ideal of environmental protection and economic development that complement each other and coexist and prosper.

The implementation results of this project as of the mid-term report are described as follows:

1. Increase the amount of green procurement by private enterprises and organizations

(1) Assist private enterprises in the average consumption power of green products

Implementation of the inspection of 10 green shops declared and sold green products for a total amount of NT\$19,428,865.

(2) Non-governmental, organization and community green procurement declaration

This year, 27 private enterprises, organizations and communities are willing to join the ranks of green procurement, and the total amount is NT\$ 4,635,722.

2. Promote green fields and green consumption

The main (associate) handles the promotion of green consumption education and publicity activities

(1) Completion of 83 activities, including 25 promotion and explanation of green consumption in villages and schools, 20 promotion and explanation of green procurement in cooperation with government agencies and non-governmental organizations, and promotion and explanation of carbon footprint label and service industry environmental label. There were 6 conferences, online activities and 21 promotion activities in cooperation with non-chain green fields, for a total of 83 events, with a total of 66,847 people participating. Purchasing green points for environmental protection collection points to cooperate with green consumption for publicity.

(2) Purchasing green points for environmental protection collection points to cooperate with green consumption for publicity.

A total of 35 sessions were performed in conjunction with Green points as a promotional product.

(3) Produce propaganda and consolidate media application, design propaganda products.

6,000 copies of design green consumer promotion products, 400 copies of design brochures and 2 types of easy-to-open drawings are used as teaching materials for follow-up promotion activities.

(4) Write a press release, collect information on green consumption and procurement, and publish it on the Green Life Information Network

In order to make the activities related to green consumption in Kinmen County more widely known to the people in the country, to strengthen the county residents' awareness of green

consumption and the impression of the brand of the Environmental Protection Bureau of Kinmen County. Cooperating with the promotion of the event and the results of the briefing, 5 press releases were published in the Kinmen Daily.

3. Expanding the scope of green businesses/products

- (1) Counseling industry obtains environmental protection mark certification.

This project assisted IN99 boutique hotels to apply for the hotel industry-gold environmental label. On November 11, the field verification and review work was completed and the gold application standard was met. On November 27, the gold environmental label certification was obtained.

- (2) Counsel hotel operators in the jurisdiction to join eco-friendly hotels

From February to October, we visited and counseled 5 hotels in Guning Xiexinyuan, Old Min's House, Old Min's House 2, Xinlongtou Ancient House, and Fujian-style Countryside B&Bs, which were newly added as eco-friendly hotels.

- (3) Update the website information of all "non-chain green shops" and "environmentally friendly hotels" operators in the jurisdiction

This year, we confirmed the information of homestays through on-site visits and telephone contact, and updated the information and maintenance of 110 eco-friendly hotels; the maintenance of non-chain green shops has been completed, totaling 33.

4. Promote a green life for all

(1) Counseling industry joins the green restaurant 1 time

Tutoring "Dunedin Coffee" was approved on April 28, 110; "Lemongrass Hot Pot Restaurant" was approved on July 15, 110, and announced to the National Green Life-Green Restaurant.

(2) Counseling institutions and private enterprises within the jurisdiction to respond to green office

Invite institutions, private enterprises and schools within the jurisdiction to respond together, a total of 12 responses (including 8 institutions; 3 schools; 1 private enterprise)

(3) Counseling agencies in the jurisdiction to participate in green tourism approved by the Environmental Protection Administration.

A total of 7 groups were coached this year, and 217 people participated in green tourism.

(4) Promote people to become members of environmental protection gathering points with QR codes and short URLs exclusive to the county

Cooperate with the promotion of green fields and green consumption activities, and combine Green Dot as a promotional product. New registered members will give 1 point and an environmental label promotional product. A total of 35 environmental protection campaigns have been conducted, and the number of newly-increased numbers in 110 has reached 370. The number of new members reached a rate of 116.35%.

5. Promote private enterprises and implement group green procurement.
The plan will log the implementation results on the Green Life Information Network of the Environmental Protection Agency within the prescribed period (before January 17, 111). The full score for this year's assessment is 95 points, and as of the end of the reporting period, the self-rated score is 100 points.

6. Promote green procurement by government agencies.
As of the end of the year report (December 10), the purchase amount of all items was NT\$ 53,027,702 , and the achievement of designated procurement items for green procurement by the agency: 99.2%, the original score was 94.3, and the extra score was 5.3 points, and the total score was 99.6 points.

7. Conclusions and suggestions
The plan has been implemented and completed the related work content of the 4 major work items, and the final work results report is reported according to the schedule, so that the Environmental Protection Agency can effectively grasp the quality and quantitative results of the implementation of the plan. The relevant suggestions are briefly explained as follows.

(1) Group buying groups create business opportunities

This year, we have piloted online social network sales and contactless consumption models with 3 green stores to encourage group buying of green products, reduce the carbon footprint of multiple shipments of products and increase the willingness to purchase. The results are good, and the scale can be expanded in the future. , Combined with chain stores to create green business opportunities.

(2) Promote green procurement and praise

It is recommended to encourage village community development associations, businesses, schools, etc. to purchase products such as environmental labels and carbon footprint labels, and to praise those who promote high-quality green consumption seeds, and organize recognition and promotion activities at the end of the year to expand the influence of green consumption and increase the exposure of green stores Spend.

(3) Promote green consumption publicity

It is recommended that the follow-up activities can deeply explore the meaning of the green label, integrate with international environmental protection knowledge, design activities, start with education, and implement responsible consumption in daily life.

(4) Counseling companies within the jurisdiction to apply for and obtain environmental protection seals

It is recommended that relevant application incentives be added in the follow-up. For example, schools and agencies prefer to choose eco-marked hotels for accommodation in Jinan, and provide relevant subsidies or progressive guidance document writing.

(5) Promoting a green life for all

It is recommended that relevant education and training and publicity posters be provided to the green field of cooperation, and the public proactively inform them when they consume, so as to increase the utilization rate of the public. Related green consumption promotion activities can also be handled with

special environmental protection agencies, such as: Kinmen Water Test Center, Kinmen Carrefour, Green Restaurant, etc., to increase public awareness and marketing of the use of environmental protection centers.



目錄

第一章 計畫緣起與目標	1-1
1-1 計畫緣起	1-1
1-2 計畫目標	1-2
1-3 計畫工作內容	1-3
第二章 計畫執行進度說明	2-1
第三章 工作方法與執行成果	3-1
3-1 提升民間企業及團體綠色採購金額.....	3-2
3-1-1 民眾消費綠色商品平均消費力.....	3-3
3-1-2 民間、團體及社區綠色採購申報.....	3-7
3-1-3 小結與檢討	3-12
3-2 推廣綠色場域、綠色消費.....	3-13
3-2-1 推廣綠色場域、綠色消費活動.....	3-13
3-2-2 購買環保集點之綠點配合綠色消費宣傳.....	3-47
3-2-3 製作文宣及彙整媒體運用情形.....	3-50
3-2-4 綠色採購消費訊息及新聞稿發布	3-53
3-3 擴大綠色業者/產品範疇	3-62
3-3-1 輔導轄內業者申請並取得環保標章.....	3-63
3-3-2 輔導旅館業者加入環保旅店	3-75
3-3-3 維護轄內所有「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」資料	3-81
3-4 推動全民綠生活.....	3-88
3-4-1 輔導餐飲業者加入綠色餐廳.....	3-88
3-4-2 推廣轄內機關及民間企業響應綠色辦公.....	3-94
3-4-3 輔導轄內機關參與環保署核定之綠色旅遊.....	3-100
3-4-4 推廣民眾成為環保集點會員	3-103



3-5 推動民間企業及實施團體綠色採購.....	3-107
3-6 推動政府機關綠色採購.....	3-113
第四章 結論與建議	4-1
4-1 結論	4-1
4-2 建議	4-4
第五章 參考文獻	5-1
附件一、期末報告委員意見回覆對照表	
附件二、期中報告委員意見回覆對照表	
附件三、評選會議委員意見回覆對照表	

表目錄

表 2-1 計畫進度及實際執行進度說明表	2-2
表 3-1 工作項目內容對照表	3-1
表 3-1-1 綠色商店販售綠色產品金額統計表格式	3-3
表 3-1-2 綠色商店販售綠色產品金額統計表	3-4
表 3-1-3 民間團體綠色採購申報統計表	3-8
表 3-1-4 民間團體綠色採購品項統計	3-9
表 3-1-4 民間團體綠色採購品項統計(續)	3-10
表 3-1-4 民間團體綠色採購品項統計(續 1)	3-11
表 3-2-1 推廣活動類型與主題	3-14
表 3-2-2 活動辦理類別彙整表	3-14
表 3-2-3 村里宣導活動人數統計	3-17
表 3-2-4 學校宣導時間與各場人數	3-21
表 3-2-5 配合政府機關及民間團體活動宣導場次及人數統計表 ...	3-26
表 3-2-5 配合政府機關及民間團體活動宣導場次及人數統計表(續)	3-27
表 3-2-6 碳標籤宣導場次及人數統計表	3-31
表 3-2-7 服務業環保標章說明會場次及人數統計表	3-32
表 3-2-8 金門縣服務業環保標章說明會 邀請單位	3-33
表 3-2-9 服務業環保標章說明會滿意度調查	3-35
表 3-2-10 網路活動場次與觸及人數	3-36
表 3-2-11 與非連鎖型綠色場域合作場次與參與人數	3-44
表 3-2-12 環保集點宣導活動發放場次	3-48
表 3-2-12 環保集點宣導活動發放場次(續)	3-49
表 3-2-13 綠色生活資訊網 活動貼文統計	3-58
表 3-2-13 綠色生活資訊網 活動貼文統計(續)	3-59
表 3-2-13 綠色生活資訊網 活動貼文統計(續 1)	3-60

表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範.....	3-63
表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續).....	3-64
表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續 1).....	3-65
表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續 2).....	3-66
表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續 3).....	3-67
表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續 4).....	3-68
表 3-3-2 IN99 精品旅館輔導歷程說明	3-70
表 3-3-3 參加環保旅店業者資料表	3-76
表 3-3-4 環保旅店－現場訪視表範例.....	3-77
表 3-3-5 金門縣綠色商店名單.....	3-83
表 3-3-6 金門縣環保旅店已維護名單.....	3-85
表 3-3-6 金門縣環保旅店已維護名單(續).....	3-86
表 3-3-6 金門縣環保旅店已維護名單(續 1).....	3-87
表 3-4-1 綠色餐廳自我檢核表.....	3-89
表 3-4-1 綠色餐廳自我檢核表(續).....	3-90
表 3-4-2 綠色餐廳更新維護狀態表.....	3-93
表 3-4-3 綠色辦公響應措施表.....	3-96
表 3-4-3 綠色辦公響應措施表(續).....	3-97
表 3-4-4 金門縣綠色辦公參與單位.....	3-99
表 3-4-5 環保酷一夏 營隊活動場次與人數.....	3-100
表 3-4-6 環保酷一夏 營隊活動行程規劃.....	3-101
表 3-4-6 環保酷一夏 營隊活動行程規劃(續).....	3-102
表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數總表	3-108
表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數(細部說明)	3-109
表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數(續).....	3-110
表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數(續 1).....	3-111



表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數(續 1).....	3-112
表 3-6-1 110 年機關綠色採購績效評核作業評分方法.....	3-113
表 3-6-1 110 年機關綠色採購績效評核作業評分方法(續).....	3-114
表 3-6-1 110 年機關綠色採購績效評核作業評分方法(續 1).....	3-115
表 3-6-1 110 年機關綠色採購績效評核作業評分方法(續 2).....	3-116
表 4-1 110 年機關綠色採購常見問題與建議.....	4-6

圖目錄

圖 3-1-1 燦坤實業-金門分公司販售綠色產品類別	3-5
圖 3-1-2 家福有限公司-金門分公司販售綠色產品類別	3-5
圖 3-1-3 百利文具販售綠色產品類別.....	3-6
圖 3-1-4 台灣屈臣氏販售綠色產品類別.....	3-6
圖 3-1-5 民間企業、團體及社區申報年度採購金額輔導流程圖	3-7
圖 3-1-6 民間企業採購金額比率圖.....	3-11
圖 3-2-1 社區綠色消費宣導說明會海報.....	3-15
圖 3-2-2 宣導品示意圖.....	3-16
圖 3-2-3 村里宣導活動辦理實況.....	3-19
圖 3-2-4 學校宣導活動辦理實況.....	3-22
圖 3-2-4 學校宣導活動辦理實況(續).....	3-23
圖 3-2-4 學校宣導活動辦理實況(續 1).....	3-24
圖 3-2-4 學校宣導活動辦理實況(續 2).....	3-25
圖 3-2-5 配合政府機關及民間團體活動辦理情形(節錄).....	3-27
圖 3-2-5 配合政府機關及民間團體活動辦理情形(節錄)(續).....	3-28
圖 3-2-6 機關綠色採購熟悉度測驗題庫彙整與系統完成截圖	3-30
圖 3-2-7 碳標籤推廣活動辦理情形(節錄).....	3-31
圖 3-2-8 服務業環保標章說明會辦理實況.....	3-33
圖 3-2-9 服務業環保標章說明會 統計圖表.....	3-34
圖 3-2-9 服務業環保標章說明會 統計圖表(續).....	3-35
圖 3-2-10 綠生活暑假童樂繪作品.....	3-37
圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果.....	3-39
圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果(續).....	3-40
圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果(續 1).....	3-41
圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果(續 2).....	3-42
圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果(續 3).....	3-43



圖 3-2-12 與非連鎖型綠色場域辦理實況.....	3-45
圖 3-2-12 與非連鎖型綠色場域辦理實況(續).....	3-46
圖 3-2-13 綠色消費宣導品.....	3-50
圖 3-2-14 綠色消費文宣摺頁 1.....	3-51
圖 3-2-15 綠色消費文宣摺頁 2.....	3-51
圖 3-2-16 綠色消費文宣摺頁 3.....	3-52
圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布.....	3-53
圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布(續).....	3-54
圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布(續 1).....	3-55
圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布(續 2).....	3-56
圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布(續 3).....	3-57
圖 3-2-18 綠色生活資訊網發佈刊登活動訊息(範例).....	3-61
圖 3-3-1 環保標章申請流程.....	3-62
圖 3-3-2 輔導 IN99 申請環保標章歷程.....	3-71
圖 3-3-2 輔導 IN99 申請環保標章歷程(續).....	3-72
圖 3-3-3 IN99 旅館響應環保措施.....	3-73
圖 3-3-4 IN99 精品旅館金級環保標章旅館證書.....	3-74
圖 3-3-5 環保旅店新增評鑑作業相關流程圖.....	3-75
圖 3-3-6 環保旅店外觀及登記證明.....	3-79
圖 3-3-6 環保旅店外觀及登記證明(續).....	3-80
圖 3-3-7 非連鎖型綠色商店維護.....	3-82
圖 3-3-8 環保旅店第 1 次維護.....	3-84
圖 3-3-9 環保旅店第 2 次維護.....	3-85
圖 3-4-1 綠色餐廳新增輔導申請流程圖.....	3-88
圖 3-4-2 綠色餐廳輔導與認證情形.....	3-91
圖 3-4-2 綠色餐廳輔導與認證情形(續).....	3-92
圖 3-4-3 綠色餐廳訪視情形.....	3-93



圖 3-4-3 綠色餐廳訪視情形(續).....	3-94
圖 3-4-4 機關落實綠色辦公.....	3-99
圖 3-4-6 輔導綠色旅遊行程.....	3-102
圖 3-4-7 輔導綠色旅遊行程 2.....	3-103
圖 3-4-8 環保集點標章.....	3-104
圖 3-4-9 環保集點統計圖.....	3-105
圖 3-4-10 場次活動宣導品.....	3-106
圖 3-4-11 集點優惠券.....	3-106
圖 3-6-1 機關評核績效系統紀錄.....	3-118

第一章 計畫緣起與目標

1-1 計畫緣起

綠色消費是目前社會當紅的議題。綠色消費或綠色採購係指藉由消費、採購等行為，並考量產品對生態環境的衝擊，因此選擇具有環保考量的商品或服務。計畫以「創造綠色商機推動綠色消費」為主軸，實現環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮理想之最佳途徑，前者經由消費行為之養成，鼓勵民眾優先購買綠色產品而獲得環保效益，後者經由生產行為，鼓勵產業優先製造綠色產品而得到經濟利益。

綠色消費主義在國內漸受重視，主婦聯盟在民國81年首度推行了綠色消費運動，開啟了對民眾宣導綠色消費觀念的里程碑。行政院環境保護署為了推廣綠色消費，讓國民能清楚地選用對環境破壞影響較低之產品，故於民國81年評選出我國的「環保標章」，標章圖樣為「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，亦是象徵著「可回收、低污染、省資源」的環保理念。另外。民國96年起行政院環保署推動辦理「民間企業及團體實施綠色採購計畫」，由地方環保局協助輔導民間企業及團體申報綠色採購，綠色商店業者申報綠色產品販售金額與輔導相關業者加入綠色場域等，並行銷推廣綠色場域，以提升民眾認知度及曝光度。

爰此，金門縣環保局希冀藉由「110年度金門縣綠色生活環境營造計畫」，結合民間企業廣大力量提升綠色產品商機，吸引業者申請環保標章，進一步擴大我國綠色產品範疇，提升消費者選購綠色產品，並藉由辦理推廣活動等相關措施，提升全民對綠色消費的認同及環保標章的認識，進而優先採購綠色產品，將供應端、銷售端及消費端三方契合串連，達成環保與經濟雙贏，促進綠色經濟發展，並讓全民享有健康安全的生活環境。



1-2 計畫目標與工作內容

依據金門縣環境保護局(以下簡稱環保局)委託服務之計畫工作內容如下：

一、提升民間企業及團體綠色採購金額

(一)提升民眾消費綠色商品平均消費力

1. 持續拓展綠色商店與鼓勵民眾消費綠色產品，並鼓勵綠色商店定期申報販售綠色產品，申報金額達1千1百萬元以上。

(二)民間、團體及社區綠色採購申報

1. 輔導民間企業、團體及社區綠色採購，輔導前述類別單位申報年度綠色採購金額(申報金額須超過1千元)至「民間企業及團體綠色採購申報平台」進行申報至少達25家次以上。
2. 輔導前述類別單位申報總金額至少達450萬元以上。

二、推廣綠色場域、綠色消費

- #### (一)透過實體主(協)場、社群媒體(包含Facebook、Instagram、Youtube、Line@)、媒體宣傳(包含廣播、電視、電子報、報章、網路等)活動方式，行銷轄內綠色商店、環保旅店、環保標章旅館、環保標章餐館、環保標章育樂場所或環保標章旅行業等綠色場域及推廣碳足跡標籤、全民綠生活，辦理推廣活動至少30場次，活動參與人數至少達12,500人次；上述宣導場次議題須含服務業環保標章2場次、機關綠色採購1場次、全民綠色生活5場次、碳標籤4場次及與非連鎖型綠色場域合作辦理推廣3場次。

- #### (二)購買環保集點之綠點，配合綠色消費教育宣傳，並以綠點做為宣導品之活動場次達15場次。

- #### (三)製作文宣及彙整媒體運用情形，至少設計綠色消費宣導品1,000份，及文宣摺頁1款500份或等值活動教材(由機關指定)。



(四)協助綠色採購消費文宣內容之規劃並撰寫新聞稿至少 4 則。

三、擴大綠色業者/產品範疇

(一)輔導轄內旅館業、旅行業、餐館業、育樂場所、清潔服務業、汽車租賃業、洗車服務業等相關業者申請並取得環保標章至少 1 家次。

(二)輔導轄內旅館業者加入環保旅店至少 4 家次。

(三)更新轄內所有「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」業者網站資訊。

四、推動全民綠生活

(一)以環境友善為理念，推廣環保作為之餐飲業者加入綠色餐廳至少 1 家次。

(二)推廣轄內機關及民間企業響應綠色辦公共計轄內機關 8 家次、民間企業 1 家次。

(三)輔導轄內機關參與環保署核定之綠色旅遊行程出團人數須達 50 人以上(不限團次，參團人數採認員工、志工及家屬等)。

(四)以本縣專屬 QR code 與短網址推廣民眾成為環保集點會員，至少達 650 人次。

五、人力及物力支援

(一)計畫主持人 1 名，負責管理與監督計畫執行進度及品質，並依地方特性，統籌計畫策略擬定，評估計畫辦理成效，計畫間溝通協調角色，必須具備推動綠色生活推動工作相關經驗。

(二)計畫經理 1 名，需具學士以上學歷，不需駐局，負責計畫執行，依現場實際情形，提出解決方案，負責計畫工作進度，掌握計畫執行品質及配合辦理環保局交辦綠色生活計畫工作事項。



- (三)駐局人員 1 名，具大學以上學歷並具有活動規劃、檔案資料管理及電腦資訊系統處理技能，並具備汽車駕照能獨立作業，辦理相關業務。



第二章 計畫執行進度說明

本計畫於計畫執行期間與環保局保持密切聯繫，俾利適時因應妥處，使本計畫在雙方密切配合下，效率顯著、順利完成，惟因應疫情變化，相關作業遵從全國中央疫情指揮中心與金門縣政府指示辦理。執行期間自110年2月4日至110年12月31日止(含星期假日、國定例假日或其他休息日)，截至期末報告(110年12月10日)，契約書之預定進度累積100%，實際執行進度100%。各項工作執行進度說明如表2-1所示。



表 2-1 計畫進度及實際執行進度說明

工作內容項目	辦理時間	實際執行情形	差異分析 (打√)			落後原因	困難檢討及對策	預計改善完成日期	對應章節
			符合	落後	超前				
一、提升民間企業及團體綠色採購金額									
(一) 民眾消費綠色商品平均消費力	2月-11月	統計10家次綠色商店，綠色商品販售金額為19,428,865元整。	√						3-1-1
(二) 民間、團體及社區綠色採購申報	2月-11月	統計27間民間企業、團體及社區加入綠色採購行列，金額為4,635,722元整。	√						3-1-2
二、推廣綠色場域、綠色消費									
(一) 辦理推廣綠色場域、綠色消費推廣活動30場次	2月~11月	共執行83場活動，合計66,847人次參與。	√						3-2-1
(二) 購買環保集點，作為宣導品進行宣導15場次	2月~11月	配合綠點作為宣導品活動共計執行35場次。發放點數2,995,000點	√						3-2-2
(三) 設計綠色消費宣導品	9月30日	9月30日完成設計綠色消費宣導品6,000份。	√						3-2-3
(四) 製作文宣摺頁或等值活動教材	10月30日	1.製作環保旅店小卡2式，印製400份。 2.製作易拉展2款。	√						3-2-3

工作內容項目	辦理時間	實際執行情形	差異分析 (打√)			落後原因	困難檢討及對策	預計改善完成日期	對應章節
			符合	落後	超前				
(五) 綠色採購消費文宣內容之規劃並撰寫新聞稿	3月11日 6月28日 8月21日 11月15日 11月17日	1.3月11日金門日報發布「綠色生友會」線上活動訊息。 2.6月28日金門日報發布「標心綠意」有獎徵答活動訊息。 3.8月21日金門日報發布「綠生活暑假童樂繪」活動訊息。 4.11月15日金門日報發布「服務業環保標章認證 產業增值升級」說明會活動成果 5.11月17日金門日報發布發展綠色產業 營造綠色消費環境	√						3-2-4
三、擴大綠色業者/產品範疇									
(一) 輔導轄內業者申請並取得環保標章	2月-10月	1.輔導 IN99 旅館申請金級環保標章。 2.11月11日完成實地驗證審查作業。	√						3-3-1

工作內容項目	辦理時間	實際執行情形	差異分析 (打√)			落後原因	困難檢討及對策	預計改善完成日期	對應章節
			符合	落後	超前				
(二) 輔導轄內旅館業者加入環保旅店	2月-10月	1. 輔導新增5間環保旅店 2. 中蘭民宿、古寧歇心苑、老閩宅、老閩宅2、新龍頭古厝共計5家。	√						3-3-2
(三) 更新轄內所有「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」業者網站資訊	2月-11月	1. 完成110家環保旅店資料及維護。 2. 完成34家非連鎖型綠色商店維護作業。	√						3-3-3
四、推動全民綠生活									
(一) 推廣環保作為之餐飲業者加入綠色餐廳	4月22日 7月15日	1. 4月22日輔導達尼丁咖啡，審核通過。 2. 7月15日輔導檸檬香茅火鍋店，審核通過。	√						3-4-1
(二) 推廣轄內機關及民間企業響應綠色辦公	2月-11月	1. 實地邀請轄內機關、民間企業與學校一同響應，共計12家響應。 2. 機關8家；學校3家；民營事業1家。	√						3-4-2

工作內容項目	辦理時間	實際執行情形	差異分析 (打√)			落後原因	困難檢討及對策	預計改善完成日期	對應章節
			符合	落後	超前				
(三) 輔導轄內機關參與環保署核定之綠色旅遊行程出團	2月~11月	1.輔導環保局「環保酷一夏」與「環境知識競賽」赴台總決賽參與核定之綠色旅遊行程。 2.出團人數合計214參與。	√						3-4-3
(四) 以金門縣專屬QR code與短網址推廣民眾成為環保集點會員	2月~11月	1.依環保署指示修正目標人次。 2.110年度新增人數已達371人次	√						3-4-4
五、「推動民間企業與團體實施綠色採購」評核分數驗收	2月~11月	1.確認綠生活資訊網考評分數資料統計情形。 2.自評評核分數為100分。	√						3-5
六、協助環保局辦理綠色採購業務及推動政府機關綠色採購之相關事項	2月~11月	1.推動政府機關綠色採購，指定項目達成率99.2%。 2.不統計金額7.43%。	√						3-6

工作內容項目	辦理時間	實際執行情形	差異分析 (打√)			落後原因	困難檢討及對策	預計改善完成日期	對應章節
			符合	落後	超前				
七、辦理環保局綠色消費、綠色採購等臨時交辦之相關事項	2月~11月	1.配合參與環保署辦理之「環境教育十周年，響綠生活嘉年華」，推廣本縣綠色旅遊。	√						3-7



第三章 工作方法與執行成果

本章節旨在說明本案各項工作項目的推動成果，首先建置詳實的工作規劃，確認各項工作內容的執行方式。接著合理的工作安排與確實的執行，惟本年度因應疫情，多項工作配合中央流行疫情指揮中心調整與延後，期末報告針對各工項所規劃的執行方式及執行後的成果進行說明，各工作項目皆已辦理完成。

本計畫依據行政院環境保護署「110年推動民間企業與團體實施綠色採購計畫」及「110年機關綠色採購績效評核作業評分方法」執行、考評之相關工作辦理。另依據110年4月9日環保署辦理之「110年民間企業及團體實施綠色採購計畫第一次執行會議」於110年度直轄市及縣（市）政府環境保護績效考核計畫，修正相關工作內容如表3-1所示。

表 3-1 工作項目內容對照表

項次	110年度	原訂目標值	修正目標值	備註
1	以本縣專屬 QR code 與短網址推廣民眾成為環保集點會員，至少達 650 人次	650 人	340 人	依據環保署修正-推廣環保集點新增會員數，金門縣目標人數修正為 340 人。



3-1 提升民間企業及團體綠色採購金額

綠色採購力為民眾對於綠色商品的認同接受指標，透過店家提供之綠色產品販售金額，亦可瞭解現今民眾對綠色商品的認同感。現階段綠色消費整體行銷推廣除了透過廣告及教育宣導之外，如何健全環保產品的行銷通路是政府積極執行的重點工作之一。

本計畫執行階段同時協助民間企業響應綠色消費政策，並配合環保署推動各類服務業環保標章作業，積極輔導包含綠色商店、綠色餐廳、環保旅店新增設置及既有商店資料維護工作，一方面鼓勵廠商提出綠色採購導入方案，建議選購「低污染、省資源、可回收」的環保產品，另一方面可建置執行可擴展綠色商品市場及健全金門縣服務業綠色消費品質。

3-1-1 民眾消費綠色商品平均消費力

藉由例行性訪視行程，與販售業者以電話及親訪方式聯繫，輔導綠色商店填寫「綠色商店販售綠色產品金額統計表」如表3-1-1所示，統計綠色產品販售之金額，不僅能了解民眾購買綠色產品意願度、民眾對綠色接受度，亦可瞭解民眾購買率較高的綠色產品。

計畫期間配合行政院環保署年度綠色採購之重點政策，推廣民眾消費綠色產品並鼓勵綠色商店定期申報販售綠色產品，申報金額達1千1百萬元以上。本年度可申報綠色產品範疇包含國內第一類及第二類環保標章產品、第三類綠色標章產品(包含節能標章、省水標章、綠建材標章)、碳足跡標籤產品、減碳標籤產品、臺灣木材標章產品、國外環保標章產品與臺灣簽訂相互承認協議之對象國、能源之星、FSC(森林管理委員會驗證Forest Stewardship Council)、PEFC永續林業標章(Programme for the Endorsement of Forest Certification)、藍色標誌標準。

表 3-1-1 綠色商店販售綠色產品金額統計表格式

基本資料						
綠色商店	公司/單位名稱					
	聯絡人			職稱		
	E-mail			聯絡電話		
項次	產品名稱	標章編號	標章種類	販售金額(元)	販售數量	販售日期
1	電腦螢幕 (範例)	3333	環保標章	150,000	20 台	110 年 1-8 月
2	飲品(範例)	6666	碳標籤	200,000	50 瓶	110 年 1-12 月
				總計	_____元	

本計畫2月~12月訪查本縣所屬綠色商店10家次，盤點與隨時更新店內銷售之綠色商品清單，並提供給店家進行消費統計，截至110年12月綠色產品申報總金額為19,428,865元，已達契約規定(1,100萬)，總銷售額提升6.77%，考評分數增加3.4分。

綠色產品銷售報表彙整如表3-1-2所示，本計畫分別以燦坤實業股份有限公司-金門分公司、家樂福有限公司-金門分公司、百利文具、台灣屈臣氏等4家不同樣態之綠色商店，瞭解民眾購買綠色商品之種類。如圖3-1-1至圖3-1-4所示。經由統計可得知，民眾消費家電大多以環保標章、節能標章為大宗，在日常生活用品以碳足跡標章、FSC標章為主。在整體民眾綠色消費採購應持續提升民眾對於綠色消費意識，並於宣導品選購時優先購買具環保標章商品，帶頭實行綠色消費。建議持續推展綠色商店販售綠色商品，以提升本縣縣民之購買機會與購買力。

表 3-1-2 綠色商店販售綠色產品金額統計表

項目	商店名稱	販售金額 (元)
1	家樂福有限公司-金門分公司	1,988,028
2	燦坤實業股份有限公司-金門分公司	9,051,358
3	台灣屈臣氏個人用品商店 股份有限公司-金門分公司	209,135
4	昇揚電腦	110,136
5	燦坤實業股份有限公司-山外分公司	2,378,380
6	百利文具店	568,550
7	金門縣政府所屬機關學校聯合員工 消費合作社	214,431
8	大同綜合訊電股份有限公司 -大同3C-金門民權門市	1,350,725
9	邵維資訊	27,600
10	金門昕澄資訊有限公司	3,530,522
	合計	19,428,865

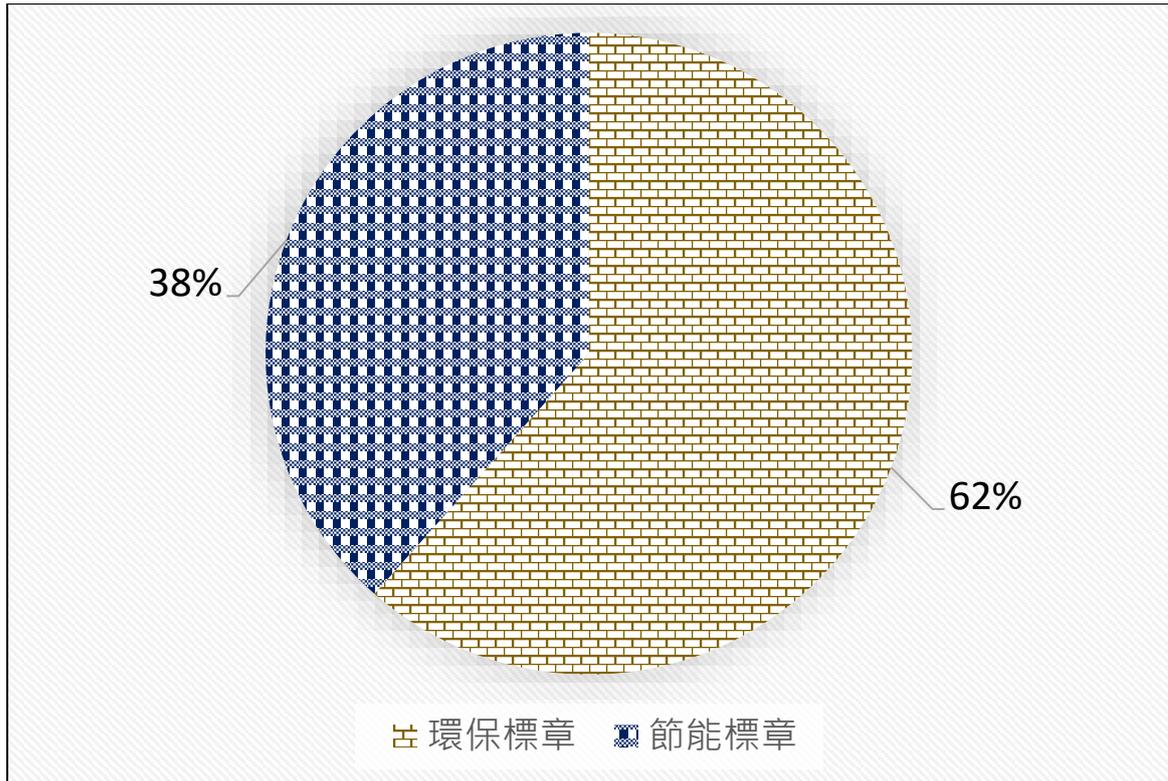


圖 3-1-1 燦坤實業-金門分公司販售綠色產品類別

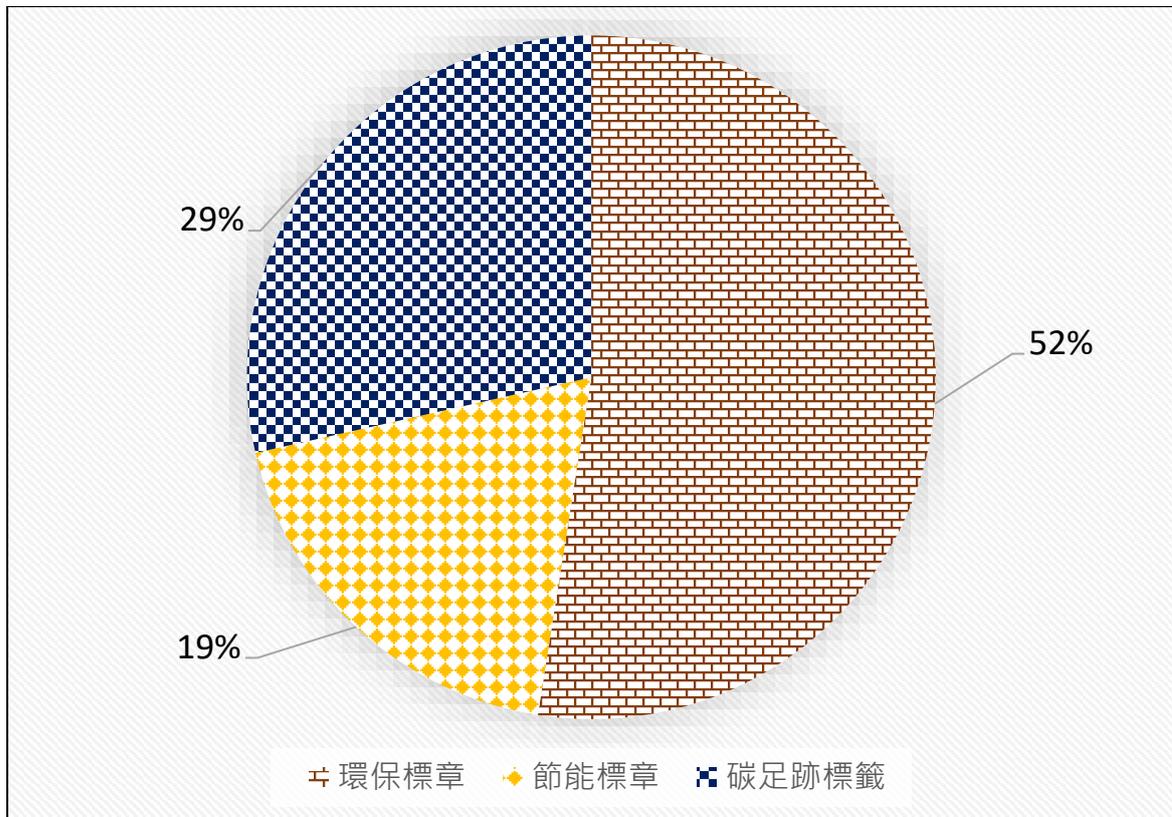


圖 3-1-2 家福有限公司-金門分公司販售綠色產品類別

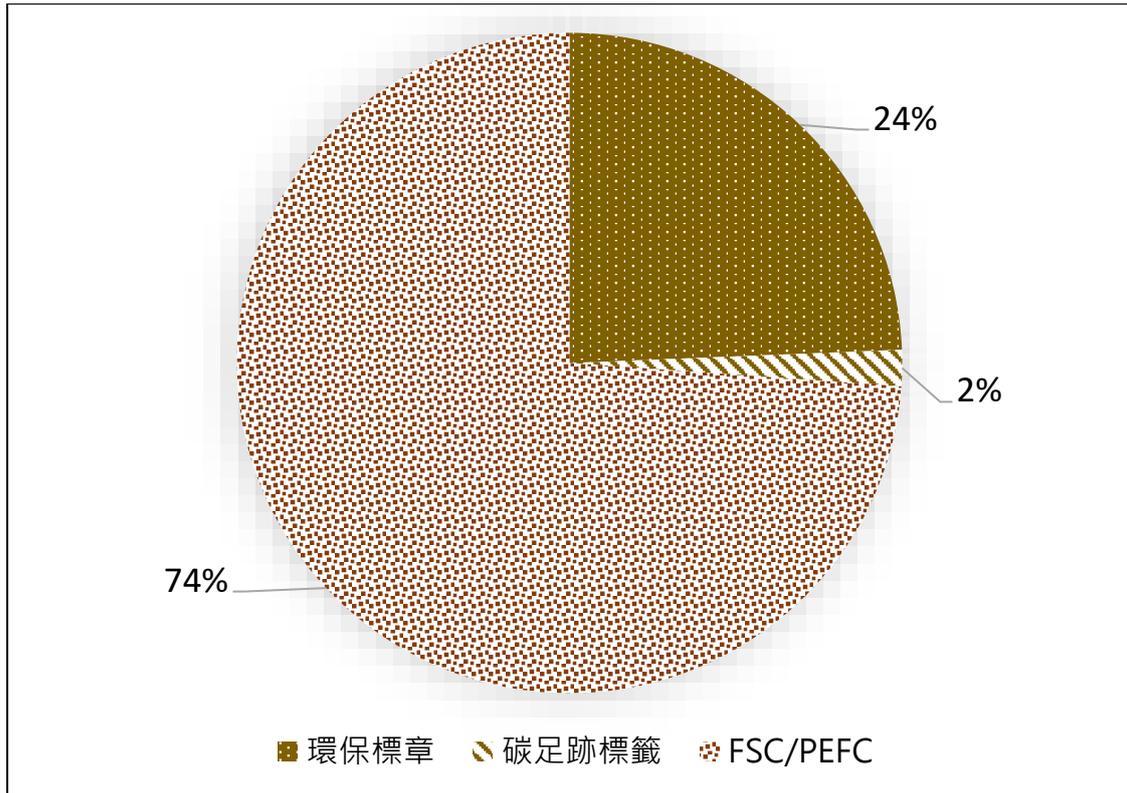


圖 3-1-3 百利文具販售綠色產品類別

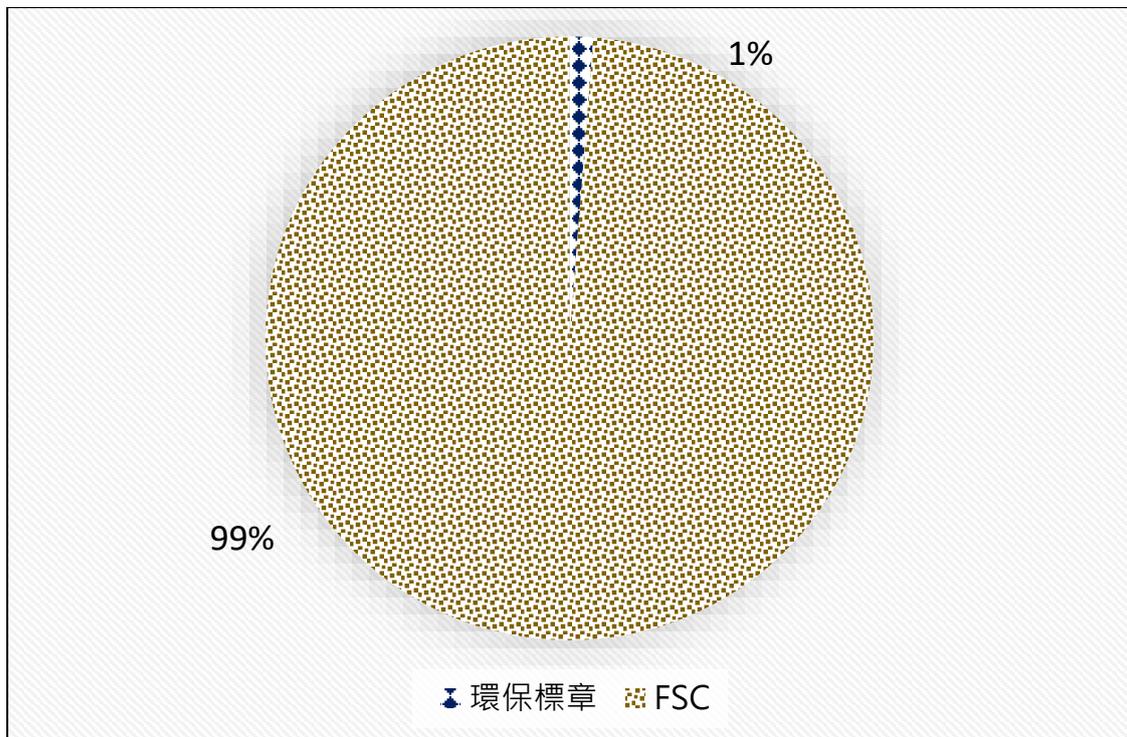


圖 3-1-4 台灣屈臣氏販售綠色產品類別

3-1-2 民間、團體及社區綠色採購申報

為配合環保署年度綠色採購之重點政策，計畫期間至少輔導25家民間企業、團體及社區申報年度採購金額(申報金額須超過1,000元)輔導流程如圖3-1-5所示，並簽署「綠色採購意願書」之民間企業、團體及社區申報年度採購金額達450萬元整。

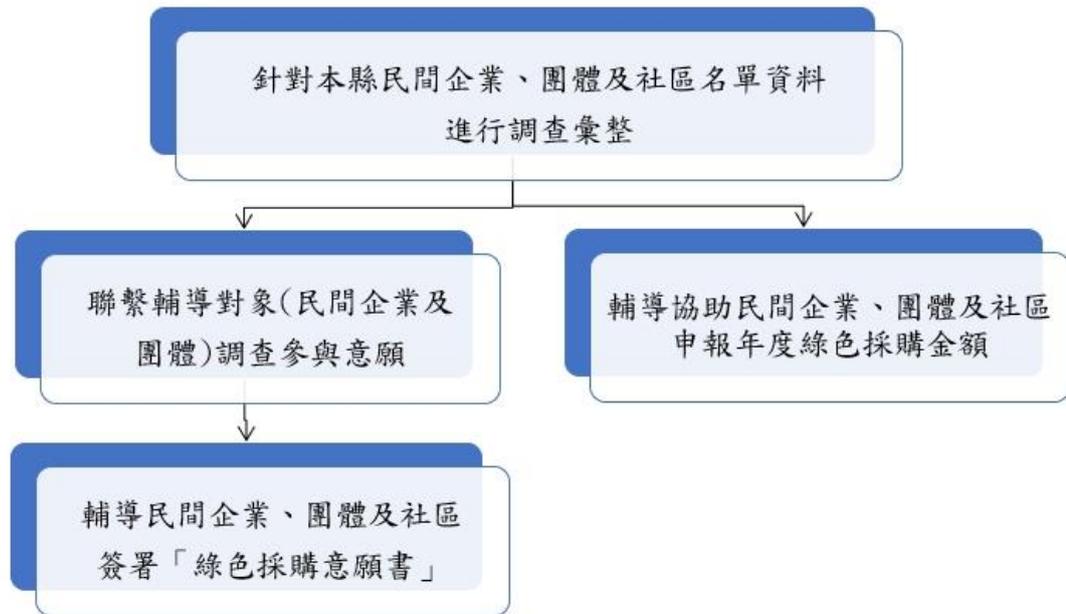


圖 3-1-5 民間企業、團體及社區申報年度採購金額輔導流程圖

本計畫以公司、非營利組織、旅館旅店、社區組織及社區發展協會等為主要之對象來源，作為執行輔導綠色採購之目標，進行綠色消費宣導。統計至110年12月，已輔導26家民間企業加入綠色採購行列(依契約規定序號14申報金額未達1,000元，故不列入家次)，統計金額為4,635,722元整，如表3-1-3所示，已符合契約規範家次與金額。統計各單位綠色採購類別，以環保標章與節能標章為主，主要採購電動車租賃與節能家電等。



表 3-1-3 民間團體綠色採購申報統計表

項目	單位名稱	採購金額(元)
1	盈春閣餐廳股份有限公司	1,680
2	金門昕澄資訊有限公司	6,085
3	晶淨科技股份有限公司	663,125
4	雄峰冷飲店	1,260
5	敬業機車行	4,252
6	有限責任金門縣政府暨所屬機關 學校聯合員工消費合作社	1,660
7	金門縣金湖鎮信義新村社區發展協會	2,688
8	良金實業有限公司貞節牌坊分公司	7,050
9	技佳工程科技股份有限公司	150,000
10	金門縣金沙鎮何厝社區發展協會	1,410
11	金門縣金湖鎮下莊社區發展協會	9,060
12	新敬業機車行	2,400
13	光頭廚房	39,764
14	義巷屋	503
15	多寶嬰童館商店	1,175
16	雯韻商行	206,500
17	仁愛復興藥局	12,360
18	安樂自在商記	51,700
19	富立業工程顧問股份有限公司	546,500
20	大立環保科技有限公司	310,000
21	金門縣金湖鎮塔后社區發展協會	6,000
22	立境環境科技股份有限公司	1,552,580
23	新研綠能科技有限公司	363,200
24	紅葉小吃店	1,360
25	金門縣金沙鎮斗門社區發展協會	5,860
26	良金實業有限公司	66,350
27	上境科技股份有限公司	621,200
	合計	4,635,722



表 3-1-4 民間團體綠色採購品項統計

單位名稱	綠色商品名稱	產品種類	數量	單位	金額(元)
大立環保科技有限公司	路得寶租賃股份有限公司	環保標章	1	式	310,000
立境環境科技股份有限公司	路得寶租賃股份有限公司	環保標章	1	式	1,552,580
晶淨科技股份有限公司	路得寶租賃股份有限公司	環保標章	1	式	663,125
上境科技股份有限公司	路得寶租賃股份有限公司	環保標章	1	式	604,900
	單純碳粉匣 CT202384	環保標章	3	支	13,500
	Copy Mate 環保再生紙	環保標章	20	本	2,800
新研綠能科技有限公司	路得寶租賃股份有限公司	環保標章	1	式	363,200
富立業工程顧問股份有限公司	路得寶租賃股份有限公司	環保標章	1	式	546,500
技佳工程科技股份有限公司	路得寶租賃股份有限公司	環保標章	1	式	150,000
金門縣金湖鎮下莊社區發展協會	顯示器	環保標章	2	台	7,000
	Double A	FSC	6	包	780
	PAPERLINE 粉色	FSC	2	包	320
	PAPERLINE 淺綠	FSC	2	包	320
	PAPERLINE 淺黃	FSC	2	包	320
仁愛復興藥局	NR-B139TV	節能標章	1	台	12,000
	Double A	FSC	3	包	360
金門縣金沙鎮斗門社區發展協會	PAPERLINE	FSC	6	箱	4,470
	Double A	FSC	2	箱	1,390
光頭廚房	泡舒洗潔精-綠茶	環保標章	1	罐	184
	家樂福環保擦手紙	環保標章	20	包	780
	分離式空氣調節器	環保標章	1	台	38,800

表 3-1-4 民間團體綠色採購品項統計(續)

單位名稱	綠色商品名稱	產品種類	數量	單位	金額(元)
多寶嬰童館 商店	Double A	FSC	1	箱	575
	舒潔抽取式衛生紙	FSC	48	包	600
安樂自在 商記	電冰箱	環保標章	1	台	26,900
	MUY-GE22NA/MSY-GE22NA	節能標章	1	台	24,800
金沙鎮何厝 社區發展 協會	Brilliant Laser Copy	PEFC	1	箱	450
	舒潔棉柔舒適抽取式衛生紙	FSC	1	箱	960
良金實業有 限公司	PAPERLINEGOLD 金牌多功 能影印紙	FSC	20	包	1,700
	蒲公英環保衛生紙	環保標章	7	箱	4,550
	蒲公英環保擦手紙	環保標章	5	箱	2,500
	GBG6060KC/S(100-240V)/驅動器 GBGP25FE- 56(100- 277V)/光源 XY-2835W2JJ- 0.5x252	節能標章	60	個	45,600
	舒潔棉柔舒適抽取式衛生紙	環保標章	2	支	12,000
良金實業有 限公司貞節 牌坊分公司	蒲公英環保擦手紙	環保標章	5	箱	2,500
	蒲公英環保衛生紙	環保標章	7	箱	4,550
金門昕澄資 訊有限公司	五月花\清膚柔潤抽衛生紙	FSC	2	箱	1,255
	Double A	FSC	40	包	4,830
金湖鎮信義 新村社區發 展協會	清淨海環保洗手乳	環保標章	24	瓶	1,680
	洗寶環保洗潔精	環保標章	24	瓶	1,008
盈春閣餐廳 股份有限公 司	黑松茶花綠茶	碳足跡標籤	2	箱	540
	黑松沙士	碳足跡標籤	2	箱	540
	悅氏礦泉水	碳足跡標籤	4	箱	600
紅葉小吃店	艾多美環保衛生紙	環保標章	2	箱	1,360
有限責任金 門縣政府暨 所屬機關學 校聯合員工 消費合作社	UPM office 影印紙	FSC	4	包	1,660

表 3-1-4 民間團體綠色採購品項統計(續 1)

單位名稱	綠色商品名稱	產品種類	數量	單位	金額(元)
義巷屋	家樂福環保擦手紙	環保標章	10	包	390
	泡舒洗潔精-綠茶	環保標章	1	罐	113
新敬業機車行	Brilliant Laser Copy	PEFC	2	箱	1,200
	PAPERLINE	PEFC	2	箱	1,200
敬業機車行	白鴿手洗精	環保標章	8	罐	792
	泡舒洗潔精-檸檬	環保標章	4	罐	356
	五月花新柔韌抽取衛生紙	FSC	20	組	2,600
	PAPERLINE	PEFC	4	包	504
金門縣金湖鎮塔后社區發展協會	艾多美環保衛生紙	環保標章	24	包	6,000
雯韻商行	洗衣機	環保標章	1	台	18,000
	NR-E414VT-N1	節能標章	1	台	38,500
	RXV41SVLT/FTXV41SVLT	節能標章	4	台	150,000
雄峰冷飲店	家樂福抽取式衛生紙	FSC	144	包	1,260

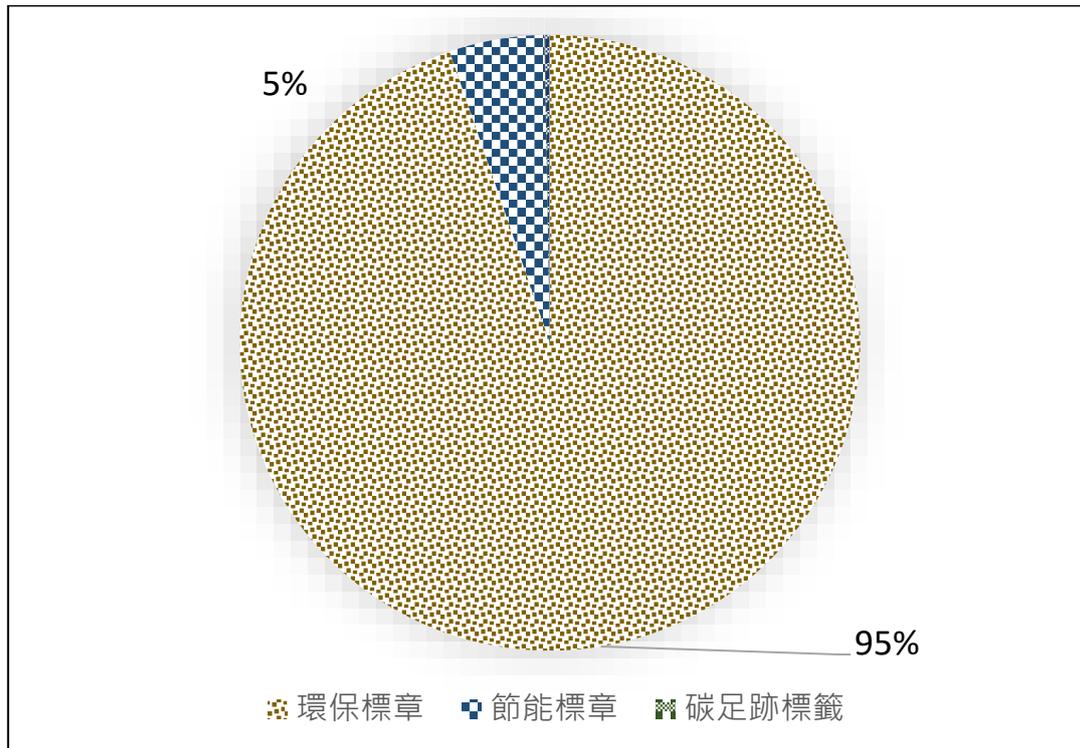


圖 3-1-6 民間企業採購金額比率圖

3-1-3 小結與檢討

本計畫訪查本縣所屬綠色商店10家次，截至110年12月綠色產品申報總金額為19,428,865元，已達契約規定(1,100萬)，總銷售額提升16.77%；輔導26家民間企業加入綠色採購行列，統計金額為4,635,722元整，已達契約規定(25家次；450萬元)。

本計畫上半年度因疫情關係，綠色商店販售與民間團體綠色採購金額未達預期，下半年度疫情趨緩，民生消費能力提升，金門縣亦推出振興經濟相關措施，後續，建議可配合政府單位相關經濟措施，與綠色商店、社區發展協會等合作，加碼促銷綠色產品，振興綠色經濟。

其中自109年度起至110年，申報家數卻呈現下降趨勢，本計畫歸納原因與後續策進建議如後說明：

- 一、民間採購屬於自主申報狀況，目前還未能讓民眾普遍知道，有此採購申報的系統。
- 二、屬於自主申報，目前相關單位並未能提供實際誘因，因此無法刺激民眾的申報意願。
- 三、一般民眾在購買商品，都適量購買，因此金額都無大筆金額在支出，都會當作一般生活中的消耗品，對於商品是否有標章及購買的金額，其實都不會有太多的印象。
- 四、很多民眾在購買商品，以實際面考量來說，是先考量價格其次是品質，雖然環保意識提升，惟一般小型企業還是以價格為優先順序。
- 五、歷年的民間企業團體申報部分為民宿業為主，因今年疫情升溫，影響購買意願，在聯繫民宿業者中，都回覆說明無購買商品。

綜合以上原因，主要為申報綠色採購無誘因與綠色產品價格較無法符合需求，後續，可透過主動提供折價優惠方式，聯繫業者與旅店等，增加購買動機，同時，提升環保標章商品能見度。並可透過定期訪查與聯繫，推銷環保標章商品優點，促進綠色經濟發展。

3-2 推廣綠色場域、綠色消費

針對「全民綠色生活」主題進行宣導規劃，主題包含綠色消費、綠色飲食、綠色旅遊、綠色居家、綠色辦公、綠色能源等6項，本計畫主要著重於綠色消費之議題進行延伸結合，搭配環保志工於各村里辦公所、社區、學校、民間企業等，以宣導講座或互動式宣導為主，藉由讓更多民眾能透過各機關單位活動獲得綠色生活相關知識與資訊。另藉由金門縣政府各機關單位與民間企業或團體辦理活動時一併向民眾介紹推廣相關環保標章，期望透過宣導提升環保標章及綠色生活認知，並將其落實於生活中。

3-2-1 推廣綠色場域、綠色消費活動

本計畫依據契約規定辦理推廣活動至少30場次，活動參與人次至少達12,500人次；上述宣導議題須含服務業環保標章2場次、機關綠色採購1場次、全民綠生活5場次、碳標籤4場次及與非連鎖型綠色場域合作辦理推廣3場次。

推廣活動針對參與對象制定主題，如表3-2-1所示，透過攤位宣導推廣隨手做環保之理念，並藉由綠色產品介紹，使民眾了解生活中隨手即可接觸環保標章之商品及透過綠色消費之方式，便能達到愛地球的目的，強化全民綠色生活營造推廣落實於生活中。簡報宣導形式搭配講師以大量圖文說明環保署實行之綠色生活相關措施等議題，因應區域特色文化不同及差異性，搭配地方文化活動進行宣導，讓綠色生活可以連結上在地活動，讓民眾「思考全球化，行動在地化」，一起執行環保行動。本計畫已執行推廣活動彙整如表3-2-2所示。



表 3-2-1 推廣活動類型與主題

辦理方式	宣導類型	宣導內容
一、村里綠色消費宣導說明會	簡報說明	1. 綠色標章及產品介紹 2. 環保集點推廣 3. 綠色生活暨環境教育推廣
二、校園宣導	設攤宣導 簡報說明	1. 綠色標章及產品介紹 2. 環保集點推廣 3. 綠色生活暨環境教育推廣
三、配合政府機關及民間團體活動宣導	簡報說明 設攤宣導 地方節慶	1. 綠色標章及產品介紹 2. 環保集點推廣 3. 綠色生活暨環境教育推廣
四、機關綠色採購說明會	簡報說明	1. 綠色採購評核方法及實務 2. 環保集點推廣
五、網路活動	文宣說明	1. 綠色標章及產品介紹 2. 綠色生活暨環境教育推廣

表 3-2-2 活動辦理類別彙整表

活動類別	場次	主題內容	辦理時間	參與人數 (合計)	活動類型
村里綠色消費 宣導說明會	11	全民綠生活 環保集點推廣 碳標籤推廣	5月~9月	377	實體講座
校園宣導 綠色消費說明會	24	全民綠生活 環保集點推廣	8月~11月	3,017	實體講座
配合政府機關及 民間團體 活動宣導	20	全民綠生活	2月~11月	1,957	園遊會 DIY 體驗 實體說明會
機關綠色採購 說明會	1	機關綠色採購	6月	77	說明會
碳足跡標籤	4	碳標籤	5月~9月	1,479	說明會
服務業環保標章 說明會	2	服務業環保標章	9月15日 11月11日	96	說明會
網路活動	5	全民綠生活 環保標章 碳足跡標籤	2月~11月	57,304	線上活動
非連鎖型 合作推廣	16	環保集點 綠色消費	3月~11月	2,540	Line 群組 線上活動
合計	83			66,847	

一、村里綠色消費宣導說明會

為使綠色消費能深入民眾心中，增進全體縣民對於綠色消費及讓本縣居民於平日可隨處落實環保生活態度，於各村里社區針對一般民眾於日常生活中所接觸的「食、衣、住、行、育、樂」等方面進行宣導互動，傳達環境保護相關理念，達到落實推廣各項環保政策，進而喚起民眾對於環境品質的認同感，使金門環境永續發展。活動主題說明如後，會議議程表如圖3-2-1所示。

110年度金門縣 社區環境教育巡迴說明會 暨綠色生活營造

時間	課程名稱	主講人
18:00-18:30	與會人員報到	大立環保科技有限公司
18:30-19:30	環境教育相關課程	環境教育講師
19:30-19:40	休息 (環保集點推廣)	大立環保科技有限公司
19:40-20:40	碳足跡標籤推廣 暨申請說明會	環境教育講師
20:40-21:00	綜合討論	大立環保科技有限公司
21:00-	散會	

▲環境教育課程包括打造低碳社區、惜食、減塑生活、珍惜水資源、綠色消費、廢棄物…等。

主辦單位：金門縣環境保護局
承辦單位：大立環保科技有限公司

全民綠生活

圖 3-2-1 社區綠色消費宣導說明會海報

(一)綠色標章及產品介紹

進行日常生活中，對於綠色消費的觀念與環境友善宣導，強化民眾對「環保標章」認識及「綠色生活」的認同並鼓勵消費時優先選購環境保護相關產品。

(二)環保集點推廣

鼓勵民眾立即掃描 QR-code 加入綠色環保集點，並講解環保集點的優點及綠色消費可享有的回饋，增加民眾參加縣內環保集點之誘因，參與宣導活動可獲得1,000~3,000點綠點。

(三)綠色生活暨環境教育推廣

藉由綠色消費宣導，依據效能導向的教學觀，進行社區綠色消費活動宣導，並搭配環保署推動政策，設計相關的知識與技能主題，進行課程內容融入環境概念的設計，藉此改變民眾價值觀與生活習慣，將節能減碳、綠色消費、減塑、惜食等行為落實於日常生活，使金門縣成為我國低碳新標竿。

(四)環保宣導品發放

為鼓勵社區民眾前來參與活動，採購環保標章宣傳品發送給前來參加的民眾，另準備有獎徵答獎品於現場進行互動式有獎徵答，藉此提升民眾參與樂趣，宣導品採無毒、可重複利用的品項為主，如圖3-2-2所示。



圖 3-2-2 宣導品示意圖

(五)活動成果說明

本計畫結合社區發展協會，推動綠色消費活動，已辦理11場次村里環境教育巡迴說明會暨全民綠生活宣導活動，參與人數共377人，透過專業經認證之環境教育講師講解將綠色生活及環境教育融入生活，於宣導內容中配合有獎徵答方式，活動現場民眾踴躍參與回答題目。透過至村里辦理推廣活動接觸在地社群，瞭解居民需求，傳播環保政策與新知，實踐全民綠生活。結束後另提供環保集點點數增加民眾對於環保集點之認識，進而提升轄內環保集點申請人數，辦理場次時間如表3-2-3所示，活動成果如圖3-2-2所示。

表 3-2-3 村里宣導活動人數統計

場次	日期	鄉鎮	地點	講師	人數
1	5月12日	金寧鄉	榜林社區	林俊	31
2	8月10日	金寧鄉	四埔社區	許乃泮	33
3	8月11日	烈嶼鄉	羅厝社區	官清秀	34
4	8月12日	烈嶼鄉	雙口社區	林俊	18
5	8月17日	金沙鎮	碧山東店社區	陳真	43
6	8月18日	金城鎮	向陽吉第社區	許乃泮	27
7	8月19日	金沙鎮	斗門社區	林麗娟	33
8	8月23日	金城鎮	西門社區	林俊	42
9	8月25日	金寧鄉	安岐社區	林明薇	26
10	8月31日	金湖鎮	小徑社區	官清秀	48
11	9月1日	金城鎮	湖前社區	林明薇	42
合計					377



110.05.12 榜林社區



110.08.10 四埔社區



110.08.11 羅厝社區



110.08.12 雙口社區



110.08.17 碧山東店社區



110.08.18 向陽吉第社區

(六) 檢討與建議

村里綠色消費宣導活動本年度著重在標章認識與環保極點推廣等重點，偏向單一式宣講為主，參與年齡層偏年長，後續建議可由講師說明本縣何處可購買到環保標章商品以及請參與民眾分享家中目前的電器、生活用品是否有環保標章或節能標章等，著重在分享與討論實際議題，並帶入目前金門縣的環境議題。



圖 3-2-3 村里宣導活動辦理實況

二、校園宣導

為增進金門縣親師生對於環境保護、綠色消費、空氣污染以及海漂垃圾等環境議題之認識，推廣綠色生活理念，辦理校園綠色生活宣導活動，將綠色生活主題融入金門在地面向進行演說，傳達綠色消費暨環境保護的相關理念，達到落實推廣各項政策，培養民眾環境教育素養與覺知，進而提升環境品質，使金門環境永續發展。活動主題說明如後：

(一)綠色標章及產品介紹

進行日常生活中，對於綠色消費的觀念與環境友善宣導，強化學生對「環保標章」認識及「綠色生活」的認同並鼓勵消費時優先選購環境保護相關產品。

(二)環保集點推廣

鼓勵學校共同響應環保集點，邀請校內師長掃描QR-code 加入環保集點APP，並說明其優點及綠色消費可享有的回饋，將環保集點從學校推廣到家庭。

(三)綠色生活暨環境教育推廣

提升學童對綠色生活以及環境保護的自我覺知，透過校園宣導綠色生活之概念，於各高中(職)以下學校、大學則針對學生及教職員於日常生活中所接觸並落實於生活中各方面議題，1小時宣導活動，使學生建立對於環境教育之認同感，邀請環境教育講師針對不同主題進行分享，活動中講師與學生進行有獎徵答，讓學生在聽課同時也能融會應用於日常生活中。

本計畫進行學校巡迴說明會安排，利用晨會與課間時間於學校教室、禮堂、活動教室及視聽教室等地點辦理，活動參與人數共計3,017人，辦理場次時間如表3-2-4所示，如圖3-2-4所示。



表 3-2-4 學校宣導時間與各場人數

場次	日期	單位	講師	綠色消費宣導主題	活動人數
1	3月22日	賢庵國小	官清秀	廢電池回收	211
2	3月29日	賢庵國小- 垵湖	許乃泮	綠色生活與綠色消費	36
3	9月22日	金城國中	陳真	惜食	50
4	9月23日	多年國小	官清秀	節能減碳	52
5	9月23日	烈嶼國中	洪舉光	減塑生活	28
6	9月24日	述美國小	洪曉欣	水資源	41
7	9月29日	上岐國小	洪舉光	節能減碳	42
8	9月30日	卓環國小	許乃泮	水資源	25
9	10月1日	金鼎國小	林麗娟	綠色能源	52
10	10月5日	金門大學	江鈴琴	海洋生態與海洋垃圾	45
11	10月5日	金門大學	呂至祥	綠色消費	45
12	10月5日	古城國小	林麗娟	減塑生活	31
13	10月6日	開瑄國小	官清秀	惜食	37
14	10月8日	正義國小	許乃泮	垃圾分類	32
15	10月13日	金寧國小	許乃泮	水資源	69
16	10月14日	中正國小	周仁傑	水資源	75
17	10月14日	中正國小	陳真	環境教育主題演說	75
18	10月15日	何浦國小	洪曉欣	惜食	54
19	10月20日	金門高職	林俊	資源循環	1,360
20	10月22日	金門高中	江鈴琴	綠色生活	180
21	10月25日	賢庵國小- 垵湖	官清秀	惜食	40
22	10月26日	柏村國小	官清秀	綠色消費	46
23	10月27日	金湖國中	呂至祥	綠色居家-節能減碳	310
24	11月5日	金寧國中	林俊	全球環境惡化	81
合計					3,017

	
110.03.22 賢庵國小	110.03.29 賢庵國小-按湖分校
	
110.09.22 金城國中	110.09.23 多年國小
	
110.09.23 烈嶼國中	110.09.24 述美國小

圖 3-2-4 學校宣導活動辦理實況

	
110.09.29 上岐國小	110.09.30 卓環國小
	
110.10.01 金鼎國小	110.10.05 金門大學
	
110.10.05 金門大學	110.10.05 古城國小

圖 3-2-4 學校宣導活動辦理實況(續)



圖 3-2-4 學校宣導活動辦理實況(續 1)

<p>110.10.20 金門高職</p>	<p>110.10.20 金門高職</p>
<p>110.10.22 金門高中</p>	<p>110.10.25 賢庵國小-垵湖分校</p>
<p>110.10.26 柏村國小</p>	<p>110.10.27 金湖國中</p>
<p>110.11.05 金寧國中</p>	

圖 3-2-4 學校宣導活動辦理實況(續 2)

(四) 檢討與建議

學校綠色消費宣導活動搭配環境教育議題進行宣導，後續建議可視參與年級分齡、分級授課，如：國小中低年級可用著色畫方式，讓學童實際動手創作，認識碳足跡標籤、環保標章、綠色場域等；高年級與國高中則可由講師設定議題，由班導師協助，進行討論或分享家中常見的環保標章商品，進一步探討標章設立的緣由、發展與歷程，深度認識。

三、配合政府機關及民間團體活動宣導

推動綠色生活宣導活動，配合政府機關或民間團體辦理活動或其他活動(說明會、文化季、觀光季)設攤宣導，宣導內容包括各綠色標章認識、環保集點推廣以及全民綠生活五個面向。配合活動辦理不僅增加推廣人數，使效益提升，設攤宣導攤位以互動式遊戲，加深民眾對於環保標章印象，激發民眾主動關注綠色消費之生活方式。統計至期末報告，辦理場次時間如表3-2-5所示，相關成果如圖3-2-5所示。

表 3-2-5 配合政府機關及民間團體活動宣導場次及人數統計表

項次	活動時間	活動名稱	人數	活動類型
1	3月19日	中正國小-校慶	200	園遊會
2	3月30日	金湖國小-校慶	200	園遊會
3	3月31日	賢庵國小-校慶	200	園遊會
4	4月1日	古城國小-校慶	200	園遊會
5	4月24日	「惜在不浪費·共享好食光」 暨綠色飲食活動(第1場)	30	DIY 體驗
6	4月25日	「惜在不浪費·共享好食光」 暨綠色飲食活動(第2場)	45	DIY 體驗
7	4月27日	環境教育計畫提報及成果申報系統說明會	53	說明會
8	5月2日	福智金門教室	203	園遊會
9	8月13日	夏日有影電影院(第1場)(全面霾伏)	45	講座
10	8月20日	夏日有影電影院(第2場)(海獸之子)	47	講座
11	8月27日	夏日有影電影院(第3場)(怒火地平線)	48	講座
12	8月30日	長頸鹿美語-碳足跡標籤宣導	18	DIY 體驗

表 3-2-5 配合政府機關及民間團體活動宣導場次及人數統計表(續)

項次	活動時間	活動名稱	人數	活動類型
13	9月3日	夏日有影電影院(第4場)(全面覆伏)	55	講座
14	9月5日	環境教育志工增能培訓課程	55	講座
15	9月10日	夏日有影電影院(第5場)(海獸之子)	48	講座
16	9月17日	夏日有影電影院(第6場)(怒火地平線)	48	講座
17	10月2日	世界海洋日宣導	139	園遊會
18	10月3日	金門縣環境知識競賽	299	競賽活動
19	10月16日	藝想天開·綠色生活實踐家(第1場)	8	DIY 體驗
20	10月16日	藝想天開·綠色生活實踐家(第2場)	16	DIY 體驗
合計			1,957	



圖 3-2-5 配合政府機關及民間團體活動辦理情形(節錄)

110.04.25 地球日「惜在不浪費·共享好食光」 暨綠色飲食活動(第2場)	110.04.27 環境教育計畫提報及成果申報 系統說明會
110.05.02 全民綠生活-福智金門教室 幸福列車暨綠色生活宣導活動	110.10.02 世界海洋日設攤宣導
110.10.03 環境知識競賽 環保標章遊戲宣導	110.10.16 藝想天開·綠色生活實踐家

圖 3-2-5 配合政府機關及民間團體活動辦理情形(節錄)(續)

四、機關綠色採購說明會

為配合資源永續利用之環保國際潮流，環保署鼓勵國內之綠色生產及綠色消費，政府機關以身作則，訂定各機關的年度採購中須執行一定比例的綠色採購，來提升政府機關及學校對綠色消費的認同及環保標章的認識，進而優先採購環保產品。本計畫配合期程原定110年5月28日辦理1場次「機關綠色採購說明會」，因疫情嚴峻說明會延期辦理。因此，為掌握時效，提升金門縣綠色採購成績，追蹤各機關完成綠色採購熟悉度測驗，主動於系統彙整相關題庫，提供各單位練習。

110年度須測驗帳號數量為130組，於6月24日已全數完成，平均成績為99.69分，系統頁面如圖3-2-6所示。完成機關熟悉度測驗，依據考評規定，總分+2分。經統計有6個單位95分，1個單位90分，仍有部分業務承辦人員對於系統仍有疑問，後續將發文與製作相關資料，進行人員教育訓練。



<table border="1"> <thead> <tr> <th>測驗題之單位代碼</th> <th>測驗題之單位名稱</th> <th>已完成測驗</th> <th>完成時間</th> <th>測驗成績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3.71.1.1-0</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/24 09:29:26</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.1-14</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/02 12:20:04</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.1-15</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/02 15:33:53</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.1-28</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/24 09:01:33</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.1-29</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/02 14:46:17</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.10-0</td><td>金門縣烈嶼鄉公所</td><td>是</td><td>2021/06/02 10:22:59</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.12-0</td><td>金門縣烈嶼鄉戶政事務所</td><td>是</td><td>2021/06/02 15:39:03</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.13-0</td><td>金門縣稅務局</td><td>是</td><td>2021/06/02 16:19:54</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.16-0</td><td>金門縣地政處</td><td>是</td><td>2021/06/01 11:29:30</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.17-0</td><td>金門縣環境保護局</td><td>是</td><td>2021/06/01 15:22:54</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.19-39</td><td>金門縣海防處</td><td>是</td><td>2021/06/02 16:32:37</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.19-45</td><td>金門縣海防處</td><td>是</td><td>2021/06/03 09:39:19</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.2-0</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/04 14:21:05</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.2-11</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/04 14:24:56</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.2-13</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/04 14:29:27</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.2-14</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/04 14:33:48</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.2-3</td><td>金門縣金城鎮公所</td><td>是</td><td>2021/06/04 14:38:39</td><td>100</td></tr> <tr><td>3.71.1.21-0</td><td>金門縣警察局</td><td>是</td><td>2021/06/02 16:37:14</td><td>100</td></tr> </tbody> </table>	測驗題之單位代碼	測驗題之單位名稱	已完成測驗	完成時間	測驗成績	3.71.1.1-0	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/24 09:29:26	100	3.71.1.1-14	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/02 12:20:04	100	3.71.1.1-15	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/02 15:33:53	100	3.71.1.1-28	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/24 09:01:33	100	3.71.1.1-29	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/02 14:46:17	100	3.71.1.10-0	金門縣烈嶼鄉公所	是	2021/06/02 10:22:59	100	3.71.1.12-0	金門縣烈嶼鄉戶政事務所	是	2021/06/02 15:39:03	100	3.71.1.13-0	金門縣稅務局	是	2021/06/02 16:19:54	100	3.71.1.16-0	金門縣地政處	是	2021/06/01 11:29:30	100	3.71.1.17-0	金門縣環境保護局	是	2021/06/01 15:22:54	100	3.71.1.19-39	金門縣海防處	是	2021/06/02 16:32:37	100	3.71.1.19-45	金門縣海防處	是	2021/06/03 09:39:19	100	3.71.1.2-0	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:21:05	100	3.71.1.2-11	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:24:56	100	3.71.1.2-13	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:29:27	100	3.71.1.2-14	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:33:48	100	3.71.1.2-3	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:38:39	100	3.71.1.21-0	金門縣警察局	是	2021/06/02 16:37:14	100		<table border="1"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>題目</th> <th>正確解答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>於「共同供應契約」採購非環保標章之指定採購項目，且已於下訂前簽准「不統計專簽」，採購完成後，應於綠色生活資訊網何處申請不統計？ A. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>填寫申報資料。 B. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>綠色採購績效查詢。 C. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>查詢申報資料>找到下訂資料再申請不統計。 D. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>綠色採購效益。</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>臺灣銀行「共同供應契約」之採購紀錄會自動帶入綠色生活資訊網，帶入之採購紀錄要去哪裡查詢？ A. 共同供應契約。 B. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>查詢申報資料。 C. 環保署官方網站。</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>機關於共同供應契約採購時，以下何者敘述錯誤？ A. 共同供應契約中，所有販售產品皆為環保標章產品。 B. 在共同供應契約下訂3天後，可至綠色生活資訊網手動輸入環保標章證號。 C. 共同供應契約下訂帳號與綠色生活資訊網申報綠色採購帳號相同。 D. 透過共同供應契約採購只是機關綠色採購的管道之一。</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>以下何者可申報納入加分採購項目計算？ A. 機關同仁出差，搭乘高鐵之票價金額。 B. 機關同仁出差，入住環保標章旅館之住宿花費。 C. 機關參與環保署認列之綠色旅遊行程之旅程花費。 D. 以上皆是。</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table>	序號	題目	正確解答	1	於「共同供應契約」採購非環保標章之指定採購項目，且已於下訂前簽准「不統計專簽」，採購完成後，應於綠色生活資訊網何處申請不統計？ A. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>填寫申報資料。 B. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>綠色採購績效查詢。 C. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>查詢申報資料>找到下訂資料再申請不統計。 D. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>綠色採購效益。	C	2	臺灣銀行「共同供應契約」之採購紀錄會自動帶入綠色生活資訊網，帶入之採購紀錄要去哪裡查詢？ A. 共同供應契約。 B. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>查詢申報資料。 C. 環保署官方網站。	B	3	機關於共同供應契約採購時，以下何者敘述錯誤？ A. 共同供應契約中，所有販售產品皆為環保標章產品。 B. 在共同供應契約下訂3天後，可至綠色生活資訊網手動輸入環保標章證號。 C. 共同供應契約下訂帳號與綠色生活資訊網申報綠色採購帳號相同。 D. 透過共同供應契約採購只是機關綠色採購的管道之一。	A	4	以下何者可申報納入加分採購項目計算？ A. 機關同仁出差，搭乘高鐵之票價金額。 B. 機關同仁出差，入住環保標章旅館之住宿花費。 C. 機關參與環保署認列之綠色旅遊行程之旅程花費。 D. 以上皆是。	D
測驗題之單位代碼	測驗題之單位名稱	已完成測驗	完成時間	測驗成績																																																																																																												
3.71.1.1-0	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/24 09:29:26	100																																																																																																												
3.71.1.1-14	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/02 12:20:04	100																																																																																																												
3.71.1.1-15	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/02 15:33:53	100																																																																																																												
3.71.1.1-28	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/24 09:01:33	100																																																																																																												
3.71.1.1-29	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/02 14:46:17	100																																																																																																												
3.71.1.10-0	金門縣烈嶼鄉公所	是	2021/06/02 10:22:59	100																																																																																																												
3.71.1.12-0	金門縣烈嶼鄉戶政事務所	是	2021/06/02 15:39:03	100																																																																																																												
3.71.1.13-0	金門縣稅務局	是	2021/06/02 16:19:54	100																																																																																																												
3.71.1.16-0	金門縣地政處	是	2021/06/01 11:29:30	100																																																																																																												
3.71.1.17-0	金門縣環境保護局	是	2021/06/01 15:22:54	100																																																																																																												
3.71.1.19-39	金門縣海防處	是	2021/06/02 16:32:37	100																																																																																																												
3.71.1.19-45	金門縣海防處	是	2021/06/03 09:39:19	100																																																																																																												
3.71.1.2-0	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:21:05	100																																																																																																												
3.71.1.2-11	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:24:56	100																																																																																																												
3.71.1.2-13	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:29:27	100																																																																																																												
3.71.1.2-14	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:33:48	100																																																																																																												
3.71.1.2-3	金門縣金城鎮公所	是	2021/06/04 14:38:39	100																																																																																																												
3.71.1.21-0	金門縣警察局	是	2021/06/02 16:37:14	100																																																																																																												
序號	題目	正確解答																																																																																																														
1	於「共同供應契約」採購非環保標章之指定採購項目，且已於下訂前簽准「不統計專簽」，採購完成後，應於綠色生活資訊網何處申請不統計？ A. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>填寫申報資料。 B. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>綠色採購績效查詢。 C. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>查詢申報資料>找到下訂資料再申請不統計。 D. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>綠色採購效益。	C																																																																																																														
2	臺灣銀行「共同供應契約」之採購紀錄會自動帶入綠色生活資訊網，帶入之採購紀錄要去哪裡查詢？ A. 共同供應契約。 B. 綠色生活資訊網>登入>綠色採購機關>網路申報系統>查詢申報資料。 C. 環保署官方網站。	B																																																																																																														
3	機關於共同供應契約採購時，以下何者敘述錯誤？ A. 共同供應契約中，所有販售產品皆為環保標章產品。 B. 在共同供應契約下訂3天後，可至綠色生活資訊網手動輸入環保標章證號。 C. 共同供應契約下訂帳號與綠色生活資訊網申報綠色採購帳號相同。 D. 透過共同供應契約採購只是機關綠色採購的管道之一。	A																																																																																																														
4	以下何者可申報納入加分採購項目計算？ A. 機關同仁出差，搭乘高鐵之票價金額。 B. 機關同仁出差，入住環保標章旅館之住宿花費。 C. 機關參與環保署認列之綠色旅遊行程之旅程花費。 D. 以上皆是。	D																																																																																																														

圖 3-2-6 機關綠色採購熟悉度測驗題庫彙整與系統完成截圖

五、碳標籤推廣

碳足跡標籤(Carbon Footprint Label)，又稱碳標籤(CarbonLabel)或碳排放標籤(Carbon Emission Label)，是一種用以顯示公司、生產製程、產品(含服務)及個人碳排放量之標示方式，其涵義是指一個產品從原料取得，經過工廠製造、配送銷售、消費者使用到最後廢棄回收等生命週期各階段所產生的溫室氣體，經過換算成二氧化碳當量的總和，在民眾日常生活中，常見於食品標示中，透過碳標籤足跡宣導，讓民眾意識到消費造成的碳排放，統計至期末報告，辦理場次時間如表3-2-6所示，相關成果如圖3-2-7所示。

表 3-2-6 碳標籤宣導場次及人數統計表

項次	活動時間	活動名稱	人數
1	5月6日	社區宣導-新市社區	45
2	8月14日	環保志工特殊訓練	49
3	8月20日	螢火蟲夏令營活動之綠生活著色篇	25
4	9月29日	學校宣導-金門高職	1,360
合計			1,479



圖 3-2-7 碳標籤推廣活動辦理情形(節錄)

六、服務業環保標章說明會

本計畫共辦理服務業環保標章說明會，分別於9月15日結合金門國家公園旅宿業辦理說明會；11月11日邀請財團法人電子檢驗中心李組長擔任講師，各場次與人數如表3-2-7所示，活動規劃與相關成果如圖3-2-8所示。

表 3-2-7 服務業環保標章說明會場次及人數統計表

項次	活動時間	活動地點	講師	人數
1	9月15日	金門縣古崗樓	陳玉秋 工程師	52
2	11月11日	金門縣環保局大會議室	李豪 組長	44
合計				96

(一)辦理目的

自 81 年起行政院環保署推動環保標章製作，迄今已有 14 大類產品類別，超過 1 百多種產品項目，97 年起更逐步將環保標章制度擴展至旅行業、餐館業及汽車租賃業等服務業別。

服務業主要的環境衝擊來源包含交通運輸使用、廢棄物的產生及食材安排、辦公室能資源耗用、用水量及清潔化學品之使用、廢棄物的產生等外，各服務業之服務行為也是重點。希望藉由本次說明會，邀請金門縣轄內相關服務業者與會，於會中說明環保標章申請資格及流程，同時鼓勵與會者落實環保作為，一同響應綠色生活並帶動綠色產業發展，滿足環保消費需求來促進綠色經濟，提升企業綠色形象也能與市場區隔，共創綠色生活圈。

(二)參加對象

本縣內之環保旅店、清潔服務業、平版印刷業、旅行業、餐館業等，如表3-2-8所示。

表 3-2-8 金門縣服務業環保標章說明會 邀請單位

項目	類別	單位名稱
1	旅館業	金門縣旅館商業同業公會
2	旅行業	金門縣旅行商業同業公會
3	餐館業	金門縣飲食商業同業公會
4	汽車租賃業	金門縣小客車租賃商業同業公會
5	清潔服務業	晶采清潔行
6		無敵清潔行
7	平版印刷業	永春印刷社
8		金玉堂禮品行
9		常青印製廠

110.09.15 服務業環保標章說明會
第 1 場110.09.15 服務業環保標章說明會
第 2 場

圖 3-2-8 服務業環保標章說明會辦理實況

(三)活動成果

本年度辦理2場次說明會，共96人參與，邀請本縣轄內環保旅店、洗衣業、平版印刷業、旅行業、餐館業等業者與會，由財團法人台灣電子檢驗中心介紹服務業環保標章及相關申請作業流程說明，並實際教學服務業環保標章系統操作，以淺顯易懂的方式，讓與會業者了解相關申請資格與條件。

學員表示，透過說明會瞭解服務業環保標章規格標準均分為金級、銀級及銅級，同時可以自我檢視目前條件，從內部管理做起，逐步改善，建立良好環保企業形象、減少一次性用品消耗與不必要的廢棄物產生，創造綠色消費友善循環。

(四)回饋與分析

本次說明會為了解參與人員產業背景與對於課程之回饋，設計回饋問卷，共發放96份問卷，回收91份，回收率為95%。統計圖表如圖3-2-9所示，分析說明如後。

1.背景分析

2場次說明會參與年齡以51~60歲以上族群為最多，教育程度以大學學歷為主，參與人員多為旅宿業為最多，並多數旅館或設備已具備節能、節水標章或推動低碳旅遊經驗等。在後續環保標章旅店申請上已具備一定基礎，可鼓勵從銅級環保標章開始申請。

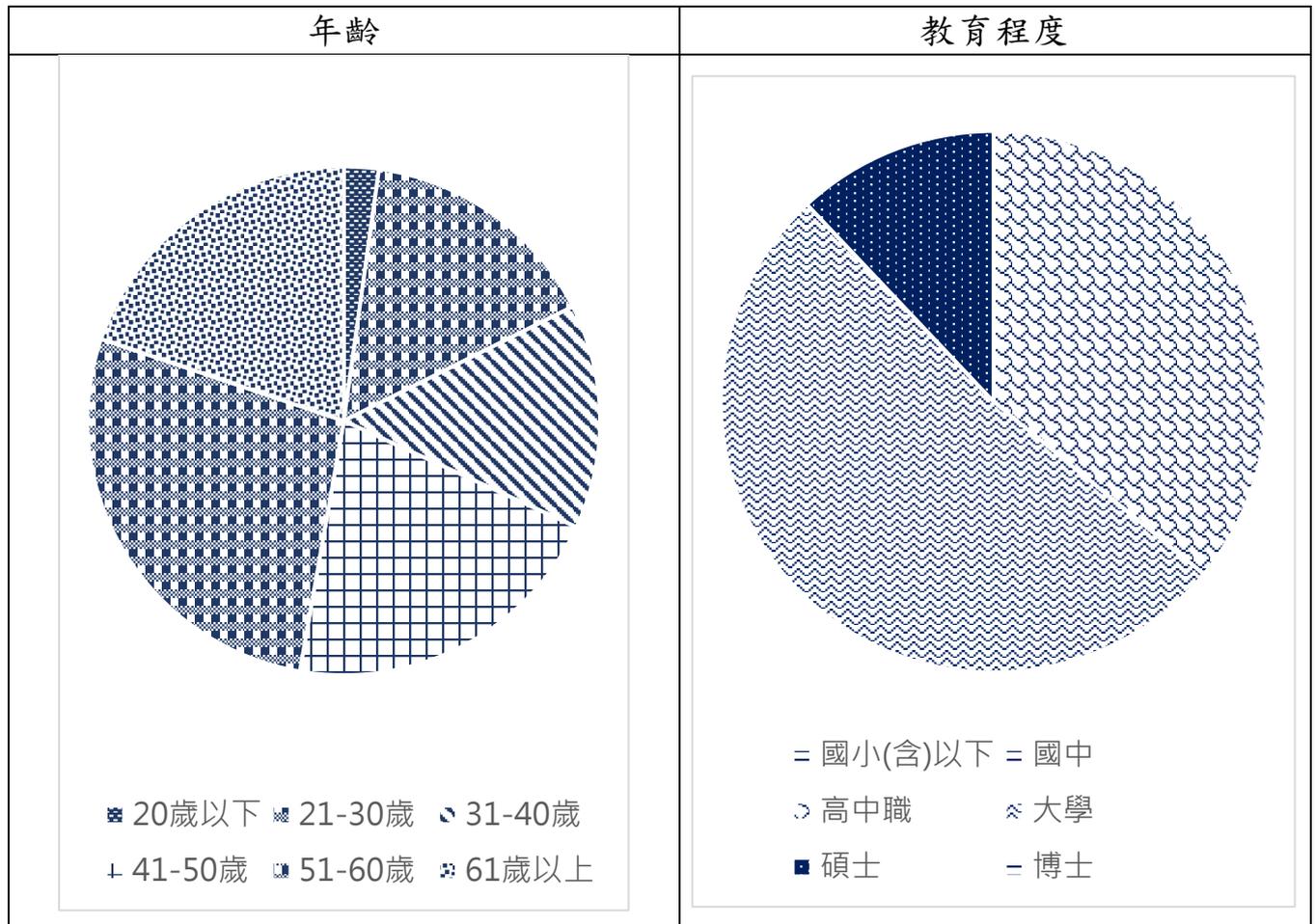


圖 3-2-9 服務業環保標章說明會 統計圖表

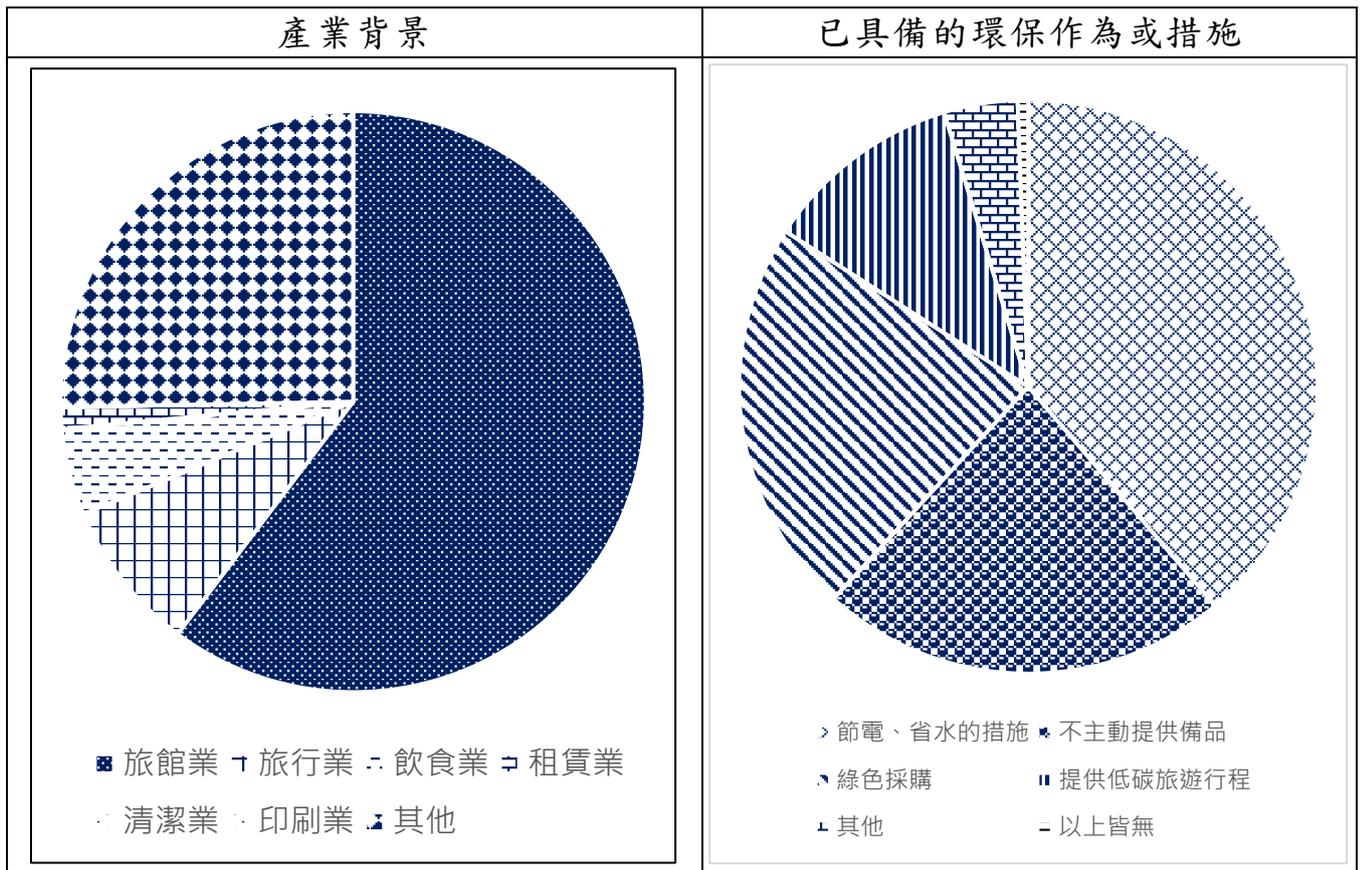


圖 3-2-9 服務業環保標章說明會 統計圖表(續)

2. 課程滿意度調查

活動設計成效回饋單，採用李克特量表，滿分為5分，平均分數為4.15分，其中在場地安排(含教室設備)得分偏低，可能為因疫情關係，第1場使用視訊會議方式辦理，無法與學員即時互動與討論，建議下次仍以實體會議為主，提升會議成效。

表 3-2-9 服務業環保標章說明會滿意度調查

編號	評量項目	平均分數
1	課程內容淺顯易懂、講解得宜	4.22
2	更了解服務業環保標章申請流程	4.28
3	場地安排(含教室設備)	3.9
4	本項業務對您業務助益	4.19
5	整體滿意度	4.17
平均		4.15

(五) 檢討與建議

本計畫110年已輔導IN99旅館申請獲得金級環保標章，後續辦理說明會可由業者分享準備歷程與心法，並可規劃安排實際走訪等活動，讓與會人員更加瞭解相關作業流程。

八、網路活動

透過媒體網路已是民眾獲取知識及資訊最快速的管道，辦理抽獎活動以及公告相關文宣資訊，以推動綠色生活理念，藉此邀請民眾一起實踐，統計至期末報告，共辦理5場次網路抽獎活動，各場次觸及人數如表3-2-10所示，活動規劃與相關成果如圖3-2-10與圖3-2-11所示。

表 3-2-10 網路活動場次與觸及人數

項次	活動時間	活動名稱	人數
1	3月10日	綠色生友會	3,913
2	6月4日	宅在家做環保	21,696
3	6月28日	標心綠意	11,926
4	8月11日	綠生活-暑假童樂繪	6,194
5	9月3日	環境教育設施場所微踏青	13,575
合計			57,304

(一) 綠色生友會

響應綠色居家，活動規劃鼓勵民眾認識生活中常見的物品中哪些是具有環保標章、碳足跡標籤的商品，並打卡上傳。透過基本認識標籤與商品種類，讓民眾知道如何透過綠色消費，支持綠色產業。

(二) 宅在家做環保

響應綠色居家與綠色辦公，生活中落實節能減碳、減少資源消耗，調整生活方式，自帶環保杯筷、不用一次性餐具、搭乘大眾運輸工具，從自我做起。

(三) 標新綠意

家電上的節能標章、環保標章知道每個標章的意義嗎?透過每天一則貼文的方式，讓民眾吸收標章設計的意涵與代表對環境守護的理念，貼文後進行有獎徵答，提高民眾參與率。

(四) 綠生活暑假童樂繪

疫情期間鼓勵放暑假的國小學童透過著色畫認識環境教育設施場所與碳足跡標籤，活動設計2款不同著色樣板，鼓勵親子共同創作，繪出不同綠色生活未來。學童創意著色成果如圖 3-2-10 所示。



圖 3-2-10 綠生活暑假童樂繪作品



(五) 環境教育設施場所微踏青

疫情趨緩，推動全民綠生活之綠色旅遊，到環境教育設施場所進行戶外學習，透過打卡抽獎活動，鼓勵民眾認識本縣轄內環境教育設施場所，共計 4 處。



圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果



圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果(續)



圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果(續 1)



110.09.07 標新綠意活動觸及人數

圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果(續 2)



圖 3-2-11 網路活動各場次活動成果(續 3)

九、與非連鎖型綠色場域合作辦理推廣

本計畫結合本縣環境教育設施場所、綠色商店等，推動團購活動與環保集點，促進綠色消費，共辦理完成16場次，各場次參與人數如表3-2-11所示，活動規劃與相關成果如圖3-2-12所示。

表 3-2-11 與非連鎖型綠色場域合作場次與參與人數

項次	活動時間	活動名稱	人數	活動類型
1	3月20日	世界森林日-森之形	33	DIY 體驗
2	3月21日	世界森林日-森之形	43	DIY 體驗
3	4月11日	石蚵小麥文化季	400	園遊會
4	10月26日	尚義環保公園之 尋找風獅爺	23	DIY 體驗
5	10月26日	金門家樂福之惜食不浪費	23	DIY 體驗
6	10月26日	金門水試所之鸞生態	23	DIY 體驗
7	10月28日	尚義環保公園之 尋找風獅爺	45	DIY 體驗
8	10月28日	金門家樂福之惜食不浪費	45	DIY 體驗
9	10月28日	金門水試所之鸞生態	45	DIY 體驗
10	11月11日	尚義環保公園之 尋找風獅爺	30	DIY 體驗
11	11月11日	金門家樂福之惜食不浪費	30	DIY 體驗
12	11月11日	金門水試所之鸞生態	30	DIY 體驗
13	11月12日	尚義環保公園 之尋找風獅爺	120	DIY 體驗
14	11月16日	聰明消費 Green 購 之金城聯	328	線上活動
15	11月16日	聰明消費 Green 購 之縣聯社	310	線上活動
16	11月16日	金門 369 聰明消費 Green 購	1,012	線上活動
合計			2,540	

(一) 聰明消費 Green 購活動

本計畫透過綠色商店 Line 群組發起團購活動，提供限時限量的綠色商品(環保標章、碳足跡)折價優惠，鼓勵民眾支持購買綠色商品，透過消費形成善的循環，活動響應熱烈，於本縣 3 處綠色商店辦理。

金城聯團購群組人數為 332 人，推出碳足跡標籤麥香紅茶優惠，刺激綠色消費總額 29,850 元；縣聯社團購群組人數 310 人，推出環保標章-泡舒洗碗精優惠，刺激綠色消費總額 11,850 元；家樂福金門分公司團購群組人數 1,012 人，共提供 120 份，可刺激 44,280 元的綠色商品販售金額。

 <p>The poster features the 'Green Life' logo and Carrefour logo. It promotes a 'Green Purchase' event with a 369 NTD threshold. The text includes: '活動日期:11/16~11/21', '活動店家:家樂福金門店限定', '活動辦法:賣場內購買『環保標章商品』或『碳足跡』標籤商品, 商品總額達369元以上, 憑發票可至服務中心兌換50元家樂福商品提貨券。(活動數量120份, 換完為止。)', and '家樂福金門店與環保局保有活動修改權'. A QR code is provided for product lists.</p>	 <p>A screenshot of a Facebook post from 'Carrefour 金門店好康報報 (1007)'. The post content matches the poster's text, including the event details and QR code. The post is dated '上午 11:02'.</p>
<p>110.11.16 金門家樂福 金門 369 聰明消費 Green 購</p>	<p>110.11.16 金門家樂福 金門 369 聰明消費 Green 購</p>

圖 3-2-12 與非連鎖型綠色場域辦理實況

<p>縣聯社美食團1 (312)</p> <p>為回饋各鄉親支持，縣聯社以最低價答謝大家，挑選出健康又營養，適合一家大小的美味早餐/...</p> <p>活動限額150份，售完為止。</p> <p>特價 \$59元</p> <p>原價79元</p> <p>全民綠生活</p> <p>下午 4:28</p> <p>儲存 另存新檔 分享 Keep</p> <p>快閃活動-聰明消費Green 購 活動日期：11/16~11/21</p> <p>購買「泡舒洗潔精1000ml」限時折價\$20 (原價：\$79)</p> <p>現於金門縣聯社LINE社群中 +1，即可享活動折價優惠。</p> <p>活動限額150份，售完為止。</p> <p>下午 4:32</p> <p>金門縣聯社-佩瑩 +2 下午 4:38</p> <p>李麗珍已收回訊息</p> <p>李麗珍 +10 下午 4:59</p> <p>秀真 +6 下午 5:11</p> <p>黃湘君 6 下午 5:25</p>	<p>金城聯分享社群 (325)</p> <p>碳足跡活動優惠中！</p> <p>聰明消費 Green 購</p> <p>活動日期：11/16(二)-11/21(日)</p> <p>活動店家：金門金城聯限定</p> <p>活動辦法： 推出愛香紅茶300ml一箱限時折價，於金門-金城聯LINE社群中+1，即可享活動折價優惠。取貨地點請至活動門市。</p> <p>活動限額150份，售完為止。</p> <p>限時優惠 只要 \$179元</p> <p>原價特價199元</p> <p>下午 4:28</p> <p>儲存 另存新檔 分享 Keep</p> <p>許 +1 下午 1:30</p> <p>金城聯 金城聯分享社群 碳足跡活動優惠中！ 下午 1:31</p> <p>蕾蕾 一個人有限數量嗎？ 下午 1:32</p> <p>Gladys +4 下午 1:32</p> <p>金城聯 金城聯分享社群 蕾蕾 一個人有限數量嗎？ 沒有哦 下午 1:32</p>
<p>110.11.16 縣聯社 快閃活動-聰明消費 Green 購</p>	<p>110.11.16 金城聯 快閃活動-聰明消費 Green 購</p>

圖 3-2-12 與非連鎖型綠色場域辦理實況(續)



3-2-2 購買環保集點之綠點配合綠色消費宣傳

依據契約規定，本計畫須購買環保集點之綠點，配合綠色消費宣傳，並以綠點作為宣導品之活動場次達15場次。配合相關宣導活動推動環保集點，採購環保集點，每場次發給1,000~3,000點環保集點。於3月~11月間配合活動鼓勵民眾使用環保集點app至綠色場域或綠色商店消費，購買綠色商品，活動場次已完成35場次，合計共發放2,258,000點如表3-2-12所示。第5場次金湖國小校慶宣導，因當日闖關遊戲，校方安排每關卡僅有3分鐘活動時間，受限於須教導民眾下載與使用環保集點APP，宣導時間受侷限；第33場次，因活動當日宣導時間與人力較少，因此，提供數量與發放數量產生落差。本年度製作易拉展宣導，透過懶人包圖面，將讓民眾快速上手與了解相關兌換通路，增加普及率。



表 3-2-12 環保集點宣導活動發放場次

項次	活動名稱	綠點提供點數 (每人)	發放數量	點數合計
1	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-中正國小	3,000	50	150,000
2	全民綠生活-金門縣 110 年「世界森林日-森之形」登山活動(第一場)	3,000	55	165,000
3	全民綠生活-金門縣 110 年「世界森林日-森之形」登山活動(第二場)	3,000	52	156,000
4	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-賢庵國小	3,000	23	69,000
5	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-金湖國小校慶	3,000	18	54,000
6	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-賢庵國小校慶	3,000	65	195,000
7	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-古城國小校慶	3,000	64	192,000
8	石蚵小麥文化季之全民綠生活宣導活動	2,000	170	340,000
9	全民綠生活-金門縣 110 年地球日「惜在不浪費·共享好食光」暨綠色飲食活動(第一場)	1,000	50	50,000
10	全民綠生活-金門縣 110 年地球日「惜在不浪費·共享好食光」暨綠色飲食活動(第一場)	1,000	20	20,000
11	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育計畫提報及成果申報系統 說明會	1,000	64	64,000
12	全民綠生活-110 年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(新市社區)	1,000	29	29,000
13	全民綠生活-110 年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(榜林社區)	1,000	41	41,000
14	110 年環境教育推廣暨全民綠生活巡迴說明會(四埔社區)	1,000	24	24,000
15	110 年環境教育推廣暨全民綠生活巡迴說明會(羅厝社區)	1,000	28	28,000
16	110 年環境教育推廣暨全民綠生活巡迴說明會(雙口社區)	1,000	22	22,000
17	110 年環境教育推廣暨全民綠生活巡迴說明會(碧山社區)	1,000	20	20,000



表 3-2-12 環保集點宣導活動發放場次(續)

項次	活動名稱	綠點提供點數 (每人)	發放數量	點數合計
18	110年環境教育推廣暨全民綠生活 巡迴說明會(向陽社區)	1,000	30	30,000
19	110年環境教育推廣暨全民綠生活 巡迴說明會(斗門社區)	1,000	21	21,000
20	110年環境教育推廣暨全民綠生活 巡迴說明會(西門社區)	1,000	15	15,000
21	110年環境教育推廣暨全民綠生活 巡迴說明會(安岐社區)	1,000	18	18,000
22	110年環境教育推廣暨全民綠生活 巡迴說明會(小徑社區)	1,000	16	16,000
23	110年環境教育推廣暨全民綠生活 巡迴說明會(湖前社區)	1,000	27	27,000
24	全民綠生活-110金門縣「 居無塑、無網不利、友善海洋」 國家海洋日活動	2,000	51	102,000
25	尚義環保公園-尋找風獅爺	1,000	32	32,000
26	金門家樂福-惜食不浪費	1,000	40	40,000
27	金門水試所-覺生態	1,000	40	40,000
28	尚義環保公園-尋找風獅爺	1,000	40	40,000
29	金門家樂福-惜食不浪費	1,000	40	40,000
30	金門水試所-覺生態	1,000	39	39,000
31	尚義環保公園-尋找風獅爺	1,000	36	36,000
32	金門家樂福-惜食不浪費	1,000	20	20,000
33	金門水試所-覺生態	1,000	3	3,000
34	金門縣服務業環保標章說明會	1,000	36	36,000
35	尚義環保公園	2,000	42	84,000
			1,921	2,258,000



3-2-3 製作文宣及彙整媒體運用情形

一、設計綠色消費宣導品

本計畫依據契約規定，結合全民綠生活主題，以本縣110年環境教育獲獎繪本特優-魚鷹幫我一個忙與優等-奧德出任務，共設計2款醫療及雙標口罩，共計6,000片，提供後續活動宣導使用，並於9月30日製作完成，宣導品如圖3-2-13所示。



圖 3-2-13 綠色消費宣導品

二、設計文宣摺頁或等值活動教材

本計畫為有效推廣環保旅店提供之相關作為與提醒旅客可重複使用相關用品，結合地方特色，設計環保旅店小卡2式，共印製400份，如圖3-2-14與圖3-2-15所示。同時，因應後續綠色消費宣導需求製作易拉展共2款，設計環保集點與全民綠生活，圖面設計如圖

3-2-16所示。環保旅店小卡提供給業者使用，提醒旅客減少使用一次性用品與續住不更換床單。

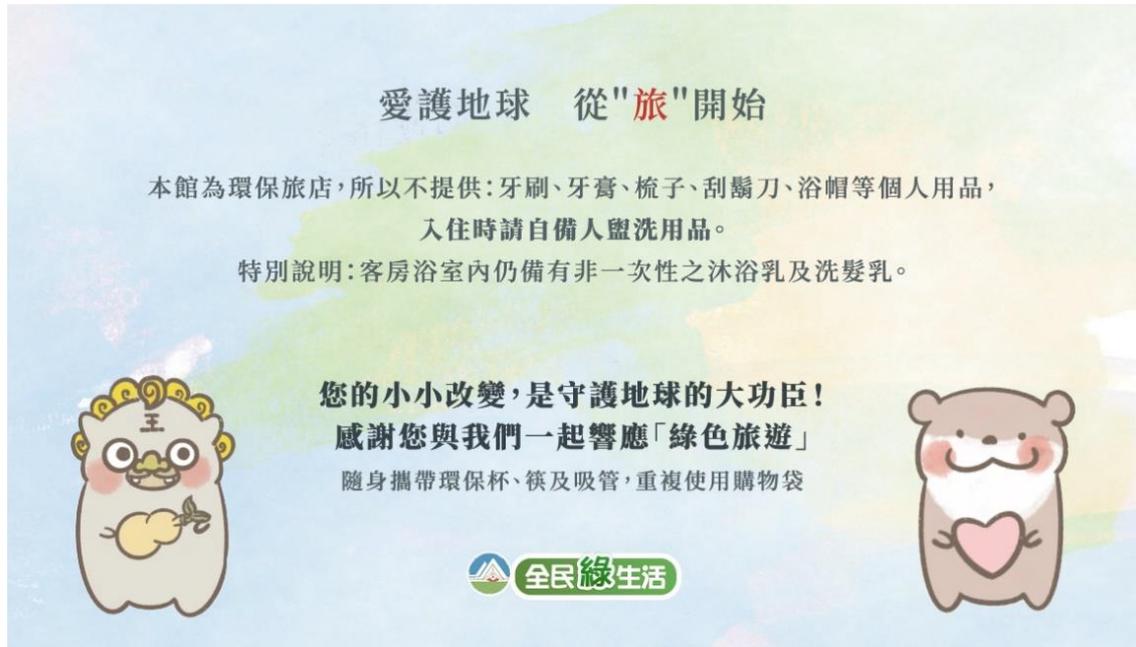


圖 3-2-14 綠色消費文宣摺頁 1



圖 3-2-15 綠色消費文宣摺頁 2

從食、衣、住、行、育、樂、購等小細節做起，
愛護我們唯一得地球家園。

綠色居家

- 節約用水
- 綠化環境
- 使用自然採光

綠色飲食

- 吃多少，點多少
- 選用在地、當季食材
- 不使用一次性餐具

綠色辦公

- 減少影印紙張
- 用品設置節能模式
- 加強員工環保宣導

綠色消費

- 選擇綠色產品
- 避免使用一次性商品
- 自備購物袋

綠色能源

- 推廣再生能源
- 提倡節電措施
- 畜牧糞尿資源利用

綠色旅遊

- 選擇低碳交通
- 自備盥洗用具等用品
- 選擇環保旅店

全民綠生活

友善環境的生活方式！

金門縣環境保護局
JINMEN COUNTY ENVIRONMENTAL PROTECTION BUREAU

環保集點APP

立即加入 送好禮 !!

STEP 1 下載集點 APP
STEP 2 輸入手機 註冊會員
STEP 3 手機通訊 驗證
STEP 4 綁定裝置 開始集點

推薦好友即贈點

金門縣集點方式

金門縣合作通路

全民綠生活

圖 3-2-16 綠色消費文宣摺頁 3

3-2-4 綠色採購消費訊息及新聞稿發布

一、新聞稿撰寫

依據契約規定，本計畫須提供綠色採購消費文宣相關新聞稿至少4則。新聞稿之發布目的主要為使金門縣綠色消費相關活動更廣為國人知悉，加強縣民對於綠色消費的認識，以及金門縣環保局品牌的印象，另一方面也可以創造環保議題，進而增加資訊曝光度。本計畫已發布5則新聞稿，新聞稿發布詳如圖3-2-17所示。



110.03.11 綠色生友會新聞稿

圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布

金門日報

請輸入關鍵字

關於我們 | 新聞專區 | 我要投箱 | 我要訂報 | 我要刊廣告 | 公告資訊 | 政府資訊公開

現在位置：首頁 / 新聞專區 / 地方新聞

環保局舉辦全民綠生活有獎徵答活動

◎ 發布日期：2021/06/28 ◎ 記者：莊煥寧/綜合報導。 ◎ 點閱率：797

字型大小：小 中 大

- 箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。
- 右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」。
- 藍色代表水質純淨清澈，得之不易，務當珍惜。
金色代表最高品質。
- 水資源如不虞匱乏，大家皆歡喜，故水滴笑臉迎人。

現行省水標章各項產品規格包括

「洗衣機」	「蓮蓬頭」
「一段式省水馬桶」	「沖水小便器」
「兩段式省水馬桶」	「免沖水小便器」
「一般水龍頭」	「兩段式沖水器」
「感應式水龍頭」	「省水器材配件」
「自閉式水龍頭」	

共11類

全民綠生活

金門縣環保局臉書粉絲團正辦理「傾心綠意」「全民綠生活」活動，針對生活中許多環保標章，進行考驗，即日起按讚加入粉絲團分享，並正確回答問題，就有機會獲得西華旅行砂膠摺疊杯+保冷袋獎品。（金門縣環保局提供）

110.06.28 環保局舉辦全民綠生活有獎徵答活動

圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布(續)

金門日報

請輸入關鍵字

金門大樓 華天藝 小三透

關於我們 ▾ 新聞專區 ▾ 我要投稿 ▾ 我要訂報 ▾ 我要刊廣告 ▾ 公告資訊 ▾ 政府資訊公開 ▾

環保局邀小學生參加「綠生活暑假童樂繪」

◎ 發布日期：2021/08/21 ◎ 記者：莊煥寧/金城報導 ◎ 點閱率：505

金門縣環境保護局
Environmental Protection Bureau,
Kinmen County

綠生活·暑假童樂繪 ★ 創意著色活動

活動方式：

- 步驟一：按讚加入「金門縣環境保護局」臉書粉絲團。
- 步驟二：活動貼文按讚加分享。
- 步驟三：請至雲端【<https://reurl.cc/Lbz2M3>】下載列印出符合自己級別的檔案，格式可以為A3也可為A4，進行著色完成作品創作，拍照或掃描檔案傳至此篇貼文留言。

110.08.21 環保局邀小學生參加綠生活暑假童樂繪

圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布(續 1)



圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布(續 2)



金門日報



請輸入關鍵字



金門大樓 黎天壽 小三通

關於我們

新聞專區

我要投稿

我要訂報

我要刊廣告

公告資訊

政府資訊公開

現在位置：首頁 / 新聞專區 / 社論

發展綠色產業 營造綠色消費環境

◎ 發布日期：2021/11/17 ● 點閱率：171

字型大小：

小

中

大



本報載，為響應全民綠生活，公私協力支持綠色產業，鼓勵業者在提供服務的過程中逐步減少環境衝擊，本縣環保局於辦理「110年度金門縣服務業環保標章說明會」，邀請專家針對服務業環保標章及相關申請作業流程與系統操作進行說明及教學，環保局也鼓勵業者提出申請，共創綠色消費友善環境。

據了解，服務業環保標章是環保署推動的認證制度，依場所環保措施達成度不同分金、銀、銅三級，取得認證同時將獲五大優勢：第一、滿足現代環保消費需求，第二、減少一次性用品消耗及廢棄物產生，同時降低營運成本，第三、建立良好綠色企業形象，落實社會責任，第四、創造市場區隔、提升綠色形象及行銷推廣，第五、民間企業與團體綠色採購，擴展服務，串聯生產線，共築綠色生活圈。事實上，環保標章認證旨在協助產業自我檢視目前條件，並從內部管理做起，逐步改善，建立良好環保企業形象、減少一次性用品消耗與不必要的廢棄物產生，創造綠色消費友善循環。這樣的檢視與改善措施，對企業而言，自然攸關企業環保品牌與企業形象，目的則在爭取消費者認同，開展有序、健康的「永續經營」作為；對消費者而言，則是希望透過每一個人在日常消費行為和消費選擇，發揮影響力，集眾人之力促成企業願意去重視及實踐愛護自然生態、永續環境發展的課題。

平情而論，有關環保工作的努力，不論是企業或民眾都責無旁貸，企業在此間應善盡企業責任，提供消費者更多元的環保消費選擇，並賦予對生活環境的友善支持，以英國為例，商品標示回收再製或可回收材料在包裝和產品成分的占比，或者在外包裝上以數據或具公信力機關所授予標章凸顯商品的環境和社會責任，這裡面包括了支持在地農業，已然行之有年的標準作法。這除了有助環境和社會永續，更是企業促進自身「獲利永續」的寓意，並向消費者發送強力訊號：既然消費可以「讓世界變得更好」、消費也可以是社會運動，不妨多消費一點，不需擔心「過度消費」，因為每一筆消費都是對未來美好世界的貢獻，「你不是在花錢，是在投資未來」，這樣的認知與作法的普及，便是在實踐「消費行為促成社會改變」的概念，英國政府甚至將其納入公共採購對企業和其他競標承攬方的要求，因為他們知道，政府透過自

110.11.17 發展綠色產業 營造綠色消費環境

圖 3-2-17 金門日報新聞稿發布(續 3)

二、綠色生活資訊網活動訊息公布

本計畫於綠色生活資訊網發布金門縣推廣綠色消費之相關活動，除了提供環保署針對環保局綠色消費作為之評比依據外，亦可讓民眾從綠色生活資訊網瞭解相關資訊活動。如：宣導活動消息、綠色商店及綠色產品相關採購資訊、環保旅店及綠色餐廳分布地區，讓民眾便利購買、安心消費，上述於活動規劃發布、上傳提報前，提交環保局核可後進行發布與更新動作。

綠色生活資訊網共發佈45則宣導活動訊息，已發布訊息如表3-2-13所示，資訊網訊息如圖3-2-18所示。

表 3-2-13 綠色生活資訊網 活動貼文統計

項次	活動名稱	發布日期
1	全民綠生活-金門縣 110 年「綠色生友會」臉書活動	110/3/11
2	全民綠生活-金門縣 110 年「世界森林日-森之形」 登山活動(第一場)	110/3/18
3	全民綠生活-金門縣 110 年「世界森林日-森之形」 登山活動(第二場)	110/3/18
5	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活 校園巡迴宣導-中正國小	110/3/19
6	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活 校園巡迴宣導-賢庵國小	110/3/19
7	全民綠生活-金門縣 110 年石蚵小麥文化季一起來	110/4/11
8	全民綠生活-金門縣 110 年地球日 「惜在不浪費·共享好食光」暨綠色飲食活動 (第一場)	110/4/21
9	全民綠生活-金門縣 110 年地球日 「惜在不浪費·共享好食光」暨綠色飲食活動 (第二場)	110/4/21
10	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育計畫提報及成 果申報系統 說明會	110/4/23
11	全民綠生活-福智金門教室幸福列車 暨綠色生活宣導活動	110/5/1
12	全民綠生活-110 年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴 說明會(新市社區)	110/5/5
13	全民綠生活-110 年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴 說明會(榜林社區)	110/5/10
14	全民綠生活-宅在家做環保	110/6/4
15	全民綠生活-標心綠意-標章全民大考驗	110/6/27
16	全民綠生活-110 年環境教育推廣暨綠色生活營造 巡迴說明會(羅厝社區)	110/8/10
17	全民綠生活-110 年環境教育推廣暨綠色生活營造 巡迴說明會(四埔社區)	110/8/10
18	「綠生活·暑假童樂繪」創意著色活動	110/8/11
19	全民綠生活-110 年環境教育推廣暨綠色生活營造 巡迴說明會(雙口社區)	110/8/11



表 3-2-13 綠色生活資訊網 活動貼文統計(續)

項次	活動名稱	發布日期
20	全民綠生活-「夏日·有影」環境教育電影欣賞活動 (第一梯次)	110/8/13
21	全民綠生活-110年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(碧山社區)	110/8/16
22	全民綠生活-110年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(向陽社區)	110/8/17
23	全民綠生活-110年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(斗門社區)	110/8/18
24	全民綠生活-「夏日·有影」環境教育電影欣賞活動	110/8/19
25	全民綠生活-「夏日·有影」環境教育電影欣賞活動(第二梯次)	110/8/20
26	全民綠生活-110年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(西門社區)	110/8/22
27	全民綠生活-110年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(前水頭社區)	110/8/23
28	全民綠生活-110年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(安岐社區)	110/8/24
29	全民綠生活-「夏日·有影」環境教育電影欣賞活動 (第三梯次)	110/8/27
30	全民綠生活-110年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(小徑社區)	110/8/30
31	全民綠生活-110年環境教育推廣暨綠色生活營造巡迴說明會(湖前社區)	110/8/31
32	全民綠生活-「夏日·有影」環境教育電影欣賞活動 (第四梯次)	110/9/2
33	全民綠生活-「夏日·有影」環境教育電影欣賞活動 (第五梯次)	110/9/9
34	全民綠生活-金門縣 110 年度服務業環保標章說明會	110/9/15
35	全民綠生活-「夏日·有影」環境教育電影欣賞活動 (第六梯次)	110/9/16
36	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-上岐國小	110/9/28
37	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-金門高職	110/9/28
38	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-卓環國小	110/9/29



表 3-2-13 綠色生活資訊網 活動貼文統計(續 1)

項次	活動名稱	發布日期
39	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-金鼎國小	110/9/30
40	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-古城國小	110/10/5
41	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-開瑄國小	110/10/5
42	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-金門大學	110/10/5
43	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-正義國小	110/10/7
44	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-金寧國小	110/10/13
45	全民綠生活-金門縣 110 年環境教育暨綠色生活校園巡迴宣導-中正國小	110/10/14



The screenshot displays the website interface for the Green Living Information Platform. At the top, it features the logo of the Executive Yuan Environmental Protection Agency and the site title '綠色生活資訊網' (Green Living Information Platform). Navigation links for 'Home', 'Login/New Application', 'English', and 'Site Map' are visible. A search bar and social media icons for LINE and Facebook are also present. The main content area shows a news article titled '全民綠生活-金門縣110年「綠色生友會」臉書活動' (All People Green Living - Jinmen County 110th 'Green Friends' Facebook Activity). The article includes details such as the activity dates (2021/03/11 00:00 ~ 2021/04/11 23:59), the organizing unit (Jinmen County Environmental Protection Bureau), and the location (Nationwide). It also provides contact information and a link to the activity website. A font size adjustment option is available. The article text discusses the use of social media for promoting green consumption and encourages consumers to choose environmentally friendly products.

行政院環境保護署

綠色生活資訊網
Welcome to Greenliving Information Platform

LINE f

全站搜尋

訊息快報

首頁 > 新聞專區 > 新聞內容

全民綠生活-金門縣110年「綠色生友會」臉書活動

活動日期：2021/03/11 00:00 ~ 2021/04/11 23:59

主辦單位：金門縣環境保護局

活動地點：全國

聯絡資訊：082-330458

相關連結：[活動網址](#)

字體大小[大 中 小]

媒體網路已是民眾獲取知識及資訊最快速的管道，透過社群網路Facebook，辦理抽獎活動，以推廣綠色消費理念。

活動目的希望消費者從生活中去了解日常選購的商品，是否有環保標章、碳足跡標籤、節能標章或省水標章，進而認識標章，並在購買能考量到商品對環境的衝擊，進而選擇傷害較少、相對環保、節約能源的產品購買。讓消費是有意識的且重要的，先思考再選擇，一起實踐綠生活，把綠色消費變成我們的生活態度。

LINE f 郵件 打印

圖 3-2-18 綠色生活資訊網發佈刊登活動訊息(範例)

3-3 擴大綠色業者/產品範疇

為了配合綠色消費導向，讓消費者能清楚的選擇有利環境的產品，同時也促使販賣及製造之廠商，能因市場之供需，自動的發展有利於環境的產品，環保署特別設計了環保標章的制度，象徵著「可回收、低汙染、省資源」的環保理念，申請流程如圖3-3-1所示。

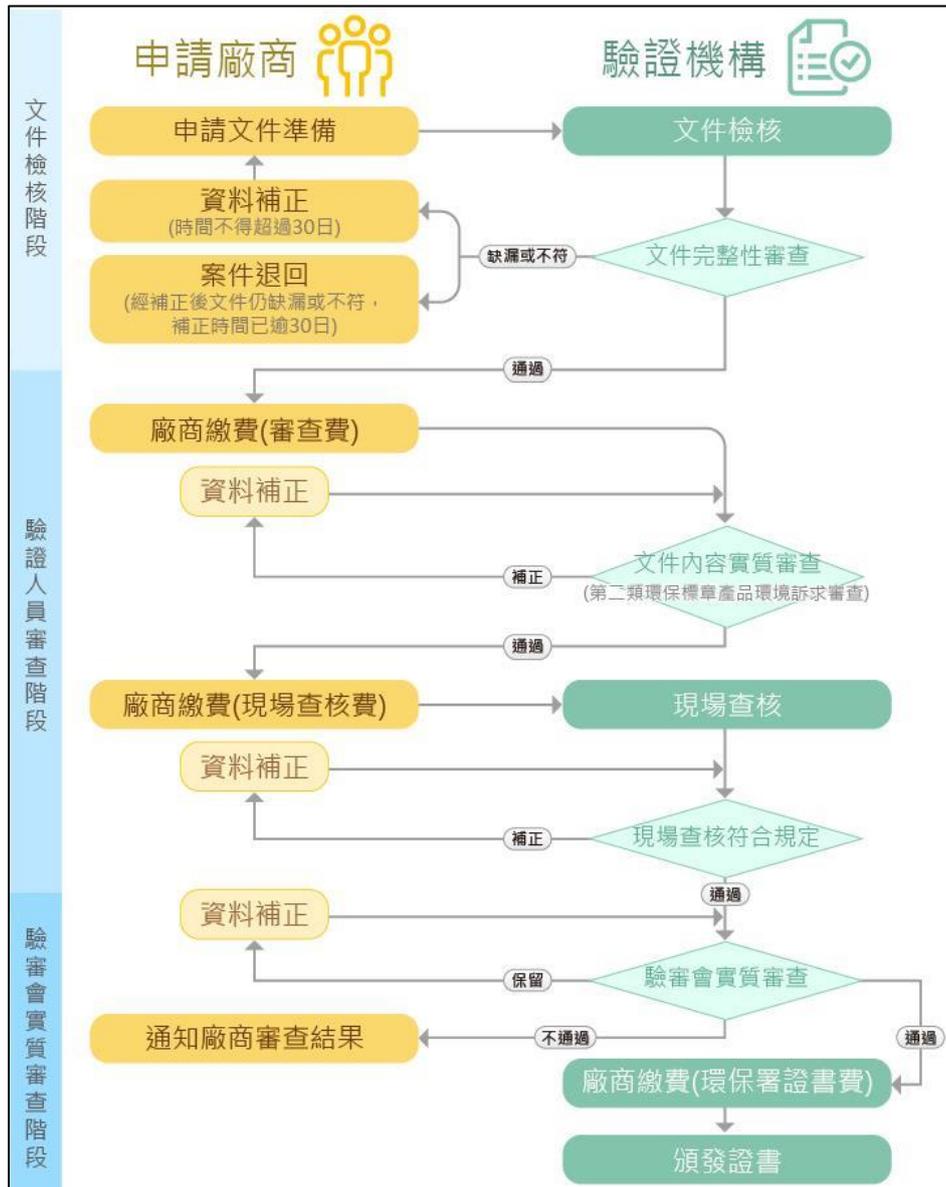


圖 3-3-1 環保標章申請流程

3-3-1 輔導轄內業者申請並取得環保標章

一、輔導業者申請並取得環保標章

本計畫今年度輔導IN99精品旅館申請旅館業-金級環保標章，其服務業最主要的環境衝擊來源除包含交通運輸使用、廢棄物的產生及食材安排、辦公室資源耗用、用水量及清潔化學品之使用等外，各服務業之服務行為也是重點。服務業標章管理重點可分為辦公室內部管理、服務業作業時之環保或低碳規範以及服務業之低碳環保行為帶動周邊如交通運輸、住宿、餐飲、清潔服務、汽車租賃以及環境教育等項目的服務需求，關於規範要求事項如表3-3-1所示，輔導之情況如圖3-3-2所示。

表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範

規範標準條文	應檢附資料
<p>1.適用範圍 本標準適用提供住宿設施與服務，並領有主管機關核發之觀光旅館業營業執照、旅館業登記證或民宿登記證之業者(含公務部門附屬旅館)。</p>	觀光旅館業營業執照、旅館業登記證或民宿登記證等相關證明文件。
<p>2.種類 銀級環保旅館：符合 3.1 必要符合項目及 3.2 選擇性符合項目各類分項至少一項，且 3.2 選擇性符合項目符合數達總項目數百分之五十以上者核發「銀級環保旅館」環保標章使用證書</p>	-

表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續)

規範標準條文	應檢附資料
<p>3.特性及要求 本點相關事項應檢附證明資料，未具有之場所及設施則無須查核及計分。</p> <p>3.1 必要符合項目：</p> <p>3-1-1 業者之企業環境管理，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)建立能源、水資源使用、一次用（即用即丟性）產品使用及廢棄物處理之年度基線資料，並自主管理。</p> <p>(2)具有員工環境保護教育訓練計畫及相關紀錄。</p> <p>(3)辦公區域應推行辦公室做環保相關措施。</p> <p>(4)主動維護周邊環境清潔。</p> <p>(5)餐廳不使用保育類食材。</p>	<p>(一)檢附年度基線資料表。</p> <p>(二)員工環境保護教育訓練計畫內容與紀錄。</p> <p>(三)推行辦公室做環保之相關措施說明(內容可參考環保署宣傳「辦公室做環保DIY」及「辦公室做環保實戰手冊」。)</p> <p>(四)維護週邊環境清潔之方式說明。</p> <p>(五)餐廳食材之採購程序與常備菜單。</p>
<p>3-1-2 業者之節能措施，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)每年進行空調（暖氣與冷氣）及通風、排氣系統之保養與調整。</p> <p>(2)地下停車場抽風設備設置自動感測或定時裝置。</p> <p>(3)在使用量較低之時間減少電梯或電扶梯之啟動使用。</p> <p>(4)於大型空調系統、鍋爐熱水系統及溫水泳池等設備安裝熱回收或保溫設備。</p> <p>(5)具有確保無人區域之燈具維持關閉之作業設施或措施。</p> <p>(6)戶外照明使用光學偵測器或定時器。</p>	<p>(一)空調及通風/排氣系統系統之保養與調整之程序與紀錄。</p> <p>(二)抽風設備實際設置與控制說明</p> <p>(三)電梯或電扶梯之設定說明。</p> <p>(四)熱回收或保溫設備說明。</p> <p>(五)無人區域之燈具維持關閉之控制方式與程序說明。</p> <p>(六)戶外照明控制方式說明。</p>
<p>3-1-3 業者之省水措施，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)每半年進行用水設備（含管線、蓄水池及冷卻水塔等）之保養與調整。</p> <p>(2)客房採用告示卡或其他方式說明，讓房客能夠選擇每日或多日更換一次床單與毛巾。</p> <p>(3)在浴廁或客房適當位置張貼（或擺放）節約水電宣導卡片</p>	<p>(一)用水設備（含管線、蓄水池、冷卻水塔）之保養與調整之程序與紀錄。</p> <p>(二)告示卡或其他方式說明。</p> <p>(三)節約水電宣導卡片之內容與放置位置說明</p>

表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續 1)

規範標準條文	應檢附資料
<p>3.1.4 業者之綠色採購，應符合下列各項規範： 辦公用品、各類耗材或備品、清潔劑優先採購具有環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、產品碳足跡標籤、產品碳足跡減量標籤、能源效率一級標示或二級標示等綠色產品。</p>	申請日前一年內綠色採購紀錄與統計。
<p>3.1.5 業者之一次用產品減量與廢棄物減量，應符合下列各項規範： (1)客房內不提供一次用沐浴備品，包含各類小包裝之洗髮精、沐浴乳、香皂、牙刷、牙膏、洗手乳、刮鬍刀、浴帽等。或具有相關誘因及措施鼓勵房客減少使用一次用沐浴備品。 (2)場所內不提供免洗餐具，包含保麗龍、塑膠及紙杯、碗、盤及免洗筷、叉、匙等一次用餐具。 (3)具有相關措施向房客說明一次用產品對環境之衝擊。 (4)設有餐廳者不使用一次用桌巾。</p>	(一)一次用沐浴備品之提供狀況與統計。或相關措施，如優惠、折抵、或使用需計費等。 (二)場所內不提供免洗餐具，與所提供餐具材質之說明。 (三)請房客配合減量之說明資料。(四)桌巾之材質種類與處理方式說明。
<p>3.1.6 業者之污染防治，應符合下列各項規範： (1)廢棄電池及照明光源具有相關設施或程序回收，回收後應交予清潔隊、廢乾電池、照明光源回收業或處理業回收，並取得佐證資料。 (2)環境衛生用藥及病媒防治等符合環保法規規定。 (3)於公共場合與辦公室實施廢棄物分類及資源回收。 (4)餐飲廚餘具有回收再利用措施。 (5)食材及消耗品不採購過度包裝產品，減少包裝廢棄物。 (6)設有餐廳者具有符合衛生主管機關規範之餐具洗滌設備。</p>	(一)廢電池蒐集設施與程序、處理機制、統計資料。 (二)相關用藥種類或為委託契約、病媒蚊防治許可證與用藥說明。 (三)公共與辦公區域垃圾分類及資源回收程序與設備說明。 (四)廚餘回收再利用方式說明。 (五)食材及消耗品之採購包裝說明。 (六)餐具洗滌設備與操作說明。

表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續 2)

規範標準條文	應檢附資料
<p>3.2 選擇性符合項目：</p> <p>3-2-1 業者之企業環境管理，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)場所內之二氧化碳及真菌，符合「室內空氣品質標準」之標準值，且具有維護管理措施與每年定期檢測。</p> <p>(2)具有環境政策及環境管理方案或行動計畫。</p> <p>(3)參與社區相關活動或有社區民眾回饋方案。</p> <p>(4)具有客戶之意見蒐集與檢討改善機制。</p> <p>(5)餐廳使用食材優先採用本地生產或有機方式種植之農產品。</p>	<p>(一)場所之室內空氣品質符合環保署室內空氣品質標準之檢測報告，並具有維護管理措施與定期檢測之證明文件。</p> <p>(二)經管理者簽署之環境政策、環境管理方案或行動計畫之內容。</p> <p>(三)參與社區相關活動或有社區民眾回饋方案。</p> <p>(四)具有客戶之意見蒐集與檢討改善機制。</p> <p>(五)餐廳使用之食材優先採用本地生產或有機方式種植之農產品。</p>
<p>3-2-2 業者之節能措施，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)具房客離去後重新設定自動調溫器於固定值之措施。</p> <p>(2)室內照明燈具超過半數使用節能燈管或燈具。</p> <p>(3)出口標示燈及避難方向指示燈超過半數使用節能燈具。</p> <p>(4)客房電源與房卡(鑰匙)應為連動，或有相關措施於房客外出時關閉電源。</p> <p>(5)鼓勵房客不自行開車前往，業者有提供配套措施，如提供接駁車定點接送房客至旅館。</p> <p>(6)餐廳冷凍倉庫裝設塑膠簾或空氣簾。</p>	<p>(一)自動調溫器重新設定方式說明。</p> <p>(二)室內照明燈具統計與使用節能燈具統計。</p> <p>(三)出口標示燈及避難方向指示燈數量統計與使用光源統計。</p> <p>(四)房客外出時關閉電源之設施相關實施作法。</p> <p>(五)鼓勵不自行開車之配套措施。</p> <p>(六)餐廳冷凍倉庫之裝置說明。</p>

表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續 3)

規範標準條文	應檢附資料
<p>3-2-3 業者之節水措施，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)水龍頭及蓮蓬頭超過半數符合省水設備規範。</p> <p>(2)馬桶超過半數使用環保標章、省水標章產品或加裝省水設備。</p> <p>(3)游泳池、戲水池廢水及大眾浴池之單純泡湯廢水，與其他作業廢水（如餐飲廢水及沐浴廢水等）分流收集處理，並經毛髮過濾設施、懸浮固體過濾設施等簡易處理後，回收作為其他用途之水源。</p>	<p>(一)水龍頭及蓮蓬頭統計與符合省水設備規範之證明與統計。</p> <p>(二)馬桶型式與數量統計，沖水量說明。</p> <p>(三)處理設備、再利用方式說明。</p>
<p>3-2-4 業者之綠色採購，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)每年至少有 5 項具有環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、產品碳足跡標籤、產品碳足跡減量標籤、能源效率一級標示或二級標示等綠色產品之個別採購金額比率達 50% 以上。</p> <p>(2)附屬商店銷售產品包含具有環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、產品碳足跡標籤、產品碳足跡減量標籤、能源效率一級標示或二級標示等綠色產品。</p>	<p>(一)綠色產品之採購種類、數量與百分比統計。</p> <p>(二)說明附屬商店及其銷售綠色產品之清單(未有附屬商店者，免檢附)。</p>

表 3-3-1 金級旅館服務業環保標章申請規範(續 4)

規範標準條文	應檢附資料
<p>3-2-5 業者之節省資源、一次用產品減量與廢棄物減量，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)設有餐廳者提供客戶可重複使用之布巾或餐巾。</p> <p>(2)外帶之食品不提供免洗餐具，包含保麗龍、塑膠及紙等材質製作之杯、碗、盤、碟、叉、匙及免洗筷等一次用餐具。</p>	<p>(一)布巾或餐巾種類與處理方式說明。</p> <p>(二)不提供免洗餐具之程序、告示等說明。</p>
<p>3-2-6 業者之污染防治，應符合下列各項規範：</p> <p>(1)若有乾洗設備者，不使用鹵素溶劑作為清洗劑。</p> <p>(2)如使用水冷式空調系統，每年應進行冷卻水中之退伍軍人菌檢測。</p> <p>(3)餐飲廢水設置油脂截留設施處理，並正常操作。</p> <p>(4)餐廳之抽油煙機應加裝油煙處理設備及除臭設備，並正常操作。</p>	<p>(一)乾洗設備使用之清洗劑種類說明。</p> <p>(二)冷卻水中之退伍軍人菌檢測報告。</p> <p>(三)說明餐飲廢水有設置油脂截留設施種類、位置、操作。</p> <p>(四)油煙處理設備及除臭設備說明。</p>

二、IN99旅館申請背景說明

「金門縣住宿·IN99精品旅館」同時富含豐富歷史人文及特殊自然生態的台灣離島，因地理區位及歷史沿革不同而發展出有別於台灣本島的風土民情。古色古香的街道建築，加上親切和善的在地居民，呈現出金門特有的古樸而傳統的人文特色；豐富雋永的戰地風情，也讓金門縣蒙上一層獨有的神秘色彩。嶄新的旅宿空間，為2011年11月份全新隆重開幕的精品旅館，於2019年11月全新裝修，旅館位置座落於金門縣金城鎮市中心，便利的交通位置，遊客前往金門縣慈湖、古寧頭戰史館等多處知名景點，步行就能遊逛金城的主要景點與美食，相當方便。

提供多種雙人及四人房型，時尚的建築外觀、精緻的房型設施、舒適的客房空間及嶄新的住宿品質，提供風塵僕僕來到金門的旅人們，在造訪金門縣的原始自然及豐富人文時的絕佳住宿居所。建築



物佔地174.71平方公尺，樓地板面積為1,262.78平方公尺，旅館樓層數為5樓，總客房數41房(雙人房)。

三、輔導歷程說明

109年度IN99精品旅館已接受環保局專案輔導申請旅館業環保標章，本計畫持續積極協助IN99朝向金級環保標章申請，完善業者相關表單填寫與佐證資料準備，輔導歷程如後說明，已協助業者上傳相關資料，輔導歷程如表3-3-2所示，輔導實況如圖3-3-2所示，業者經輔導後響應環保措施如圖3-3-3所示。

表 3-3-2 IN99 精品旅館輔導歷程說明

項次	輔導日期	輔導重點	追蹤事項
1	3月15日	1. 確認旅館申請級別。 2. 金級審查資料。	1. 評核表中，不適用的規範有列其原因。 2. 館內一年購買之商品需統整。 3. 館內能源、水資源使用、一次性產品及廢棄物產生之統計表。
2	5月27日	1. 館內設備是否汰舊換新之商品，具有綠色標章。 2. 空調及通風系統、水設備保養紀錄資料。	1. 一年內無違反環保法規之處罰確認紀錄。 2. 如申請通過，證書預定擺放位置。 3. 環保標章及第二類環保標章產品申請專用切結書填寫，並說明其不適用之項次。
3	6月22日	針對旅館業3.1必要符合項目，現場協助確認並上傳至系統中。	3.2 選擇性符合項目資料確認是否有相關佐證資料
4	6月23日	針對旅館業3.2選擇性符合項目，現場協助確認並上傳至系統中。	聯繫財團法人台灣電子檢驗中心人員，協助確認資料。
5	6月29日	系統通知資料補件	通知業者，完成資料補正。
6	8月10日	柏新科技蒞金進行檢測	IN99 旅館進行空氣品質測試
7	11月11日	財團法人台灣電子檢驗中心實地審查	驗證組李豪組長赴金門進行實地審查，符合金級環保標章標準。
8	11月18日	相關佐證資料確認	1. 切結書要重新確認 2. 本來說沒有熱水回收機制，但因為有設置熱水爐，所以需再重新補上資料 3. 採購的部分須都補上收據 4. 推廣計畫需要重新撰寫
9	11月22日	上傳補件資料	通知 IN99 完成補件與相關資料
10	11月27日	通過認證	IN99 旅館通過金級環保標章旅館認證

<p style="text-align: center;">環保標章旅館申請與輔導 合作意願書</p> <p><u>IN99精品旅館</u> 有意願參與金門縣政府環境保護局所提供之環保標章旅館申請與輔導，協助推廣環保標章旅館之環保相關業務，申請並取得環保標章認證。</p> <p>立同意書人：<u>陳淑珍</u> 代表人：<u>蕭淑珍</u> 聯絡地址：<u>金門縣金城鎮民生路16號</u> 聯絡電話：<u>(082)24826</u></p> <p>金門縣環境保護局 聯絡人：陳鳴基/張佳琳 聯絡電話：(082)336-823#107 (082)330-458 傳真：(082)334-588</p> <p style="text-align: center;">中華民國 年 月 日</p>	 <p>旅館名稱：in99 精品旅館 代表人或負責人：蕭淑珍 營業所在地：金門縣金城鎮民生路 16 號 營業名稱：嘉大成股份有限公司 核准設立：100年05月25日 登記日期：100年05月25日 上開旅館業申請設立登記經審查符合規定特發給登記證為憑</p> <p style="text-align: center;">縣長 李沃士</p> <p>中華民國 100 年 05 月 25 日 編號：030</p>
<p style="text-align: center;">環保標章旅館申請與輔導合作意願書</p>	<p style="text-align: center;">旅館營業登記證</p>
	
<p style="text-align: center;">IN99 旅館外觀</p>	<p style="text-align: center;">IN99 旅館客房</p>
	
<p style="text-align: center;">110.03.15 協助準備送審之情形</p>	<p style="text-align: center;">110.05.27 輔導符合規範之情形</p>

圖 3-3-2 輔導 IN99 申請環保標章歷程



圖 3-3-2 輔導 IN99 申請環保標章歷程(續)

	
<p>鼓勵民眾續住不更換床單與毛巾</p>	<p>不主動提供一次性盥洗用品之標語</p>
	<p>環境管理政策</p> <p>本公司跟進推廣綠色辦公，節省能源資源，落實E化大量減少紙類廢棄物產生，燈具全面更換為LED燈泡，採用兩段式馬桶，安裝省水相關設備，辦公室室溫隨時調整合適之空調設定等。落實源頭減量-減塑減廢、落實垃圾分類及資源回收。環境綠美化-公司內外公司設有綠色植栽，定期修剪，以維護環境之美觀與清潔。宣導倡議-辦公區域張貼標語，加深其概念，以達執行效能。</p> <p>因本旅館為環保旅店之會員，對於旅客，秉持環保、低碳方向給予建議旅遊行程，減少因旅行、交通或食宿所帶來的資源消耗，也能體驗在地文化綠色旅遊。</p> <p>作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 推廣綠色辦公。 (2) 保持空調溫度設定26度以上。 (3) 養成隨手關燈。 (4) 妥善管理照明設備，使用節能燈具。 (5) 提倡文件無紙化、電子化作業。 (6) 確認推動資源回收及垃圾分類。 (7) 辦公室內部文件回收紙重複使用。 (8) 鼓勵員工減少使用一次性塑膠袋、餐具等。 (9) 張貼環保手冊於公布欄。 (10) 推動綠色旅遊。
<p>室內採用節能燈具</p>	<p>具備環境管理政策</p>
	
<p>使用具有省水標章蓮蓬頭</p>	<p>落實廢棄電池、光源設備回收</p>

圖 3-3-3 IN99 旅館響應環保措施

四、輔導成果

IN99旅館經109年準備相關認證資料與檢測，110年提交相關佐證資料審查，11月11日驗證中心實地審查，11月27日通過金級環保標章認證，認證證書如圖3-3-4所示，金級認證最嚴格的級別，在落實節能減碳、節水、排煙、除臭等環保標準外，還需配合採購綠色產品及參與地方社區相關活動，此為金門縣推動綠色旅遊的重要里程碑，後續將持續推動環保標章認證，希望在全球氣候變遷、生態保育、經濟發展等對環境的衝擊中，更落實環保與綠化，倡導永續旅遊不只是在消費自然環境，應以更正向的方式與環境共處，投入更多的行動，讓我們的環境減少破壞、增加友善，共創一個永續的綠色環境，珍惜並守護家鄉金門的這片土地。



圖 3-3-4 IN99 精品旅館金級環保標章旅館證書

3-3-2 輔導旅館業者加入環保旅店

在減少對環境造成衝擊下，希望能提供旅客一個舒適、自然、健康、安全的住宿服務措施並配合環保署推動各類服務業環保標章作業，本計畫協助輔導轄內國家公園新增加民宿業者加入環保旅店，作業流程如圖3-3-5，對於有意願加入之旅店，輔導填寫參加環保旅店業者資料表如表3-3-3所示，再依據環保旅店訪視表如表3-3-4進行查核，符合規範者加入，並將其資料登錄綠色生活資訊網提供需要住宿民眾參考。

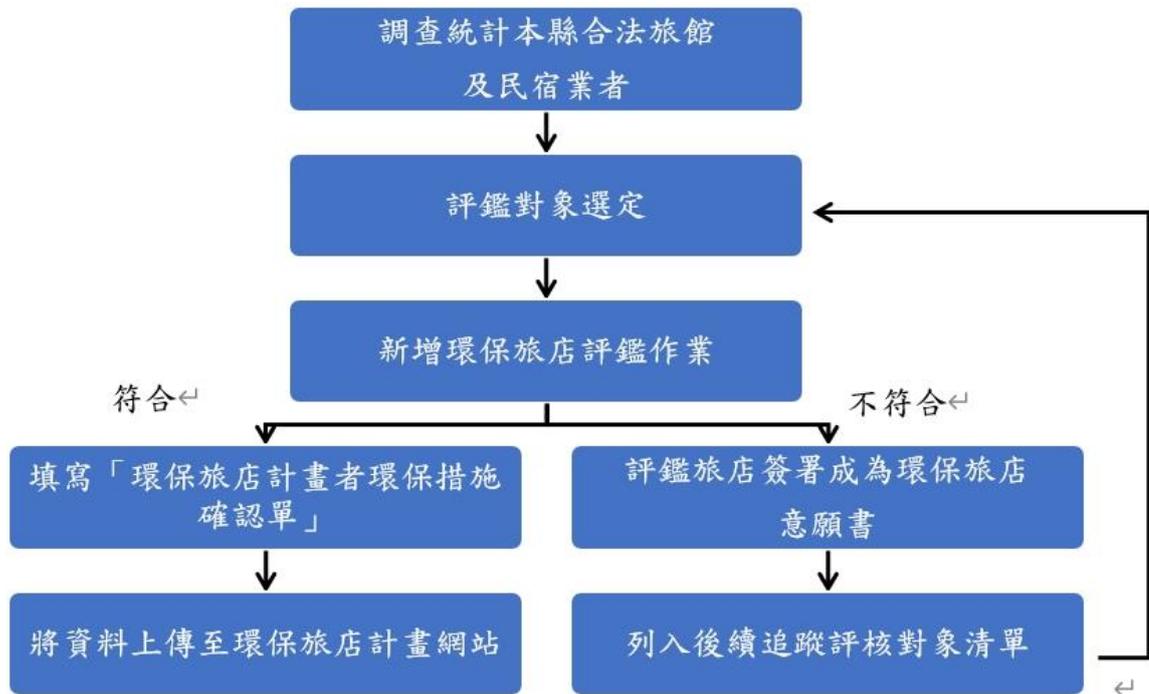


圖 3-3-5 環保旅店新增評鑑作業相關流程圖

表 3-3-3 參加環保旅店業者資料表

一、基本資料			
*業者名稱			
*業者電話			
*業者地址	□□□-□□		
*合法登記證號	(需檢具相關文件)		
業者官網網址			
二、聯絡人資訊			
*姓名		*真傳	
*電話		*手機	
*電子信箱			
*參與本活動介紹及環保作為(200字以內)內容包括： 1.業者環保措施(不主動提供盥洗用具或續住不更換床單、毛巾等) 2.配合消費者環保作為提供優惠措施或贊助環保活動	【範例】 本旅館(宿)為響應環保，主動參與環保署辦理「環保旅店」，即日起至 年 月 日期間住宿本旅館，凡民眾自備盥洗用品或續住不更換床單及毛巾即提供優惠，以鼓勵民眾落實環保行為。 *【請務必勾選下項選項(此為單選，只能擇一)】 <input type="checkbox"/> 優惠方案1:自備盥洗用品入住，依當日公告房價打 折。 <input type="checkbox"/> 優惠方案2:續住不更換床單及毛巾者，提供每日優惠房價 元。 <input type="checkbox"/> 優惠方案3:自備盥洗用品或續住不更換床單及毛巾，依當日公告房價打 折。 <input type="checkbox"/> 優惠方案4:自備盥洗用品優惠依當日公告房價打 折且續住不更換床單及毛巾優惠再加碼提供每日優惠房價 元。 <input type="checkbox"/> 優惠方案5:提供房價較一般客房優惠 %的環保客房供民眾選擇。 <input type="checkbox"/> 優惠方案6:業者自行設計。		



表 3-3-4 環保旅店－現場訪視表範例

業者名稱：_____；所屬縣市： 金門縣

項目	訪視內容	確認欄 (請勾選 <input type="checkbox"/>)	未符合 說明欄
環境管理	1.具旅館/民宿合法登記證明	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	2.維護旅館(宿)外部及周邊環境之清潔	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	3.維護旅館(宿)內部及客房環境之清潔	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
節能省水措施	4.不使用 T8、白熾燈或水銀燈等高耗能燈具	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	5.白天採光佳之區域使用自然光	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	6.廁所(如水龍頭、馬桶)使用具有省水標章或環保標章配件	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
綠色採購	7.辦公用品、各類耗材或備品、清潔劑優先採購環境保護產品達3種以上,其環境保護產品包括「環保標章」、「第二類環保標章」、「節能標章」、「省水標章」、「綠建材標章」、「碳標籤」及「減碳標籤」	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
廢棄物管理	8.不主動提供一次性即丟備品(包括:牙刷、牙膏、洗髮精、沐浴乳、香皂、刮鬍刀、浴帽等)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	9.不主動提供免洗餐具,包含保麗龍、塑膠及紙杯、碗、盤及免洗筷、叉、匙等一次用餐具	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	10.實施垃圾分類及資源回收並明顯標示	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
環保觀念宣傳	11.提供續住不更換床單及毛巾措施	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	12.環保旅店網站公告之優惠訊息與實際優惠內容相符	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	13.於網站、櫃台或明顯處公告環保優惠方案	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	14.張貼或擺放綠色生活及消費、節約水電或其他環境保護相關文宣品	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	15.旅館(宿)附設之餐廳提供剩菜打包服務	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
績優加分	16.其他環保創新作為,說明: 範例:設置太陽能板、設置綠屋頂...等	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	—
訪視情形	符合_____項 未符合_____項,建議改善說明:		
填表人: _____ 填表日期: _____年_____月 日		請蓋店章	環保局蓋章

本計畫訪視國家公園管理處列管之民宿、旅館及飯店等，針對新成立之旅館及民宿業者列為優先輔導對象。訪視重點為旅店環境管理(是否具有合法登記、旅店內外部、客房及周邊環境清潔)、廢棄物管理(不主動提供一次性即丟備品、不主動提供免洗餐具、進行垃圾分類及資源回收)、節能省水措施(使用節水、省水標章配件)、綠色採購(辦公用品、備品、清潔劑等優先採購環保標章商品3種以上)等，依據訪視結果，給予相關建議。經訪視輔導古寧歇心苑、老閩宅、老閩宅2、新龍頭古厝、閩式田園共5家，符合訪視內容新增為環保旅店，環保旅店外觀及登記證明如圖3-3-6所示。由環保旅店承諾，本旅宿為響應環保，主動參加環保署辦理「環保旅店」，即日起住宿本旅店，凡民眾自備盥洗用品或續住不更換床單及毛巾及提供優惠，以鼓勵民眾落實環保行為。



古寧歌心苑

老闆宅

老闆宅 2

圖 3-3-6 環保旅店外觀及登記證明



新龍頭古厝

閩式田園民宿

圖 3-3-6 環保旅店外觀及登記證明(續)

3-3-3 維護轄內所有「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」資料

一、維護綠色商店資料

為提供消費者購置正確之環保產品及維持綠色商店成立精神，每年須定期接受環保局訪視、查核標章產品標示是否明確、綠色消費概念輔導及標章商品更新等，提供消費者安心消費的管道。同時應當擴展並維護良好的標章產品販售據點，廣泛綠色通路。強化消費者對於「環保標章」認識及「綠色消費」的認同，鼓勵優先購買環境保護相關產品，促進綠色產業發展及減少對環境負面衝擊，以提升環境品質。

非連鎖型綠色商店因可販售多家品牌產品，可能有未全數登錄狀況，為求公開資訊完整，主動協助綠色商店至申報系統登載完備，並與綠色商店溝通輔導申報年度之銷售項目與販售金額，以供環保局歷年統計剖析。本計畫於8月~10月進行訪視及追蹤，維護資料正確性並更新資料上傳至申報系統中以符合考核規範。金門縣現有綠色商店共計33家，其中連鎖型綠色商店20家及非連鎖型綠色商店13家，本計畫110年已完成執行非連鎖型綠色商店，維護畫面如圖3-3-7所示，商店名單如表3-3-5所示。



表 3-3-5 金門縣綠色商店名單

項次	商店全名	商店地區	類型
1	7-11金亮門市	金城鎮	連鎖型
2	7-11金冠門市	金湖鎮	連鎖型
3	7-11金民門市	金城鎮	連鎖型
4	7-11金東門市	金城鎮	連鎖型
5	7-11金生門市	金城鎮	連鎖型
6	7-11新山外門市	金湖鎮	連鎖型
7	7-11金誼門市	金城鎮	連鎖型
8	7-11小金門市	烈嶼鄉	連鎖型
9	7-11新再發門市	金湖鎮	連鎖型
10	7-11新沙美門市	金沙鎮	連鎖型
11	7-11金寧門市	金寧鄉	連鎖型
12	7-11金豪門市	金城鎮	連鎖型
13	7-11金央門市	金寧鄉	連鎖型
14	7-11風獅爺門市	金湖鎮	連鎖型
15	7-11金石門市	金城鎮	連鎖型
16	7-11金大門市	金寧鄉	連鎖型
17	大同綜合訊電股份有限公司- 大同3C金門民權門市	金城鎮	連鎖型
18	燦坤實業股份有限公司金門分公司	金城鎮	連鎖型
19	燦坤實業股份有限公司金門山外分公司	金湖鎮	連鎖型
20	全聯實業股份有限公司金門店	金寧鄉	連鎖型
21	昇揚電腦	金城鎮	非連鎖型
22	邵維資訊	金寧鄉	非連鎖型
23	金城聯股份有限公司	金城鎮	非連鎖型
24	百利文具店	金城鎮	非連鎖型
25	友誠汽車行	金城鎮	非連鎖型
26	金門縣政府所屬機關學校聯合 員工消費合作社	金寧鄉	非連鎖型
27	翔恩有限公司	金城鎮	非連鎖型
28	家福股份有限公司金門分公司	金寧鄉	非連鎖型
29	敬業機車行	金湖鎮	非連鎖型
30	永慶機車行	金湖鎮	非連鎖型
31	新敬業機車行	金城鎮	非連鎖型
32	臺灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司 金門分公司	金城鎮	非連鎖型
33	金門昕澄資訊有限公司	金湖鎮	非連鎖型

二、維護環保旅店資料

金門縣共計110家業者加入環保旅店，110年度須完成輔導全數業者持續響應，並依據環保署公告執行更新轄內環保旅店資料，就業者可改善項目給予建議，輔導過程中，協助業者完成或提供標章產品選購。本年度已現場訪視及電話聯繫方式確認民宿資料，並更新110家環保旅店資料及維護，本計畫110年已執行2次環保旅店維護作業。

第1次維護依規定於2月17日更新綠色生活資訊網站內容如圖3-3-7所示；第2次維護因應5~6月國內疫情嚴峻，民生經濟受到影響，連帶影響金門縣觀光旅遊，為掌握環保旅店經營情形，本計畫透過實地訪查與電話輔導等方式，於8月-11月進行聯繫關心，更新相關資訊，同步於網站上進行訊息揭露，如圖3-3-8所示。已維護名單如表3-3-6所示。

旅店資訊 歷年綠幣執行成果統計 歷年執行成果統計					
加入年度： <input type="button" value="全部"/>					
旅店狀態： <input checked="" type="radio"/> 營業中 <input type="radio"/> 結束營業					
<input type="button" value="查詢"/> <input type="checkbox"/> 排除本年度已維護旅店					
新增		查詢結果：共 111 家，110 年度維護 111 家			
	旅店名稱	電話	地址	連絡人	加入日期 維護日期
旅店維護	水頭古洋樓(水頭4號)	0933-318498	金門縣金城鎮前水頭4號	蔡志舜	2012/04/20 2021/02/17
旅店維護	山后65號民宿(山后海珠民 宿)	082-355380	金門縣金沙鎮山后65號	關宏萱	2012/04/20 2021/02/17
旅店維護	山后84號民宿(忘了飛民 宿)	082-352058	金門縣金沙鎮山后84號	徐盛民	2012/04/20 2021/02/17
旅店維護	瓊林159號民宿(笨斗厝)	082-373978	金門縣金湖鎮瓊林里159號	蕭振佑	2012/04/20 2021/02/17
旅店維護	瓊林79號民宿(樓仔下民 宿)	082-334698	金門縣金湖鎮瓊林里79號	蔡瑩潔	2012/04/20 2021/02/17

圖 3-3-8 環保旅店第 1 次維護

圖 3-3-9 環保旅店第 2 次維護

表 3-3-6 金門縣環保旅店已維護名單

序號	旅店名稱	維護日期	序號	旅店名稱	維護日期
1	水頭古洋樓(水頭 4 號)	11 月 9 日	23	水頭 64 號民宿 (鳳毛麟趾二館)	11 月 9 日
2	水頭客棧 121 號民宿	11 月 9 日	24	珠山 41 號民宿 (珠山大夫第)	11 月 9 日
3	水調歌頭 40 號	11 月 9 日	25	玩轉金門民宿	11 月 9 日
4	珠山 82 號民宿(來喜樓)	11 月 9 日	26	水頭 86 號(北緯 24)	11 月 9 日
5	水頭 13 號民宿(水頭客棧二館)	11 月 9 日	27	水頭 6 號民宿 (歌會兒民宿風華館)	11 月 9 日
6	水頭 54 號民宿(定風波)	11 月 9 日	28	歐厝 66 號民宿 (時苑)	11 月 9 日
7	珠山 50 號民宿 (依山行館)	11 月 9 日	29	蛋寶親子民宿	11 月 9 日
8	IN99 精品旅館	11 月 9 日	30	珠山 28 號民宿 (落番居)	11 月 9 日
9	珠山 36 號民宿 (慢慢民宿聽海館)	11 月 9 日	31	瓊林 159 號民宿 (笨斗居)	11 月 9 日



表 3-3-6 金門縣環保旅店已維護名單(續)

序號	旅店名稱	維護日期	序號	旅店名稱	維護日期
10	珠山 24 號民宿 (慢慢民宿聽風館)	11 月 9 日	32	瓊林 79 號民宿 (樓仔下民宿)	11 月 9 日
11	珠山 20 號民宿 (慢慢民宿古典館)	11 月 9 日	33	夏興客棧	11 月 9 日
12	一朵民宿 (水頭 7 號民宿)	11 月 9 日	34	瓊林 110 號民宿 (瀚裕坊)	11 月 9 日
13	水頭 118 號民宿 (水頭客棧三館)	11 月 9 日	35	小徑 10 號民宿 (小徑童玩屋)	11 月 9 日
14	歐厝 17 號民宿 (來福客棧)	11 月 9 日	36	小徑 28 號民宿 (小徑童玩屋)	11 月 9 日
15	水頭 34 號民宿 (銃樓民宿)	11 月 9 日	37	夏約民宿	11 月 9 日
16	水頭 28 號民宿 (談古說金)	11 月 9 日	38	秋約民宿	11 月 9 日
17	水頭 29 號民宿 (談古說金)	11 月 9 日	39	冬約民宿	11 月 9 日
18	歐厝 54 號民宿 (天井的月光)	11 月 9 日	40	成功民宿	11 月 9 日
19	歐厝 59 號民宿 (天井的月光二館)	11 月 9 日	41	上禾園民宿	11 月 9 日
20	水頭 97 號民宿 (上善若水)	11 月 9 日	42	金門海之戀民宿	11 月 9 日
21	水頭 103 號民宿 (紫雲廬)	11 月 9 日	43	伯爵民宿	11 月 9 日
22	水頭 20 號(歇會兒民宿)	11 月 9 日	44	春約民宿	11 月 9 日
45	金門厝民宿	11 月 9 日	70	瓊林 111 號民宿 (瀚裕坊)	11 月 9 日
46	浯江大飯店	11 月 9 日	71	小徑 29 號民宿	11 月 9 日
47	水頭 37 號(戀鄉情)	11 月 9 日	72	瓊林 105-1 號 (樓仔下民宿)	11 月 9 日
48	水頭 53 號(戀鄉情)	11 月 9 日	73	金門夢想家民宿	11 月 9 日
49	水頭 33 號民宿 (石路書齋)	11 月 9 日	74	瓊林 100 號民宿	11 月 9 日
50	水頭 44 號民宿 (東經 118)	11 月 9 日	75	瓊林 92 號民宿 (樓仔下民宿)	11 月 9 日
51	水頭 85 號民宿 (北緯 24)	11 月 9 日	76	瓊林 153 號(老闆宅)	11 月 9 日
52	珠山 75 號民宿 (慢慢民宿夢想館)	11 月 9 日	77	瓊林 131 號 (老闆宅 2 館)	11 月 9 日



表 3-3-6 金門縣環保旅店已維護名單(續 1)

序號	旅店名稱	維護日期	序號	旅店名稱	維護日期
53	水頭 12 號民宿 (十八支樑)	11 月 9 日	78	山后 65 號民宿 (山后海珠民宿)	11 月 9 日
54	歐厝 25 號民宿 (來福二館)	11 月 9 日	79	山后 84 號民宿 (忘了飛民宿)	11 月 9 日
55	渡船頭民宿	11 月 9 日	80	山后 52 號民宿 (忘了飛羽居)	11 月 9 日
56	珠山 83 號民宿 (珠山娜一家)	11 月 9 日	81	碧山老房子民宿	11 月 9 日
57	歐厝 60 號民宿 (順天旅店)	11 月 9 日	82	山后 67 號民宿 (山后海珠咖啡民宿)	11 月 9 日
58	水頭 9 號民宿 (歌會兒民宿典藏館)	11 月 9 日	83	想耀民宿	11 月 9 日
59	歐厝 65 號民宿(舒漾)	11 月 9 日	84	金棧民宿	11 月 9 日
60	珠山 17 號民宿 (校長的家)	11 月 9 日	85	山后 48 號民宿 (番茄紅了)	11 月 9 日
61	水頭 35 號(新水調歌頭)	11 月 9 日	86	山后 45 號民宿 (番茄紅了古典館)	11 月 9 日
62	水頭 63 號民宿 (鳳毛麟趾)	11 月 9 日	87	中蘭民宿	11 月 9 日
63	北山 13 號民宿	11 月 9 日	88	阿鑫民宿	11 月 9 日
64	北山 95 號(古寧歌心苑)	11 月 9 日	89	南山 5-6 號民宿 (湖畔江南)	11 月 9 日
65	青花瓷民宿	11 月 9 日	90	北山 23-3 號民宿	11 月 9 日
66	優豆民宿	11 月 9 日	91	林厝 3 號民宿 (龍門客棧)	11 月 9 日
67	幸福樹舍背包客棧民宿	11 月 9 日	92	北山 171 號民宿	11 月 9 日
68	愛玩客 107	11 月 9 日	93	湖南高地民宿	11 月 9 日
69	鳳鳴民宿	11 月 9 日	94	北山 170 號 (新龍頭 7 古厝)	11 月 9 日
95	北山 35 號民宿(鸞墅)	11 月 9 日	103	貓公石海景民宿	11 月 9 日
96	北山 46-5 號民宿	11 月 9 日	104	嘉豐閩築	11 月 9 日
97	金尚厚民宿	11 月 9 日	105	尚品源民宿	11 月 9 日
98	靜巷八號民宿	11 月 9 日	106	龍泉民宿	11 月 9 日
99	金優豆古厝民宿	11 月 9 日	107	采藝民宿	11 月 9 日
100	夏之戀(霞姊的家)	11 月 9 日	108	咪兒民宿	11 月 9 日
101	南山 85 號民宿 (金八古厝)	11 月 9 日	109	黃厝三層樓民宿	11 月 9 日
102	南山 80 號民宿 (金八古厝)	11 月 9 日	110	金記洋樓民宿	11 月 9 日

3-4 推動全民綠生活

近年環保意識抬頭，綠色消費經濟趨勢逐年提升，由生活細節-食、衣、住、行、育、樂、購等面向做起，在各層面落實綠色消費，包括選用在地食材、環保產品、再生利用及鼓勵國內旅遊等實際行動，讓臺灣環境減少衝擊與永續發展，並減少對國外原物料及用品的依賴，讓下一代能有美好的環境及生活。

3-4-1 輔導餐飲業者加入綠色餐廳

餐館業的範圍從最簡單形式的路邊攤、小吃店、咖啡簡餐、家庭式餐館茶坊、高級餐廳及公司、機關所提供的員工消費餐廳等等，都屬餐飲業的一環。從事中西各式餐食供應，且領有執照之餐廳、食堂、小吃店、飯店、旅館附設餐飲等之行業均屬本計畫之推廣對象，有關綠色餐廳新增輔導作業相關流程如圖3-4-1所示。



圖 3-4-1 綠色餐廳新增輔導申請流程圖

一、轄內業者輔導

本計畫派員至場所依照「綠色餐廳自我檢核表」如表3-4-1進行檢視，因外食人口逐年增加，免洗餐具尚未完全禁用，每年使用免洗筷、塑膠袋等外食帶來的垃圾量更難以衡量，透過店家填寫檢核表來提醒帶頭影響民眾之習慣，減少資源的耗損與廢棄物的產生，累積本縣餐飲業的綠色量能，培養出環保文化餐飲。

表 3-4-1 綠色餐廳自我檢核表

綠色餐廳自我檢核表			
店名			
地址			
官方網站 網址		統一編號	
聯絡人資料			
姓名		E-mail	
聯絡電話		手機	
綠色餐廳響應內容確認			
<input type="checkbox"/> 我願意響應以下事項 做好源頭減量：不主動提供一次性產品，如免洗餐具等。 使用在地食材：優先使用國產食材。 推行惜食點餐：提供客製化餐點，如餐點份量減少。			
如有以下環保作為，請勾選「符合」(無符合項目不影響加入綠色餐廳資格)			
(一)	環境管理：保持良好環境管理，並落實廚餘回收及廢棄物處理。		<input type="checkbox"/> 符合
(二)	綠色採購：店內使用之清潔劑、衛生紙等，至少一項為環保標章產品。		<input type="checkbox"/> 符合
(三)	食材及餐點：提供至少一道國產或有機蔬食料理，並明確標示食材來源。		<input type="checkbox"/> 符合
(四)	源頭減量：內用及外帶皆不提供一次性產品，如免洗餐具等，如為飲料店，外帶所提供吸管為環保標章產品。		<input type="checkbox"/> 符合

表 3-4-1 綠色餐廳自我檢核表(續)

(五)	惜食：主動告知消費者提供打包服務，且外帶或打包時盡可能減少塑膠袋、紙盒等使用。	<input type="checkbox"/> 符合
(六)	惜食：善用食材，以零浪費為目標，每天記錄剩餘食材重量，並訂定耗損率目標，剩餘食材捐贈給剩食再利用相關組織，或提供員工使用。	<input type="checkbox"/> 符合
(七)	環境教育：綠色餐廳理念資訊、辦理員工教育訓練，提供有關綠色餐廳、綠色消費等培訓課程。	<input type="checkbox"/> 符合
謝謝您的耐心填寫，金門縣環境保護局將與您聯繫！		
<input type="checkbox"/> 我不願意；原因：		

綠色餐廳訪視著重在餐廳環境管理、食材與餐點標示清楚來源，減少食材浪費，並告知消費者提供打包服務，落實惜食環境教育。本計畫邀請「達尼丁咖啡」與「檸檬香茅火鍋店」加入綠色餐廳行列，現場協助餐廳線上填寫申請資料，並輔導採購辦公室文具用品、清潔用品、硬體設備等可選擇之標章產品，增進店家資訊以利日後採購。「達尼丁咖啡」於110年4月28日審核通過並公布於全民綠生活-綠色餐廳店家中；「檸檬香茅火鍋店」於110年7月15日審核通過並公布於全民綠生活-綠色餐廳店家中。現場環境及輔導情形照片如圖3-4-2所示。



圖 3-4-2 綠色餐廳輔導與認證情形



圖 3-4-2 綠色餐廳輔導與認證情形(續)

二、現場訪視與網路資訊維護

為確保各家綠色餐館環保措施與優惠方案等之落實度，及既有綠色餐廳網路資料維護，透過現場訪視及電話訪談方式，確認其優惠方案、基本資料等資訊之相關資料正確性，本計畫針對金門縣目前既有綠色餐館進行資料維護與環保集點服務申請，並至綠色生活資訊網更新相關資訊，目前金門縣共15家綠色餐廳已全數訪查完畢，更新維護狀態如表3-4-2，現場訪視情形如圖3-4-3所示。

表 3-4-2 綠色餐廳更新維護狀態表

項次	餐廳名稱	地區	資料更新時間
1	檸檬香茅火鍋店	金城鎮	110.12.01
2	良金實業有限公司(貞節牌坊店)	金城鎮	110.07.01
3	良金實業有限公司(良金牧場)	金湖鎮	110.07.01
4	盈春閣餐廳股份有限公司	金寧鄉	110.07.01
5	喬安餐廳	金寧鄉	110.07.01
6	三層樓芋頭餐館	烈嶼鄉	110.07.01
7	享食	金城鎮	110.07.01
8	六合餐飲 金城分店	金城鎮	110.07.01
9	光頭廚房	金城鎮	110.07.01
10	義巷屋	金城鎮	110.05.25
11	瘋蜜蜂觀景輕食吧	金湖鎮	110.05.25
12	牛二爺牛肉麵專賣店	金城鎮	110.05.25
13	三言兩語鮮茶咖啡美食館	金湖鎮	110.05.25
14	淶民商行(水果餐)	金寧鄉	110.05.19
15	達尼丁咖啡	金城鎮	110.04.28



圖 3-4-3 綠色餐廳訪視情形

	<p style="text-align: center;">環保集點《綠色服務業》申請表 (免點)</p> <p>一、基本資料</p> <table border="1"> <tr> <td>申請日期</td> <td>中華民國 年 月 日</td> </tr> <tr> <td>合作期間</td> <td>中華民國 年 月 日至 年 月 日</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">營業人</td> <td>營業人名稱</td> <td>聖祖(股)公司尚義樓分店(Crazy Bee' s 瘋蜜蜂巢輕食吧)</td> </tr> <tr> <td>統一編號</td> <td>20128878</td> </tr> <tr> <td>公司地址</td> <td>金門縣金湖鎮正義里尚義樓場 2 號</td> </tr> <tr> <td>負責人姓名</td> <td>陳梓姿</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">聯絡方式</td> <td>聯絡人姓名</td> <td>鄭淑卿</td> </tr> <tr> <td>電話</td> <td>082-321925</td> </tr> <tr> <td>手機</td> <td>0920839223</td> </tr> <tr> <td>e-mail</td> <td>sheng.zu@msa.hinet.net</td> </tr> <tr> <td>傳真號碼</td> <td>082-320588</td> </tr> <tr> <td>通訊地址</td> <td>金門縣金寧鄉伯玉路 2 段 301 號</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">以下內容將呈現於活動網站，請確實填寫</td> </tr> <tr> <td>官網連結</td> <td>https://www.shengzu.com.tw</td> </tr> <tr> <td>臉書專頁名稱/網址</td> <td>https://www.facebook.com/ShengZuGongTang</td> </tr> <tr> <td>商家介紹</td> <td>聖祖秉持不斷創新的精神，佐以古法製作，再搭配創新的技術，研發出更符合現代人的口味，健康且可口。聖祖將金門在地文化特色融入包裝中，推出象徵精緻財獅、平安獅、薑黃獅以及如意獅等風獅爺禮盒，使收到聖祖伴手禮的朋友更加深對金門的印象。</td> </tr> <tr> <td>品牌故事</td> <td>直至聖祖(原大相興糖)創辦之後，在「懷思古之情，創現代之藝」的信念下，為興糖重新點燃它應有的尊貴、精緻、創新的風貌。在「聖上良品，祖師薪傳」的期許下，樹立了現代化的經營管理模式，進而帶動整個興糖業的轉型與發展，並蔚為金門興糖第一品牌。民國 79 年 10 月 10 日成立第一家大相興糖店(山外大相)</td> </tr> </table>	申請日期	中華民國 年 月 日	合作期間	中華民國 年 月 日至 年 月 日	營業人	營業人名稱	聖祖(股)公司尚義樓分店(Crazy Bee' s 瘋蜜蜂巢輕食吧)	統一編號	20128878	公司地址	金門縣金湖鎮正義里尚義樓場 2 號	負責人姓名	陳梓姿	聯絡方式	聯絡人姓名	鄭淑卿	電話	082-321925	手機	0920839223	e-mail	sheng.zu@msa.hinet.net	傳真號碼	082-320588	通訊地址	金門縣金寧鄉伯玉路 2 段 301 號	以下內容將呈現於活動網站，請確實填寫		官網連結	https://www.shengzu.com.tw	臉書專頁名稱/網址	https://www.facebook.com/ShengZuGongTang	商家介紹	聖祖秉持不斷創新的精神，佐以古法製作，再搭配創新的技術，研發出更符合現代人的口味，健康且可口。聖祖將金門在地文化特色融入包裝中，推出象徵精緻財獅、平安獅、薑黃獅以及如意獅等風獅爺禮盒，使收到聖祖伴手禮的朋友更加深對金門的印象。	品牌故事	直至聖祖(原大相興糖)創辦之後，在「懷思古之情，創現代之藝」的信念下，為興糖重新點燃它應有的尊貴、精緻、創新的風貌。在「聖上良品，祖師薪傳」的期許下，樹立了現代化的經營管理模式，進而帶動整個興糖業的轉型與發展，並蔚為金門興糖第一品牌。民國 79 年 10 月 10 日成立第一家大相興糖店(山外大相)
申請日期	中華民國 年 月 日																																				
合作期間	中華民國 年 月 日至 年 月 日																																				
營業人	營業人名稱	聖祖(股)公司尚義樓分店(Crazy Bee' s 瘋蜜蜂巢輕食吧)																																			
	統一編號	20128878																																			
	公司地址	金門縣金湖鎮正義里尚義樓場 2 號																																			
	負責人姓名	陳梓姿																																			
聯絡方式	聯絡人姓名	鄭淑卿																																			
	電話	082-321925																																			
	手機	0920839223																																			
	e-mail	sheng.zu@msa.hinet.net																																			
	傳真號碼	082-320588																																			
通訊地址	金門縣金寧鄉伯玉路 2 段 301 號																																				
以下內容將呈現於活動網站，請確實填寫																																					
官網連結	https://www.shengzu.com.tw																																				
臉書專頁名稱/網址	https://www.facebook.com/ShengZuGongTang																																				
商家介紹	聖祖秉持不斷創新的精神，佐以古法製作，再搭配創新的技術，研發出更符合現代人的口味，健康且可口。聖祖將金門在地文化特色融入包裝中，推出象徵精緻財獅、平安獅、薑黃獅以及如意獅等風獅爺禮盒，使收到聖祖伴手禮的朋友更加深對金門的印象。																																				
品牌故事	直至聖祖(原大相興糖)創辦之後，在「懷思古之情，創現代之藝」的信念下，為興糖重新點燃它應有的尊貴、精緻、創新的風貌。在「聖上良品，祖師薪傳」的期許下，樹立了現代化的經營管理模式，進而帶動整個興糖業的轉型與發展，並蔚為金門興糖第一品牌。民國 79 年 10 月 10 日成立第一家大相興糖店(山外大相)																																				
110.05.31 義巷屋	環保集點服務申請表																																				

圖 3-4-3 綠色餐廳訪視情形(續)

3-4-2 推廣轄內機關及民間企業響應綠色辦公

綠色辦公，是一種社會熱點問題，是指在辦公活動中使用節約資源、減少污染物產生、排放，可回收利用的產品。綠色辦公廣義上來說包含的內容相當廣泛，如辦公環境的清潔與舒適度、辦公產品是否安全、辦公人員的健康等等都成為綠色辦公的重要內容。不過，從狹義上來說，綠色辦公是指在辦公活動中使用節約資源、減少污染物產生、排放，可回收利用的產品。它是節能減排全民行動的重要組成部分，它主張從身邊的小事做起，珍惜每一度電、每一滴水、每一張紙、每一升油、每一件辦公用品。

本計畫從「人均能耗」及「單位建築能耗」進行推廣，首先是辦公人員日常辦公方式的“綠色化”即自覺的節水、節電等節約行為，實現污染零排放；再者是打造綠色辦公室，從建築材料、辦公室的設計、辦公採購實現建築節能和生態環保，規劃說明如後。

一、制度設計

- (一)員工餐廳不提供一次用免洗餐具
- (二)以電子化作業取代紙張印刷，落實無紙化
- (三)紙本資料雙面印刷，或空白背面紙再利用
- (四)採用視訊連線會議，減少交通碳排放

二、硬體環境

- (一)室內空調不低於26°C
- (二)辦公設備採購環保產品
- (三)電腦設備設置自動節能關閉措施
- (四)茶水間、廁所安裝省水龍頭
- (五)建築採綠牆、綠屋頂、擺設室內植栽，綠化辦公室

三、個人行為

- (一)公差外出響應共乘，使用環保低碳電動車。
- (二)辦公地點上下三層樓不搭電梯
- (三)自備環保杯瓶與餐具
- (四)減少訂閱紙本與電子DM，減少碳排放與避免衝動購物

四、推動成果說明

行政院環境保護署推動全民綠生活，其中綠色辦公為鼓勵機關、民間企業，透過落實節省能資源、源頭減量、綠色採購、環境綠美化等5個指標與35個響應措施，進行單位內部檢視，並具體提供相關作業方針，以利各單位依循，落實環境友善。

本計畫依據全民綠生活資訊平台，彙整各項指標措施如表3-4-3所示。

表 3-4-3 綠色辦公響應措施表

項目	分類	內容
指標一、節省能資源		
1	節約用電	照明設備：辦公區域所使用之照明設備半數以上使用 LED 燈具或節能產品
2		電腦設備：全數辦公電腦設備設定節電模式，當停止運作 5~10 分鐘後，自動進入低耗能休眠狀態。
3		空調設備：辦公區域全數空調設定控溫，且不低於 26°C。
4		電梯設備：每年定期保養電梯，具 2 部電梯以上者應制定使用機制，加強管理或停用部分電梯，以減少待機用電。
5		其他公用設備：飲水機、影印事務機、蒸飯箱等至少 2 項公用設備，裝設定時控制或手動調整使用時間，於非上班時間關閉電源，減少待機電力之浪費。
6		落實節能措施：定期抄錄用電量，以檢討改善用電情形。
7	節約用水	省水設備：辦公區域用水設備全數使用省水產品或裝置。
8		落實省水措施：定期抄錄用水量，適時查修巡檢線路。
9	節約用油	車輛保養：每年定期保養公務車，維持胎壓保持良好狀況。
10		車輛共乘：可依人數租賃大型、中型客運車輛或採計程車共乘，或搭乘大眾運輸工具，以減少車輛使用次數。
11		紀錄管控：定期紀錄公用車輛用油量，彙製用油紀錄表。
12		視訊會議：設置視訊會議系統設備，並鼓勵優先採取視訊會議，以減少能資源消耗。
13	節約用紙	環保用紙：辦公用紙優先選購環保標章等綠色產品
14		紙張利用：影印事務機預設資料雙面列印，規劃紙張回收區以供背面空白紙張再利用，或採取其他紙張利用措施。
15		辦公無紙化：以電子化作業取代紙張印刷，落實無紙化。
16		紀錄管控：記錄領紙量及影印使用次數，每年定期檢討，以調整控管用紙量。



表 3-4-3 綠色辦公響應措施表(續)

項目	分類	內容
二、源頭減量		
17	減塑減廢	公共用餐環境不使用一次性餐盒，如自備容器或訂餐選擇可回收清洗餐具容器
18		管制人員進入辦公區域不使用一次性塑膠袋
19		舉辦活動或會議提供可重複使用之用品，不使用免洗餐具、塑膠袋及包裝飲用水等一次性用品。
20	分類回收再利用	辦公區域廢棄物實施垃圾分類及資源回收
21		將辦公用品如 L 夾、紙袋、迴紋針、蝴蝶夾等回收分類，以重複利用
三、綠色採購		
22	辦公區域每年至少有 10 項產品為綠色產品之採購	
23	舉辦會議、活動及用餐，每年至少 1 場選擇環保標章場所(如旅館、餐館、育樂場所)、環保旅店、綠色餐廳、環境教育設施場所或生態遊憩場所	
四、環境綠美化		
24	辦公區域擺設綠色植栽並定期維護，綠化辦公環境	
25	裝設綠牆、綠籬或綠屋頂，並定期維護。	
26	每日清潔辦公區域，並於每年進行大規模清理。	
27	加強辦公室用品安全，減少使用含特定化學成分之用品。	
五、宣導倡議		
28	向同仁推廣綠生活訊息，如每年至少舉辦 1 場環保知識培訓、體驗工作坊或演講等活動，或運用綠生活素材於自有社群、媒體等資源，宣傳同仁一起響應綠生活。	
29	每年辦理同仁綠生活創意發想，並規劃獎勵或競賽機制，增加競爭與榮譽感。	
30	辦公區域張貼綠色辦公相關文宣標語，如於開關處張貼隨手關閉電源等。	
31	推行上下三層樓步行運動，鼓勵同仁增加運動減少電梯搭乘。	
32	宣導同仁夏季上班時除特定場所不穿西裝、不打領帶，改穿輕便衣服。	
33	宣導同仁車輛使用時，避免重踩油門、頻踩煞車，減少怠速運轉，並保持車內適當溫度避免溫度設定過低，及減少不必要之載重。	
34	每年辦理淨山、淨灘或植樹等環保行動至少 1 次，促使同仁一起具體落實環保，培養綠生活思維	
35	其他(自行舉列具體措施)	





依據全民綠生活資訊平臺系統規定，各單位須至少落實與響應表3-4-3內至少25個措施，方得列入綠色辦公響應單位。本計畫首先邀請政府機關帶頭響應各項綠色辦公措施，再推廣至民間企業團體，進而於個人日常生活力行綠生活，落實環境永續理念。

經本計畫透過5個指標檢視目前單位內的辦公環境與相關作業指標，核對與協助單位符合至少25項措施，並提供相關綠色辦公建議與資訊，實地與電話輔導單位依據指標與措施內容，進行辦公內部環境改善與員工教育，統計至期末報告，目前共計12家完成響應(含8家機關；3家學校；1家民間企業)，響應名單如表3-4-4所示，同步公布於全民綠生活資訊平台，如圖3-4-4所示。

表 3-4-4 金門縣綠色辦公參與單位

項次	單位名稱	性質	既有措施	輔導後已響應措施
1	國立金門高級農工職業學校	學校	25	34
2	金門縣金沙鎮河浦國民小學	學校	20	25
3	金門縣金沙鎮金沙國民小學	學校	20	29
4	金門縣環境保護局	機關	25	33
5	金門縣金湖鎮戶政事務所	機關	20	27
6	金門縣金沙鎮戶政事務所	機關	20	28
7	交通部民用航空局金門航空站	機關	21	28
8	金門縣烈嶼鄉公所	機關	20	25
9	安樂自在商記	民間企業	20	25
10	金門縣立體育場	機關	-	28
11	金門縣政府	機關	-	33
12	金門縣金城鎮戶政事務所	機關	-	26



圖 3-4-4 機關落實綠色辦公

3-4-3 輔導轄內機關參與環保署核定之綠色旅遊

依據契約規定，本計畫需輔導轄內機關參與環保署核定之綠色旅遊行程，出團人數需達50人以上。

為減少旅客在旅行交通及食宿等對地球資源消耗，衍生出「綠色旅遊」的概念，是一種結合了環保、低碳精神和永續觀念的旅遊方式，也就是以節能減碳、對環境友善等體驗遊程，除了提升當地社區社會、文化與經濟利益，也是可以很環保。

在旅遊過程的食、衣、住、行、育、樂、購等，優先選擇節能低碳、對環境友善的方式。譬如從自備盥洗用具、杯筷餐具及購物袋等可以重複使用的物品開始，帶著輕便舒適的衣服，搭乘大眾運輸工具或自己騎單車，選擇入住有「環保標章」的旅館或環保旅店，行程中珍惜所使用的天然資源、尊重當地的生態環境，和融入自然與風土民情，且以不使用一次性免洗餐具、吃多少點多少方式享受當季在地的新鮮美食，並與在地人互動，體會更深度的在地旅遊模式。

(一)金門縣環境保護局-環保酷一夏夏令營活動

輔導參與綠色旅遊行程，共6團次，173人參與。出團日期與參與人數如表3-4-5所示，旅遊行程規劃結合環境教育設施場所(尚義環保公園、金門縣水產試驗所)、綠色商店、綠色餐廳(牛二爺餐廳與三言兩語咖啡館)等結合，行程規劃如表3-4-6所示，綠色旅遊出團如圖3-4-5所示。

表 3-4-5 環保酷一夏 營隊活動場次與人數

團次	日期	學校	參與人數
1	9月16日	金寧中小學	30
2	10月7日	賢庵國小	22
3	10月19日	賢庵國小	23
4	10月26日	多年國小	23
5	10月28日	賢庵國小-垵湖分校	45
6	11月11日	古寧國小	30
合計			173



表 3-4-6 環保酷一夏 營隊活動行程規劃

活動時間	主題	內容	活動地點	演講者
08:00-08:30	活動報到	報到	學校	大立環保公司
08:30-09:30	尋找風獅爺	環保公園裡設置了金門各鄉鎮所有的風獅爺共 64 尊，是了解金門風獅爺最好的場域，課程探討人文與環境的關係，透過跨領域的學習，將風獅爺的歷史，與在地季節風向結合，讓四年級的學生了解生活週遭常見的文化地景所代表的意義。活動中並提出變動中的金門所面臨的環境議題，包括砍樹、開發等，引導學生思考環境問題解決之道。	環境教育 設施場所 尚義環保公園	環境教育 志工講師
09:30-11:00	生態公園	是一款生態議題的遊戲，以寓教於樂的方式結合桌遊元素，讓學員了解，在原本有許多專屬於台灣的特有動物，但在高度開發的環境裡，這些動物逐漸瀕臨滅絕，透過彼此間的競爭、觀察、啟發學員的觀察力及創造力，以桌遊引導參與者思考環境議題及環境內涵。	環保公園 低碳館	環境教育 志工講師
11:00-12:00	惜食不浪費	前往金門家樂福，邀請講師帶領學員認識「剩食」定義，介紹剩食及其營養是否有所不同，在了解完剩食定義後，配合家樂福店家，帶領學員認識食材後，教導大家蒐集生活中產生的剩食，將仍可食用的食物予以烹調後，進行簡單手作料理。	金門家樂福	
12:00-13:00	午餐(綠色餐廳-牛二爺、三言兩語)		金門家樂福	

表 3-4-6 環保酷一夏 營隊活動行程規劃(續)

活動時間	主題	內容	活動地點	演講者
13:00-14:30	鸞生態	鸞曾廣泛分布於臺灣各島嶼，但隨著經濟建設的高度發展，臺灣本島已難見其蹤跡，僅剩金門與澎湖及嘉義縣等地 還能發現其倩影，藉由導覽員的介紹，希望能讓學員來瞭解鸞、愛護鸞， 達到生態教育宣導之效。	金門水試所	環境教育 設施場所 金門縣水試所
14:30-16:30	大洋屠龍記	有許多廢棄保麗龍，隨著潮流帶至金門岸上，過往處理保麗龍方式，雖減小體積，卻不利回收利用，造成去化管道出現問題，達百噸保麗龍堆置在大洋掩埋場，在去年終於啟用海廢保麗龍減容櫃，正式宣告金門堆積百餘公噸的海漂保麗龍，將有全新、環保、循環經濟的處理方式，課程也將展示保麗龍處理後，當作原料再生製造的滑鼠及鍵盤，讓參加學員，更加瞭解減容櫃處理方式及廢棄物處理的新穎技術。	大洋掩埋場	大洋掩埋場 解說員
16:30-17:00		綜合討論	學校	
17:00		賦歸		



110.10.07 環境教育設施場所-
尚義環保公園低碳教育館



110.10.19 環境教育設施場所-
金門縣水產試驗所

圖 3-4-6 輔導綠色旅遊行程

(二)金門縣環境保護局-環境知識競賽全國決賽

配合全國環境知識競賽決賽於臺中辦理，輔導參與綠色旅遊行程，共1團次，41人參與，旅遊行程規劃結合環境教育設施場所(友達光電臺中廠區、東海大學永續校園)、綠色餐廳(凱文廚房)結合，綠色旅遊出團如圖3-4-6所示。



圖 3-4-7 輔導綠色旅遊行程 2

3-4-4 推廣民眾成為環保集點會員

一、環保集點推廣

環保集點制度在我國鄰近國家日本、韓國等早已行之有年，為推動「綠色消費循環」的理念，環保署推行「環保集點制度」，開啟「綠色生活，環保選購」的習慣，讓您不論是購買綠色商品、搭乘大眾運輸或參與環保行動，都能化為「環保綠點」獲得實質回饋，實現「環保行動有價化」。

環保集點標章為綠葉融入∞無限符號，象徵低碳環保、節能減碳、良性循環及永續再生，傳達綠色消費之理念；右上綠色圓點點綴，代表在環保集點制度中，各項低碳作為及環保行動均可化為「綠點」進行累積及兌換，由∞與綠色圓點交織成人形代表全民共同實踐綠色環保行動，使「環保集點」成為全民運動，體驗「環保行動有價化」，守護我們的地球！如圖3-4-8所示。



圖 3-4-8 環保集點標章

透過環保集點制度鼓勵民眾購買綠色產品(含服務)，創造政府、企業及民眾在綠色經濟循環之「三贏」，藉經濟誘因促使企業投入綠色生產，由綠色產品(含服務)製造商、販售商作為主要綠點提供者，整合政府與民間資源，鼓勵採購綠色產品及參與其他環保行為，引領民眾力行綠色生活，並藉由乘數效果，擴大綠色消費市場，倡導節能減碳的觀念，進而帶動綠色商機，促進綠色經濟發展。

截至期末報告配合推廣綠色場域、綠色消費活動，並結合綠點作為宣導品，新註冊會員贈1點及環保標章宣導品，共辦理13場次環保集點宣傳，110年度新增人數已達370人次，新增會員數達成率116.35%，如圖3-4-9所示，藉此鼓勵民眾加入環保集點會員，宣導將綠色生活落實於生活中，活動宣導品如圖3-4-10所示。

縣市別	截止1091231 累計註冊數	110年 新增會員 數目標值	截至1101115 新增會員數 (含推薦人數)	新增會員數 達成率	新增會員數 得分	週成長 (較1101108)	截至1101031 新增特約機構 家數(月更新)	新增特約 機構得分	總得分
臺北市	19,522	5,465	3,653	66.84%	3.34	124	5	2.50	5.00
新北市	22,884	8,780	4,646	52.92%	2.65	14	5	2.50	5.00
桃園市	20,982	4,779	2,424	50.72%	2.54	22	13	6.50	5.00
臺中市	19,911	5,973	5,054	84.61%	4.23	50	6	3.00	5.00
臺南市	25,329	4,034	2,893	71.72%	3.59	339	22	11.00	5.00
高雄市	23,139	5,945	1,946	32.73%	1.64	163	24	12.00	5.00
基隆市	5,774	797	264	33.12%	1.66	-	7	3.50	5.00
新竹市	5,331	923	1,121	121.45%	6.07	-	-	0.00	5.00
嘉義市	4,408	546	239	43.77%	2.19	1	3	1.50	3.69
新竹縣	14,902	1,163	1,250	107.48%	5.37	52	1	0.50	5.00
苗栗縣	6,342	1,131	1,174	103.80%	5.19	-	4	2.00	5.00
彰化縣	8,692	2,626	101	3.85%	0.19	-	16	8.00	5.00
南投縣	550	1,028	83	8.07%	0.40	-	4	2.00	2.40
雲林縣	6,935	1,388	1,302	93.80%	4.69	1	2	1.00	5.00
嘉義縣	6,262	1,044	835	79.98%	4.00	2	15	7.50	5.00
屏東縣	6,668	1,734	1,797	103.63%	5.18	23	5	2.50	5.00
宜蘭縣	7,298	949	1,241	130.77%	6.54	6	2	1.00	5.00
花蓮縣	7,012	682	1,092	160.12%	8.01	-	5	2.50	5.00
臺東縣	4,202	454	628	138.33%	6.92	4	3	1.50	5.00
澎湖縣	1,479	221	239	108.14%	5.41	-	13	6.50	5.00
金門縣	1,938	318	370	116.35%	5.82	1	5	2.50	5.00
連江縣	133	30	11	36.67%	1.83	-	-	0.00	1.83

圖 3-4-9 環保集點統計圖

二、提升民眾申請誘因

本計畫為擴大本縣環保集點使用族群，於宣導活動時，主動提供贈點與加入會員贈點的誘因，同時，持續輔導本縣綠色餐廳加入環保集點優惠，縣民可透過環保集點APP，使用累積之點數兌換餐廳優惠券，給予實質回饋。

	
<p>多益得酵速-洗碗精(500ml) -環保標章</p>	<p>每場次贈點 QR-code(示意圖)</p>

圖 3-4-10 場次活動宣導品

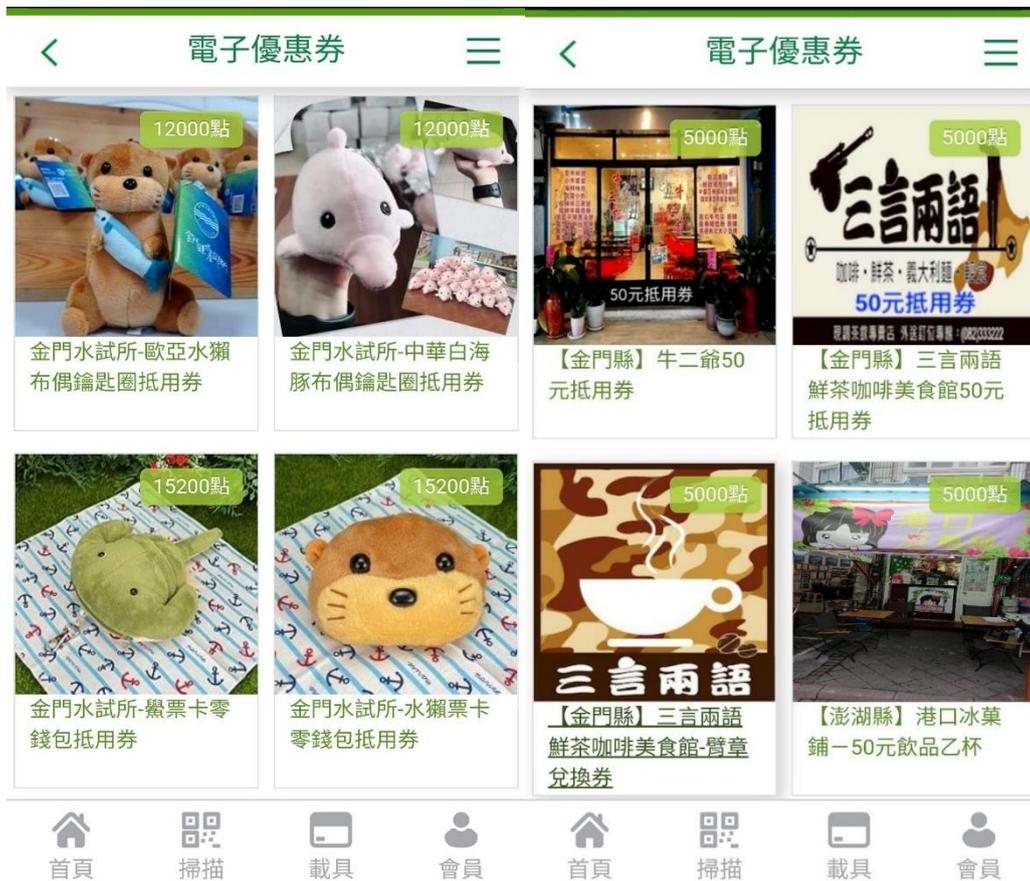


圖 3-4-11 集點優惠券

3-5 推動民間企業及實施團體綠色採購

民間採購計畫以創造綠色商機及推動綠色消費為主軸，由環保局協助輔導民間企業及團體申報綠色採購、綠色商店業者申報綠色產品販售金額、輔導相關業者加入綠色場域等，並行銷推廣綠色場域，以提升民眾認知度及曝光度。

結合民間企業及團體廣大力量，提升我國綠色商機，吸引業者申請環保標章或加入綠色場域，擴大我國綠色產品範疇，促使消費者可於日常生活中落實綠色消費，將供應端、銷售端及消費端三方契合串連，達成環保與經濟雙贏，促進綠色經濟發展，並讓全民享有健康安全的綠生活環境。

為有效提升綠色採購成效，110年民間採購計畫推動內容包含：

- (一)「提升綠色採購力」(民眾消費綠色商品平均消費力、民間企業及團體綠色採購)
- (二)「推廣綠色場域」
- (三)「擴大綠色業者/產品範疇」(輔導業者申請環保標章、輔導業者加入環保旅店)
- (四)維護「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」網站資訊)等三大範疇與六項指標，並且透過加分機制，能積極輔導及實施，達到最大之推動效益

依招標規範規定，本計畫關於「推動民間企業與團體實施綠色採購」之工作內容是以評核分數驗收之，評核分數需達96分以上，執行成果屬於隱蔽部分(如參加人數之實際參加人員計算等)由廠商負責，另需配合局端要求之相關通報查核機制辦理。

一、評核分數說明

本計畫於規定期限內（111年1月17日前）將執行成果登錄於環保署綠色生活資訊網，本年度評核分數滿分為95分，加分項目5分，截至期末報告分數為自評分數為100分(含加分項目)，分數統計說明總表如表3-5-1所示，各項評核分數細部執行狀況與執行績效如表3-5-2所示。

表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數總表

金門縣政府環境保護局民間評核項目總表				配分	得分
一、提升綠色採購 (原始配分 40 分、加分項目 14 分)	(一) 民眾消費綠色商品平均消費力	原始配分(20 分)	總銷售額	20.0	20.0
		加分項目(6 分)	1. 總銷售額提升(5 分)	5.0	3.4
			2. 輔導未曾申報之連鎖型綠色商店(1 分)	1.0	0.5
	(二) 民間企業及團體綠色採購	原始配分(20 分)	輔導家數(5 分)	5.0	5.0
			輔導金額(15 分)	15.0	15.0
		加分項目(8 分)	1. 1-1 輔導家數提升(2 分)	2.0	-
			1-2 輔導金額提升(3 分)	3.0	-
	2. 辦理表揚活動(1 分)		1.0	-	
	3. 輔導未曾申報之五大業別民間單位(2 分)	2.0	-		
	二、推廣綠色場域 (原始配分 15 分、加分項目 2 分)	原始配分(15 分)	推廣次數	15.0	15
加分項目(2 分)		推廣人數	2.0	2.0	
三、擴大綠色業者/產品範疇 (原始配分 40 分、加分項目 1 分)	(三) 輔導業者申請環保標章	原始配分(20 分)	輔導家數	20.0	20
			已輔導但未取得的家數		-
		加分項目(1 分)	辦理服務業環保標章說明會	1.0	1.0
	(四) 輔導業者加入環保旅店	原始配分(15 分)	輔導家數	15.0	15.0
	(五) 維護非連鎖型綠色商店、環保旅店網站資訊	原始配分(5 分)	非連鎖型綠色商店	5.0	5.0
環保旅店					
小計	原始配分(95 分)		95.0	95	
	加分項目 (5 分)		5.0	5.0	
年度總分				100	100



表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數(細部說明)

項目	配分	加分項目	最高得分 (含加分項目)	已執行情況說明
一、提升綠色採購力				
(一) 民眾消費綠色商品 平均消費力	20	+6	20 (加3.9分)	1. 統計轄內連鎖型及非連鎖型綠色商店110年販售綠色產品總銷售額，達目標值得20分， <u>得20分</u> 。 (達成值/目標值) (19,428,865/11,000,000) 2. 總銷售額提升， <u>加3.4分</u> 。 3. 輔導未曾申報的連鎖型綠色商店1家， <u>加0.5分</u> 。
執行內容與計分方式： 1. 統計轄內連鎖型及非連鎖型綠色商店110年販售綠色產品總銷售額。 2. 總銷售額達目標值即得20分，未達目標值依達成比率給分。				
加分項目說明： 1. 110年綠色商店販售綠色產品總銷售額相較109年每提升5%，加1分，本項最高加5分。 2. 輔導過去未曾申報之連鎖型綠色商店業者申報，每一業者可加0.5分，本項最高加1分。				



表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數(續)

項目	配分	加分項目	最高得分 (含加分項目)	已執行情況說明
(二) 民間企業及團體綠色採購	20	+8	20	1. 輔導家數達目標值， 得5分 。 (達成值/目標值) (26家次/25家次) 2. 輔導金額達目標值， 得15分 。 (達成值/目標值) (4,635,722/4,500,000)
<p>執行內容與計分方式：</p> <p>1. 輔導轄內民間企業及團體至「民間企業及團體綠色採購申報平臺」進行自行申報。</p> <p>2. 輔導家數達目標值，即得5分，未達目標值依達成比率給分。</p>				
<p>加分項目說明：</p> <p>1. 110年民間企業及團體申報綠色採購金額相較109年每提升5%，加1分，本項最高加3分、申報家數如達到目標值後，每提升5%，可加1分，本項最高加2分。</p> <p>2. 辦理民間企業及團體實施綠色採購表揚活動，可加1分，本項最高加1分。</p> <p>3. 輔導108年至109年未曾申報綠色採購金額之民間企業及團體（僅五大業別）進行自行申報，每一家可加0.5分，本項最高加2分。</p>				

表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數(續 1)

項目	配分	加分項目	最高得分 (含加分項目)	已執行情況說明
二、推廣綠色場域	15	+2	15 (加2分)	1. 實體活動辦理32場，每場次得0.1分， 得3.2分 。 2. 運用社群媒體每則貼文得0.1分，發布10則， 得1分 。 3. 非連鎖型綠色場域實際價格優惠，每場次得1分，辦理7場， 得7分 。 4. 與連鎖型綠色場域辦理推廣，每場次得2分。 5. 連鎖型實際價格優惠3場， 得6分 6. 推廣綠色場域目標人數已達標， 加2分 。

執行內容與計分方式：

透過活動、社群媒體、宣傳等方式，行銷綠色商店、環保旅店、環保標章旅館、環保標章餐館、環保標章育樂場所或環保標章旅行業等綠色場域，最高得15分。

1. 透過實體活動推廣綠色場域，每場次得0.1分。
2. 透過運用縣市機關的社群媒體(包含Facebook、Instagram、Youtube、Line@)推廣綠色場域，每一則貼文得0.1分。
3. 透過媒體宣傳(包含廣播、電視、電子報、報章、網路等)推廣綠色場域，每則得0.1分。
4. 與非連鎖型綠色場域合作辦理推廣、促銷等活動，且提供消費者實際價格優惠，每場次得1分。
5. 與非連鎖型綠色場域合作辦理推廣、促銷等活動，且提供消費者實際價格優惠，每場次得2分。

加分項目說明：

推廣綠色場域活動參與人數達目標值(金門縣目標值為12,476人)，可加2分，未達目標值則依比率給分，本項最高加2分。



表 3-5-1 推動民間企業與團體實施綠色採購評核分數(續 1)

項目	配分	加分項目	最高得分 (含加分項目)	已執行情況說明
三、擴大綠色業者/產品範疇				
(一) 輔導業者申請環保標章	20	+1	20 (加1分)	1. 11月27日輔導IN99經理旅館業者完成取得金級環保標章認證 得20分 。 2. 辦理服務業環保標章說明會2場次， 加1分 。
執行內容與計分方式： 1. 輔導相關業者申請並取得環保標章，達目標值即得20分，未達目標值依達成比率給分。 2. 如僅輔導且完成繳費申請，但未取得環保標章，每案給予2分，最多10分。 3. 如(二)輔導業者加入環保旅店達標後，超出目標值之環保旅店成果家數可納入本項既分，每6家環保旅店等同輔導1家環保標章。				
加分項目說明： 1. 辦理服務業環保標章說明會，辦理1場次加0.5分，本項最高加1分。				
(二) 輔導業者加入環保旅店	15	-	15	1. 完成輔導5家旅館業者加入環保旅店， 得15分 。 (達成值/目標值) (5家/4家)
執行內容與計分方式： 1. 輔導轄內旅館業者加入環保旅店，達目標值即得15分，未達目標值依達成比率給分。				
(三) 維護「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」網站資訊	5	-	5	1. 完成更新「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」， 得5分 。
執行內容與計分方式： 1. 更新轄內「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」網站資訊，轄內所有業者更新完成即得5分				
原始配分(95分)			95	
加分項目 (5分)			5	
總計			100	

3-6 推動政府機關綠色採購

依據契約規定，本計畫需協助局端辦理綠色採購業務及推動政府機關綠色採購之相關事項，需達96分以上(指定採購項目目標需達95%以上、不統計金額申報情形不超過10%)。

依據環保署「110年機關綠色採購績效評核評分方法」如表3-6-1，包含綠色採購範疇、加分採購項目、計分認定、機關綠色採購流程及不統計金額說明、評分等第級距及獎勵等規定，相關說明如後說明，本計畫將確實執行並於規定期限內(111年1月17日前)將執行成果登錄於環保署綠色生活資訊網。

表 3-6-1 110 年機關綠色採購績效評核作業評分方法

項目	細項	說明
綠色採購 範疇	一、指定採購 項目	凡採購「指定採購項目」皆應採購環保標章產品，如機關因特殊需求無法採購環保標章產品，應於下訂產品前簽准「不統計專簽」，採購後之金額始得納入不統計金額，並進行申報。
	二、加分項目	為鼓勵機關採購加分項目時，優先採購環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、減碳標籤、台灣木材標章及國外標章產品(以下簡稱綠色產品)，凡採購加分項目，且為綠色產品時，可進行申報並納入「總分加減分」計算。
	三、計分認定	環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、減碳標籤、台灣木材標章及國外標章，皆有其證書之有效期限，機關應於上述標章(籤)產品證書有效期內下訂，方可納入計分，如下訂日期早於或晚於其證書有效期，不得納入計分。

表 3-6-1 110 年機關綠色採購績效評核作業評分方法(續)

項目	細項	說明
計分 方式	一、原始分數	<p>110 年綠色採購績效分數包含原始分數及總分加減分兩部分。</p> <p>原始分數配分 95 分，依機關綠色採購指定採購項目達程度。</p> <p>計算公式如下：</p> $\text{原始分數} = \frac{\text{指定採購項目採購環保標章產品總金額}}{\text{指定採購項目所有項目採購總金額}} \times (\text{機關綠色採購指定採購項目達成度}) \times 95$
	二、加分項目	<p>1. 加分採購項目之綠色產品採購比率(本項最高加 3 分)</p> <p>加分採購項目採購綠色產品總金額占指定採購項目採購環保標章產品總金額之 3%(含)以上，即可加 3 分，如未達 3%，則依比例加分，加分計算公式如下：</p> $\text{「加分採購項目之綠色產品採購比率」得分} = \frac{\text{加分採購項目採購綠色產品總金額}}{\text{指定採購項目採購環保標章產品總金額}} \times 100\% \times \frac{3}{3\%}$
		<p>2. 工程及勞務採購實施綠色採購(本項最高加 5 分)</p> <p>因為未來參與「綠色採購推動方案」(修正草案)推動，由承攬廠商至「民間企業及團體綠色採購申報平台」申報綠色採購金額。加分方式詳述如下：</p> <p>(1) 勞務採購：110 年勞務採購辦理過程所發生之綠色採購金額，由承攬廠商至「民間企業及團體綠色採購申報平台」申報綠色採購金額。達目標即可加 5 分，未達目標則依比例加分。</p> <p>(2) 工程採購：110 年工程採購辦理過程所發生之綠色採購金額，由承攬廠商至「民間企業及團體綠色採購申報平台」申報綠色採購金額。工程採購申報綠色採購案件數達 10 件以上，即可加 5 分，未達 10 件則依比例加分。</p>
		<p>3. 機關綠色採購熟悉度測驗</p> <p>將於 110 年 6 月 1 日至 6 月 30 日於綠色生活資訊網辦理，凡 109 年 6 月 1 日至 110 年 5 月 31 日曾於綠色生活資訊網有採購紀錄之帳號，皆應至該網站進行機關綠色採購熟悉度測驗，參與率達 100% 且平均分數達 75 分以上者，即可加 2 分。</p> $\text{機關綠色採購熟悉度測驗參與率} = \frac{\text{參與 110 年機關綠色採購熟悉度測驗帳號數量}}{\text{109 年 6 月 1 日至 110 年 5 月 31 日具採購紀錄之帳號數量}} \times 100\%$

表 3-6-1 110 年機關綠色採購績效評核作業評分方法(續 1)

項目	細項	說明							
		<p>4. 參加機關綠色辦公響應(加 1 分)</p> <p>為推動辦公室人員實踐綠色辦公，分別就節省能資源、源頭減量、綠色採購、環境綠美化與宣導倡議 5 大指標，挑選 35 項為主要響應綠色辦公措施。對員工推廣綠色生活訊息者，購過網站平台完成線上作業，給予加計 1 分。</p>							
	三、減分項目	<p>1. 未符合「資源回收再利用法應優先採購產品」之年度採購比率</p> <p>機關執行採購時，如有採購項目未符合該項目年度之採購比率時，其未符合項目低於 3 項者不扣分，自第 4 項起，每增加 1 項扣減總分 1 分，逾 5 項者，調降等第</p> <p>2. 不統計金額申報情形</p> <p>機關申報採購產品規格無環保標章產品金額達指定採購項目採購環保標章產品總金額之 10%(含)以上，依照扣分機制辦理。</p> $\text{占比} = \frac{\text{「採購產品規格無環保標章產品」申報總金額}}{\text{指定採購項目採購環保標章產品總金額}}$ <p>表 1 不統計申報金額占比扣分機制</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>機關申報不統計金額占比</th> <th>扣分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10% (含) 以上未滿 15%</td> <td>1 分</td> </tr> <tr> <td>15% (含) 以上未滿 20%</td> <td>2 分</td> </tr> <tr> <td>20% (含) 以上</td> <td>3 分</td> </tr> </tbody> </table>	機關申報不統計金額占比	扣分	10% (含) 以上未滿 15%	1 分	15% (含) 以上未滿 20%	2 分	20% (含) 以上
機關申報不統計金額占比	扣分								
10% (含) 以上未滿 15%	1 分								
15% (含) 以上未滿 20%	2 分								
20% (含) 以上	3 分								
機關綠色採購流程及不統計金額說明		<p>1. 凡屬綠色採購範疇之綠色採購項目、金額及標章編號均應進行申報，並請於進行採購前先至「綠色生活資訊網」查詢最新環保標章產品狀態，避免發生綠色採購認定糾紛。</p> <p>2. 各機關因「產品規格不符」等特殊原因，無法採購環保標章產品，可於辦理指定採購項目之採購作業中簽請機關首長（或其授權人員）同意此筆採購金額，於採購完成或從共約匯入資料時向綠色生活資訊網採購申報系統申請列入不統計金額</p> <p>3. 專簽應於下訂前由機關首長或其授權人員核准，凡簽准日晚於下訂日或非 110 年度核准之專簽，皆無法納入不統計金額。</p>							

表 3-6-1 110 年機關綠色採購績效評核作業評分方法(續 2)

項目	細項	說明
評分等第級距及獎勵	評分等第級距	1. 優等：績效評核成績為 95 分（含）以上，並符合以下 3 項條件者，否則僅列甲等。 (1) 機關綠色採購指定採購項目達成度達 95%（年度目標值） (2) 總分加減分、減分項目、未符合「資源回收再利用法應優先採購產品」之年度採購比率，未遭扣分。 (3) 機關申報不統計金額占比不超過 10%。 2. 甲等：績效評核成績為 80 分（含）以上未滿 90 分。 3. 乙等：績效評核成績為 70 分（含）以上未滿 80 分。 4. 丙等：績效評核成績為未滿 70 分。
	獎勵	1. 執行績優人員由各受評機關辦理敘獎 2. 110 年公開表揚 110 年績效評核成績達 100 分，且評分等第為優等之機關。
機關綠色採購成果填報、不統計金額申請及補件期限		各機關於 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日所辦理之綠色採購成果，及相關不統計申報需求，請於 111 年 1 月 17 日(一)前完成，111 年 1 月 18 日(一)0:00 起關閉 110 年機關綠色採購成果申報功能，屆時各機關將無法再修改任何資料。
綠色生活資訊網申報或查詢網址		1. 申報/查詢機關綠色採購成果 請至 https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife 登入查詢
		2. 查詢環保標章產品 請至 https://greenliving.epa.gov.tw/Public 首頁點選「資訊查詢」後，點選「產品查詢」即可開始查詢
		3. 查詢綠色旅遊行程 請至 https://greenliving.epa.gov.tw/newPublic/
		4. 民間企業及團體綠色採購申報平臺 https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/PurChaseRpt/login.aspx

依據本計畫契約規範，本計畫需配合協助環保署或本局明定或新增綠色採購業務、推動政府機關綠色採購以及環保標章之相關政策及交辦事項。應計畫需求安排合適人員擔任各職務，協助配合推動綠色採購相關之業務。依據「機關綠色採購績效評核作業要點」，本計畫於計畫執行期間將配合協助環保局辦理政府機關綠色採購之相關事



項，包括：綠色生活網申報系統作業、綠色採購熟悉度測驗等相關作業，本年度截至期末報告(12月10日)所有項目採購金額為53,631,593元，採購環保產品總金額所有項目採購總金額53,227,393元，指定項目採購比率99.2%，原始分數為94.3，加分5.3分，總分為99.6分，不統計金額7.43%，已達契約規定。

110年度機關綠色採購熟悉度測驗，6月1日至6月30日實施期間，以電訪方式輔導需測驗單位共130個測驗帳號，已完成測驗，平均成績為99.69分，系統紀錄如圖3-6-1所示。



110年度 機關評核績效一覽表					
提醒：此表格資料統計至2021/12/08 23:59，若有任何新增資料/異動，須一天排程後才會更新					
檢視109年度績效評核一覽表					
機關名稱：	金門縣政府	【查看管理員資訊】			
3.71.2-0本單位及所屬單位帳號總數：	294個	【管理所屬單位】			
有採購的帳號總數：	130個	【檢視採購明細】			
指定項目綠色採購比率未達95%的所屬單位帳號數：	3個	【檢視明細】			
機關綠色採購成果分析（統計至12/08）					
附表1所有項目採購環保標章產品總金額： 53,227,393.00	機關綠色採購指定採購項目達成度： 99.2%	原始分數 94.3	加分 5.3	減分 0	總分 99.6
附表1所有項目採購總金額： 53,631,593.00		(備註：此成績僅供參考；最後評核成績與評分等級級距，以環保署最後公告為準。)			
總分加減分：					
1. 加分部分					
(1) 加分項目採購綠色產品分率（本項最高加3分）					
附表2所有項目採購綠色產品總金額： 1,208,602.00	積極實施「加分項目」比率： 2.27%			加分： 2.3	
附表1所有項目採購環保標章產品總金額： 53,227,393.00					
(2) 工程及勞務採購實施綠色採購（本項最高加5分）					
合計	總金額	52,980.0元			加分： 0.01
	總案件數	5件			
工程採購	總金額	0.0元			加分： 0.0
	總案件數	0件			
勞務採購	總金額	52,980.0元			加分： 0.01
	總案件數	5件 【檢視明細】			
(3) 機關綠色採購熟悉度測驗（本項最高加2分）					
平均成績：	99.69			加分： 2.0	
測驗參與率：	100.00%				
(4) 參加機關綠色辦公響應（本項最高加1分）				加分： 1	
2. 減分項目：					
(1) 未符合「資源回收再利用法應優先採購產品」之年度採購比率（依不符合項目數扣分，5項以上調降等第）					
未符合項目數：	0項 【檢視報表】			扣分： 0分	
(2) 不統計金額申報情形（本項最高扣3分，且評分等第最高僅列甲等）					
採購產品規格無環保標章產品等原因之不統計金額：	3,952,973.00			扣分： 0	
占比：	7.43% 【檢視明細】				

圖 3-6-1 機關評核績效系統紀錄

第四章 結論與建議

本計畫承接後，除完善之前置作業規劃外，業已依據階段期程完成所辦之各項任務，並依據期程進行期末工作成果報告之提報，以供環保局有效掌握計畫執行之品質與量化成果。本計畫期末執行結論及建議說明如後。

4-1 結論

一、提升民眾企業及團體綠色採購金額

本計畫除例行性訪視輔導綠色商店業者外，同時持續與販售業者電話或以親訪方式聯繫，統計綠色商店銷售金額並協助申報，以核實資料正確性，本年度已有10家綠色商店申報販售綠色產品金額達19,428,865元整，27家民間企業、團體及社區願意加入綠色採購行列，統計金額達4,635,722元整。

二、推廣綠色消費宣傳

為使更多民眾認識轄內綠色商店、環保旅店、環保標章旅館、環保標章餐館、環保標章育樂場所等綠色場域，推廣全民綠生活，並於活動中提供宣導品及綠點作為註冊獎勵，藉此提升民眾對於綠色標章的認知及促進實踐綠色消費的概念。

共辦理完成83場活動，其中包含村里與學校綠色消費宣導25場、配合政府機關及民間團體活動宣導20場、機關綠色採購說明會1場、碳足跡標籤與服務業環保標章推廣及說明會6場、網路活動及與非連鎖型綠色場域合作推廣活動21場，合計共83場，合計66,847人次參與。配合綠點作為宣導品活動場次共計35場。

設計綠色消費宣導品6,000份與設計文宣摺頁2款400份與易拉展圖面2款作為後續推廣之活動教材。配合活動宣傳與說明會成果完成發布新聞稿5篇於金門日報。

三、擴大綠色業者/產品範疇

(一) 輔導業者取得環保標章旅館

本計畫協助輔導IN99精品旅館申請旅館業-金級環保標章，完成申請資料蒐集彙整與檢閱後，向環保署綠色生活資訊網提出申請，11月11日已完成實地驗證審查作業，符合金級申請標準，11月27日取得金級環保標章認證。

(二) 輔導旅館業者加入環保旅店

110年2月~10月訪視金門國家公園管理處列管之民宿、旅館及飯店等，經訪視輔導古寧歇心苑、老闆宅、老闆宅2、新龍頭古厝、閩式田園民宿共5家，新增為環保旅店。

(三) 維護轄內所有「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」資料

本計畫持續邀請轄內110家環保旅店持續響應，據環保署公告執行更新轄內環保旅店資料，就業者可改善項目給予建議，本年度已現場訪視及電話聯繫方式確認民宿資料，並更新110家環保旅店資料及維護；已完成執行非連鎖型綠色商店維護，共計13家。

四、推動全民綠生活

(一) 推廣環保作為之餐飲業者加入綠色餐廳

邀請「達尼丁咖啡」與「檸檬香茅火鍋店」加入綠色餐廳行列，現場協助餐廳線上填寫申請資料，並輔導採購辦公室文具用品、清潔用品、硬體設備等可選擇之標章產品，增進店家資訊以利日後採購。「達尼丁咖啡」申請資料於110年4月28日審核通過；「檸檬香茅火鍋店」於110年7月15日審核通過，並公布於全民綠生活-綠色餐廳店家。

(二) 推廣轄內機關及民間企業響應綠色辦公

實地邀請轄內機關、民間企業與學校一同響應，輔導12家響應(含8家機關；3家學校；1家民間企業)，透過良善的制度設計與硬體環境改善，並內化於員工辦公日常行為中，統計至期末報告，已有12家機關、學校、民間企業共同響應。

(三) 輔導轄內機關參與環保署核定之綠色旅遊行程

輔導環境保護局參與環保署核定之綠色旅遊，共計出團7團次，214人參與，結合環境教育設施場所與綠色餐廳，入住環保旅店，體會無浪費的綠色旅遊。

(四) 推廣民眾成為環保集點會員

配合推廣綠色場域、綠色消費活動，並結合綠點作為宣導品，新註冊會員贈1點及環保標章宣導品，共辦理35場次環保集點宣傳，110年度新增人數已達370人次，新增會員數達成率116.35%，已達契約規定。

五、 推動民間企業及實施團體綠色採購

本計畫於規定期限內(111年1月17日前)將執行成果登錄於環保署綠色生活資訊網，本年度評核分數滿分為95分，截至期末報告分數為自評分數為100分，IN99旅館金級環保標章旅館認證於11月27日通過。

六、 推動政府機關綠色採購

本年度截至期末報告(12月10日)所有項目採購金額為53,631,593元，採購環保產品總金額所有項目採購總金額53,227,393元，指定項目採購比率97.8%，指定項目採購比率99.2%，原始分數為94.3，加分5.3分，總分為99.6分，不統計金額7.43%。

4-2 建議

一、提升民眾企業及團體綠色採購

(一) 團購群組創造商機

110年度適逢新冠肺炎疫情爆發，民生經濟消費模式改變，綠色消費是負責任的消費，可發展與綠色商店合作，本年度已與3間綠色商店試辦進行線上社群網路販售與無接觸的消費模式，鼓勵團購綠色商品，降低產品多次運送的碳足跡與增強購買意願，成績良好，後續可擴大規模辦理，結合連鎖超商，創造綠色商機。

(二) 推廣綠色採購與表揚

建議鼓勵村里社區發展協會、商家、學校等採購環保標章與碳足跡標籤等商品，並表揚推動績優綠色消費種子人員，可於年末辦理表揚與推廣活動，擴大綠色消費影響力，提高綠色商店曝光度。

二、推廣綠色消費宣傳

本年度結合網路活動、地方節慶、學校與社區宣導方式，進行綠色消費活動，擴大接觸族群。建議活動後續可深度探討綠色標章的含意，與國際環境保護知識接軌，設計活動，從教育做起，讓負責任的消費，落實於生活中。

三、擴大綠色產品範疇

(一) 輔導轄內業者申請並取得環保標章

申請環保標章需申請及驗證費用，多數業者申請意願皆不高，有意願的業者多數也表示此項目不在預算內，推行困難度較大。加上誘因不足，意願更低。建議後續可增加相關申請誘因，例如：學校與機關赴金住宿優先選擇環保標章旅店，可提供相關補助或漸進式輔導文件撰寫。

(二)環保旅店與環保餐廳

本年度已協助多家業者加入環保旅店與環保餐廳行列，後續建議應多鼓勵民眾與遊客認識相關的環境保護概念，擴大同溫層，打入民生消費循環，認同綠色商店理念，並適時搭配優惠活動，提升知名度。

四、推動全民綠生活

本年度已完成環保集點目標人數推廣，為讓縣民實際使用環保集點APP，提升集點與兌點人數與熱度，建議對合作之綠色場域給予相關教育訓練與宣傳海報等，民眾消費時主動告知，提升民眾使用率。相關綠色消費宣導活動，亦可搭配環保集點特約機構辦理，例如：金門水試所、金門家樂福、綠色餐廳等，提高民眾對於環保集點使用之認識與行銷。

五、機關綠色採購辦理

本計畫110年度彙整與輔導金門縣政府各機關綠色採購，並發文予各機關相關教育訓練資料。彙整本年度各機關、學校常見綠色採購問題與樣態及不統計申報情形，並提供相關建議，如表4-1所示。提供機關綠色採購申報說明會簡報與相關資料如附件4所示。

表 4-1 110 年機關綠色採購常見問題與建議

項目	常見問題	建議
1	購買前未先查詢品項是否具有環保標章認證	購買前務必自綠色生活資訊網查詢是否具有環保標章認證，標章產品是否於有效期限內。
2	公務需求須購買 9 人座車輛，當時並無具有環保標章認證之商品可下訂。	建議可再確認機關需求，並於下訂前向驗證機關確認是否近期有相關產品可通過驗證程序，待通過後，進行下訂程序。 如果查詢到符合需求規格之商品，共同供應契約中無提供，也可與共同供應契約中的廠商詢問，請廠商協助將商品上線提供下訂。
3	假設 7/7 採購一台冷氣機，該冷氣機標章於 7/10 取得，是符合指定採購項目具環保標章嗎？	採購時間需在環保標章生效日至到期日之間，如有此狀況，只能申請不統計專簽。建議可再確認機關需求，並於下訂前向驗證機關確認是否近期有相關產品可通過驗證程序，待通過後，進行下訂程序。
4	假設不統計專簽如果占比 11%，原始加總得分為 100 分，扣除總分 1 分後，得 99 分，請問還是優等嗎？	依據考評標準規定，不統計占比 10%(含)以上為甲等後之等第。
5	不統計專簽的簽呈內容中，主要陳述那些內容？	內容可說明因特殊規格、尺寸或功能需求，於綠色生活資訊網查詢，無符合需求之產品，因此申請不統計專簽，將此採購金額不納入綠色採購金額統計。



第五章 參考文獻

1. 行政院環境保護署綠色生活資訊網，政府機關綠色採購，110年2月，<https://greenliving.epa.gov.tw/newPublic/GreenPurchase/Government>。
2. 行政院環境保護署，民間企業及團體綠色採購平臺，110年2月，<https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/PurChaseRpt/login.aspx>。
3. 環保集點平臺，110年2月，<https://www.greenpoint.org.tw/GPHome/>。
4. 金門縣環境教育資訊網，110年6月，<http://kmee.kepb.gov.tw/>。
5. 金門縣環境保護局，110年6月，<https://kepb.kinmen.gov.tw/>。
6. 金門縣政府全球資訊網，110年6月，<https://www.kinmen.gov.tw/>。
7. 金門日報全球資訊網，110年6月，<http://www.kmdn.gov.tw/>。
8. 環境教育資訊系統，110年6月，<https://eeis.epa.gov.tw/>。
9. 環境教育終身學習網，110年6月，<https://elearn.epa.gov.tw/>。



附件一、

期末報告委員意見回覆對照表

110 年金門縣綠色生活環境營造計畫

期末報告委員意見修正對照表

一、委員審查意見

(一) 尤委員泳智

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
1	本期末報告之「摘要」應補敘「4-3」所提到之「推動政府機關綠色採購總金額」，以彰顯工作成效。	感謝委員意見，110 年推動政府機關綠色採購總金額統計至 12 月 6 日為 53,027,702 元，機關綠色採購指定採購項目達成度：99.2%，已將相關成果補敘於摘要。	摘要
2	第 3-4 頁所列之「綠色商店販售綠色產品金額統計表」只統計至 11 月 10 日之資料，應於修正稿中補敘 12 月份之成果。	感謝委員意見，本年度統計 2 月~12 月綠色產品申報總金額為 19,428,865 元，已達契約規定(1,100 萬)，總銷售額提升 16.77%。	P3-4
3	第 3-22 頁所列之「配合政府機關及民間團體活動宣導場次及人數統計表」中，發現 20 場次中，參加人數最多者有 299 人，但最少的卻只有 8 人，請檢討分析原因，並提改善之道。	感謝委員意見，配合政府機關相關宣導活動，因活動類型多元，如：DIY 體驗、嘉年華校慶園遊會、講座、競賽活動等，因此參與人數較為浮動，其中體驗活動因主辦方考量活動品質，每場次活動人數有限制，已修正與備註統計表。	P3-14 P3-26 P3-27
4	第 3-37 頁所列之「與非連鎖型綠色場域合作場次與參與人數」表中，發現「金門 369 聰明消費 Green 購」的活動有 1012 人參加，但是「尚義環保公園之尋找風獅爺」活動卻只有 23 人參與，建議檢討分析其利弊得失，以供金門縣環保局未來施政之參考。	感謝委員意見，與非連鎖型綠色場域合作場次，因活動類型多元，如：DIY 體驗、線上活動等，因此參與人數較為浮動，其中體驗活動因主辦方考量活動品質，每場次活動人數有限制，每場次活動人數有限制，已修正與備註統計表。	P3-37
5	第 3-98 頁所敘「預計環保標章旅館可於 11 月 30 日通過」一節，建議於 12 月修正期末報告內容時，酌情補敘最新之資訊。	感謝委員意見，IN99 旅館已於 11 月 27 日通過環保署金級環保標章認證，已修正期末報告內容。	P3-74
6	本報告所附之「重要活動相片」建議補正「拍照之日期」供參考。	感謝委員意見，重要活動照片皆已補正活動辦理日期。	P3-22~ P3-25

附件一 期末報告委員意見回覆對照表

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
	例如：P3-15、16、19-21、81、83、84、92、93 等頁。		P3-91~ P3-94 P3-102 P3-103
7	本報告部分內容之文字太小、字跡模糊、不易辨識，建請改善，例如：P3-34、35、36、46、48 等頁。	感謝委員意見，已將報告內文圖片等資料放大，改善字跡模糊與不易辨識，提升報告品質。	P3-53~ P3-57
8	本報告內容中，有些用「民國年」，有些用「西元年」，建請前後一致以利閱讀，例如：P3-49、50、51 等頁。	感謝委員意見，報告內文已全數修正成民國年，以利閱讀。	P3-39~ P3-43
9	本報告之「中文摘要」後面，建議增列一頁「英文摘要」。	感謝委員意見，已加入英文摘要。	摘要
10	本報告之「中文摘要」亦應編列「頁碼 i、ii、iii」，以符制式規定。	感謝委員意見，摘要已加入頁碼。	摘要
11	本報告仍有多錯別字、缺漏字、重複字，建請詳加核對並修正，以提升內容品質，例如：P ii 之「非連鎖型」後面加註「綠色場域」、Piii 之「已現場」改為「以現場」、P1-1 之「環保局」前面加「金門縣」、P3-1 之「工項的」改為「工項」、P3-7 之「簽屬」改為「簽署」、P3-33 之「下圖」改為「如下圖」、P3-59「金門」改為「金門縣」、P3-61「赴金來台」改為「赴金門」、P3-71 之「已於，」刪除、P3-78 之「購」改為「共」、P3-92 之「嘉義」改為「嘉義縣」、P3-93 之「檯中」改為「臺中」、P3-94 之「產」改為「生產」、P3-105 之「232」改為「232 元」、P4-1 之「業者」改為「業者外」、「合作推廣」之前增列「綠色場域」、P4-2 之「訪視」後增列「金門」、P4-3 之「232」改為「232 元」；	感謝委員意見，已修正報告錯別字、缺漏字與重複字，以提升報告內容品質。	-

附件一 期末報告委員意見回覆對照表

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
	<p>「附件一」之 P1「修稿稿」改為「修正稿」、「企」改為「企業」、P2 之「以其」改為「以期」、「78」改為「78 元」、P6 之「萬」改為「萬元」、P7 之「卷」改為「券」、P8 之後的「附件一」改為「附件二」。</p>		
12	<p>本計畫期程至 110 年 12 月 31 日止，故建請大立環保科技有限公司應將 110 年 12 月份成果於「期末報告修正版」中補述，以符合契約規定。</p>	<p>感謝委員意見，本計畫統計相關綠色採購、綠色消費宣導活動，配合期末報告繳交期程，統計至 12 月 10 日止。</p>	-

(二) 宋委員浚評

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
1	計畫各項工作進度，均依預定期程辦理。	感謝委員肯定。	-
2	摘要內容，建議可以增加結論與建議的重點。	感謝委員意見，已於摘要內容增加結論相關建議重點。	摘要
3	本年度綠色商店販售金額及民間團體綠色採購金額與家數均有達目標，惟針對年度疫情影響，請增加檢討。	感謝委員意見，上半年度因疫情關係，綠色商店販售與民間團體綠色採購金額未達預期，下半年度疫情趨緩，民生消費能力提升，金門縣亦推出振興經濟相關措施，後續，建議可配合政府單位相關經濟措施，與綠色商店合作，加碼促銷綠色產品，振興綠色經濟。	P3-12
4	針對社區 11 場，校園 24 場巡迴說明會辦理完成後，請增加檢討說明。	感謝委員意見，社區巡迴宣導以綠色消費、全民綠生活、碳標籤為主軸；學校巡迴宣導則以減塑生活、水資源、綠色飲食為議題，建議後續宣導可針對單一議題深度與民眾或師生討論，避免單一式宣講，增加互動問答與團體討論，提升宣導效益。	P3-18 P3-26
5	目前正是年度末，各機構均有大量採購案，宜加強宣導各單位之採購人員。	感謝委員意見，本計畫隨時掌握各機關採購情形，並定時電話輔導與協助綠色採購相關問題。	-
6	綠點配合綠色消費宣導其辦理 35 場次，部分效果不好，未來的辦理方式有何建議。	感謝委員意見，推行環保綠點部份場次受限於主辦單位活動規劃與時間，較難與民眾詳細說明綠點系統操作等。本年度製作易拉展宣導，透過懶人包圖面，讓民眾快速上手與了解相關兌換通路，增加普及率。	P3-47
7	P3-8 項綠色餐廳更新維護狀態，在本年之 4 到 5 月，疫情後是否	感謝委員意見，本計畫協助綠色餐聽申報綠色採購，定期聯	P3-93

附件一 期末報告委員意見回覆對照表

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
	受到波及，請再確認。	繫綠色餐廳，並更新負責人相關資訊。金門縣綠色餐廳共有15間，疫情期間餐廳改以外帶形式經營，目前皆正常營業。已修正更新維護狀態表 3-4-2 。	
8	P4-2 頁 IN99「預定」於11月30日取得金級環保標章之用語，請修正。P3-14 頁...辦理12場...應為11場。	感謝委員意見，已修正相關文述與更新金級環保標章認證狀態。	P3-74 P4-2

(三) 王委員鴻濬

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
1	各項工作符合目標，值得肯定。	感謝委員肯定。	
2	民間綠色採購以勸導、輔導為主要，建議有激勵措施，進一步鼓勵民間做綠色採購。請承辦單位有具體建議提出。	感謝委員意見，建議鼓勵村里社區發展協會、商家、學校等採購環保標章與碳足跡標籤等商品，並表揚推動績優綠色消費種子人員，可於年末辦理表揚與推廣活動，擴大綠色消費影響力，提高綠色商店曝光度。	P4-4
3	對學校之活動宣導主題涵蓋廣泛，時間及內容是否對學童產生學習效果？	感謝委員意見，學校宣導活動主題由校方指定全民綠生活相關主題，本計畫協助媒合。活動過程以有獎徵答方式提升學生專注力與瞭解相關知識吸收程度。學生回答踴躍，並能正確回答相關提問。	-
4	輔導綠色旅店或餐廳是否有創新的思維；不僅只是填寫訪視表，而是協助友善環境的營造，例如：綠籬、燈具回收的設施補助。	感謝委員意見，綠色餐廳主要檢視業者落實惜食、減少一次性用品浪費，後續將蒐集相關節能設施補助訊息，週知業者可申請，減少旅店或餐廳能源消耗。	-

(四) 林委員莉萍

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
1	Page2-3，進度與執行狀況對照表，對應章節有誤?(3-2-2、3-2-4、3-2-5)?	感謝委員意見，已修正進度與執行狀況對照表與其對應章節。	P2-2 P2-3
2	P3-12~P3-14，村里說明會宜深入生活深入淺出，才能達到目的，建議要將說明會 PPT or 資料送環保局備案/存檔(最好有預音)，此外講師資格如何(宜建檔履歷)?請說明。	感謝委員意見 1. 已蒐集本計畫簡報與說明會教材，將放置於期末報告定稿光碟。 2. 村里與學校綠色宣導講師皆為環保局具專業環境教育認證講師，並搭配環境教育志工共同運用。	-
3	P.3-22 學校和民間宣導場次的參與人數數量是否核實(200?)	感謝委員意見，國小校慶因人數眾多，配合學校設置闖關活動，本計畫以提供宣導品數量計算人數，故中正、金湖、賢庵、古城國小人數皆為 200 人。	-
4	P3-27~P3-29 減碳自從上個月結束 COP26 後，將會成為全國(全球)的新政策，建議未來環保局要將我們這類服務案件，著重減碳(例如：汽車租賃業者就是很重要的利害關係人)	感謝委員意見，本計畫於 11 月 11 日辦理服務業環保標章說明會，邀請租賃業者與會，後續將定時關心與輔導業者申請標章，推動節能減碳。	-
5	P3-38 團購增長金額才 4 萬元? 宜建議提出來改善方式。	感謝委員意見，下半年度試辦結合非連鎖型綠色商店推動 LINE 群組團購綠色商品優惠活動，因此限定優惠數量與金額，經辦理後，成效頗佳。後續建議明年度可持續推動與辦理，刺激民眾綠色消費。	-
6	P3-43~45 文章摺頁設計&印製，含張貼嗎?張貼計畫如何?	感謝委員意見，本計畫共設計 2 款環保旅店小卡，將提供給業者使用，提醒旅客減少使用一次性用品與續住不更換床單。	P3-51
7	P3-68 環保旅店→民宿部分，這個有與國家公園進行策略合作	感謝委員意見，本年度推動環保旅店以國家公園民宿業者為	-

附件一 期末報告委員意見回覆對照表

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
	嗎？	<p>主，與國家公園建立夥伴關係，9月15日搭配民宿業者辦理服務業環保標章說明會。</p> <p>國家公園內之民宿業者為招標形式經營，後續透過定時聯繫瞭解各旅店營業情況，輔導新進業者加入環保旅店。</p>	
8	P3-90 綠色旅遊，或許委辦合約未提及或規定，我個人建議金門乃觀光大島，針對島外人來金門的旅遊作為標的。	<p>感謝委員意見，金門推行低碳運輸，遊客可租賃電動車進行觀光，入住環保標章旅館或環保旅店。後續，將持續拓展綠色產業範疇，落實綠色旅遊。</p>	-
9	個人建議，金門的伴手(貢糖/牛肉干)是否環保局應重視，推動減塑環保包裝的行動。	<p>感謝委員意見，金門綠色商店推行購物袋資源循環箱，推廣自備購物袋、鼓勵重複使用理念，減少用過即丟之一次用購物塑膠袋及促進資源循環再利用。後續可將此理念推行至相關紀念品、名產店等，減少過度包裝造成的資源浪費。</p>	-

(五) 黃委員玉琴

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
1	表 3-1，原定目標 650 人為何修正目標 340 人	感謝委員意見，本計畫依據 110 年度直轄市及縣（市）政府環境保護績效考核計畫，推廣環保集點新增會員數，金門縣目標人數修正為 318 人。衡量整體實務執行面後與環保局修正目標人數，並將相關經費增加綠點購買點數，以擴大宣導層面。	-
2	計畫書中之圖表建議彩色輸出，不然不易看出圖中各類呈現內容。	感謝委員意見，已依委員意見修正報告相關圖表，以彩色圖面輸出，以利辨識。	-
3	表 3-1-3，除列採購金額外，建議可列出採購品項。	感謝委員意見，民間團體綠色採購申報相關採購品項統計表如表 3-1-4 所示。	P3-5 P3-6 P3-34 P3-35
4	表 3-2-13 各數據如何計算出，請說明公式。	感謝委員意見，表 3-2-12 為說明綠點發放情形，每場次提供 1,000~3,000 點不等點數，依據活動規模，設定提供數量，有兌點限額人數限制，發放數量則依據現場活動人數增減。 點數合計=提供點數*發放數量 已修正表 3-2-13。	P3-48 P3-49
5	圖 3-2-17 金門日報之訂購人口數多少?	感謝委員意見，金門日報除紙本外，另有網際網路線上電子報紙免費提供下載閱讀瀏覽，與官方網站，提供金門時事新聞等消息。每日電子報點閱人數約為 2,000 人。	-
6	表 3-2-14” 夏日，有影” 電影內容，如何與環保有關，請簡敘之。	感謝委員意見，夏日有影電影為撥放環境相關電影，本年度播放空氣污染議題「全面霾伏」、災害防救「怒火地平線」、海洋保育「海獸之子」共 3 部影片。	P3-26 P3-27

附件一 期末報告委員意見回覆對照表

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
7	P3-85 頁，個人行為建議”少開公務車節省汽油”在金門無捷運的狀況下是否適合金門人。	感謝委員意見，金門環保局公務車以環保標章電動車為主，落實節能減碳，已修正相關文述。	P3-95
8	P3-88 表 3-4-3 內 25 個措施是否是單位自行檢核。	感謝委員意見，綠色辦公響應措施為本計畫協助單位依據指標檢核已執行的措施，並輔導單位落實。	-
9	P3-98 環保旅店 78 分是否已達 98 分通過認證	感謝委員意見，IN99 旅館已於 11 月 27 日通過環保署金級環保標章認證，已修正期末報告內容。	P3-74
10	大立公司是否尋找其他公家機關，如：觀光局有綠色旅店相關輔導與補助機會。	感謝委員意見，後續將持續關注相關公部門綠色旅店輔導與補助獎勵，並搭配相關推廣活動增加旅客入住環保旅店誘因。	-

(六) 環保局

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
1	民間與團體實施綠色採購，申報家數分別為 18、30、39、32 及 24 家，前 3 年度(106 至 108 年度)雖呈上升趨勢，惟自 109 年度起，至 110 年，申報家數卻已呈現下降趨勢，後續建議探究癥結原因並可以以滿意度調查或問卷方式，了解業者癥結並提供改善之參據。	感謝委員意見，110 年度上半年度因疫情關係，民間與團體綠色採購相對較為保守，本計畫歸納輔導經驗，彙整業者申報困難與問題，提供改善參考。	P3-12
2	現行推廣方式推動業者申請環保標章旅館或舉辦碳足跡標籤說明會，執行成效尚有待檢討，建議未來應該以更積極的方式提高業者參與意願。	感謝委員意見，本計畫 110 年已輔導 IN99 旅館申請獲得金級環保標章，後續辦理說明會可由業者分享準備歷程與心法，並可規劃安排實際走訪等活動，讓與會人員更加瞭解相關作業流程。	P3-36
3	P3-9 圖 3-1-6 民間企業採購金額比率圖，其金額大多是本局委辦計畫執行時所必須租用的電動車，所以想知道這樣的分析目的為何？要得到怎樣的結果。	感謝委員意見，透過統計民間企業採購品項與金額比率圖，可瞭解企業常採購的環保標章品項與相關需求。本計畫已增列各單位採購細項，如表 3-1-4 所示。	P3-9~ P3-11
4	P3-10 活動應以辦理的方式(實體活動、媒體社群、line 群活動)分類，也可以以此去分析活動辦理情形和民眾的反映。	感謝委員意見，已修正表 3-2-2，增加說明活動辦理方式，並於各項活動辦理後，增加檢討與建議。	P3-18 P3-26 P3-36
5	P3-73 綠色商店以綠色資訊網查詢，連鎖型門市應該只有 19 家，項次 13 萊爾富金門寶成店、14 萊爾富金門環島店和項次 17 的 7-11 風獅爺門市店應該都歇業了，另外非連鎖型應該是 13 家，漏列—金門昕澄資訊有限公司，請在更新。	感謝委員意見，依據綠色生活資訊網資料統計，已更新表 3-3-5 金門縣綠色商店名單，金門縣連鎖型綠色商店共計 20 家；非連鎖型綠色商店 13 家。	P3-83
6	P3-89 表 3-4-4 金門縣綠色辦公	感謝委員意見，依據環保署綠	P3-99

附件一 期末報告委員意見回覆對照表

項次	審查意見	意見回覆	修正頁碼
	<p>參與單位，總共 35 項，大家的措施都有改善的空間，請問各機關是那些，輔導後是那些達到，那些未達的原因為何？有無再精進空間。</p>	<p>色辦公響應措施表，各單位經過輔導後已提升響應措施。在指標三-綠色採購部分，可鼓勵單位舉辦會議、活動與用餐選擇本縣綠色餐廳為優先；指標五-宣導倡議部分，可透過實際環境守護行動(淨山、淨灘)等，進行落實。本年度共 12 家機關、學校與民間企業響應綠色辦公，更新表 3-4-4。</p>	
7	<p>P3-98 評核分數表建議將細項部分納入呈現，包含(目標值、實際值、得分)等，未來在成果方面也不會有落差。</p>	<p>感謝委員意見，已將相關評核分數細項部分納入表格說明與修正。</p>	<p>P3-108~ P3-112</p>
8	<p>綠色採購績效評核等第連年優等，惟間有部分機關採購比率未達中央年度目標，貴公司是否就這部分彙整常見態樣表，讓局端可以周知各機關注意。</p>	<p>感謝委員意見，本計畫已彙整本年度機關綠色採購常見問題，提供環保局參考，周知各機關採購時應注意相關環保標章品項與有效期限等問題。</p>	<p>P4-4</p>

附件二、

期中報告委員意見回覆對照表

110 年度金門縣綠色生活環境營造計畫

期中報告委員回覆意見對照表

(一) 王委員鴻濬

項次	審查意見	意見回覆
1	P3-25 環保集點宣導活動為何產生提供數量與發放數量的落差？請說明。	感謝委員意見，有落差場次為金湖國小校慶宣導，係因當日闖關遊戲，校方安排每關卡僅有 3 分鐘活動時間，受限於須教導民眾下載與使用環保集點 APP，宣導時間受侷限，因此，發放數量較少，已於修正稿補充相關說明。
2	P3-44 環保旅店資料維護之現場訪視重點為何？相同的，P3-52 綠色餐廳資料維護之訪視重點為何？	感謝委員意見，業依委員意見補充相關說明，請參閱修正稿。 (1) 環保旅店訪視重點為旅店環境管理、廢棄物管理、節能省水措施、綠色採購等，依據現場訪視結果，給予相關建議。 (2) 綠色餐廳訪視著重在餐廳環境管理、食材與餐點標示清楚來源，減少食材浪費，並告知消費者提供打包服務，落實惜食環境教育。
3	P3-55 機關學校之綠色辦公是否有後續評比觀摩獎勵之措施？	感謝委員意見，綠色辦公為鼓勵機關、民間企業落實節省能資源、源頭減量、綠色採購、環境綠美化，並向同仁宣導。後續將與局端討論規劃，響應綠色辦公之單位透過網路媒體，行銷相關作為，廣為各界效法。
4	協助民間企業綠色採購之範圍類別可以再強化。	感謝委員意見，本計畫目前民間企業綠色採購類別多集中於電動車租賃、環保與節能標章，後續將鼓勵單位依需求優先採購具省水標章、碳足跡減量、綠建材標章、FSC 標章等商品，並適時提供相關產品資訊。

(二) 尤委員泳智

項次	審查意見	意見回覆
1	本期中報告第四章建議增列一段「檢討與建議事項」，將執行本計畫中所發現的問題與研擬解決方案，提供金門縣環保局參考。	感謝委員意見，業依委員意見於第四章增列檢討與建議事項，說明計畫執行發現之問題與後續研擬之對策。
2	第 2-2 頁「計畫進度及實際執行進度說明」表中，對於「進度落後」之工作項目，建議應於「新冠肺炎」疫情緩解時設法加強辦理，以符合契約規定。	感謝委員意見，本計畫後續將視中央疫情政策，即時與局端研討執行方案，確保計畫整體執行進度。
3	本期中報告中所提供之重要活動照片，建議能註明「日期」供參考，例如：P.3-16~21、35、51、53 等頁。	感謝委員意見，業依委員意見於重要活動照片加註辦理日期，請參閱修正稿。
4	本報告中，部分內容之文字太小、字跡模糊、不易辨識，建請改善，例如：P.3-4、5、22、24、26~28、44、45 等頁。	感謝委員意見，業依委員意見修正報告中相關文字模糊與不易辨識之問題，請參閱修正稿。
5	本報告第 3-4 頁中所敘「綠色商店販售綠色產品金額」共 3,519,542 元，建議能與去年同期做比較，以其明瞭進展情形。	感謝委員意見，今年度適逢疫情關係，民生消費較為緊縮，本計畫持續輔導綠色商店申報，1 月~6 月申報金額已達契約目標 (12,614,078)，已於修正稿中進行修正，並於期末報告進行今年度與去年度販售金額進行分析。
6	第 3-6 頁之「圓餅圖」全為黑色，不易區別，建議酌加使用「點狀」或「斜線」加以區分。	感謝委員意見，業依委員意見修正相關圖表呈現方式，請參閱修正稿。
7	本報告中對於第一次出現的「英文縮寫名稱」建議加註「全名」為佳。例如：P.3-3 之「FSC」、「PEFC」等。	感謝委員意見，業依委員意見加註英文全名，以利報告閱讀。
8	建議在疫情期間，能將原訂於 110 年 8、9、10 月要辦之事提前辦理，例如：製作文宣或教	感謝委員意見，本計畫後續將即時與局端研討相關工作項目辦理，確保計畫整體執行進度。

項次	審查意見	意見回覆
	材、設計綠色消費宣導品等工作。	
9	本報告之「圖目錄」與「表目錄」，建議將「編排次序」對調，以符合制式規定。	感謝委員意見，業依委員意見將圖目錄與表目錄編排次序對調。
10	本報告之「中文摘要」後，建議增列一頁「英文摘要」以利外籍人士易於瞭解金門縣環保局推動「綠色生活環境營造計畫」之工作成果。	感謝委員意見，業依委員意見增列英文摘要，以利外籍人士瞭解金門縣綠色生活環境營造具體成果，請參閱修正稿。
11	本報告中所引用之文獻資料，建議增列一頁「參考文獻」供參考。	感謝委員意見，業依委員意見增加本計畫相關參考文獻資料說明，請參閱修正稿。
12	本報告仍有錯別字、缺漏字及重複字，建議詳加校對並修正，以提升報告之內容品質，例如：第1頁之「110年」加一「度」字、P.3-4之「金額」加一「(元)」字、P.3-9之「發展會」改為「發展協會」、P.3-12之「比例」改為「比率」、P.3-13之「各里」改為「各村里」；「放式」改為「方式」、P.3-17之「既」改為「暨」、P.3-34之「內其」改為「列其」、「財管」改為「財團」、P.3-36之「簽屬」改為「簽署」、P.3-49之「購六」改為「共六」、P.3-50之「足年」改為「逐年」、P.3-56之「例行」改為「力行」、P.4-1之「承接本計畫」改為「承接」、附件P.3之「學造」改為「營造」、「專人員」改為「人員」、P.5之「給於」改為「給予」、P.6之「鄉鎮里」改為「鄉鎮村里」。	感謝委員意見，業依委員意見修正報告中相關錯漏字與重複字，以提升報告內容品質，修正內容請參閱修正稿。

(三) 林委員莉萍

項次	審查意見	意見回覆
1	<p>報告書 P2-4 顯示期中報告前唯一的落後項目是”新聞稿二篇的發布”，我不清楚只是發新聞稿如何可能被疫情影響？請說明</p>	<p>感謝委員意見，原定新聞稿第 2 篇內容為機關綠色採購說明會成果，說明會因疫情影響延期辦理。後續將與局端確認後續新聞稿主題，以利增進縣民對於綠色消費之認同。</p>
2	<p>報告書 P3-2 推廣綠色消費要辦 36 場次</p> <p>(1) 檢視了一下還有多場次的綠色校園+村里說明會+工作坊等要進行，在疫情還不確定會如何發展下，你們在 11 月前必須完成所有場次，但你們僅有懶人包和線上說明會這樣的因應方法，會不會太簡單了，建議要有詳細的規劃，細到每種要怎麼做/宣導內容有甚麼/如何方式 reach 到參加者等。同時，也可以跟環保局溝通一下是否一定要針對金門民眾，如果有台灣遊客/旅行業者(也是在金門消費)是否也可以納入以便進行不同模式的說明會或宣導會，或可解決場次的問題</p> <p>(2) 綠色生友會是一系列的網路活動嗎？我看到網路貼文內容有登山/石蚵文化等等，是不是內容不夠有趣或者方式僅限文字不夠活潑？因為，我不知道有沒有看錯，有 278 則有 3,583 次點擊(每個貼文只有 10 來次點擊，這樣是極低吧?)尚請說明</p>	<p>感謝委員意見</p> <p>(1) 本計畫針對機關採購說明會 1 場次採取懶人包和線上說明會方式辦理；另針對村里說明會與工作坊，已規劃相關工作方案，後續將視中央疫情政策，即時與局端研討執行內容。</p> <p>(2) 本計畫辦理綠色生友會活動期間為 3 月 10 日至 4 月 11 日，觸及人數為 3,583 人。同時，為增加本縣綠色消費活動曝光度，同步於環保署綠色生活資訊網發布綠色消費訊息，後續發布訊息時將同步提供活動海報與增加視覺意象，吸引民眾點閱。</p>

項次	審查意見	意見回覆
3	Green Hotel 的 IN99 是怎麼樣的旅館？規模？區位？等級？等等背景資料要說明，還有 4 家 B&B 位於金門國家公園內也經過你們輔導，以上均有一些成就，這樣是否已經達標了？還是有繼續要進行的輔導工作？我也建議金門縣政府可以跟金門國家公園合作在民宿管理部分？透過機制來確保國家公園內的 B&B 都符合且取得環保旅館的標章(具有能提升 23.6%環保旅館比率的長遠性)	感謝委員意見，業已依委員意見補充說明 IN99 相關背景資料，請參閱修正稿。 (1)本計畫今年度已輔導 4 家轄內旅館業者成為環保旅店，已達契約規定，後續將提供環保旅店申請諮詢服務。 (2)金門國家公園管理處透過古厝修復及活化再利用工作，辦理傳統建築民宿暨賣店標租作業以提升傳統建築使用效益。後續將與單位聯繫，鼓勵加入民宿，符合環保旅店規範。
4	Green Restaurant 部分有輔導達尼丁取得認證，是否已經達標，還是還有其他輔導？如果有，可以集中在金沙鎮嗎？	感謝委員意見，本計畫業已完成契約規定輔導餐飲業者加入綠色餐廳 1 家次，持續輔導檸檬香茅火鍋店加入綠色餐廳，擴及本縣綠色業者範疇。
5	綠色辦公，我看到 slide21 的表格中有所謂的『響應措施數量』？那是個甚麼內容，如何量化的？從你們執行本案以來這些措施數量是增？是減？是既有的？還是新增的？並且以學校 3 家政府部門 5 家私企業 1 家？這樣我從措施數量上和家數(集中於機關)上都看不出輔導的成效	感謝委員意見，綠色辦公為鼓勵機關、民間企業落實節省能資源、源頭減量、綠色採購、環境綠美化 5 個指標，相關響應措施數量合計 35 項，各單位須至少符合 25 項。本計畫輔導單位盤點相關作為，並給予相關建議，如:提升綠色採購金額、落實源頭減量等，因應疫情期間，採用視訊會議，減少能資源消耗，後續將於期末報告統計各單位響應措施，並進行分析。

(四) 宋委員浚評

項次	審查意見	意見回覆
1	受疫情嚴重影響之工作項目，請加強預先規劃辦理。	感謝委員意見，本計畫已初步規劃相關方案，後續將視中央疫情政策，即時與局端研討執行方案。
2	年度綠色商品申報目標為 1 千 1 百萬，目前僅為 350 多萬，預定年底前，是否能達成？	感謝委員意見，本計畫持續鼓勵綠色商店進行申報，目前申報金額已達契約目標，請參閱修正稿。
3	民間團體綠色採購申報，年度目標為 25 家 450 萬元，目前達成 14 家 360 萬元，後續如何推動？	感謝委員意見，本計畫將持續與社區、民間企業、團體等聯繫，並透過在地診所與環保旅店協助，邀請更多單位加入綠色採購行列。
4	未來疫情如果持續嚴重，有關宣導活動有替代規劃方案？	感謝委員意見，本計畫已初步規劃替代方案，後續將視中央疫情政策，即時與局端研討執行方案。
5	有關機關採購部分，依據往年經驗，會因承辦人異動頻繁，造成問題，請多利用電話或 email，持續關心各機關的情形。	感謝委員意見，本計畫持續透過後台系統確認與電話輔導瞭解各承辦人員綠色採購情形，並提供系統教學指導。
6	環保旅店 IN99 申請金級環保標章值得肯定，請後續持續輔導關心；另因疫情嚴重影響，對於轄內的環保旅館，是否造成影響，請多關注。	感謝委員意見，本計畫將持續關心輔導 IN99 申請環保標章旅館，對於轄內環保旅店，預計於 8 月致電瞭解營運情況，並及時更新相關資訊。

(五) 黃委員玉琴

項次	審查意見	意見回覆
1	P3-1 650 人次會員增加的吸引力是什麼？	感謝委員意見，本計畫鼓勵民眾加入環保集點會員，並積極與金門縣內綠色餐廳合作，會員持環保集點點數可兌換電子優惠卷享有消費折價優惠或至環教場所可抵用門票等。
2	P3-3 有與公部門、學校機關合作發送綠色產品 DM 便利購買線上付款？貨送到府服務？	感謝委員意見，本縣綠色商店透過 Line@、Facebook 團購群組，提供相關購買與宅配服務，後續將彙整相關資訊於社群媒體發布，並積極聯繫合作事宜。
3	P2-2、2-3 一些活動是否取得府方同意線上辦理活動？	感謝委員意見，本計畫活動執行前皆提供工作規劃書，局端同意後始得辦理。
4	環保宣導品將發放什麼產品？	感謝委員意見，環保宣導品為可重複利用、無毒、對環境負擔較少之環保標章產品為主。
5	村里宣導活動是否可以 (1)線上 (2)地方電視台 (3)地方廣播電台 完成執行辦理？	感謝委員意見，本計畫村里宣導活動原訂於5月~6月辦理，因疫情影響，延期辦理。預定8月~9月與村里合作，邀請講師實地分享全民綠生活與綠色消費等議題，並視中央疫情政策，即時與局端研討執行方案，調整後實施。
6	P4-1 何謂次綠色商店？煩請解釋。	感謝委員意見，「次綠色商店」為報告文字誤植，已修正為「綠色商店」。

(六) 金門縣環保局

項次	審查意見	意見回覆
1	P3-11 民間、團體及社區綠色採購，第 8 家義巷屋採購金額為 503 元，依據合約規範，申報金額需超過 1,000 元，此家可列入申報總額，但不能列入規定的申報家次內。	感謝委員意見，業依委員意見，修正家次說明，請參閱修正稿。
2	因應疫情關係，請大立公司於下半年度，再針對環保旅店進行聯繫與更新相關資訊。	感謝委員意見，本計畫對於轄內環保旅店，預計於 8 月致電瞭解營運情況，並及時更新相關資訊。
3	推動民間企業團體實施綠色採購及推動政府機關綠色採購部分評核，請於報告內進行補充。	感謝委員意見，業依委員意見補充目前民間企業團體實施綠色採購與機關評核分數說明，請參閱修正稿。
4	創新作為推動部分，目前是否有執行上的相關困難，請再補充說明。	感謝委員意見，本年度創新作為原定配合環保旅店實施回皂箱專案與環保福利社，因疫情影響，旅遊業受衝擊與民生消費習慣改變，調整相關作法。說明如下： (1)本年度配合綠色飲食，於地球日期間拍攝惜食影片 3 部，並上傳環保局粉絲專頁，辦理抽獎活動。 (2)彙整綠色商店 Line@ 與 Facebook 團購群組，發布綠色消費訊息。 (3)規劃 Line@ 與 Facebook 團購活動，搭配折價卷與非連鎖型綠色商店合作，刺激民眾對環保標章商品消費。
5	評選會議委員回覆意見表，委員黃玉琴姓名誤植，請再更正。	感謝委員意見，業依委員意見修正姓名誤植部分，請參閱修正稿附件一。

附件三、

評選會議委員意見回覆對照表

附件三、評選會議委員回覆對照表

「110 年度金門縣綠色生活環境營造計畫
評選作業審查會委員回覆意見對照表

一、王委員鴻濬

項次	審查意見	意見回覆
1	環保集點工項，貴公司提出策略是結合志工教育訓練及綠色場域推廣，是否有相關經驗確保策略可行及目標達成？	感謝委員意見，本計畫主持人 謝孟宏 先生，曾任金門縣綠色生活環境營造計畫計畫經理，對於執行內容、方式皆相當熟稔，相信可順利達成目標。
2	輔導企業綠色採購的經驗如何協助申報瓶頸的突破？	感謝委員意見，本工作團隊規劃設計綠色採購金額申報表範例供業者參考，而為消除民間企業申報疑慮，將會同環保局共同輔導，另將針對轄內公會共同邀集所屬企業會員申報綠色採購金額，藉以多方管道提升金門縣企業綠色採購金額。
3	回皂箱專案的經驗如何？是否有回收品衛生之疑慮？	感謝委員意見，回皂箱專案為本工作團隊參考 Clean the world 非營利事業組織所發起回收肥皂的計畫提出，預定選定 1 處旅館進行試辦，並配合檢驗公司進行回收肥皂檢驗，檢驗合格後再行發放。

附件三、評選會議委員回覆對照表

二、黃委員玉琴

項次	審查意見	意見回覆
1	P23 環保集點哪裡可集，集多少點數？可換什麼？吸引力為何？	感謝委員意見，民眾加入環保集點會員後，不論是購買綠色商品、搭乘大眾運輸或參與環保行動，都能化為「環保綠點」獲得實質回饋，每 100 點即可折抵 1 元，可兌換、折抵具有環保標章、碳足跡標籤、MIT 微笑標章以及在地農產品認證的綠色商品；或是前往綠色服務業、生態遊憩及環境教育場所，也可享有住宿、遊憩、門票等折扣優惠，提供民眾實現「環保行動有價化」。
2	環保宣導品僅有帆布購物袋嗎？	感謝委員意見，帆布購物袋為初步規劃，後續將與局端討論後再行設計、購買環保宣導品。
3	校園宣導哪個層級學校？說什麼？什麼時間點去宣傳？學校意願為何？	感謝委員意見，預計進行幼兒園、國小、國中校園宣導，宣導時間主要利用晨間朝會時段，預計於 6 月發文至各級學校進行意願及主題調查，9 月進行校園宣導作業。

附件三、評選會議委員回覆對照表

三、 尤委員泳智

項次	審查意見	意見回覆
1	請說明如何妥善利用金門地區之平面媒體、電子媒體及網路社群媒體，以有效宣導綠色生活環境營造計畫之有關工作？	感謝委員意見，本工作團隊規劃四步驟進行行銷策略：(一)掌握時機高頻率發文(二)政策宣導公開透明(三)推出代表性人物互動(四)運用創意圖文吸睛，突破大眾對政令宣導的固有偏見，以玩創意及時事達到訊息擴散目的。讓訊息能夠更快速的擴散，達到宣傳之目的。
2	請說明如何運用金門縣當地之民間組織(NGO)，環保志(義)工，環境教育專業人員，以協助推廣金門縣綠色生活環境營造計畫？	感謝委員意見，本計畫協助推廣之種子人員，主要係由本縣具有環境教育認證資格的人員擔任，並依人員專長、區域特性及活動類型等，協調安排至轄區內的學校，公所及機關設攤場地協助推廣綠色生活相關內容。
3	請說明在 110 年度中，如再度發生「新冠肺炎疫情」，致使不方便舉辦多數人群眾活動時，貴公司將有何因應處理措施？	感謝委員意見，於活動前將依循指揮中心公布之「COVID-19(武漢肺炎)因應指引：公眾集會」訂定完整防疫應變計畫，嚴格執行完整風險評估，規劃完善之防疫配套措施；若疫情嚴重至無法辦理相關活動，則再與環保局商討相關應變事宜。強烈建議取消或延後舉辦。
4	請說明貴工作團隊中，有多少人已通過環保署「環境教育人員」之認證，以利協助執行相關工作？	感謝委員意見，大立環保公司員工人數 21 人，其中 12 人取得環保署環境教育人員認證，而本計畫主持人及計畫經理皆已取得環境教育人員認證。
5	貴公司以往的工作實績，大多為「環境教育」及「低碳永續家園」之計畫，請說明這些與「綠色生活環境營造	感謝委員意見，綠色生活包含綠色飲食、綠色旅遊、綠色消費、綠色居家、綠色能源及綠色辦公等面向，與環境教育及低碳永續家園其實密不可分，後續將結合環境教育資源，宣傳綠色生活理念。

附件三、評選會議委員回覆對照表

項次	審查意見	意見回覆
	計畫」有何關聯性？	
6	請說明貴公司如何「評價」執行本計畫之工作成效？	感謝委員意見，本計畫係依行政院環境保護署 110 年推動民間企業及團體實施綠色採購計畫內容訂定，未來將於每次工作檢討會提出執行進度及各項困難點，進行滾動式檢討修正，爭取最佳環保署考核成績。
7	請說明貴公司如有機會承辦本案，將如何以「創新作法」使金門縣環保局在執行本計畫之成果會比過去一年更有績效？	感謝委員意見，本工作團隊未來將努力爭取環保署考評績效最佳成績；並進行分析「109 年度推動民間企業與團體實施綠色採購計畫評分標準及計分方式」，了解需加強滿分之項目為何，進而提出相關執行辦法。

附件三、評選會議委員回覆對照表

四、宋委員浚評

項次	審查意見	意見回覆
1	請說明如何提升民間企業及團體綠色採購金額的作法？	感謝委員意見，未來本團隊將透過說明會辦理、建立更完善便利申報方式及範例、簡化行政程序、訪查申報效益大之廠商及掌握函文時間等方式，希望相關業者「自主管理、誠信申報」並提升其申報意願，獲取最大申報效益，爭取最佳環保署考核成績。
2	有關擴大綠色業者、產品範疇年度規劃執行的重點請說明？	感謝委員意見，依據行政院環境保護署 110 年推動民間企業及團體實施綠色採購計畫，其執行重點為 1.輔導業者申請環保標章 2.輔導業者加入環保旅店 3.維護「非連鎖型綠色商店」、「環保旅店」網站資訊。
3	請說明如何順利接軌去年度的計畫執行方式？	感謝委員意見，預計於計畫執行前辦理 1 場次教育訓練，針對系統操作、工作內容進行詳盡說明，並進行會後測驗，了解人員學習成效。
4	若年度疫情（COVID-19）嚴重時的因應措施？	感謝委員意見，於活動前將依循指揮中心公布之「COVID-19(武漢肺炎)因應指引：公眾集會」訂定完整防疫應變計畫，嚴格執行完整風險評估，規劃完善之防疫配套措施；若疫情嚴重至無法辦理相關活動，則再與環保局商討相關應變事宜。
5	本計畫至年底結束，若貴公司得標在年度結束後，新計畫執行前的空窗期，能否給予環保局協助。	感謝委員意見，本公司承諾於次年度計畫開始期之空窗期，將額外協助環保局相關交辦事項協助支援。
6	有關「回皂箱計畫」活動之經費未見編列，請說明。	感謝委員意見，回皂箱專案為本工作團隊參考 Clean the world 非營利事業組織所發起回收肥皂的計畫提出，預定選定 1 處旅館進行試辦，並配合檢驗公司進行回收肥皂檢驗，檢驗合格後再行發放，經費由本公司支應。

附件三、評選會議委員回覆對照表

五、 林委員莉萍

項次	審查意見	意見回覆
1	本投標廠商有相關環保委辦案，是很好的優勢，但對於離島的經驗比較缺乏，是比較大的弱勢（金門的狀況比較特殊）	感謝委員意見，本計畫主持人 謝孟宏 先生，曾任金門縣環保局多年計畫經理，對於在地人、事、物皆非常熟悉，也預計聘請金門在地人員擔任駐局工程師，相信可順利完成本計畫各項工作。
2	創新做法的部分「回皂箱規劃」(Page43) 非常有趣，可以趁推廣本計畫時一併執行，但是否有人擔任「環保志工」(收集)? 廠商執行再製? (或行銷?) →綠色產品	感謝委員意見，回皂箱規劃於綠色旅店訪視時進行媒合，預定選定 1 處旅館進行試辦，並邀請環保志工定期協助蒐集肥皂，本公司再配合檢驗公司進行回收肥皂檢驗，檢驗合格後再行發放。
3	P.25 宣導活動結合金門 Festival，考量 COVID 影響嗎? (以人多為考量? 還是調整為考量?)	感謝委員意見，結合金門縣各節日活動是為擴大辦理成效，本工作團隊於活動前將依循指揮中心公布之「COVID-19(武漢肺炎)因應指引：公眾集會」訂定完整防疫應變計畫，嚴格執行完整風險評估，規劃完善之防疫配套措施；若疫情嚴重至無法辦理相關活動，則再與環保局商討相關應變事宜。
4	創新作法的部分「環保福利社」這要如何執行? feasible? (村里) (團購)?	感謝委員意見，「環保福利社」為規劃特於各鄉鎮村里(社區)、公(工)會、協會成立「環保福利社」，環保福利社申請通過後，由環保局提供年度環保產品團購訂購單給予環保福利社負責人，由環保福利社負責人號召宣傳環保產品資訊，提供民眾團購資訊，由各環保福利社自行登記購買及付款，團購數量累積至出貨條件時由負責人

附件三、評選會議委員回覆對照表

項次	審查意見	意見回覆
		協助向廠商統一下訂數量，再由廠商將產品送至指定地點完成團購流程。
5	P.22 表 4-2-1 宣導活動請依本計畫招標文件類型來列出(leg 環保標章 2 場次...)	感謝委員意見，已進行內容修正。
6	P32 對於宣導品的內涵／規格?(80 元/份)是否合理?	感謝委員意見，帆布購物袋為初步規劃，後續將與局端討論後再行設計、購買環保宣導品。
7	本案計畫駐局工程師（張佳琳）的過往經歷？能力？有更詳細嗎？	感謝委員意見，駐局工程師將變更由陳晏柔 小姐擔任，陳晏柔 小姐為金門在地人員，過往從事服務業性質工作，擅於與人溝通、協調，可有助本計畫各項工作推動。
8	輔導 1 家業者+P.39 4 家旅館+P.44 綠色商店或表揚辦理等預期的障礙？如何克服？	感謝委員意見，本工作團隊將於計畫執行前蒐集相關重點輔導對象，並於每次工作檢討會時提出執行進度，進行滾動式檢討修正。