



金門縣議會第八屆第 1 次定期會

金門酒廠（廈門）貿易有限公司

專案報告

報告單位

金門酒廠(廈門)貿易有限公司

中華民國 112 年 5 月 16~18 日

前言

議長、副議長、各位議員女士、先生大家好:

金門酒廠為地區最重要之產業，亦為地區財政命脈之所繫。承蒙 各位議員女士、先生支持與督勉，遵依 貴會第八屆第 1 次定期會議決議，茲就金門酒廠（廈門）貿易有限公司專案報告如後(內容包括天福聯名案合約檢討及聯名酒 4 萬多瓶庫存提貨方案、福矛酒業侵權案、保稅倉庫 144 萬瓶庫存去化方案及經銷商履約情形)。



目錄

- 壹、 天福聯名案合約檢討及聯名酒 4 萬多瓶庫存提貨方案1
- 貳、 福矛酒業侵權案.....4
- 參、 保稅倉庫 144 萬瓶庫存去化方案及經銷商履約情形.....5

壹、天福聯名案合約檢討及聯名酒 4 萬多瓶庫存提貨方案

- 一、天福聯名案因不公布合約、雙品牌合作、合約時間長達 10 年、無履約目標、無履約保證金、無提貨計畫表等合作方式造成金門民眾疑慮，現本公司已通過與天福多次協商洽談公佈主合約，後期將針對現階段之合作方式，檢討產生之問題、分析問題產生之原因，並在不違背合約精神之前提下，與天福協商溝通解決之對策，檢附天福檢討之現狀、問題、原因、對策(如附件一)。
- 二、目前天福酒品之庫存尚餘 42,893 瓶(如附件二)。

附件一天福檢討及專案報告

項次	現狀	問題	原因	對策
1	品牌聯盟合作商：雙方合作開發雙品牌酒品，雙方各自擁有酒品上的自己的商標所有權。	金門酒廠在白酒市場屬於知名品牌，而天福公司並無相關白酒銷售之經驗，“天福”二字在33類已於1985年被四川省簡陽盡意酒業有限公司註冊成功。天福公司不但無法在33類註冊商標，甚至有侵權之風險，金酒廈門公司亦有被告之可能，容易導致金門酒廠的商標被雙品牌牽連，所以與天福公司合作屬於高風險合作模式。	1、本公司於前期洽談看中天福之銷售通路達全國1300餘家門店，經前期洽談採取雙品牌合作。 2、天福公司與其他廠商合作皆為10年，亦無履約目標及保證金。天福之目的在於長期穩定執行。 3、因該案本公司前期設定歸屬於特通經銷商，但又屬於雙品牌，但與特通經銷商相比無履約目標，無履約保證金，無提貨計畫，百分之五十貨款於天福收貨後支出，與本公司現有政策不同，本公司缺乏管控能力，無產品終端定價權。故備受質疑。	依據合約執行，關注侵權風險及動向
2	合約時長10年	金酒廈門公司歷年來與經銷商的合作合同都是三年的合作模式，天福案乃全新合作模式，簽約十年無試水過程，與其他經銷商合約時長不同，亦沒有任何的退場機制。		依據合約執行，不斷與天福探討完善機制
3	無履約目標、無履約保證金	1、與一級經銷商現執行標準不一 2、本公司異常被動，有違本公司經營市場之操作		與天福協商增加履約目標及履約保證金，並簽訂補充協議
4	無提貨計畫表	天福乃訂制產品，無提貨計畫表無法提前作業。		現天福熱銷酒品，本公司已基本無庫存，需另行採購包材且需一定起訂量，後續以此為契機與天福協商提前提供計畫表，並於補充協議中規定
5	收款方式：預付50%總貨款，待發完貨且天福公司收到我司發票後7個工作日內付剩餘的50%。	與一級經銷商現執行標準不一		依合約規定執行
6	現有庫存酒品42,893瓶。	合約無相關規定天福必須下單。若天福解約或不提貨，剩餘庫存酒品本公司無法銷售	現有庫存並非天福公司所下之訂單，為2019年合作初期考慮天福酒品之後皆為其常態品項，故除滿足客戶訂單數外，另外產製部分需求數，以滿足客戶臨時需求並作為瑕疵酒品更換使用。	1、持續跟進發函催促天福提貨，第一階段完成提領低單價喜宴酒。 2、在天福未提交年度提貨計畫前，其所下訂單將採訂單式生產。 3、後期安排時間拜訪洽談，以後續合作順利執行為基礎，請天福提供各庫存酒品提貨進度表，以此為前提進一步洽談天福其他需求酒品下單方案。

附件二 供銷天福集團品項成品庫存統計表

項次	品項	截至2023.04.15						
		總公司倉庫	廈門公司倉庫 庫瑕疵酒	廈門公司倉庫	小計	供貨價	庫存金額	庫存金額
單位		(瓶)	(瓶)	(瓶)	(瓶)	(人民幣)	(人民幣)	(台幣)
1	0.5L-53度黃龍金門高粱酒	0	0	33	33	81	2,673	11,838
2	0.5L-58度喜宴金門高粱酒	0	0	10,370	10,370	86	891,820	3,949,604
3	0.5L-58度原釀金門高粱酒	0	0	39	39	118	4,602	20,381
4	1.5L-53度一心無二金門高粱酒	0	0	8,428	8,428	485	4,087,580	18,102,666
5	1.5L-58度一心無二金門高粱酒	0	0	11,056	11,056	485	5,362,160	23,747,398
6	0.2L-58度一心無二金門高粱酒	0	0	13	13	48	624	2,764
7	1L-58度金門酒廠建廠67年紀念酒	0	72	0	72	588	42,336	187,494
8	1L-58度金門酒廠建廠68年紀念酒	0	0	12,882	12,882	588	7,574,616	33,545,702
合計		0	72	42,821	42,893		17,966,411	79,567,847

說明：

1.瑕疵酒數量隨著組裝及報廢變動。								
2.人民幣折算台幣匯率：	4.4287							

貳、福矛酒業侵權案

- 一、2019 年 8 月 27 日金門縣政府 (府財務字第 1080073245) 函告金廈公司，針對 (大陸) 福矛酒業以不正當銷售方式侵害金酒公司和金廈公司的合法權益，請於三日內向福矛公司提告事宜。
- 二、2019 年 8 月 28 日金酒公司轉交前述函件(酒財字第 1080011414)，惠請我司盡速來函指示妥處。
- 三、2019 年 8 月 29 日我司函覆 (金酒廈管字第 2019001400 號)，內容如下：
 - (一) 金廈公司與福矛公司簽訂《合作意向協議書》源自 2019 年 4 月 12 日南平市與金門縣經貿交流座談會，由兩岸政府單位促成並於 6 月 17 日，由南平市政府主辦的“南平 金門 同心同源”系列產品發佈會中簽訂。
 - (二) 簽訂《合作意向協議書》後兩個月以來，因福矛公司未能確認雙方合作酒品相關產銷細節，故依照協議的相關約定，自意向協議書簽訂之日起兩個月內，雙方就合作事項具體事宜正式簽訂合作協議。逾期，則意向協議終止。故 2019 年 8 月 17 日，意向協議已自動終止。另 2019 年 8 月 22 日我司亦發函告知福矛公司意向協議終止事宜。
 - (三) 綜上，鑒於金廈公司與福矛公司並未存在合作銷售行為，故未有合作酒品於市場流通販賣。貴會於大陸地區所購買酒品系金酒公司所生產的主題酒，故金廈公司無法依來函向福矛酒業集團提告。

參、保稅倉庫 144 萬瓶庫存去化方案及經銷商履約情形

一、廈門公司倉庫庫存情況說明:

截至 2023 年 4 月 13 日止,現有庫存品項共 59 種,區分為五大類別,為常態經銷品項、新酒品、已包銷專案酒品、天福品項及其他品項;而庫存瓶(盒)數計 151 萬餘瓶(議會顯示之 144 萬庫存資料為 2023 年 3 月 7 日考察廈門公司時所提供,後於 3 月 8 日到港一批貨品,計 364,056 瓶,為 2022 年已下訂單後因受在華註冊碼暫緩進口,於恢復進口後始辦理出貨,目前在倉庫存數為實際庫存數),其中佔比最高為常態經銷品項,為 69.06%;其次為其它酒品,為 15.39%;再者為新品,佔比為 9.43%。有關庫存數詳參附件-廈門公司庫存數。

二、預計去化方式:

- (一) 減少銷售品項:今年將努力減少銷售品項,預計明年度僅保留最多 8 種銷售品項(主要皆為流通性較佳的品類),若有特殊酒款,採訂單式接單,一次性交貨,不佔倉容空間。
- (二) 要求客戶備安全庫存量:由於廈門公司目前與簽約客戶採季度履約目標,也無硬性要求客戶備安全庫存量,此舉易造成客戶將公司倉庫當自身倉庫使用,有需求才下單,今年度將會積極與客戶溝通並要求其需有安全庫存量之規劃。

- (三) 合理安排與總公司之間的產協協調:未來與總公司間的產銷協調,將會根據市場銷售情況進口,減少品類,主推熱銷產品,非主流商品以訂單式下單生產,以減少積倉壓力。

三、未來預期可達到之效益：

- (一) 縮小倉庫面積、增加倉庫周轉率並強化我司物流倉儲管理效能，提升整體企業獲利。
- (二) 年底目標希望達成庫存數量擬控制只剩在 80 多萬瓶，其中 80%為流通酒品、20%為呆滯酒品。
- (三) 促進我司對合作經銷商之服務品質，鼓勵帶動營銷網絡的推展。
- (四) 提高我司與總公司之間的產銷聯繫效能，平衡淡旺季之管理效益。
- (五) 因應逐步成長之大陸金酒銷售市場，儲備更為堅實的供貨動能，擴大品牌效益。

附件-廈門公司庫存表

類別	項次	品項	單位	數量	合計	佔比
常態經銷品項 (18種)	1	0.6L-58度臺灣金門高粱酒	盒	19,136	1,043,856	69.06%
	2	0.6L-53度金門高粱酒-1958	盒	84,941		
	3	0.5L-56度金酒典藏珍品	瓶	15,157		
	4	0.5L-58度金門高粱酒-白金龍	瓶	155,491		
	5	金門高粱酒(53度)	瓶	103,464		
	6	0.6L-58度金門高粱酒	盒	416,682		
	7	紅蟬金門高粱酒	盒	15,841		
	8	0.5L-58度金門高粱酒-中山紀念酒	瓶	10,282		
	9	0.6L-50度金門高粱酒-台商精選	瓶	13,727		
	10	百龍金門高粱酒	盒	39,345		
	11	53度一心無二金門高粱酒	盒	40		
	12	0.75L-56度鴻福百壽金門高粱酒	盒	250		
	13	30L金門高粱酒	盒	0		
	14	黑標金龍金門高粱酒	盒	66,827		
	15	0.096L金門高粱酒(53度)	瓶	16,951		
	16	0.096L金門高粱酒-白金龍	瓶	17,005		
	17	0.096L黑標金龍金門高粱酒	瓶	39,943		
	18	0.096L金酒典藏珍品金門高粱酒	瓶	28,087		
		0.096L小酒四象限(一盒4瓶)	盒	687		
新品 (4種)	19	0.5L-58度金門高粱酒-建廠70周年紀念版	瓶	62,802	142,506	9.43%
	20	0.5L-53度金門高粱酒-53度金酒嚴選	瓶	29,952		
	21	0.5L-58度金門高粱酒-58度金酒嚴選	瓶	29,952		
	22	0.5L-58度金門高粱酒-58度金酒嚴選(瓷瓶)	瓶	19,800		
已包銷 (3種)	23	0.5L-38度金門高粱酒-藍金龍	瓶	22,629	49,533	3.28%
	24	金門高粱酒(38度)	瓶	18,816		
	25	0.6L-38度金門高粱酒戀夏38°C紀念款	盒	8,088		
天福品項 (8種)	26	0.5L-53度黃龍金門高粱酒(天福)	瓶	33	42,893	2.84%
	27	0.5L-58度喜宴金門高粱酒(天福)	瓶	10370		
	28	0.5L-58度原釀金門高粱酒(天福)	瓶	39		
	29	1.5L-53度一心無二金門高粱酒(天福)	瓶	8428		
	30	1.5L-58度一心無二金門高粱酒(天福)	瓶	11056		
	31	1L-58度金門酒廠建廠67年紀念酒(天福)	瓶	72		
	32	1L-58度金門酒廠建廠68年紀念酒(天福)	瓶	12882		
	33	0.2L-58度一心無二金門高粱酒(天福)	瓶	13		
其它 (26種)	34	寶月泉金門高粱酒	盒	533	232,666	15.39%
	35	藍金醇珍釀金門高粱酒	盒	1		
	36	紅金醇珍釀金門高粱酒	盒	2		
	37	1.0L-58度金門九龍經典紀念酒	盒	355		
	38	0.6L-56度陳年金門高粱酒	盒	67		
	39	0.6L-56度陳年金門高粱酒-龍躍60	盒	5		
	40	鴻龍佳釀金門高粱酒	盒	6,468		
	41	兩岸通水紀念金門高粱酒	盒	1,577		
	42	0.75L-56度典藏金門高粱酒	盒	28		
	43	0.5L-58度金門高粱酒-普珍版	盒	3,276		
	44	0.5L-58度金門高粱酒-普珍精裝禮盒	瓶	36		
	45	0.5L-56度窖藏金龍金門高粱酒	瓶	4,204		
	46	小金金門高粱酒	盒	58,246		
	47	0.3L-38度金門高粱酒	盒	32,145		
	48	0.6L-58度金門高粱酒-金采久久	瓶	5,680		
	49	0.6L-58度金門高粱酒-金采龍鳳	瓶	6,480		
	50	0.5L-58度金酒珍品	瓶	11,883		
	51	0.5L-38度金酒珍品	瓶	20,467		
	52	金門喜宴酒	盒	4,901		
	53	43度一心無二金門高粱酒	盒	2,677		
	54	金采鳳金門高粱酒	盒	1		
	55	0.6L-46度金門迎賓酒	盒	45,832		
	56	0.7L-30度金門高粱酒(八達樓子)	盒	565		
	57	0.6L-58度金門高粱酒(舊版823)	瓶	63		
	58	0.096L-金酒典藏珍品金門高粱酒	瓶	27,037		
	59	0.5L-53度金門高粱酒-黃金龍	盒	137		
總計				1,511,454		

四、2023 年經銷商履約情形

- (一) 2023 年在執行經銷合約共計 34 份，其中區域經銷合約 10 份，特通經銷合約 12 份，專案合約 12 份，合約金額總計：220,902,594 人民幣（含稅）。
- (二) 第一季度區域經銷商安徽雄哥商貿有限公司浙江省、江蘇省兩份合約及特通經銷商廈門市祥順和經貿發展有限公司麥德龍合約因銷售問題無正常履約，目前依經銷合約進行解約處理，其餘經銷合約均正常履約。
- (三) 第一季度經銷商共計履約 49,825,742 元，季度履約達成率：101.84%。詳如下表：

2023 年第一季度履約情況表			
管道	履約目標	已履約金額	達成率
區域	28,500,000	28,493,268	99.98%
特通	12,160,000	13,078,684	107.55%
專案	8,264,260	8,253,790	99.87%
合計	48,924,260	49,825,742	101.84%

說明：1、履約金額截止至 3 月 31 日。

2、因瑕疵酒更換，造成庫存不足，故專案酒品履約金額減少 10,470 元。

2023 年年度履約情況表			
管道	履約目標	已履約金額	年度達成率
區域	148,500,000	28,493,268	19.19%
特通	62,000,000	13,078,684	21.09%
專案	10,402,594	8,253,790	79.34%
合計	220,902,594	49,825,742	22.56%

感謝議會及各級長官的支持與協助，也請繼續監督、指導與鞭策!

廈門公司同仁將持續努力，強化品牌價值穩定成長再創佳績。