



「全國水環境改善計畫」

106 年度金門縣政府
【金門縣新湖漁港漁業環境營造工程計畫】

工程工作計畫書

申請執行機關：金門縣政府

中華民國 106 年 9 月

金門縣新湖漁港漁業環境營造工程計畫

目 錄

一、	計畫位置及範圍-----	1
二、	現況環境概述-----	3
三、	前置作業辦理進度-----	13
四、	工程概要-----	15
五、	計畫經費-----	31
六、	計畫期程-----	34
七、	預期成果及後續維護管理計畫-----	35
八、	其他事項-----	36

圖目錄

圖 1 金門縣新湖漁港位置圖-----	2
圖 2 金門縣新湖漁港暨鄰近海岸現況圖-----	2
圖 3 新湖漁港周邊(金湖鎮內)之景點分布圖-----	4
圖 4 新湖漁港周邊(金湖鎮內)之景點類別分布圖-----	4
圖 5 新湖漁港港區內現況調查照片(一)-----	6
圖 6 新湖漁港港區內現況調查照片(二)-----	7
圖 7 新湖漁港周邊環境現況圖-----	8
圖 8 新湖漁港水域分區使用計畫圖-----	10
圖 9 新湖漁港碼頭分區使用計畫圖-----	11
圖 10 新湖漁港陸域分區使用計畫圖-----	12
圖 11 新湖漁港之使命、定位、願景及目標發展結構圖-----	17
圖 12 新湖漁港功能多元化規劃圖-----	19
圖 13 新湖漁港四大特色規劃之空間區位圖-----	20
圖 14 新湖漁港整體空間改造規劃構想圖-----	21
圖 15 新湖漁港綠美化整體空間配置圖-----	21
圖 16 新湖漁港漁業環境營造工程建設項目位置圖-----	22
圖 17 「風華再現漁業文化館」轉換前之外觀及轉換時所需 納入之元素示意圖-----	24
圖 18 「金蠡水產直銷市場」轉換前之外觀及轉換時所需 納入之元素示意圖-----	25
圖 19 「戰地貨櫃市集大街」之相關配置及整建內容-----	26
圖 20 「海天一線親水海岸」轉換前之外觀及轉換時所需 納入之元素示意圖-----	26
圖 21 「漫步防波堤整建」之相關配置及整建內容-----	27
圖 22 「漁港小艇坑道」之相關配置及整建內容-----	29

表目錄

表 1	新湖漁港漁業環境營造工程計畫—分項工程明細表-----	30
表 2	工程費用預算表-----	33
表 3	工程預定進度表-----	34

一、計畫位置及範圍

台澎金馬均四面環海，漁業發展環境渾然天成，政府逐年擴大漁業(港)建設，從養殖漁業、沿岸漁業、近海漁業到遠洋漁業，漁村經濟欣欣向榮；而漁港係漁業發展之根據地，不僅為海洋漁業發展所必須，亦為保障漁民生命財產安全、維繫漁村經濟與生活之重心。

惟近年來亦因「過漁」，漁業整體環境多所變遷，傳統以撈捕、生產為主之漁業型態發展日益受限，加以國人生活所得日漸提高，娛樂漁業及海洋休閒遊憩活動發展日益蓬勃，促使漁港之利用與發展方向亦隨之調整。目前政府除繼續推動漁港建設方案，使過去之漁港建設成果得以延續外，並積極調整漁港功能多元化使用，進行必要之碼頭改善、增建浮動碼頭、港區整體綠美化、港區交通動線改善、興建觀光魚市、漁業展示館、遊客服務設施等軟硬體設施，以配合觀光休閒漁業之推動，創造漁港漁村新風貌。

金門縣政府為配合中央「調整漁港功能多元化使用」政策，前辦理「金門縣新湖等三漁港功能多元化整體規劃」在案，陳縣長就任提出「金湖鎮觀光發展建設行動計畫」，而新湖漁港為金門縣最主要的漁業生產基地，亦涵蓋位其金湖旅遊帶之重點範圍，爰配合縣府施政計畫，辦理新湖漁港是項功能多元化暨港區綠美化細部規劃作業。期透過上述工作項目的實現，檢討新湖漁港的漁業基礎功能需求，根據既有漁港所提供的功能，檢討其服務效能，之後再著重從觀光資源互補的角度來讓漁港扮演更多元化的角色，更有效的使用既有資源以及空間，完成金門漁港永續發展的目標。

為利新湖漁港朝向「健康、效率、永續漁業」之漁港目標、漁村轉型與振興，允宜強化辦理該漁港設施改善、漁港港區活化再利用，推動漁港功能多元化，確保漁民作業安全及創造漁港多元化價值。案經本府於民國 106 年 9 月辦理完成「新湖漁港功能多元化暨港區綠美化細部規劃」工作，今為加速新湖漁港與鄰近海域開發利用，創造區域性亮點計畫並創造觀光遊憩之親水空間，特因應政府推動中前瞻計畫中全國水環境改善計畫，提出「金門縣新湖漁港漁業環境營造工程計

畫」。



圖 1 金門縣新湖漁港位置圖



圖 2 金門縣新湖漁港暨鄰近海岸現況圖

二、現況環境概述

(一) 周邊觀光資源

新湖漁港周邊觀光資源豐富，其位於金湖鎮新湖里內，盤點其觀光資源，如八二三勝利紀念碑、八二三戰史館、毋忘在莒及護國寺等等皆為國人所熟知，而新湖里內有則金門陶瓷博物館(金門陶瓷廠)、陳顯墓、赤後山公園及金馬民俗文物坊等景點。金門縣政府之金門觀光旅遊網將觀光景點分為古蹟及歷史建築、民俗采風與廟宇、自然景觀、其他景點、軍事史蹟、風獅爺及聚落賞析等類別。

在景點分布上，以新湖漁港為中心並依半徑 1 公里、2 公里、4 公里及 6 公里的方式繪製同心圓，分析以新湖漁港為中心往外圍之主要景點分佈及類別。古蹟及歷史建築位於 2-4 公里的範圍最多，共 9 處(69.23%)、民俗采風與廟宇位於 4-6 公里的範圍最多，共 9 處(37.50%)、自然景觀位於 2-4 公里的範圍最多，共 14 處(63.64%)。若以半徑範圍內的分布來看，0-1 公里以風獅爺的 2 處(40%)為最多、1-2 公里以民俗采風與廟宇的 8 處(47.06%)為最多、2-4 公里以自然景觀的 14 處(35.00%)為最多、4-6 公里以民俗采風與廟宇及聚落賞析最多，各為 9 處(27.27%)。

綜合上述分析，以新湖漁港作為旅遊的出發地，若是想以古蹟及歷史建築類別為主要觀光景點，可以半徑 2-4 公里範圍內為優先並輔以交通工具增加景點間往返的效率，若是想於 0-2 公里的範圍內進行徒步旅遊，則會以民俗采風與廟宇及風獅爺為主要觀光景點。

台灣旅客旅客對金門地區最喜歡的各項觀光資源與因素中前五名依次為「自然景觀」(49.6%)、「金門小吃」(42.5%)、「文物古蹟」(41.6%)、「戰地色彩」(41.4%)、「閩南建築」(38.1%)。大陸旅客最喜歡的觀光資源與因素前三名為「戰地色彩」(52.6%)、「自然景觀」(40.9%)、「乾淨整潔的環境」(35.6%)。大陸旅客對金門地區最喜歡的觀光資源與因素前三名為「戰地色彩」(52.6%)、「自然景觀」(40.9%)、「乾淨整潔的環境」(35.6%)。



圖 3 新湖漁港周邊(金湖鎮內)之景點分佈圖

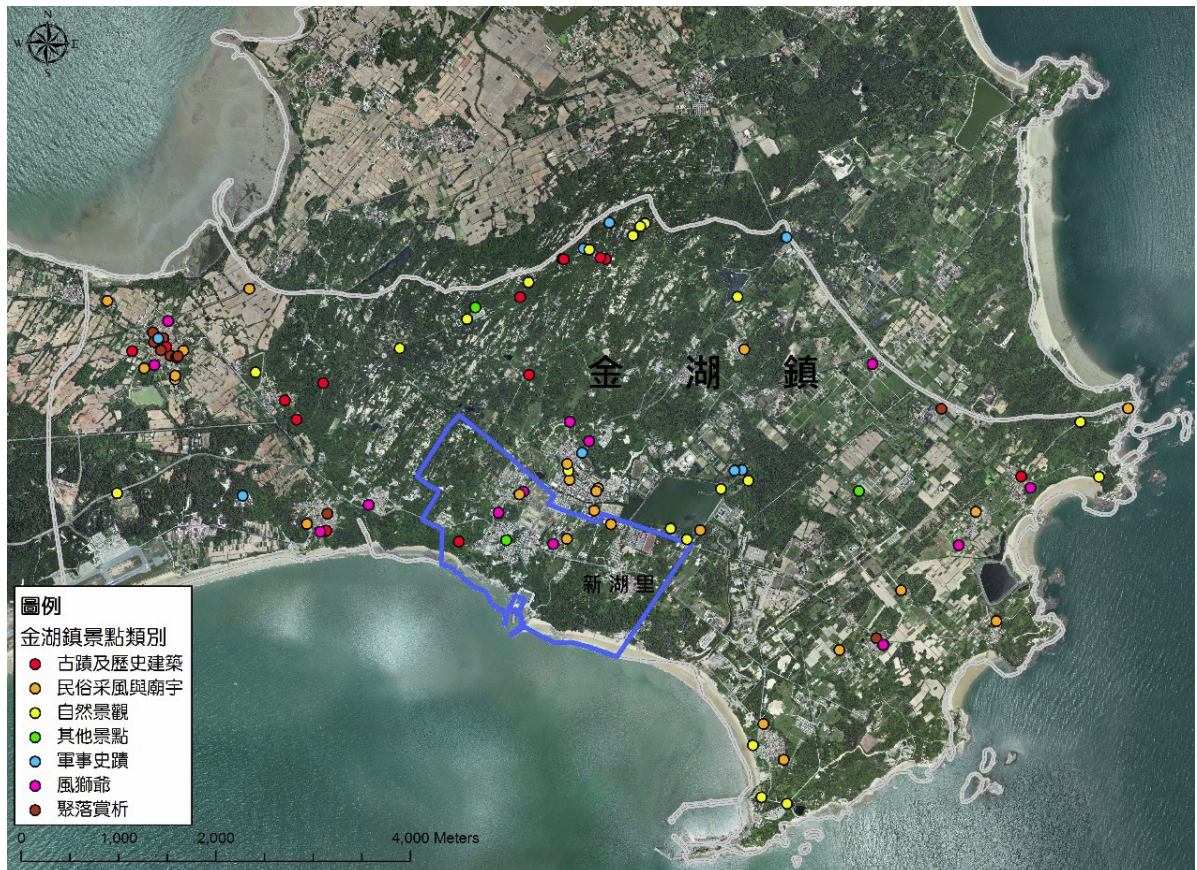


圖 4 新湖漁港周邊(金湖鎮內)之景點類別分佈圖

(二)漁港及週邊環境

新湖漁港位於金門東南隅料羅灣內，鄰近山外及漁村聚落，行政區屬金湖鎮新湖里。新湖里所屬金湖鎮轄八行政村里，位於太武南麓，東至白龍溪，西至夏興，南至南海岸北至中央公路，分為湖前、塔后、后園、漁村、新頭、林兜、信義新村七個自然村所組成，居民以農漁工商公教維生，鄰近新市里為全縣三大商業中心，商店林立，營業鼎盛。

新湖漁港於民國 74 年建港，為金門縣中心漁港，日後並逐步擴建相關港埠設施，港區內相關設施調查，如圖 5 至圖 7 之現況設施照片。

1. 水域設施現況

(一)現況新湖漁港船舶停泊供給量已顯擁擠和不足；唯若不考慮公務船舶以及行政船舶的停泊需求，單就漁船停靠部份，新湖漁港的容量尚能滿足使用需求。

(二)中型船舶大都停放在漁市場前的卸漁碼頭及港區西側的休息碼頭。

- (三)港區東側的加水、加油碼頭平常大多是淨空的狀態，提供有需要使用設施的船隻使用。
- (四)檢查碼頭處也被做為漁船以及其他類型船舶暫停之處。
- (五)港區停泊的船隻非常多元，碼頭的停泊規劃與實際停泊船隻的類型不見得會互相符合。

2. 陸域設施現況

- (一)魚市場、加工廠等漁業設施的使用率偏低，日常多所閒置。
- (二)加水、加油設施以及漁具倉庫的使用狀況尚佳。
- (三)東側往出海口的方向有修船廠和曳船道，目前閒置無使用情況。
- (四)西側岸邊有 3 個未開放之戰地坑道以及岩岸，相當具有觀光潛力，該區域也同時為大多數釣客聚集海釣的場所。

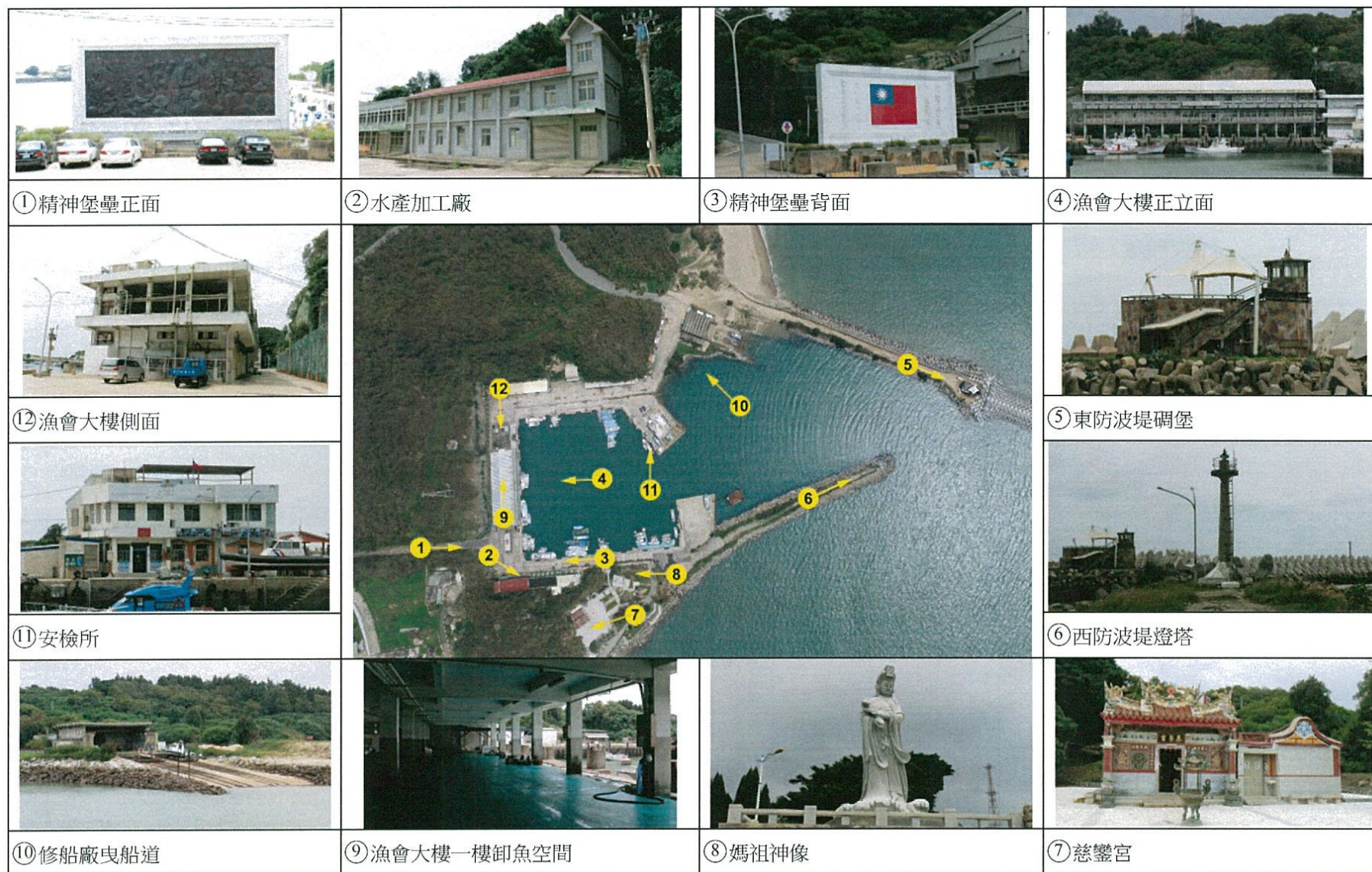


圖5 新湖漁港港區內現況調查照片(一)



圖 6 新湖漁港港區內現況調查照片(二)



圖 7 新湖漁港週邊環境現況圖

(三)漁港計畫

本港現有泊地水域面積為 16,500 平方公尺，水深-2.0 公尺。依據碼頭需求推估結果，配合各設施機能之相容性，本港水域使用分區共七種用途，包括卸魚、休息，加冰、加油、檢查及娛樂漁業漁船(兼交通船)、綜合停泊浮動碼頭等水域分區，配置如圖 8 所示。

本計畫碼頭分區共分為七區，配置如圖 9 所示，原碼頭長度 465 公尺，修訂後碼頭長度共計 600 公尺。

根據港區使用現況，並配合本港整體發展配置，就目前本港之土地，其使用分區共分十七種(如圖 10 所示)。本港原陸域面積 5.8 公頃，修訂後陸域面積 6.0587 公頃，增加 0.2587 公頃。現有港區設施大部份都已完備，且後側並無多餘腹地可再利用，故以維持現有設施使用為原則。





圖 9 新湖漁港碼頭分區使用計畫圖



圖 10 新湖漁港陸域分區使用計畫圖

三、前置作業辦理進度

本工程主要延續 105 年 11 月辦理中之「新湖漁港功能多元化暨港區綠美化細部規劃」工作，該計畫在執行期間除於民國 106 年 6 月 4 日及 106 年 9 月分別辦理期中及期末報告審查會外，為能完善計畫之成果，於計畫執行期間邀請當地漁民暨相關單位召開意見訪談，廣徵各界前輩與先進意見，了解當地民眾的想法及回饋意見，使該計畫成果更為具體。

訪談包括金門縣政府建設處漁牧科、金門區漁會、金湖鎮公所環保課、建設課、漁民代表、金門觀光協會、地區特產業者、觀光旅遊民眾等，茲彙整相關訪談意見說明如下：

- 在新湖漁港綠美化的規劃上，應該就港區的漁業設施功能先行檢討，先滿足漁業基礎功能需求，再求多元化之發展規劃。
- 漁產是漁港吸引民眾最核心的主題商品，一個漁港一定要有繁華的漁獲市場，可以讓民眾購買、品嚐新鮮的海產，在戰地政務時期，曾經新湖漁港魚市場也有一段輝煌的時光。
- 新湖漁港港區陸域空間有限，並無太多餘裕空間使用，為本港長遠性發展之考量，從媽祖公園右前方海域建造深水碼頭之長期計畫有其必要和需求性，裡面漁船可停泊避風，並可增加海岸線的腹地。
- 新湖漁港漁會大樓興建於民國七十四年，至今已有三十餘年，現況設施老舊，已無法滿足漁民洽公、使用以及漁會同仁辦公之空間功能需求，為維護地區漁政業務推動效能，漁會新辦公大樓評估規劃有其實際的需要性，並且將現有之行政大樓空間作一通盤的利用與規劃。
- 新湖漁港基礎設施最迫切需要改善的是進出道路交通動線問題，之前觀光客很多，但遊覽車無法駛進來，且現在市港路漁港路口段坡度太大，之前軍方就曾發生過意外事故之情況。
- 對於現況港區、航道的浚深處理改善亦是本港迫切的需求。
- 新湖漁港為金門之中心漁港，促進漁業發展為新湖漁港之主要發展要項，因此在漁產銷售、漁獲市場以及漁產美食等主題，應為新湖

漁港多元化使用規劃之基本需求項目。

- 漁產、漁獲市場以及漁產美食之開發規劃，還需要豐富多元的新鮮漁獲來供應和搭配，現階段新湖漁港都是近海漁業，漁獲種類單一、數量並不多，但是只要有妥善的規劃能創造市場需求，漁貨供應市場可自然配合需求調節供應。
- 新湖漁港鄰近金湖市區，周邊有豐富的各項資源設施，如西側之小艇坑道、水試所海帶掛苗養殖區、陶瓷廠、慈鑾宮及媽祖神像，北側之舊工兵營(金湖資源回收中心)，西側之湖前三營區、金湖旅遊帶以及南側之海岸景觀...等，可考量將周邊觀光景點資源設施納入規劃開發串連。
- 金門地區的漁業文化和台灣地區不盡相同，漁業文化館也是本港很有特色的多元主題項目，值得規劃開發推廣傳承金門在地的漁業文化。
- 小艇坑道若可納入多元化使用規劃主題，可考量結合水試所海帶掛苗養殖區或其它動態體驗的經營模式，增近民眾的參觀興趣。
- 新湖漁港向來不是觀光業者所安排推廣的觀光遊程選項，主要原因是新湖漁港和台灣地區的其他漁港比較，並沒有特別的差異化和特色性，一般外地遊客會想要到漁港，主要是因為想品嚐新鮮的海產料理；透過新鮮海產販賣料理可聚集人氣，在新湖漁港港區擴充商業販售空間，對於地區特產業者之產品銷售可多一販賣的管道，業者多表示正面支持的態度。

四、工程概要

（一）工程計畫願景

1. 發展定位

有鑑於對發展願景之描述，「金門新湖漁港多元化整體規劃」案在對於本港定位部分，可以有以下的思考。

- （A）雖然新湖漁港現況設施相對完善，但漁獲量卻出現逐年降低趨勢，致使漁業設施使用率不高，港口設施、漁產加工廠等也多呈現閒置情況。
- （B）考量新湖漁港鄰近金湖鎮市中心，周遭有五星級旅館、大型免稅店、古樸老街、現代化戲院等娛樂設施，鄰近有陶瓷廠、太湖、823戰史館、太武山等觀光景點，配合新湖漁港為金門主要漁港，因此在定位上還是應以建全漁業基礎功能，發展多元化附屬功能為規劃主軸來進行推展，嘗試著將人流引入漁港，活化目前空間腹地。
- （C）新湖漁港做為金門地區最主要的漁業港口，當然漁業功能的維持是基本目標，但在維持漁業功能發展同時，應適度進行多元化觀光能量的開發與應用，提供漁港多元化服務項目，並追求一定程度服務水準，如此才有機會活化整個漁港功能與腹地使用，帶入漁港活力並刺激漁業經濟發展。

2. 計畫願景

為能建置新湖漁港成為都會型漁人碼頭，在目標設定上至少可以依執行期間分成短、中、長期目標，以追求具體分期實現。

第一，港區內硬體設施維護與興建必須維持漁業使用上的能量，讓金門漁業發展能永續運作，並用創新作為鼓勵漁港經濟的再次興起。因為漁業永續才能讓漁港永續，就像有高粱才會有優質高粱酒的關係

一般。因此，短期內可設定由公部門帶頭，以在地特性之觀光休閒漁業園區建置為主要目標，提供具吸引力的園區服務，打造未來基本參訪客源需求。

第二，當硬體設施完善之後，園區服務便有能量提供優質的休閒與旅遊經驗，逐漸累積旅客造訪人數及意象。因此，中期目標可再進一步配合多元特色活動規劃構想，持續導入客流量，創造商業誘因，並與社區、公益、營利組織合作，輔導接手辦理各項園區活動。至於哪些活動與作為才能帶動地區漁港之經濟發展，勢必還是要與地區主要的觀光產業進行結合，創造出新型態、獨特的旅遊產品，吸引遊客使用而形成利基市場，並藉以導入更多的人流與資金投入關聯產業，形成一個正向循環。

第三，當新湖觀光休閒漁港園區服務及客流量都臻成熟後，有機會形成金湖鎮的一個主要觀光目的地，此時便有條件可再與鄰近觀光資源做更密集的串聯及整合，創造出帶狀旅遊區塊，豐富金門觀光旅遊行程。由於新湖漁港位於新湖鎮中心周邊，因此港區發展成功將對於金湖鎮整體的觀光吸引力具有正面之助益。

以下接續將據以在短、中、長期目標下，提出相對應的多元化規劃內容。而為達到本案透過觀光休閒活動功能的增加來實現漁港多元化，在所提出定位下有效活化漁港閒置空間與設施，達到帶動人流進入漁港觀光的目的是，首要還是必須先針對國內遊客對於漁港造訪活動之偏好特性需求進行了解，以避免規劃後設施活用效果不佳，反成為另一個大型閒置空間。而為了探尋遊客之市場特性，以下規劃團隊將先藉由二級資料之分析與比較，藉此觀察並歸納出一些基本的遊客需求特性，之後再根據發展主軸以及遊客需求特性來綜合檢討並提出新湖漁港多元化規劃發展元素。

為增強新湖漁港對遊客的吸引力，創造出獨特元素，規劃團隊也參考國內外可供學習之典範，同時考量典範作為以及在地化需求，據以發展出新湖漁港多元化細部發展規劃。圖 11 則彙整了上述邏輯發展的過程。

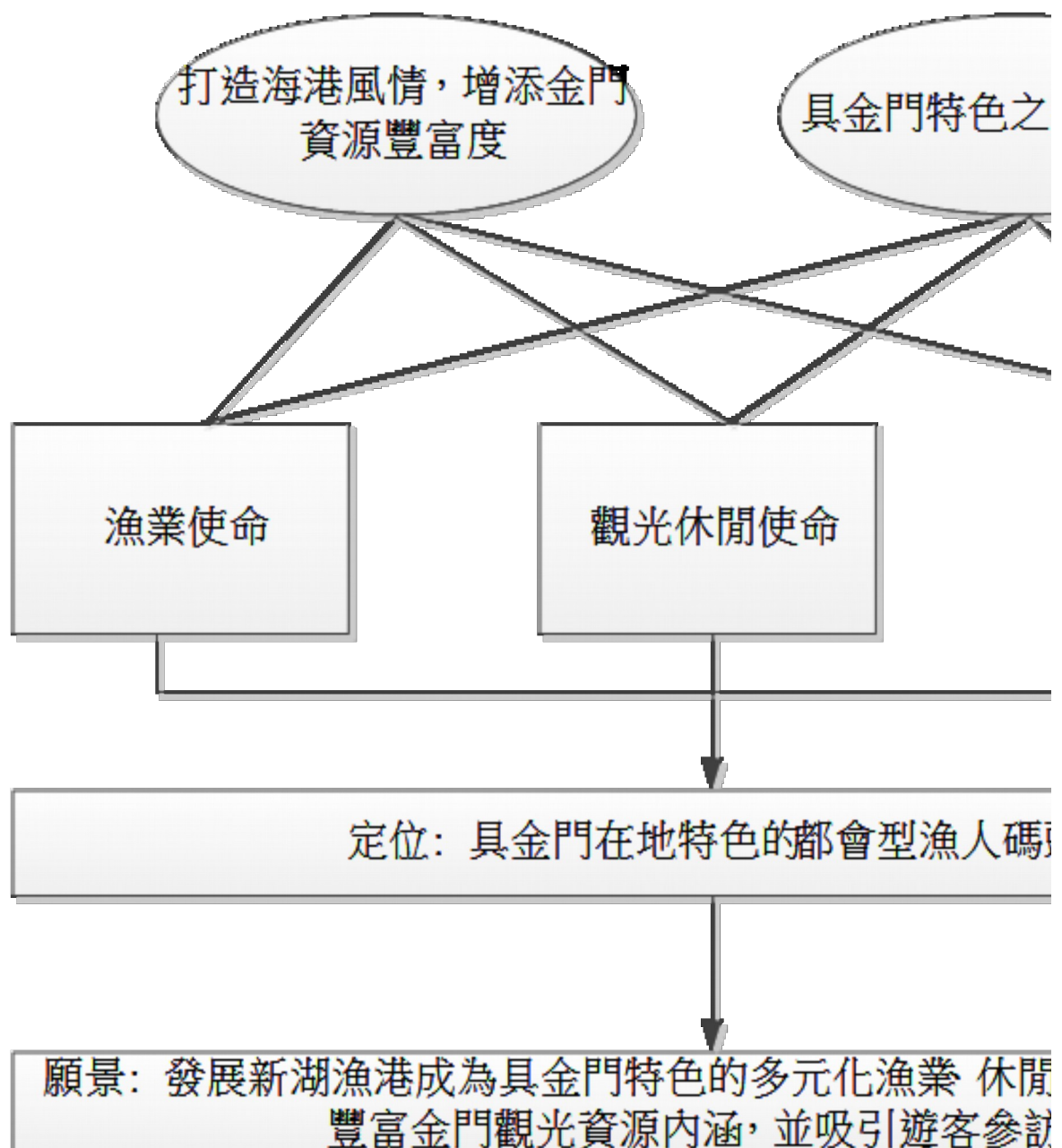


圖 11 新湖漁港之使命、定位、願景及目標發展結構圖

（二）規劃構想圖

依據金門縣政府觀光處「2011年金門觀光旅客消費及動向調查分析」報告，透過台灣旅客及大陸旅客之票選最喜歡的景點前五名交叉分析，得知「太武山」景點位於金湖鎮轄區內，而「自然景觀」是共同喜愛的觀光資源與因素。本案漁港位於海邊，因此可構思及結合「山海」精神，同時金湖鎮轄區內的景點，約有1/4比例的自然景觀，在一北(太武山)及一南(新湖漁港)之間，可進行串聯整合。

依據新湖漁港的背景、演變、環境及限制等諸多構面，進行了相關的探討及分析，據以提供新湖漁港多元化規劃時的細部參考建議。圖12則是依據各點位所呈現之空間配置圖，使得各點位兼具多元特色，同時在特色上亦兼具空間統整性，如圖13所示，藉由抵達港區的兩條交通路線，漁港區兩側呈現出「景觀塑造」及參與各種「港區活動」，而港區中央處，彙整兩側人潮之「海鮮美食」，而整個港區的各種元素(含景觀、活動及美食)組構成完整的「漁業傳統」。希冀透過這些軟硬體的建置，將新湖漁港改造成吸引遊客、居民熱烈參訪的特色觀光休閒漁港，充實金湖鎮觀光資源的拼圖。

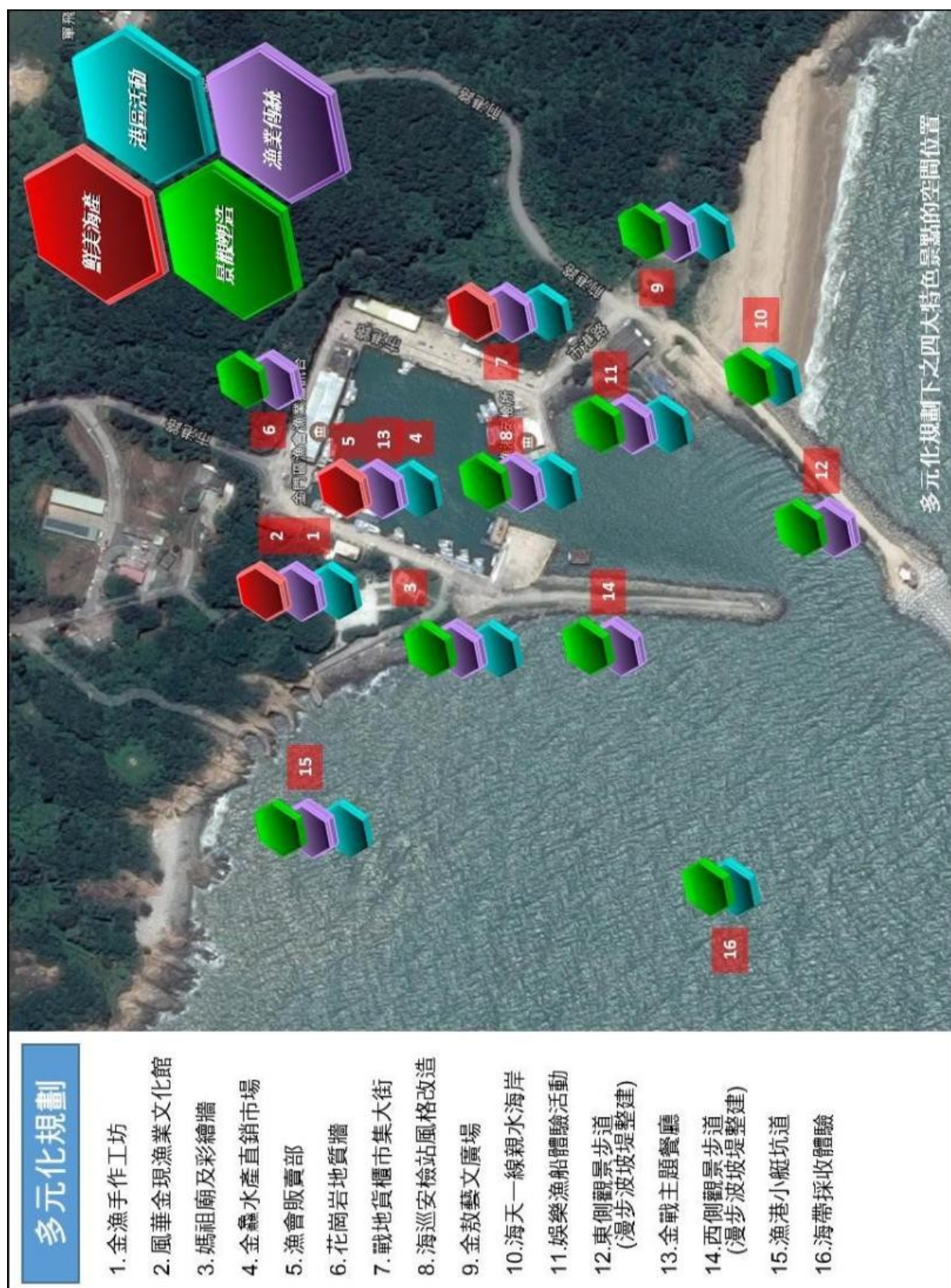


圖 12 新湖漁港功能多元化規劃圖

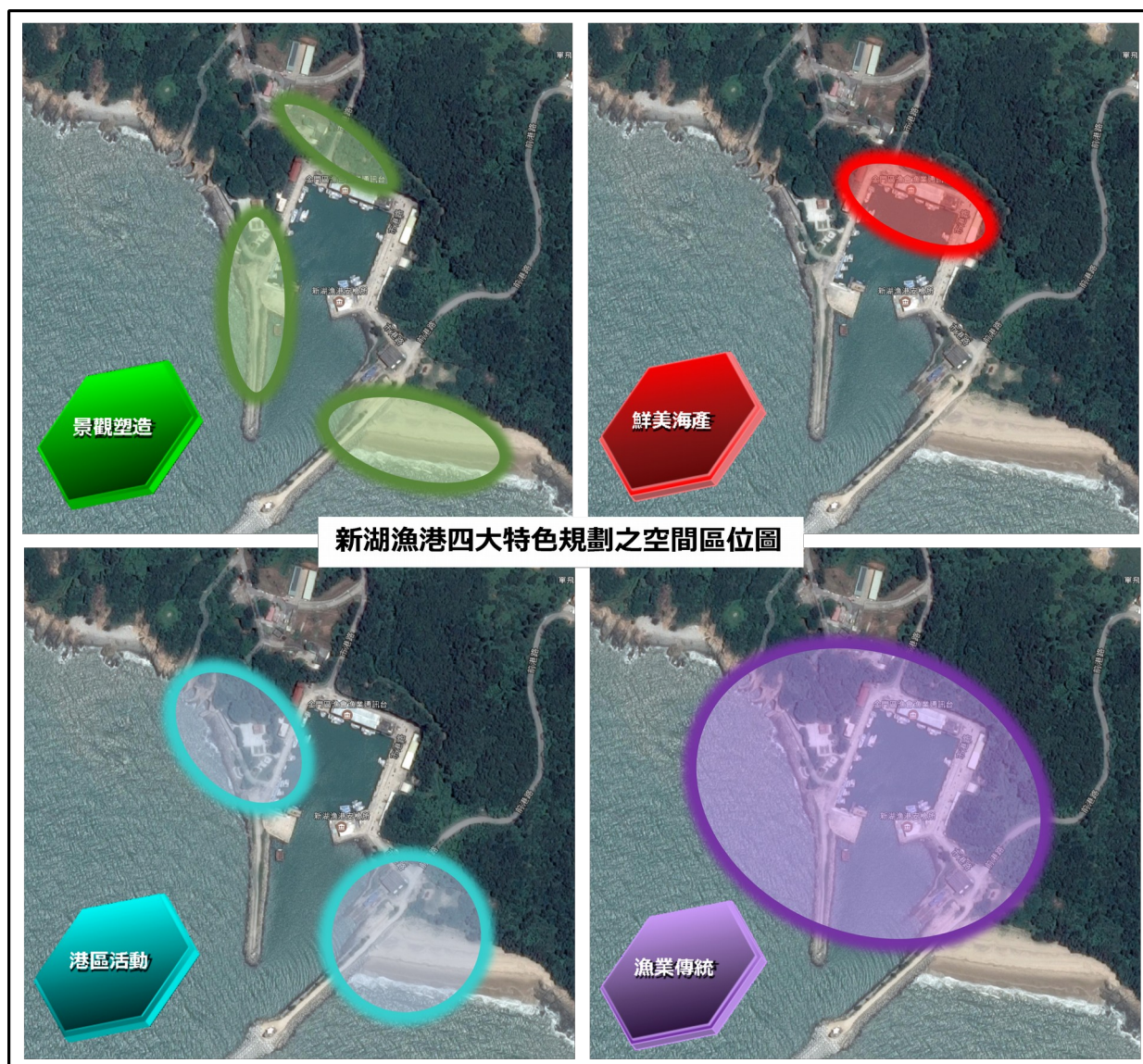


圖 13 新湖漁港四大特色規劃之空間區位圖



圖 14 新湖漁港整體空間改造規劃構想圖



圖 15 新湖漁港綠美化整體空間配置圖



圖 16 新湖漁港漁業環境營造工程建設項目位置圖

(三) 分項工程項目

1. 風華再現漁業文化館工程

此一規劃內容主要是將水產加工廠的二樓轉換為金門傳統漁業展示館。展示空間內將陳設金門傳統漁業歷史、故事、演進、器材及漁法等，由於展示內容較為傳統，需導入科技應用來將其活潑化，強調生動與互動。例如利用行動條碼及配合行動載具之 APP 完成靜態展示物之動畫(含 3D)或影片說明效果，以靜態及動態方式來傳遞知識。另外，可利用擴增實境技術來完成虛擬釣魚(釣魚者角色扮演)及虛擬捕魚(漁民角色扮演)的場景製作，使遊客透過現代科技來體驗釣魚及捕魚之情境，在場景中更可融入各種在地魚類及成績排行榜，使整個活動更具知識性及樂趣了「風華金現漁業文化館」體驗方式之細部規劃與關聯轉化的相關項目，而項目之間可以透過轉化來提供不同的體驗，圖 17 提供了轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意圖，主要項目如下：

- 展示區工程及展示品蒐集
- DIY 區
- 擴增實境體驗區空間及設備(包含影片播放)
- 行動載具互動區展板及 APP
- 服務區
- 內部空間整修工程



圖 17「風華再現漁業文化館」轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意圖

2. 金蠡水產直銷工程

此一規劃內容主要是將漁會大樓一樓轉換成水產直銷市場，以早期典型的漁民販賣漁產品給民眾之場景予以重現。漁產品可包含各種近海漁撈、沿岸養殖、箱網養殖及貿易魚貨等。遊客鎖所採購的漁產品可以透過冷凍宅配到指定地點，亦可直上二樓至餐廳進行代客烹調服務，因此需建立物流宅配服務區，此一服務可與三樓的金門水產與特產販售中心相互結合。圖 18 提供了轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意圖，主要項目如下：

- 新鮮魚貨販賣區
- 漁產品販賣區
- 休息空間及食用區
- 物流宅配服務區
- 廁所整建
- 空間整修工程



圖 18 「金蠡水產直銷市場」轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意

3.戰地貨櫃市集大街工程

目前網寮置放各種雜物，將規劃轉換成戰地貨櫃市集大街，以租用方式提供給地區業者承租，可以提供各種小吃、娛樂及手工藝品販售的服務。承租方式可以採用單次、短期及長期模式。採用單次者，可以因應假日的市集活動，採用短期者，可以配合所舉辦的活動期間，採用長期者，主要是提供給申請者一個較長的經營環境，針對單次及短期的租用，可以提供市集內容的多樣性及變化，使得遊客到訪有新鮮感及新奇感。圖 19 提供了轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意圖，主要項目如下：

- 貨櫃粉刷及分隔處理(攤位)
- 週邊盆栽綠美化工程



圖 19 「戰地貨櫃市集大街」之相關配置及整建內容

4. 海天一線親水海岸工程

此一海岸砂質細緻乾淨，但有海漂垃圾，因此需定期進行海岸清潔，目前此區域無任何遮陽及簡易清洗設施，同時並無明顯的路線連結，因此在整建上，應著重遮陽、簡易清洗及步道等設施。而在活動或假日期間，應有安全防護及救生人員的配置及駐點，提升旅遊安全及品質。圖 20 提供了轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意圖，包含項目如下：

- 可收納遮陽設施
- 堤防至沙灘及金敖藝文廣場至沙灘之步道工程
- 簡易換裝及清洗設施
- 淨灘

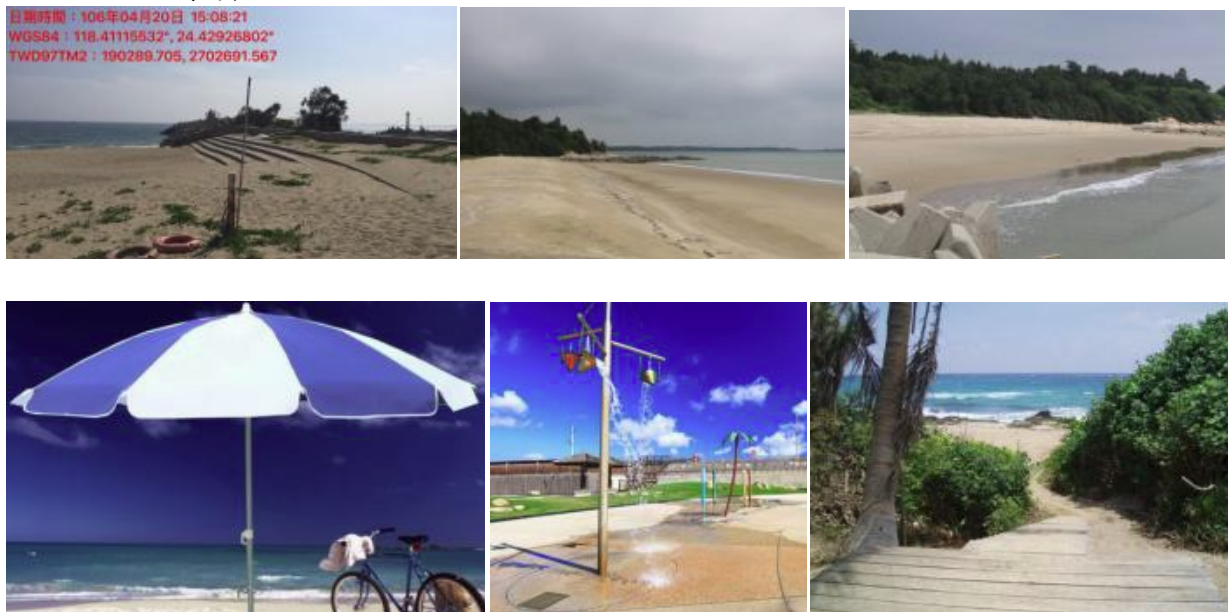


圖 20 「海天一線親水海岸」轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意圖

5. 漫步防波堤整建工程

目前兩側防波堤行走不易，因此必須予以整建，主要是以道路整平為主，兩側可以使用擺設方式，將小型的植栽或裝置藝術導入，同時也可考慮納入小型光影元素，提升整個環境氛圍。圖 21 提供了轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意圖，主要項目如下：

- 兩側防波堤之道路整建(整平)
- 太陽能型之 LED 小型燈光工程
- 植栽或裝置藝術擺設

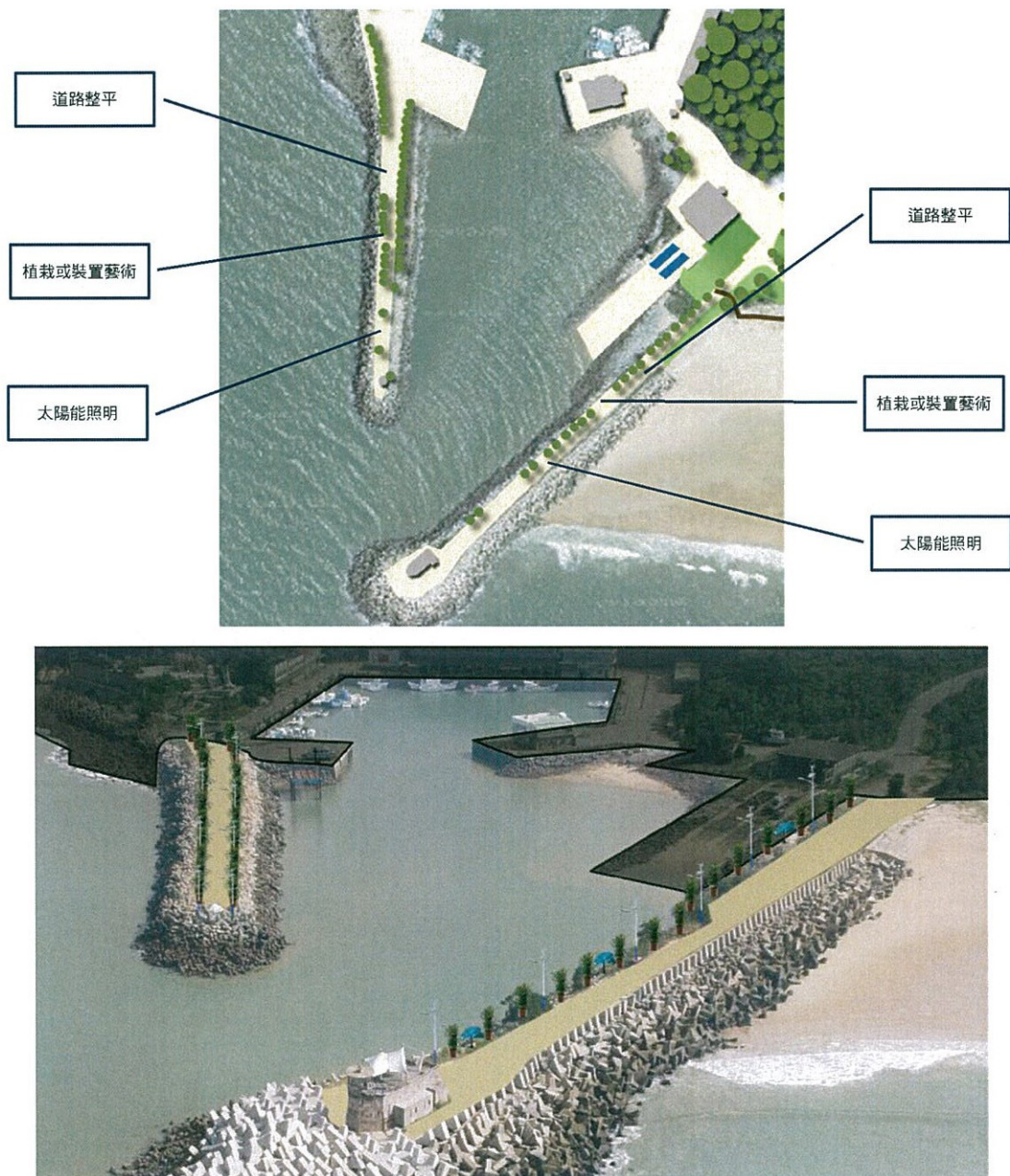


圖 21 「漫步波波堤整建」之相關配置及整建內容

6. 漁港小艇坑道工程

漁港小艇坑道屬於運補用坑道，共有三個坑道口，由於並未開放，因此內部結構良好，是非常獨特的戰地觀光資源。此處經由適當整修後，可以提供獨特的體驗方式，包含：地面徒步及小艇繞巡的視野之旅、戰地音效震撼體驗及使用燈光配合戰地音樂來呈現獨特氛圍。而項目之間可以透過轉化來提供不同的體驗，圖 22 提供了轉換前之外觀及轉換時所需納入之元素示意圖，包含項目如下：

- 入口階梯級與週邊連結步道工程
- 坑道內之行走步道、扶手及燈光整建
- 光雕投影隧道工程
- 淤砂清除工程
- 閘門移除工程

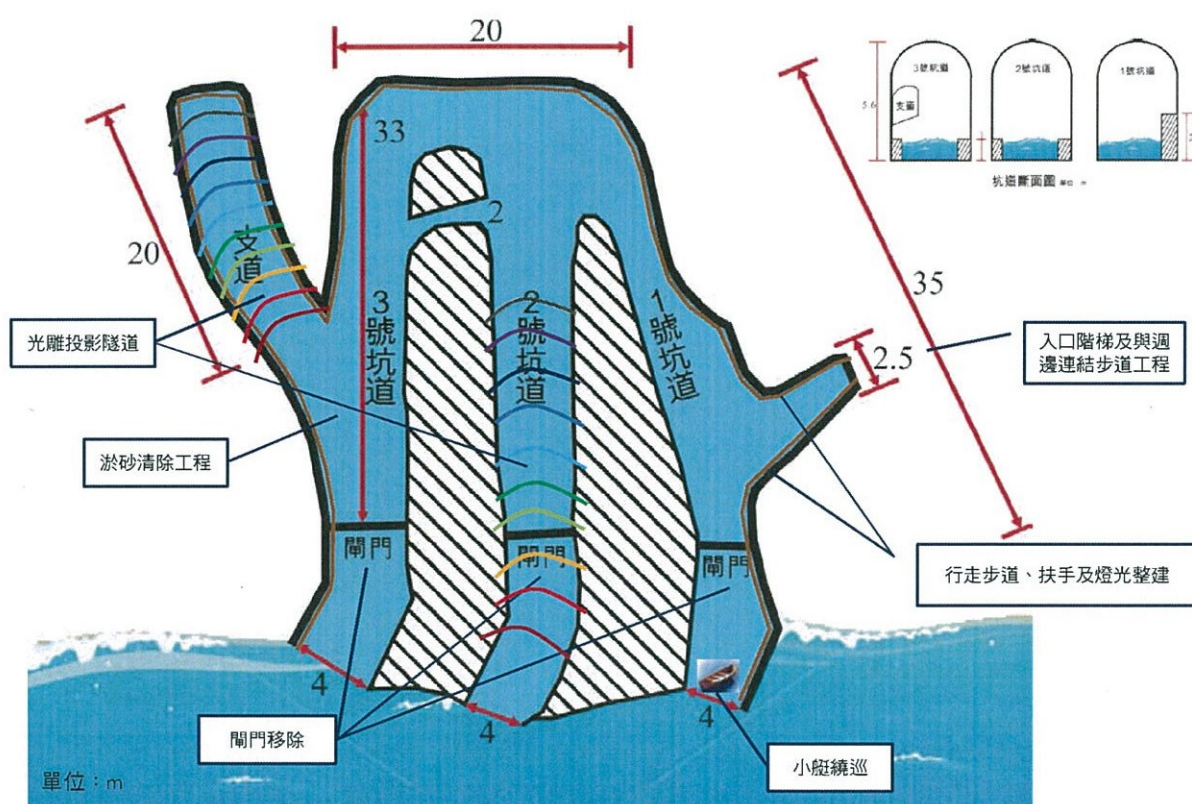
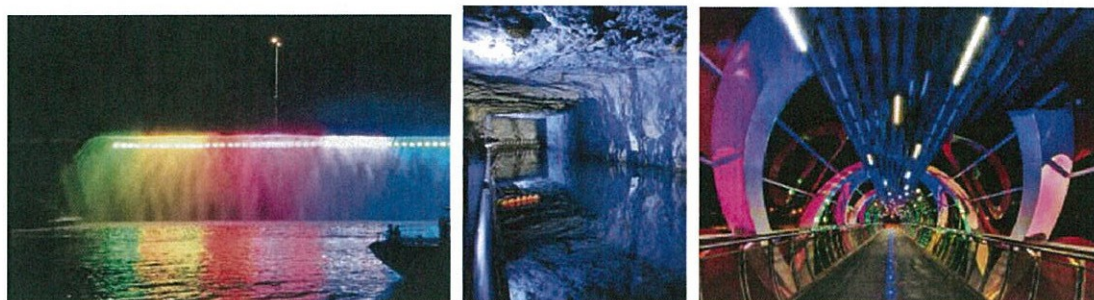


圖 22 「漁港小艇坑道」之相關配置及整建內容

表 1 新湖漁港漁業環境營造工程計畫—分項工程明細表

計畫名稱	項次	分項工程名稱	主要工程項目	對應部會
新湖漁港 漁業環境 營造工程 計畫	1	風華再現漁業文化館工程	●展示區工程及展示品蒐集 ●DIY 區 ●擴增實境體驗區空間及設備(包含影片播放) ●行動載具互動區展板及 APP ●服務區 ●內部空間整修工程	農委會漁業署
	2	金蠡水產直銷工程	●新鮮魚貨販賣區 ●漁產品販賣區 ●休息空間及食用區 ●物流宅配服務區 ●廁所整建 ●空間整修工程	農委會漁業署
	3	戰地貨櫃市集大街工程	●貨櫃粉刷及分隔處理(攤位) ●週邊盆栽綠美化工程	農委會漁業署
	4	海天一線親水海岸工程	●可收納遮陽設施 ●堤防至沙灘及金敖藝文廣場至沙灘之步道工程 ●簡易換裝及清洗設施 ●淨灘	農委會漁業署
	5	漫步防波堤整建工程	●兩側防波堤之道路整建(整平) ●太陽能型之 LED 小型燈光工程 ●植栽或裝置藝術擺設	農委會漁業署
	6	漁港小艇坑道工程	●入口階梯級與週邊連結步道工程 ●坑道內之行走步道、扶手及燈光整建 ●光雕投影隧道工程 ●淤砂清除工程 ●閘門移除工程	農委會漁業署

五、計畫經費：

（一）計畫經費來源

本工程計畫總經費 13,320 萬元，由「全國水環境改善計畫」第一期預算及地方分擔款支應(中央補助款：10,389.6 萬元、地方分擔款：2,930.4 萬元)。

(備註：本計畫經費不得用於機關人事費、設備及投資)

(二) 分項工程經費

項次	分項工程名稱	對應 部會	經費(千元)								
			106 年度		107 年度		小計	後續(108) 年度		總計	
			中央 補助款	地方 分擔款	中央 補助款	地方 分擔款		中央 補助款	地方 分擔款	中央 補助款	地方 分擔款
1	風華再現漁業 文化館工程	農委會 漁業署	0	0	19,500	5,500	25,000	0	0	19,500	5,500
2	金蠡水產直銷 工程	農委會 漁業署	0	0	7,800	2,200	10,000	0	0	7,800	2,200
3	戰地貨櫃市集 大街工程	農委會 漁業署	0	0	4,836	1,364	6,200	0	0	4,836	1,364
4	海天一線親水 海岸工程	農委會 漁業署	0	0	9,360	2,640	12,000	0	0	9,360	2,640
5	漫步防波堤整 建工程	農委會 漁業署	0	0	0	0	0	11,700	3,300	11,700	3,300
6	漁港小艇坑道 工程	農委會 漁業署	0	0	0	0	0	50,700	14,300	50,700	14,300
小計			0	0	41,496	11,704	53,200	62,400	17,600	103,896	29,304
總計			0		53,200		53,200	80,000		133,200	

(三)分項工程經費分析說明

本工程包括風華再現漁業文化館工程、金蠡水產直銷工程、戰地貨櫃市集大街工程、海天一線親水海岸工程、漫步防波堤整建工程及漁港小艇坑道工程等六項工程，各分項工程經費如表 2 所示。

表 2 工程費用預算表

項次	工程名稱	主要工作項目	經費(千元)
1	風華再現漁業文化館工程	●展示區工程及展示品蒐集 ●DIY 區 ●擴增實境體驗區空間及設備(包含影片播放) ●行動載具互動區展板及 APP ●服務區 ●內部空間整修工程	25,000
2	金蠡水產直銷工程	●新鮮魚貨販賣區 ●漁產品販賣區 ●休息空間及食用區 ●物流宅配服務區 ●廁所整建 ●空間整修工程	10,000
3	戰地貨櫃市集大街工程	●貨櫃粉刷及分隔處理(攤位) ●週邊盆栽綠美化工程	6,200
4	海天一線親水海岸工程	●可收納遮陽設施 ●堤防至沙灘及金敖藝文廣場至沙灘之步道工程 ●簡易換裝及清洗設施 ●淨灘	12,000
5	漫步防波堤整建工程	●兩側防波堤之道路整建(整平) ●太陽能型之 LED 小型燈光工程 ●植栽或裝置藝術擺設	15,000
6	漁港小艇坑道工程	●入口階梯級與週邊連結步道工程 ●坑道內之行走步道、扶手及燈光整建 ●光雕投影隧道工程 ●淤砂清除工程 ●閘門移除工程	65,000
總 計			133,200

六、計畫期程

本工程若經費許可，預計自 107 年初開始辦理工程設計工作，相關工程施工可於 108 年 12 前完成建設，以期展現前瞻計畫建設成效。

表3 工程預定進度表

計 畫 項 目		工 期																											
		106			107												108												
		10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	風華再現漁業文化館工程																												
	工程設計及發包					3																							
	工程施工								12																				
2	金蠡水產直銷工程																												
	工程設計及發包					3																							
	工程施工								9																				
3	戰地貨櫃市集大街工程																												
	工程設計及發包					3																							
	工程施工								9																				
4	海天一線親水海岸工程																												
	工程設計及發包					3																							
	工程施工								12																				
5	漫步防波堤整建工程																												
	工程設計及發包												3																
	工程施工																9												
6	漁港小艇坑道工程																												
	工程設計及發包												3																
	工程施工																12												

七、預期成果及後續維護管理計畫

(一)環境改善面積

本計畫可創造新湖鄰近海域約 10 公頃之親水活動空間(海天一線親水海岸及漁港小艇坑道)，配合陸上觀光休憩設施之整建，提供一般民眾親水或潛水活動之場所，提升漁業朝向觀光休憩發展之新空間。

(二)促進觀光人口數

配合本計畫所創造新湖鄰近海域約 10 公頃之親水活動空間，配合周邊遊憩觀光帶開發，預估每年可提供約 6,000 人以上之到港觀光遊憩人口效益。

(三)產業發展效益

因應本計畫所創造港區及海域觀光休憩區域，可使本港周邊漁業或觀光產業，獲得再度發展及永續經營之具體效益

(四)後續維護管理工作

本計畫所規劃完成之港區及海域觀光休憩區在經營管理方面，將由金門區漁會結合地方相關漁業團體，在永續生態及觀光發展前提下，進行相關營運管理工作，政府單位在後續經營管理方面並不需要編列實質費用。

八、其他事項

無其他事項。