

金門縣議會第七屆第一次定期大會

金門縣政府觀光處

業務報告

資料時間：107年10月~108年4月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

◎觀光處業務報告參加人員簡介.....	2
壹、重要施政工作執行成果.....	4
一、觀光業務.....	4
二、觀光企劃.....	7
三、大陸事務.....	9
四、交通業務.....	12
五、城市行銷.....	16
貳、檢討與未來展望.....	20
參、督導單位執行成效.....	22
一、金門縣公共車船管理處.....	22
二、金門縣港務處.....	23
三、金門日報社.....	28

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	丁健剛	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0937606228	
觀光處	副處長	李銘培	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0935215256	
觀光處	觀光業務科 科長	黃素寶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光事業之規劃及輔導。 2. 觀光旅館設立之核轉。 3. 旅館民宿業之設立登記 4. 旅宿業管理輔導與查報。 5. 觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6. 觀光文宣品規劃印製。 7. 旅行業輔導。 8. 觀光旅客消費及動向調查彙整。 9. 觀光旅遊資訊服務。 10. 觀光景點維護管理。 	318823#62711 0911785842	
觀光處	觀光企劃科 科長	蔡水進	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光行政綜合性業務。 2. 觀光企劃法規之研擬。 3. 觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 4. 觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 5. 觀光建設工程規劃設計與興辦。 6. 觀光建設工程用地協調與取得。 7. 觀光建設工程履約及執行。 8. 觀光遊憩景點維護與修繕。 9. 水域遊憩活動管理。 10. 觀光遊樂業(設施)之輔導管理。 	318823#62741 0910327243	
觀光處	交通行政科 科長	顧克亞	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 2. 交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。 3. 交通法規研訂、修正。 4. 交通業務協調與一般事項。 5. 空運航政協調業務。 6. 停車場新建工程。 7. 停車場管理及一般事項。 8. 公共車船營運計畫之核定。 9. 車船管理處業務督導事項。 10. 船運航政協調業務。 11. 港務處業務督導事項。 	318823#62721 0912980650	
觀光處	大陸事務科 科長	蔡百里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 兩岸事務人數統計與分析。 2. 兩岸事務檢討報告之研擬。 3. 兩岸事務計畫研擬、預算編列及工 	318823#62731 0963875115	

			<p>作考核等事項。</p> <p>4. 兩岸事務業務法規之建議及核轉。</p> <p>5. 兩岸事務業務建議案之回覆。</p> <p>6. 辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。</p> <p>7. 辦理大陸事務辦公室平台業務。</p> <p>8. 大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。</p> <p>9. 兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。</p> <p>10. 兩岸事務之綜合業務。</p>		
觀光處	城市行銷科 科長	陳明伶	<p>1. 觀光活動遊程策辦及輔導。</p> <p>2. 對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。</p> <p>3. 電視轉播站管理。</p> <p>4. 督導金門日報社業務。</p> <p>5. 行政官網及旅遊官網站之管理。</p> <p>6. 配合各單位業務之新聞發佈。</p>	318823#62751 0912996024	
車船處	處長	王垣坤	<p>1. 綜理處務、指揮、監督所屬人員。</p> <p>2. 掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。</p> <p>3. 出席各項會議。</p> <p>4. 其他上級交辦事項。</p>	332721 0928809505	
港務處	處長	何佩舉	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0912072096	
金門日報社	社長	傅仰土	掌理金門日報社全盤社務	332374 0932890559	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長丁健剛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 7 屆第 1 次定期會，觀光處謹就本處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、大陸事務、交通行政及城市行銷業務重點報告如下：

壹、重要施政工作執行成果

一、觀光業務

(一) 培育觀光產業及人力資源，健全觀光產業發展：

1. 導覽解說人員培訓：

(1) 因應本年度大膽島正式開放觀光，辦理 108 年大膽島特約解說人員回訓，並簽訂自律公約，於大膽島營運期間，接受派遣值勤，計有 14 人，目前大膽島解說服務獲得旅客很高評價。



(2) 108 年 2 月 28 至 3 月 1 日辦理「108 年輔導金門地區觀光從業人員取得國家導遊領隊證照訓練」課程，鼓勵地區從業接待人員考取國家證照，提昇觀光人力資源，打造優質旅遊服務品質，計有 57 人參加。

2. 旅館業輔導：

(1) 本縣旅館共 21 家、觀光旅館 1 家，房間數 1,381 間，可提供住宿人數 3,086 人，本年度上半年平均住房率約為 40.73%。

- (2) 輔導本縣旅館業室內裝修提升服務品質計畫，為提升旅館業服務品質，輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼，貸款金額最高二千萬元整，核貸後享有為期五年利息補貼 1.5%。計有浯江大飯店、福華旅店、IN99 精品旅館及台金大飯店等四家已申請核准進行裝修，供遊客優質住房品質及提昇地區整體旅遊服務。
- (3) 107 年 10 月 22、23 日辦理旅館民宿經營管理課程，內容有顧客 4.0 發現旅宿業大未來、跨文化旅遊接待秘訣及旅館民宿業碳足跡與綠色生活及環保旅宿實務分享等課程，吸引近 120 人參加。



3. 民宿業輔導：

(1) 「好客民宿」輔導計畫：

為輔導民宿業者打造具特色、有溫度的品牌民宿，特辦理民宿經營管理研習課程及「好客民宿」輔導計畫，輔導地區民宿業參加好客民宿」認證，107 年度取得認證標章有 39 家後，並各核發 1 萬元獎勵金。目前「好客民宿」認證有 79 家，占民宿比率 23.03%。

(2) 民宿管理業務：

本縣目前(4 月份)申請設立民宿共有 343 家，客房數共計 1,633 間、可提供住宿人數為 4,599 人，年度平均住房率 約為 27.39%。

(3) 107 年 12 月 20 日辦理民宿業暨觀光產業經營輔導講座，特聘

專業講座演講，課程安排有老屋再造新風貌、閒置空間再利用打造生活聚落生態、觀光基礎接待英文及服務禮儀優化與案例分享等課程講座，吸引近 100 人參加。



(二)提升旅遊服務品質，打造友善旅遊環境

1. 旅遊服務中心軟硬體提升，提供優質服務

(1)本縣旅遊服務中心共有 6 處，分別為尚義機場、水頭碼頭、九宮碼頭、金沙車站、金城車站及山外車站，除提供旅客觀光諮詢服務外，尚有具本縣觀光特色文宣品供旅客索取留作紀念，另為精進本縣觀光旅遊服務品質，各旅遊服務中心均會透過問卷調查改進不周全之處，以臻更完善旅遊服務。

(2)本年度 1-4 月旅服中心諮詢服務人數總計 30,952 人次(金門尚義機場計 2,940 人次、水頭碼頭計 2,912 人次、九宮碼頭計 4,341 人次、金城車站計 12,618 人次、金沙車站計 1,574 人次、山外車站計 6,567 人次)。

(3)為型塑旅遊服務人員服務品牌及良好接待形象，特地設計製作旅遊服務中心人員制服，全面換著新裝，服務人員個個神采奕奕、更顯專業，讓來金門旅遊的旅客留下美好的第一印象。



2. 景點管理及活化，帶動地區產業發展

(1)加強景點維護管理，營造安全友善旅遊環境，108 年 1-4 月份各景點累計參訪人次總計 863,528 人次：莒光樓 121,194 人次、「夜訪後浦美麗小鎮遊程」4,691 人次、總兵署 83,3328

人次、林厝砲陣地 8,306 人次、古寧頭電瓶車遊程 331 人、金城民防坑道 14,801 人次、擎天廳 7,882 人次、柳營步兵軍事體驗園區 4,140 人次、獅山砲陣地 57,500 人次。

- (2) 同安渡頭申請登錄為本縣紀念性建築物，未來旅服中心規劃委託管理，帶動地方產業發展。
- (3) 為加強后湖濱海旅服中心功能，建置相關設備並派遣人力進駐，提供諮詢服務及環境清潔維護；另為提供旅客遊憩休閒活動場所之使用，增列為景點活動場地使用申請標的，營造友善的旅遊環境。
- (4) 為提升西洪、柳營二個營區活化再利用，辦理「金門縣西洪、柳營營區營運移轉先期作業委託技術服務勞務採購案」目前可行性評估完成，已進行先期規劃作業，期結合民間資源增進旅遊服務品質，促進地區觀光產業永續發展。

二、觀光企劃

(一) 落實鄉鎮觀光重點區域建設、開發觀光新亮點，帶動觀光發展

1. 大膽島及烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫：為整合烈嶼及大膽島觀光資源及促進觀光發展，並推廣、深化大膽島品牌形象內涵，本府積極辦理遊程規劃、文創品開發及島上景點設施修繕等工作，並經試營運後於 108 年 3 月 1 日正式開放觀光，開放遊客體驗戰地祕境中的祕境，並帶動地區觀光產業發展，經統計至 4 月底止累計登島及預約申請人數約 3,300 人。
 - (1) 大膽島閒置營房及據點改造工程：於 107 年 6 月 12 日開標，由尚慶營造有限公司以新臺幣 2,492 萬元整得標，107 年 6 月 27 日辦理開工，目前工程進度達 98%，因配合需求辦理變更設計停工中，預計 108 年 5 月完工。
 - (2) 108 年度大膽島觀光船租賃案：於 108 年 3 月 11 日辦理評選會議及於 108 年 4 月 3 日辦理議價，由「玩美離島租車有限公司」及「金泓達航運有限公司」以每趟次新臺幣 17,500 元得標，依契約執行中。

2. 「后湖濱海遊憩服務設施改善工程」，辦理后湖水域遊憩活動環境淋浴設施改善、環境整理綠美化等，由明堯營造有限公司以 775 萬 3,590 元承攬，工程於 107 年 7 月 10 日開工、108 年 1 月 9 日完工，辦理驗收作業中。
3. 金門縣獅山砲陣地房舍修繕工程，辦理獅山砲陣地中山室及庫房整修工作，由兆輝營造有限公司以 221 萬 8,613 元承攬，工程於 108 年 1 月 7 日開工，108 年 3 月 23 日完工，辦理驗收作業中。
4. 烈嶼鄉 107 年度觀光景點整建工程（烈嶼鄉公所執行），辦理沙溪景點改善、濱海景點遠眺設施等，由金祥億營造有限公司以新臺幣 578 萬 1,000 元承攬，工程於 107 年 12 月 1 日開工，預計 108 年 5 月 3 日完工，依約執行中。
5. 金湖鎮伍德宮觀景及展演平台工程（金湖鎮公所執行）：辦理伍德宮周邊環境美化及整理工作，由富韋營造有限公司以新臺幣 11,681,486 元承攬，工程於 107 年 4 月 12 日開工，108 年 4 月 24 日完工，辦理驗收作業中。
6. 伍德宮周邊展示空間營造工程（金湖鎮公所執行）：辦理伍德宮周邊既有營舍整修再利用工作，由富韋營造有限公司以新臺幣 543 萬承攬，工程於 107 年 10 月 12 日開工，預計 108 年 5 月 25 日完工，依約執行中。

(二)爭取中央補助，持續提昇觀光基礎建設：

1. 爭取教育部體育署「前瞻基礎建設計畫-營造休閒運動環境計畫-營造友善自行車道」計畫補助，總預算 2,872 萬 0318 元(體育署補助款 798 萬元、縣府配合款 342 萬元、公所自籌 1,732 萬 0,318 元併案發包)，辦理城區特色自行車道建置-金門縣金城鎮「濱海觀光暨文史訪遊自行車道」建置，由富郁營造有限公司以新臺幣 2,136 萬元承攬，工程 107 年 10 月 16 日開工，預計於 108 年 9 月 6 日完工，依約執行中。
2. 爭取交通部觀光局「107 年度遊憩據點特色增值計畫」，合計申請補助 4,600 萬元(交通部觀光局 2,556 萬元、地方配合款 2,044

萬元)：

- (1)金門縣大膽島觀光系統整合與休憩設施修繕工程：計畫總經費 2,200 萬元(交通部觀光局 1,188 萬元、地方配合款 1,012 萬元)，強化及修繕大膽島岸際據點及解說設施，工程由尚慶營造有限公司 2,492 萬元承攬(併本府預算發包)，於 107 年 6 月 12 日開工，目前工程發包因變更設計停工，預計 108 年 5 月完工，依約執行中。
- (2)西園五龍山成功堡聯外道路及碉堡環境改善工程：計畫總經費 1,800 萬元(交通部觀光局 1,026 萬元、地方配合款 774 萬元)，辦理成功堡據點整建修繕及指標導覽系統建置，工程由霖昌營造有限公司以 1,555 萬 2,184 元承攬，於 107 年 10 月 15 日開工，預計於 108 年 6 月 18 日完工，依約執行中。
- (3)金門縣烈嶼鄉軍事景點改善計畫：計畫總經費 600 萬元(交通部觀光局 342 萬元、地方配合款 258 萬元)，充實后麟營區等觀光設施，工程由金祥億營造有限工司以 507 萬 8,000 元承攬，於 107 年 10 月 31 日開工，108 年 3 月 27 日完工，依約執行中。

三、大陸事務

(一)大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮

107 年 10 月至 12 月赴 9 城市辦理金門旅遊推介會，參加 1 場旅遊展；同時自 105 年啟動金廈旅遊節，將金廈旅遊資源整合推動，由金廈旅遊部門共同推行，107 年共計辦理 14 場活動；108 年 1 月至 3 月止計辦理 1 場活動，有效帶動陸客赴金旅遊市場。

1. 推介會：

- (1)107 年 10 月至 12 月專場推介會 2 場，赴 5 個城市辦理，分別為深圳市、珠海市、澳門、重慶市、成都市。
- (2)107 年 10 月 11~15 日赴鄭州、徐州與連雲港等地辦理「廈、漳、泉、龍、三、金



聯合旅遊推介會」。

- (3)107年10月19~20日赴廈門與廈門市旅遊發展委員會共同舉行「來廈門·遊金門」展會+赴金遊推介會。

2. 旅遊展：

107年11月16~18日，赴上海新國際博覽中心參加「中國國際旅遊交易會」。

3. 金廈旅遊節：107年10月至12月計辦理1場450人；108年1月至3月止計辦理1場800人，重要活動摘述如下：

- (1)107年11月4日，於金門良金牧場辦理「2018金廈旅遊節-金廈兩門生態美食節」，約450人參加。

- (2)108年3月8日，於國立金門大學辦理「第三屆廈門銀行盃金門半程馬拉松」，近800人參加。



4. 推動成果：

- (1)小三通人次：107年計1,907,992人次，與106年的1,754,351人次相較，成長8.75%，創下歷史新高紀錄；108年1月至3月止計483,722人次，較107年同期408,053人次，增加75,669人次，成長18.54%，而整題而言，台灣地區旅客約占54%、大陸地區旅客(含落地簽旅客)約占44%、外籍旅客約佔2%，整體有機會較去年成長，顯見在兩岸旅遊共同推動下，已有顯著成果。

- (2)以陸客而言，107年陸客入境計399,911人次，較106年同期350,503人次，成長14.09%；108年1月至3月止陸客入境計106,070人次，較107年同期80,923人次，成長31.07%，顯見陸客旅遊市場仍持續成長。

(3)落地簽：落地簽於104年1月1日起實施，104年計33,918人次；105年計29,939人次；106年計43,262人次；107年計57,385人次；108年1月至3月止計18,324人次，往年以團體為主之旅遊模式，已漸趨式微，近年改以自由行為主。

(二)增進兩岸交流業務，政策爭取簡化限制

赴大陸重要交流拜會107年10月至12月計1次；108年1月至3月計6次，尤以福建省與廈門市為主，並建立與福建省、廈門市常態交流模式，有效推展與解決各項民生問題，如簡化辦證、供水、環保、海漂、牛肉與蔬果等議題，已逐步推展；而接待部分107年10月至12月接待計13件，接待133人次；108年1月至3月止接待累計15件，接待人次98人，並逐年提升，可見金門之兩岸交流，仍相當熱絡。

1. 交流拜會：

108年1月至3月活動摘要如下：

- (1)108年1月27~30日由縣長率縣府主管赴大陸拜會福建省、泉州市與廈門市政府，針對兩岸大小四通之相關議題進行研討，並爭取更多惠金政策(旅遊生活圈、簽證、海運郵路、牛肉蔬果等)，以利推動小三通人流物流，促進地區經濟發展，並感謝大陸有關部門對小三通政策之支持。
- (2)108年2月20~21日由觀光處處長丁健剛率本縣旅行業者等23人，赴廈門與廈門市旅遊發展委員會、旅行業者共同辦理金廈旅遊座談會，多方徵詢兩門旅遊業者意見，作為未來縣府推展金門觀光旅遊的施政方針，營造金廈旅遊夥伴關係，攜手打造金廈自由旅遊圈。
- (3)108年3月8日由行政處處長陳祥麟、觀光處處長丁健剛等人赴大陸廈門市辦理金廈民生議題交流座談會，就海漂、生活垃圾、金酒與牛肉銷陸等民生議題，進行交流與意見交換。

2. 接待業務：107年10月至12月接待計13件，接待133人次；108年1月至3月止接待累計15件，接待人次98人次。

3. 稽查業務：107 年至 108 年每月實施接待小三通稽查作業，以提昇旅遊服務品質。

4. 政策開放：

107 年 10 月至 12 月政策開放如下：

107 年 11 月 28 日大陸外省人士去廈門可通過下載"i 廈門"APP，在手機端即可申請赴金門觀光的一次性通行證。

108 年政策開放如下：

(1)108 年 3 月 6 日起至 108 年 9 月 5 日止，試辦大陸地區人民現(曾)在中共黨務、行政或其他公務機關任處級正職級以下職務，曾入境台灣地區且無違規紀錄者，經小三通可辦理落地簽。

(2)108 年 4 月 1 日起小三通落地簽規費正式調降為 400 元。

(3)108 年 4 月 1 日大陸開放人民持有中華人民共和國普通護照、往來港澳通行證、往來台灣通行證等出入境證件實行「全國通辦」，即內地居民可在全國任一出入境管理窗口申請辦理出入境證件，申辦手續與戶籍地一致。

四、交通業務

(一)精進公共運輸服務，照顧鄉親重大節日返鄉需求：

本府辦理重大節日期間加強公共運輸服務，於西部 5 機場成立「金門鄉親服務處」，協助機場辦理候補相關事宜並適時協調民航局及航空公司加開臨時加班機，協助辦理疏運，合計 107 年中秋及國慶、108 年春節及清明等假期協調加開 37 架次加班機、軍機 9 架次及專船 2 航次，統計期間總疏運人數達 23 萬 2,730 人次及 992 位搭船鄉親順利往返臺金兩地。



(二)辦理交通建設調研規劃，以專業提升政策可行性：

辦理「金門東半島多功能碼頭及烈嶼青岐港大二膽對接多功能碼頭可行性評估」可行性委託技術服務案：

1. 金門地區自 2000 年實施小三通以來，至 2016 年 7 月已突破 1 千 4 百萬總通航人次，現階段大陸地區對接碼頭有廈門五通及泉州石井，金門地區則為西半島的水頭碼頭。另廈門市填海建設翔安國際機場，設計之年旅客吞吐量為 4,000 萬人次，遠期可容納 7,500 萬人次，機場一期預計 2020 年完成投入使用，將成為廈泉漳等閩南地區門戶型樞紐機場。是以，金門東半島有機會藉由與翔安機場間的連結，增加商務與區域旅遊的能見度與便利性，如另於東半島開闢客運碼頭，將可活絡金廈泉兩岸旅遊活動，縮短與翔安國際機場、泉州航線海上航程時間，型塑金廈泉一日生活圈，帶動金沙地區整體產業與經濟發展，並以東西半島均衡發展之角度，考量於東半島建設多功能碼頭以對接泉州石井碼頭之可行性，亦納入遊艇碼頭及漁港等功能，以提升公共工程預期效益。
2. 金門四面環海，對外交通除便捷之空中交通外，海上遊憩藍色公路及金門各離島跳島導覽亦是未來金門觀光推動之目標，近年因交通船舶新造技術改進及烈嶼地區其他碼頭陸續新造及擴建，青岐碼頭逐漸荒廢未再使用，惟金門地區休閒漁業逐漸提升，本縣漁港僅剩三處，分別為羅厝漁港、新湖漁港、復國墩漁港等三處，且皆呈現飽和狀態，已無法容納地方居民新購入之小型漁船或遊艇及遊憩船。爰此，青岐港應予復建，除可有效紓解本縣漁船泊位不足之情形，其延伸碼頭防波堤，亦可有效減少國土流失，建立未來大膽島與烈嶼間交通船舶對接席位，縮短航程旅客之不適及開放環島藍色公路等優點。
3. 為提供本府辦理相關基礎建設之參據，先行辦理本案委託技術服務，本案計畫經費計新臺幣(下同)600 萬元，案已於 4 月 2 日提送期末報告書，刻正審查中。

(三)改善並增設路外停車空間，提升路外停車服務品質：

1. 改善金湖停車空間：

(1)辦理「山外車站公車停車場改建平面式公眾停車場工程」本案配合山外公車保修廠及停車場遷址，將既有空間改建為公共平面停車場，計畫改善既有 PC 鋪面、調整停車場排水系統、增設停車場監視系統、管制系統等設施，預計新設 126 格小客車停車位(含三格無障礙車位)以改善山外市區停車問題。案已完成招標作業，由「道豐營造有限公司」以 1,332 萬元得標工期 220 日曆天，已於 107 年 9 月 28 日開工，預定 108 年 8 月完工。

(2)核定金湖鎮公所納入本府預算辦理「塔后、湖前及多年國小等處停車空間設置工程」新臺幣 797 萬 9,718 元整及「金湖鎮公所周邊停車空間監視系統設置工程」99 萬 7,548 元整，分別於 107 年 3 月及 106 年 12 月完工，將提供 98 格小汽車停車位(含無障礙停車格位)、18 格機車停車位；另「湖前段 760-3 地號等停車空間設置工程」1,019 萬 4,952 元整，業於 107 年 8 月完工共新增 11 格無障礙停車位、174 格小汽車停車位及 18 格機車停車位。

2. 改善金寧停車空間：核定金寧鄉公所納入本府預算辦理「金寧鄉寧安四劃段 919 地號停車空間改善工程」167 萬元整，業於 107 年 3 月完工，將提供 12 格小汽車停車位(含無障礙停車格位)、17 格機車停車位(含無障礙停車格位)；另「金寧鄉寧湖一劃段 525-1 地號及南山出海口停車空間改善工程」423 萬 8,390 元整及「金寧鄉地政局周邊停車空間改善工程」716 萬 9,761 元整，新增 4 格無障礙停車位、111 格小汽車停車位、1 格無障礙機車停車位、40 格機車停車位及 4 格大型車停車位。

3. 改善金沙停車空間：核定金沙鎮公所納入本府預算辦理「金沙鎮公用停車空間新建工程」584 萬元整，預計新增 5 格無障礙停車位、37 格小汽車停車位，預計於 108 年 4 月份完工；核定金沙鎮公所納入本府預算辦理「金沙鎮沙東劃段 338 及 339 地號停車場興建工程」189 萬 2,092 萬元整，業於 107 年 8 月 21 日完工，新增 2 格無障礙停車位、66 格小汽車停車位。

4. 改善金城停車空間：核定金城鎮公所納入本府預算辦理「金城鎮鳳翔社區停車空間改善工程」300萬元整，預計新增2格無障礙停車位、2格婦幼停車格及19格小汽車停車位，預計工期90天。
5. 改善金門機場停車空間：案於107年9月完成發包、10月開工，預計108年4月完工，將提供222小汽車停車位、132格機車停車位，期有效緩解金門機場交通尖峰時段停車空間不足窘境。
6. 改善縣府周圍停車空間及道路交通：辦理「金門縣金寧鄉公車轉運停車場興建工程」，配合府內中棟行政大樓擴建，於後備軍人服務中心北側增設本府員工轉乘停車場，案內包括建置轉運中心候車室、後備服務中心需求儲藏室、增設停車場監視系統、管制系統等設施，預計新設137格小客車停車位(含三格無障礙車位)，以因應府內中棟行政大樓施工期間交通黑暗期及改善民生路段壅塞狀況。案已完成招標作業，由「駿益營造有限公司」以新臺幣2,348萬元得標工期180日曆天，已於107年10月15日開工，惟受建築執照影響於107年11月22日辦理停工，108年4月3日函請廠商於文到7日內申報復工，刻正辦理復工協調事宜，全案預計於108年9月完工。

(四) 賡續辦理各項道路交通工程，提升道路交通安全，降低肇事 風險：

1. 辦理年度易肇事路段改善工程：

108年度預計辦理第36期易肇事路段改善工程，計改善太武山圓環、榜林圓環、伯玉路1段220號前及環島西路(7-11前)等，現已設計完成刻正起案發包中，預定於108年7月31日完工，預算金額為92萬8,770元整，由交通部全額補助。

2. 道路交通工程設施年度新設汰換及維護管理：

除平日機動巡查交通號誌運作情形，迅速排除號誌故障，亦協請各鄉鎮公所及各警察分局通報轄區道路交通工程設施損壞情形，據以落實維修作業，並適時聽取各方建議，檢討相關設施設置需求辦理新設汰換作業，本年度執行情形如下：

(1) 「108年度路名牌、道路指示標誌、交通標誌、標線、號誌新

設工程(開口契約)」—108年3月25日與金尚工程企業有限公司完成訂約，決標金額新臺幣278元整，預計於108年4月15日開立第一次施工通報單予承商施作，預計辦理環島西路民族路口、金門高中停車場前及民權路122巷及珠浦西路6巷4弄等。

(2)「108年度路名牌、道路指示標誌、交通號誌維修汰換工程(開口契約)」—108年2月19日決標予金尚工程企業有限公司，決標金額112萬6,000元整，已於108年4月3日完成訂約，刻正辦理全縣號誌包燈變更為省電燈具樽節公帑。

(3)「108年度道路標誌、標線維修工程(開口契約)」—108年3月8日決標予昱誠企業社，決標金額113萬2,000元整，刻正辦理訂約程序中。

五、城市行銷

(一) 策辦行銷活動，加強觀光推廣

1. 為吸引金門老兵返金旅遊，自107年7月1日至107年12月25日辦理戰地主題推廣活動-老兵召集令活動，計招攬12,090人次，以每人返金花費5,500元計算，經濟效益達66,495,000元，有效帶動觀光經濟產值。
2. 辦理四梯次大膽雄兵志工日活動，公告「部隊集合-大膽老兵回島當志工申請辦法」，開放由曾經駐役大膽老兵申請返回大膽擔任志工，協助據點環境整理，有效引起老兵回金話題。
3. 配合大膽島正式營運，邀請國際知名攝影師、大膽老兵蔡榮豐先生，以所記錄大膽老兵志工重返大膽整理據點等影像，剪輯「大膽面世」宣傳短片，提供網路等媒體行銷。
4. 自107年9月15日起於金門日報浯江副刊開闢「國境之西 大膽日月系列—大膽開講」專欄，由大膽老兵說駐役時的大膽故事等工作。
5. 辦理「107年金囍假期 I Love You 主題行銷遊程」：推出結婚、愛情2大主題旅遊。結婚主題旅遊於6月29日至7月3日，共有27對新人參加。愛情主題旅遊於7月1日至11月15日在金門總兵署

特別設置婚紗體驗館、20 個浪漫打卡秘境，計有 200 對愛侶參加，把金門的浪漫時刻透過網路社群分享金門幸福愛情城市的魅力。

(二) 補助鄉鎮公所，發展地方特色觀光活動

1. 輔導烈嶼鄉公所辦理「烈嶼鄉 107 年芋頭季系列活動」：
活動於 107 年 9 月至 11 月舉行，主活動時間為 9 月 29 日，系列活動計有獎助遊客蒞鄉旅遊住宿券發放活動、旅行明信片投筒、芋頭王大賽及頒獎展示、遊客蒞鄉挖芋體驗、園遊會、芋頭饗宴、氣墊城堡、兒童節目表演、街頭藝人及晚會藝人表演等。系列活動總參與人數約有 5,075 人次。
2. 輔導金沙鎮公所辦理「2018 金沙鎮高粱. 老街. 風獅爺文化季」：
活動於 107 年 9 月至 12 月舉行，主活動時間為 10 月 6-7 日，系列活動計有寫生繪畫比賽、彩繪風獅爺活動、風獅爺紅龜粿 DIY 體驗、高粱田稻草人創作大賽、高粱地景藝術創作展覽、APP 尋找風獅爺、美食園遊會、演唱會晚會暨摸彩活動及各項頒獎典禮等。系列活動總參與人數約有 7,838 人次。
3. 輔導金城鎮公所辦理「2019 年浯島城隍文化觀光季」活動：
活動於 108 年 4 月 20 日至 6 月 19 日舉行，系列活動計有浯島城隍季開幕典禮、踩街遊行及民俗表演、地方特色陣頭表演及踩街、蜈蚣座親子嘉年華、陣頭體驗、繪畫比賽、愛戀金城感恩惜福音樂會、古地城隍觀光季活動等。
4. 輔導金寧鄉公所辦理「2019 石蚵小麥文化季」活動：
活動於 108 年 4 月 20 日至 4 月 21 日，舉行熱鬧市集、千人剝蚵體驗、電瓶車遊園巡禮樂、北山蚵田擎蚵體驗、探索麥田風光遊憩…等及在地一村一特產 DIY 系列活動。
5. 輔導金湖鎮公所辦理金湖海灘花蛤季活動：
活動於 108 年 6 月 1 日至 7 月 31 日舉辦。主活動 7 月 18 日、7 月 19 日、7 月 20 日假成功出海口廣場/成功海灘辦理，系列活動計有千人魚苗放流、沙灘牽罟、沙灘排球、花蛤小天使選拔賽、吃西瓜大賽、沙灘躲避球、歌唱大賽、呷冰大賽、演唱會及觀光市集等。

(三) 結合多元媒體平台行銷金門特色，加強對外能見度

1. 發行「看見金門」縣政季刊及「幸福金門」報紙季刊：

107年發行各4期，以施政理念及成果為主軸，記錄島民鄉土人文、民俗風情、休閒旅遊、產業發展等多元樣貌，讓更多人瞭解金門施政成果。對旅外鄉親宣傳為主的「看見金門」每季5500冊、對本縣鄉親宣傳為主的「幸福金門」報紙每季13000張。每期屢獲鄉親主動索取及期待，有效達成宣傳縣府施政成果之效益。

2. 影視協拍工作：

為鼓勵影視媒體共同行銷金門觀光發展制定，補助對象為以電影、電視、廣播、網路等方式，共同行銷金門觀光發展事項之公司行號、法人或團體。補助項目以到金門拍攝所需之食、宿、交通費用為限。成果如下：

- A. 好看娛樂製作股份有限公司「綜藝玩很大」節目製作團隊蒞金拍攝，於無線電視台及有線電視台首播各2集，重播18集，共計22集節目露出。
- B. 金門流行舞蹈團申請「美好金門」舞蹈影片拍攝暨在地舞者培訓計畫案，上傳YouTube影片，造成熱烈回響。
- C. 鈞勢有限公司「TVBS新聞台新聞影片暨全球防衛月刊雜誌蒞金拍攝大膽島專題」，雜誌專題報導8頁，電視新聞1則。
- D. 八大電視台「台灣第一等」節目蒞金門拍攝，於八大電視台首播2集重播4集，共計6集節目露出。
- E. 全富傳播股份有限公司「飢餓遊戲」節目蒞金拍攝，於無線電視台首播2集，有線電視台重播2集，共計4集節目露出。
- F. 林宣「金門觀光旅遊網路影片行銷計畫案」，於107年11月至108年4月期間每月至少1部影片於YouTube上架。
- G. 瑞齊傳播有限公司「愛戀金門」文創商品微影片拍攝計畫案，於YouTube及樂遊金門上架，點閱率均破萬次，並提供本府於各電視頻道錄出。

3. 台灣地區旅遊展-金門館委託規劃執行案

為開拓金門觀光客源，創造觀光新契機及增加地區觀光經濟效益計參展四場次，藉由整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等以充實參展內容，另為深化金門形象，金門館特別以閩南傳統建築為意象設計，也配合本府觀光主題活動事先於旅展期間宣傳行銷，以吸引遊客來金。第一場於 108 年 3 月 22 日至 25 日台北國際春季旅展假台北世貿中心辦理，主打石蚵小麥文化季及 412 迎城隍等活動。

4. 金門觀光旅遊網擴充維運及網路行銷案

內容為擴充及維運金門觀光旅遊網、經營樂遊金門 FB 粉絲團、金門縣政府觀光處 LINE@在地生活圈、kinmentravel Instagram、樂遊金門微信號等網路社群平台，透過多元網路平台行銷金門觀光旅遊，並進行旅遊網智慧化系統擴充、建置觀光旅遊網智慧觀光友善系統，透過介接及整合第三方資訊，提供遊客自動化的即時資訊，如擴大與全球最大旅遊網站 Tripadvisor 之功能介接，導入完整旅遊評論、即時房價比較等功能，加強網站功能性。另導入多國語系自動翻譯，使網站更國際化，並進行內容頁面擴充及管理平臺介接功能升級，規劃更便利之網頁 UI 與 UX 設計。另導入 Chatbot 聊天客服功能，提供瀏覽者即時諮詢服務，提升遊客對金門旅遊之好感度。將網站伺服器移至雲端虛擬伺服器，讓大陸地區可正常瀏覽網站，同時客製化旅遊網簡中網頁，建置適合大陸瀏覽之內容，介接資訊改為陸客能正常瀏覽之平臺，並進行大陸 SEO 經營作業；亦透過旅遊攻略懶人包撰寫、360 影片拍攝、3D 虛擬實境拍攝、景點主題拍攝及內容建置，豐富網站觀光數位內容，提升遊客到訪興趣。建置多國語言文字轉換語音服務，整合網站景點介紹、景區 QR Code 導覽牌設置、景區語音導覽系統，預計提供 60 處景區中英日韓之語音導覽，提供更友善外語旅遊環境。此外，強化網路行銷，除自媒體之營運外，將進一步與其它網路媒體之搭配(如 YouTuber、微博大陸網紅來金現地進行拍攝)，進行波段式宣傳行銷操作，多樣化行銷以呈現熱門議題，增進與民眾之網路社群互動率與觸及率，並強

化金門觀光旅遊形象品牌。107 年金門觀光旅遊網總瀏覽量約 350 萬人次，並於國發會公告之「107 年政府網站營運績效檢核計畫」獲得滿分成績。

5. 城市行銷交流與接待

配合外交部安排、外國駐臺單位需求及國外媒體來金拍攝，安排訪賓抵金參訪及採訪，協助相關接待導覽事宜，多元行銷金門縣政建設及觀光旅遊發展。於 107 年 10 月至 108 年 4 月接待國外訪賓團體包含美國在台協會文化新聞組組長孔世杰(Jesse Curtis)訪團、美國猶他州議會領袖吉布森(Francis D. Gibson)訪團、名古屋市議會日台議員聯盟會長藤田和秀訪團、日本 TV TOKYO「池上彰の現代史を歩く」節目蒞金拍攝等外賓及外媒，計 50 人次以上，期拓展國際外交，讓世界看見金門。

貳、檢討與未來展望

觀光產業素來被視為金門未來發展的主要方向，整合「戰地史蹟」、「低碳生態」、「閩南文化」與「海上遊憩」活絡觀光是縣府的政策主軸之一，本縣位居兩岸重要樞紐，將持續拓展多元遊客市場、爭取利多政策，並就觀光產業轉型、智慧觀光導入以及體驗觀光建構等方向來努力，提升旅客的滿意度。

本年度在各項觀光整備努力推動下，成功吸引大量來自台灣本島及大陸的旅客，經統計 108 年 1-3 月遊客 27 萬 2,851 人(含中轉)，與去年同期比較成長 18.6%，其中小三通入出境人數 1-3 月約 48 萬人次，較去年同期成長 18%，足見金門近年來在政府與地方產業共同努力務實推動下，已逐步展現活絡發展新氣象。

未來縣府將持續輔導地方觀光產業發展、建構優質旅遊環境，透過各式行銷管道、旅展與推廣會等推介行銷，開拓國際觀光客源。同時，積極開發主題式旅遊遊程，以老兵重返營區、研學體驗旅遊、親子遊、大膽秘境探險、大膽營隊等來包裝推廣，將感動旅遊體驗化為遊程核心，創造多層次體驗主題觀光，以時間觀念提昇住宿率，增加產業經濟發展；並積極提昇飛機航班次與小三通通航作業，增加旅遊

的便捷性。

其次，將持續與地方產官學加強鏈結，整合地方觀光資源，拓展多元旅遊人流，開發金門特色文化旅遊產品資源，帶動地區觀光產業發展，期盼在 貴會的監督與支持下，檢討過去，策勵未來，為金門建構具有文化厚度及特色的旅遊願景。

報告完畢，敬請指教，並祝各位

議員女士、先生

健康愉快，萬事如意！

大會圓滿成功！

參、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一)新購 6 輛營運大客車：

現有營運公車 82 輛，平均車齡為 8.3 年，向中央爭取補助經費新臺幣(下同)3,300 萬元，持續辦理汰換車齡超過 10 年以上的公車，採購低地板車型公車，使年長者及行動不便之乘客方便搭乘，以營造友善的大眾運輸工具，提供縣民便利及舒適的乘車空間，107 年度共採購 6 輛公車，由「健誠國際汽車實業股份有限公司」以 3,245 萬 5,000 得標，已於 107 年 11 月 13 日完工交車。

(二)新建保養場及停車場遷建案：

1. 因應金湖地區都市發展，規劃開闢新市里停車場空間，將車船處原有保養廠及公車停車場遷移至建華村，原址改建為新市里地區停車場。
2. 該新建保養場及停車場使用之建華營區土地撥用案，已於 106 年 1 月完成土地所有權移轉。新建保養廠建築工程，由「金日新營造有限公司」以 3,498 萬 8,000 元得標，於 106 年 10 月開工，於 107 年 12 月完成驗收，並於 108 年 2 月啟用。

(三)市區客運服務評鑑：

107 年營運服務評鑑委由「逢甲大學」以 90 萬 2,500 元辦理(中央補助 40 萬 2,022 元，本處自籌 50 萬 478 元)。於 107 年 12 月完成修正期末報告書並撥款。

(四)路線營運虧損補貼：

108 年度預計向公路總局申請補貼計新臺幣 2,300 萬元整，縣府預計補貼計 6,000 萬元整。將分二期申報，於 4 月中申請第一次補貼，公路總局補貼金額為 1,150 萬元，縣府補貼 3,000 萬，總計補貼金額為 4,150 萬元，預定於 8 月申請第二次補貼。

(五)智慧城市-公車動態系統維運計畫：

為維持公車動態系統正常運作、提升公車動態系統準確率及便民服務，本計畫除例行性的維護工作，並對便民網與 APP 優化等系

統功能提升與改善，及增加排班調度之內部管理功能，經費預算 250 萬元，目前刻正辦理招標程序。

(六)金城車站民生大樓新建電梯案：

為改善金城車站無障礙設施，方便孩童及年長行動不便者至金城車站大樓洽公、就醫，規劃興建無障礙電梯乙座，案由「陞驛營造有限公司」以 564 萬 7,218 元整得標承作，於 107 年 3 月開工施作，預定於 108 年 6 月完工啟用。

(七)特殊節日疏運接駁：

配合縣府大型活動及重要節慶加派車輛及船舶進行人潮接駁疏運業務，107 年 9 月起截至 108 年 4 月共派車 153 輛，載運 5,080 人次，加派船舶 12 趟次，載運 2,902 人次。

(八)汰換老舊公車站牌案：

為改善本縣公車候車品質、提供乘客優質完整、易讀之行車資訊及美觀新穎候車識別設施，逐年分階段汰換老舊站牌。案由「聯興發企業有限公司」以 74 萬 7,000 元得標承作，於 107 年 12 月完成 90 組老舊站牌汰換作業，並於 108 年 1 月完成驗收。

(九)台灣好行服務升級計畫：

108 年度爭取交通部觀光局同意補助台灣好行「行銷服務計畫」200 萬元，辦理台灣好行行銷服務，並推展跨域行銷及開發行動支付功能，以提升整體服務品質及遊客購票、乘車便利性。

二、金門縣港務處

(一)辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣(下同)26.24 億元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：107 年 11 月 2 日決標，由啟赫營造股份有限公司得標承攬，108 年 1 月 23 日開工，工期 900 日曆天，預定 110 年 7 月 10 日完工，截至 108 年 3 月 31 日，進度 1.063%，刻正

辦理基樁鋼筋籠組裝、施工圍籬、洗車台、沉澱池施作及全區整地工程。

5. 預定完成日期：110 年 12 月 31 日。

(二)辦理「料羅港外港區增設砂石碼頭及外廓設施改善工程」案：

1. 計畫緣由：本案為紓解港內砂石碼頭空間不足問題，徹底將目前 S6 碼頭卸運雜貨及砂石之混雜作業及交通動線明確分離；另改善既有外廓設施，以提昇港池靜穩度，降低天候不良影響，增加外港區碼頭可利用時間。

2. 工程總預算：4.88 億元。

3. 啟案時間：101 年 12 月 30 日。

4. 辦理情形概述：105 年 4 月 8 日由三聯發工程有限公司以 3.654 億元得標承攬，目前廠商已於 108 年 3 月 17 日申報第一階段之新建 S7 碼頭及南堤延建 90 公尺等主體工項竣工，刻進行竣工結算驗收作業中，預定 108 年 5 月底完成驗收，待第一階段驗收完成使用後再給予廠商 45 個日曆天進行第二階段之既有 S6 碼頭修復工項施工。

5. 預定完成日期：108 年 8 月 31 日。

(三)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程規劃及環境影響評估暨金門港浚挖土方收容規劃」案：

1. 計畫緣由：為收容水頭港區超填土方及未來各港區維護浚挖土方，計畫於料羅港北側圍築海堤規劃土方收容區，填築之新生地，將保留物流倉儲區之發展空間。

2. 規劃設計預算：3,264 萬元，後續工程預算新臺幣 11.23 億元。

3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。

4. 辦理情形概述：本案由「台灣世曦工程顧問股份有限公司」議價得標。目前顧問公司依專案小組審查意見補充彙整生態調查及環境影響等相關資料，並由本處依該意見補充辦理水工模擬試驗分析等相關工作中，俟彙整相關資料及完成應辦工作事項，再納入環說書辦理修正後提報環保署召開環境影響評估委員會審查會

議。另關於水工模型試驗分析作業已納入「料羅港區北碼頭區圍堤造地工程」委託設計監造服務案中併案採購，辦理該作業所需時間約 9 個月，預訂 108 年 4 月完成後再將修正後環說書提送環保署審查。

5. 預定完成日期：108 年 6 月 30 日。

(四)辦理「水頭港區 S2~S3 浮動碼頭增設工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心完工後，客船停靠及旅客上下船需求，於客運中心前 S2 及 S3 沉箱護岸設置浮動碼頭。

2. 工程總預算：4.65 億元。

3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。

4. 辦理情形概述：106 年 11 月 16 日由鴻欣營造股份有限公司以 4.16 億元得標承攬，107 年 1 月 6 日開工，預定完工日 108 年 6 月 19 日；目前進行(1)鋼管樁現場試樁。(2)引橋鋼板工廠加工(3)構台打設。(4)浮箱工廠加工。截止 108 年 4 月 2 日，實際進度 65.05%。

5. 預定完成日期：108 年 12 月 31 日。

(五)辦理「水頭港區南碼頭區公共設施工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心啟用後，對外交通運輸及公共設施使用等需求，鋪設港區道路及營造相關公共水電管道設施等。

2. 工程總預算：2.54 億元。

3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。

4. 辦理情形概述：106 年 8 月 29 日決標，由展慶營造股份有限公司以 2 億 2,449 萬 7,177 元得標承攬，承商 106 年 10 月 17 日申報開工，已於 108 年 3 月 26 日申報竣工，刻辦理後續相關驗收程序。

5. 預定完成日期：108 年 8 月 31 日。

(六)辦理「料羅港區港務消防分隊暨岸巡辦公廳舍工程」案：

1. 計畫緣由：為強化料羅港區消防救災量能，計畫於本處料羅辦公大樓西側興建港消辦公廳舍。

2. 工程總預算：5,300 萬元。
3. 啟案時間：103 年 7 月 22 日。
4. 辦理情形概述：105 年 11 月 30 日機電工程決標，由忠勇工程有限公司以 824 萬 3,600 元承攬；106 年 1 月 11 日建築工程決標，由阿里山營造有限公司以 3,962 萬 6,975 元承攬。建築工程案已於 108.1.25 竣工，機電工程案已於 108.4.3 竣工。
5. 預定完成日期：108 年 12 月 30 日。

(七)辦理「料羅港外貨運集散站基礎設施工程計畫」案：

(已結案，無需填報)

1. 計畫緣由：解決碼頭腹地不足所造成之裝卸作業動線紊亂等問題。
2. 總工程經費為 1181 萬元。
3. 啟案時間：103 年 1 月 4 日。
4. 辦理情形概述：106 年 3 月 30 日決標，由陞驛營造有限公司以 998 萬元得標，106 年 5 月 12 日開工，106 年 12 月 28 日完工，107 年 1 月 25 日驗收。
5. 完成日期：107 年 1 月 25 日。

(八)辦理「金門料羅港區船舶交通服務系統建置」案

1. 計畫緣由：為強化港區船舶管制及設備精進，VTS 系統 106 年業於水頭建置完成並啟用，本年度將再行汰換料羅港區舊設備，以維港區船舶管理。
2. 工程總預算：497 萬元。
3. 啟案時間：107 年 3 月 1 日。
4. 辦理情形概述：於 107 年 1 月 5 日公告招標，107 年 1 月 19 日第 1 次開標流標，107 年 1 月 31 日第 2 次開標由基復有限公司以 497 萬元得標，107 年 3 月 1 日辦理簽約，履約期限為簽約翌日起 300 日曆天，依約廠商提送執行時程計畫經本處備查，細部設計及相關頻道指配、架設許可證照申請等皆依時程辦理，所有設備於 9 月上旬安裝完成並辦理試運轉及教育訓練，並於 10 月

2 日辦理驗收完成，現正常運作中。

5. 完成日期：107 年 10 月 2 日。

(九)辦理「碼頭工人補償」案

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務料羅港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案。

2. 預算金額：3780 萬元整。

3. 啟案時間：俟金門縣議會審議金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案通過後。

4. 辦理情形概述：

(1) 本案自 102 年至 106 年多次與碼頭工人召開會議討論補償金額及年資計算，達成共識。

(2) 本處於 106 年 11 月 26 日呈報金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案。

(3) 金門縣政府 107 年 1 月 24 日法規審查委員會審查通過。

(4) 金門縣政府 107 年 3 月 28 日縣務會議通過。

(5) 本處於 107 年 4 月 9 日函報縣府辦理 107 年度追加歲出預算 1,000 萬元整。

(6) 107 年 5 月定期會送議會審議，審議通過後，再函報中央各機關備查後辦理

(7) 案於議會第六屆第 21 次臨時會審議通過，107 年 9 月 4 日獲議會函復審議通過結果。

(8) 本處 107 年 9 月 28 日函報縣府本案審核小組設置要點及相關申請文件。

(9) 縣府於 107 年 10 月 23 日函報交通部備查。

(10) 交通部於 107 年 11 月 20 日函文備查「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」。

(11) 本處於 107 年 11 月 20 日開始受理慰助金申請。

(12) 本處於 107 年 12 月 20 日召開「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰

助金申請案」第一次審核小組會議，共計審核 132 件申請書，申請書（編號 1-74）於 107 年共計核發 997 萬 2,500 元整（107 年度第一次追加預算計 10,000,000 元整）。申請書編號（75-132）於 108 年度核發 612 萬 5,000 元整，第一次審核共計核發 1,609 萬 7,500 元整。

(13)本處於 108 年 3 月 18 日召開「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助金申請案」第二次審核小組會議，共計審核 55 件申請書（編號 133-187），審核通過金額計 726 萬 2,500 元整。

5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內。

(十)107 年 9 月-108 年 3 月小三通旅客人數統計：107 年 9 月-108 年 3 月實際入境 584,704 人次，出境 583,726 人次，入出境共計 1168,430 人次（106 年 9 月-107 年 3 月入境 514,269 人次，出境 512,346 人次，入出境共計 1,026,615 人次），較同期增加 1.21%。

(十一)107 年 9 月-108 年 3 月貨物裝卸量統計：

1. 臺金航線貨物裝卸：107 年 9 月-108 年 3 月進口貨物 613,675 公噸，出口貨物 100,465 公噸，進出口合計 714,140 公噸（較同期增加約 9%）。

2. 小三通航線貨物裝卸：107 年 9 月-108 年 3 月進口貨物 399,266 公噸，出口貨物 261,827 公噸，進出口合計 661,093 公噸（較同期增加約 40%）。

三、金門日報社

(一) 加強府會新聞報導，滿足讀者需求：

除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。

(二) 開闢各類專刊，豐富報導內容：

配合縣府及各界讀者需求，開闢鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，豐富報紙版面內容，構

建旅外鄉親與僑胞與金門的鄉情交流平台。

(三) 改善工作環境，提升作業安全：

於 107 年建置本社數位監控系統，可針對工作場域環境狀況進行線上監控與紀錄，確保工作環境安全。並於 108 年規劃辦理辦公廳舍環境改善，改善工作環境並提升作業效能。

(四) 經營概況：

1. 報紙發行：

截至 108 年 3 月份本報發行每日約 5,943 份，統計 107 年 9 月起至 108 年 3 月底止，總訂閱份數為 42,677 份。

2. 廣告刊登狀況：

107 年 9 月至 108 年 3 月廣告總收益為 1299 萬 8290 元，平均每月廣告收入為新台幣 185 萬 6,899 元。