

106 年金門縣綠色生活環境營造計畫

期末報告(定稿)

受委託單位：上境科技股份有限公司

計畫主持人：顏清文

業務主管單位：金門縣環境保護局

民 國 1 0 6 年 1 2 月 1 8 日

106 年金門縣綠色生活環境營造計畫

期末報告(初稿)

上境科技股份有限公司

計畫名稱：106 年金門縣綠色生活環境營造計畫

主辦機關：金門縣環境保護局

承辦單位：上境科技股份有限公司

計畫主持人：顏清文

計畫期程：民國 106 年 2 月 21 日至 106 年 12 月 31 日止

計畫經費：1,550,000 元

摘要

金門縣環境保護局於 106 年辦理「綠色生活環境營造計畫」，落實推動生活環保工作，積極推動民間企業、團體成立綠色商店，鼓勵民眾購買環保標章產品落實減碳生活，以培養具有環境素養的市民，建立積極正面的價值觀與態度，產生對環境與永續發展之理念。本年度計畫執行成果摘要如下說明：

一、健全服務業品質

(一)綠色商店綠色商品申報：協助綠色商店申報綠色商品販售情形，本年度累積申請金額為 13,519,590 元。

(二)綠色商店輔導查察：已完成 22 家次訪視及資料更新，並輔導 3 家轄內販售業者轉型為綠色商店。

(三)環保餐館新申請：新增 3 家 5 星環保餐館分別為騎士本舖(木麻黃咖啡)、喜相逢及牛二爺牛肉麵專賣店，餐廳以不提供一次性及丟之餐具(免洗碗、免洗筷、免洗杯、免洗盤等)，提倡自行攜帶環保餐具，以鼓勵民眾落實環保行為。

(四)訪視環保餐館：本縣目前環保餐館 10 家，已完成 10 家環保餐館。

(五)環保旅店推廣：目前已輔導轄內新增環保旅店 13 家，並確認環保旅店服務品質，訪視 40 家次。

二、鼓勵民間企業及團體實施綠色採購

- (一)輔導民間企業、團體及社區綠色採購申報：已輔導民間企業、團體及社區綠色採購家數共 24 家(新增 22 家)。
- (二)輔導企業、團體及社區綠色採購金額：已輔導填寫採購報表共 24 家，累計金額達 1,553,624 元，並已將申報金額上傳至系統。

三、辦理推廣綠色消費教育宣導

- (一)綠色消費教育宣導活動：目前已辦理 54 場宣導活動，包括村里宣導活動 18 場次、校園宣導 28 場次、政府機關配合辦理 5 場次(兒童節活動宣導 1 場次、淨灘活動 3 場次及觀光處民宿研習課程 1 場次)及說明會 3 場次(機關綠色採購、綠色生活及碳足跡標章)，參與人數累計 7,943 人次。
- (二)文宣製作及運用媒體宣導綠色消費：目前已製作文宣品共計 500 份，針對宣導民眾參與綠色集點及環保標章介紹設計；宣導品 1,000 份；綠色消費電影院托撥 350 場次；此外媒體宣導，協助綠色採購消費文宣內容之規劃，撰寫新聞稿 8 則；相關訊息公布於綠色生活資訊網共計 50 則；協助民眾申請環保集點會員 286 人次。

四、環保署評核分數

- (一)推動民間企業及團體實施綠色採購，本團隊執行成果推估本年度得分為 97 分。
- (二)綠色採購業務及推動政府機關綠色採購項目，指定項目目標達成率為 98.53%。

目 錄

	頁次
摘要.....	i
第一章 前言	1-1
1.1、計畫緣起	1-1
1.2、計畫目標	1-2
1.3、計畫工作範圍	1-2
1.4、工作進度	1-5
第二章 背景說明	2-1
2.1、綠色消費	2-1
2.2、環保標章	2-3
2.3、綠色商品	2-12
2.4、落實綠色生活	2-13
2.5、綠色消費相關法條	2-16
2.6、金門縣綠色商店、環保旅店、星級環保旅館推動現況	2-17
2.7、金門縣綠色商品製造業者現況.....	2-18
第三章 工作執行成果	3-1
3.1、健全服務業品質	3-1
3.1.1、綠色商店	3-1
3.1.2、環保餐廳	3-15
3.1.3、環保旅店	3-24
3.2、提升綠色採購力	3-32
3.2.1、環保標章販售金額申報	3-32
3.2.2、綠色採購金額申報	3-35
3.3、推廣綠色消費教育宣傳	3-39

3.3.1、設攤宣傳活動	3-39
3.3.2、辦理宣導說明會	3-49
3.4、其他配合事項	3-53
3.4.1、文宣製作及媒體運用	3-53
3.4.2、機關綠色採購	3-59
3.4.4、辦理環保署考評相關工作	3-63
3.4.5、其他交辦事項	3-70
第四章 結論與建議	4-1
4.1、結論	4-1
4.2、建議	4-3

附 件

- 附件一、評選/期中報告委員意見回覆
- 附件二、非連鎖型綠色商店查核表
- 附件三、星級環保餐館－現場訪視表
- 附件四、環保旅店－現場訪視表
- 附件五、民間企業與團體綠色採購意願書
- 附件六、綠色商店販售環保標章產品
- 附件七、綠色消費教育宣傳活動簽到
- 附件八、媒體運用情形

表 目 錄

表 1.4-1、計畫預定執行進度	1-6
表 1.4-2、各工作項目進度管控表	1-8
表 2.2-1、國際「環境標誌與宣告」	2-4
表 2.2-2、我國環境保護產品標誌	2-7
表 2.5-1、綠色消費相關法條資料	2-16
表 2.6-1、金門縣各行政區綠色商店分布數量	2-17
表 2.7-1、金門縣製造業碳標籤產品明細表	2-19
表 3.1-1、綠色商店設置規範及參考指標	3-2
表 3.1-2、金門縣綠色商店現場訪視表內容	3-8
表 3.1-3、非連鎖型綠色商店綠色查核輔導及系統更新情形	3-10
表 3.1-4、106 年度新增綠色商店	3-14
表 3.1-5、星級環保餐館自評表	3-18
表 3.1-6、金門縣 106 年新增環保餐館成果	3-19
表 3.1-7、金門縣 106 年度訪視及輔導環保餐館名單	3-20
表 3.1-8、星級環保餐館評鑑－現場訪查資料表	3-21
表 3.1-9、金門參加環保旅店意願書(範例)	3-25
表 3.1-10、環保旅店－現場訪視表範例	3-26
表 3.1-11、金門縣 106 年新增環保旅店名單	3-28
表 3.1-12、金門縣 106 年環保旅店訪視名單	3-29
表 3.1-13、金門縣 106 年環保旅店訪視成果	3-30
表 3.2-1、金門縣綠色商店販售環保標章產品紀錄表(範例)	3-32
表 3.2-2、金門縣民間企業與團體綠色採購意願書	3-36
表 3.2-3、106 年金門民間企業與團體綠色採購意願書同意情形	3-37
表 3.3-1、環境教育綠色生活推廣說明會規劃辦理場次	3-40

表 3.3-2、村里環境教育推廣說明會活動議程.....	3-41
表 3.3-3、106 年村里環境教育宣傳推廣說明會出席人數統計	3-42
表 3.3-4、校園環境教育推廣說明會活動議程.....	3-44
表 3.3-5、校園綠色生活推廣說明會活動場次及參與人數.....	3-45
表 3.3-6、106 年配合活動宣導綠色生活辦理情形.....	3-48
表 3.3-7、106 年度綠色生活及消費宣傳講座課程表	3-50
表 3.3-8、「環保標章及碳標籤申請說明會」議程表.....	3-52
表 3.4-1、新聞稿撰寫資料.....	3-54
表 3.4-2、綠色生活資訊網公布金門活動訊息情形(1/2)	3-55
表 3.4-3、「綠色採購說明會」活動議程表.....	3-62
表 3.4-4、106 年推動民間企業與團體實施綠色採購計畫評分標準及計分方 式與本計畫預計得分.....	3-65
表 3.4-5、環保署考評工作目標數及本計畫執行成果.....	3-69

圖 目 錄

圖 2.2-1、我國(左)及日本(右)之環保標章	2-5
圖 2.2-2、我第二型環境標誌常用之回收符號.....	2-5
圖 2.2-3、日本生態葉(左)及瑞典環境產品宣告(右)之環保標章.....	2-6
圖 2.2-4、其他類型環境標誌	2-6
圖 2.2-5、各國碳標籤.....	2-7
圖 2.2-6、我國環保標章使用證書及標示內容.....	2-10
圖 2.2-7、我國回收標誌	2-11
圖 2.2-8、我國能源效率分級標示標誌	2-12
圖 3.1-1、綠色商店申請審核作業流程圖.....	3-4
圖 3.1-2、金門縣販售業者綠色商店意願書	3-6
圖 3.1-3、綠色商店新增輔導作業相關流程圖.....	3-7
圖 3.1-4、既設綠色商店評鑑訪查作業流程圖.....	3-9
圖 3.1-5、綠色商店查核情形	3-11
圖 3.1-6、綠色商店查核結果統計	3-13
圖 3.1-7、綠色行銷力示範店家.....	3-14
圖 3.1-8、星級環保餐館新增輔導作業相關流程圖.....	3-16
圖 3.1-9、金門縣餐飲業者環保餐館意願書	3-17
圖 3.1-10、金門縣環保餐館現場訪視資料分析.....	3-20
圖 3.1-11、環保旅店新增評鑑作業相關流程圖.....	3-24
圖 3.2-1、金門縣綠色商店販售環保標章產品數量與總金額統計表.....	3-34
圖 3.2-2、金門縣歷年綠色商店及販售綠色商品金額.....	3-34
圖 3.2-3、輔導民間企業、團體或社區參與綠色採購流程圖	3-35
圖 3.2-4、民間企業與團體綠色採購情形.....	3-38
圖 3.2-5、民間企業與團體綠色採購種類金額比例.....	3-38

圖 3.3-1、106 年村里綠色生活宣傳推廣說明會辦理情形	3-43
圖 3.3-2、106 年校園宣傳推廣說明會辦理情形	3-46
圖 3.3-3、綠色生活宣導海報	3-47
圖 3.3-4、環保標章暨綠色生活宣導說明會辦理形況	3-51
圖 3.3-5、碳標籤申請說明會辦理形況	3-52
圖 3.4-1、本年度宣導品圖示	3-53
圖 3.4-2、新聞稿撰寫與宣傳	3-55
圖 3.4-3、媒體運用委託書	3-57
圖 3.4-4、綠色消費電影託播情形	3-58
圖 3.4-5、環保集點易拉展宣導擺設情況	3-58
圖 3.4-6、環保集點環保局網路公告加入流程	3-59
圖 3.4-7、機關綠色採購績效評核表	3-60
圖 3.4-8、綠色採購熟悉度測試分數分布統計表	3-61
圖 3.4-9、機關綠色採購宣導說明會辦理形況	3-62

第一章 前言

1.1、計畫緣起

綠色消費或綠色採購指的都是藉由消費、採購等方式，選擇具有環保考量的商品或服務，從而促使生產或銷售者提供環保產品。

綠色消費係指消費者考量到產品對生態環境的衝擊，而選擇對環境傷害較少、或是有利環境的產品；即消費者採取對環境最友善的消費行為為(台灣環境資訊協會，2004)。亦即消費者在購買產品時，會考慮其消費行為對環境所造成的影響，進而決定其購買與否 (VanLiedekerke & Dubbink, 2008；Svensson & Wood, 2008)。綠色消費可做為消費者自覺以環境考量做為消費選擇的整個思潮(如綠色消費運動)，其範圍涵蓋了商品的生產、運輸、行銷、廢棄過程、回收程度，以及商品包裝等，或是指個別消費者在選擇商品時依循環保考量的行為。而綠色採購，則是強調政府、企業在進行採購時，將環保考量納入採購的決策之中。

行政院環境保護署為了推廣綠色消費，使國內民眾能清楚地選用對環境破壞影響較低之產品，同時促使販賣及製造之廠商能因應市場之供需，發展有利於環境的相關產品，故特別設計了環保標章的制度，並在民國 81 年 3 月 19 日評選出我國的「環保標章」，標章圖樣為「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，亦是象徵著「可回收、低污染、省資源」的環保理念。

另外，為推廣更多環保產品，環保署自 89 年起已針對產品非屬公告之環保標章規格標準項目，但經認定符合減量、可重複使用、可回收再利用、低污染、省能源、省資源或對環境友善等環保特性，核予證明書，並於 103 年 9 月 28 日公告「第二類環保標章環境訴求評定基準」，使廠商可於產品或包裝標示第二類環保標章圖案，進而共同推動環保行銷。

有鑑於此，為了配合環保署推廣綠色消費之行動，金門縣環境保護局（以下簡稱 貴局或環保局）於 106 年度賡續辦理「106 年金門縣綠色生活環境營造計畫」。

1.2、計畫目標

本計畫訂定下列計畫目標：

- 一、 推動當地合法旅館及民宿業者將常見的環境保護標章(環保、節能、省水標章及碳標籤)融入環境教育，並落實環境教育之綠色節能管理及低碳營運概念。
- 二、 維護綠色商店品質，更新或確認綠色商店綠色商品販售資訊。
- 三、 鼓勵環保旅店及星級環保餐館落實環保，並維護其品質，查核環保旅店及星級環保餐館。
- 四、 運用媒體加強綠色消費宣傳：運用廣播、影片放送等方式，以加強綠色消費觀念及行動。
- 五、 推廣環保集點制度透過辦理相關活動鼓勵民眾申請加入環保集點會員。
- 六、 推動政府機關採購力量，優先買對環境衝擊較少之產品，以鼓勵綠色產品的生產及使用帶動消費風氣達到環境保護效益。

1.3、計畫工作範圍

本計畫將協助 貴局執行行政院環境保護署「106 年推動民間企業與團體實施綠色採購計畫」及「106 年度機關綠色採購績效評核作業評分方法」執行、考評之相關工作事項辦理，並將執行成果登錄於綠色生活資訊網中；106 年 12 月 31 日前，環保署 106 年推動民間企業與團體實施綠色採購計畫評核分數須達 95 分以上。各項工作項目及內容如下：

1. 健全服務業品質

(1) 非連鎖型綠色商店維護度

- i.鼓勵民眾消費綠色產品並鼓勵綠色商店定期申報販售綠色產品之金額達 620 萬元以上。
 - ii.轄內非連鎖型綠色商店訪視作業及每半年至綠色生活資訊網更新或確認販售商品資訊。
 - iii.輔導轄內販售業者門市轉型為綠色商店，至少達 2 家以上。
 - iv.輔導轄內非連鎖型綠色商店成為綠色行銷力示範店家。
- (2) 星級環保餐館維護度
- i.鼓勵轄內餐館業者從源頭減量並針對「法、廢、水、電、購」五大面向之環保或減碳作為給予星級認證，期能從生活中落實環保之各項作為。
 - ii.轄內環保餐廳訪視作業及每年至綠色生活資訊網更新或確認相關資訊。
 - iii.輔導轄內星級環保餐館業者申報民間企業與團體綠色採購金額及推薦轄內績優星級環保餐館參加評鑑。
 - iv.輔導轄內餐飲業者門市轉型為環保餐館，至少達 3 家以上。
- (3) 環保旅店推廣計畫
- i.鼓勵旅宿業者呼應消費者綠行動，自節省備品（不使用一次性即丟盥洗用品、續住不更換床單、毛巾等）費用中提撥部分經費回饋給消費者，以鼓勵全民旅遊投宿自攜盥洗用具。
 - ii.確認環保旅宿的服務品質訪視家數至少 40 家次及推薦轄內績優環保旅宿參加評鑑。
 - iii.輔導轄內環保旅宿業者申報民間企業與團體綠色採購金額。

2. 提升綠色採購力

- (1) 輔導民間企業、團體及社區綠色採購，輔導前述類別單位申報年度綠色採購金額並簽署「綠色採購同意書」（皆須檢附

資料) 至少達 22 家次以上。

(2) 輔導前述類別單位申報總金額至少達 125 萬元以上。

3. 綠色服務業管理

(1) 協助環保署派員至轄內進行非連鎖型綠色商店、星級環保餐館、環保旅店查核，確認轄內綠色服務業品質。

(2) 106 年度非連鎖型綠色商店、星級環保餐館、環保旅店合計數量較 105 年度不得減少達 20 %以上。

4. 推廣綠色消費教育宣傳

(1) 利用綠色消費相關議題包含：綠色消費、綠色生活、環保標章、第三類標章、碳標籤、減碳標籤、環保集點、綠色商店、星級環保餐館、環保旅店等結合村里及學校，辦理推廣綠色消費教育宣傳活動至少 30 場次，參加人次至少達 4,000 人次；上述宣導場次含環保標章說明會 1 場次、綠色採購 1 場次、綠色生活 1 場次、村里宣導 18 場次。

(2) 結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保旅店、星級環保餐館等業者推廣綠色消費教育宣傳活動至少 2 場次。

(3) 製作文宣及彙整媒體運用情形，至少設計綠色消費宣導品 1,000 份及摺頁 1 款 500 份，共 1,500 份。

(4) 以綠色生活資訊網內「綠色消費電影院」之影片或綠色生活相關錄音檔，於戶外電視牆、大型賣場播放影片或廣播進行宣傳至少達 20 場次。

(5) 協助綠色採購消費文宣內容之規劃並撰寫新聞稿至少 4 則，並蒐集綠色消費及採購之相關訊息公布於綠色生活資訊網至少 30 則。

5. 推廣環保集點，以本縣專屬 QR code 與短網址協助民眾申請環保集點會員，至少達 250 人次。

6. 「推動民間企業與團體實施綠色採購」之工作內容是以評核分數驗收之，評核分數需達 95 分以上，另配合 貴局要求之相關通報查核機制辦理。

7. 協助 貴局辦理綠色採購業務及推動政府機關綠色採購之相關事項，指定採購項目目標達成率須達 95%以上。
8. 辦理 貴局綠色消費、綠色採購等臨時交辦之相關事項。

1.4、工作進度

本計畫執行期程為自簽約日起至 106 年 12 月 31 日止，為使本計畫之各項工作能確實執行，本計畫針對所有工作項目進行規劃，將工作量妥適分配於履約期限內，以期有效管制工作品質及掌控計畫執行進度，工作預定進度規劃如表 1.4-1 所示，本計畫亦將於執行期間與環保局保持最密切之聯繫，隨時掌控計畫執行進度，達成量化目標與預期效益，截至 106 年 12 月 18 日，皆已達成合約目標量，本計畫執行工作預定進度如表 1.4-1 所示，本計畫各項工作進度說明如表 1.4-2 所示。

表 1.4-1、計畫預定執行進度(1/2)

項次	工作項目	106 年												查核點
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月		
1	鼓勵綠色商店定期申報販售綠色產品(620 萬元以上)												累積 620 萬以上	
2	轄內非連鎖型綠色商店維護及訪視作業		2	2	2	2	2	2	2	2	◆A		訪視非連鎖綠色商店業者 ◆A：訪視家數達 20 家	
3	輔導販售業者門市轉型為綠色商店(2 家以上)					◆B					◆C		◆B：新增綠色商店達 1 家次 ◆C：新增綠色商店達 2 家次	
4	輔導非連鎖型綠色商店成為綠色行銷力示範店家												持續輔導	
5	環保餐廳訪視作業及資料維護										◆D		訪視本縣目前既有環保餐廳 ◆D：現有環保餐廳 10 家次	
6	輔導轄內餐飲業者門市轉型為環保餐館(3 家以上)					◆E					◆F		◆F：新增環保餐館達 1 家次 ◆G：新增環保餐館達 3 家次	
7	環保旅宿的服務品質訪視(40 家次)						◆G					◆H	◆H：訪視環保旅店達 20 家次 ◆I：新增環保餐館達 40 家次	
8	非連鎖型綠色商店、星級環保餐館、環保旅店查核訪視(削減率不得超過 20%)											◆I		
9	輔導星級環保餐館業者、環保旅宿業者民間、團體及社區綠色採購申報(135 萬元以上)											◆J	◆J：輔導前述類別單位申報年度綠色採購金額並簽署「綠色採購同意書」金額達 135 萬元	
10	輔導民間企業、團體及社區綠色採購簽署「綠色採購同意書」											◆K	◆K：輔導民間團體簽署同意書達 22 家次	

表 1.4-1、本計畫預定工作進度表 (2/2)

項次	工作項目	106 年											查核點
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
10	綠色消費教育宣傳活動		3	3	3	4	4	4	3	3	3	◆L	◆L 綠色消費教育宣導活動達 30 場次 環保標章說明會、綠色採購、綠色生活 (各 1 場次)、村里宣導(18 場次) 預定合計參加人次至少達 4,000 人次
11	結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保旅店、星級環保餐館等業者推廣綠色消費教育宣傳活動					1			1				辦理兩場次
12	綠色消費宣導摺頁 500 份			500									製作 500 份宣導摺頁及 1000 份宣導品 配合綠色消費計畫宣導活動使用需經 貴局同意後製作。
13	綠色消費宣導品 1,000 份			1000									
14	戶外電視牆、大型賣場播放影片或廣播進行宣傳(20 場次)						10	10					
15	新聞稿撰寫 4 則				1		1		1		1	◆M	◆M：新聞稿達 4 則
16	綠色生活資訊網公布活動訊息 30 則						◆N					◆O	◆N：活動訊息達 15 則 ◆O：活動訊息達 30 則
17	環保集點會員申請(250 人次)											◆P	◆U：申請環保集點會員達 250 人次
18	召開工作檢討會	1		1		1		1		1			每 2 個月召開一次
19	提交工作成果報表		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	每月 10 日前提報
20	期中及期末報告提交						◆Q					◆R	◆Q：於 7/10 前提送期中報告 ◆R：於 12/10 前提送期末報告(初稿)， 12/25 前提送期末報告(定稿)

註：「◆」為查核點或完成數。

表 1.4-2、各項工作進度說明(1/2)

統計至 106 年 12 月 18 日止

項次	合約工作項目	合約規範數量	工項進度 配比(%)	目前達成 數量	目前/合約 達成率(%)	工作進度說明	對應章節
1	鼓勵綠色商店定期申報販售綠色產品	620 萬	100	13,519,590	100	本年度綠色商店販售綠色商品之銷售金額為 13,519,590 元整。	3.2.1
2	轄內非連鎖型綠色商店資料維護及訪視作業	2 式	100	1 式	100	目前已訪視 22 家次非連鎖型綠色商店並協助資料維護更新作業。(上半年度 11 家次；下半年度 11 家次)	3.1.1
3	輔導販售業者門市轉型為綠色商店	2 家	100	3 家	100	已協助本縣敬業機車行、萊爾富-金門環島店及萊爾富-金門寶城店 3 家轉型為綠色商店。	3.1.1
4.	輔導非連鎖型綠色商店成為綠色行銷力示範店家	1 式	100	1 式	100	本團隊協助縣聯社及金城聯設置環保專區，提升商品能見度。	3.1.1
5	環保餐廳訪視作業及更新 ※訪視本縣目前既有環保餐館	10 家次	100	10 家次	100	訪視完成本縣 10 家環保餐館。	3.1.2
6	輔導轄內餐飲業者門市轉型為環保餐館	3 家	100	3 家	100	協助 3 家餐廳轉型為環保餐館，分別為：木麻黃咖啡廳、喜相逢及牛二爺牛肉麵專賣店。	3.1.2
7	環保旅宿的服務品質訪視	40 家次	100	40 家次	100	累積訪視 40 家次環保旅宿。	3.1.3
8	綠色服務業管理(非連鎖型綠色商店、星級環保餐館、環保旅店查核訪視，削減率不得超過 20%)	-	100	100	100	削減少於 21 家，本縣目前綠色服務業皆營運中，削減率 0%。	3.1
9	輔導星級環保餐館業者、環保旅宿業者民間、團體及社區綠色採購申報	135 萬	100	1,553,624	100	目前環保餐館業者、環保旅宿業者民間、團體及社區綠色採購金額累積 1,553,624 元。	3.2.2
10	輔導民間企業、團體及社區綠色採購簽署「綠色採購同意書」	22 家次	100	22 家次	100	簽屬「綠色採購同意書」，累積 22 家次。	3.2.2

表 1.4-2、各項工作進度說明(2/2)

統計至 106 年 12 月 18 日止

項次	合約工作項目	合約規範 數量	工項進度 配比(%)	目前達成 數量	目前/合約達 成率(%)	工作進度說明	對應章節
11	綠色消費教育宣傳活動 ※預定合計參加人次至少達 4,000 人次	30 場次	100	54 場次	100	村里宣導 18 場次、校園宣導 28 場次、機關配合宣導活動 8 場次(含說明會辦理 3 場次)，累積已執行 54 場次宣導活動，累積人數 7,943 人次。	3.3.1
12	結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保旅店、星級環保餐館等業者推廣綠色消費教育宣傳活動	2 場次	100	2 場次	100	9 月 12 日辦理綠色生活宣導會及 9 月 15 日辦理碳標籤說明會。	3.3.1
13	綠色消費宣導摺頁	500 份	100	500 份	100	已提送宣導文宣 500 份。	3.4.1
14	綠色消費宣導品	1,000 份	100	1,000 份	100	已提送宣導品 1,000 份。	3.4.1
15	戶外電視牆、大型賣場播放影片或廣播進行宣傳	20 場次	100	350 場次	100	目前已於 9、10 月於友誠電器行及連鎖綠色商店燦坤撥放。	3.4.1
16	新聞稿	4 則	100	8 則	100	新聞稿撰寫 8 則。	3.4.1
17	綠色生活資訊網公布活動訊息	30 則	100	50 則	100	上網公告環保集點、說明宣導會、村里宣導及校園宣導等活動事宜。	3.4.1
18	協助民眾申請環保集點會員	250 人	100	286 人	100	協助民眾申請環保集點人數累積 286 人。	3.4.1
19	工作檢討會議	5	100	5	100	已召開 5 次工作檢討會議，分別於 106 年 3 月 7 日、4 月 18 日、6 月 21 日、9 月 15 日、10 月 26 日。	3.4.4
20	工作成果報表提交 ※每月 10 日前提報	10	100	10	100	每月 10 日前已提送 2 至 11 月月報。	3.4.4
21	期中及期末報告提交	2	100	2	100	106 年 7 月 28 日提送期中報告修訂稿。 106 年 12 月 18 日提送期末報告定稿。	3.4.4

第二章 背景說明

綠色消費的思潮最早起源於歐洲國家，德國於 1977 年首先推出「藍色天使計畫」，各國皆期盼藉由綠色消費行為導向改善生產產品之體制，以有效提昇生活品質。然而，於 1992 年巴西里約熱內盧召開的「地球高峰會」中，以地球的生態環境保護為主題，當中最重要的一份文件，是由與會國家之 172 位元首共同簽署的『21 世紀議程』(Agenda 21)，其於第四章「改變消費型態」(Changing Consumption Patterns)裡，考量到人類的生產與消費模式，要求進行改變以達到永續發展，意即將永續發展的精神化為具體之行動策略，此為全球首項各國政府共同體認應該積極推動綠色消費運動之政策性宣示文件。因此，為了減少人類消費行為對環境的傷害，要解決人類與大自然的關係，首先就要從改變人類的消費行為開始，企業也應減少製造具污染與破壞性的產品與服務流程，而消費者更須實行綠色消費行為以盡一己之力，「綠色消費」就是這樣的一個概念。學者 Muldoon(2006)曾指出綠色消費(Green Consumption)就是指消費者在進行購買決策時，考量到產品對生態環境所造成的衝擊及影響，而選擇對環境傷害最少的產品，使得個人的需求被滿足之同時，也能減少地球的負荷，降低對環境的傷害。現今的環境保護已從狹隘、消極的污染控制，走向廣義的、積極的有效利用資源(許惠棕，2005)。因而綠色消費議題與環境效率已成為世界關注的議題，現今世代已成為綠色消費時代。社會的改變與國家的政策方針皆會導致消費者行為的改變，並對環境的保護有更深的影響，而有效的綠色消費須能實踐於每天的日常生活當中(Barr & Gilg, 2006)。然而，消費者在政府實施綠色消費推廣的過程中，會受到哪些因素的影響？其行為意圖及實際行為又如何？茲將藉由綠色消費、環保標章、綠色商品、綠色相關法規、金門縣綠色商店、環保旅店、星級環保旅館推動現況，以及金門縣綠色商品製造業者現況等，分述如下：

2.1、綠色消費

全球環境資源有限，且面臨經濟成長，環境持續污染與惡化。在消費主義

盛行的大環境下，資源相對缺乏，且環境負荷更高的臺灣，更突顯其永續發展的窘境。綠色消費並非是減少消費端的消費量，而是單純地改變消費端的消費模式，讓消費端在維持購物需求中，且不影響後代子孫權益下，透過消費行為模式讓商品及原料供給端共同降低天然資源與毒性物質使用及污染物排放，藉此追求更佳之生活及環境品質。

綠色消費是全民的運動，並非僅單單依靠政府、企業、民眾中之一者就可達成，尚需仰賴多方社會團體及資源的力量結合，以下僅針對綠色消費重要推動主導者之進行簡述。

- 一、政府端主要扮演主導角色，包括有綠色消費推動政策、綠色消費法規制度、綠色消費推動情形考核、提供綠色消費資訊，除此之外政府端也可以透過稅賦機制誘使生產端及消費端朝向綠色消費模式。
- 二、企業端具多重角色，除了是綠色商品之供應者外，也可以是綠色原料商品的消費者，也可以是綠色商品創新、改良的研發者。
- 三、消費端可透過綠色消費行為之軟力量，讓企業端提供更多的綠色商品進行消費選擇，藉此讓地球資源永續利用，留給後世子孫更佳的环境資料。

綠色消費涵蓋食衣住行娛樂等各個層面，而綠色採購是落實綠色消費的最佳工具；採購回收材料製造之物品，優先考量環境面之採購行為，亦即採購之產品對環境及人類健康有最小的傷害性。歐盟境內每年政府採購金額超過 1 兆歐元，因此採購力量與衝擊龐大。若是歐盟政府部門採購綠色電力，每年即可減少 6,000 萬公噸溫室氣體排放量。其他方面之改善效率結果，更可透過採購高能源效率電腦產品、綠色建築物、不具毒性清潔產品、有機食物、低污染排放量公共汽車等來達成。此外，要求提供服務承包商採用妥善勞工標準與購買經過公平貿易產品等行動，皆可導致透過綠色採購來帶動社會永續性之改善效果。此外，透過聯合採購方式來降低取得成本，與具備較低使用與處置費用等特點，都使得綠色產品之總體成本未必較一般產品為高。同時供應商亦表示只要消費者願意採購綠色產品，必定能以合理價格供應。綠色採購在原則上包括有下列 4 項原則分別為：

原則 1—採購前考慮該產品是否需要

原則 2—採購時應考慮產品生命週期對環境的各種衝擊，包括從原料取得至產品使用後之廢棄

原則 3—選擇用心照顧環境的供應商

原則 4—收集產品及供應商的環境資訊

我們也可以依循簡單的“5R”準則（Refuse—拒絕、Reduce—減量、Reuse—再利用、Recycle—回收、Regenerate—再生），落實綠色消費習慣，也就是消費時採購有「環保標章」圖樣的「綠色產品」，並積極協助垃圾分類、資源回收與垃圾減量，以保護地球資源，讓人類與地球共生、共榮、共創青山綠水好家園。

2.2、環保標章

行政院環境保護署鼓勵事業單位於原料取得、產品製造及販賣、使用、廢棄等產品生命週期過程中，能夠降低環境之污染及節省資源之消耗，並喚醒消費者慎選省資源、低污染、可回收之產品，以提昇環境品質。

正確的綠色行銷能夠幫助消費者瞭解商品、包裝與服務（以下統稱為產品）對於環境的影響，提供消費者足夠的資訊來選購環保產品，以及藉由市場機制促使企業研發更多環保產品。消費者面對現今混亂或不真實的綠色行銷資訊，甚至不正確的「漂綠行為」，往往會出現兩種極端反應：其一為全然不接受任何綠色行銷資訊，認為所有的綠色行銷都是手法而已；其二則為過度的相信所有的綠色行銷內容，而未判別其真實性。所有的綠色行銷內容對消費者而言必須是可靠的，並且能真正反映出產品對於環境的益處。因此，錯誤、誤導，或者是混淆視聽的行銷方式，不止會導致企業之間的不公平競爭，更會大大的損害消費者對於「環保產品有助於環境保護」的信心。因此，我們必須在市場上建立綠色行銷的判斷準則。有鑑於此，行政院環境保護署（以下簡稱環保署）為鼓勵事業單位於原料取得、產品製造及販賣、使用、廢棄等產品生命週期過程中，能夠降低環境之污染及節省資源之消耗，並喚醒消費者慎選省資源、低污

染、可回收之產品，以提昇環境品質。藉由消費者積極的綠色消費行為，促使業者及政府進行一系列法規的訂立、生產方式的改變，以期減少對於大自然的傷害，轉而與大自然共存、共榮。茲就綠色消費及環境標誌、綠色行銷之正確作為、環保產品管理、日常生活及工作場所中如何落實綠色消費，以及其實際做法，說明如下：

由於環保產品資訊最具體的呈現是「環境標誌與宣告」，利用簡單且明確的說明、符號或圖形，將產品的環保特性表達出來。當消費者瞭解其說明或標誌之意涵，可較易做出對環境有利之購買決策，也就是正確的採購環保產品。因此，茲就「國際『環境標誌與宣告』」、「我國『環境保護產品』標誌」、「我國回收標誌」，以及「我國能源效率標示」等介紹，說明如下：

一、國際「環境標誌與宣告」

環境標誌與宣告為國際標準組織(ISO)，針對產品的環境考量構面訴求之標準(如表 2.2-1)，分為三型：

表 2.2-1、國際「環境標誌與宣告」

型式	國際標準	特性	內容
第一型 Type I 環保標章	ISO 14024	依第三者認證的環境標章	·由第三方機關執行 ·商品分類及判定標準由實施機關決定 ·企業申請審查後使用認可的標章
第二型 Type II 環境標誌	ISO 14021	企業自行宣告的環境訴求	·對市場提供商品有環境改善的訴求 ·適度的宣傳廣告 ·無第三者介入判斷
第三型 Type III 環境宣告	ISO 14025	商品生命週期的數據表示	·不判定合格與否 ·有定量的數據宣告 ·判定由購買者自行決定

(一)第一型環保標章(ISO 14024)

為自願性，並以多重準則為基礎，由第三者執行計畫。此計畫頒授證照以授權使用環境標誌於產品上，以指明該產品在特定產品類別中，基於生命週期之考量，具整體產品環境優越性。我國及日本的環保標章圖示，如圖 2.2-1 所示。



圖 2.2-1、我國(左)及日本(右)之環保標章

(二)第二型環境標誌(ISO 14021)

為自行宣告之環境訴求，此類與產品有關的環境訴求，可能採用說明書、在產品或包裝標誌上的符號或圖形、或以產品文獻、技術通報、廣告、宣傳活動、電話/電訊行銷，且有採用數位或電子媒體，例如網際網路等形式出現。企業提出自行宣告之環境訴求時，可選擇是否使用符號；國際最常見的是「回收符號」，如圖 2.2-2 所示。在自行宣告的環境訴求中，對於可靠度之保證屬必要的，而能適當地進行查證工作亦十分重要，如此才能避免負面的市場效應。常用於自行宣告的環境訴求之用語有：可堆肥化的、可分解的、可拆解之設計、延長產品壽命、回收能源、可回收的、回收比例、回收物料、再製(再生)物料、減少能源消耗、減少資源使用、減少用水、可再利用的、可重填的、廢棄物減量等。



圖 2.2-2、我第二型環境標誌常用之回收符號

(三)第三型環境宣告(ISO 14025)

呈現量化之產品生命週期環境資訊，以便於進行具備相同功能之各項產品之間的比較。主要是供使用於企業與企業之間的溝通，但是亦不排除使用於企業與消費者之間的溝通。第三類環境宣告受到一個方案執行者(例如一家或一群公司、工業部門或產業協會、

公共機關或機構、獨立科學團體或其他組織)之管理。在作業實務中，方案或其宣告被賦予不同之名稱，例如生態概覽(Eco-profile)、生態葉(Eco-leaf)、環境產品宣告(Environmental Product Declarations, EPD)與環境概覽(Environmental profile)等，如圖 2.2-3 所示。



圖 2.2-3、日本生態葉(左)及瑞典環境產品宣告(右)之環保標章

此外，針對單一產品或行業(如造紙業、漁業)、單一環保特性(如能源之星、省水標章、有機農業、碳足跡等)或取自永續自然資源之原料(如自人工林而非原始森林砍伐而得之木材)的環境標誌，其環境訴求較為單一，性質分類上屬「第一型環境標誌」，國際間亦有非正式統稱之為「第四型環境標誌」或「其他類型環境標誌」，如圖 2.2-4 所示(左為森林管理委員會的永續林木標誌，右為美國環保署的能源之星)。



圖 2.2-4、其他類型環境標誌

近年發展中的碳標籤主要任務為鼓勵企業分析產品的碳足跡，並且以揭露產品碳足跡做為目標。例如英國碳信託(Carbon Trust)的碳減量標籤(Carbon Reduction Label)、日本經產省的產品碳足跡標籤(Carbon Footprint of Products Label)、我國環保署的

碳足跡標籤(Carbon Footprint Label)等，如圖 2.2-5 所示(左為英國，中間為日本，右為韓國)。



圖 2.2-5、各國碳標籤

二、我國「環境保護產品」標誌

我國法規(政府採購法、機關優先採購環境保護產品辦法將環保產品分為三類(如表 2.2-2)：(一)第一類環保產品：是自民國 81 年開始實施至今的環保標章產品；(二)第二類環保產品：是除已有規格標準之環保標章產品項目外，經環保署認定為再生材質、可回收、低污染或省能源條件，並發給證明文件者；(三)第三類環保產品：是其他經相關目的事業主管機關認定為符合增加社會利益或減少社會成本之產品，並發給證明文件者。我國法規對環境保護產品的分類，除我國第一類環保標章與 ISO 14024 第一型環保標章相同外；其他類型的特性並不完全相符，兩者分類不盡相同。

表 2.2-2、我國環境保護產品標誌(1/3)

環保產品類別	說明
第一類環保產品 環保署 環保標章產品 	環保標章圖樣為「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，亦是象徵著「可回收、低污染、省資源」的環保理念。目前我國環保標章規格標準有14類產品，其中包括：OA辦公室用具產品類、工業類、日常用品類、可分解產品類、有機資材類、利用太陽能資源、服務類、建材類、省水產品類、省電產品類、家電產品類、清潔產品類、資訊產品類、資源回收產品類。

表 2.2-2、我國環境保護產品標誌(2/3)

環保產品類別	說明
第二類環保產品 環保署 經環保署認定並發給證明文件 之環保產品 	第二類環保產品由產品製造商、進口商、配銷商、零售商自行宣告該產品之環境訴求，此類產品通常具有單一環境訴求，例如使用再生材質、可回收、低污染或省能源之環境訴求；經申請由環保署審核符合條件後，發給證明文件者。第二類環保產品無專用標章，亦為政府機關優先採購之產品項目。
第三類環保產品* 經濟部能源局 節能標章 	節能標章產品具有高能源效率的特性，比國家標準高10-50%。也就是節能標章產品在相同的功能條件下，比一般產品消耗較少的能源、降低能源費用支出，有效減少溫室氣體的排放。節能標章產品有電視機、DVD 錄放影機、冷氣機、電冰箱、洗衣機、乾衣機、電風扇、飲水機、燃氣台爐、室內照明燈具、螢光燈管、汽車、機車、監視器、出口及避難指示燈、印表機、影印機、道路照明燈具、照明器具、燃氣器具及辦公室設備等34項家電產品。
第三類環保產品* 經濟部水利署 省水標章 	省水標章產品可提高用水效率，鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。即能在不影響原用水習慣下，進而節約用水。省水標章產品有洗衣機，蓮蓬頭，一段式省水馬桶、兩段式省水馬桶、兩段式沖水器，小便斗沖水器、免沖水小便器，一般水龍頭、感應式水龍頭、自閉式水龍頭，省水器材配件。
第三類環保產品* 內政部 綠建材標章 	綠建材係指原料採取、產品製造、應用過程和使用後的再生利用循環，對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的建築材料。綠建材的特性為：再使用(Reuse)、再生利用(Recycle)、廢棄物減量(Reduce)，以及低污染(Low emission materials)。綠建材標章產品有生態綠建材(例如天然植物建材、天然隔熱建材)、再生綠建材(例如粒片板、碎石級配料)、健康綠建材(例如木質地板、礦纖天花板)、高性能(防音、透水、節能)綠建材。

表 2.2-2、我國環境保護產品標誌(3/3)

環保產品類別	說明
台灣碳標籤 環保署 	碳足跡指產品生命週期各階段所產生的溫室氣體的總和，碳標籤上標示的即為產品的碳足跡。廠商透過產品碳足跡，可以進一步檢討溫室氣體減量的對策，例如要求產品上游供應商共同努力降低產品碳足跡。對消費者而言，則可以瞭解並優先選購碳排放量較低的產品。我國碳標籤產品包括包裝水、泡麵、果汁、雞蛋、可樂、沙士、米漢堡等食品飲料，及影印紙、電子產品等。
台灣減碳標籤 環保署 	聲明書上所載產品碳足跡數值，做為減碳基線，並提出具體減碳承諾與實施方法，後續經環保署審查達成減碳承諾者，可取得減碳標籤使用權。 對廠商而言，取得減碳標籤之產品未來會與環保集點制度結合，並可能納入政府機關優先採購範圍，具申請誘因，應能達到實質溫室氣體減量與形成綠色供應鏈之成效。對消費者而言，可以優先選購具減碳標籤之產品，於購物時即可為減緩氣候變遷作出貢獻，同時達到全民綠色消費之目的。
能源之星標章 環保署 	美國環保署於1992年6月首先推動個人電腦(Personal Computers)與顯示器(Monitors)能源之星標章，鼓勵製造商生產更具能源效率之產品。我國環保署於1999年7月與美國環保署簽署「中美環境保護技術合作協定第四號執行辦法」，引進美國能源之星標章制度，全球已有美、日、加、澳、紐、歐盟及我國參與能源之星計畫。美國標準但臺灣可申請我國能源之星標章產品種類包括電腦(桌上型電腦、筆記型電腦)、顯示器(液晶顯示器、電漿顯示器)、掃描器、傳真機、印表機、影印機、多功能事務機。

*：經相關目的事業主管機關認定發給證明文件之環保產品

可標示第一類環保標章的產品為取得環保署認可的環保標章使用許可者，或是與我國達成相互承認協議的外國環保標章使用許可者。環保標章是環保署頒發給市場上該類產品中，環境表現最優良的前20%-30%產品。獲得環保標章的產品是經過認證最優良的環保產品。現有 14 類 3,489 件的環保標章產品(詳見綠色生活資訊網)，具有可回收、省資源、低污染等特性，消費者可以安心優先購買。同時，依據

「機關優先採購環境保護產品辦法」，環保標章產品亦為政府機關優先採購之產品項目。

一個正確標示的環保標章，除了綠色單色的標章本身之外，還必須包括在標章上方加註該產品的主要環保特性，例如：節省森林資源、高生物分解度、節省能源、節省水資源、保護臭氧層、資源再利用、減少廢棄物等；另外標章下方也應標明「環保標章」字樣，圖示如圖 2.2-6 所示。

各國環保標章係經各國環保標章組織認定符合該國環保標章規格之產品，目前共有 50 個國家及地區已推行環保標章制度。其中，與我國進行交互認證的有 10 國，包括：加拿大、美國、泰國、韓國、捷克、澳洲、紐西蘭、日本、烏克蘭及菲律賓。



圖 2.2-6、我國環保標章使用證書及標示內容

對於消費者而言，要認明包括環保標章在內的三類環保產品。在選購環保產品時，若產品上已標示由環保署頒發的環保標章或碳標籤，或其他由各主管機關所頒發的標章，例如：節能標章、省水標章、綠建材標章等，則可安心選購。至於經環保署認定並發給證明文件之第二類環保產品，可以在綠色生活資訊網查詢。

除環保署頒發的環保標章，以及其他由各主管機關所頒發的標章之外，企業也往往會以各種文字圖樣等綠色行銷手法，自行宣告其環境的效益。消費者或消保團體可要求企業提供：產品具有的環保特性及證明，其所聲稱具有環保特性的依據，檢測環保特性的標準和檢測方法，主管機關、非營利組織、或者驗證機構的審核與發給證明，且該審核證明或檢測證明應與產品的環保特性有關並相符。

三、我國回收標誌

環保署從民國 86 年起推動的「資源回收四合一計畫」，係結合社區民眾、回收商、地方政府及回收基金四者，實施資源回收、垃圾減量工作，並鼓勵全民參與，我國回收標誌如圖 2.2-7 所示。「資源回收四合一計畫」為方便民眾區分可回收物質及一般垃圾，於廢棄物清理法中要求指定公告之責任業者，於其生產或輸入應回收商品或容器上，都必須標示回收標誌(即由四個逆時鐘方向，指向中心的箭頭所組成)。因此，有回收標誌的產品，使用後應予回收。應回收廢棄物包括：廢容器(廢鐵容器、廢鋁容器、紙盒包、鋁箔包、廢紙餐具、廢塑膠容器、廢玻璃容器、農藥廢容器)、廢電子電器(電視機、洗衣機、冷暖氣機、電冰箱、電風扇)、廢資訊物品(筆記型電腦、監視器、主機板、硬碟、機殼、印表機、鍵盤)、廢照明光源、廢汽機車、廢輪胎、廢鉛蓄電池、廢乾電池。此外，清潔隊也回收廢光碟片、廢行動電話、廚餘等。



圖 2.2-7、我國回收標誌

四、我國能源效率標示

我國能源效率分級標示圖樣的左半邊版面(如圖 2.2-8)，揭露產品能源效率相關資訊，其中特以放大字體突顯產品之預估年耗電量，可讓民眾清楚瞭解該產品之耗電量，並可與同類產品進行比較。右半邊為代表能源效率等級的「溫度計」圖示，此溫度計象徵地球的暖化溫升程度，其最下方是我們所居住的地球，溫度計刻度被巧妙地轉變成能源效率由低至高的 5 個等級。其最上方的第 5 級為紅色，象徵造成地球暖化之警戒程度最高，亦即該等級產品為耗能最高之產品，其耗電所造成之二氧化碳排放量亦最大。而溫度計圖示中，愈靠近地球的能源效率等級，代表耗能量愈低，排放的二氧化碳愈少，造成地球暖化之程度亦愈低，為節能且環境友善之產品，建議民眾優先選購此類產品，不但節省產品使用期間的電費支出，亦可為地球的節能減碳貢獻一份心力。

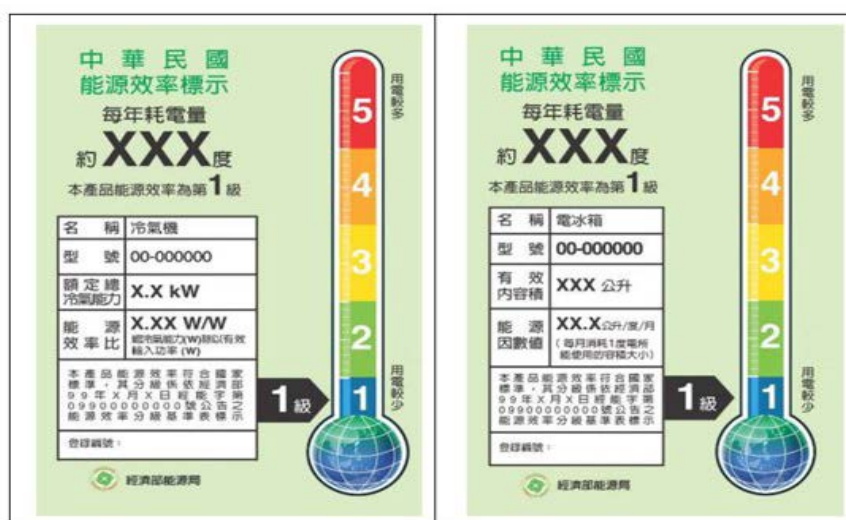


圖 2.2-8、我國能源效率分級標示標誌

2.3、綠色商品

凡是具有「製造過程或使用時省能源、廢棄時低污染、可回收再利用」等特性，並符合環保署規定標準者，即稱為綠色商品。各國環保機關或具公信力的團體為方便消費者購買這一類的商品，因此核發環保標章標示於商品上。根據經濟合作暨發展組織(OECD)對其會員國調查的結果，有愈來愈多的消費者願

意選購高價位的環保產品—包括百分之七十五的消費者的消費行為會受到企業環保聲譽的影響，百分之八十的消費者願意購買較高價位的環保商品。綠色商品的運用包括：

- 一、商品包裝及標示：包裝採用無污染、易於回收的材質，並適度包裝。商品標示應符合商品標示法等法令之規範。
- 二、綠色商品觀念導入及管理：台灣優良農產品證明標章(CAS)國家食品衛生品質保證、優良農業操作(GMP)等規範或由有機商引進。
- 三、商品回收及再利用觀念：設置商品回收通路。
- 四、商品運送及保鮮：商品運送依特性、種類採不同配送方式，維護新鮮與時效性。
- 五、綠色行銷機制建立：行銷方式應融入環保概念，避免不必要的行銷。

另外設有「環境標誌」制度(亦稱為綠色標誌(Green-Label)或生態標誌(Eco-Label)，指由政府部門、公共或私人團體依據一定環境標準，頒發給符合該標準的廠商的一種特定標誌。核標準者可以在產品上或包裝上標明，表示該產品從研發、生產、銷售、使用到回收利用及處理的過程都符合環保要求。由於消費者日益注重環保，目前已有三十幾個已開發國家和二十幾個開發中國家和地區推行環境標誌制度。

2.4、落實綠色生活

綠色生活應為全民運動，透過認識標章瞭解對環境的保護，落實於生活及工作領域更能從個人擴充至家庭及社會。

一、日常生活

茲就「食」、「衣」、「住」、「行」及「育樂」等方面，簡述如下：

(一)「食」方面：

1.愛惜食物與綠色飲食；2.均衡飲食與低碳飲食；3.選用地及當令食材；4.選選購台灣優質農產品；5.選購碳標籤的食物與飲料；6.選擇適當餐具與食品容器；7.避免使用一次性餐具及一次性飲料杯；8.減少飲用瓶裝水(包裝水)並自備水壺或具環保標章的重複使用飲料容器；以及 9.採用有環保標章的洗碗精。

(二)「衣」方面：

1.優先選購環保服裝；2.避免使用含有螢光劑或漂白劑的洗衣清潔劑；3.選購環保標章的洗衣清潔劑；4.減少乾洗衣物；5.節省熨燙衣物的能源；6.以天然的陽光取代烘乾機；以及 7.依據天氣選擇適合的服裝。

(三)「住」方面：

1.採用環保標章建材及綠建材；2.優先選購省水與節能標章產品及環保標章家電；3.適當調節冷氣與室內溫度；4.節約照明電能；5.節約居家用水；6.選購環保的清潔用品；以及 7.植栽美化環境及室內綠化。

(四)「行」方面：

1.多採用步行或自行車代步；2.降低汽機車的使用頻率；3.購車前評估個人需求；4.選購符合排放污染管制期程或環保標章之汽機車；以及 5.作個環保駕駛並定期保養維修汽機車。

(五)「育樂」方面：

1.從事戶外休閒及旅遊活動；2.觀光遊覽優先搭乘大眾運輸工具；3.優先選擇環保標章旅館；4.住宿旅館自備盥洗用品；5.參訪環境教育設施場所；6.舉辦活動環保化及低碳化。

二、工作場所

茲就「節省紙張使用量或使用再生紙」、「使用環保文具」、「使用環保

資訊產品」、「選用有環保標章的日常生活用品」、「選用有環保標章的資源回收產品」、「資源回收」、「辦公室做環保」、「生態租賃」，以及「二手消費及跳蚤市場」等方面。

三、綠色消費

茲就「簡化生活、淡化慾望」、「以物易物、交換所需」、「減少垃圾、重覆使用、資源回收」、「購買綠色產品」、「購買公平交易產品」、「購買有機及當地的食物」、「了解你的消費所支持的公司」、「停止勞力剝削及童工」、「慎用木製品」、「選用無毒或少毒的產品」、「選擇綠色能源」、「重新審視交通工具」、「改善社區」、「投資有道義的良心企業」、「投資鄰近社區」、「參與股東行動」、「慷慨捐獻」、「促進和平」、「善用你的聲音」，以及「教育他人」等綠色消費之實際做法。

2.5、綠色消費相關法條

政府為推動綠色消費，現已擬訂及公告諸多法規、行政規則，讓各行政機關、企業團體及民眾能夠依法可循，工作團隊已彙整相關法條資料如表 2.5-1。

表 2.5-1、綠色消費相關法條資料

法律及法規命令	
1	商品標示法(100.01.26)
2	資源回收再利用法（98.01.21）
3	機關優先採購環境保護產品辦法（90.01.15）
4	政府採購法（100.01.26）
行政規則	
1	行政院環境保護署綠色消費暨環境保護產品推動使用作業要點（103.09.11.）
2	行政院環境保護署環境保護產品驗證機構管理要點（101.06.20.）
3	行政院環境保護署環境保護產品申請審查作業規範（104.12.02.）
4	行政院環境保護署環境保護產品審議委員會設置要點（101.10.17.）
5	機關綠色採購績效評核作業要點（103.12.26）
6	環境保護產品管理作業規範（103.09.11）
7	行政院環境保護署綠色消費暨環境保護產品推動使用作業要點(103.9.11)
公告	
1	第一批政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關應優先採購環境保護產品項目（94.08.03.）
2	126 項環保標章規格標準更新（106.07.01）

2.6、金門縣綠色商店、環保旅店、星級環保旅館推動現況

一、綠色商店

金門縣行政區則包含金城鎮、金湖鎮、金沙鎮、金寧鄉、列嶼鄉及烏坵鄉等六個鄉鎮，綠色商店之總家數為 33 家，各行政區綠色商店分布數量如表 2.6-1，其中以金城鎮的 17 家為最多，其次為金湖鎮及金寧鄉分別為 8 家及 6 家；以上三鄉鎮亦是全縣人口數排名前三名之行政區，顯示綠色商店家數與行政區內人口數有直接的相關性，人口數較多的行政區內店家較多，綠色商店設置數亦會有較多的情形。

此外，工作團隊彙整行政院環保署綠色生活資訊網資料顯示，目前金門縣之 6 個行政區中，仍有烏坵鄉尚未有綠色商店設置，且全縣普遍設置綠色商店數量較少，僅金城鎮綠色商店數量達到 10 家以上，多數為連鎖型綠色商店，因此持續增加具地區特色之綠色商店應為未來加強推動綠色商店的努力作為，亦讓全縣各鄉鎮綠色商店的設置更為普及。

表 2.6-1、金門縣各行政區綠色商店分布數量

行政區	綠色商店數量(家)	行政區	綠色商店數量(家)
金沙鎮	1	金城鎮	17
金湖鎮	8	烈嶼鄉	1
金寧鄉	6	烏坵鄉	0
總計			33

資料來源:行政院環境保護署綠色生活資訊網。

二、星級環保餐館

隨著國人外食頻率的增加及國內觀光旅遊推廣，餐館業已成為我們生活密切的行業之一，行政院環保署於「102 年度環保餐館推廣計畫」中設定環保餐館推廣之短、中、長期目標，短期透過各餐飲業者及相關公協會之協助，推廣「環保餐館」制度，普遍設置具有環保概念之環保餐館，養成民眾綠色消費習慣；中期邀請各大信用卡業者，如：中國信託、玉山銀行、國泰世華銀行等提供持卡消費優惠；長期則建構綠色經濟體系，落實

全民綠色生活。

目前金門縣已有 13 間餐廳參與環保署星級環保餐館計畫，皆為五星級環保餐館。

三、環保旅店

金門縣環保局除新增綠色商店及環保餐館外，對於旅館業也以環境保護為基本前提，永續發展為經營主軸，在減少對環境造成衝擊下，希望能提供在本縣旅遊遊客一個舒適、自然、健康、安全的住宿服務措施。目前本縣(統計至 106 年 12 月 18 日)環保旅店為 98 家，僅次於宜蘭縣 114 家及臺東縣 114 家，數量為全國第三。

2.7、金門縣綠色商品製造業者現況

根據行政院環保署綠色生活資訊網資料顯示，目前金門縣之轄區內有金門酒廠進行綠色商品之製造及販售。並於 104 年 8 月 27 日通過行政院環境保護署審查通過產放量資訊，具體建立綠色產品行銷之揭露資訊。金酒公司此次獲得環保署產品碳足跡標籤，共有 15 項酒品，商品名稱及通過日期如下表 2.7-1。金酒公司不僅為金門縣內最大企業，亦為國內高粱酒之產業標竿，由金酒申請碳標籤許可的帶領下，期將節能減碳概念與作法有效的推廣至縣內其他產業，以及酒類之企業與廠商，一同為金門的節能減碳努力。

另金門縣內之一來順貢糖，有 4 項麵線及金門縣畜產試驗所甲級鮮乳，亦通過產品碳足跡標籤，故金門縣內製造業共計有 20 項產品取得碳標籤。

表 2.7-1、金門縣製造業碳標籤產品明細表(1/2)

項次	碳標籤證書編號	產品名稱	碳足跡數據/宣告單位	公司/團體名稱
1	1401902004	一來順山藥麵線	950g CO ₂ e/100g 一來順麵線	一來順貢糖
2	1401902003	一來順高粱麵線	900g CO ₂ e /100g 一來順麵線	一來順貢糖
3	1401902002	一來順原味麵線	850g CO ₂ e /100g 一來順麵線	一來順貢糖
4	1401902001	一來順蔬菜麵線	900g CO ₂ e /100g 一來順麵線	一來順貢糖
5	1502103011	3L-58°罇裝金門高粱酒	14kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
6	1502103003	0.3L-38°金門高粱酒	1.2kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
7	1502103004	0.6L-38°金門高粱酒	2.2kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
8	1502103005	0.75L-38°金門高粱酒	2.8kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
9	1502103006	0.3L-58°金門高粱酒	1.6kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
10	1502103007	0.6L-58°金門高粱酒	3kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
11	1502103008	0.75L-58°金門高粱酒	3.8kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
12	1502103009	1L-58°罇裝金門高粱酒	6kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
13	1502103010	2L-58°罇裝金門高粱酒	11kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
14	1502103012	5L-58°罇裝金門高粱酒	24kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
15	1502103013	1L-53°罇裝金門大高酒	5.5kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
16	1502103014	2L-53°罇裝金門大高酒	9kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
17	1502103015	3L-53°罇裝金門大高酒	12kg CO ₂ e /每瓶高粱酒(含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司

表 2.7-1、金門縣製造業碳標籤產品明細表(2/2)

項次	碳標籤證書編號	產品名稱	碳足跡數據/宣告單位	公司/團體名稱
18	1502103016	5L-53°罇裝金門大高粱酒	20kg CO ₂ e /每瓶高粱酒 (含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
19	1502103017	1L-53 度 105 年金門高粱酒三節配售專用酒	4kg CO ₂ e /每瓶高粱酒 (含瓶裝，常溫保存)	金門酒廠實業股份有限公司
20	1400401001	甲級鮮乳	2.4kg CO ₂ e /1 瓶甲級鮮乳(1000C.C)	金門縣畜產試驗所

第三章 工作執行成果

本計畫依據委託專業服務計畫契約中所列之工作，主要係協助 貴局辦理環保署「106 年推動民間企業與團體實施綠色採購計畫」及「106 年度機關綠色採購績效評核作業評分方法」執行及考評之相關工作，並協助 貴局綠色採購業務辦理及政府機關綠色採購業務之推動，針對計畫工作內容本工作團隊擬定相關工作方法如本章節所述。

3.1、健全服務業品質

現階段綠色消費整體行銷推廣除了透過廣告及教育宣導之外，如何健全環保產品的行銷通路是政府積極執行的重點工作之一，本計畫配合環保署推動各類服務業環保標章作業，積極輔導包含綠色商店、環保餐館及環保旅店新增設置及既設商店資料維護工作，除基本資料建置列管外亦協助廠商進行環保標章認證作業，使民眾在食、衣、住、行、育、樂各方面均能選擇較為環保的方式消費。為配合行政院環保署政策，本計畫將積極協助 貴局推動綠色消費工作，辦理「機關及民間團體綠色消費及採購業務推動計畫」，期望透過計畫工作執行以健全金門縣服務業綠色消費之品質。

環保署本年度表揚大會於 106 年 11 月 17 日假中正紀念堂公開頒獎表揚，本縣成果共計有 3 家業者獲獎，成績卓越，綠色商店推廣績優友誠汽車行，環保旅店評鑑績優分別為珠山 19 號民宿-陶然居及跟北山 171 號民宿-金門民宿洋玩藝，榮獲行政院環境保護署公開頒獎表揚。

本年度綠色商店查核已完成上、下半年度非連鎖型綠色商店資料現場查核與系統維護計 22 家次，協助本縣 3 家商店轉型為綠色商店；新增完成 3 家環保餐館，訪視 10 家環保餐館；新增環保旅店 13 家及完成 40 家暨有環保旅店訪視，各項執行成果皆已達到合約規範內容，說明如后。

3.1.1、綠色商店

一、審查作業方式

(一) 設置規範重點

為順利推動設置綠色商店及落實民間綠色採購工作，行政院環境保護署特訂定綠色商店審核標準及執行政程序，期使各販賣業者積極配合成為綠色商店，方便民眾進行選購綠色產品，並可透過相關活動提升民眾對於綠色消費之認同。所謂綠色商品是指產品在原料取得、產品製造、銷售、使用及廢棄處理過程中，具有可回收、低污染、省資源之功能或理念。而販賣綠色商品且在中華民國內合法登記及領有營利事業登記證之商店均可申請成為「綠色商店」，其設置之規範重點如下說明，另針對綠色商店設置規範與參考指標，如表 3.1-1 所示。

表 3.1-1、綠色商店設置規範及參考指標

執行規範項目	執行規範內涵說明	參考指標
綠色商品導入與管理	1.「環保標章」產品或第 2 類環境保護產品之導入與管理。 2.「其他政府標章」產品之導入與管理。	1.引進商品時檢視該商品是否取得下列標章(籤)，且注意其證書有效期限，並隨時更新綠色生活資訊網登錄資訊，確保正確性。 2.以地貼或標示牌等明顯標示使消費者辨識或尋得綠色商品。 3.是否標示該產品為綠色商品。 3.虛擬採購方式(如:DM 型錄、網路、多媒體資訊機、宅配、郵購)，需有綠色商品專區標示。
綠色行銷策略	行銷方式應融入環保概念，並避免不必要的行銷，並應提供顧客相關之環保產品資訊。	1.提供正確環保觀念與知識。 2.不引導過度消費。 3.提供綠色商品相關資訊。
賣場環保與衛生管理	使用節能設備或節能之作法，包裝儘量採用無污染、易於回收的材質並適度包裝，適度的清潔等等。	1.照明與空調是否符合節能要件。 2.是否採用節能措施或活動。 3.是否每日清潔。 3.包裝是否使用可回收材質並適度包裝。 5.廢棄物分類與回收。 6.賣場環境衛生
綠色消費觀念宣導	提供顧客綠色消費觀念與綠色產品資訊等等。	1.是否提供綠色產品資訊。 2.員工訓練項目包含綠色產品資訊，以便向顧客解說。 3.提供環保宣導資料、海報看板或資訊。
參與或辦理環保活動	綠色商店除販賣綠色產品外，應主動參與或配合辦理相關環保活動，以推廣環保觀念	1.配合地方環保單位辦理相關環保活動。 2.結合員工辦理清潔活動或是生態旅遊等活動。 3.辦理相關講座或實作推廣環保觀念。
資源回收宣導	設置商品或廢棄物回收通路並推廣資源回收。	1.設置回收箱。 2.提供回收專線或服務。 3.提供瑕疵品退換貨服務。

資料來源：行政院環境保護署。<http://greenliving.epa.gov.tw/Public/>

（二）綠色商店申請方式、審核標準及執行程序

目前綠色生活資訊網已公告綠色商店申請方式、審核標準及執行程序，依是否具有實體店鋪，將綠色商店分為「實體」及「虛擬」綠色商店，詳細說明如下：

1. 實體綠色商店：

(1) 領有公司登記證或其他政府機關核發證明文件之販售業者。

(2) 販售實體綠色商品數量情形符合以下任一條件：

A. 環保標章產品 2 種以上。

B. 環保標章產品 1 種以上「及」碳標籤產品 3 種以上。

C. 環保標章產品 1 種以上「及」減碳標籤產品 1 種以上。

(3) 設有資源回收區。

(4) 商品陳列方式以地貼或標誌牌等明顯標示使消費者辨識或尋得綠色商品。

2. 虛擬綠色商店：

(1) 虛擬綠色商店則需檢附網路綠色商店專區證明文件。

(2) 本類為網路購物平台、入口網站、郵購等，如：yahoo、pchome，需販售環保標章產品 20 種以上，並於購物網站成立綠色商品專區。

(3) 商店、網購或購物台銷售環保標章產品（門市實體販售、Life-ET、ibon、FamiPort 等多媒體資訊機選購或 DM 型錄預購方式及網路拍賣購物）。

（三）審核方式

綠色商店申請審核作業流程如圖 3.1-1，其審核方式說明如下：

1. 申請者應於綠色生活網申請帳號後進行網路申請。

- 2.申請者對象若為全國性連鎖超市、超商等販售業者之申請案，由環保署與總公司聯繫提供申請資料，交由執行單位進行系統整體資料匯入，由各直轄市及縣市環保局自選所轄 5 至 10 家販售門市，就販售環保標章產品型式排定現場勘查。
- 3.虛擬綠色商店申請案由環保署負責審查，實體商店由各直轄市及縣市環保局依申請者資料於 7 個工作日內進行實地審查，審查結果於綠色商店審查系統進行登錄。
- 4.審查通過即成為綠色商店，將相關資訊揭露於網站，審查不通過將由各直轄市及縣市環保局持續輔導，輔導紀錄亦需登錄於網站系統。

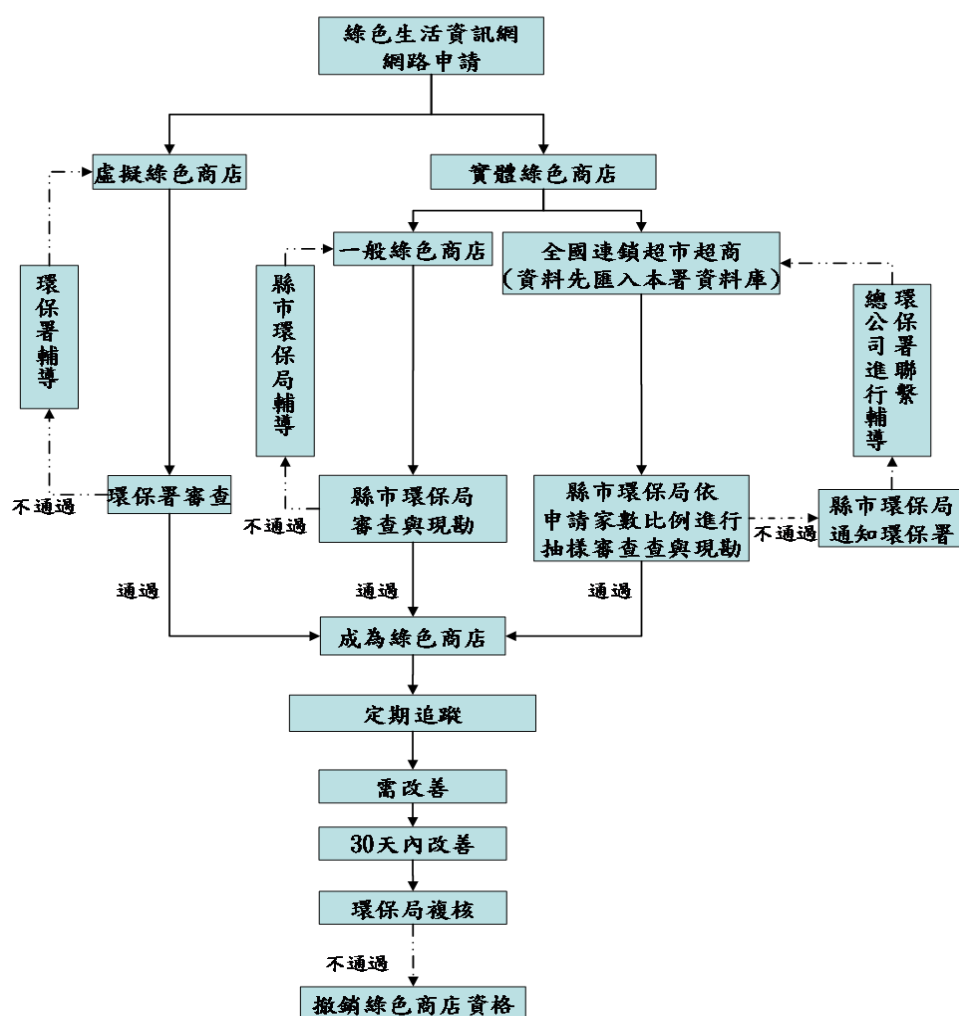


圖 3.1-1、綠色商店申請審核作業流程圖

二、新增本縣綠色商店

（一）執行規劃

為使新增綠色商店輔導作業執行效率提升，對於輔導對象之篩選為主要工作項目，本計畫將透過經濟部商業司網站查詢批發業及零售業業者名單，或向各商品總代理聯絡溝通，請其提供名單及協助與其代理商告知綠色商店相關事宜，以建立輔導加入之名單。於商家名單獲得後篩選其中尚未成為綠色商店之業者，提供「販售業者綠色商店意願書」（如圖 3.1-2）於現場調查意願，如簽署意願書則至現場輔導；若無簽署者再依情況進行現場拜訪，輔導流程如圖 3.1-3。

環保署今年主要工作重點為維護綠色商店營運品質，並非持續大量增加綠色商店。目前新增綠色商店調查方向除前述方式外，亦由民間企業綠色消費及採購資料，勾稽比對有潛力的名單，作為新增輔導之對象。

金門縣環境保護局販售業者綠色商店設置意願書

_____已瞭解金門縣環境保護局擬針對輔導業者配合販售環保署核定之「低污染、省能源、可回收」的環保標章產品，以及申請成為綠色商店並配合提報環保標章產品販售紀錄及相關資料之環保政策，並同意簽署設置意願書，特此證明。

☐願意接受輔導成為綠色商店

☐有意願配合申請，但不會操作線上申請系統

此致

金門縣環境保護局

行號名稱：

行號住址：

聯絡電話：

負責人姓名：

中華民國 年 月 日

圖 3.1-2、金門縣販售業者綠色商店意願書

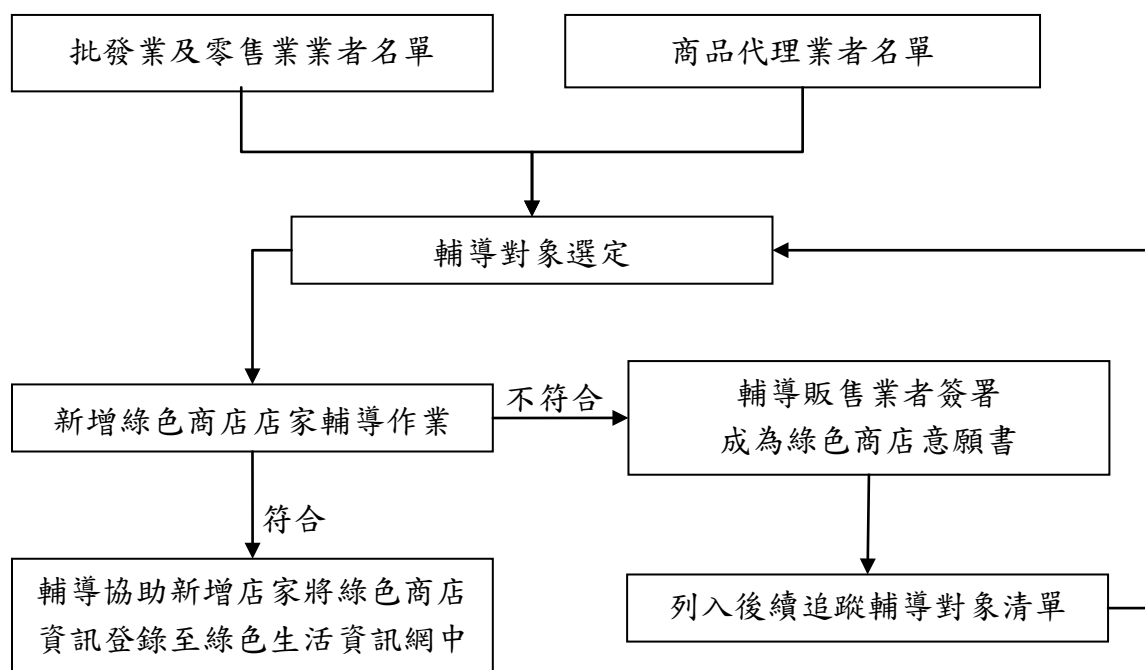


圖 3.1-3、綠色商店新增輔導作業相關流程圖

三、非連鎖型綠色商店資料維護

(一) 執行規劃

金門縣現有綠色商店共計 33 家，其中有連鎖型綠色商店 22 家及非連鎖型綠色商店 11 家。本計畫將執行綠色商店行銷力評鑑訪查，並協助非連鎖型綠色商店更新綠色生活資訊網資料，現場訪視內容表如表 3.1-2，並依環保署考評標準，每半年更新或確認非連鎖型綠色商店綠色生活資訊網販售商品資訊，相關執行作業流程詳如圖 3.1-4 所示。

表 3.1-2、金門縣綠色商店現場訪視表內容

縣市別		商店名稱	
商店類型	☐ 非連鎖型 ☐ 連鎖型	地址	
訪視內容			
項目	訪視內容	確認欄 (請勾選 ☒)	未符合 說明欄
綠色商品導入與管理	1.綠色商品導入種類與數量符合綠色商店設置與執行規範內容： A.環保標章產品 2 種以上。 B.環保標章產品 1 種以上「及」碳標籤產品 3 種以上。 C.環保標章產品 1 種以上「及」減碳標籤產品 1 種以上。	☐ 符合 ☐ 未符合	
	2.綠色商品販售資訊與「綠色生活資訊網」登錄相同。	☐ 符合 ☐ 未符合	
陳列標示	3.張貼綠色商店識別貼紙。	☐ 符合 ☐ 未符合	
	4.明顯標示綠色商品使消費者辨識或尋得。 如：設置專區、地貼、告示標示牌、導引海報、圖形卡片、說明卡片、跳跳卡、靠左陳列或其他可辨識綠色商品之標記等。	☐ 符合 ☐ 未符合	
	5.設置商品或廢棄物資源回收區。	☐ 符合 ☐ 未符合	
行銷推廣	6.透過網站（分店或總公司網站皆可）、FB、app、商品型錄、宣傳單張（DM）、張貼海報、運用廣播、電視牆、跑馬燈等方式宣傳綠色商品、綠色生活及消費議題或其他環境保護相關議題等	☐ 符合 ☐ 未符合	
	7.1 販售人員知悉指出店內綠色商品種類及陳列位置； 7.2 販售人員可簡單介紹環保產品與一般產品之差異； 7.3 櫃檯或員工休息區張貼有「綠色商店常識 1 分鐘就上手」文宣或 QR CODE	☐ 符合 ☐ 未符合	
績優加分	8.擁有「自有品牌」綠色商品。 產品名稱：	☐ 符合 ☐ 未符合	—
訪視情形	符合_____項 未符合_____項，建議改善說明：		

填表人：_____

填表日期：106 年_____月_____日

請蓋店章

環保局蓋章

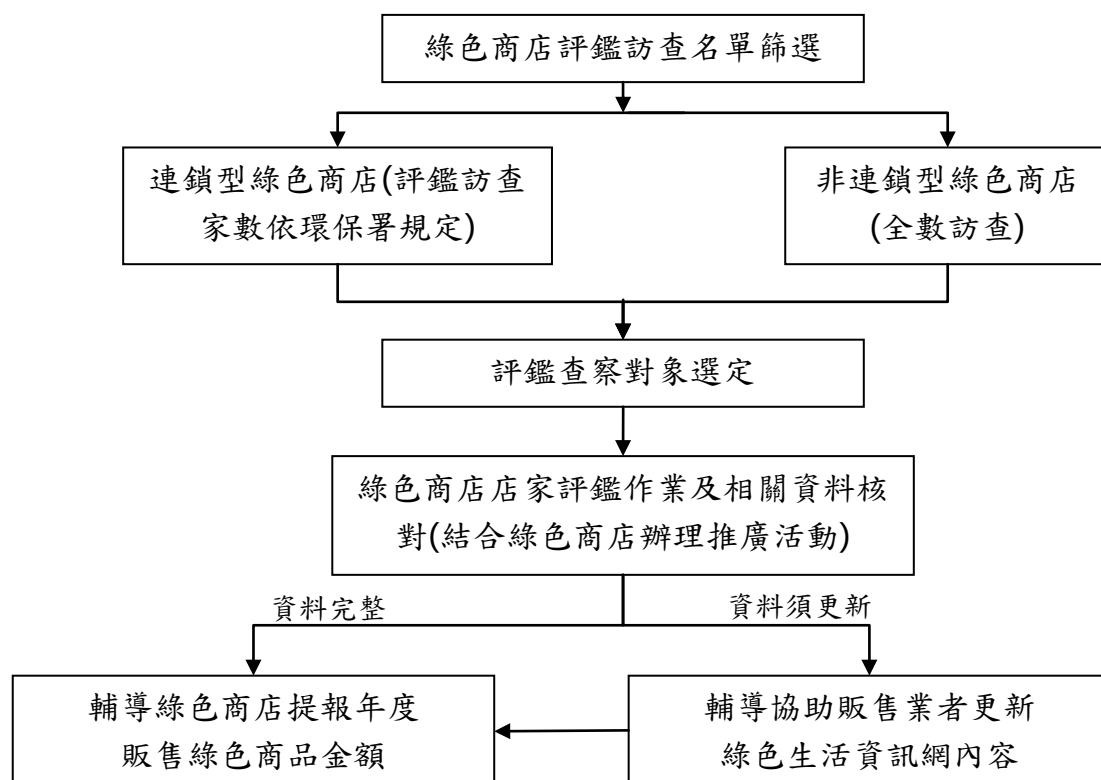


圖 3.1-4、既設綠色商店評鑑訪查作業流程圖

(二) 執行成果

非連鎖型綠色商店綠色商品販售資料維護，本年度已完成 22 家次(上半年各一次)查核輔導訪視作業，並已協助輔導販售業者更新綠色生活資訊網內容，詳如表 3.1-3 所示。查核輔導 11 家非連鎖型綠色商店(含今年度新增 1 家)。

查核非連鎖型綠色商店綠色商品販售資料，主要針對其販售實體綠色商品數量情形(環保標章產品 2 種以上、環保標章產品 1 種以上「及」碳標籤產品 3 種以上或環保標章產品 1 種以上「及」減碳標籤產品 1 種以上。)與綠色生活資訊網內容所登載販售商品情形是否相符，查核 11 家有效綠色商店，其現場販賣商品皆與系統相符合，查核結果詳如表 3.1-3 所示及圖 3.1-5 所示(相關查核表單，詳見附件二)。

圖 3.1-6 為本年度綠色商店現場訪視結果統計分析，11 家綠色商店訪視內容包含綠色商品導入與管理、陳列標示、行銷推廣及績優加分(自有品牌)

等 4 大項訪查內容，其中綠色商品導入與管理、陳列標示、行銷推廣符合率為 100 %；僅於績優加分(擁有「自有品牌」綠色商品)符合率 0%，因本縣非連鎖型商店規模不大，主要以零售及代理為主，無研發及生產線，此項目達成實為困難。

為提升本縣綠色商店及民眾購買綠色商品，本團隊輔導縣聯社及金城聯綠色商店設置環保專區(圖 3.1-7)及輔導敬業機車行、萊爾富-金門環島店及萊爾富-金門寶城店轉型為綠色商店(表 3.1-4)。

表 3.1-3、非連鎖型綠色商店綠色查核輔導及系統更新情形

項次	商店全名	商店地址	通過日期	更新日期	查核日期	查核情形
1	永慶機車行	891 金門縣金湖鎮市港路 40 號	104/03/02	106/08/31	106/05/10 106/08/31	符合
2	敬業機車行	891 金門縣金湖鎮復興路 1-9 號	106/05/12	106/10/13	106/05/12 106/10/13	符合
3	金門縣政府所屬機關學校聯合員工消費合作社	892 金門縣金寧鄉伯玉路 1 段 232-4 號	97/05/29	106/09/20	106/05/26 106/09/20	符合
4	翔恩有限公司	893 金門縣金城鎮民權路 57 號	103/07/10	106/10/13	106/06/01 106/10/13	符合
5	百利文具店	893 金門縣金城鎮民族路 262 號	102/09/10	106/09/20	106/06/02 106/09/20	符合
6	台灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司金門分公司	893 金門縣金城鎮北門里民生路 35-2、35-3 號	102/05/21	106/10/13	106/06/02 106/10/13	符合
7	新敬業機車行	893 金門縣金城鎮東門里環島西路 1 段 1-1 號	101/08/07	106/08/28	106/06/02 106/08/28	符合
8	金城聯股份有限公司	893 金門縣金城鎮伯玉路 1 段 232 號	102/06/27	106/09/20	106/06/03 106/09/20	符合
9	昇揚電腦	893 金門縣金城鎮民族路 202 號	102/05/01	106/10/13	106/06/05 106/10/13	符合
10	邵維資訊	892 金門縣金寧鄉盤山村頂堡 138 號	102/06/24	106/09/20	106/06/06 106/09/20	符合
11	友誠汽車行	893 金門縣金城鎮光前路 39-8 號	97/10/04	106/10/17	106/06/07 106/10/17	符合

查核商店	查核情形	
永慶機車行		
敬業機車行		
金門縣政府所屬機關學校聯合員工消費合作社		
翔恩有限公司		

圖 3.1-5、綠色商店查核情形(1/3)

查核商店	查核情形	
百利文具店		
台灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司金門分公司		
新敬業機車行		
金城聯股份有限公司		

圖 3.1-5、綠色商店查核情形(2/3)

查核商店	查核情形	
昇揚電腦		
邵維資訊		
友誠汽車行		

圖 3.1-5、綠色商店查核情形(3/3)

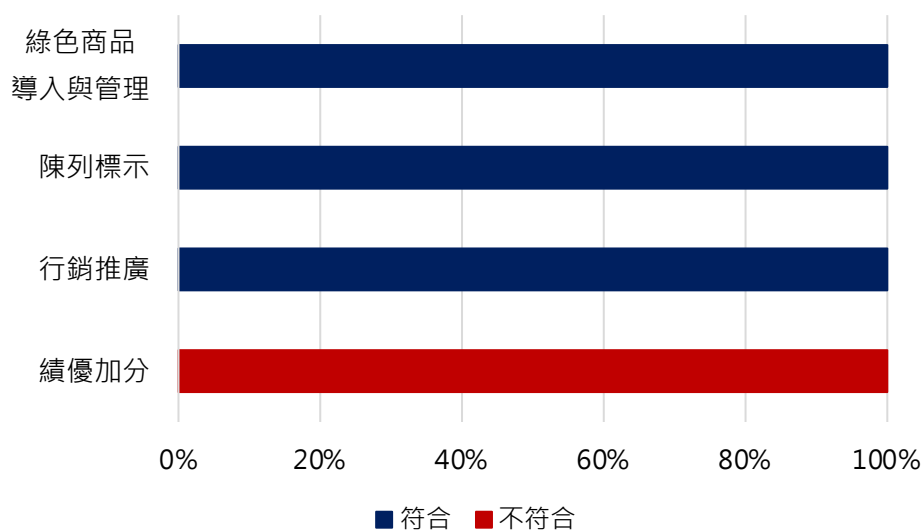


圖 3.1-6、綠色商店查核結果統計



圖 3.1-7、綠色行銷力示範店家

表 3.1-4、106 年度新增綠色商店

店家	電話/地址	販售商品	通過日期	照片
敬業機車行	082-333016 891 金門縣金湖鎮復興路 1-9 號	第一類環保標章-機車(7 項商品) ^a	106/05/12	
萊爾富-金門環島店	02-87515657 891 金門縣金湖鎮正義里夏興 5-1 號	第一類環保標章-泡舒洗潔精 碳標籤-黑松沙士、麥香紅茶、麥香綠茶、麥香奶茶	106/07/12	
萊爾富-金門寶城店	02-87515657 893 金門縣金城鎮金山路 5 號	第一類環保標章-泡舒洗潔精 碳標籤-黑松沙士、麥香紅茶、麥香綠茶、麥香奶茶	106/07/12	

註：^a販售商品機車型號，包含：奔騰 V2 125、GP 125 FI、AXIS Z(124c.c.)、Breeze(124c.c.)、MANY FI 110、ROMEO 125、VJR 125 等

3.1.2、星級環保餐館

隨著國人外食頻率的增加及國內觀光旅遊推廣，餐館業已成為我們生活密切的行業之一，行政院環保署於「102 年度環保餐館推廣計畫」中設定環保餐館推廣之短、中、長期目標，短期透過各餐飲業者及相關公協會之協助，推廣「環保餐館」制度，普遍設置具有環保概念之環保餐館，養成民眾綠色消費習慣；中期邀請各大信用卡業者，如：中國信託、玉山銀行、國泰世華銀行等提供持卡消費優惠；長期則建構綠色經濟體系，落實全民綠色生活，本計畫亦將致力協助貴局新增本縣餐飲業者成為「環保餐館」；並輔導及訪視現有環保餐館業者 10 家，以期增加本縣餐館用餐環境品質良好及減少資源的消耗與廢棄物的產生，將餐飲業納入綠色生活與消費的一環。

一、新增環保餐館

餐館業的範圍從最簡單形式的路邊攤、小吃店、咖啡簡餐、家庭式餐館茶坊、高級餐廳及公司、機關所提供的員工消費餐廳等等，都屬餐飲業的一環。故凡從事中西各式餐食供應，且領有執照之餐廳、食堂、小吃店、飯店、旅館附設餐飲等之行業均屬本計畫之推廣對象，有關本計畫星級環保餐館新增輔導作業相關流程如圖 3.1-8 所示，本計畫將透過經濟部商業司網站查詢餐飲業者名單，商家名單獲得後篩選其中尚未成為環保餐館之業者，於辦理相關宣導活動時，提供「餐飲業者環保餐館意願書」（如圖 3.1-9）於現場調查意願，如簽署意願書則至現場輔導，本工作團隊將依據星級環保餐館業者自評表（詳如表 3.1-5）進行現場檢視，檢視符合環保餐館資格者則加入星級環保餐館並於綠色生活資訊網登錄相關資料；若無簽署意願書者再依情況進行現場拜訪，以增加本縣環保餐館數量。

針新增環保餐館開發部分，今年度新增 3 家 5 星環保餐館分別為騎士本舖（木麻黃咖啡）（金門縣金湖鎮莒光路 110 巷 4 號）、喜相逢（金門縣金湖鎮復興路 5 號）及牛二爺牛肉麵專賣店（金門縣金城鎮珠浦北路 5 巷 6 弄 12 號），主要餐廳不提供一次性及丟之餐具，以鼓勵民眾落實環保行為，目前已公佈於綠色生活資訊網，相關成果見表 3.1-6。

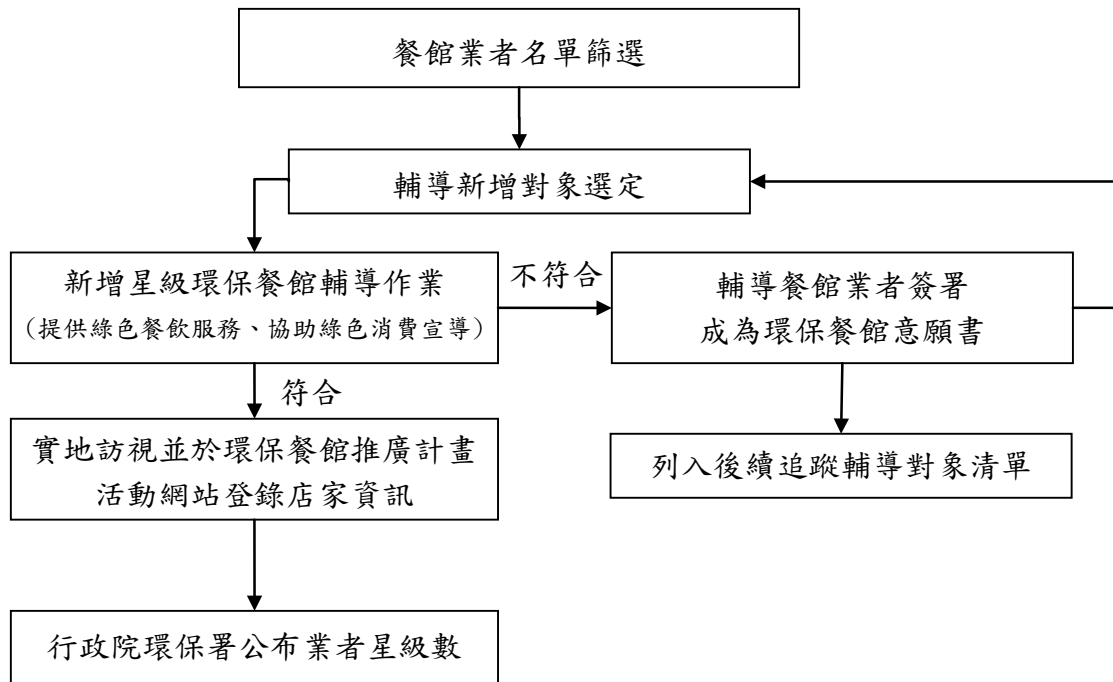


圖 3.1-8、星級環保餐館新增輔導作業相關流程圖

金門縣環境保護局餐飲業者環保餐館設置意願書

_____已瞭解金門縣環境保護局擬針對輔導業者配合環保署輔導餐館業者落實環保相關作為及塑造環保餐館形象，以及申請成為星級環保餐館並配合實地訪視、相關資料之提供及相關資料之環保政策，並同意簽署設置意願書，特此證明。

☐願意接受輔導成為環保餐館

☐有意願配合申請，但不會操作線上申請系統

此致

金門縣環境保護局

行號名稱：

行號住址：

聯絡電話：

負責人姓名：

中華民國 年 月 日

圖 3.1-9、金門縣餐飲業者環保餐館意願書

表 3.1-5、星級環保餐館自評表

星級環保餐館業者自評表

自評單位：_____ 聯絡人：_____ 電話：_____ 所屬縣市：_____

項目	要件	評核內容	說明	業者自評	
				符合	不符合
不使守「法」之星	必要條件，需全部符合	合法設立證明文件	營利事業登記證明或其他合法營業證明文件		
		1 年內未遭環保局開立罰單	無違反空氣污染防制、噪音污染防制、餐飲廢水污水處理、廢棄物清理、室內空氣品質、環境衛生用藥及病媒防治、食品衛生、等相關法規規定		
		1 年內未遭受衛生局開立罰單			
		3 年內未爆發食品中毒或污染之情事			
		店內用餐不提供免洗餐具（盤）	符合環保署「購物用塑膠袋及塑膠類（含保麗龍）免洗餐具限制使用政策」		
		取得中央主管機關或衛生局核發之食品衛生評核合格證明或標章者為佳。	如：優良餐廳、通過 HACCP 標準、ISO22000（食品安全管理系統）、CAS（優良食品標章）。		
減「廢」之星	需符合 3 項以上	(1) 落實廚餘回收再利用	是否實施廚餘回收（公所回收、養豬戶回收）		
		(2) 落實垃圾分類	是否實施垃圾分類		
		(3) 店內用餐給予自備餐具之消費者優惠	如配合消費者自備環保筷（匙）提供優惠		
		(4) 不提供一次性即丟桌巾及紙杯	不提供（使用）一次性即丟桌巾及紙杯		
		(5) 實施菜單分級（廚餘減量）	依用餐人數設計菜單。		
節「電」之星	至少需符合 1 項	(1) 參與之業者之用电量較去年同期節省者	依台灣電力公司提供資料或電子帳單、帳單影本等佐證資料為準	—	—
		(2) 用餐區及辦公室汰換高耗能燈管、燈具或設備，且合計達到 50% 以上			
省「水」之星	至少需符合 1 項	(1) 參與之業者之用水量較去年同期節省者	依自來水公司提供資料或電子帳單、帳單影本等佐證資料為準	—	—
		(2) 採行下列省水措施之一者 A. 全店水龍頭使用具有省水標章或環保標章或加裝省水配件，數量達到 50% 以上。 B. 全店馬桶使用具省水標章或環保標章或加裝二段式省水配件，座數達到 50% 以上。 C. 廢水、雨水回收再利用。 D. 其他省水作為經評定具有省水效益者。	採行左列省水措施之一者		
「購」安星	至少需符合其中 3 項	(1) 實施綠色採購	購買具有環保、省水、節能、綠建材及碳標籤之商品。		
		(2) 給予消費者綠色消費回饋	針對「適量點餐、剩菜打包或自備餐具」者折扣		
		(3) 推廣蔬食餐點	於店內或菜單上推廣低碳蔬食餐點		
		(4) 使用在地食材			
		(5) 不使用保育類食材			
		(6) 購買適量食材	預先評估每日用餐人數、份量，避免囤積食材		

※前述之守「法」之星（必要條件）加上減「廢」之星、節「電」之星、省「水」之星及「購」安星等評鑑項目，累計達 3 顆星以上，即符合環保署星級環保餐館推廣計畫資格。

表 3.1-6、金門縣 106 年新增環保餐館成果

餐館名稱	星級	地址	環保作為	照片
騎士本舖(木麻黃咖啡)		金門縣金湖鎮莒光路 110 巷 4 號	響應環保，不使用一次性餐具	
喜相逢		金門縣金湖鎮復興路 5 號	響應環保，不提供免洗餐具，提倡自行攜帶環保餐具，使用在地食材(金門牛)，提供打包服務。	
牛二爺牛肉麵專賣店		金門縣金城鎮珠浦北路 5 巷 6 弄 12 號	本餐廳不提供一次性餐具(免洗碗、免洗筷、免洗杯、免洗盤等)，提供打包服務，廚餘統一集中處理。	

二、訪視及輔導環保餐館

訪視名單為 105 年前通過之環保餐館共計有 10 家，其名單詳如表 3.1-7 所示，為能維持環保餐館服務品質，本計畫將依「星級環保餐館－現場訪視單」範例詳如表 3.1-8，相關查核表詳如附件三，針對現有環保餐館業者進行訪視作業。本年度已訪視完成本縣 10 家環保餐館。

依照目前訪視結果，在守法之星、減廢之星、節電之星及購安星評核內容其店家配合及符合率高(圖 3.1-10)，守法之星符合率 84%，主要不符合之項目為取得中央主管機關或衛生局核發之食品衛生合格證明或標章者，未來將輔導店家加入中央主管機關及縣府之相關評鑑活動。節電之星符合率 77%，主要仍為去年同期的電費單無保存之習慣而無全數符合，未來將協助業者上網查詢電費單以進行比對。省水之星符合率約 53%，主要去年同期用水量店家無習慣收集水單無法比較，廢水、雨水回收再利用亦無相關處理設施分流及其他省

水經評定具有省水效益，因本縣環保餐館業者主要為小型資本經營且部分為家庭式餐館，其設備設置成本較高難以配合，未來將協助業者水單上網查詢進行比對，並搜尋相關省水、廢水及雨水回收再利用之訊息，提供業者參閱。其中購安星為購買具有環保標章、省水標章、節能標章、綠建材標章或碳標籤之綠色商品情況歷年輔導已有成效，業者添購清潔用品及相關電器設備皆已優先採用環保標章之商品；但於網站、櫃台或明顯處公告優惠方案分數多數店家尚未配合，未來輔導業者配合環保局相關活動，配合廣告請環保餐館提供優惠方案。

表 3.1-7、金門縣 106 年度訪視及輔導環保餐館名單

新增年度	名稱	地址	訪視日期	星級
105	三層樓芋頭餐館	金門縣烈嶼鄉黃厝 23-1 號	106.09.14	☆☆☆☆☆☆
105	海夜城	金門縣金湖鎮信義信村 51 號	106.07.25	☆☆☆☆☆☆
104	紅龍小吃店	金門縣金湖鎮湖前 5 之 10 號	106.07.31	☆☆☆☆☆☆
104	綠園餐館	金門縣金湖鎮南雄 16 號	106.08.07	☆☆☆☆☆☆
103	標記	金門縣金城鎮民族路 93 巷 5 弄 1 號	106.08.08	☆☆☆☆☆☆
103	古早味湯餃館	金門縣金湖鎮新市里菜市場 77 號	106.07.20	☆☆☆☆☆☆
103	韓味達人韓國料理	金門縣金寧鄉伯玉路 2 段 283 號	106.07.20	☆☆☆☆☆☆
103	享食天堂	金門縣金城鎮珠浦北路 28-1 號	106.06.29	☆☆☆☆☆☆
103	光頭廚房	金門縣金城鎮民族路 211 號 1 樓	106.06.29	☆☆☆☆☆☆
101	淶民水果餐廳	金門縣金寧鄉伯玉路 2 段 224 巷 8 號	106.08.07	☆☆☆☆☆☆

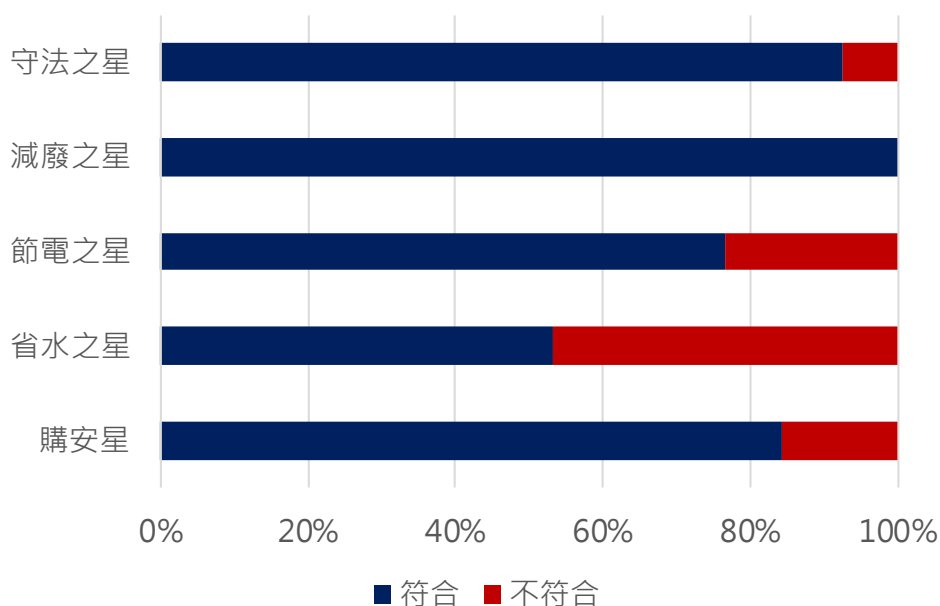


圖 3.1-10、金門縣環保餐館現場訪視資料分析

表 3.1-8、星級環保餐館－現場訪查資料表(1/3)

星級環保餐館－現場訪視表

業者名稱：_____；所屬縣市：_____

項目	訪視內容	確認欄 (請勾選☐)	未符合 說明欄	備註	
訪視項目	守法之星 (【必要】條件須完全符合)	【必要】合法設立證明文件	☐ 符合 ☐ 未符合		營利事業登記證明或其他合法營業證明文件。
		【必要】1 年內未遭環保局開立罰單	☐ 符合 ☐ 未符合		環境保護相關法規包含空氣污染防治、噪音污染防治、餐飲廢水污水處理、廢棄物清理、室內空氣品質、環境衛生用藥及病媒防治、食品衛生等相關法規規定。
		【必要】1 年內未遭受衛生局開立罰單	☐ 符合 ☐ 未符合		—
		【必要】3 年內未爆發食品中毒或污染之情事	☐ 符合 ☐ 未符合		—
		【必要】店內用餐不提供免洗餐具(盤)	☐ 符合 ☐ 未符合		符合環保署「購物用塑膠袋及塑膠類(含保麗龍)免洗餐具限制使用政策」。
		【必要】廢食用油交由清潔隊，或交由合格回收清除業者回收	☐ 符合 ☐ 未符合		—
		實施食品良好衛生規範作為，具有持續實施食品良好衛生規範紀錄	☐ 符合 ☐ 未符合		—
	減廢之星 (3 項以上)	取得中央主管機關或衛生局核發之食品衛生評核合格證明或標章者為佳	☐ 符合 ☐ 未符合		如優良餐廳、通過 HACCP 標準、ISO22000(食品安全管理系統)、CAS(優良食品標章)。
		落實廚餘回收再利用	☐ 符合 ☐ 未符合		—
		落實垃圾分類	☐ 符合 ☐ 未符合		—
		不提供一次性即丟桌巾及紙杯	☐ 符合 ☐ 未符合		—
		外帶不主動提供一次性即丟餐具(筷子、湯匙)	☐ 符合 ☐ 未符合		—
	節電之星	實施菜單分級(廚餘減量)	☐ 符合 ☐ 未符合		—
參與之業者之用電量較去年同期節省		☐ 符合 ☐ 未符合		依臺灣電力公司提供資料或電子帳單、紙本帳單影本等佐證資料為準。	

表 3.1-8、星級環保餐館評鑑－現場訪查資料表(2/3)

項目	訪視內容	確認欄 (請勾選☑)	未符合 說明欄	備註
訪視項目	星 (1項以上)	用餐區及辦公室汰換高耗能燈管、燈具或設備，且合計達到 50%以上 ☐ 符合 ☐ 未符合		—
	冷氣機、電視機及餐飲用具(微波爐、瓦斯爐、電鍋等)任一項具有環保標章、節能標章、經濟部能源局能效分級 1 級、2 級等致力環境友善之產品 ☐ 符合 ☐ 未符合			—
	參與之業者之用水量較去年同期節省 ☐ 符合 ☐ 未符合			依自來水公司提供資料或電子帳單、紙本帳單影本等佐證資料為準。
	省水之星 (1項以上)	全店水龍頭使用具有省水標章或環保標章或加裝省水配件，數量達到 50%以上 ☐ 符合 ☐ 未符合		—
	全店馬桶使用具省水標章或環保標章或加裝二段式省水配件，座數達到 50%以上 ☐ 符合 ☐ 未符合			—
	廢水、雨水回收再利用 ☐ 符合 ☐ 未符合			—
	洗菜、洗米及其它餐飲廢水盡可能回收使用(如馬桶沖廁、澆灌) ☐ 符合 ☐ 未符合			—
	其他省水作為經評定具有省水效益 ☐ 符合 ☐ 未符合			說明：
	購安星 (4項以上)	實施綠色採購達 3 項以上 ☐ 符合 ☐ 未符合		購買具有環保、省水、節能、綠建材或碳標籤之綠色產品。
	給予消費者綠色消費回饋 ☐ 符合 ☐ 未符合			針對「適量點餐、剩菜打包或自備餐具」者折扣。
	推廣蔬食(包括素食)餐點 ☐ 符合 ☐ 未符合			於店內或菜單上推廣低碳蔬食餐點。
	使用在地食材 ☐ 符合 ☐ 未符合			—
	掌握主要食材的產地資訊 ☐ 符合 ☐ 未符合			—
	不使用保育類食材 ☐ 符合 ☐ 未符合			不得違反華盛頓公約及國內特有或稀有種動植物生態保育相關規定。

表 3.1-8、星級環保餐館評鑑－現場訪查資料表(3/3)

項目	訪視內容	確認欄 (請勾選☑)	未符合 說明欄	備註
	購買適量食材	☐ 符合 ☐ 未符合		預先評估每日用餐人數、份量，避免儲存食材。
績優加分	其它環保創新作為 範例：設置太陽能板、設置綠屋頂...等	☐ 符合 ☐ 未符合		說明：
星級分數	共獲得_____星			評鑑未達3星以上或守「法」之星未符合者，不予通過星級環保餐館認證
訪視情形	符合_____項 未符合_____項，建議改善說明：			
填表人：_____				
填表日期：106年____月____日				
		環保局蓋章		

3.1.3、環保旅店

本計畫協助輔導轄內旅店加入環保旅店（作業流程如圖 3.1-11），對於有意願加入之旅店，請其填寫參加環保旅店意願書（如表 3.1-9）及參加環保旅店資料，再依據環保旅店環保措施確認單（如表 3.1-10）進行查核，符合規範者始加入環保旅店，再將其資料登錄綠色生活資訊網供民眾住宿參考，另從轄內現有 87 間環保旅店中，依所在地區比例分配、旅宿規模大小平均分布、105 年度新加入之民宿業者及歷年輔導訪視情形，選擇 40 家進行訪視。環保署評鑑則依歷年訪視結果提供環保局參考，本年度推薦珠山 19 號民宿-陶然居及北山 171 號民宿-金門民宿洋玩藝亦獲得環保署環保旅店評鑑績優之殊榮，並於 106 年 11 月 17 日假中正紀念堂公開頒獎表揚。

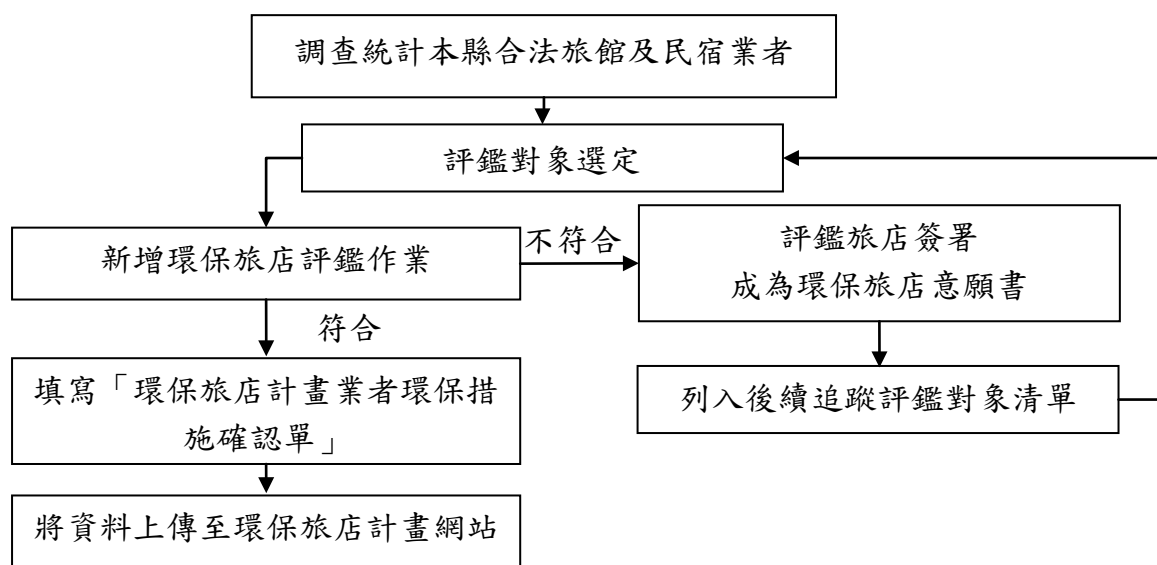


圖 3.1-11、環保旅店新增評鑑作業相關流程圖

表 3.1-9、金門參加環保旅店意願書(範例)

一、基本資料			
* 業者名稱			
* 業者電話			
* 業者地址	□□□-□□		
* 合法登記證號	(需檢具相關文件)		
業者官網網址			
二、聯絡人資訊			
* 姓名		* 傳真	
* 電話		* 手機	
* 電子信箱			
* 參與本活動介紹及環保作為(200字以內) 內容包括： 1.業者環保措施(不主動提供盥洗用具或續住不更換床單、毛巾等) 2.配合消費者環保作為提供優惠措施或贊助環保活動	【範例】 本旅館(宿)為響應環保，主動參與環保署辦理「環保旅店」，即日起至○○年○○月○○日期間住宿本旅館，凡民眾自備盥洗用品或續住不更換床單及毛巾即提供優惠，以鼓勵民眾落實環保行為。 *【請務必勾選下項選項(此為單選，只能擇一)】 ☐優惠方案 1：自備盥洗用品入住，依當日公告房價打 95 折。 ☐優惠方案 2：續住不更換床單及毛巾者，提供 每日優惠房價 100 元。 ☐優惠方案 3：自備盥洗用品或續住不更換床單及毛巾，依 當日公告房價打 95 折。 ☐優惠方案 4：自備盥洗用品優惠 依當日公告房價打 95 折 且續住不更換床單及毛巾優惠再加碼提供 每日優惠房價 100 元。 ☐優惠方案 5：提供房價 較一般客房優惠 10% 的環保客房供民眾選擇。 ☐優惠方案 6：業者自行設計。 請修改有劃底線的部分，優惠方案請貴單位實際提供內容修改，如：贈送優惠行程、捐助環保團體，每人每日入宿捐助 5 元、贈送下午茶餐飲折價券 100 元		

【備註】

- 1.註記「*」者為必填欄位。
- 2.以上資料將呈現於本活動官方網站，務請確認內容正確性；惟「參與本活動介紹及環保作為」本署得斟酌調整。
- 3.請提供 店家外觀清晰照片電子檔 予所在地環保局，並 e-mail 至所在地環保局承辦人員。
- 4.資料提供完整者(包括店家外觀照片)，將由環保局上傳活動網站。

表 3.1-10、環保旅店－現場訪視表範例(1/2)

環保旅店－現場訪視表

業者名稱：_____

；所屬縣市：_____

項目	訪視內容	確認欄 (請勾選☑)	未符合 說明欄
環境管理	1.具旅館/民宿合法登記證明	☐ 符合 ☐ 未符合	
	2.維護旅館(宿)外部及周邊環境之清潔	☐ 符合 ☐ 未符合	
	3.維護旅館(宿)內部及客房環境之清潔	☐ 符合 ☐ 未符合	
節能省水措施	4.不使用 T8、白熾燈或水銀燈等高耗能燈具	☐ 符合 ☐ 未符合	
	5.白天採光佳之區域使用自然光	☐ 符合 ☐ 未符合	
	6.廁所(如水龍頭、馬桶)使用具有省水標章或環保標章配件	☐ 符合 ☐ 未符合	
綠色採購	7.辦公用品、各類耗材或備品、清潔劑優先採購環境保護產品達 3 種以上，其環境保護產品包括「環保標章」、「第二類環保標章」、「節能標章」、「省水標章」、「綠建材標章」、「碳標籤」及「減碳標籤」	☐ 符合 ☐ 未符合	
廢棄物管理	8.不主動提供一次性即丟備品(包括：牙刷、牙膏、洗髮精、沐浴乳、香皂、刮鬍刀、浴帽等)	☐ 符合 ☐ 未符合	
	9.不主動提供免洗餐具，包含保麗龍、塑膠及紙杯、碗、盤及免洗筷、叉、匙等一次用餐具	☐ 符合 ☐ 未符合	

表 3.1-10、環保旅店－現場訪視表範例(2/2)

項目	訪視內容	確認欄 (請勾選☑)	未符合 說明欄
	10.實施垃圾分類及資源回收並明顯標示	☐ 符合 ☐ 未符合	
環保觀念宣傳	11.提供續住不更換床單及毛巾措施	☐ 符合 ☐ 未符合	
	12.環保旅店網站公告之優惠訊息與實際優惠內容相符	☐ 符合 ☐ 未符合	
	13.於網站、櫃台或明顯處公告環保優惠方案	☐ 符合 ☐ 未符合	
	14.張貼或擺放綠色生活及消費、節約水電或其他環境保護相關文宣品	☐ 符合 ☐ 未符合	
	15.旅館(宿)附設之餐廳提供剩菜打包服務	☐ 符合 ☐ 未符合	
績優加分	16.其他環保創新作為，說明： 範例：設置太陽能板、設置綠屋頂...等	☐ 符合 ☐ 未符合	—
訪視情形	符合_____項 未符合_____項，建議改善說明：		

填表人：_____

填表日期：106 年_____月_____日

請蓋店章

環保局蓋章

一、新增環保旅店

本計畫目前共計輔導轄內新增環保旅店 13 家，名單如表 3.1-11 所示，對於有意願加入之旅店，請其填寫參加環保旅店意願書及參加環保旅店資料，再依據環保旅店環保措施確認單進行查核，符合規範者始加入環保旅店，並將其資料登錄綠色生活資訊網供民眾住宿參考。

輔導民宿，一起推動環保，不提供一次性盥洗用具，具有教育及愛護地球之意涵，並告知民宿業者及民眾在金門垃圾轉運到本島之困難及費用，提高業者垃圾減量宣導，環保旅店之業者亦較能接受，並加入環保旅店之行列。

表 3.1-11、金門縣 106 年新增環保旅店名單

名稱	電話	地址	核准日期
單車驛站(歐厝 42 號)	082-325165	金門縣金城鎮歐厝村 42 號	106.03.02
春約民宿	082-331771	金門縣金湖鎮塔後 158 之 5 號	106.03.13
夏約民宿	082-331771	金門縣金湖鎮塔後 158 之 7 號	106.03.13
秋約民宿	082-331771	金門縣金湖鎮塔後 158 之 9 號	106.03.13
冬約民宿	082-331771	金門縣金湖鎮塔後 158 之 11 號	106.03.13
青花瓷民宿	082-321727	金門縣金寧鄉安岐 1-6 號	106.04.05
優豆民宿	082-323127	金門縣金寧鄉安美村安岐 37-2 號	106.04.05
番茄紅了民宿	0932-890531	金門縣金沙鎮山后 48 號	106.04.07
愛玩客 107	0933-699404	金門縣金寧鄉埔邊 107 號	106.04.13
鳳鳴民宿	0933-643114	金門縣金寧鄉埔邊 106 號	106.04.13
渡船頭民宿	0978-215135	金門縣金城鎮光前路 169 號	106.05.10
北山 35 號民宿	082-323345	金門縣金寧鄉北山 35 號	106.07.20
北山古洋樓背包客棧	082-311486	金門縣金寧鄉古寧村北山 46-5 號	106.09.14

二、環保旅店計畫訪視

本縣統計至 105 年底共計有 85 家環保旅店，依其所在地區比例分配、規模大小平均分布、去年度新加入民宿業者及歷年輔導情形，選擇 40 家進行訪視，訪視項目包括：環境管理、節能省水措施、綠色採購、廢棄物管理、環保觀念宣傳等。本年度已完成 40 家民宿訪視作業，詳如表 3.1-12 所示，其訪視表單詳如附件四，詳見圖 3.1-11 所示。

若以訪視項目統計分析(表 3.1-13)，其中「環境管理」、「節能省水措施」

「廢棄物管理」、「環保觀念宣傳」及「綠色採購」五大項，40 家業者皆符合規定，近年來環保概念之推廣，民宿業者對於購買環保商品之概念提升，將能優先採購環保標章及節能標章產品，目前輔導業者優先選購環保標章之商品，如：清潔用品、紙張及衛生紙等，意願及接受度高。惟於「環保創新作為」將透過本縣民宿之創新環保作法(如：綠屋頂、太陽能板、廢棄物回收利用等)提供訪視民宿業者參考，並於說明會、宣導會等活動宣導目前太陽能板設置、社會企業責任之概念、節能減碳之作為及民宿業者環保作為等，透過交流與經驗分享強化旅宿業者之概念。

表 3.1-12、金門縣 106 年環保旅店訪視名單

編號	環保旅店	訪視日期	編號	環保旅店	訪視日期
1	金門厝民宿	106.03.08	21	嘉豐閩築民宿	106.04.14
2	伯爵民宿	106.03.13	22	龍泉民宿	106.04.14
3	心琴民宿	106.03.14	23	北山 171 號民宿	106.05.03
4	想耀民宿	106.03.16	24	珠山來喜樓民宿	106.05.04
5	珠山 83 號民宿	106.03.22	25	北山 23-3 號民宿	106.05.05
6	珠山 19 號民宿	106.03.27	26	南山 5-6 號民宿	106.05.05
7	水頭十八支樑民宿	106.03.27	27	IN99 精品旅館	106.05.09
8	珠山 75 號民宿	106.03.28	28	柳營民宿	106.05.10
9	珠山 24 號民宿	106.03.29	29	水頭 53 號民宿	106.05.12
10	珠山 36 號民宿	106.03.29	30	水頭 37 號民宿	106.05.16
11	珠山 20 號民宿	106.03.29	31	水頭 28 號民宿	106.05.23
12	珠山 50 號民宿	106.04.07	32	水頭 34 號民宿	105.05.31
13	歐厝 25 號民宿	106.04.10	33	瓊林 79 號民宿	106.06.15
14	歐厝 65 號民宿	106.04.10	34	瓊林 92 號民宿	106.06.15
15	幸福樹舍背包客棧民宿	106.04.12	35	北山 13 號民宿	106.06.16
16	古腳印民宿	106.04.14	36	水頭 40 號民宿	106.06.16
17	尚品源民宿	106.04.14	37	水頭 54 號民宿	106.06.16
18	咪兒民宿	106.04.14	38	成功民宿	106.06.16
19	采藝民宿	106.04.14	39	碧山老房子	106.06.16
20	黃厝三層樓民宿	106.04.14	40	水頭 33 號民宿	106.06.16

表 3.1-13、金門縣 106 年環保旅店訪視成果(1/2)

編號	項目	環境維護			節能省水措施			綠色採購	廢棄物管理			環保觀念宣傳					績優加分
	旅店	1.具旅館/民宿合法登記證明	2.外部及周邊環境之清潔	3.內部及客房環境之清潔	4.不使用高耗能燈具	5.白天採光佳之區域使用自然光	6.廁所使用具有省水標章或環保標章配件	7.優先採購環境保護產品達3種	8.不主動提供一次性即丟備品	9.不主動提供免洗餐具	10.實施垃圾分類及資源回收	11.提供續住不更換床單及毛巾措施	12.公告優惠訊息與實際優惠內容相符	13.於網站、櫃台或明顯處公告環保優惠方案	14.張貼或擺放環境保護相關文宣品及公告	15.附設之餐廳提供剩菜打包服務	環保創新作為
1	金門厝民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
2	伯爵民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
3	心琴民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
4	想耀民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
5	珠山 83 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
6	珠山 19 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	太陽能燈
7	水頭十八支樑民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
8	珠山 75 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
9	珠山 24 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
10	珠山 36 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
11	珠山 20 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
12	珠山 50 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
13	歐厝 25 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
14	歐厝 65 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
15	幸福樹舍背包客棧 民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
16	古腳印民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
17	尚品源民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
18	咪兒民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
19	采藝民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
20	黃厝三層樓民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
21	嘉豐閩築民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
22	龍泉民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
23	北山 171 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	綠屋頂、自行栽種蔬果、漂流木家具
24	珠山來喜樓民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
25	北山 23-3 號民宿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

註：√ 表示符合；× 表示未符合

表 3.1-13、金門縣 106 年環保旅店訪視成果(2/2)

編號	項目	環境維護			節能省水措施			綠色採購	廢棄物管理			環保觀念宣傳					績優加分
	旅店	1.具旅館/民宿合法登記證明	2.外部及周邊環境之清潔	3.內部及客房環境之清潔	4.不使用高耗能燈具	5.白天採光佳之區域使用自然光	6.廁所使用具有省水標章或環保標章配件	7.優先採購環境保護產品達3種	8.不主動提供一次性即丟備品	9.不主動提供免洗餐具	10.實施垃圾分類及資源回收	11.提供續住不更換床單及毛巾措施	12.公告優惠訊息與實際優惠內容相符	13.於網站、櫃台或明顯處公告環保優惠方案	14.張貼或擺放環境保護相關文宣品及公告	15.附設之餐廳提供剩菜打包服務	環保創新作為
26	南山 5-6 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
27	IN99 精品旅館	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
28	柳營民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
29	水頭 53 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
30	水頭 37 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
31	水頭 28 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
32	水頭 34 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
33	瓊林 79 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
34	瓊林 92 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
35	北山 13 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
36	水頭 40 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
37	水頭 54 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
38	成功民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
39	碧山老房子	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
40	水頭 33 號民宿	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	

註：V 表示符合；X 表示未符合

3.2、提升綠色採購力

3.2.1、環保標章販售金額申報

本計畫於執行訪視同時，亦請業者填寫「綠色商店販售環保標章產品金額統計表」(如表 3.2-1)，輔導申報標章產品之販售金額數(106 年度 660 萬元以上)，以達本縣年度考核之成績標準。訪視過程輔導綠色商店業者每月協助記錄綠色產品品項數量，並於下半年訪視業者瞭解綠色商品販售情況並協助填寫資料進行回收統計，本年度(統計至 12 月 20 日)綠色商品販售金額為 13,519,590 元整(相關販售表單，附件六)。

表 3.2-1、金門縣綠色商店販售環保標章產品紀錄表(範例)

綠色商店販售環保產品金額統計表

基本資料						
綠色商店	公司/單位名稱			聯絡電話		
	聯絡人			聯絡傳真		
	E-mail			聯絡分機		
	聯絡地址			職 稱		
地區	產品名稱	標章編號	標章種類	販售金額(元)	販售數量	販售日期
金門縣	電腦螢幕(範例)	1234	環保標章	120,000	20 台	106 年 1-12 月
金門縣	飲品(範例)	5678	碳標籤	120,000	20 包	106 年 1-12 月

備註：若無法估計販售數量者，則以一批計算。

※ 可申報綠色產品範疇包含國內第一類環保標章產品、第二類環保標章產品、第三類綠色標章產品(包含節能標章、省水標章、綠建材標章)、碳標籤產品、減碳標籤產品、國外環保標章產品與臺灣簽訂相互承認協議之對象國、能源之星、FSC、PEFC 永續林業標章上述九種。

目前彙整 9 間綠色商店，將商店類別區分為超市、電腦通訊、量販批發及機車行、文具類等五類，表 3.2-2 為本年度綠色商店販售環保標章之產品，共 5 類，計 72 種(以標章編號進行產品種類分類)。超市所販售產品包含有清潔用品、食品及衛生紙；電腦通訊則包括：電腦、碳粉匣、再生紙及印表機；量販批發所販賣以電器為主，如：冷氣機、電冰箱；機車行則是販售機車為主；文具店則以販賣文具用品，如：檔案夾等。

表 3.2-2、金門縣綠色商店販售環保標章產品統計表

商店類別	產品類別	產品種類	販售數量	販售總金額(元)
超市	清潔用品	6	1,504	131,926
	食品	2	878	159,365
	衛生紙	1	754	104,806
電腦通訊	電腦	1	1	49,900
	碳粉匣	2	24	58,185
	再生紙	1	1,000	90,000
	印表機	1	38	341,620
量販批發	冰箱	7	63	1,580,434
	冷氣	42	198	5,445,404
機車行	機車	7	90	5,553,150
文具	檔案夾	2	45	4,800
總計		72	4,595	13,519,590

若以販售數量與金額，如圖 3.2-1 清潔用品所販售產品數量較多(1,504 個)，其次則為再生紙(1,000 包)，主要因價格較低，亦是民生物品，故販售產品數量相對較多。販售金額較高的部分，以機車販售 90 台總金額 5,553,150 元較高，其次則為冷氣，雖單價較高，但因配合節能產品補助刺激民眾消費意願，其銷售 198 台總金額為 5,445,404 元。民眾消費綠色商品平均消費力累計 13,519,590 元(詳表 3.2-2)，估算金門縣民眾消費綠色商品平均消費力 28.4 元，略高於去年平均每人 26.8 元。

本縣推動綠色生活協助轄內店家設置綠色商店，由 101 年起 15 家至今已達 34 家，販售金額亦有所成長，106 年販售金額約 103 年之 4 倍(圖 3.2-2)。估算金門縣民眾消費綠色商品平均消費力由 103 年 6.5 元已逐漸成長至 106 年 28.4 元，除民眾對於綠色消費之提升外，國內綠色商品之種列增加購買便

利亦為關鍵之一，提升本縣綠色生活品質促進綠色消費增加綠色商店設置專區亦為帶動縣民購買綠色商品。透過消費者之需求，業者願意製造及研發綠色產品，形成友善綠循環，促進環境保護之目標。未來仍建議持續推展綠色商店並販售綠色商品，以提升本縣民眾之購買機會與購買力。

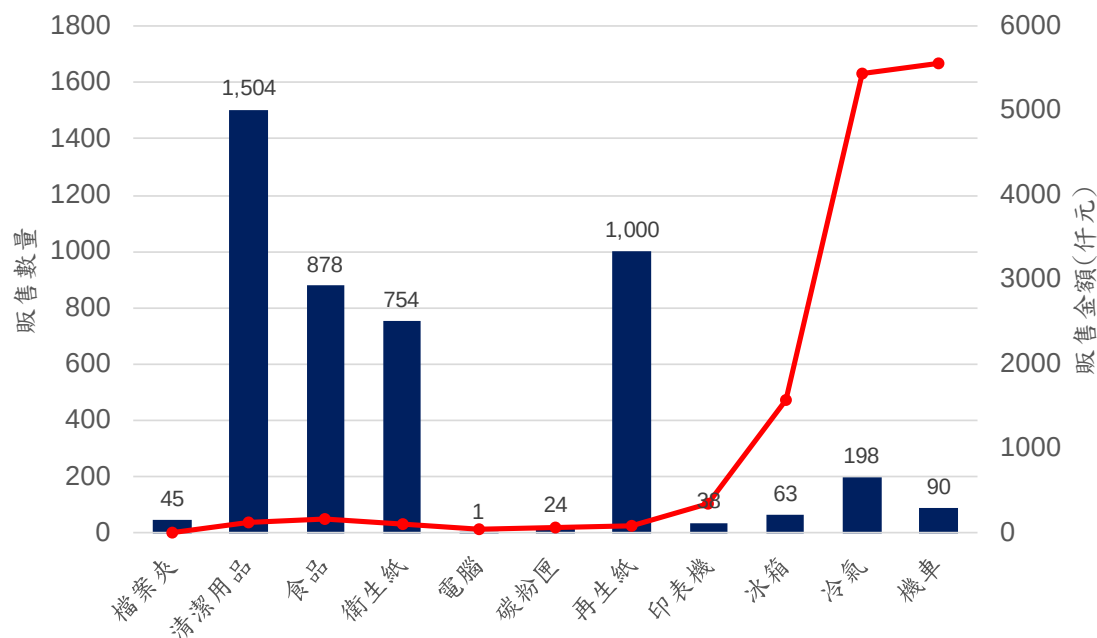


圖 3.2-1、金門縣綠色商店販售環保標章產品數量與總金額

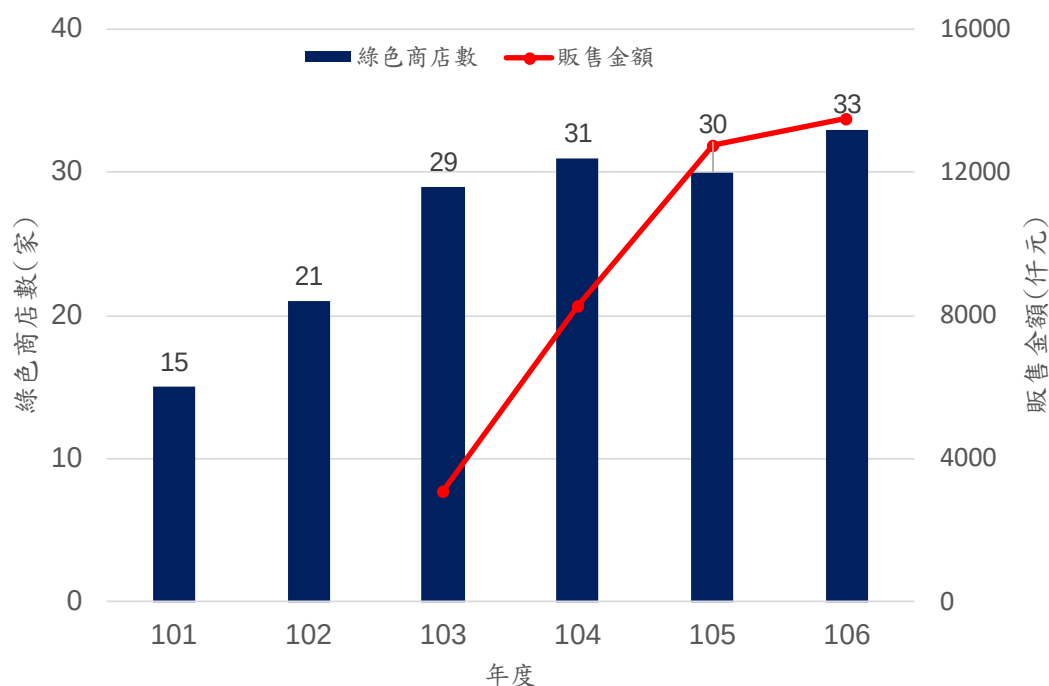


圖 3.2-2、金門縣歷年綠色商店及販售綠色商品金額

3.2.2、綠色採購金額申報

為配合環保署年度綠色採購之重點政策，計畫期間至少輔導 22 家民間企業、團體及社區申報年度綠色採購金額，輔導流程圖如圖 3.2-3 所示，輔導作業主要針對新增業者簽署「綠色採購意願書」(如表 3.2-2)，並輔導已簽署「綠色採購意願書」民間企業、團體及社區進行綠色採購金額數至少達 135 萬元。

在規劃之執行的作法上，係以民間企業(如租車業、房屋仲介業者、診所、工廠、百貨零售業、機車販售業者、旅宿業或餐飲業者)及社區發展協會為主要對象來源，作為執行輔導綠色採購之目標，進行綠色消費宣導作業。

本年度蒐集 24 間業者填報綠色採購表，並由 22 家為今年新加入綠色採購行列，詳細名單如表 3.2-3 所示，相關同意書詳見附件五。

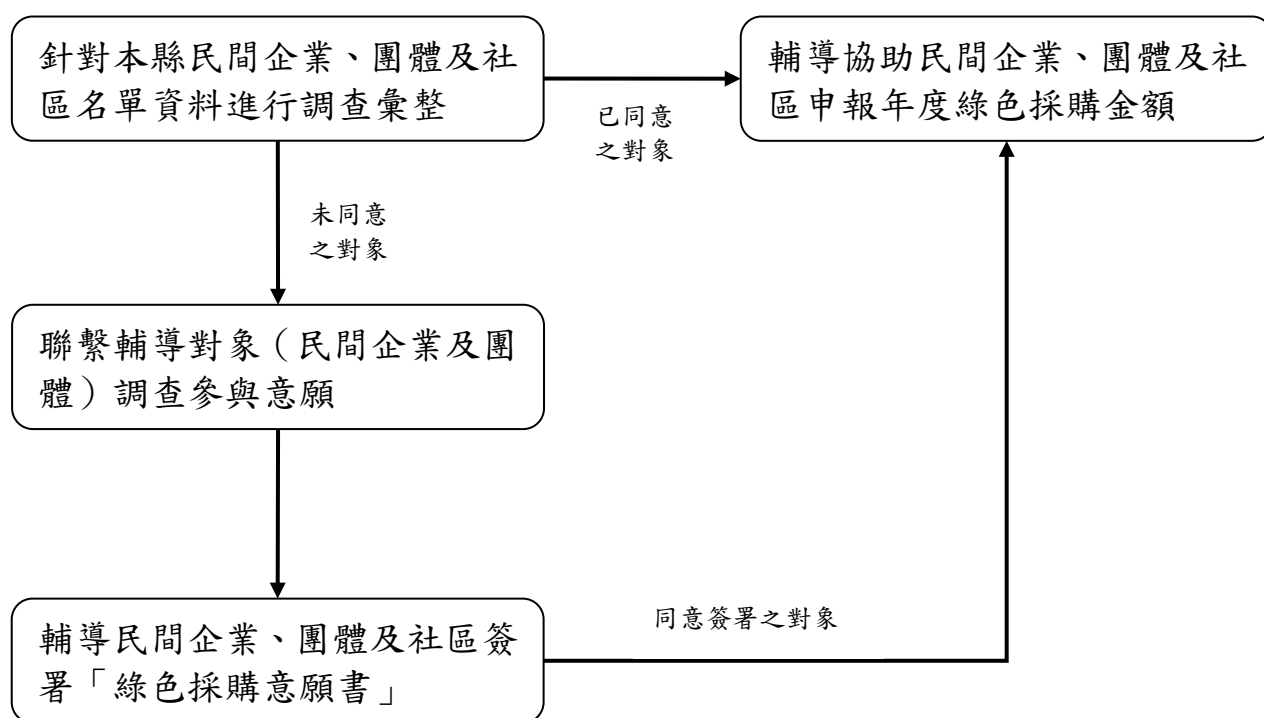


圖 3.2-3、輔導民間企業、團體或社區參與綠色採購流程圖

表 3.2-2、金門縣民間企業與團體綠色採購意願書

民間企業與團體綠色採購意願書

_____公司（團體）為落實綠色消費，自 年 月 日起，同意採購國內第一、二、三類環保商品，放寬為國內環保標章產品、碳足跡標籤產品及第二類、第三類、其它政府單位或公協會認可之環境保護產品及國外環保標章產品與其公協會認可之綠色商品、能源之星、FSC、PEFC 永續林業標章，並提供採購種類、標章編號、金額、數量等統計資料，以供_____環境保護局發布新聞稿、製作文宣、獎勵表揚及相關活動使用，倘若未符合該局所需，本公司（團體）願意配合補充或修正。

立承諾書單位名稱：_____

代 表 人：_____

統一編號：_____

單位簽章：_____（簽章）

中 華 民 國 年 月 日

主要購買商品主要有含有環保標章之冷氣、電冰箱、馬桶、民生用品(清潔劑、衛生紙等)等商品，總採購金額 1,553,624 元(表 3.2-3)，已達成環保署考評工作項目及本團隊承諾之目標。

購買商品數量與金額，如圖 3.2-4 所示，以衛生紙及清潔用品數量較多(480 個)，但因價格較為便宜所占總採購金額比例約 1%；採購金額則以冷氣機、冰箱及 3C 產品(電腦、顯示器及筆電等)約佔整體採購金額 92%(圖 3.2-5)。

表 3.2-3、106 年金門民間企業與團體綠色採購意願書同意情形

序號	名稱	地址	採購金額(元)
1	春約民宿	金門縣金湖鎮塔後 158 之 5 號	129,036
2	夏約民宿	金門縣金湖鎮塔後 158 之 7 號	103,336
3	秋約民宿	金門縣金湖鎮塔後 158 之 9 號	103,400
4	冬約民宿	金門縣金湖鎮塔後 158 之 11 號	129,000
5	市港小舖特產行	金門縣金湖鎮市港路 42 號	54,050
6	青花瓷民宿	金門縣金寧鄉安岐 1-6 號	37,860
7	優豆民宿	金門縣金寧鄉安美村安岐 37-2 號	242,844
8	山后 48 號民宿	金門縣金沙鎮山后 48 號	83,400
9	花漾精品	金門縣金城鎮中興路 161 巷 10 號 1 樓	48,138
10	鼎鈞營造	金門縣金湖鎮山外 76 之 3 號	26,990
11	興洪營造	金門縣金城鎮後豐港 39 號	27,347
12	萬成營造	金門縣金城鎮後豐港 39 號	27,148
13	鴻沂營造	金門縣金寧鄉后盤村后沙 5 之 2 號	46,900
14	金志忠藥局	金門縣金城鎮莒光路 11 號	79
15	尚光水果行	金門縣金湖鎮新市里菜市場 79 號	1,360
16	大榮肉店	金門縣金湖鎮新市里菜市場 31 號	338
17	風行	金門縣金城鎮北門里中興路 165 號	149
18	岐興	金門縣金湖鎮新市里菜市場 33 號	1,700
19	添發什貨商店	金門縣金湖鎮山外村 93 號	1,000
20	愛玩客 107	金門縣金寧鄉埔邊 107 號	197,450
21	鉦元營造有限公司	金門縣金湖鎮正義里夏興 12 之 2 號	93,800
22	鳳鳴民宿	金寧鄉埔邊村埔邊 106 號	197,450
23	福軒鋁業企業社	金門縣金湖鎮正義里成功 124 之 2 號	169
24	永隆企業社	金門縣金湖鎮漁村 120 號	680
累積金額			1,553,624

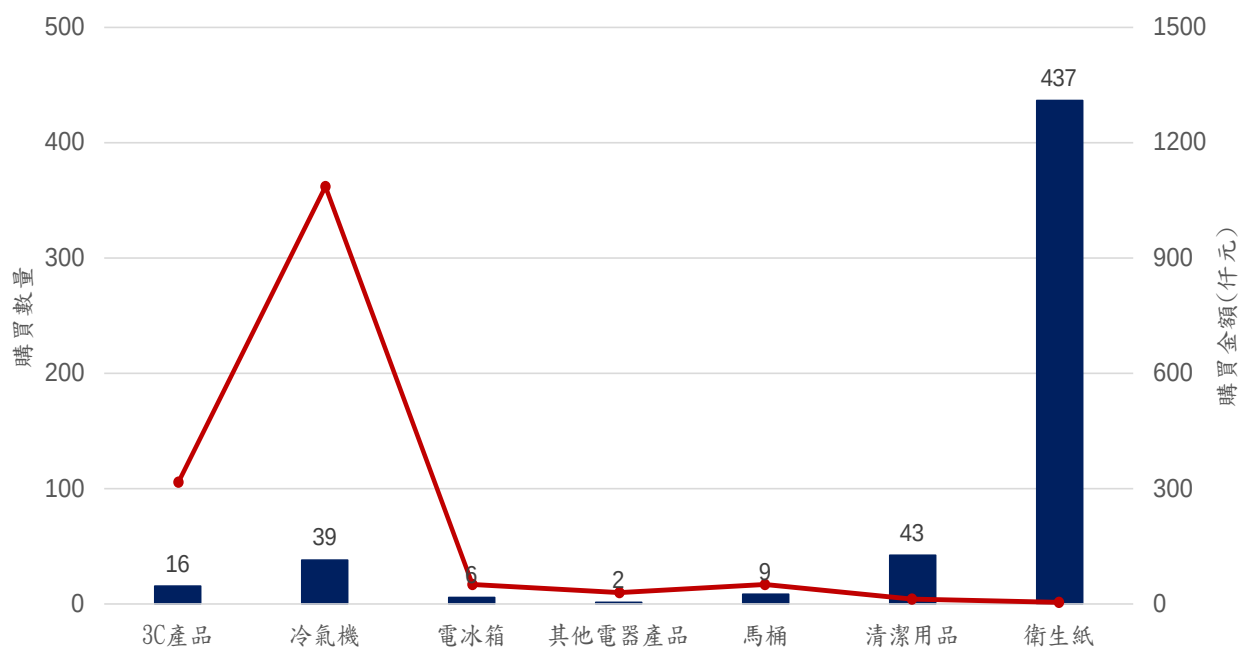


圖 3.2-4、民間企業與團體綠色採購情形

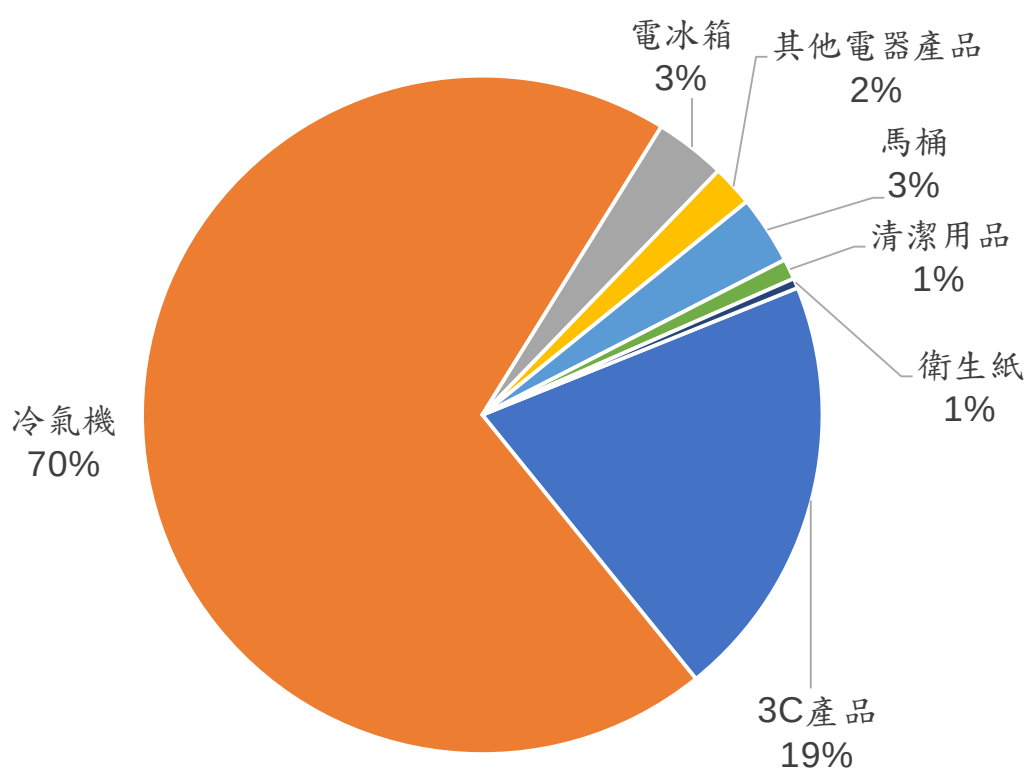


圖 3.2-5、民間企業與團體綠色採購種類金額比例

3.3、推廣綠色消費教育宣傳

本計畫針對金門縣綠色消費教育宣傳進行作業規劃，主要為規劃派遣綠色消費種子人員於各里辦公室、社區、學校、及民間企業等，直接進行綠色消費之知識教育，並請種子人員協助進行宣導活動，促使更多民眾能透過各機關單位獲得綠色消費之資訊。另外藉由金門縣政府各機關單位與民間企業或團體辦理活動時一併向民眾介紹推廣相關環保標章，期望透過現場宣導加強民眾對於環保標章及綠色消費之認知。

3.3.1、教育宣導活動

為使更多民眾得以認識環保標章並力行綠色消費，利用設攤宣導與民眾實際接觸，除可以得到民眾意見作為反饋改善宣導方針，活動中並設計一系列與綠色消費相關主題的互動闖關遊戲，以提供宣導品作為通關獎勵，藉此提升民眾對各類綠色標章的認知及促進力行綠色消費的意識。

本計畫預計結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保旅店及星級環保餐館等業者，推廣綠色消費教育宣傳活動，配合政府機關或民間團體辦理大型宣導活動或其他相關活動（研習會、觀摩會、展覽會、訓練、記者會、說明會、研討會）設攤宣導綠色消費，宣導內容包括環保標章、綠色商店、環保旅店、星級環保餐館、碳標籤、綠色集點及等標章展示，並由人員解說加強民眾認識相關內容。

透過攤位宣導除了推廣隨手作環保之理念，並藉由綠色商品之擺設及介紹，使民眾瞭解生活中其實隨手即可接觸環保標章之商品及透過綠色消費之方式便能達到環保愛地球之目的。本計畫將結至少推廣綠色消費教育宣導 30 場次。

目前已完成 54 場宣導活動，包括配合村里宣導活動已辦理共計 18 場、校園宣導 28 場次、政府機關配合辦理 5 場次及說明會 3 場次，目前參與人數已累計至 7,943 人次，相關簽到詳如附件七。本年度綠色生活辦理宣傳活動場次及人數，詳表 3.3-1。

表 3.3-1、環境教育綠色生活推廣說明會規劃辦理場次

對象	場次	參與人數
各級機構、民間團體 ^a	8	1,936
村里社區	18	974
校園宣導	28	5,033
合計	54	7,943

註：^a大型活動及宣導說明會辦理

一、村里環境教育推廣說明會

(一) 活動目的

為使綠色消費能深入民眾心中，增進全體縣民對於綠色消費、環境保護等環境議題之認識，將辦理綠色消費教育宣導說明會，宣導主題融入金門在地食、衣、住、行、育、樂等面向進行演說，傳達環境保護的相關理念，達到落實推廣各項環保政策，培養民眾環境素養與覺知，進而提昇環境品質，使金門環境永續發展。

(二) 活動期間及地點

自 106 年 5 月~7 月進行巡迴推廣說明會，針對本縣各村里社區 18 場次，主要利用晚間一般民眾空閒時間，於村里活動中心、活動廣場或集會地點辦理推廣說明會。

(三) 活動流程及推廣內容

主要參加對象一般民眾。為使本縣居民於平日可隨處落實環保生活態度，將於各村里社區針對一般民眾於日常生活中所接觸之「食、衣、住行、育、樂」等方面透過 1 小時宣傳活動，相關議程表詳如表 3.3-2 所示，喚起民眾對於環境教育之認同感。主要推廣內容包括：

1. 綠色集點：

鼓勵民眾立即掃描 OR-CODE 加入綠色環保集點，並且講解綠色集點的優點，綠色消費享回饋，增加民眾參與縣內的綠色集點之誘因。

2. 綠色消費主題

面對全球環境惡化與資源枯竭的問題，藉由環境教育宣導，依據效能導向的教學觀，進行社區環境教育活動宣導，並依照各單位需求之環境主題，設計相關的知識與技能，進行課程內容與融入環境概念的設計，藉此改變民眾價值觀與生活習慣，將節能與減碳落實於日常生活，使金門成為我國低碳新標竿。

3. 有獎徵答

針對環境教育主題所傳達的環境保護概念，設計相關問題，進行有獎徵答活動，獎品為環保產品，藉此提升民眾參與樂趣。

4. 環保宣傳品發送

為鼓勵社區民眾前來參與活動，採購環保標章宣傳品發送給前來參加的民眾，提升參與度及環保商品之試用。

表 3.3-2、村里環境教育推廣說明會活動議程

活動時間	活動內容
10 分鐘	綠色集點活動推廣
30 分鐘	綠色消費主題演說
10 分鐘	有獎徵答
10 分鐘	環保宣導品發送

(四) 執行成果

本年度已完成 18 場次村里宣導活動，總計有 974 人參與，透過專業講師講解，將綠色生活及環境教育融入生活化，使縣民能夠將環保知識與概念深入心中，從而落實於日常生活，使縣民更能配合縣府及環保局推動相關環保政策。倡導珍惜資源，崇尚自然，實踐節能減碳，打造綠色生活方式。提升縣內綠色集點申請數，並且增加民眾參與環保集點之意願。各場次活動出席人數及活動內容，詳見表 3.3-3 及圖 3.3-1 所示。

表 3.3-3、106 年村里環境教育宣傳推廣說明會出席人數統計

場次	日期	時間	鄉鎮	地點	出席人數
1	5 月 22 日	19:00-20:00	金湖鎮	正義里公所	82
2	5 月 24 日	19:00-20:00	金寧鄉	古寧村公所	79
3	5 月 25 日	19:00-20:00	金湖鎮	湖前里公所	60
4	5 月 31 日	19:00-20:00	金沙鎮	浦山里里辦公室	34
5	6 月 1 日	19:00-20:00	金沙鎮	三山里活動中心	32
6	6 月 8 日	19:30-20:30	金寧鄉	榜林村活動中心	30
7	6 月 12 日	19:30-20:30	金城鎮	前水頭社區活動中心	52
8	6 月 14 日	19:00-20:00	金城鎮	金門城社區活動中心	48
9	6 月 20 日	19:00-20:00	金湖鎮	山外社區活動中心	76
10	6 月 21 日	19:00-20:00	金湖鎮	料羅社區活動中心	45
11	6 月 28 日	19:00-20:00	金湖鎮	瓊林社區活動中心 2 樓	52
12	6 月 29 日	19:00-20:00	金城鎮	賢庵里活動中心	26
13	7 月 3 日	19:00-20:00	金寧鄉	湖埔村公所	103
14	7 月 7 日	19:00-20:00	烈嶼鄉	上林村 村辦公室	50
15	7 月 7 日	20:00-21:00	烈嶼鄉	上岐村 村辦公室	60
16	7 月 10 日	19:00-20:00	金沙鎮	何斗社區活動中心	41
17	7 月 11 日	19:00-20:00	金湖鎮	新市里活動中心	67
18	7 月 13 日	19:00-20:00	金寧鄉	後盤社區活動中心	37
統計					974

		
金寧鄉 榜林村	金城鎮 金城門社區	金湖鎮 料羅里
		
金湖鎮 正義里	金湖鎮 山外里	金城鎮 賢庵里
		
金湖鎮 瓊林里	金城鎮 前水頭社區	金沙鎮 浦山里
		
烈嶼鄉 上岐村	烈嶼鄉 上林村	金湖鎮 新市里

圖 3.3-1、106 年村里綠色生活宣傳推廣說明會辦理情形

二、校園宣導活動

(一) 活動目的

為使綠色消費能深入學生心中，增進校園對於節能減碳、綠色消費、環境保護及資源回收等環境議題之認識，將辦理綠色消費教育宣導說明會，宣導主題融入環境教育課題及金門在地食、衣、住、行、育、樂等面向進行演說，傳達環境保護的相關理念，達到落實推廣各項環保政策，培養民眾環境素養與覺知，進而提昇環境品質。

(二) 活動期間及地點

自 106 年 8 月~11 月進行校園巡迴推廣說明會，針對本縣各級學校辦理 28 場次，主要利用課堂時間於學校教室、禮堂、活動中心等辦理環境教育推廣暨綠色生活說明會。

(三) 活動流程及推廣內容

學齡的孩子為未來國家之主人翁，環保概念的認識，綠色生活習慣養成為促進永續發展之重要角色，透過校園宣導結合環境教育與綠色生活之概念，於各高中(職)以下學校、大專院校針對學生及教職員於日常生活中所接觸之並落實於日常生活之「食、衣、住、行、育、樂」等方面透過 1 小時宣傳活動，使學生對於環境教育之認同感，活動議程如表 3.3-4 所示。

表 3.3-4、校園環境教育推廣說明會活動議程

活動時間	活動內容
10 分鐘	環境影片宣導
40 分鐘	綠色消費暨環境教育主題演說
10 分鐘	有獎徵答

(四) 執行成果

本年度推廣 28 場次校園宣導活動，總計有 5,033 人參與，透過影片及專業講師帶領讓學童瞭解環境保護的重要性，並能將綠色生活及環境教育融

入生活化，將環保知識與概念深入心中，從而落實於日常生活。各校園宣導場次活動出席人數，詳見表 3.3-5 及圖 3.3-2 所示。

表 3.3-5、校園綠色生活推廣說明會活動場次及參與人數

場次	日期	機關學校	講師	人數
1	8 月 30 日	金寧中小學-國中部	許乃泮	180
2	9 月 4 日	賢庵國小	林麗娟	227
3	9 月 5 日	金沙國小	林麗娟	246
4	9 月 6 日	上岐國小	郭玉梅	71
5	9 月 6 日	金寧中小學-小學部	林麗娟	42
6	9 月 13 日	金門農工	許乃泮	1,260
7	9 月 15 日	述美國小	林俊	81
8	9 月 19 日	湖埔國小	陳金福	50
9	9 月 19 日	中正國小	郭玉梅	91
10	9 月 19 日	中正國小	郭玉梅	129
11	9 月 20 日	金沙國中	陳真	83
12	9 月 25 日	賢庵國小-垵湖分校	林麗娟	48
13	9 月 30 日	西口國小	郭玉梅	70
14	10 月 3 日	柏村國小	陳真	54
15	10 月 5 日	烈嶼國中	蔡容英	50
16	10 月 6 日	金門高中	蔡經商	550
17	10 月 18 日	卓環國小	許乃泮	86
18	10 月 18 日	金城國中	陳水友	280
19	10 月 19 日	多年國小	陳金福	76
20	10 月 20 日	開瑄國小	官清秀	76
21	10 月 23 日	金鼎國小	許乃泮	50
22	10 月 24 日	金門大學	許乃泮	141
23	10 月 25 日	古城國小	林明薇	140
24	10 月 26 日	金門大學夜間部	林俊	25
25	10 月 27 日	正義國小	許乃泮	72
26	11 月 8 日	金湖國中	許乃泮	450
27	11 月 14 日	金湖國小	蔡容英	75
28	11 月 15 日	金城國中	陳水友	330
合計				5,033

		
金沙國中	金湖國小	垵湖國小
		
金沙國小	金城國中	多年國小
		
金門大學	金寧中小學-國中部	西口國小
		
金門農工	述美國小	湖埔國小

圖 3.3-2、106 年校園宣傳推廣說明會辦理情形

三、配合政府機關活動宣傳

(一) 活動目的

推廣綠色消費教育宣傳活動，配合政府機關或民間團體辦理大型宣導活動或其他相關活動（研習會、觀摩會、展覽會、訓練、說明會、研討會）設攤宣導綠色消費，宣導內容包括環保標章、綠色商店、環保旅店、環保集點、星級環保餐館、碳標籤及等標章展示。

(二) 活動期間及地點

依照各項活動規劃時間及地點，配合設攤宣導。

(三) 活動流程及推廣內容

宣導內容包括環保標章、綠色商店、環保旅店、環保集點、星級環保餐館、碳標籤及等標章展示(如圖 3.3-3 所示)，另針對環保集點進行推廣增加民眾消費印象。



圖 3.3-3、綠色生活宣導海報

(四) 執行成果

本年度參與大型或相關活動 5 場次活動，分別為金湖國小慶祝兒童節活動宣導擺攤 1 場次及全國揪團淨灘活動宣導擺攤 3 場次及觀光處民宿業經營

研習課程以授課方式像民宿業者說明如何落實綠色生活及環保旅宿經營 1 場次(活動情況如表 3.3-6)，參與累積人數 1,793 人次。

配合本縣大型活動辦理綠色消費教育宣傳活動，可增加推廣人數外，亦使活動效益提升，透過互動式遊戲、快問快答、環保標章解說，加深民眾對於綠色消費印象，將綠色生活及消費認知，倡導如何於食、衣、住、行及育樂中落實環保行為，鼓勵民眾認同綠色行動。

表 3.3-6、106 年配合活動宣導綠色生活辦理情形

活動名稱	活動時間/地點	參與人數	活動情況
金湖國小慶祝兒童節活動宣導	106.03.28 金湖國小	500 人	 
422 地球環境日-春季海漂垃圾清除活動	106.04.17 金寧鄉 后湖海邊	350 人	 
守護金門海洋 7/22 一起總動員	106.07.22 金湖鎮 新湖漁港	200 人	 
金秋環境季-海漂(底)垃圾清除暨海洋環境教育宣導活動	106.10.22 金城鎮 雄獅堡海灘	593 人	 
106 年度民宿業經營研習課程 (觀光處主辦)	106.11.13 金門縣 自來水廠	150 人	 

3.3.2、辦理宣導說明會

一、環保標章暨綠色生活宣導說明會

本活動於 106 年 9 月 13 日假金門縣環境保護局舉行，邀請縣內各行業者(如：旅館業、餐飲業)及一般民眾。邀請對象以民眾接觸服務第一線之業者，如：旅館業、餐飲業，提倡環保旅店、環保餐館等愛護環境之議題，透過網路公告邀請有意之民眾共同認識及響應綠色生活並推廣綠色集點活動。

期能透過相關說明會，讓服務業環保標章，使業者獲得更好的經營環境，實行節能、省水措施，同時取得優良的企業形象。為使業者瞭解服務業環保標章規格標準內容及申請流程，特規劃辦理「綠色生活及消費宣傳講座」，期望邀請業者一同響應，結合政府與民間的力量，達到環保與經濟兼顧的雙贏局面，辦理之相關議程如表 3.3-7 所示。

(一) 影片欣賞與討論

欣賞環保標章宣傳影片，以輕鬆幽默的方式讓學員瞭解生活中處處可實踐環保作為，並瞭解環保標章商品於日常生活中隨處可見，身為地球村居民一份子，應該為環境共同努力，保護我們僅有的家。

(二) 主題講習課程

1. 綠色生活及消費認知：綠色生活為運用有限的天然資源，達環境永續發展作為目標，實踐於生活方式，教導與會人員環保標章(含服務業環保標章)之認識、選購環保商品及永續環境之重要性。另外推廣環保旅店及環保餐館之目的與宗旨，提升加入意願及宣導社會企業責任。
2. 日常生活落實綠色生活：倡導如何於食、衣、住、行及育樂中落實環保行為，鼓勵民眾認同綠色行動，並同步推動綠色集點活動。

表 3.3-7、106 年度綠色生活及消費宣傳講座課程表

時間	課程內容	主持／演講
13:30~14:00	報到—領取資料	
14:00~14:20	<u>影片欣賞與討論</u> —地球是我們的家 —環保標章護家園	上境科技-王瑋琦
14:20~14:50	<u>主題課程 I—綠色生活及消費認知</u> 1.環保標章的認識與推廣 2.環保餐館環保旅店目的與宗旨 3.社會企業責任推廣	上境科技-王瑋琦
14:50~15:00	休息時間	
15:00~15:30	<u>主題課程 II—日常生活落實綠色生活</u> 1.食、衣、住、行及育樂與生活 2.環保綠色集點推廣	上境科技-王瑋琦
15:30~16:00	<u>綜合討論</u>	上境科技-王瑋琦
16:00~	散會	

推廣綠色消費宣導，說明會先透過影片做為引言，讓參與民眾有所感觸更認識環保之重要性。活動內容著重於環保標章認識及綠色生活營造等相關訊息，包含：環保標章之認識與推廣(環保標章、省水標章、節能標章、綠建築標章、碳足跡及減碳標章等)、環保餐館與旅店之目的與宗旨、社會企業責任推廣、綠色生活於日常生活如何執行(食、衣、住、行、育、樂、省電方式-太陽能板設置等、食之安全-推動在地食材無毒摘種)及環保集點活動推廣等。業者及民眾充分瞭解綠色產品與一般產品之差異及對環境之影響，宣導優先購買對環境衝擊較少之產品，帶動綠色消費風氣，參與人數約 65 人，當日活動情況如圖 3.3-5 所示。



圖 3.3-4、環保標章暨綠色生活宣導說明會辦理形況

二、碳標籤申請說明會

碳標籤申請說明會於 106 年 9 月 15 日假金門縣環境保護局舉行，碳足跡申請對象可由產品生產製造、銷售販售及服務皆可共同參與，說明會則邀請本縣在地之製造業(食品製造業、飲料製造業及非金屬礦物製品製造業)及服務業(國家公園、大型購物商場、交通運輸業及旅遊業)為主，及有興趣申請產品碳標籤之工廠、商店。邀請金門縣內製造及販售業者，期能透過說明會解說，使業者能瞭解節能減碳，碳標籤之重要性及相關碳標籤申請之流程等內容。以提升本縣業者對碳標籤認識並瞭解金門特色商品之碳排放量，同時讓現場廠商業者更熟知申請之前置作業、應檢附之文件及系統線上操作介面等內容，俾利廠商後續辦理相關申請作業，且同時提升產品或服務的競爭力，議程如表 3.3-8 所示。

表 3.3-8、「環保標章及碳標籤申請說明會」議程表

時間	課程名稱	執行單位/講授者
14:00~14:10	與會人員報到	上境科技股份有限公司
14:10~14:20	長官致詞及介紹來賓	金門縣環保局
14:20~15:10	國內外碳標籤制度推動現況 與未來展望	社團法人台灣環境管理協會- 吳伋 副秘書長
15:10~15:20	休息	
15:20~16:10	碳標籤申請流程及系統介紹	社團法人台灣環境管理協會- 吳伋 副秘書長
16:10~16:30	綜合討論	
16:30~	散會	

本活動邀請專業講師透過輔導國內其他業者申請碳標籤之經驗及成功經驗進行分享，介紹碳足跡制度對環境之重要性、標籤未來發展及目前國內申請流程及系統之認識，與會人員包含：製造業(貢糖廠、食品廠、酒廠、鋼鐵業、營造廠等)、觀光業(旅行社、金門航空站、飯店業、租車業者等)，透過與會討論再申請輔導及業者進行雙向溝通提申業者對碳足跡之意願成為綠色產品，活動辦理現況如圖 3.3-5 所示。



圖 3.3-5、碳標籤申請說明會辦理形況

3.4、其他配合事項

3.4.1、文宣製作及媒體運用

為了有效推廣綠色消費，使更多民眾加入綠色消費生活樂活之行列，宣導文宣及媒體運用是非常有效的手段，宣導方式如下列各項：

一、文宣製作

本計畫依契約規範並經由 貴局同意添購本年度之宣導品種類，計畫執行期間將製作宣導文宣品(支票袋)一款(500 份)，宣導內容採綠色集點、環保標章等內容；提供宣導文宣外，為提高民眾參與相關宣導活動之意願，亦準備具有環保標章之實用宣導品共計 1,000 份，包含：防水旅行袋及保鮮盒，詳如圖 3.4-1 所示。



圖 3.4-1、本年度宣導品圖示

二、媒體運用

在媒體宣導部分則依照環保署推動民間企業與團體實施綠色採購計畫規範，主要透過媒體播放環保署指定綠色消費相關影片及微電影，及利用金門地區地方廣播電台播出與綠色消費相關之錄音檔，並配合綠色消費宣導內容，發布文稿予媒體宣導運用（非公務部門網路、影音媒體、平面報紙、平面雜誌）。

1. 新聞稿撰寫：已完成 8 則新聞刊登，詳如表 3.4-1 及圖 3.4-2 所示(附件八)；包含活動辦理情況、綠色生活獲獎榮耀及綠色生活推廣等內容。
2. 綠色生活資訊網之活動訊息 50 則：將蒐集綠色消費、環保集點或環保標章等相關活動訊息公布於，相關詳如表 3.4-2 所示。
3. 大型賣場撥放綠色宣導影片 350 場次(計畫目標數 20 場次)，於 8、9 月店內透過人潮較多時段(下午 17:00-19:00)，於本縣綠色商店友誠電器行及燦坤實業股份有限公司進行撥放「什麼 出門也可以很環保」、「可回收低污染省資源」、「地球你在哪」、「地球是我們的家」及「環保沙畫」等 5 部綠色消費電影院之影片，藉由「綠色消費電影院」之推廣影片，喚醒消費者慎選可回收、低污染、省資源之產品，以提昇環境品質。媒體運用委託書如圖 3.4-3 所示(附件八)，撥放情況詳如圖 3.4-4 所示。
4. 環保集點推動，本團隊亦製作易拉展及註冊單張於宣傳活動擺放及協助民眾申請(圖 3.4-5)，並製作快速加入流程公告於環保局網頁(圖 3.4-6)，目前申請累積人數為 286 人次。

表 3.4-1、新聞稿撰寫資料

編號	刊登日期	新聞標題
1	106.03.24	地方政府環境維護考核 金門獲特優等 5 項獎項
2	106.04.17	417 春季淨灘 各鄉鎮同步
3	106.07.21	鼓勵民眾綠色採購 環署推環保集點活動
4	106.08.20	環保局：選購環保標章產品 無害有保障
5	106.09.15	鼓勵採用環保品 環保局辦宣導講座
6	106.09.17	建立環保企業 共創美好家園
7	106.10.21	金秋環境季 10/22 登場 金城將與全縣同步淨灘
8	106.11.19	環保署表揚綠色商店及民宿 金門 3 業者獲獎

環保局：選購環保標章產品 無害有保障

地方政府環境維護考核
金門獲特優等 5 項獎項

鼓勵民眾綠色採購 環署推環保集點活動

4/17 春季淨灘 各鄉鎮同步

為提供民
衆環保資訊
，金門環保局
將於 4/17 春季
淨灘活動中，
同步舉行環保
集點活動。當
天將在海灘上
設置環保集點
站，民眾可將
所購環保標章
產品，投入集
點站，累積至
一定數量後，
即可兌換環保
禮品。環保局
表示，環保集
點活動旨在鼓
勵民眾選購環
保標章產品，
減少有害物質
的排放，保護
環境。環保集
點活動將在全
縣各鄉鎮同步
舉行，歡迎民
眾踴躍參加。

金秋環博季 10/22 登場 金縣將與金縣同步淨灘

金縣將與金縣同步淨灘
金縣將與金縣同步淨灘
金縣將與金縣同步淨灘



環保署表揚綠色商店及民宿 金門 3 業者獲獎

環保署表揚綠色商店及民宿 金門 3 業者獲獎
環保署表揚綠色商店及民宿 金門 3 業者獲獎
環保署表揚綠色商店及民宿 金門 3 業者獲獎

建立環保企業 共創美好家園

為提升企業環保意識，環保局將於 4/17 春季淨灘活動中，同步舉行環保集點活動。當天將在海灘上設置環保集點站，民眾可將所購環保標章產品，投入集點站，累積至一定數量後，即可兌換環保禮品。環保局表示，環保集點活動旨在鼓勵民眾選購環保標章產品，減少有害物質的排放，保護環境。環保集點活動將在全縣各鄉鎮同步舉行，歡迎民眾踴躍參加。

鼓勵採用環保品 環保局辦宣導講座



圖 3.4-2、新聞稿撰寫與宣傳

表 3.4-2、綠色生活資訊網公布金門活動訊息情形(1/2)

項次	主旨	輸入日期	上架日期	下架日期
1	「422 全國揪團認養淨灘」一環保行動集綠點(后湖場)，金門環保局設攤宣導綠色生活與消費暨環保集綠點活動	4 月 11 日	4 月 14 日	4 月 18 日
2	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(正義里)	5 月 19 日	5 月 22 日	5 月 23 日
3	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(古寧村)	5 月 19 日	5 月 23 日	5 月 24 日
4	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(新湖里)	5 月 19 日	5 月 24 日	5 月 26 日
5	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(浦山里)	5 月 19 日	5 月 30 日	5 月 31 日
6	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(三山里)	5 月 31 日	6 月 1 日	6 月 2 日
7	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(上林村)	5 月 31 日	6 月 4 日	6 月 6 日
8	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(上岐村)	6 月 3 日	6 月 6 日	6 月 7 日
9	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(榜林村)	6 月 3 日	6 月 7 日	6 月 8 日
10	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(前水頭社區)	6 月 9 日	6 月 11 日	6 月 12 日
11	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(金門城社區)	6 月 9 日	6 月 12 日	6 月 14 日
12	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(山外里)	6 月 16 日	6 月 19 日	6 月 20 日
13	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(料羅里)	6 月 16 日	6 月 20 日	6 月 21 日
14	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(瓊林里)	6 月 23 日	6 月 27 日	6 月 28 日
15	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(賢庵里)	6 月 26 日	6 月 28 日	6 月 29 日
16	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(湖埔村)	7 月 2 日	7 月 2 日	7 月 3 日
17	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(上岐村)	7 月 5 日	7 月 6 日	7 月 7 日

表 3.4-2、綠色生活資訊網公布金門活動訊息情形(2/2)

項次	主旨	輸入日期	上架日期	下架日期
18	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(上林村)	7 月 5 日	7 月 7 日	7 月 7 日
19	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(何斗里)	7 月 5 日	7 月 10 日	7 月 10 日
20	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(金湖鎮公所)	7 月 5 日	7 月 10 日	7 月 11 日
21	金門縣 106 年綠色生活村里宣導(後盤村)	7 月 11 日	7 月 12 日	7 月 13 日
22	守護金門海洋 7/22 一起總動員	7 月 20 日	7 月 21 日	7 月 22 日
23	106 年學校綠色生活宣導(金寧國中)	8 月 29 日	8 月 30 日	8 月 30 日
24	金門縣 106 年學校綠色生活宣導(賢庵國小)	8 月 29 日	9 月 3 日	9 月 4 日
25	金門縣 106 年學校綠色生活宣導(金沙國小)	8 月 29 日	9 月 4 日	9 月 5 日
26	106 年學校綠色生活宣導(金寧中小學-小學部)	8 月 29 日	9 月 5 日	9 月 6 日
27	106 年學校綠色生活宣導(上岐國小)	8 月 29 日	9 月 5 日	9 月 6 日
28	金門縣 106 年度碳標籤輔導推廣說明會	9 月 11 日	9 月 11 日	9 月 15 日
29	金門縣 106 年綠色生活及消費宣傳講座說明會	9 月 11 日	9 月 11 日	9 月 13 日
30	金門縣 106 年機關綠色採購說明會	9 月 11 日	9 月 11 日	9 月 12 日
31	金門縣 106 年學校綠色生活宣導(金門農工)	9 月 11 日	9 月 12 日	9 月 13 日
32	106 年學校綠色生活宣導(中正國小)	9 月 15 日	9 月 18 日	9 月 19 日
33	106 年學校綠色生活宣導(湖埔國小)	9 月 15 日	9 月 18 日	9 月 19 日
34	106 年學校綠色生活宣導(金沙國中)	9 月 15 日	9 月 19 日	9 月 20 日
35	106 年學校綠色生活宣導(垵湖分校)	9 月 21 日	9 月 22 日	9 月 25 日
36	106 年學校綠色生活宣導(西口國小)	9 月 26 日	9 月 28 日	9 月 30 日
37	106 年學校綠色生活宣導(柏村國小)	9 月 29 日	10 月 2 日	10 月 3 日
38	106 年學校綠色生活宣導(烈嶼國中)	9 月 29 日	10 月 3 日	10 月 5 日
39	106 年學校綠色生活宣導(金門高中)	9 月 29 日	10 月 5 日	10 月 6 日
40	106 年學校綠色生活宣導(金城國中)	10 月 16 日	10 月 17 日	10 月 18 日
41	106 年學校綠色生活宣導(卓環國小)	10 月 16 日	10 月 17 日	10 月 18 日
42	106 年學校綠色生活宣導(多年國小)	10 月 16 日	10 月 18 日	10 月 19 日
43	106 年學校綠色生活宣導(金鼎國小)	10 月 16 日	10 月 19 日	10 月 20 日
44	106 年金門縣秋季淨灘環保集點宣導	10 月 20 日	10 月 21 日	10 月 22 日
45	106 年學校綠色生活宣導(古城國小)	10 月 20 日	10 月 23 日	10 月 24 日
46	106 年學校綠色生活宣導(開瑄國小)	10 月 23 日	10 月 24 日	10 月 25 日
47	106 年學校綠色生活宣導(正義國小)	10 月 23 日	10 月 26 日	10 月 27 日
48	106 年學校綠色生活宣導(金湖國中)	11 月 6 日	11 月 7 日	11 月 9 日
49	106 年學校綠色生活宣導(金湖國小)	11 月 10 日	11 月 13 日	11 月 14 日
50	106 年學校綠色生活宣導(金城國中)	11 月 10 日	11 月 14 日	11 月 15 日

媒體運用委託書

委託工作內容：

一、影片撥放日期：自簽約生效日起，每日至少撥放 1 次，為期 1 星期為 1 輪，共計為期 5 星期 5 輪播放。

二、影片撥放內容：

1. 綠色消費影片-可回收、低污染、省資源「環保標章護家園」1 則
2. 影片長度 3 分鐘之內。
3. 影片撥放地點：○○電器行商城電視牆-金門縣金城鎮○○路

影片廣告播出內容時間明細表

一、託播影片廣告名稱：可回收、低污染、省資源「環保標章護家園」

二、客戶名稱：上境科技股份有限公司

三、播放時間：

第一輪	第二輪	第三輪	第四輪	第五輪

以上所列之日期時間為廣告影片實際播出時間，共計 5 星期，5 輪檔次

受托單位：_____

業務承辦人員簽名：_____

圖 3.4-3、媒體運用委託書



圖 3.4-4、綠色消費電影託播情形



圖 3.4-5、環保集點易拉展宣導擺設情況



圖 3.4-6、環保集點環保局網路公告加入流程

3.4.2、機關綠色採購

行政院環保署為配合資源永續利用之環保國際潮流，鼓勵國內之綠色生產及綠色消費，而本縣雖位處離島，但仍不餘遺力大力推行綠色採購，結合各項資源，深入所屬機關宣導，以鼓勵綠色產品的生產及使用可回收、低污染、省資源的產品，並落實機關對於節能減碳及採購申報技能等操作知識。

加強機關對於綠色採購相關規範實務推動能力；另利用機關的龐大採購力量，宣導優先購買對環境衝擊較少之產品，以鼓勵綠色產品的生產及使用可回收、低污染、省資源的產品；一方面以示範方式，帶動綠色消費風氣，達到環境保護與教育一般消費者的效益。

(一) 機關綠色採購評核績效

目前所屬機關有 306 個單位，有採購帳號計 122 個，統計至 106 年 12 月 11 日，其指定項目綠色採購金額已達 120,968,667 元，指定項目總採購金

額 122,145,055 元，指定項目採購比率 99.04 %；總綠色採購金額為 121,155,068 元，總採購金額 122,378,995 元，總綠色採購比率 99.00%，綠色採購績效評核分為 99.03 分，詳如圖 3.4-7。

去年度(105 年度) 綠色採購單位比例未達 90%之單位，今年度皆已採購相關環保商品，分別為金城鎮代表會(添購電腦、螢幕及汽車)、烈嶼鄉代表會(添購環保汽車)、金門縣陶瓷廠(添購影印機)及金沙鎮公所(添購電腦、列表機及顯示器等)皆已添購環保商品。本年度尚有 2 個綠色採購比例未達 90%之單位，分別為金門縣政府及其 1 之子帳號，未來將多注意此單位之採購情況，並與負責人員進行聯繫與瞭解。

106年度 機關評核績效一覽表		
提醒：此表格資料統計至2017/12/11 23:59，若有任何新增資料/異動，須一天排程後才會更新		
檢視105年度績效評核一覽表		
機關名稱：	金門縣政府	【查看管理員資訊】
3.71.2-0本單位及所屬單位帳號總數：	306個	【管理所屬單位】
有採購的帳號總數：	122個	【檢視採購明細】
採購資料分析（統計至12/11）		
指定項目綠色採購金額： 120,968,667.00元	指定項目採購比率： 99.04%（79.23分）	綠色採購績效評核分：99.03分 （備註：此成績僅供參考，並未列入加減分項目；最後評核成績與評分等第級距，以環保署最後公告為準。）
指定項目總採購金額： 122,145,055.00元		
總綠色採購金額： 121,155,068.00元	總綠色採購比率： 99.00%（19.80分）	
總採購金額： 122,378,995.00元		
列不統計狀況：	22,665,205.00元（31筆）	【快速檢視】
指定項目綠色採購比率未達90%的所屬單位帳號數：	2個	【快速檢視】

圖 3.4-7、機關綠色採購績效評核表

（二）機關綠色採購熟悉度測試

於機關綠色採購申報系統對該年度有採購紀錄之帳號實施機關綠色採購熟悉度測驗，每年 6 月測驗 1 次，共 20 個問題，每題 5 分。

本年度綠色採購機關需測驗帳號數量 95 個，已完成測試帳號數量為 95

個，受測者平均成績為 96.58 分，取得 100 分的有 60 筆，其次為 95 分的 18 筆，受測人員皆達 60 分以上(詳圖 3.4-10)。

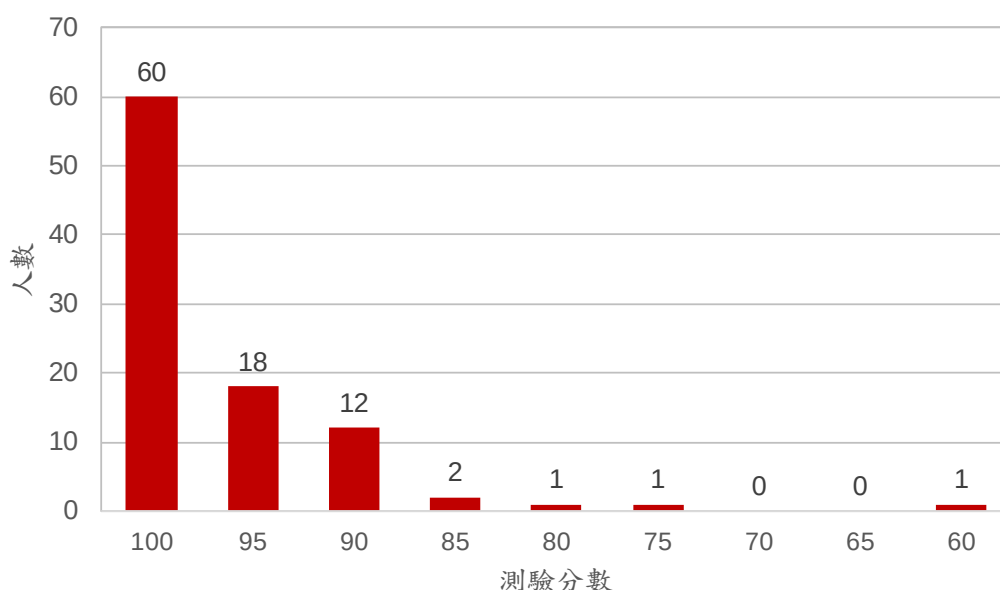


圖 3.4-8、綠色採購熟悉度測試分數分布統計表

(三) 機關綠色採購宣導說明會

推廣綠色消費觀念，政府機關以身作則，規定各機關的年度採購中必須執行一定比率的綠色產品採購；行政機關採購環保產品範圍甚廣，包括辦公室自動化用紙、紙製文具、書寫用紙、電腦設備、印表機用碳粉匣、冰箱及冷氣機、二段式省水馬桶等，加強機關對於綠色採購相關規範實務推動能力；另利用機關的龐大採購力量，宣導優先購買對環境衝擊較少之產品，以鼓勵綠色產品的生產及使用可回收、低污染、省資源的產品；一方面以示範方式，帶動綠色消費風氣，達到環境保護與教育一般消費者的效益。。

為鼓勵綠色產品的生產及使用，落實本縣綠色採購帶動綠色消費風氣，本計畫團隊於 106 年 9 月 12 日假金門縣環境保護局辦理 1 場次綠色採購說明會，主要針對「推動綠色採購及消費」及「綠色採購申報系統操作」為主題向金門縣政府採購同仁進行說明，其會議流程及活動範例如表 3.4-3。

表 3.4-3、「綠色採購說明會」活動議程表

時間	課程名稱	執行單位/講授者
14：00~14：30	與會人員報到	上境科技股份有限公司
14：30~14：40	長官致詞及介紹來賓	金門縣環保局
14：40~15：20	機關綠色採購評核方式及採購實務	產基會-陳怡柔講師
15：20~15：30	休息	
15：30~16：10	機關綠色採購申報系統操作說明	環資國際-邱顯皓講師
16：10~16：30	綜合討論	
16：30~	散會	

當日約有 58 人參與宣導會，說明綠色採購申報系統操作，加強本縣各單位對於綠色採購相關規範實務推動能力，本縣雖位於離島，但歷年綠色採購成績斐然，本年度(統計至 11 月 19 日)分數為 98.53 分，當日活動現場情況如圖 3.3-4 所示。



圖 3.4-9、機關綠色採購宣導說明會辦理形況

3.4.3、辦理環保署考評相關工作

本計畫依契約書內容，針對環保署「106 年推動民間企業與團體實施綠色採購計畫」(如表 3.4-4)之配合工作項目，本節為環保署考核之目標量，部分與契約書目標量有所不同。

一、健全服務業品質

- (一) 訪視非連鎖型綠色商店 10 家並每半年更新或確認販售商品資訊。
- (二) 星級環保餐館基本資料更新及訪視 10 家。
- (三) 環保旅店現場訪視 40 家並更新完成所有環保旅店基本資料。

二、提升綠色採購力

- (一) 輔導至少 5 家綠色商店申報標章產品之販售金額，總金額至少達 620 萬元以上。
- (二) 輔導民間企業、團體及社區綠色採購申報家數至少 14 家。
- (三) 輔導民間企業、團體及社區綠色採購申報金額數需達 122 萬以上。

三、推廣綠色消費教育宣傳

- (一) 結合村里辦理綠色消費宣傳場次至少 18 場次。
- (二) 結合學校辦理綠色消費宣傳活動至少 3 場次。
- (三) 辦理結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保餐館、環保旅店、綠色婚禮等設攤宣導；結合設攤至少 30 場次宣導。
- (四) 結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保餐館、環保旅店、綠色婚禮等業者推廣宣傳活動參加人次至少 4,000 人次以上。

四、其他

- (一) 辦理一場環保標章說明會，一場綠色採購說明會，一場綠色生活說明會。
- (二) 綠色生活資訊網公布活動訊息則數至少 30 則。
- (三) 活動記事成果將配合填報綠色生活資訊網記事項目。
- (四) 輔導轄內非連鎖型綠色商店成為綠色行銷力示範店家 2 家。

(五) 推廣綠色消費教育宣傳活動單場次人數達 500 人以上 2 場次。

(六) 輔導民眾申請環保集點會員至少 250 人。

依照前述各章節執行成果，目前皆達成環保署考評項目，自評未達滿分項目為「F.民間、團體及社區綠色採購申報家數」，其需與其他同等級縣市比對，因無法確認是否正確，故自評扣 2 分；「L.成果填報」由環保署認定其填報內容及覆核通過，故自評先行不列入計算；本年度於「N.積極作為」部份積極獲取滿分 5 分，包含：目前新增 13 家環保旅宿、3 家星級環保餐館及 3 家綠色商店得 1.9 分、辦理宣導活動超過 500 人的場次共 4 場次得 2 分、綠色行銷力競賽、星級環保餐館或環保旅店評鑑表現優異獲得本署公開表揚計 3 家得 0.9 分、推廣綠色集點人數達 286 人得 3 分，故積極作為得 7.8 分(此項目滿分為 5 分)。故自評總得分為 97 分。環保署考核標準與本計畫執行成果，如表 3.4-5 所示。

表 3.4-4、106 年推動民間企業與團體實施綠色採購計畫評分標準及計分方式與

本計畫預計得分

評核項目	配分	評分標準及計分方式	計畫目標數	得分								
一、健全服務業品質	33	-	-	33								
A. 非連鎖型綠色商店資料維護度 分數來源：記事系統	8	a. 訪視家數：各縣市環保局非連鎖型綠色商店目標訪視家數均為 30 家（4 分），低於 30 家者依轄內實際家數為目標，依訪視比率給分。 b. 維護度：非連鎖型綠色商店應每半年至綠色生活資訊網更新或確認販售商品資訊。各縣市環保局目標家數均為 100 家，低於 10 家者依轄內實際家數為目標，依維護比率給分。	訪視至少 10 間，資料更新 10 間	8								
B. 星級環保餐館訪視率 分數來源：記事系統	8	a. 訪視家數：各縣市環保局目標家數均為 15 家，低於 15 家者依轄內實際家數為目標，依訪視比率給分。 b. 維護度：星級環保餐館應每年至綠色生活資訊網更新或確認相關資訊（4 分）。各縣市環保局依（105）年度轄內星級環保餐館總家數為目標值，依維護比率給分。	訪視至少 10 間，資料更新 10 間	8								
C. 環保旅店訪視率 分數來源：記事系統	8	a. 訪視家數：各縣市環保局目標家數均為 40 家，低於 40 家者依轄內實際家數為目標，依訪視比率給分。 b. 維護度：星級環保旅店應每年至綠色生活資訊網更新或確認相關資訊（4 分）。各縣市環保局依（105）年度轄內星級環保餐館總家數為目標值，依維護比率給分。	訪視至少 40 間，資料更新 87 間	8								
D. 綠色服務業管理	9	a. 品質抽查（6 分） 由環保署派員進行非連鎖型綠色商店查核、星級環保餐館查核、環保旅店查核，確認轄內綠色服務業品質。 <table><tr><th>綠色服務業類別</th><th>配分</th></tr><tr><td>非連鎖型綠色商店</td><td>2</td></tr><tr><td>星級環保餐館</td><td>2</td></tr><tr><td>環保旅店</td><td>2</td></tr></table> b. 削減率（3 分） 106 年度非連鎖型綠色商店、星級環保餐館、環保旅店合計數量較 105 年度減少未達 20%即得 3 分。	綠色服務業類別	配分	非連鎖型綠色商店	2	星級環保餐館	2	環保旅店	2	6 家	9
綠色服務業類別	配分											
非連鎖型綠色商店	2											
星級環保餐館	2											
環保旅店	2											

評核項目	配 分	評分標準及計分方式	計畫 目標數	得 分
二、提升綠色採購力	30	-	-	28
E.民眾消費綠色商品平均消費力 分數來源：記事系統	15	a. 綠色商店申報金額(扣除汽車申報金額)/人口數=X(12分)實際申報金額=106年1月1日至12月31日轄內連鎖型及非連鎖型綠色商店販售綠色產品(扣除汽車)金額。人口數=各縣市25~64歲登記人口數。 b. 申報家數(申報金額需≥1千/年)/總家數=X(3分) X=轄內非連鎖綠色商店*0.5	620萬 申報家數:5家以上	15
F.民間、團體及社區綠色採購申報家數 分數來源：記事系統、環保產品線上採購網企業與團體綠色採購聯盟專區	15	a. 申報家數較105年度持平或成長(5分)，如負成長依比率給分。 b. 申報金額較105年度持平或成長(5分)，如負成長依比率給分。 c. 同級各縣市申報家數比值排名，依名次配分(2.5分)，比值計算方式如下列公式，配分方式如下表所示： d. 同級各縣市申報金額排名，依名次配分(2.5分)，配分方式如下表所示：	14家 申報金額達122萬元。	13
三、推廣綠色消費教育宣傳	32	-	-	31
G.結合村里辦理綠色消費宣傳場次 分數來源：記事系統	6	得分=6×(實際宣傳場次/預定場次)(至小數1位) 預定場次=3,000×縣市別戶籍人口登記人口概況占比(未達1次之尾數自動進1)(附件2) 實際宣傳場次=至轄區內的村里辦公室進行綠色消費或環保標章的宣傳；邀請轄區內的村(里)長、村(里)幹事、社區發展協會的理事長、總幹事、理事及監事參與種子人員訓練或參與公部門(如：區公所、民政局、環保局等)辦理之綠色消費等宣傳活動。	18場次	6
H.結合學校辦理綠色消費宣傳活動 分數來源：記事系統	6	得分=6×(實際辦理場次/預定場次)(至小數1位) 預定場次=500×縣市別戶籍人口登記人口概況占比(未達1人之尾數自動進1) 實際辦理場次=至轄區內各級學校，如：幼兒園、國小、國中、高中職、大專院校或研究所每辦理30分鐘綠色消費宣傳活動且累計達150人次數，視為1場次。	3場次	6
I.結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保旅店、星級環保餐館等業者推廣綠色消	6	a. 活動場次(3分) 得分=3×(實際辦理場次/預定場次)(至小數1位) 預定場次=200場×縣市別戶籍人口登記人口概況占比(未達1人之尾數自動進1)	活動總計辦理30場次 累積宣導4000	6

評核項目	配 分	評分標準及計分方式	計畫 目標數	得 分
費教育宣傳活動 分數來源：記事系統		b. 參與人數（3 分） 得分=3×（實際參加人次/預定參加人次）（至小數 1 位） 預定參加人次=50 萬人×縣市別戶籍人口登記人口概況占比（未達 1 人之尾數自動進 1）	人次	
J.媒體運用情形 分數來源：記事系統	8	記事系統填報每次運用的媒體種類，包括：影片、廣播宣傳予以評分。	20 則影片播放	8
K. 綠色生活資訊 網公布活動訊息 則數 分數來源：最新消息新增、記事系統成果登錄	5	得分=5×（實際發布則數/預定發布則數）（至小數 1 位） 預定發布則數=365 則×縣市別戶籍人口登記人口概況占比（未達 1 則之尾數自動進 1）	30 則	5
L.成果填報	1	活動記事成果輸入時間≤10。（單位：日曆天）	-	-
四、其他	5	-	-	5
N.積極作為		（一）輔導業者申請環保標章、碳標籤或綠色服務業轉型與新增（本項最高得3分）【分數來源：標章申請收件（受理）情形】 ☐輔導轄內業者完成線上申請環保標章或碳標籤，每件得0.2分。 ☐協助轄內業者通過環保標章或碳標籤認證，每案得0.5分。※註1 ☐環保旅店或星級環保餐館業者轉型為獲得環保標章之旅館或餐館，每家得0.5 ☐新增綠色商店、星級環保餐館、環保旅店家數，每家得0.1分。【分數來源：環保旅店網站、星級環保餐館網站及綠色商店審查系統】 ☐邀請轄內綠色服務業（環保標章服務業、環教場所）等申請加入成為環保集點特約機構，每家得0.2分。※註2 執行方式：於106年11月30日前提送申請 【分數來源：記事系統】 （二）綠色生活及消費相關競賽（本項最高得3分） ☐輔導參加環保署中華民國企業環保獎，入圍每次（位）得0.3分，另獲獎者每家（名）得1分。 【分數來源：由環保署統計】 ☐民間企業與團體綠色採購申報金額達3,000萬元以上，由環保署表揚者，每家再得0.2分。【分	輔導轄內餐飲業者成為星級環保餐館 2 家；輔導轄內綠色商品販售業者成為綠色商店 3 家；輔導轄內非連鎖型綠色商店成為綠色行銷力示範店家 2 家 推廣綠色消費教育宣傳活動單場次人數達 500 人以上 2 場次 輔導民眾申請環保集點會員至少 250	5

評核項目	配 分	評分標準及計分方式	計畫 目標數	得 分
		數來源：由環保署統計】 ☐ 辦理民間企業與團體實施綠色採購表揚活動得1分。【分數來源：記事系統】 ☐ 綠色行銷力競賽、星級環保餐館或環保旅店評鑑表現優異獲得環保署公開表揚者，每家得0.3分。【分數來源：由環保署統計】 ☐ 輔導轄內非連鎖型綠色商店成為綠色行銷力示範店家(評鑑分數達110分，且經環保署核可)，每家得0.5分。【分數來源：由環保署統計】 (三) 結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保旅店、星級環保餐館等業者推廣綠色消費教育宣傳活動參加人次(本項最高得3分)【分數來源：記事系統】 ☐ 臺灣本島：推廣綠色消費教育宣傳活動單場次人數達2,000人以上，加0.5分。☐ 離島地區：推廣綠色消費教育宣傳活動單場次人數達500人以上，加0.5分。 (四) 推廣環保產品線上採購網(本項最高得3分)※註3 ☐ 新增環保產品線上採購銷售業者(供貨廠商，至少上架一件商品)，每家得0.3分。【分數來源：由環保署統計】 (五) 推廣環保集點(本項最高得5分) ☐ 民眾申請環保集點會員，得分=3×(實際加入會員數/預定加入會員數)；預定加入會員數=50,000×縣市戶籍人口登記人口概況比。 執行方式：每縣市1專屬QR code與短網址(提供申請會員連結) 【分數來源：由環保署統計】金門縣人口數基準比照澎湖縣辦理。 辦理環保集點相關活動創新作為，由環保署評分，最高加2分。※註4(分數來源：由環保署統計)	人	
計畫預計達成總分				97

註:粗體字部分為本公司承諾配合之工作項目。

表 3.4-5、環保署考評工作目標數及本計畫執行成果

工作項目	目標數	達成數	達成率	章節
一、健全服務業品質				
(一) 綠色商店訪視、每半年更新及確認資訊	20 家次	22 家次	100 %	3.1.1
(二) 星級環保餐館基本資料更新及訪視	10 家	10 家	100 %	3.1.2
(三) 環保旅店訪視 40 家並更新所有基本資料	40 家	40 家	100 %	3.1.3
二、提升綠色採購力				
(一) 輔導綠色商店申報標章產品之販售金額	5 家 620 萬	9 家 1,351 萬	100 %	3.2.1
(二) 輔導民間企業、團體及社區綠色採購申報家數	14 家	24 家	100 %	3.2.2
(三) 輔導民間企業、團體及社區綠色採購申報金額	122 萬	155 萬	100 %	3.2.2
三、推廣綠色消費教育宣傳				
(一) 結合村里辦理綠色宣導場次	18 場	18 場	100 %	3.3.1
(二) 結合學校辦理綠色宣導場次	3 場	28 場	100 %	3.3.1
(三) 辦理結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保餐館、環保旅店、綠色婚禮等設攤宣導場次<含(一)、(二)場次>	30 場	54 場	100 %	3.3
(四) 辦理結合環保標章、碳標籤、綠色商店、環保餐館、環保旅店、綠色婚禮等設攤宣導人數<含(一)、(二)場次>	4,000 人次	7,943 人次	100 %	3.3
四、其他				
(一) 辦理環保標章說明會、綠色採購說明會、綠色生活說明會各 1 場次	3 場	3 場	100 %	3.3.2
(二) 綠色生活資訊網公布活動訊息則數	30 則	50 則	100 %	3.4.1
(三) 活動記事成果將配合填報綠色生活資訊網記事項目	_a	_a	_a	-
(四) 輔導轄內非連鎖型綠色商店成為綠色行銷力示範店家	2 家	2 家	100 %	3.3.1
(五) 推廣綠色消費教育宣傳活動單場次人數達 500 人	2 場	4 場	100 %	3.3
(六) 輔導民眾申請環保集點會員	250 人	286 人	100 %	3.4.1

註：a 依實際量進行填報

3.4.4、其他交辦事項

有關本計畫執行相關協助及其他交辦事項，說明如下：

- (一) 工作檢討會議召開：為使本計畫持續進行，業已配合每雙月召開工作進度會議，本年度已召開 5 場次，分別為 3 月 7 日、4 月 18 日、6 月 21 日、9 月 15 日、10 月 26 日。
- (二) 工作月報提送：每月 10 日前提送月工作進度報告，業已提送 2 至 10 月之工作月報
- (三) 期中報告提送：106 年 7 月 10 日前提送期中報告初稿，106 年 7 月 18 日召開期中審查會議，106 年 7 月 28 日提送期中報告修定稿。
- (四) 期末報告提送：106 年 11 月 22 日提送期末報告初稿，106 年 12 月 4 日辦理期末報告審查會，106 年 12 月 18 日提送期末報告定稿。
- (五) 環保署查核陪同：協助環保署派員進行非連鎖型綠色商店查核、星級環保餐館查核、環保旅店查核，於 7 月 21 日及 24 日，已配合環保署查訪綠色商店 1 家、環保餐館 1 家、環保旅店 3 家。

第四章 結論與建議

依本年度工作計畫，本章節將提出相關結論與建議，提供給委託單位參考。

4.1、結論

一、健全服務業品質

透過綠色商店、環保旅店、環保餐館之評鑑及查核輔導服務業者與民眾對於綠色產業之認同，創造本縣綠色生活圈。金門產業以觀光業為主，未來可配合低碳島推動綠色生活，促進綠色產業經濟。

1. 綠色商店訪視輔導

針對既設綠色商店輔導查察，查核達 22 家次，本年度已訪視並協助業者至綠色生活資訊網登錄綠色商店資訊更新以及相關產品是否與現場相符進行查核，確保資料完整性，以供民眾查詢。

2. 新增綠色商店 3 家

並協助輔導 3 家次門市轉型為綠色商店，分別為敬業機車行、萊爾富-金門環島店及萊爾富-金門寶城店。

3. 輔導綠色商店申報販售綠色產品

本年度綠色商店販售環保標章產品金額為 13,519,590 元，已達年度環保署設定績效金額 620 萬元。

4. 環保餐館訪視

環保餐館本年度完成 10 家環保餐館訪視作業，並協助 3 家餐館轉型為環保餐館，分別為木麻黃咖啡廳、喜相逢及牛二爺牛肉麵專賣店。

5. 環保旅店推廣

目前已輔導轄內新增環保旅店 13 家，並確認環保旅宿服務品質，訪視 40 家次。

二、鼓勵民間企業及團體實施綠色採購

為鼓勵民間企業及團體進行綠色採購，彙整節能標章產品、綠色商品及補助資訊，於輔導過程中，提供其參考，以提升購買意願，塑造良好企業形象。

1. 輔導民間企業、團體及社區綠色採購申報

目前已輔導民間企業、團體及社區綠色採購家數共 24 家(新增 22 家)。

2. 輔導企業、團體及社區綠色採購金額

本年度輔導 24 家民間企業、團體及社區申報年度綠色採購(新增 22 家)，累計金額達 1,553,624 元，並已將申報金額上傳至系統。

三、推廣綠色消費教育宣導

推動全民綠色消費，對於不同年齡層的對象，配合機關、學校辦理大型活動，透過設攤，以互動式小遊戲進行宣導，增加民眾參與的意願，達到綠色消費宣導目的。對於村里民眾，融入金門在地食、衣、住、行、育樂等生活面向，落實推廣各項環保政策與環境素養與知覺，使綠色生活落實在金門當地，提升經濟循環鏈。

除了一般宣導活動，亦提供具有環保標章之宣導品，吸引民眾參與，同時協請綠色商店託播綠色消費影片及相關資訊放置綠色生活資訊網，喚起民眾對於綠色生活之認同感。未來，將相關資訊提供本局網站，增加能見度。

此外，推動「綠色消費循環」的理念，推行「環保集點制度」透過綠色消費將環保融入日常生活，共同努力減少資源浪費、減緩環境衝擊。並間接鼓勵企業投入環保商品開發，帶動生產源頭降低碳排放，進而緩和溫室效應。本年度設計綠色集點單張及易拉展等廣告並上網公告，已增加能見度。

1. 綠色消費教育宣導活動

目前已辦理 54 場宣導活動，包括村里宣導活動 18 場次、校園宣導 28 場次、政府機關配合辦理 5 場次(兒童節活動宣導 1 場次、淨灘活動 3 場次及觀光處民宿研習課程 1 場次)及說明會 3 場次(機關綠色採購、綠色生活及碳足跡標章)，參與人數累計 7,943 人次。

2. 文宣製作及媒體運用

目前已製作文宣品共計 500 份及宣導品 1,000 份。針對宣導民眾參與綠色集點及環保標章介紹設計。

3. 綠色消費電影院

於 8 月及 9 月分別為本縣綠色商店友誠電器行及燦坤實業股份有限公司撥放綠色宣導影片 350 場次。

4. 文宣內容公告(新聞稿、網路)

綠色採購之媒體宣導規劃，撰寫新聞稿 8 則；相關訊息公布於綠色生活資訊網完成 50 件。

5. 環保集點推動

協助民眾申請環保集點會員人數累積 286 人。

4.2、建議

金門縣位於離島地區，執行工作及困難與本島不盡相同，本團隊依今年執行情況提供相關建議供 貴局參考。

一、輔導新增綠色夥伴

為了新增綠色夥伴，提供給業者成為綠色商店、環保餐館及環保旅店之誘因，提高業者參與計畫的意願。建議增加環保局與商店業者之間的互動，也協助宣導推廣，帶動民眾購買力與消費力。

二、協助推廣宣導與行銷

協助綠色商店、環保餐館及環保旅店，設置專屬網站及行銷廣告透過 QR-CODE 或粉絲頁，設計相關文宣及海報放置於航空站及旅客服務中心等，增加曝光率及提升業者形象，達宣傳效果，建議未來可以增加綠色活動或提供優惠，以帶動綠色消費。

三、跨局處合作

本縣以發展觀光產業為主，旅宿、名產及觀光景點為主軸，建議邀請縣府各局處及國家公園管理處共同努力，研發綠色觀光旅遊路線，結合環保餐館、環保旅宿及環教場所，促使旅客來到金門持續作環保愛地球。

四、創造綠色消費商機

過往執行過程時常面臨店家及業者對於成為綠色夥伴(綠色商店、環保餐館及環保旅宿)無實質效益及希望可獲得補助，成為推動之困難。建議透過辦理活動、宣導作業及中央單位之協助提高參與度：

1. 建議辦理綠色商品團購示範區，協調本縣綠色商店提供比市價更優惠價格服務，透過里長及本局宣導下，讓里民及其親朋好友之團體採購以量制價，一方面增加綠色商店獲利亦可使綠色商品使用及曝光率增加。
2. 結合各局處辦理之大型活動或民間團體所舉辦之各大活動，以採購綠色企業相關商品做為宣導品或贈品，增加綠色產業鏈之商機。
3. 建議辦理大型活動針對本縣績優之店家給予公開表揚之機會，提高業者之榮譽感以增加參與度。
4. 國民旅遊卡消費以觀光旅遊項目多，建議與事業主管機關研議，入住環保旅店之可行性及執行方案，以提升環境保護之概念及增加旅宿業者成為環保旅店之意願。