

# 金門縣議會第八屆第 1 次定期會

## 金門酒廠實業股份有限公司 專案報告

報告單位

金門酒廠實業股份有限公司

中華民國 112 年 5 月 16 日~18 日

## 目 錄

壹、依據.....	1
貳、金酒公司組織精簡.....	2
參、臺灣地區兩大總經銷商履約情形.....	6
肆、觀光工廠興建計畫.....	10
伍、結語.....	12

## 壹、依據

依金門縣議會 112 年 4 月 13 日金議事字第 1120300029 號  
函示，就金酒公司組織精簡、總經銷商履約情形、觀光工廠興  
建計畫等事項為專案報告。

## 貳、金酒公司組織精簡

### 一、金酒公司組織編制之演變

金酒公司前身為金門酒廠，屬公務機關，始建於民國 41 年，斯時之編制人均具有公務人員身分，於民國 87 年改制為「金門酒廠實業股份有限公司」，屬公營事業機構體制，經 87 年 2 月 6 日（87）府秘字第 02198 號函發布「金門酒廠實業股份有限公司組織規程」，助理管理(工程)師以上編制員額為 76 人，斯時仍有公務人員及僱用人員混編之情況，直至民國 93 年公務人員全面退出金酒公司，金酒公司才無公務人員任職。又為因應法令規定及組織運作需要，再由金門縣政府於 102 年 1 月 7 日以府行法字第 10200023040 號令公布「金門酒廠實業股份有限公司組織自治條例」，助理管理(工程)師以上總編制員額為 157 員。

### 二、組織編制

(一) 組織編制組成：依據金酒公司組織自治條例，設有董事會辦公室、總經理室及因應業務分工需要所設之十六個處、三個廠，合計二十一個廠、處、室，各廠處室依業務分層負責原則設課辦事。

(二) 組織編制員額：依據本公司組織自治條例各處置經

理、各廠置廠長，承總經理之命，主管處、廠業務，故一級主管以上人員計編制 29 員(含董事長總經理)。置課長、副管理師、副工程師、助理管理師、助理工程師等編制計 128 員。其餘總領班，領班、事務員、技術員等依年度預算員額編列。

(三) 各職稱編制員額如下：

職稱	董事長	總經理	副總經理	協理	主任	經理	廠長	特別助理	課長	副管理師 副工程師	助理管理師 助理工程師	合計
編制員額	1	1	3	2	1	16	3	2	52	4	72	157

三、預算員額編列

(一) 預算員額編列：本公司依照營運規模及業務分工需要，在不超過編制員額原則下，每年均檢討預算員額編列，確切依用人計畫編列預算員額，並經法定程序報請核定。

(二) 近四年各職稱預算員額如下表：

年度	職稱	董事長	總經理	副總經理	協理	主任	經理	廠長	特別助理	課長	副管理師 副工程師	助理管理師 助理工程師	合計
109		1	1	3	2	1	16	3	2	41	0	33	103
110		1	1	3	2	1	16	3	2	42	0	36	107
111		1	1	3	0	1	16	3	2	42	0	36	105
112		1	1	3	0	1	16	3	2	42	0	36	105

#### 四、實際進用員額

(一) 實際進用員額：依實際組織運作，適時檢討人力，按組織分工、分層負責之原則下，進用適當人力，以維持公司正常運作。

(二) 近四年實際進用員額如下表：

年度	董事長	總經理	副總經理	協理	主任	經理	廠長	特別助理	課長	副管理師 副工程師	助理管理師 助理工程師	合計
109	1	1	2	0	0	15	3	2	40	0	29	93
110	1	1	3	0	0	14	3	2	39	0	32	95
111	1	1	2	0	0	14	3	2	41	0	31	95
112年4月底	1	0	1	0	0	11	3	0	43	0	30	89

#### 五、組織精簡檢討

(一) 一級主管整併：在組織自治條例未修正前，部門業務先行整併，部分一級主管身兼兩個部門主管，在執行總經理的營運政策時，能更為落實，增加行政效率。

(二) 行政人員暫不增補：除因法規訂定所需之專責人員，在公司內部尚難尋覓相關之人員外，擬對外辦理甄選，以符合法令規定，其餘行政人員如遇有短缺，由公司內部調整，不對外辦理甄選。

(三) 人員優退：公司員工因生病或其他原因不能再從事工作，無法提供勞務者，適時辦理優退，於去(111)

年度，總計優退 19 人。

(四) 生產線人力增補：金酒公司早期為達營運銷售及儲酒目標，採週產 7 天之模式，人員採排班制，後期減少儲酒，自 106 年改為週產 6 天，近年因受疫情影響，於 109 年改為週產 5 天，生產線之人力，因為生產天數減少，人員以重新調配作為因應，將再檢討人力配置，適時辦理招考，以維持生產線之人力運用。

### 參、臺灣地區兩大總經銷商履約情形

#### 一、50 度以上金門高粱酒臺灣地區(金門地區除外)總經銷商履約情形

(一) 金酒公司於 107 年以公平、公正、公開方式，並參照政府採購法精神辦理甄選 50 度以上金門高粱酒臺灣地區(金門地區除外)總經銷商，甄選結果由「黑松股份有限公司」得標，雙方並於 107 年 6 月 26 日簽訂為期三年經銷契約，後續若履約情形良好，經金酒公司評估檢討後得議定一次三年期為限之經銷商契約。

(二) 黑松公司自 107 年 11 月 1 日起履約至 110 年 12 月 31 日止履約金額情形如下表：

年期	應履約金額	實際履約金額	達成率
第一年期	3,200,000,000	3,200,443,760	100.01%
第二年期	3,200,000,000	3,200,327,652	100.01%
第三年期	3,200,000,000	3,201,551,580	100.04%

(三) 後續經評估檢討後，與黑松公司重新議定一次三年期為限之經銷商契約(後續簡稱:後續擴充)，自 111 年 1 月 1 日起至 113 年 12 月 31 日止，其履約情形如下表：



年期	應履約金額	實際履約金額	達成率
後續擴充 第一年期	3,200,000,000	3,200,280,600	100%
後續擴充 第二年期(112 年)	3,200,000,000	-	-
後續擴充 第三年期(113 年)	3,200,000,000	-	-

(四) 黑松公司各年期依契約規範投入行銷金額統計表：

年期	應投入行銷金額	實際投入行銷金額	達成率
第一年期	128,000,000	188,783,818	147.49%
第二年期	128,000,000	219,011,208	171.10%
第三年期	128,000,000	188,960,771	147.63%
後續擴充第一年期	144,000,000	177,005,762	122.92%
後續擴充第二年期 (112 年)	144,000,000	-	-
後續擴充第三年期 (113 年)	144,000,000	-	-

(五) 黑松公司截至 112 年 2 月底止金門高粱酒庫存金額

約計 39 億元。

二、50度(不含)以下金門高粱酒臺灣地區(金門地區除外)  
總經銷商履約情形

(一) 金酒公司於109年以公平、公正、公開方式，並參照政府採購法精神辦理甄選50度(不含)以下金門高粱酒臺灣地區(金門地區除外)總經銷商，甄選結果由「味丹企業股份有限公司」得標，雙方並於109年12月29日簽訂為期三年經銷契約，後續若履約情形良好，經金酒公司評估檢討後得議定一次三年期為限之經銷商契約。

(二) 味丹公司自110年1月1日起履約至112年12月31日止履約情形如下表：

年期	應履約金額	實際履約金額	達成率
第一年期	800,000,000	800,019,949	100%
第二年期	900,000,000	900,073,264	100%
第三年期 (112年)	1,000,000,000	-	-

(三) 預計將於112年7月起評估檢討履約情形，再確認是否執行重新議定一次三年期為限之經銷商契約(後續簡稱:後續擴充)一事。

(四) 味丹公司各年期依契約規範投入行銷金額統計表：

年期	應投入行銷金額	實際投入行銷金額	達成率
第一年期	52,000,000	53,192,076	102.29%
第二年期	58,500,000	65,098,821	111.28%
第三年期 (112 年)	65,000,000	-	-

(五) 味丹公司截至 112 年 2 月底止金門高粱酒庫存金額  
約計 26.67 億元。

#### 肆、觀光工廠興建計畫

有關觀光工廠興建計畫案前經本公司 109 年 7 月 1 日固定資產評估小組第 26 次審查會議及 109 年 7 月 9 日第 12 屆董事會第 2 次會議審議通過辦理「金酒公司觀光探索體驗館新建工程」，並分別於 109 年 9 月 23 日、109 年 9 月 28 日完成「金酒公司觀光探索體驗館新建工程委託專案管理暨監造服務案」及「金酒公司觀光探索體驗館營運策畫暨輔導申請觀光工廠認證專業服務案」委託案。經先期規劃統包工程採購案預算金額為新台幣 275,822,600 元，本案經 110 年 4 月 30 日及 110 年 5 月 31 日辦理第 1 次招標及第 2 次招標公告，並於 110 年 5 月 28 日及 110 年 6 月 11 日辦理第 1 次招標及第 2 次招標資格審查，均無廠商投標，宣佈流標；本案因辦理期間受新冠肺炎疫情及營建物價上漲等多重因素影響致統包工程案二次流標，經本公司 110 年 8 月 20 日施政計畫暫緩執行檢討會議決議暫停執行，複經本公司 110 年 11 月 9 日第 12 屆董事會第 7 次會議審議通過辦理註銷，並經縣府於 110 年 12 月 20 日以府財務字第 1100102809 號函核准本公司停止辦理並依相關契約規定辦理解約事宜。

本公司為營造金門總體觀光綜合效應，以及提升觀光客的創新體驗，為讓觀光客能充分了解金酒歷史、製程、產品特色，於 110 年在行政大樓多媒體簡報室、貴賓室、八角樓酒史館及福利大樓金酒生活館等地點辦理改善並優化，透過最新的觀光導覽互動設備技術和裝置，整合金酒超過一甲子歲月的足跡，以寓教於樂的方式，跳脫傳統，為導覽過程注入創新和新生命力，以達廣

宣金酒暨體驗金酒文化之效。

另為提升公司企業形象及開發新業態，本公司運用經武坑道打造景觀新亮點，以活化本公司坑道發展成特色觀光酒窖坑道，於 111 年 12 月 29 日起開放「窖藏光旅」經武坑道儲酒體驗，其體驗內容包含開鑿儀式、高粱微旅、酒師匠心、窖藏傳承、酒鬼快閃五個不同站點的導覽體驗，在聽覺、視覺、嗅覺、味覺與觸覺的五感情境導覽下，帶訪客認識金門酒廠高粱酒的歷史與風味，導覽體驗於每週四、五、六、日、一開放售票導覽，每天五場次的專人導覽，期以增加觀光人潮。

本公司雖未完成觀光工廠建置，由於改善並優化廠史館及相關場域設施的環境及設備等，同時結合專業的導覽解說服務，並提供企業形象及商品資訊的傳遞之外，另增加休閒娛樂的功能，以適應不同年齡層的遊客到訪體驗，讓來訪的遊客除了採購商品之外，亦增加其對於金酒公司的歷史、環境、製程、商品及各儲酒空間等相關知識的了解及良好的互動。本公司雖受疫情的影響，於 111 年度仍然吸引了 190,170 人次到公司觀光購物，相較於 110 年度 99,493 人次，足足增加了 9 萬人次。

## 伍、結語

金酒公司為能適應現今極速變動的外在環境，除了提高生產力之外，為確保金酒產品銷售渠道資源效益發揮最大化，未來仍將持續做好總經銷商管理以增加營收，並積極尋求降低成本，調整人力結構，以保持公司高度的競爭力，此外，隨著疫情解封，旅遊復甦，金酒公司將持續藉由改善並優化觀光資源、創新體驗及品牌專屬故事，找出與以往不同的新機會，讓傳統產業逐漸轉型為觀光工廠，提升消費者對金酒品牌形象的好感度，維繫金酒的永續生存。

感謝議長、副議長及各位議員給予金酒公司各方面的指導與支持，期盼各位議員先進能對金酒公司的各項業務，給予指教，共同為金酒公司的發展盡一份心力，以上報告完畢，並祝

各位議員女士、先生

身體健康、萬事如意，大會圓滿成功！