

金門縣議會第八屆第 3 次臨時會

「天福聯名酒」 專案報告

報告單位

金門酒廠實業股份有限公司
金門酒廠(廈門)貿易有限公司

中華民國 112 年 9 月 22 日

目 錄

壹、依據.....	1
貳、天福聯名酒 108~111 年訂購品項、數量、金額統計表 ..	2
參、廈門公司最新庫存統計表.....	4
肆、金門酒廠與天福集團「品牌聯盟合作合同」之檢討報告、 總公司簽核人員名單及公文流程.....	5
伍、灌裝廈門庫存天福聯名酒 4 萬多瓶之檢討報告、總公司簽 辦人員名單及究責結果.....	10
陸、結語.....	13

壹、依據

依據金門縣議會 112 年 9 月 13 日金議事字第 1120300199 號函示，就「天福聯名酒」專案報告如後（內容包括：1、天福聯名酒 108～111 年訂購品項、數量、金額統計表。2、廈門公司最新庫存統計表。3、金門酒廠與天福集團「品牌聯盟合作合同」之檢討報告、總公司簽核人員名單及公文流程。4、灌裝廈門庫存天福聯名酒 4 萬多瓶之檢討報告、總公司簽辦人員名單及究責結果。）

貳、天福聯名酒 108～111 年訂購品項、數量、金額統計表

- 一、天福公司截至 111 年累計訂購數量為 606,385 瓶，累計訂購金額為人民幣 105,477,918 元。
- 二、112 年下單訂購數量為 14,688 瓶喜宴酒，訂購金額為人民幣 1,263,168 元，為 111 年 12 月 2 日下單，112 年出貨故於 112 年方認列。112 年另天福已下單 10,368 瓶喜宴酒，金額人民幣 891,648 元，目前尚未出貨，故暫未列入 112 年訂購金額。
- 三、檢附天福聯名酒 108-111 年訂購統計表如下。

金門酒廠(廈門)貿易有限公司
天福公司108年-111年訂貨統計表

項次	酒品名稱	108年		109年		110年		111年		合計	
		數量(瓶)	金額(元)	數量(瓶)	金額(元)	數量(瓶)	金額(元)	數量(瓶)	金額(元)	銷售瓶數	銷售金額
1	0.5L-53度黃龍金門高粱酒(天福)	76,458	6,193,098	12,000	972,000	28,452	2,304,612	30,216	2,447,496	147,126	11,917,206
2	0.5L-58度喜宴金門高粱酒(天福)	64,368	5,535,648			17,946	1,543,356			82,314	7,079,004
3	0.5L-58度原釀金門高粱酒(天福)	94,842	11,191,356	10,002	1,180,236	32,526	3,838,068	40,572	4,787,496	177,942	20,997,156
4	1.5L-53度一心無二金門高粱酒(天福)	17,040	8,264,400							17,040	8,264,400
5	1.5L-58度一心無二金門高粱酒(天福)	18,432	8,939,520	11,176	5,420,360					29,608	14,359,880
6	0.2L-58度一心無二金門高粱酒(天福)	41,160	1,975,680	840	40,320	408	19,584	47	2,256	42,455	2,037,840
7	0.3L-53度黃龍金門高粱酒(天福)	38,004	1,824,192	4,500	216,000					42,504	2,040,192
8	1L-58度金門酒廠建廠67年紀念酒(天福)	27,420	16,122,960	572	336,336	464	272,832	12	7,056	28,468	16,739,184
9	1L-58度金門酒廠建廠68年紀念酒(天福)			8,692	5,110,896					8,692	5,110,896
10	0.6L-56度陳年高粱酒(天福)	30,000	16,800,000			228	127,680	8	4,480	30,236	16,932,160
合計		407,724	76,846,854	47,782	13,276,148	80,024	8,106,132	70,855	7,248,784	606,385	105,477,918

備註:

1. 統計數字及金額依據訂單實際出貨年度計算。

2. 112年下單訂購數量為14,688瓶喜宴, 訂購金額為1,263,168元, 為111年12月2日下單下單, 112年出貨故於112年方認列。112年另天福已下單10,368瓶喜宴, 金額891,648元, 目前尚未出貨, 故暫未列入112年訂購金額。

3. 金額單位為人民幣。

參、廈門公司最新庫存統計表

截至 112 年 9 月 14 日，廈門公司之天福酒品庫存數量為 42,893 瓶，按供貨價計算，金額為人民幣 17,966,411 元。其中喜宴酒已下單 10,368 瓶，因待出貨完成，暫未扣減，完成該筆訂單後，庫存降至 32,525 瓶，按供貨價計算，金額為 17,074,763 元。廈門公司在倉庫之天福酒品如下：

項次	品項	本公司庫存數量 (瓶)	本公司庫存金額 (人民幣：元)
1	黃龍金門高粱酒	33	\$17,966,411
2	喜宴金門高粱酒	10,370	
3	原釀金門高粱酒	39	
4	53 度一心無二金門高粱酒	8,428	
5	58 度一心無二金門高粱酒	11,056	
6	金門酒廠建廠 67 年紀念酒	72	
7	金門酒廠建廠 68 年紀念酒	12,882	
8	一心無二金門高粱酒 200ml	13	
合計		42,893	

肆、金門酒廠與天福集團「品牌聯盟合作合同」之檢討報告、總公司簽核人員名單及公文流程

一、金酒廈門公司為借重天福集團零售通路與該集團在大陸深耕市場近 30 年的品牌優勢，於 2019 年 7 月 1 日與天福集團簽訂品牌聯盟合作合同，後於 7 月 19 日在金酒廈門公司董事會提起報告，並於 7 月 22 日以該合同屬一級經銷商之特殊通路，依三方權責劃分表規定，函文本公司備查，故金酒廈門公司雖係陳報在後，但係遵照三方權責之規定辦理。

二、就金酒廈門公司提供斯時合作緣由，係採品牌戰略合作，藉重天福通路優勢，結合金酒公司的產品質量優勢，以達雙贏，故該合同與金酒廈門公司一般合同有異，檢討其差異有：

(一)合約期間長達十年，自 2019 年 7 月 1 日起至 2029 年 6 月 30 日止。致金酒廈門公司不得因管理層變更而自行解約，亦未明確規範自行解約後的賠償責任。

(二)無履約保證金規定。

(三)無履約金額限制。

(四)無年度履約量、分月提貨計劃。

(五)價格無調漲約定。

(六)僅規範金酒廈門公司延遲交貨之違約責任，並無規範天福集團銷售違約之罰責，故屬明顯不對等條約。

(七)知識產權部份除本公司商標外其餘均歸天福集團所有。

(八)其酒品為聯名酒品僅得由天福集團販售。

三、綜上，合約期間長又無履約量與保證金規定，衍生備貨、呆廢料等不確定風險，且聯名酒無法供其他通路販售，從合同中並未明確規範甲方品牌授權乙方使用，合同約定雖為品牌聯盟合作，但合同條款似乎變相授權品牌使用，金酒廈門公司於該合約處於被動，雖雙方後續多次溝通修約，惟針對履約保證金、每年度最低履約金額、年度提貨計劃表及目前金酒廈門公司庫存酒銷售等事宜協商，但目前尚未達成共識。有鑑於此，為保障公司權益，金酒廈門公司近期已修正三方權責劃分表，並經本公司董事會審議通過送縣府核定中，未來金酒廈門公司所有經銷模式合約係採制式合約，相關制式合約均由總公司核定，且非屬明訂於三方權責劃分表內的其他經銷合約也拉高核定層級為總公司，將不再具有模糊空間。

四、針對總公司簽核人員名單及公文流程簡述如下：

(一)2019年7月22日金酒廈門公司陳報金酒總公司備查品牌聯盟合作合同乙案，7月23日由財務處翁員承辦經會辦本公司業務處、會計處、法務政風處後，經行政副總經理代理總經理決行，於7月29日回函請本於權責自行辦理在案。

(二)2019年10月16日金酒廈門公司函報品牌聯盟合作合同補充協定F19001-001，由業務處洪員收文經會辦會

計處、法務政風處、財務處後，經董事長簽准於 10 月 24 日回文請本於權責自行妥處。

(三)2020 年 9 月 10 日金酒廈門公司函報品牌聯盟合作合同補充協定 F19001-002，9 月 28 日由業務處陳員收文，經會辦本公司財務處、會計處、法務政風處 10 月 7 日由董事長決行存查在案。

五、天福聯名案合作至今已 4 年多，現金酒廈門公司針對與天福合作檢討現狀、問題、原因、對策如下。

天福檢討及專案報告

現狀	問題	原因	對策
品牌聯盟合作商：雙方合作開發雙品牌酒品，雙方各自擁有酒品上的自己的商標所有權。	金門酒廠在白酒市場屬知名品牌，而天福公司並無相關白酒銷售之經驗，“天福”二字在33類已於1985年被四川省簡陽盡意酒業有限公司註冊成功。天福公司不但無法在33類註冊商標，甚至有侵權之風險，金酒廈門公司亦有被告之可能，容易導致金門酒廠的商標被雙品牌牽連。	1、廈門公司於前期洽談看中天福之銷售通路達全國1300餘家門店，經前期洽談採取雙品牌合作。 2、天福公司與其他廠商合作皆為同條件，亦無履約目標及保證金。 3、因該案合同與其他渠道之經銷商不同，較缺乏管控能力。	1、天福與廈門公司合作前已就“天福集團”討論，“黃龍”商標侵權疑慮討論，後簽有天福合約並報備，故天福隱匿商標事項有待商榷。目前“天福集團”是否侵權尚無法下定論，現階段黃龍商標已無效，目前使用應無侵權問題。廈門公司若以商標侵權原因主動解約，有可能面臨訴訟與違約賠償風險。必須有第三方提告，廈門公司才有權解除合同的停止條件。另因黃龍侵權事宜已於合約簽訂前有洽談後仍然開發執行，此部分仍待法院認定。 2、雙方於合約約定確認天福為金酒品牌聯盟合作商，持續關注侵權風險及動向繼續依據合約執行。
合約時長10年	金酒廈門公司歷年來與經銷商的合作合同都是三年的合作模式，天福案乃全新合作模式，簽約十年無試水過程，與其他經銷商合約時長不同，亦沒有任何的退場機制。		1、經與天福瞭解，天福公司表示其所有的供應商合作期限都是十年為期，我司並非特例。前三年主要是準備期，用於推廣備貨，後面的幾年才是發展期，四年一檢討，天福無安全感，故簽訂十年可保障雙方合作順暢。 2、後續不斷與天福探討完善機制。
無履約目標、無履約保證金	1、與一級經銷商現執行標準不一 2、本公司異常被動，有違本公司經營市場之操作。		1、因天福合約無履約保證金、最低履約量之條款，天福合約乃簽訂時雙方合議，若天福不接受上述補充協議相關條款，本公司亦無法律依據現有合同規定解除合同。 2、有關簽訂補充協議約定履約保證金、最低履約量、提貨計劃表等，本公司將持續與天福協商，期望透過不斷溝通逐步商議相關事項。
無提貨計劃表	天福乃訂制產品，無提貨計劃表無法提前作業。		
現有庫存酒品42,893瓶。	合約無相關規定天福必須下單。若天福解約或不提貨，剩餘庫存酒品廈門公司無法銷售。	因應產銷制度需提前報備總公司下一年度需求量，因天福公司合約無履約目標及提貨計劃表，故天福未提供予金酒廈門公司2020年度需求。後經公司決定於2019年06月第一次提交予總公司2020年度的提貨需求，固因2020年2月開始疫情爆發，乃與總公司協商調降酒品需求數，但由於總公司包材皆已完成採購，故仍協商廈門公司按原有之需求數下單，期盼在疫情緩和之後陸續交貨，以實時因應市場需求。礙於在2-3年疫情期間，銷量下滑，庫存量高，天福公司對上述酒品需求仍無法全數去化，庫存原因由此產生。	1、目前廈門公司庫存之天福酒品為單價較高、動銷較差且其在倉庫存較多之酒品。天福表示無法給出具體去化時間。 2、經多次洽談，天福已配合廈門公司下單黃龍4萬瓶，原釀2萬瓶，同時搭配下單廈門公司庫存喜宴酒，且由最初的5,000瓶增加至10,368瓶，針對新下單之酒品，因天福公司尚未提領全部廈門公司庫存，故尚無法給予正面回應，天福已於2023月8月31日口頭表示將來函取消合作。 3、綜上，目前暫無法規劃解決期程，尚需與天福進一步協商。 4、在天福未提交年度提貨計劃前，其所下訂單將採訂單式生產。

因 2020 年疫情原因，天福受疫情影響，銷量下滑，庫存量高，雖頻繁發函催促下單，截至目前仍未完全提領。天福表示其倉庫仍有六千多萬庫存（天福以零售價計，若以供貨價計截止 2023 年 7 月 31 日止約為人民幣 3,460 萬餘元），為去化庫存，現正自發進行部分酒品（特別是本公司庫存較多之一心無二）五搭一及直播活動，甚至考慮買茶葉送金酒，待天福庫存去化至一定數量，才會逐步提領廈門公司現有庫存。經多次洽談，天福已配合金酒廈門公司下單本年度需求量，計黃龍 4 萬瓶及原釀 2 萬瓶，同時搭配下單本公司庫存喜宴酒，且由最初的 5,000 瓶增加至 10,368 瓶，三款酒品計人民幣 6,491,648 元，目前僅受理其庫存喜宴酒之訂單，針對新下單之酒品，因天福公司尚未提領全部金酒廈門公司庫存，故尚無法給予正面回應，天福已於 2023 年 8 月 31 日口頭表示將來函取消合作。截至 9 月 14 日尚未接到正式來文。

總公司 112 年 8 月 23 日第十三屆董事會第八次會議裁示：「屆時請總公司擇期由董事長與總經理率業務部門組團至天福公司拜會」，透過雙方高層直接溝通，相信定能得到滿意的結果。

伍、灌裝廈門庫存天福聯名酒 4 萬多瓶之檢討報告、總公司簽辦人員名單及究責結果

金酒公司產製供銷廈門公司天福公司聯名酒品，主依廈門公司所報年度分月計畫書據以執行產銷事宜，檢附廈門公司歷次所報年度分月提貨計畫書資料佐證，最後一批次交貨四款酒品數量 40,608 瓶，亦為依上述廈門公司年度分月提貨計畫所下之訂單執行銷售事宜，檢附廈門公司歷次所報年度分月提貨計畫書所載天福聯名酒需求統計表。

108年至111年廈門公司歷次所報年度分月提貨計畫書所載天福聯名酒需求及簽核人員統計表

項次	品項	2019年分月提貨計畫書歷程					2019年 金酒公司實 銷廈門公司 數量	分月提貨計 畫書與實際 出貨差異數	2020年分月提貨計畫書歷程								2020年 金酒公司實 銷廈門公司 數量	2020年依照 廈門公司分 月提貨計畫 書所下訂單 累計未出數
		廈門公司於2019 年6月3日金酒廈 門公司第 2019000798號 函報金酒公司 2019年分月提貨 計畫書(第五版) 匡列天福酒品需 求	廈門公司於2019 年7月19日金酒 廈門公司第 2019001100號 函報金酒公司 2019年分月提貨 計畫書(第六版) 變更匡列天福酒 品需求，調整如 下	廈門公司於2019 年9月06日金酒 廈門公司第 2019001371號 函報金酒公司 2019年分月提貨 計畫書(第七版) 變更匡列天福酒 品需求，調整如 下	廈門公司於2019 年9月27日金酒 廈門公司第 2019001589號 函報金酒公司 2019年分月提貨 計畫書(第八版) 變更匡列天福酒 品需求，調整如 下	(最終版)廈門公 司於2019年10月 31日金酒廈門公 司第2019001759 號函報金酒公司 2019年分月提貨 計畫書(第九版) 變更匡列天福酒 品需求，調整如 下			廈門公司於2019 年6月24日金酒 廈門公司第 2019000915號 函報金酒公司 2020年分月提貨 計畫書(第一版) 匡列天福酒品需 求	廈門公司於2019 年10月16日金酒 廈門公司第 2019001691號 函報金酒公司 2020年分月提貨 計畫書(第二版) 匡列天福酒品需 求	廈門公司於2020 年1月14日金酒 廈門公司第 2020000074號 函報金酒公司 2020年分月提貨 計畫書(第三版) 匡列天福酒品需 求	廈門公司於2020 年3月20日金酒 廈門公司第 20200000246號 函報金酒公司 2020年分月提貨 計畫書(第四版) 匡列天福酒品需 求	廈門公司於2020 年7月03日金酒 廈門公司第 2020000571號 函報金酒公司 2020年分月提貨 計畫書(第五版) 匡列天福酒品需 求	廈門公司於2020 年8月06日金酒 廈門公司第 2020000664號 函報金酒公司 2020年分月提貨 計畫書(第六版) 匡列天福酒品需 求	最終版-廈門公 司於2020年9月29 日金酒廈門公 司第202000866號 函報金酒公司 2020年分月提貨 計畫書(第七版) 匡列天福酒品需 求			
1	0.3L-53度黃龍金門高粱酒(廈門天福)				42,504	42,504	42,504	-										
2	0.5L-53度黃龍金門高粱酒(廈門天福)	20,000	49,676	79,916	79,916	79,916	79,908	8	50,000	50,112	50,112	39,744	39,744	25,056	25,056	12,960	12,096	
3	0.5L-58度喜宴金門高粱酒(廈門天福)	20,000	56,012	86,252	86,252	86,252	85,596	656	50,000	50,112	50,112	25,056	25,056	10,368	10,368		10,368	
4	0.5L-58度原釀金門高粱酒(廈門天福)	20,000	74,312	104,552	104,552	104,552	104,544	8	50,000	50,112	50,112	38,016	38,016	25,056	25,056	6,048	19,008	
5	1.5L-53度一心無二金門高粱酒(廈門天福)	3,000	14,360	18,860	18,860	19,060	19,032	28	15,000	15,120	15,120	10,080	10,080	7,560	7,560		7,560	
6	1.5L-58度一心無二金門高粱酒(廈門天福)	3,000	23,956	28,456	31,876	32,456	32,456	-	20,000	20,160	20,160	13,500	13,500	10,080	10,080		10,080	
7	0.2L-58度一心無二金門高粱酒(廈門天福)				42,480	42,480	42,480	-									-	
8	1L-58度金門酒廠建廠67年紀念酒(廈門天福)	3,000	22,998	30,918	30,918	30,918	30,594	324	25,000								-	
9	1L-58度金門酒廠建廠68年紀念酒(廈門天福)				9,180	9,180		9,180		25,200	25,200	12,600	12,600	12,600	12,600	9,000	12,600	
10	0.6L-56度陳年金門高粱酒(廈門天福)				30,240	30,240	30,240	-									-	
	總計:	69,000	241,314	348,954	476,778	477,558	467,354	處置說明: 項次9:9000瓶遞 延至2020年出貨 ，其於品項訂單 取消。	210,000	210,816	210,816	138,996	138,996	90,720	90,720	28,008	71,712	

108年至111年廈門公司歷次所報年度分月提貨計畫書所載天福聯名酒需求及簽核人員統計表

項次	品項	2021年分月提貨計畫書歷程							2021年 金酒公司實 銷數量	2021年依照 廈門公司分 月提貨計畫 書所下釘單 累計未出數	2022年分月提貨計畫書歷程				2022年 金酒公司實 銷數量	2022年依照 廈門公司分 月提貨計畫 書所下釘單 累計未出數
		廈門公司於2020年6月24日金酒慶發字第2020000520號函報金酒公司2021年分月提貨計畫書(第一版)匡列天福酒品需求	廈門公司於2020年11月12日金酒慶發字第2020000961號函報金酒公司2021年分月提貨計畫書(第二版)匡列天福酒品需求	廈門公司於2020年12月3日金酒慶發字第2020001017號函報金酒公司2021年分月提貨計畫書(第三版)匡列天福酒品需求	廈門公司於2021年2月24日金酒慶發字第2021000090號函報金酒公司2021年分月提貨計畫書(第四版)匡列天福酒品需求	廈門公司於2021年6月1日金酒慶發字第20210000357號函報金酒公司2021年分月提貨計畫書(第五版)匡列天福酒品需求	廈門公司於2021年8月20日金酒慶發字第20210000688號函報金酒公司2021年分月提貨計畫書(第六版)匡列天福酒品需求	最終版-廈門公司於2021年8月31日金酒慶發字第20210000724號函報金酒公司2021年分月提貨計畫書(第七版)匡列天福酒品需求			廈門公司於2021年8月20日金酒慶發字第20210000688號函報金酒公司2022年分月提貨計畫書(第一版)匡列天福酒品需求	廈門公司於2022年2月15日金酒慶發字第2022000099號函報金酒公司2022年分月提貨計畫書(第二版)匡列天福酒品需求	廈門公司於2022年3月17日金酒慶發字第2022000130號函報金酒公司2022年分月提貨計畫書(第三版)匡列天福酒品需求	最終版廈門公司於2022年9月5日金酒慶發字第2022000827號函報金酒公司2022年分月提貨計畫書(第四版)匡列天福酒品需求		
1	0.3L-53度黃龍金門高粱酒(廈門天福)									-						-
2	0.5L-53度黃龍金門高粱酒(廈門天福)		14,688	14,688	14,688	-	14,688	14,688	26,784	-		30,240	30,240	30,240	30,240	-
3	0.5L-58度喜宴金門高粱酒(廈門天福)	14,688	29,376	29,376	29,376	-				10,368				14,688	25,056	-
4	0.5L-58度原釀金門高粱酒(廈門天福)		12,960	12,960	12,960	-	12,960	12,960	31,968	-		40,608	40,608	40,608	40,608	-
5	1.5L-53度一心無二金門高粱酒(廈門天福)	1,440	3,960	3,960	3,960	-				7,560					7,560	-
6	1.5L-58度一心無二金門高粱酒(廈門天福)		3,420	3,420	3,420	-				10,080				24	10,104	-
7	0.2L-58度一心無二金門高粱酒(廈門天福)									-						-
8	1L-58度金門酒廠建廠67年紀念酒(廈門天福)									-						-
9	1L-58度金門酒廠建廠68年紀念酒(廈門天福)									12,600					12,600	-
10	0.6L-56度陳年金門高粱酒(廈門天福)	12,420	12,420	12,420	12,420	-	-	-		-						-
	總計:	28,548	76,824	76,824	76,824	-	27,648	27,648	58,752	40,608	-	70,848	70,848	85,560	126,168	-

陸、結語

感謝議長、副議長及各位議員給予金酒公司及廈門公司各方面的指導與支持，期盼各位議員先進能對金酒公司及廈門公司的各項業務，給予指教，共同為金酒公司與廈門公司的發展盡一份心力，以上報告完畢，並祝

各位議員女士、先生

身體健康、萬事如意，大會圓滿成功！