

00 縣 000 社區發展協會辦理社區刊物發行計畫(參考樣本)

一、計畫名稱：000 通訊發行

二、計畫目的：為凝聚居民共識、溝通訊息、連繫彼此的感情來產生社區共識擬同出版的這份刊物，預計每二個月出刊一期，由社區志工共組編輯群，彩色版面四開、八開不等，資訊多就大點、資訊少就少點，記載著社區雞鳴相通的氣息。每期出刊 000 份，除分發居民及鄰近社區 000 份外，其餘提供來社區參訪之團體或社區單位索取，這份刊物就如同我們的家書一樣，是屬於每一位幸福人的園地，透過這個溝通橋樑，達到訊息交流，彼此認識的機會，也期勉幸福的每一份子愛惜這個社區，一起來締造一個富有文藝氣息的家園社會。

三、指導單位：金門縣政府社會處

四、主辦單位：000 社區發展協會

五、協辦單位：金門縣 00(鄉)鎮公所

六、實施期間：自民國 109 年 00 月 00 日起至 109 年至 00 月 00 日止。

七、地點：金門縣 000 社區內

八、分發參加對象、人數：

1. 本社區及鄰近社區之居民、及其他社區等單位約計 000 份。

2. 分送來社區參訪之外縣市社區及團體約計 000 份

九、計畫內容：

(一) 編輯：由總編輯 000、000、000 等五人組成

(二) 體裁：分為二個版面（A 3 大小），二個主題分別為社區活動、心情故事等，及主要內容如下：

1、導社區各項活動有關內容，藉此活絡社區，達到守望相助之目的。

2、開闢社區專欄，協助社區宣導各項工作，及住戶配合事項。

3、宣導政令，負起社區與政府單位間之橋樑。

4、志工心情分享、健康資訊等等。

(三)發行時間：社區通訊發行四期，每期 00 份。以 A 3 彩色印刷發行，申請衛生福利部補助，不足由協會經費自行印製。

十、 預期效益：

- 1． 社區與居民間更加了解彼此需求。
- 2． 社區各項建設更易推展。
- 3． 社區居民及外界了解社區營造過程。
- 4． 確實將公部門宣導事項傳達給居民。

十一、 經費概算：（單位：新台幣）

預 算 項 目	單 價	數 量	總 價	預 算 說 明
排版印刷費	0000	4 期	00, 000	發行 0000 份, 紙張為 100 磅 A3 銅版紙。
撰稿費	000	4*2	0, 000	四期每期 2 篇, 每篇 1000 字計則單價為 1000 字 000 元
雜支	0000	1 式	0, 000	郵資及信封等
總經費合計			00, 000	

十三、 經費來源：

- 1． 申請衛生福利部補助：0 萬元
- 2． 社區自籌：00000 元