

金門縣第六期（112-115年） 離島綜合建設實施方案規劃

簡報大綱

- 1 計畫說明
- 2 發展概況
- 3 發展課題
- 4 未來發展願景



主辦單位：金門縣政府
執行單位：中華大學

中華民國110年10月23日

1.1 辦理緣起

- **依據：**「**離島建設條例**」及相關法令規定，需規劃辦理每四年一期之離島綜合建設實施方案，為金門未來發展擘劃藍圖與施政目標。
- 自92年至111年已實施第一期至第五期，而五期方案將於111年實施屆期，本案規劃辦理金門縣第六期(112-115)離島綜合建設實施方案。
- **實施範圍：**金門行政區域三鎮三鄉，（金城、金湖、金沙鎮；金寧、烈嶼、烏坵鄉），總面積約15,166公頃。



2.1 近二十年建設方案推動方向

- 自第二期開始整體發展願景就緊扣著「國際觀光」、「休閒旅遊」的向度思考，同時期望在觀光發展的同時，能夠兼顧地方文化、生態保育、友善環境等。
- 縣民「幸福」漸漸成為發展願景的重要考量，近期除了導入或媒合資源外，更強調永續跟自給自足環境的創造，重視縣民的生活需求與穩定現有公用設備的供給。



2.2 近年推動重大建設計畫

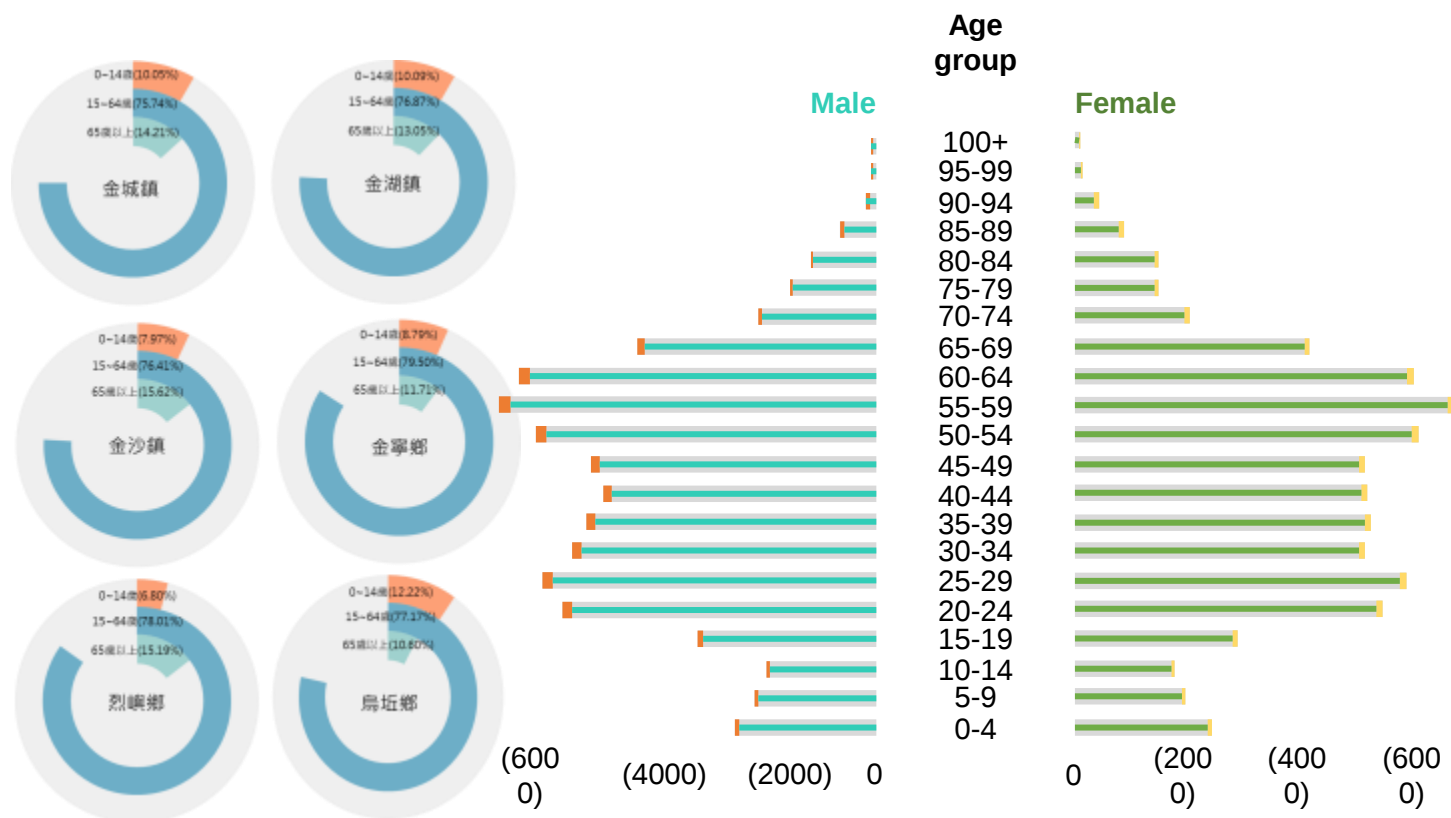
推動重點多著重在**聯外交通建設**，以及整合資源投入在**生活及醫療基礎建設**上，希望可以提升縣民生活品質與設施服務機能。



2.3 社會經濟 ➡ 少子化與高齡化現象越趨明顯

近十年平均人口平均成長率約3%，高於全國成長率，65歲以上人口比例約為14%

人口集中金城鎮、金湖鎮、金沙鎮、金寧鄉。近年因金城鎮發展趨近飽和，人口逐漸往鄰近的金寧鄉與金湖鎮擴散，加上金門大學設校於金寧鄉，該鄉近十年平均人口增加率為5.5%，高於全縣平均。



產業以批發及零售業為主，其次為營造業

- 自民國81金門戰地政務終止後，金門積極發展觀光為地方產業，目前仍為主要產業。
- 105工商普查顯示廠商家數共計3,444家，產業結構以服務業為主，佔整體工商部門約81%，從業員工人數則佔約68%。
- 以批發及零售業、運輸及倉儲業與住宿及餐飲業為主，而工業部門則以製造業與營建工程業為主。

產業別		場所單位數(家)		從業員工人數(人)	
三級產業	批發及零售業	1,182	34%	3,550	24%
	運輸及倉儲業	276	8%	1,624	11%
	住宿及餐飲業	555	16%	1,596	11%
	出版、影音製作、傳播及資訊服務業	15	0%	231	2%
	金融及保險業、強制性社會安全	39	1%	--	--
	不動產業	116	3%	--	--
	專業、科學及技術服務業	74	2%	340	2%
	支援服務業	124	4%	836	6%
	教育業	50	1%	303	2%
	醫療保健及社會工作服務業	65	2%	831	6%
	藝術、娛樂及休閒服務業	71	2%	177	1%
	其他服務業	213	6%	328	2%
	小計	2,780	81%	9,816	68%

2.4 交通運輸 ➡ 大小金門間往來交通主要依賴輪船，島內設有固定路線公車，居民多以公車、汽車、機車、腳踏車為主要交通工具

空運系統

- 有金門尚義航空站位於金門島中央南端，開闢華信、立榮等兩三家航空公司飛航臺北、臺中、嘉義、臺南、高雄、澎湖等航線。

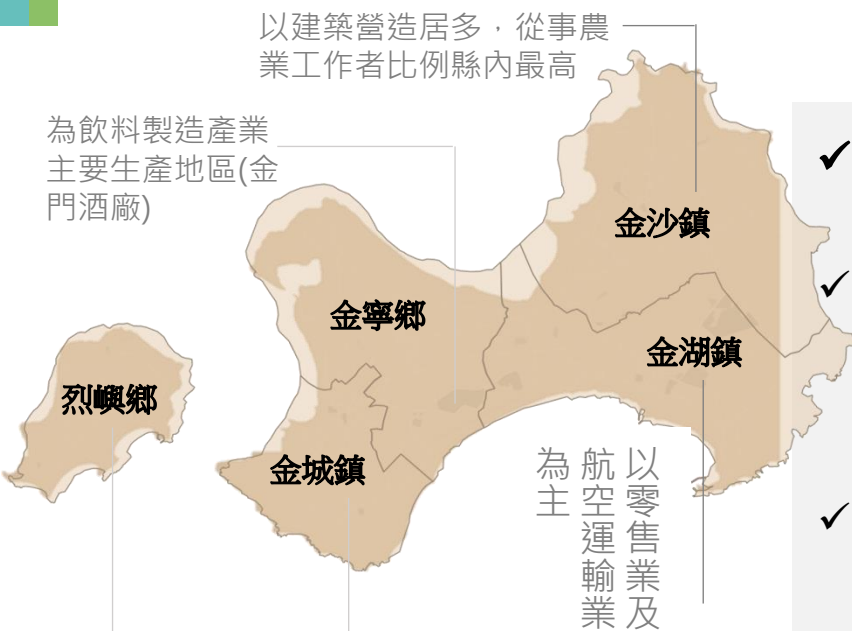
海運系統

- 金門往來大陸以水頭碼頭為主要港口，目前小三通航線，金門有兩條，分別為金門水頭 - 廈門五通以及金門水頭 - 泉州石井，但受新冠肺炎疫情影響，兩岸小三通客運固定航線自109年2月10日起暫停營運。

- 島內道路系統主要由中央公路、環島東路、環島西路、環島南路、環島北路等五條幹道組成，另有一般公車、觀光公車及自行車道。



2.5 產業發展 ➡ 人口流動、腹地狹小及市場特定等成為產業發展限制因素



以觀光產業與海洋產業為主

為縣內工商服務業之營業場所及從業人口多之鄉鎮

一級產業

- ✓ 畜牧業佔金門農業產值一半以上
- ✓ 農作物適宜旱作雜糧，其中高粱、小麥由政府保價收購，供釀造高粱酒之用。
- ✓ 林業著重於造林、植林與環境綠美化為主，朝景觀林與休閒林業發展。

二級產業

- ✓ 以食品製造業為最大宗，佔107年各行業營運中工廠家數36.5%，金屬製品製造業以24.3%居次，非金屬製品製造業則以21.6居於第三名，合計前三名之工廠家數，占金門縣逾80%。

三級產業

- ✓ 以批發及零售業為最多，占服務業總家數約43%，其次為住宿及餐飲業、運輸倉儲業。
- ✓ 主要市集為金城、山外、沙美及東林，近年來也興起金融、保險、不動產等服務業。

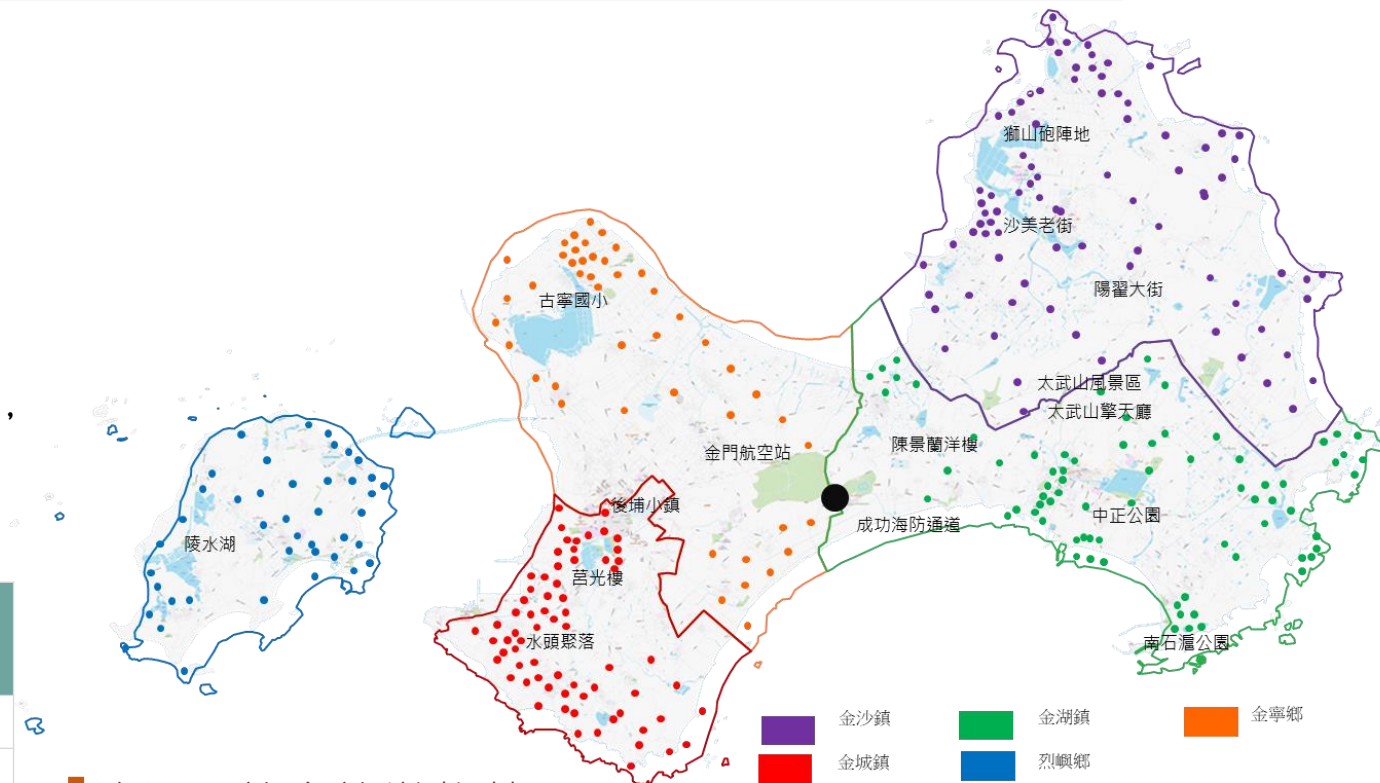
年	總計	農、林、畜、牧業		工業		服務業	
	就業人口(人)	就業人口(人)	百分比(%)	就業人口(人)	百分比(%)	就業人口(人)	百分比(%)
101	19,421	944	4.86	4,990	25.69	13,488	69.45
102	19,924	875	4.39	5,317	26.69	13,732	68.92
103	20,708	860	4.15	5,439	26.27	14,410	69.59
104	21,257	822	3.87	5,453	25.65	14,983	70.49
105	21,954	817	3.72	5,424	24.71	15,714	71.58
106	22,362	944	4.22	5,641	25.23	15,778	70.56
107	22,851	972	4.25	5,282	23.11	16,597	72.63
108	23,630	829	3.51	5,690	24.08	17,111	72.41

2.6 觀光遊憩 ➡ 小三通及特殊地景成為金門觀光發展的推力

金廈小三通

- 有「金門—廈門五通」、「金門—泉州石井」客運航線各一條，至108年出入境人次達196萬人以上。
- 109年受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，為強化邊境管制，避免疫情擴散，自109年2月10日起暫停兩岸海運小三通之客運航線。

年度	類別	入境人數 (人次)	出境人數 (人次)	合計(人次)
100		735,218	739,566	1,474,784
101		722,046	736,186	1,458,232
102		669,211	684,148	1,353,359
103		751,980	762,113	1,514,093
104		876,635	885,776	1,762,411
105		871,325	870,648	1,741,973
106		878,177	876,174	1,754,351
107		955,343	952,649	1,907,992
108		984,316	978,728	1,963,044
109		59,473	53,600	113,073

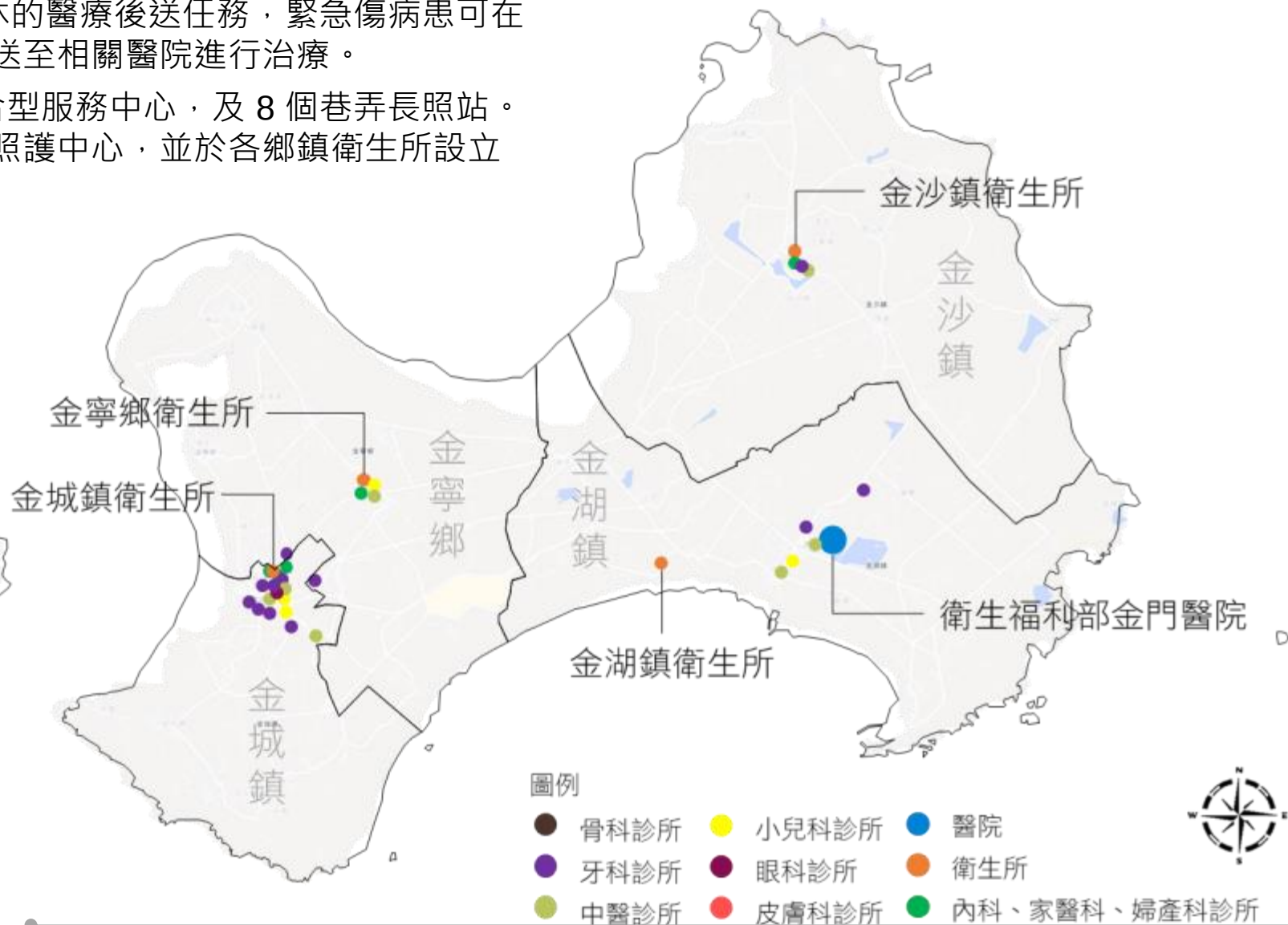


資源及旅客旅遊趨勢

- 主要可分成自然景觀、軍事戰地及人文歷史等三大類。
- 因開放兩岸小三通，旅客人數逐漸成長，99年主要觀光遊憩據點遊客人口約161萬人，至105年已達279萬人。
- 依據108年度金門觀光旅客消費及動向調查，來金門之觀光客除以「觀光」為主要目的來金門旅遊外，亦有許多結合探親訪親友、商務旅遊之目的，停留天數常以「三天二夜」為主。

2.7 醫療服務 ➡ 打造社區型醫療照護網路，疫情引爆新危機

- 至110年止金門縣五大鄉鎮醫院共計2家；衛生所共計5家；診所共計42家。
- 自107年起，提供居民二十四小時全年無休的醫療後送任務，緊急傷病患可在金門尚義機場搭機前往臺灣端機場，再轉送至相關醫院進行治療。
- 佈建 2 家社區整合型服務中心、17 家複合型服務中心，及 8 個巷弄長照站。為照顧失智者，於金門醫院設立失智共同照護中心，並於各鄉鎮衛生所設立失智照護據點。



2.8 跨境物流 ➡ 後疫情時代來臨促使數位轉型速度加快

金門電商產業輔導推動計畫

■ 金正好購電商專區

透過專區將商品賣出，並輔導在地業者進行商品文案的撰寫、協助商品上架與商品組合優化，進而使金門在地業者進行數位通路轉型並達成金門縣政府產業紓困振興政策的目標。

營運數據指標	執行進度
金門商品專區之營業額(新臺幣元)	844,021
平均訂單金額(新臺幣元)	1,058
服務金門廠商數(家)	45
上架商品數(個)	236
訪客數(人次)	20,605
專區瀏覽數(次)	64,123
訂單數(筆)	798

產業數位通路建構輔導

帶領地區業者體驗「線上展示、線下購物」O2O(Online to offline)的新商業型態讓線上海量的潛在消費者，導流向線下購物，提振金門商家業務行銷開拓力，落實推動智慧城市健康消費理念。



料羅港海運快遞專區

不論就運輸時間或運輸頻率來看，都有發展兩岸跨境電商的潛力，因此透過塊地專區將金門的產品行銷到全球，成為金門除了觀光與金酒的第三產業。

2.9 兩岸發展

政情發展綜整：與疫情共存是考驗兩岸關係之關鍵問題

- 2019年小三通旅客人次創歷史新高，達196萬人次；廈門翔安國際機場也預計於2023年啟用；未來金嶝（廈）大橋如果興建，將讓金廈連結將會更加緊密
- 2020年新冠肺炎疫情爆發至今，兩岸社會都感受到防堵病毒之難，因此不易開啟疫苗泡泡，未來如何有序恢復正常交流將成為課題。

海峽兩岸經濟合作架構協議(ECFA)

- 經濟部數據顯示，2017年以來，台灣ECFA早收產品對中國大陸出口的成長率，低於全部貨品對中國大陸出口的成長率，顯示ECFA帶動台灣對中國大陸出口成長的效益已逐年衰減，也反映兩岸的產業結構已大幅調整。
- 如何突破政治上冷和之影響，跟隨區域經濟整合的腳步，將是未來的第一要務。

海峽兩岸服務貿易協議

- 根據協議，台灣對中國有64項開放承諾，中國對台灣則有80項開放承諾，重點在於讓台商可以提高持股比例、增加業務範圍和貿易便利化等措施，以更優惠的條件拓展中國服務業市場。
- 未來應進一步加強與各產業公會及國內界說明，以增進對服務貿易協議的正確瞭解。

「新四通」的推動

- 未來期望在民生資源、基礎設施、產業發展、行業標準四大區塊，以及通水、通電、通橋、通氣，都能與對岸達成共識，幫助金門發展。
- 未來金門在兩岸整體發展之文化交流、教育合作、公共衛生、智慧科技等各領域之交流皆擔任重要的角色，若新四通能夠成功推動，對未來金門的發展及經濟都能帶來雙贏的局面。

2.10 台灣申請加入CPTPP(跨太平洋夥伴全面進步協定)

- CPTPP市場占台灣貿易總額約四分之一，也占台灣對外投資總額逾30%，雙方的經貿投資關係、產業供應鏈相當緊密。
- 國發會評估，一旦成功，台灣農業、汽車零組件產業將受到較大的衝擊。因為一旦加入CPTPP後，所有東西都將逐漸「零關稅」，其中在農業方面對於對畜牧業、稻米影響大。



資料來源：經濟部投資審議委員會

整理製表：MoneyDJ

對金門的影響

1.

畜牧業：因地理位置鄰近大陸而成為風險較高之區域及104年A型口蹄疫事件，現仍為施打疫苗口蹄疫非疫區，影響肉品輸送本島，若未來又再面對CPTPP競爭，需要思考如何維持競爭力。

2.

海運貿易：未來加入後國際貿易貨量勢必增加，加上是以台澎金馬申請通過後將有優惠關稅，因此未來可結合料羅港海運快遞專區設立之理念，可評估是否可增闢CPTPP各成員之海運航線。

3. 金門總體發展課題

綜整過去相關規劃及現況分析結果，金門發展仍以兩岸議題、休閒觀光、教育文化及健康醫療為重心。

近年在環境災害影響下，發展方向更加強調永續、綠能及低碳的導入與應用。

後疫情時代來臨，停滯兩岸交流互動，科技或智慧服務成為新發展動力



4.1 金門未來發展願景(1/2)



願景

依據前期規劃、現行施政重點及現況課題分析，未來發展在「**共榮生活，樂活家園**」的願景下，朝向**有序治理，永續金門**的方向發展。



目標

發揮地理區位特性，作為**兩岸串連關鍵點**；重視縣民生活照護，打造**樂活樂齡好家園**；突破島嶼發展限制，導入**智慧應用助生活**。



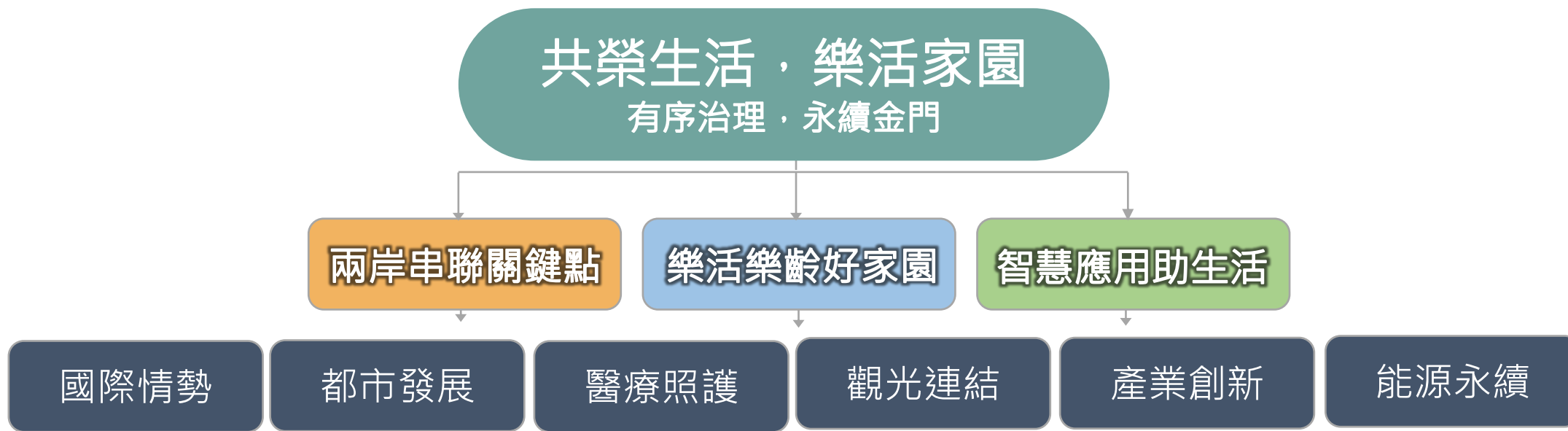
議題

從**醫療照護**、**能源永續**、**產業創新**、觀光連結等議題面向投入計畫，以達到在後疫情時代下，打開金門更多元發展契機。

願景

目標

議題



4.2 整體發展構想

依據發展願景、現有發展資源、深度訪談與政策配合的可能性，研提十二大亮點行動計畫，希望透過科技連結，強化低碳、醫療、觀光及導入智慧服務應用在金門。

可透過智能插座進行遠距控制電器開關，即時管控建築用電狀況，創造最大的節能效益。

有機農業智慧化栽培環境監控

運用植物工廠及物聯網概念，導入自動化調整農作物生長環境與控制階段，藉此有效的管理、節省成本及快速回應生產需求。

金門替代能源示範島計畫

數位生活

金門大橋

海上觀光基地

智慧旅運平台建置

推動有機觀光，提供三導「導遊、導覽、導購」VR/AR 技術智慧服務

虛實整合觀光元宇宙XR示範計畫 光產業AR/VR數位展示行銷計畫

戰地史蹟

大學城

行政園區

城鎮之心

水頭港服務中心

聚落風貌群

公有建築智慧能源監控管理

長照及托幼場所AI陪伴平台建置

可規劃引入數位且多元化的教玩具，或建置具多層次學習能力的語音對話居家照護機器人

醫療專區

綠色運具

低碳共享綠能交通示範計畫

行政園區都市空間改善計畫

轉運基地

智慧博物館數位體驗

透過AR擴增實境，讓原本靜態的展示，可透過電腦螢幕上進行3D立體呈現及互動體驗

歷史街區活化

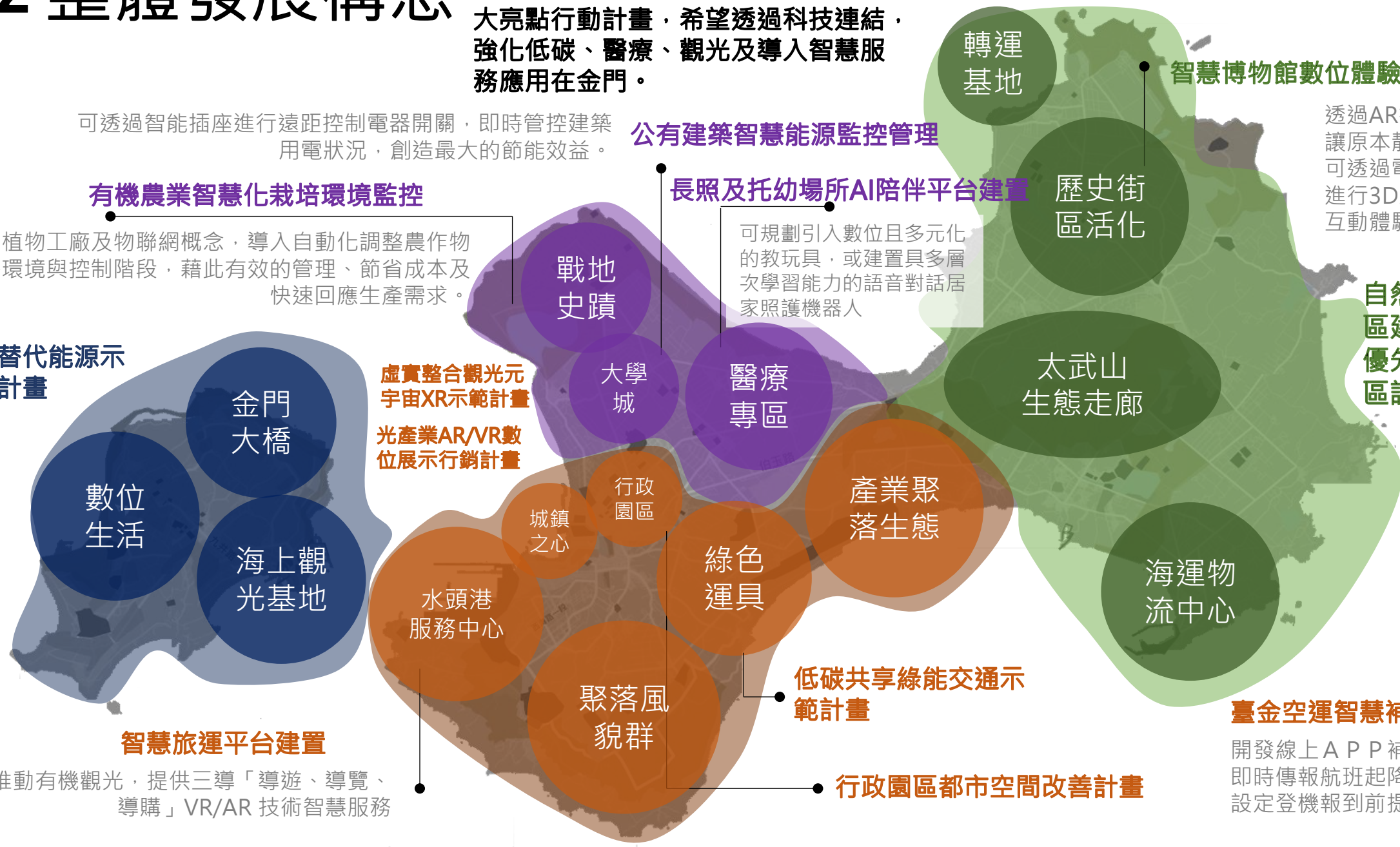
太武山生態走廊

自然村專用區建地擴大優先推動地區評估研究

海運物流中心

臺金空運智慧補位系統

開發線上APP補位登記系統，即時傳報航班起降資訊，並可設定登機報到提醒訊息



4.1 金門未來發展願景(2/2)



前期規劃

- 各期離島綜合建設實施方案
- 金門縣推動地方永續發展策略規劃
- 金門縣永續發展白皮書
- 金馬中長期經濟發展規劃
- 金門低碳島計畫
- 金門縣城市競爭力指標建構及研究案
- 金門縣概念性總體規劃案
- 金門綜合發展策略規劃案

2003

與廈門共同成為
閩東南雙子星

2007

國際觀光
休閒島嶼

2011

國際級觀光
休閒島嶼

2015

永續觀光
幸福宜居

2019

幸福金門
躍升成真



現行施政重點與趨勢

- 縣長施政理念(三大理念、十一願景)
- 大健康產業
- 跨境物流
- 青年創業
- 港口功能強化與服務提升

育才文化

健康照護

觀光啟航

產經勞動

警政消防

交通建設

簡政便民

土地安居

環保永續

醫療衛生



現況議題

- 都市發展
- 醫療照護
- 觀光連結
- 產業創新
- 能源永續
- 國際情勢

01

強化醫療照護
推廣健康永續

02

行銷多元觀光
推展國際連結

03

輔導地方創新
永續產業生機

04

推動綠能建設
推廣能源永續



金門未來願景

HOPE金門

共榮生活，樂活家園
有序治理，永續金門



Healthy

健康照護



Organic

有機觀光



Prosperity

共享繁榮



Environment

低碳生活

4.3 分區發展構想

各鄉鎮皆具備戰地及海島特質，本計畫規劃以「行動地方創生」的概念作為分區發想，意即結合各鄉鎮空間發展特性，掌握發展契機，對內構思提升民眾生活服務機能，對外吸引遊客島內散步，目標打造金門成為永續宜居生活城市。



4.4 實施策略

HOPE 金門

共榮生活，樂活家園
有序治理，永續金門

兩岸串聯關鍵點

樂活樂齡好家園

智慧應用助生活

國際情勢

都市發展

醫療照護

觀光連結

產業創新

能源永續

閩台串流核心
善用節點腳色

暢通法令規範
發達產業動能

便捷臺金交通
深化公共服務

強化醫療基盤
建構安全社會

維護金門風貌
傳承教育文化

友善育兒環境
完備熟齡照護

應用智慧科技
推動觀光運輸

推廣綠能應用
建構低碳生活

輔導地方產業
推動智慧導入

推動大健康產業區塊鍊

建構兩岸物流基地環境

打造金門農畜產好品牌

引進民間投資智慧發展

盤點閒置土地建物再發展

臺金空運智慧補位系統

節慶臺金運輸海運專線

充實在地醫療能量能力

建置西半島醫療專區

建置放射腫瘤照護中心

維護金門傳統建築風貌

鼓勵僑鄉文化交流及人才培育推展

建置智慧型圖書館服務

催生圖書教育設施

組建智慧型醫療照護網

幼兒托育公共化在地化

顧老扶幼社區社福照護

打造社區共融活動中心

協助青年安心安居就業

擴增建立親子休閒空間

營造地區特色旅遊景觀

整合公私運輸服務資訊

培育觀光相關產業人才

積極推廣低碳交通運輸

廢棄物減量處理在地化

鼓勵太陽能光電設置

擴大補助節能產品應用

公有建築能源智慧監控管理

完善水資圖資管線系統

水資回收智慧統合管理

創造生態之綠色效益

持續推動智慧有機農業

鼓勵發展跨境店商物流

推動鎮港合一空間規劃

落實金門產遊博覽園區

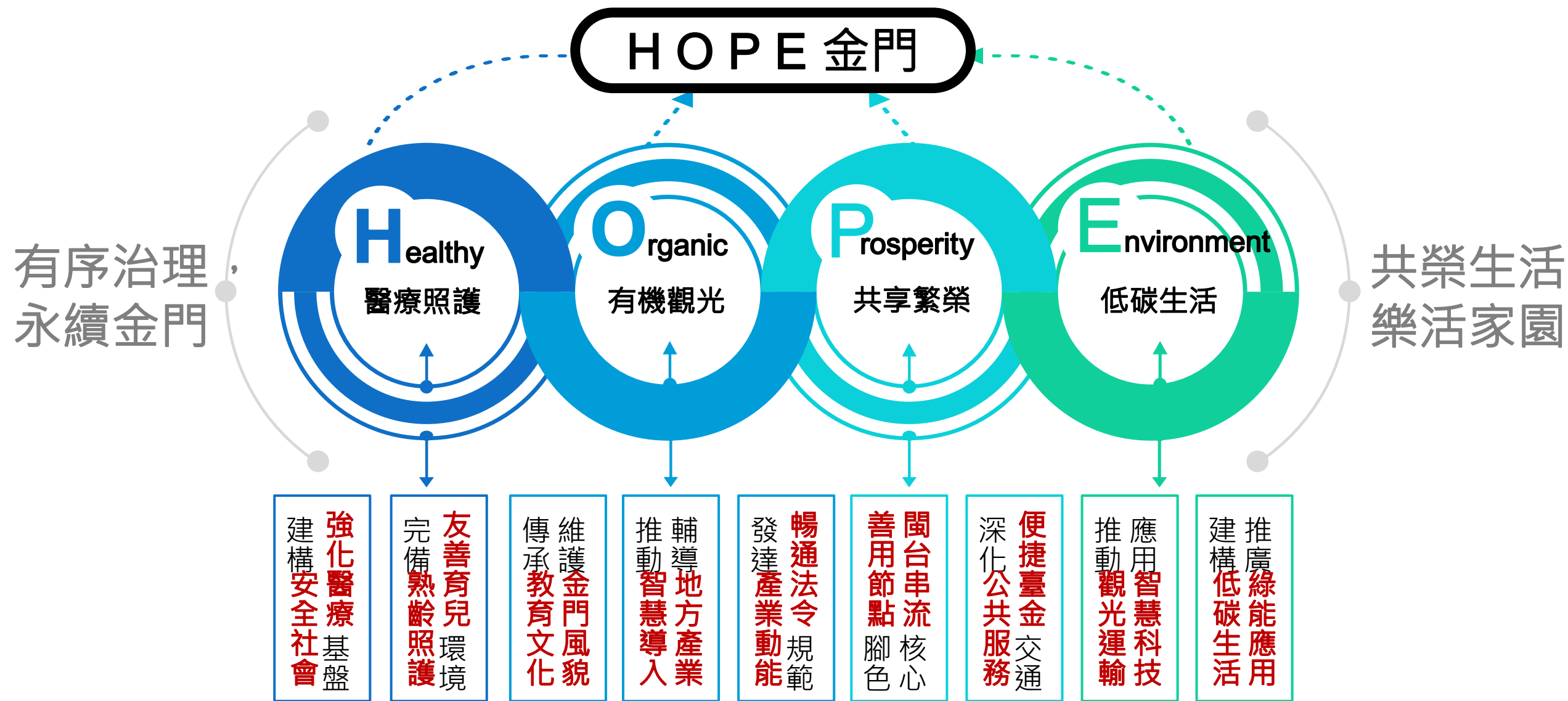
願景

目標

議題

策略

4.5 對於金門四年的未來展望





金門縣第六期（112-115年）離島綜合建設實施方案規劃

謝謝聆聽，簡報結束

簡報人：中華大學智慧城市研究院

中 華 民 國 1 1 0 年 1 0 月 2 3 日