

觀光部門 108 年度施政計畫

壹、年度施政目標與重點

- 一、加強觀光資源之開發、提昇觀光旅憩設施及服務品質，健全旅遊資訊服務，營造親善旅遊環境。
- 二、水域遊憩服務基地基礎設施整建、推廣近岸海域遊憩活動、維護觀光遊憩景點整潔維護工作。
- 三、新闢路外停車場，紓解停車位不足問題。
- 四、辦理重點節慶等公共運輸服務計畫，促請中央規劃台金、金廈(泉)充足運能，提供安全、舒適與便捷之對外交通運輸環境。
- 五、大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮。
- 六、增進兩岸交流業務，落實審核稽查作業。
- 七、持續推動政策爭取，簡化蒞金旅遊限制。
- 八、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動。
- 九、旅宿管理產業輔導、解說人力培訓精進。
- 十、景點維管文宣製作、旅遊服務品質提升。
- 十一、發展特色觀光，行銷城市品牌。
- 十二、觀光活動遊程策辦及輔導。
- 十三、旅遊推介與城市行銷。
- 十四、對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發布。
- 十五、電視轉播站管理。
- 十六、行政官網及旅遊官網站之管理。
- 十七、配合各單位業務之新聞發佈。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標				關聯之重要施政計畫項目 (參照下表「參、年度重要施政計畫」填列)	
		衡量指標 KPI	評估方式	衡量標準	年度績效 目標值		
一	大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮	1	大陸地區推介會	統計數據	辦理次數	8	兩岸事務
		2	大陸地區旅遊展	統計數據	辦理次數	2	
		3	金廈旅遊節	統計數據	辦理次數	8	
二	增進兩岸交流業務，落實審核稽查作業	4	交流拜會	統計數據	辦理次數	6	兩岸事務
		5	接待業務	統計數據	辦理次數	70	
		6	審核稽查	統計數據	辦理次數	10	
三	持續推動政策爭取，簡化蒞金旅遊限制	7	政策爭取	統計數據	修改次數	1	兩岸事務
四	扮演兩岸交	8	大陸事務辦公室	統計數據	辦理次數	2	兩岸事務

	流平台，居中協調綜合推動	9	大陸事務諮詢委員會	統計數據	辦理次數	1	兩岸事務
		10	督導旅行公會駐廈門代表處	統計數據	辦理次數	1	
		11	大陸事務研習會	統計數據	辦理次數	1	
五	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	12	協調年節期間航空班機加班機	統計數據	協調加班機架次	15	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫
六	新闢路外及路邊停車場	13	增加停車位數量	統計數據	增加新建停車位	485	新闢路外停車場
七	大二膽暨烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫	14	辦理大二膽及烈嶼旅遊帶規劃工程發包	進度控管	計畫執行率	100%	大二膽島暨烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫
八	金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫	15	金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫規劃設計完成委託	進度控管	計畫執行率	100%	金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫
九	旅宿管理產業輔導、解說人力培訓精進	16	辦理導覽解說人員培訓及輔導考取證照訓練	統計數據	舉辦次數	2 場次以上	輔導金門觀光產業提升服務品質計畫。
		17	辦理旅館民宿經營管理課程講座	統計數據	舉辦次數	2 場次以上	輔導金門觀光產業提升服務品質計畫。
		18	旅館業室內裝修貸款利息補貼申請	統計數據	輔導協助申請家數	1 家以上	
		19	執行非法旅館及民宿稽查輔導工作	統計數據	稽查家數	200 家以上	金門縣政府 108 年度執行違法旅宿管理工作計畫
十	景點維管文宣製作、旅遊服務品質提升	20	景點(營區)管理及活化	統計數據	景點活化及委託管理數量	2 個以上	
		21	旅遊服務中心服務品質提升	統計數據	服務旅客人次	3 萬人次以上	金門縣旅遊服務中心營運管理補助計畫

十一	策辦金門觀光主題旅遊活動	22	來金門旅遊旅客量	統計數據	差(年度來金門旅遊旅客較前年年成長未達3%)、普通(年度來金門旅遊旅客較前年年成長未達5%)、優(年度來金門旅遊旅客較前年年成長大於5%)	成長大於 5%	策辦金門觀光主題旅遊活動
十二	整合媒體行銷計畫	23	施政建設報導曝光率，提高金門能見度	統計數據	施政建設報導則數	100 則	整合媒體行銷計畫

參、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	預算(千元)	重要施政計畫項目	實施內容	備註
一、兩岸事務	中央：0 縣：10,821 基金：14,000 合計：24,821	1. 大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮(新台幣13,200,000元整)	1.大陸地區推介會：觀光發展基金代理費編列新台幣4,000,000元整，公務預算大陸地區旅費編列新台幣1,000,000元整，以自由行城市為主，規劃赴4期赴大陸4省8個城市辦理推介會，並結合廈門市旅遊發展委員會、台辦、協會等，以「來廈門，遊金門」為金廈旅遊推介會主軸；另配合廈門、泉州辦理閩西南(廈門、漳州、泉州、金門、三明、龍岩)聯合推介會。 2.大陸地區旅遊展：觀光發展基金代理費編列新台幣3,000,000元整，公務預算大陸地區旅費編列新台幣200,000元整，以福建、廈門、上海等鄰近省分之國際旅遊展為主，結合地方旅遊、特產、旅館、民宿等業者共同策展，並配合政策推動適時調整。 3.金廈旅遊節：觀光發展基金代理費編列新台幣3,000,000元整，金廈旅遊節為金廈旅遊部門自105年起共同推動，以「月月有活動，處處有金廈」為	

			主軸，如金門方主辦之金廈旅遊推介會、導遊論劍、遊艇論壇等活動；另觀光發展基金捐助國內團體編列新台幣 2,000,000 元整，為金廈旅遊節陸方招攬陸客至金門辦活動，針對活動之舞台、音響、布置、表演等補助。	
		2. 增進兩岸交流業務，落實審核稽查作業（新台幣 3,000,650 元整）	1. 交流拜會：公務預算大陸地區旅費編列新台幣 800,000 元整，國內旅費編列新台幣 50,000 元整，以政策爭取與常態交流為主，規劃赴北京、福建省、廈門市、漳州市、泉州市等地交流拜會，以及陸委會、移民署等中央單位，建立常態化交流機制，增進兩岸情誼。 2. 接待業務：公務預算一般事務費編列新台幣 2,150,650 元整，作為接待大陸、中央等兩岸有關單位來訪、座談等事宜，以及小三通 CIQS 等聯誼事宜，以利兩岸政策與觀光業務之推動。 3. 審核稽查：小三通接待旅行社之申請與審核事宜，並針對實務問題不斷檢討修正；同時每月針對小三通接待旅行社進行定期與不定期稽查，以確保小三通接待之安全與品質。	
		3. 持續推動政策爭取，簡化滄金旅遊限制	1. 爭取開放廈門市或福建地區人民大通證一年多簽之政策。 2. 爭取簡化陸客來金旅遊辦證手續及縮短辦證時效，營造金廈漳泉共同生活圈共榮願景。 3. 爭取開放大陸各省份非赴台遊組團社，可在當地宣傳推介赴金門旅遊產品。 4. 為創造小三通增值化服務，建立常態化加班船機制、船舶相互夜泊、推動夜航或延長航班時段。	
		4. 扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動（新台幣 2,000,000 元整）	1. 大陸事務辦公室：為提高兩岸交流層級，以任務編組形式，由副縣長擔任主任，整合縣府各單位現有資源，共同推動。 2. 大陸事務諮詢委員會：為利兩岸事務之推動，邀集兩岸專家學者成立平台，針對金門各項推動議題與成效，進一步分析，廣納建言，凝聚共識。 3. 督導旅行公會駐廈門辦事處維運：觀光發展基金編列新台幣 2,000,000 元整，考量預算經費有限，目前辦事處僅於水頭碼頭設置服務區，作為金門旅遊推展之據點、協助辦證、旅遊諮詢、解決大陸旅遊簽證問題等。 4. 大陸事務研習會：配合陸委會政策推動，由陸委會委託辦理大陸事務研習會，針對兩岸現狀與時事分	

			享講授，讓縣府同仁進一步了解與熟悉。	
二、新闢路 外停車場	中央:26,000 縣:38,000 合計:64,000	金門縣各地區停車場興建及改善工程	1.金門航空站公共平面停車場新建工程。 2.金寧鄉公車轉運停車場興建工程。 3.山外公車站停車場改建平面式公眾停車場案。 4.委(代)辦各鄉鎮公所辦理各鄉鎮公用停車場興建及改善工程，以疏解各鄉鎮停車位供不應求之需。	
三、辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	中央：0 縣：11,000 合計：11,000	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	1. 建議民航局、航港局及早擬定對策因應連續假期，並協調業者提供充足空、海運能，協助輸運台金、金廈航線旅客。 2. 適時啟動台金海運疏運鄉親計畫，協助鄉親返金過節。 3. 督促車船處作好機場、碼頭接駁服務及大小金門公共車船運輸服務。 4. 督促中央落實因應金門對外(台灣)交通中斷時之應變機制方案。	
四、大二膽島暨烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫	中央：0 縣：10,000 合計：10,000	大二膽島暨烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫	105-108 年大二膽暨烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫	
五、金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫	中央：0 縣：10,000 合計：10,000	金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫	金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫	
六、輔導金門觀光產業提升服務品質計畫。	中央：1,800 縣：200 合計：2,000	1. 觀光導覽解說人員培訓 2. 旅宿業經營管理課程講座	1.辦理 2 場次以上觀光導覽解說人員培訓(含輔導考照)。 2. 辦理 2 場次以上旅宿業經營研習課程，加強業者行銷及經營管理專業知能。	
七、金門縣政府 108 年度執行違法旅宿管理工作計	中央：1,161 縣：0 合計：1,161	依金門縣政府旅館業、民宿聯合小組檢查實施要點，執行非法旅館及民宿稽查輔導工作。	執行合法旅館民宿不定期稽查及非法旅館及民宿稽查輔導工作，稽查家數 200 家以上，保障合法業者及維護旅客住宿權益,健全觀光產業發展。	

畫				
八、金門縣 旅遊服 務中心 營運管 理補助 計畫	中央：1,584 縣：2,236 合計：3,820	1. 旅客諮詢服務 2. 旅遊資訊及文 宣品提供	1.便利遊客、台商查詢相關的觀光資訊與活動訊 息，達到便民的效果。 2.提供行政機關另一個管道，將觀光活動宣傳與旅 遊服務措施傳達給民眾，提昇金門旅遊服務品質。 3.藉由本旅遊服務中心建立，經由諮詢人員專業服 務以及相關軟硬體設施之配置，提昇金門觀光旅遊 服務品質。	
九、策辦金 門觀光 主題旅 遊活動 及整合 媒體行 銷計畫	中央：0 縣：12,000 基金:68,100 合計 80,100	3. 補助及策辦觀 光行銷大型活 動	5. 補助五鄉鎮亮點觀光行銷活動(包含迎城隍文化 季-金城鎮、花蛤季-金湖鎮、石蚵小麥文化季-金 寧鄉、老街風獅爺文化季-金沙鎮、芋頭節-烈嶼 鄉) 6. 108 年婚紗主題旅遊行銷委託案 7. 「2019 金門限定--戰地主題旅遊」活動案 8. 2019 金門中秋博狀元餅活動。 9. 2019Quemoy 國際海島音樂季活動。 10. 委商規劃包裝創意主題遊程等。 11. 參加台灣地區國際旅展，以整體觀光意象進行城 市行銷。	
		2. 辦理整合媒體 行銷	1. 配合觀光活動媒體宣傳委託案。 2. 配合年度觀光活動遊程推廣、定點加強電子媒 體、平面媒體、立體媒體廣告行銷宣傳。 3. 協助媒體至金門辦理觀光相關議題之採訪報導 等。 4. 加強媒體聯繫及新聞發布，宣導施政建設成果。 5. 108 年金門觀光旅遊網智慧化服務擴充暨維運及 社群行銷案	