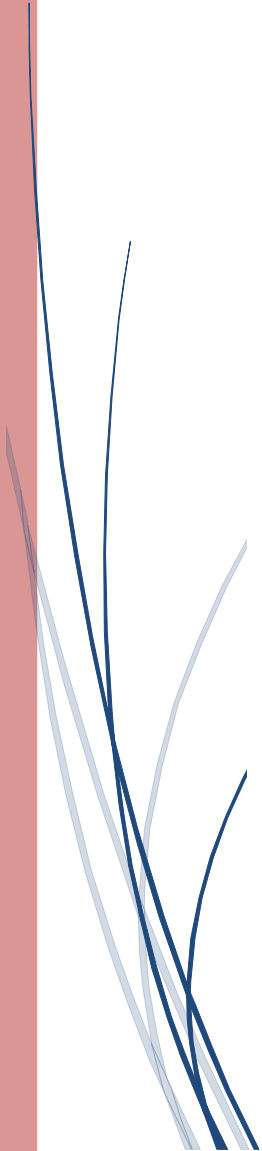




金門縣議會第七屆第 8 次定期會

金酒公司「天福聯名案」履約情形專案報告



報告單位

金門酒廠(廈門)貿易有限公司

中華民國 111 年 10 月 21 日

目 錄

壹、 前言	2
貳、 天福公司銷售情況	3
參、 0.6L 陳年高粱酒(俗稱黑金剛)聯名酒	7
肆、 天福庫存酒目前在金酒公司庫存情況	8
伍、 結語	11
附件一、天福公司 108 年-111 年訂單情況	12
附件二、供銷天福集團品項成品庫存統計表	13

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生大家好:

金門酒廠為地區最重要之產業，亦為地區財政命脈之所繫。承蒙 各位議員女士、先生支持與督勉，遵依 貴會第七屆第 8 次程序委員會議決議，茲就金酒公司「天福聯名案」履約情形專案報告如後。

金酒廈門公司與天福集團在 2019 年 1 月由其企業領導率隊自廈門公司洽談合作事宜，歷經近半年時間，溝通有關合作模式、產品類型、合約內容等，最終確認採品牌戰略合作，天福公司具備通路優勢，而金酒公司具備產品品質優勢，透過優勢互補，可以達到品牌的強化與營收增長，達到雙贏。

由於金酒廈門公司長期缺乏有力且可靠的零售通路，在協商的過程中，亦考量以廈門公司目前的人力及預算，如果公司要在全國設立那麼多的專櫃及組織一個團隊的銷售人員，對於公司而言，所要負擔的成本之大且難以管理，然天福公司可補廈門公司不足之處，且該企業在大陸深耕市場近 30 年，亦有其品牌方面的優勢，綜合考量後，評估對於長遠而論，公司品牌是利大於弊，且有別於其他的經銷商，更傾向

合作夥伴，銷售之產品亦僅限其開發之商品，不與其他通路產品重疊。

合作初期，天福公司運用其每年主管會及採購會，進行金酒的地推活動，讓很多對於金門高粱酒不熟悉的銷售人員透過一場又一場的培訓，了解並制定一套如何推銷金酒的內容，同時，也安排全國業績較好的店長(前 20 名)、內部的培訓講師赴金門做教育訓練，深化金門文化及了解金酒優勢，每次的培訓都讓他們有很多的收穫；公司也多次派員前去其廠區進行培訓，故在第一波的鋪貨期，取得不錯的成績，反應亦相當良好，雙方對於未來的合作也更加有信心。

然 2020 年 1 月底因受新冠肺炎疫情影響，天福全國門市於一月底起全面休市、暫停銷售，原預期之春節銷售旺季業績大幅下滑、甚至停擺，加之天福為食品類通路，相關政策管控較嚴，至三月底~四月中旬方陸續復工；在其四月復工後，天福尚有總提貨量約 65% 的庫存未銷售，即便復工，恐慌的氛圍讓顧客皆不敢上門，靠著電話聯絡，銷售仍不佳，尤其是單價較高的酒品動銷幾乎停滯，後來逐漸恢復後，銷售漸漸提升，但因為庫存的數量較多，以至於後續向廈門公司提貨不如預期，即便如此，在這四年期間(2019 年至 2022

年)，其所提貨金額超過廈門公司四年總營收一成以上，售予其之酒品，廈門亦保有一定的獲利，對於廈門公司，其仍是一家重要的客戶。

與天福公司之間的合作至今三年期間，前後向廈門公司下了 12 筆訂單，訂貨金額約人民幣 1 億零 5 百萬餘元，數量超過 60 萬瓶(附件一)，其中以 0.5L-53 度黃龍金門高粱酒及 0.5L-58 度原釀金門高粱酒進貨的數量最多，佔總提貨數量比率的 53.6%，足見在合作期間，其客戶在品項的喜好也越發明顯，在疫情期間二年半的期間雖動銷緩慢，但仍養出一部分高度回購者、黏著性強的忠實客戶。

貳、天福公司銷售情況

天福公司從一開始對酒的不熟悉，現在已能掌握客戶的喜好及選擇，截止 2022 年 09 月止，銷售至終端消費者手上也超過 40 幾萬瓶，目前天福公司廠區+門市庫存尚有 17 萬餘瓶。

一、天福全國的門店區分為 54 個地區，其中金門高粱酒銷量排行前十大的地區如下：

排名	地區	排名	地區
1	濟南地區	2	大連地區
3	石家莊地區	4	廈門地區
5	天津地區	6	南京地區
7	武漢地區	8	TC 營業部(即包含漳浦、 云霄、詔安、东山))
9	北京地區	10	西安地區

天福公司門店採全國統一零售價，在其節慶促銷活動基本不採用直接折價的方式，多是用搭贈的方式進行，如買五搭一的活動，或是搭贈其他禮品的的方式，其對於價格管控相當嚴謹。而上述這些地區，業績好壞的核心力量來自該店的店長，是否願意努力推銷，來自後方的供應商及廠家給的支持力度。

二、上架情况:





三、天福產品在末端銷售中，其中價位酒品銷售較好，占其總銷售瓶數 70%以上，銷售排行如下：(依據其實際銷售瓶數所佔比率)

排行	品名	佔比
1	0.5L-58 度原釀金門高粱酒	29.6%
2	0.5L-53 度黃龍金門高粱酒	25.5%
3	0.5L-58 度喜宴金門高粱酒	15.2%

酒品中，原釀及黃龍兩款銷售較為穩定，黃龍因價格相對較低，為天福客戶選擇上的入門款，更多消費者想品嚐金門高粱酒，一般優先選擇黃龍;原釀這支酒品的口感較其他酒品口感更濃郁，價格雖較黃龍高出一些，對於口感上要求的金門高粱酒消費者較不太注重些微的價位差異，產品性價比是其整體的考量點。

參、0.6L 陳年高粱酒(俗稱黑金剛)聯名酒

此款酒為 2019 年 8 月由天福公司來文提出，當時該公

司想找一款具有兩岸議題之酒品，有鑑於 2015 年「習馬會」的議題，代表兩岸友好之間的象徵，故其希望復刻該支酒，做為年節搶打商品，原先名為「世紀之握」，因無法註冊商標，故改為「和平之握」，訂購次數當時有明確說明僅限一批，數量為 30,236 瓶，於 2019 年 12 月至 2020 年 1 月間付清貨款並交貨給對方，目前天福公司已銷售出去超過 7 成，剩餘庫存皆在其全國各門市展售，所剩數量無幾。

肆、天福庫存酒目前在金酒公司庫存情況

- 一、天福公司自 2019 年 7 月下了首筆訂單迄今共計十二筆訂單，從酒品到達廈門碼頭後，到出貨交予客戶手上，在正常情況下，作業時間約在 14-30 天左右，其中包含 3-7 天酒品清關時間，酒品組裝時間需視組裝酒品數量多寡，組裝完成後立即通知客戶辦理提貨，客戶皆能於指定時間配合提貨，故無存在替客戶無償保管已下訂單之酒品情形。
- 二、現有庫存在金酒公司或廈門公司之酒品，並非天福公司所下之訂單，為 2019 年合作初期考量天福酒品之後皆

為其常態品項，故除滿足客戶訂單數外，另外產製略高於訂購數，以滿足客戶臨時需求並作為瑕疵酒品更換使用，庫存酒情況如附件二。

三、因疫情前原規劃作為周轉用之酒品，導致延伸後續庫存問題造成觀感不佳，廈門公司也深刻檢討，未來針對產品的採購將更嚴格控管，以避免相同情況再次發生，具體作可行性應對計畫分為：

(一)、在天福未提交年度提貨計畫前，其所下訂單將採訂單式生產，也告知天福公司要做好安全庫存量的準備，未來將不會提前購買包材，下單後才與金酒公司做好產製安排，也明確告知，需重新發包，交貨時程點至少需 6 個月不等，而包材部分除其訂單量外，僅保留部分數量作為瑕疵退換，避免增加庫存、包材造成資源浪費。

(二)、這二年期間，廈門公司持續與天福公司溝通有關履約保證金、每年度的最低履約金額、年度提貨計劃表及目前在金酒公司庫存酒銷售等事宜，日前，天福公司也重新更換了新團隊經營金門高粱酒，雙方也進行了會議的研討，針對在公司之庫存品項，其中喜宴

酒將會優先安排進貨，其餘瓷瓶包裝，由於本身庫存數仍相當多(一心無二系列有 3 萬餘瓶存貨;建廠系列也有近 2 萬瓶的存貨)，希望還是等到這波年節銷售旺季過了以後在進行通盤檢討。

伍、結語

2020年開始，因受新冠肺炎疫情影響，整體經濟萎靡，天福公司受影響全國各地門店亦出現銷售大幅下滑之情況，目前除中價位酒品銷售尚可外，其餘高端酒品動銷極其緩慢。

未來將持續與天福保持溝通，協助其在天福各門店進行品牌推廣，雙方適時合作開展營銷活動，對天福門市的店長、銷售團隊、培訓師和分銷商舉辦酒品相關知識培訓，對意向客戶舉辦品鑒會，以體驗來提升品牌認知及回購率。

與天福之間的合作，將持續朝向協商訂定履約保證金、每年度的最低履約量、年度提貨計劃表等內容。

最後真摯的感謝議長、副議長、各位議員給予金酒公司及廈門公司各方面的指導與支持，我們也會更加努力，持續深耕大陸市場。

附件一

金門酒廠(廈門)貿易有限公司
天福公司108年-111年訂單情況

項次	酒品名稱	108年		109年		110年		111年		合計	
		數量(瓶)	金額(元)	數量(瓶)	金額(元)	數量(瓶)	金額(元)	數量(瓶)	金額(元)	銷售瓶數	銷售金額
1	0.5L-53度黃龍金門高粱酒(天福)	76,458	6,193,098	12,000	972,000	28,452	2,304,612	30,216	2,447,496	147,126	11,917,206
2	0.5L-58度喜宴金門高粱酒(天福)	64,368	5,535,648			17,946	1,543,356			82,314	7,079,004
3	0.5L-58度原釀金門高粱酒(天福)	94,842	11,191,356	10,002	1,180,236	32,526	3,838,068	40,572	4,787,496	177,942	20,997,156
4	1.5L-53度一心無二金門高粱酒(天福)	17,040	8,264,400							17,040	8,264,400
5	1.5L-58度一心無二金門高粱酒(天福)	18,432	8,939,520	11,176	5,420,360					29,608	14,359,880
6	0.2L-58度一心無二金門高粱酒(天福)	41,160	1,975,680	840	40,320	408	19,584	47	2,256	42,455	2,037,840
7	0.3L-53度黃龍金門高粱酒(天福)	38,004	1,824,192	4,500	216,000					42,504	2,040,192
8	1L-58度金門酒廠建廠67年紀念酒(天福)	27,420	16,122,960	572	336,336	464	272,832	12	7,056	28,468	16,739,184
9	1L-58度金門酒廠建廠68年紀念酒(天福)			8,692	5,110,896					8,692	5,110,896
10	0.6L-56度陳年高粱酒(天福)	30,000	16,800,000			228	127,680	8	4,480	30,236	16,932,160
	合計	407,724	76,846,854	47,782	13,276,148	80,024	8,106,132	70,855	7,248,784	606,385	105,477,918

備註:

1. 108年數據統計時間為108年7月1日至108年12月31日;110年數據統計時間為110年1月1日至110年12月31日;111年數據統計時間為111年1月1日至111年10月10日。
2. 統計數字及金額依據訂單實際出貨年度計算。
3. 金額單位為人民幣。

附件二

供銷天福集團品項成品庫存統計表

項次	品項	截至2022.09.29		
		總公司倉庫	廈門公司倉庫	小計(瓶數)
1	0.5L-53度黃龍金門高粱酒	0	33	33
2	0.5L-58度喜宴金門高粱酒	25,056	2	25,058
3	0.5L-58度原釀金門高粱酒	0	42	42
4	1.5L-53度一心無二金門高粱酒	7,560	868	8,428
5	1.5L-58度一心無二金門高粱酒	10,104	953	11,057
6	0.2L-58度一心無二金門高粱酒	0	13	13
7	1L-58度金門酒廠建廠67年紀念酒	0	72	72
8	1L-58度金門酒廠建廠68年紀念酒	12,600	284	12,884
9	陳年金門高粱酒	0	0	0
	合計	55,320	2,267	57,587