

金門縣議會第七屆第二次定期大會

金門縣政府觀光處

業務報告

資料時間：108年5月~108年10月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

◎觀光處業務報告參加人員簡介.....	2
壹、重要施政工作執行成果.....	4
一、觀光業務.....	4
二、觀光企劃.....	7
三、大陸事務.....	10
四、交通業務.....	13
五、城市行銷.....	16
貳、檢討與未來展望.....	23
參、督導單位執行成效.....	24
一、金門縣公共車船管理處.....	24
二、金門縣港務處.....	25
三、金門日報社.....	30

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	丁健剛	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0937606228	
觀光處	副處長	李銘培	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0935215256	
觀光處	觀光業務科 科長	黃素寶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光事業之規劃及輔導。 2. 觀光旅館設立之核轉。 3. 旅館民宿業之設立登記 4. 旅宿業管理輔導與查報。 5. 觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6. 觀光文宣品規劃印製。 7. 旅行業輔導。 8. 觀光旅客消費及動向調查彙整。 9. 觀光旅遊資訊服務。 10. 觀光景點維護管理。 	318823#62711 0911785842	
觀光處	觀光企劃科 科長	蔡水進	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光行政綜合性業務。 2. 觀光企劃法規之研擬。 3. 觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 4. 觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 5. 觀光建設工程規劃設計與興辦。 6. 觀光建設工程用地協調與取得。 7. 觀光建設工程履約及執行。 8. 觀光遊憩景點維護與修繕。 9. 水域遊憩活動管理。 10. 觀光遊樂業(設施)之輔導管理。 	318823#62741 0910327243	
觀光處	交通行政科 科長	顧克亞	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 2. 交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。 3. 交通法規研訂、修正。 4. 交通業務協調與一般事項。 5. 空運航政協調業務。 6. 停車場新建工程。 7. 停車場管理及一般事項。 8. 公共車船營運計畫之核定。 9. 車船管理處業務督導事項。 10. 船運航政協調業務。 11. 港務處業務督導事項。 	318823#62721 0912980650	
觀光處	大陸事務科 科長	蔡百里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 兩岸事務人數統計與分析。 2. 兩岸事務檢討報告之研擬。 3. 兩岸事務計畫研擬、預算編列及工 	318823#62731 0963875115	

			<p>作考核等事項。</p> <p>4. 兩岸事務業務法規之建議及核轉。</p> <p>5. 兩岸事務業務建議案之回覆。</p> <p>6. 辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。</p> <p>7. 辦理大陸事務辦公室平台業務。</p> <p>8. 大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。</p> <p>9. 兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。</p> <p>10. 兩岸事務之綜合業務。</p>		
觀光處	城市行銷科 科長	陳明伶	<p>1. 觀光活動遊程策辦及輔導。</p> <p>2. 對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。</p> <p>3. 電視轉播站管理。</p> <p>4. 督導金門日報社業務。</p> <p>5. 行政官網及旅遊官網站之管理。</p> <p>6. 配合各單位業務之新聞發佈。</p>	318823#62751 0912996024	
車船處	處長	王垣坤	<p>1. 綜理處務、指揮、監督所屬人員。</p> <p>2. 掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。</p> <p>3. 出席各項會議。</p> <p>4. 其他上級交辦事項。</p>	332721 0928809505	
港務處	處長	何佩舉	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0912072096	
金門日報社	社長	傅仰土	掌理金門日報社全盤社務	332374 0932890559	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長丁健剛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 7 屆第 2 次定期會，觀光處謹就本處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、大陸事務、交通行政及城市行銷業務重點報告如下：

壹、重要施政工作執行成果

一、觀光業務

(一)落實觀光產業輔導，提昇旅遊服務品質

1. 辦理「108 年輔導金門地區觀光從業人員取得國家導遊領隊證照訓練」課程，參加課程學員 47 人，報考導遊領隊人數 40 人，取得華語導遊考試及格 15 人(37.5%)、華語領隊考試及格 14 人(35%)。
2. 辦理 108 年度本縣觀光從業人員解說培訓暨充實計畫案，分基礎班(80 小時)及回訓班(36 小時)二梯次，藉以培訓建構特色解說服務，打造優質旅遊服務品質，課程預計於 12 月底完成訓練。

(二)旅館民宿輔導：

1. 本縣旅館共 21 家、觀光旅館 1 家，房間數 1,369 間，可提供住宿人數 3,182 人。
2. 輔導本縣旅館業室內裝修提升服務品質計畫，為提升旅館業服務品質，輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼，貸款金額最高二千萬元整，核貸後享有為期五年利息補貼 1.5%。計有浯江大飯店、福華旅店、IN99 精品旅館及台金大飯店等四家已申請核准進行裝修，提供遊客優質住房品質及提昇地區整體旅遊服務。
3. 「好客民宿」輔導計畫：

為持續輔導地區合法民宿取得「好客民宿」認證標章，主動極積向交通部觀光局爭取於 108 年 8 月 19~20 日在金門辦理第五場「好客民宿遴選」初階輔導訓練課程，方便業者就地參與訓練，免除往返臺金奔波之辛勞，吸引地區 100 多家合法民宿業者踴躍參加訓練，並有 52 家報名申請第二階段實地查訪，通過後可獲得頒發「好客民宿」標章及本府發給獎勵金 1 萬元。

目前本縣「好客民宿」認證計有 87 家，占民宿比率 24.17%。

3. 本縣現有(至 10 月份止)申請設立登記民宿家數共有 380 家，客房數共計 1,862 間、可提供住宿人數為 5,131 人。

(三)旅遊產業輔導

1. 為鼓勵旅行社攬客包機金門旅遊，拓展客源爭取多元旅客，修訂年度「獎助旅行社包機招攬旅客來金旅遊行實施要點」，提高境外非大陸地區之包機補助，獎助額度每來回架次新臺幣三十五萬元；境內包機補助額度十五萬元(限花蓮、台東地區)。
2. 修訂「金門縣 108 年度遊覽車營運車輛汰舊換新補助實施計畫」提高購置全新遊覽車以汰換老舊營運車輛者，每車補助車價百分之四十，最高以新臺幣二百四十萬元為上限，以鼓勵地區遊覽車客運業加速汰換現有老舊營運車輛，以維護行車安全，發揮節能減碳，提昇整體旅遊服務品質。

(四)加強旅服中心及景點管理，營造友善旅遊環境

1. 本縣旅遊服務中心共有 6 處，分別為尚義機場、水頭碼頭、九宮碼頭、金沙車站、金城車站及山外車站，除提供旅客觀光諮詢服務外，尚有具本縣觀光特色文宣品提供旅客索取留作紀念，引導加強遊客對金門意象。另辦理三處車站服務中心整修規劃設計，以提昇遊客服務品質。
2. 加強景點維護理，提升服務品質，吸引旅遊人潮，108 年 1-10 月份各景點累計參訪人次：莒光樓 430,475 人次、「夜訪後浦美麗小鎮遊程」16,971 人次、總兵署 231,964 人次、林厝砲陣地 26,627 人次、古寧頭電瓶車遊程 4,023 人、金城民防坑道 42,219

人次、擎天廳 45,673 人次、柳營步兵軍事體驗園區 8,168 人次、獅山砲陣地 229,071 人次，總計 1,035,191 人次，與去年同期(982,608 人次)比較增加 52,583 人次，成長 5.35%。

景點名稱	108 年旅客人數										合計
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	
總兵署	19,967	29,270	23,622	23,908	31,162	31,068	34,786	24,683	13,498	文化局 整修中	231,964
後浦小鎮	1,035	1,433	1,392	1,649	1,586	2,291	2,135	1,910	1,261	2,279	16,971
獅山砲陣地	13,440	13,086	22,112	22,956	31,442	27,813	26,189	20,619	19,957	31,457	229,071
金城民防坑道	3,021	5,104	4,201	4,328	4,916	4,848	5,759	3,982	2,476	3,584	42,219
林厝砲陣地	3,439	2,970	1,301	4,023	2,263	2,281	3,008	2,463	2,179	2,700	26,627
柳營體驗園區	871	2,758	393	489	315	500	1,033	706	306	797	8,168
莒光樓	32,948	27,504	42,250	48,006	61,416	50,979	48,576	42,461	32,083	44,252	430,475
擎天廳	1,974	886	5,022	3,670	6,781	6,710	5,605	4,542	5,227	5,256	45,673
大膽島	1,137	1,928	2,372	2,710	1,889	1,235	2,049	2,660	1,137	1,928	15,980

3. 為加強后湖濱海旅服中心功能，建置相關設備並派遣人力進駐，提供諮詢服務及環境清潔維護；另為提供旅客遊憩休閒活動場所之使用，增列為景點活動場地使用申請標的，邀請愛好露營台灣團體來金舉辦活動，體驗嘗試不同以往的金門旅遊樂趣。

(五) 爭取中央補助，促進地區經濟效益

1. 辦理「春遊專案」：本縣活動期間自 108 年 5 月 1 日至 6 月 30 日止，自提方案為(C 方案)向交通部觀光局爭取補助新臺幣 1 千萬元，以旅遊消費券發放，以吸引人潮，刺激消費，活絡地區經濟發展。另團體旅遊優惠部分限定需透過本縣旅行社提出申請，中央補助經費 800 萬元，全數由當地旅行社申請完畢，促進地區經濟效益。
2. 辦理「擴大國旅秋冬遊自由行旅客住宿優惠活動」，本縣原匡列補助經費 3 千萬元(3 萬個房間)，經向中央爭取補助，同意本縣秋冬遊自由行住宿補助經費無上限，目前已成功爭取到第二波補助

經費3千萬元/3萬個房間數及第三波補助經費3千萬元/3萬個房間，並鼓勵業者儘量招攬旅客來金旅遊住宿。本案中央核撥宣導費500萬元(需自籌50萬元)，已規劃辦理擴大秋冬遊自由行住宿旅客抽獎活動及行銷推廣活動，藉以吸引各族群來金旅遊住宿，於淡季時創造另一波人潮來金旅遊，帶動地區觀光產業發展。

二、觀光企劃

(一)落實鄉鎮觀光重點區域建設，整備景點遊憩設施

1. 大膽島及烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫：為整合烈嶼及大膽島觀光資源及促進觀光發展，並推廣、深化大膽島品牌形象內涵，本府積極辦理遊程規劃、文創品開發及島上景點設施修繕等工作，並經試營運後於108年3月1日正式開放觀光，開放遊客體驗戰地祕境中的祕境，並帶動地區觀光產業發展，經統計至10月底止累計登島申請人數約1萬5仟餘人次，票券及文創品收入約2,300餘萬元。

(1)大膽島閒置營房及據點改造工程：於107年6月12日開標，由尚慶營造有限公司以新臺幣2,492萬元整得標，107年6月27日辦理開工，目前工程已完工，108.8.20辦理工程初驗並責由廠商辦理缺失改正，108年11月4日驗收完成辦理結算作業中。

(2)108年度大膽島觀光船租賃案：於108年3月11日辦理評選會議及於108年04月03日辦理議價，由「玩美離島租車有限公司」及「金泓達航運有限公司」以每趟次新臺幣17,500元得標，截至10月31日止計出航393航次，依契約執行中。

(3)辦理108年度大膽島創意酒品、大膽島108年度形象T恤案等文創品採購，提供遊客於大膽島販售。

(4)勇闖大膽島實境解謎活動：於108年5月與救國團金門青年活動中心合作推出「勇闖大膽島」實境解謎活動，共計二梯次40高中職學子勇闖大膽島，透過實境解謎探索島上的神秘故事與的學習體驗，喚起學生對於自我與家鄉的連結，以及瞭解地方觀光特色，達到環境保護教育與觀光推廣等目的。

2. 金門縣后湖濱海遊憩服務設施改善工程：改善后湖水域遊憩活動環境及設施品質，由明壺營造有限公司794萬2,733元承攬，工程於107年7月10日開工、108年4月18日完成驗收。

3. 獅山砲陣地坑內景點旅遊中心修繕修復工程：改善獅山砲陣地景點環境，由明堦營造有限公司以 540 萬元承攬，工程於 108 年 5 月 27 日開工，108 年 10 月 4 日完工，辦理驗收作業中。
4. 官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫：改善官澳灣口休閒遊憩及水域活動設施，結合官澳內灣及聚落觀光資源，促進觀光發展，計畫經費 5000 萬元，委由「潘天壹建築師事務所」規劃設計作業，已召開基本設計成果報告，並請廠商依委員意見修正並進行細部設計作業中，經廠商提送修正細部設計報告，刻辦理審查作業中。

(二) 爭取中央補助，持續提昇觀光基礎建設：

1. 爭取教育部體育署「前瞻基礎建設計畫-營造休閒運動環境計畫-營造友善自行車道」計畫補助，總預算 2,872 萬 0318 元(體育署補助款 798 萬元、縣府配合款 342 萬元、公所自籌 1,732 萬 0,318 元併案發包)，辦理城區特色自行車道建置-金門縣金城鎮「濱海觀光暨文史訪遊自行車道」建置，由富郁營造有限公司以新臺幣 2,136 萬元承攬，工程 107 年 10 月 16 日開工，配合現況辦理變更設計作業停工中，預計年度內完工。
2. 爭取交通部觀光局「107 年度遊憩據點特色增值計畫」，合計申請補助 4,600 萬元(交通部觀光局 2,556 萬元、地方配合款 2,044 萬元)：
 - (1) 大膽島閒置營房及據點改造工程：計畫總經費 2,200 萬元(交通部觀光局 1,188 萬元、地方配合款 1,012 萬元)，強化及修繕大膽島岸際據點及解說設施，工程由尚慶營造有限公司 2,492 萬元承攬(併本府預算發包)，於 107 年 6 月 12 日開工，108 年 6 月 15 日完工，108 年 11 月 4 日驗收完成辦理結算作業中。
 - (2) 西園五龍山成功堡聯外道路及碉堡環境改善工程：計畫總經費 1,800 萬元(交通部觀光局 1,026 萬元、地方配合款 774 萬元)，辦理成功堡據點整建修繕及指標導覽系統建置，工程由霖昌營造有限公司以 1,555 萬 2,184 元承攬，於 107 年 10 月 15 日開工，108 年 9 月 24 日完工，刻辦理驗收作業中。
 - (3) 金門縣烈嶼鄉軍事景點改善計畫：計畫總經費 600 萬元(交通部觀光局 342 萬元、地方配合款 258 萬元)，充實后麟營區等觀光設施，工程由金祥億營造有限公司以 507 萬 8,000 元承攬，於 107 年 10 月 31 日開工，108 年 4 月 25 日完工，108 年 8 月 21 日驗收完成。
3. 爭取交通部觀光局「108 年度亮點景區觀光環境整備計畫」-合計

申請補助 3,900 萬元（交通部觀光局 2,223 萬元、地方配合款 1,677 萬元）：

- (1) 「烈嶼鄉海岸景點改善計畫」：計畫總經費 600 萬元（交通部觀光局 342 萬元、地方配合款 258 萬元），雙口公共廁所新建及旅遊服務設施改善，規劃設計中，預計 109 年 4 月完工。
 - (2) 「烈嶼鄉軍事體驗遊程(后麟營區)充實計畫」：計畫總經費 1,800 萬元（交通部觀光局 1,026 萬元、地方配合款 774 萬元），營區軍事場域重塑及夜間觀星環境營造，規劃設計中，預計 109 年 6 月完工。
 - (3) 「烈嶼鄉習山湖濱海遊憩區充實計畫」：計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），習山湖水岸環境提升及停車空間建置，規劃設計中，預計 109 年 6 月完工。
4. 爭取交通部觀光局「108 年度體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫」- 合計申請補助 5,400 萬元（交通部觀光局 3,018 萬元、地方配合款 2,382 萬元）：
- (1) 「金門縣大膽島觀光環境與休憩設施修繕工程」：計畫總經費 2,000 萬元（交通部觀光局 1,080 萬元、地方配合款 920 萬元），閒置據點修繕及提升觀光環境服務設施，規劃設計中，預計 109 年 7 月完工。
 - (2) 「田浦古城周邊公共設施興建工程」計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），公共廁所新設、停車空間改善及景觀綠美化，已完成招標保留決標中，預計 109 年 6 月完工。
 - (3) 「陽翟聚落旅遊環境營造工程」計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），廣場街道鋪面及旅遊服務環境改善，已完成招標保留決標中，預計 109 年 5 月完工。
 - (4) 「金門縣金湖鎮南石滬公園休憩設施設置工程」計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），停車空間建置及水岸環境意象營造，已完成規劃設計辦理招標作業中，預計 109 年 6 月完工。

三、大陸事務

(一)大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮

108年5~9月赴7城市辦理金門旅遊推介會；同時金廈旅遊資源整合推動「金廈澎旅遊節」，帶動以活動+旅遊之新興模式，亦打造多項品牌活動；108年5~9月止計辦理7場活動，有效帶動陸客赴金旅遊市場。

1. 推介會：

- (1)108年7月4~9日聯合閩西南、廈漳泉三龍等五城市赴湖北武漢、湖南長沙與岳陽等三地，辦理「2019年廈門、漳州、泉州、龍岩、三明、金門聯合推介會」。
- (2)108年7~8月專場推介會2場，赴4個城市辦理，分別為泉州、三明、重慶、貴陽。

2. 金廈(澎)旅遊節：108年5月至9月止計辦理7場活動約3,714人參加，重要活動摘述如下：

- (1)108年5月21日，於古寧頭和平廣場辦理「2019最美鄉村—孝老徒步遊」，約230人參加。
- (2)108年6月22日，於城中籃球場辦理「2019金廈澎旅遊節—金門盃滑步車趣味賽」，約420人參加。
- (3)108年7月20日，於乳山遊客中心辦理「2019金廈澎旅遊節—金榜題名·趣研學」，約275人參加。
- (4)108年7月22日，於中山林經國紀念館辦理「2019海峽兩岸商界菁英金門徒步賽活動」，約423人參加。
- (5)108年7月27日，於海濱公園廣場辦理「2019金廈澎旅遊節—鐵馬遊浯州·騎行金門」，約406人參加。
- (6)108年8月14~15日，於畜試所與中山林辦理「2019華羅庚金盃·金廈研學旅行嘉年華活動」，約1,700人參加。



(7)108年8月17日，於成功海灘與海濱公園辦理「走，去看看它們的家！2019年金廈首屆趣味生態保護季活動」，約260人參加。

3. 推動成果：

(1)小三通人次：107年入出境計1,907,992人次，與106年的1,754,351人次相較，成長8.75%，創下歷史新高紀錄；108年1~10月止，入出累計1,701,672人次，較107年同期1,570,489人次，增加131,183人次，成長8.35%；而整題而言，台灣地區旅客約佔69.2%、大陸地區旅客(含落地簽旅客)約佔29%、外籍旅客約佔1.8%。

(2)以陸客而言，107年陸客入境計399,911人次，較106年同期350,503人次，成長14.09%；108年1月至10月止陸客入境計359,513人次，較107年同期323,615人次，增加35,898人次，成長11.09%，顯見陸客旅遊市場仍持續成長。

(3)落地簽：落地簽於104年1月1日起實施，104年計33,918人次；105年計29,939人次；106年計43,262人次；107年計57,385人次；108年1月至10月止計57,916人次。往年以團體為主之旅遊模式佔30%，已漸趨式微，近年改以自由行為主佔70%。大陸居民自由行已為大宗，對於金門產業挹注明顯。

(4)然逢兩岸關係又陷冷和與嚴峻，大陸自8月1日起暫停47個自由行城市赴台自由行，金門成為經濟影響之重災區，每月將減少4億元之觀光產值，對於金門產業衝擊至深且巨。

(二)增進兩岸交流業務，政策爭取簡化限制

赴大陸重要交流拜會108年5~9月計9次，尤以北京市、福建省與廈門市為主，並建立與福建省、廈門市常態交流模式，有效推展與

解決各項民生問題，如簡化辦證、供水、環保等議題，已逐步推進；而接待 108 年 1 月至 8 月止接待累計 71 件，接待人次 2,570 人，並逐年提升，可見金門之兩岸交流，仍相當熱絡。

1. 交流拜會：

108 年 5~9 月重要活動摘要如下：

- (1) 108 年 6 月 2~6 日由楊縣長率領縣府相關單位主管、金酒公司、金酒廈門分公司、工策會等人員，赴大陸福州、廈門、北京等交流拜會，爭取各項民生與交流問題。
- (2) 108 年 6 月 16 日參加「第十一屆海峽論壇」，由楊縣長率隊前往參與，針對四通爭取兩岸之支持，當天下午將在五通碼頭與國台辦主任劉結一會面，進行約一個多小時的座談。
- (3) 108 年 7 月 29 日由本處處長丁健剛率團拜會泉州市文化廣電和旅遊局，會中本處為活絡金泉小三通航線，鼓勵泉州居民來金旅遊，提出多項建議，獲得泉州市文化廣電和旅遊局高度重視與熱烈歡迎，由副局長蘇悅親自接待，並與泉州旅遊業者交流座談。
- (4) 108 年 8 月 11~13 日本府楊縣長率隊偕同澎湖縣政府、連江縣政府等三縣府會首長共赴北京，預計 12 日拜會國務院台灣事務辦公室，共同爭取小三通相關政策，期待陸方相關旅遊政策應對三離島有所區隔對待。至少維持小三通自由行 20 城市試點（包含福州、廈門、漳州、泉州、龍岩、溫州），以維小三通正常運作。

2. 接待業務：108 年 1 月至 8 月止接待累計 71 件，接待人次 2,570 人次。

3. 稽查業務：108 年每月實施接待小三通稽查作業，以提昇旅遊服務品質。

4. 政策開放：

108 年政策開放如下：

- (1)108年3月6日起至108年9月5日止，試辦大陸地區人民現(曾)在中共黨務、行政或其他公務機關任處級正職級以下職務，曾入境台灣地區且無違規紀錄者，經小三通可辦理落地簽。
- (2)108年4月1日起小三通落地簽規費正式調降為400元。
- (3)108年4月1日大陸開放人民持有中華人民共和國普通護照、往來港澳通行證、往來台灣通行證等出入境證件實行「全國通辦」，即內地居民可在全國任一出入境管理窗口申請辦理出入境證件，申辦手續與戶籍地一致。
- (4)108年8月20日移民署正式公告，大陸黨政處級以下職務，得辦理小三通落地簽。
- (5)108年9月20日起大陸恢復20個小三通自由行城市，福建省(福州、廈門、漳州、泉州、龍岩、莆田、三明、南平、寧德)、浙江省(溫州、麗水、衢州)、江西省(撫州、上饒、鷹潭、贛州)與廣東省(梅洲、潮州、汕頭、揭陽)得循小三通赴金馬澎旅遊。

四、交通業務

(一)精進公共運輸服務，照顧鄉親重大節日返鄉需求：

本府辦理重大節日期間加強公共運輸服務，於西部5機場成立「金門鄉親服務處」，協助機場辦理候補相關事宜並適時協調民航局及航空公司加開臨時加班機，協助辦理疏運，合計108清明、端午、暑假、中秋及國慶期間協調加開15架次加班機、軍機6架次、本府專船2航次及疏運B計畫專船2航次，統計清明、端午、中秋及國慶總疏運人數達17萬3,954人次及2,284位搭船鄉親順利往返台金兩地。



(二)辦理交通建設調研規劃，以專業提升政策可行性：

辦理「金門國內商港港區(料羅、水頭、九宮、馬山)劃定委託技

術服務案」：

1. 本案於 108 年 5 月 15 日立法院交通委員會及交通部部長蒞金考察金門交通建設時，決議：本案涉及國內商港未來發展及建設計畫—金門商港建設之整體規劃，由於本期(106-110)計畫於規劃時，翔安機場並非主要因素，請本府於研提下期(111-115 年)計畫入檢討規劃，並視需求提早於本期啟動評估規劃程序，航港局將協助縣府就金門國家公園特別景觀區解編與環境影響評估及預算輕重緩急等因素整體考量本案啟動程序。
 2. 本縣港務處刻正辦理「國內商港未來發展及建設計畫—金門港埠建設計畫(111-115 年)」，後續會將水下文資調查、環境影響評估及海岸開發計畫等計畫經費及辦理期程納入研擬，預計於 109 年 9 月底完成「金門港埠建設計畫草案(111-115 年)」後，函送交通部航港局核備後據以辦理。
 3. 為加速馬山建港期程，本府已研擬「金門國內商港港區(料羅、水頭、九宮、馬山)劃定委託技術服務案」計畫書，以利提前辦理國內商港建設前之港區範圍劃設(海域及陸域)，相關計畫經費於 108 年 10 月 14 日獲交通部航港局同意納入「金門港埠建設計畫(106-110 年)」核定預算辦理，為加速辦理期程於 108 年 11 月 12 日赴台與各中央主管機關就港區劃設流程面及法規面辦理研商，並取得共識，本案預計招標後 250 日曆天執行完成，預定 109 年 8 月提送交通部航港局核定。將請交通部航港局加速核定作業，俾能如期推動。
 4. 另為有效控管推動計畫，本處將於計畫獲交通部航港局通過後，將自行設立期程檢核點，分別於期初、期中、期末、定稿等四個查驗點時程控管，以利爭取本案成果報告核定。
- (三)改善並增設路外停車空間，提升路外停車服務品質：

1. 改善金湖停車空間：
辦理「山外車站公車停車場改建平面式公眾停車場工程」本案配合山外公車維修廠及停車場遷址，將既有空間改建為公共平面停車場，計畫改善既有 PC 鋪面、調整停車場排水系統、增設停車場監視系統、管制系統等設施，預計新設 115 格小客車停車位(含 2 格無障礙車位、2 格婦幼停車位)以改善山外市區停車問題。本工程於 107 年 9 月 28 日開工，於 108 年 9 月 23 日竣工，刻辦理驗收作業，預計 108 年 12 月啟用營運。
2. 改善金城停車空間：核定金城鎮公所納入本府預算辦理「金城鎮鳳翔社區停車空間改善工程」300 萬元整，預計新增 2 格無障礙停車位、1 格婦幼停車格及 19 格小汽車停車位，將於 108 年 12 月中完工。
3. 改善金門機場停車空間：案於 107 年 9 月完成發包、10 月開工，

108年6月17日完成驗收，並配合委外經營管理案發包作業，預定108年12月啟用營運，將提供222小汽車停車位、132格機車停車位，期有效緩解金門機場交通尖峰時段停車空間不足窘境。

4. 改善縣府周圍停車空間及道路交通：辦理「金門縣金寧鄉公車轉運停車場興建工程」，配合府內中棟行政大樓擴建，於後備軍人服務中心北側增設本府員工轉乘停車場，案內包括建置轉運中心候車室、後備服務中心需求儲藏室及籃球場、增設停車場監視系統、管制系統等設施，預計新設126格小客車停車位(含三格無障礙車位)，並保留後續轉為大客車使用需求，如遊覽車或公車使用，預計可提供30輛左右大客車。本工程已於107年8月22日決標、107年10月開工，預定108年11月完工。
5. 為提供良好停車環境，並落實使用者付費原則暨符前瞻計畫相關規範，本府業已於108年8月5日辦理「金門航空站第三、山外、水頭碼頭等三處路外停車場經營案」，廠商刻正依約執行建置中，預計108年11月底前落實營運。

(四) 賡續辦理各項道路交通工程，提升道路交通安全，降低肇事 風險：

1. 辦理年度易肇事路段改善工程：

108年度預計辦理第36期易肇事路段改善工程，計改善太武山圓環、榜林圓環、伯玉路1段220號前及環島西路(7-11前)等，現已設計完成刻正起案發包中，業於108年7月31日完工，預算金額為81萬元整，由交通部全額補助，業於108年9月16日完成驗收。

2. 道路交通工程設施年度新設汰換及維護管理：

除平日機動巡查交通號誌運作情形，迅速排除號誌故障，亦協請各鄉鎮公所及各警察分局通報轄區道路交通工程設施損壞情形，據以落實維修作業，並適時聽取各方建議，檢討相關設施設置需求辦理新設汰換作業，本年度執行情形如下：

- (1) 「108年度路名牌、道路指示標誌、交通標誌、標線、號誌新設工程(開口契約)」—108年3月25日與金尚工程企業有限公司完成訂約，決標金額新臺幣278元整，預計辦理金寧鄉伯玉路二段東林修車廠前路口增設太陽能閃燈號誌、金城鎮環島西路莒光橋頭增設禁制標誌一面、金湖鎮料羅金港路彎道增設反射鏡一面、金沙鎮光華路二段標線補繪等。
- (2) 「108年度路名牌、道路指示標誌、交通號誌維修汰換工程(開口契約)」—108年2月19日決標予金尚工程企業有限公司，決標金額112萬6,000元整，已於108年4月3日完成訂約，辦理環島西路一段(101民宿前)F型路名牌標誌桿扶正、三多太湖路口及黃海路(下莊路口)倒

數燈修復、北堤路與莒光橋路口號誌電桿遷移與號誌電力變更申請。

- (3) 「108 年度道路標誌、標線維修工程(開口契約)」—108 年 3 月 8 日決標予昱誠企業社，決標金額 113 萬 2,000 元整，辦理民生路標誌桿汰換 1 支、盤果路與桃園路口警 49 標誌拆除及環島北路四段（加油站前）雙黃線往前延伸至路口、加油站前增繪道路邊線、雙黃線處增設彈性桿等。
- (4) 提供公共運輸即時資訊，建立友善旅遊環境
 1. 108 年 8 月份改善本縣公車動態系統資訊正確性，含金門公車 APP 及時更新維護，服務需要獲知公車即時資訊之民眾及旅客。
 2. 於 108 年 6 月份引進離島首座電子紙站牌，讓未有下載 APP 之旅客及民眾於候車時能獲知最即時公車動態資訊，俾利方便規劃後續行程。

五、城市行銷

(一) 策辦行銷活動，加強觀光推廣

1. 鎖定年青、親子族群，以吸引大陸海西、港澳、台灣遊客來金旅遊為目標，於暑假期間舉辦「活島夏日嘉年華活動」系列活動及行銷效果如下：
 - (1) 親子嘉年華活動：自 7 月 1 日至 8 月 31 日舉辦，每周都推出不同主題的活動，採遊程方式辦理，首次推出線上報名機制，計約 700 人次參與。
 - (2) 金門夏日音樂季：7 月 23 日至 26 日於后湖海濱公園舉辦，以藝人表演活動為主，本次超強藝人獲得很大好評。活動並獲昇恆昌股份有限公司及金門酒廠贊助，於活動期間施放高空煙火秀及無人機表演，融合而為最富獨特魅力的聲光饗宴。本活動除以辦理記者會、網路社群之宣傳，更以創親手法，由各場次藝人、表演團隊接力在粉專、IG 等社群網站曝光活動資訊（范瑋琪粉絲數 323 萬多、陶晶瑩粉絲數 97 萬多、畢書盡粉絲數 161 萬多...），至少有 11 萬人次點擊，成功打響本活動的全國知名度。
 - (3) 海洋嘉年華活動：自 7 月 22 日至 9 月 2 日舉辦，活動有「親子

戲水遊樂設施」、「可愛動物不倒翁區」及網美拍照熱點「多彩懶骨頭區」，。音樂季及本活動，計約 2.5 萬人次以上參與。

2. 舉辦「金門中秋博狀元餅活動」：於 8 月 31 日至 9 月 15 日舉辦，系列活動及行銷效果如下：
 - (1) 金好玩~鄉鎮博餅賽：輔導五鄉鎮公所辦理中秋博狀元餅鄉鎮賽活動，金城辦理桌數計 102 桌、金湖辦理桌數計 102 桌、金沙辦理桌數計 88 桌、金寧辦理桌數計 108 桌、烈嶼辦理桌數計 93 桌，博餅各鄉鎮賽活動總參與人數約有 5,916 人次。
 - (2) 金好運~機場迎賓博餅趣、碼頭博餅趣：
 - A. 機場迎賓博餅趣：今年特別前進到台灣六機場(松山機場、台中機場、嘉義機場、台南機場、高雄機場、澎湖機場)，旅客憑來金機票即可博餅，對蒞金旅客進行最直接的活動推廣，計 15267 人次參與。
 - B. 碼頭博餅趣：補助旅行商業同業公會辦理，水頭入境迎賓體驗總計約 2 萬多人參與
 - (3) 金好彩~團客博餅樂：補助旅行商業同業公會辦理觀光客團體體驗總計團體參與人數約 6,300 人次。
 - (4) 金好禮-集章換好禮活動：活動期間於金城清總兵署及烈嶼九宮碼頭，設計 2 台活動專屬巨型拉霸機，讓遊客於本府配合特約商家(約 70 家)消費、博餅後，凡集滿 5 戳章，可至上述地點體驗 1 次，提供遊客保夾並兌換彩品，近約 1000 人次參與本項換好禮活動。
 - (5) 金好看-博餅小劇場：活動期間每晚 7 點於清金門鎮總兵署邀請在地劇團演出博餅小劇場，以詼諧逗趣的短劇，介紹中秋博餅相關歷史背景，並於演出後舉行趣味問答，答對者可上台博餅一次，約有 1,860 人次前來觀賞，而今年創新提供觀眾體驗換古裝活動，約有 210 人次參與該活動。
 - (6) 本活動行銷，除於「樂遊金門」臉書粉絲團發佈 8 則貼文，總

觸及人數約 13 萬 1,540 人，另於 8 月 23 日辦理「博狀元，好運一整年，預卜未來運勢抽機票」活動，觸及人數近約 3 萬人。另在微博透過兩大旅遊頻道博主宣傳「金門中秋的觀光旅遊行程」，分別為環球旅拍 SHOW (粉絲 156 萬)、全球旅遊名勝 (粉絲 244 萬)，總閱讀量 228 萬 2812。

3. 以老兵為目標客群，於傳統觀光淡季舉辦相關活動，促進觀光產值：金門十萬草綠服大軍穿梭市街，是戰地政務時期特有景象，很多老兵心中因為「當年青春戍守金門」的日子，對金門有特殊情感，故特以曾在金門服役者為目標客群，辦理情形如下：

(1) 籌備「2019 金門老兵召集令」活動：

A. 活動於 108 年 10 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止舉辦，金門老兵返金旅遊後提供專屬紀念品 1 份。

B. 專屬紀念品 6000 份：1 份專屬紀念品有「多功能隊徽及紀念酒(專屬本年度的老兵活動酒盒)」。其中，部隊隊徽計有 31 款。

C. 推出海防據點 30 處供老兵回訪、回憶：先協請金門縣戰地史蹟學會尋找海防據點出來後，再調協五鄉鎮公所及金管處協助據點環境整理。

- (2) 本年度主動赴台在老兵聚會推介(屬創新業務)：配合台灣地區金門老兵聚會活動，分別於六月、八月赴台，於 158 師台北聯誼會、大膽榮團會(台北場)，向金門老兵推介大膽遊程及老兵召集令觀光活動。

- (3) 凝聚向心力、吸引老兵持續關心金門：應用老兵資源，辦理「部隊集合-大膽老兵回島當志工」，開放讓曾經駐役大膽的老兵能申請返回擔任志工，協助據點環境整理。目前已受理五、六、九月各一梯次申請，計有 29 人次上島參與。

(二) 補助鄉鎮公所，發展地方特色觀光活動

1. 輔導烈嶼鄉公所辦理第 17 屆烈嶼鄉芋頭季活動：活動於 108 年 9 月至 10 月舉行，主活動時間為 10 月 26 日，系列活動計有獎助遊客蒞鄉旅遊住宿券發放活動、旅行明信片投筒、芋頭王大賽、攝影

及頒獎展示、遊客蒞鄉挖芋體驗、園遊會、芋頭饗宴、氣墊城堡、兒童節目表演、街頭藝人及晚會藝人表演等。

2. 輔導金沙鎮公所辦理「2019 金沙鎮高粱. 老街. 風獅爺文化季」：活動於 108 年 9 月 16 至 11 月 18 日舉行，主活動時間為 10 月 19-20 日，系列活動計有寫生繪畫比賽、雪花泥風獅爺風鈴 DIY 活動、風獅爺紅龜粿、高粱田稻草人掃帚 DIY 體驗、APP 尋找風獅爺、像印機拍照、風獅爺親子拼圖、美食園遊會、演唱會晚會暨摸彩活動及各項頒獎典禮等。系列活動總參與人數約有 6,000 人次。
3. 輔導金城鎮公所辦理「2019 年浯島城隍文化觀光季」活動：活動於 108 年 4 月 20 日至 6 月 19 日舉行，系列活動計有浯島城隍季開幕典禮、踩街遊行及民俗表演、地方特色陣頭表演及踩街、蜈蚣座親子嘉年華、陣頭體驗、繪畫比賽、愛戀金城感恩惜福音樂會、古地城隍觀光季活動等。系列活動總參與人數約有 36,270 人次。
4. 輔導金寧鄉公所辦理「2019 石蚵小麥文化季」活動：活動於 108 年 4 月 20 日至 4 月 21 日，舉行熱鬧市集、千人剝蚵體驗、電瓶車遊園巡禮樂、北山蚵田擎蚵體驗、探索麥田風光遊憩…等及在地一村一特產 DIY 系列活動。系列活動總參與人數約有 10,000 人次。
5. 輔導金湖鎮公所辦理金湖海灘花蛤季活動：活動於 108 年 6 月 1 日至 8 月 19 日舉辦。主活動 8 月 17 日-19 日假成功出海口廣場/成功海灘辦理，系列活動計有千人魚苗放流、沙灘牽罟、沙灘排球、花蛤小天使選拔賽、吃西瓜大賽、沙灘躲避球、歌唱大賽、呷冰大賽、親子游泳池、泡泡機、演唱會及觀光市集等。系列活動總參與人數約有 20,290 人次。

(三) 結合多元媒體平台行銷金門特色，加強對外能見度

1. 強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：為推動本府觀光活動政策，運用國內全國性電視台(TVBS、中天、三立、民視、年代等家族頻道)、新聞網、Facebook、Instagram、Youtube 等媒介及海外媒體平台(收視區域包括馬來西亞、新加坡、日本、韓國、香港、澳門、中國大陸等 31 個國家)的宣傳曝光，達行銷金門縣優質的觀

光產業及在地文化等目的，並藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

2. 影視協拍工作：

為鼓勵影視媒體共同行銷金門觀光發展制定，補助對象為以電影、電視、廣播、網路等方式，共同行銷金門觀光發展事項之公司行號、法人或團體。補助項目以到金門拍攝所需之食、宿、交通費用為限。成果如下：

- A. 好看娛樂製作股份有限公司「綜藝玩很大」節目製作團隊蒞金拍攝，於三立電視台及中視電視台首播各 2 集，重播 38 次，共計 42 次露出。
- B. 林宣「金門觀光旅遊網路影片行銷計畫案」，於 107 年 11 月至 108 年 4 月期間每月至少 1 部影片於 YouTube 上架。
- C. 大藝娛樂企業有限公司「綜藝新時代」節目製作團隊蒞金拍攝，於民視及八大無線電視台首播 2 集、重播 2 次，共計 8 次露出。
- D. 城邦文化事業股份有限公司「設計家」節目製作團隊蒞金拍攝，於非凡有線電視台、非凡商業台、台視數位台及官方社群網站（官網、YOUTUBE、FB）播出各 1 集，共計 6 集節目露出。
- E. 三立電視台「寶島神很大」節目蒞金拍攝，於該電視台首播 2 集，重播 8 次，共計 10 次節目露出。

(四) 參與國內旅遊展，行銷金門觀光：本年度於台灣地區北中南辦理四場次，藉由整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等以充實參展內容，另為深化金門形象，金門館特別以閩南傳統建築為意象設計。第三場於 108 年 5 月 24-27 日假高雄展覽館參加高雄國際旅展，主打尋找風獅爺及夏日嘉年華等活動，以及推出金門自由行 2 天 1 夜。同時，於社群網站露出本參展活動，發佈新聞資料，以多元方式加強行銷。

(五) 金門觀光旅遊網擴充維運及網路行銷

- 1. 執行 108 年金門觀光旅遊網擴充暨維運及網路行銷案，具體成果如下：

(1) 網站獲國發會「108 年政府網站營運績效檢核計畫」滿分成績。

(2) 於 60 處景點建置 4 語自動導覽服務(中、英、日、韓四種語言)：遊客在景點掃瞄 QR Code 後，自動辨識遊客載具使用之語言，傳送對應之景區簡介及語音，提供更全面、更深入景區導覽服務，業於 6 月完成建置。

(3) 108 年 5 月-10 月網站總瀏覽量，計 201 萬 5,187 次。

2. 網路社群平台經營及宣傳：

(1) 目前運用網路行銷平台計有樂遊金門 FB 粉絲團(粉絲數 232,436)、金門縣政府觀光處 LINE@在地生活圈(粉絲數 15,528)、kinmentravel Instagram(粉絲數 10,767)、乐游金門微信號(粉絲數 6,898)、金門自助游微博號(粉絲數 26,946)等，利用圖文、影音等推播方式，透過多元網路平台行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊形象品牌。

(2) 以年青族群為目標，透過網路紅人製播金門觀光影片，提升金門觀光曝光度：

A. 與 Youtuber 合作：與 146 萬訂閱者的「木曜 4 超玩」合作，該團隊以影片「阿公逼露葛」~阿公帶泱泱遊金門吃喝玩樂之阿公也有 VLOG?-金門篇，此篇觀看次數達 81 萬 3,576 次，同時官方 fb(追蹤者 30 萬)、IG(追蹤者 22.5 萬)、藝人(泱泱的 IG 追蹤者 54.8 萬、邵智源的 IG 追蹤者 25.2 萬)社群平台，也有推播。

B. 與「微博台灣」合作，邀請微博大陸網紅「第一次小姊姊」(追蹤者 93 萬)及「遠仁」(追蹤者 105 萬 9503)來金實地拍攝及進行相關圖文宣傳企畫，完成「1234 玩金門」短片，觀看次數達 120 萬次。

(六) 城市行銷交流與接待

配合外交部安排、外國駐臺單位及國外媒體需求，安排訪賓抵

金參訪及採訪，協助相關接待導覽事宜，多元行銷金門縣政建設及觀光旅遊發展，期拓展國際外交，增加金門之能見度，讓世界看見金門。於108年5月至108年10月接待國外訪賓團體包含韓國國會外交統一委員會李貞鉉委員訪團、紐西蘭媒體 Mediaworks 記者、以色列國家地理雜誌記者、美國國會助理訪問團、日本自民黨小川克巳參議員訪團…等外賓及外媒約150人次。

(七) 積極參與國際旅遊展及專展推介會，行銷金門觀光：

1. 為開拓金門觀光客源，創造觀光新契機，積極參與台灣及國外之重要旅遊展，並以亞洲為主要推廣市場，業分別至香港(6/10-17)、韓國(6/26-6/29)、新加坡(7/30-8/7)及馬來西亞(9/26-9/28)參加旅展，並在「台灣觀光推廣會」上，直接與當地業者，讓業者更瞭解金門觀光資源，爭取開發國際客源機會。另於旅展時向民眾介紹金門，行銷金門觀光。
2. 為開拓多元客源，請交通部觀光局駐外辦事處，協助邀請國外媒體來金採訪。行程以金門獨特景點為主，搭配生態內涵，讓媒體認識金門及親自體驗金門的美好，讓媒體能深入採訪及報導，藉以增加金門在國際觀光形象曝光度，茲說明如下：
 - (1) 港澳媒體團 19 人：6/17-6/20 來金採訪，目前已分別於經濟日報、晴報、明報、東方日報…等在地各大報紙，露出 18 則大篇幅的報導以及 3 次的電台廣播，20 則以上的網路社群平台推廣。另外在「Tour 潮遊天下」雜誌 9 月號(9/10 發行)，以金門為封面，並用滿滿的 8 頁介紹金門。
 - (2) 新加坡媒體團 10 人：8/6-8/9 來金採訪，媒體回新後，主動於新加坡金門會館辦理「金門攝影講座」，也於平面媒體「聯合早報」大幅露出，並於廣播電台介紹。而自媒體部份，則以「Top 17 Places to Visit in Kinmen, Taiwan」、「Best places to visit in Kinmen」等標題介紹，媒體效應持續發酵中。
 - (3) 馬來西亞媒體 17 人：於 9/30-10/4 到金採訪。

貳、檢討與未來展望

觀光產業素來被視為金門未來發展的主要方向，整合「戰地史蹟」、「低碳生態」、「閩南文化」與「海上遊憩」活絡觀光是縣府的政策主軸之一，本縣位居兩岸重要樞紐，將持續拓展多元遊客市場、爭取利多政策，並就觀光產業轉型、智慧觀光導入以及體驗觀光建構等方向來努力，提升旅客的滿意度。

本年度在各項觀光整備努力推動下，成功吸引大量來自台灣本島及大陸的旅客，經統計 108 年 1-10 月遊客 103 萬 5,284 人，與去年同期比較成長 8.07%，其中小三通入出境人數 1-10 月約 170 萬 1,672 人次，其中陸客為 718,241 人次較去年同期成長 11.06%，足見在政府與地方產業共同努力務實推動下，已逐步展現活絡發展新氣象。

未來縣府將持續輔導地方觀光產業發展，開發多元旅遊模式及市場，並透過各式行銷管道、旅展與推廣會等推介行銷。同時，積極開發主題式旅遊遊程，活化利用既有營區據點，推廣團建活動、研學體驗旅遊、鼓勵民間參與經營，並持續推動大膽秘境探險、大膽營隊等，創造多層次體驗主題觀光，增加產業經濟發展；另對外交通部份積極提昇飛機航班次與小三通通航作業，增加旅遊的便捷性，並持續推動前瞻建設計畫停車場計畫，改善服務設施。

其次，將持續與地方產官學加強鏈結，整合地方觀光資源，拓展多元旅遊人流，開發金門特色文化旅遊產品資源，帶動地區觀光產業發展，期盼在 貴會的監督與支持下，檢討過去，策勵未來，為金門建構具有文化厚度及特色的旅遊願景。

報告完畢，敬請指教，並祝各位

議員女士、先生

健康愉快，萬事如意！

大會圓滿成功！

參、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一) 新購 6 輛營運大客車：

本縣現有公車因車齡老舊，依年度計畫續向中央爭取經費補助新臺幣(下同)3,100 萬 8,000 元及本處自籌 499 萬 2,000 元，合計 3600 萬元整，購置低地板公車 6 輛，以提供年長者及行動不便之乘客友善之搭乘環境，及舒適之乘車空間。本案業於 108 年 9 月 6 日由「健誠國際汽車實業股份有限公司」以 3,490 萬 2,000 元得標，並預計於半年工期內交車。

(二) 新建保養場及停車場遷建案：

1. 因應金湖地區都市發展，規劃開闢新市里停車場空間，將車船處原有保養廠及公車停車場遷移至建華村，原址改建為新市里地區停車場。
2. 該新建保養場及停車場使用工程，由「金日新營造有限公司」以 3,498 萬 8,000 元得標，於 106 年 10 月開工，107 年 12 月完成驗收，並於 108 年 2 月啟用。

(三) 路線營運虧損補貼：

108 年度預計向公路總局申請補貼計 2,300 萬元整，已於 108 年 9 月 6 日核定；另縣府補貼計 6,000 萬元整已撥款。

(四) 智慧城市-公車動態系統維運計畫：

為維持公車動態系統正常運作、提升公車動態系統準確率及便民服務，本計畫除例行性的維護工作，並對便民網與 APP 優化等系統功能提升與改善，及增加排班調度之內部管理功能，結標金額 203 萬元，預計將於年底完成作業。

(五) 金城車站民生大樓新建電梯案：

為改善金城車站無障礙設施，規劃興建無障礙電梯一座，案由「陞驊營造有限公司」以 564 萬 7,218 元整得標承作，工程於 108 年 5 月 7 日完工，經竣工查驗、初驗，且測試無誤後，於 108 年 9 月 9 日辦理驗收，驗收結果尚有缺失，目前廠商改善中。

(六) 特殊節日疏運接駁：

配合縣府大型活動及重要節慶返鄉人潮接駁加派車輛及船舶進行人潮疏運業務，108 年 1 月起截至 108 年 8 月共派車支援各活動 706 趟次，載運 26,123 人次；加派船舶 25 趟次，載運 2,684 人次。

(七) 汰換老舊公車站牌案：

為改善本縣公車候車品質、提供乘客優質完整、易讀之行車資訊及美觀新穎候車識別設施，逐年分階段汰換老舊站牌。案由「竝禹工程行」以 67 萬 5,000 元得標承作，預計於 108 年 12 月 31 完成汰換及驗收作業。

(八) 台灣好行服務升級計畫：

108 年度爭取交通部觀光局同意補助台灣好行「行銷服務計畫」200 萬元，辦理台灣好行行銷服務，並推展跨域行銷及開發行動支付功能，以提升整體服務品質及遊客購票、乘車便利性。

二、金門縣港務處

(一) 辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣(下同)26.24 億元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：107 年 11 月 2 日決標，由啟赫營造股份有限公司得標承攬，108 年 1 月 23 日開工，工期 900 日曆天，預定 110 年 7 月 18 日完工，截至 108 年 10 月 20 日，進度 4.526%，未施工。
5. 預定完成日期：110 年 12 月 31 日。
6. 本工程因承商財務問題致 108.9.29 起無正當理由停工，經 PCM 及監造單位多次函文催促承商恢復施工，未見成效，依工程契約規定，本處以 2 次書面通知承商限期(108.10.13 及 108.10.31 前)完成改正，惟經本處 8 次現場工程督導會同 PCM、監造單位及承商代表確認，承商確無改正跡象，本處業於 108.11.8 召開

終止契約確認會議，承商未依限完成改正，違約事實明確，故自 108.11.22 起終止本工程契約，並於同日逐離接管工地。另 PCM 及監造單位刻正展開評值及重新發包作業。

(二)辦理「料羅港外港區增設砂石碼頭及外廓設施改善工程」案：

1. 計畫緣由：本案為紓解港內砂石碼頭空間不足問題，徹底將目前 S6 碼頭卸運雜貨及砂石之混雜作業及交通動線明確分離；另改善既有外廓設施，以提昇港池靜穩度，降低天候不良影響，增加外港區碼頭可利用時間。
2. 工程總預算：4.88 億元。
3. 啟案時間：101 年 12 月 30 日。
4. 辦理情形概述：105 年 4 月 8 日由三聯發工程有限公司以 3.654 億元得標承攬，目前該工程第一階段之新建 S7 碼頭及南堤延建 90 公尺等主體工項已於 108 年 3 月 17 日申報竣工，並於 108 年 6 月 28 日完成驗收作業，後經向台電申請用電及辦理交付使用後，於 108 年 9 月 7 日進行第二階段之既有 S6 碼頭修復工項，目前已於 108 年 11 月 5 日申報竣工，刻辦理竣工結算及驗收等相關作業中。
5. 預定完成日期：108 年 12 月 31 日。

(三)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程規劃及環境影響評估暨金門港浚挖土方收容規劃」案：

1. 計畫緣由：為收容水頭港區超填土方及未來各港區維護浚挖土方，計畫於料羅港北側圍築海堤規劃土方收容區，填築之新生地，將保留物流倉儲區之發展空間。
2. 規劃設計預算：3,264 萬元，後續工程預算新臺幣 11.23 億元
3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。
4. 辦理情形概述：本案由「台灣世曦工程顧問股份有限公司」議價得標。目前該案環說書經依環評審查委員意見修訂後提報環保署召開環境影響評估委員會審查會議，已於 108 年 7 月 22 日經環保署審查公告同意通過，經再提送環說書定稿本予環保署，亦經

該署於 108 年 8 月 28 日同意備查。

5. 預定完成日期：108 年 8 月 30 日。

(四)辦理「水頭港區 S2~S3 浮動碼頭增設工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心完工後，客船停靠及旅客上下船需求，於客運中心前 S2 及 S3 沉箱護岸設置浮動碼頭。

2. 工程總預算：4.65 億元。

3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。

4. 辦理情形概述：106 年 11 月 16 日由鴻欣營造股份有限公司以 4.16 億元得標承攬，107 年 1 月 8 日開工，預定完工日 108 年 6 月 21 日；目前進行(1)鋼管樁打設。(2)S3 樁樁連接樑現場施作(3)108 年 10 月 30 日完成第 1 艘浮箱拖航進場，另 2 艘浮箱辦理拖航進場程序仍辦理中。(4)引橋及雨棚等鋼構件先行於岸邊地組。截至 108 年 11 月 11 日止，實際進度 81.04%。

5. 預定完成日期：109 年 6 月 30 日。

(五)辦理「水頭港區南碼頭區公共設施工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心啟用後，對外交通運輸及公共設施使用等需求，鋪設港區道路及營造相關公共水電管道設施等。

2. 工程總預算：2.54 億元。

3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。

4. 辦理情形概述：106 年 8 月 29 日決標，由展慶營造股份有限公司以 2 億 2,449 萬 7,177 元得標承攬，承商於 106 年 10 月 17 日辦理開工，於 108 年 3 月 26 日申報竣工，並於 108 年 6 月 14 日辦理初驗，108 年 9 月 10 日完成驗收工作。

5. 預定完成日期：108 年 9 月 30 日。

(六)辦理「料羅港區港務消防分隊暨岸巡辦公廳舍工程」案：

1. 計畫緣由：為強化料羅港區消防救災量能，計畫於本處料羅辦公大樓西側興建港消辦公廳舍。

2. 工程總預算：5,300 萬元。

3. 啟案時間：103 年 7 月 22 日。
4. 辦理情形概述：105 年 11 月 30 日機電工程決標，由忠勇工程有限公司以 824 萬 3,600 元承攬；106 年 1 月 11 日建築工程決標，由阿里山營造有限公司以 3,962 萬 6,975 元承攬。建築工程案已於 108.1.25 竣工，108.1.31 竣工查驗，108.2.20 初驗，108.5.7 初驗複驗，108.7.3 初驗合格，108.7.23 驗收，108.10.8 驗收合格。機電工程案已於 108.4.3 竣工，108.4.10 竣工查驗，108.5.2 初驗，108.7.3 初驗合格，108.7.23 驗收不合格，因尚未取得正式用水用電，預定 11 月底辦理驗收。
5. 預定完成日期：108 年 12 月 30 日。

(七)辦理「碼頭工人補償」案

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務料羅港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案。
2. 預算金額：3780 萬元整。
3. 啟案時間：俟金門縣議會審議金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案通過後。
4. 辦理情形概述：
 - (1) 本案自 102 年至 106 年多次與碼頭工人召開會議討論補償金額及年資計算，達成共識。
 - (2) 本處於 106 年 11 月 26 日呈報金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案。
 - (3) 金門縣政府 107 年 1 月 24 日法規審查委員會審查通過。
 - (4) 金門縣政府 107 年 3 月 28 日縣務會議通過。
 - (5) 本處於 107 年 4 月 9 日函報縣府辦理 107 年度追加歲出預算 1,000 萬元整。
 - (6) 107 年 5 月定期會送議會審議，審議通過後，再函報中央各機關備查後辦理
 - (7) 案於議會第六屆第 21 次臨時會審議通過，107 年 9 月 4 日

獲議會函復審議通過結果。

(8) 本處 107 年 9 月 28 日函報縣府本案審核小組設置要點及相關申請文件。

(9) 縣府於 107 年 10 月 23 日函報交通部備查。

(10) 交通部於 107 年 11 月 20 日函文備查「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」。

(11) 本處於 107 年 11 月 20 日開始受理慰助金申請。

(12) 本處於 107 年 12 月 20 日召開「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助金申請案」第一次審核小組會議，共計審核 132 件申請書，申請書（編號 1-74）於 107 年共計核發 997 萬 2,500 元整（107 年度第一次追加預算計 10,000,000 元整）。申請書編號（75-132）於 108 年度核發 612 萬 5,000 元整，第一次審核共計核發 1,609 萬 7,500 元整。

(13) 本處於 108 年 3 月 18 日召開「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助金申請案」第二次審核小組會議，共計審核 55 件申請書（編號 133-187），審核通過金額計 726 萬 2,500 元整。

(14) 本案至今共召開五次審核小組會議，共審核 225 件申請書（編號 1-225），慰助金共計核發新臺幣 30,078,750 元整。

5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內。

(八) 108 年 10 月小三通旅客人數統計：108 年 10 月實際入境 69,666 人次，出境 72,712 人次，入出境共計 142,378 人次（107 年 10 月入境 91,401 人次，出境 98,625 人次，入出境共計 190,026 人次），較同期減少 25.1%。

(九) 108 年 10 月貨物裝卸量統計：

1. 臺金航線貨物裝卸：108 年 10 月進口貨物 68,236.53 公噸，出口貨物 11,836.81 公噸，進出口合計 79,708.34 公噸（較同期減少約 14%）。

2. 小三通航線貨物裝卸：108 年 10 月進口貨物 78894.21 公噸，

出口貨物 16,093.64 公噸，進出口合計 94622.85 公噸(較同期減少約 19%)。

三、金門日報社

(一) 加強府會新聞報導，滿足讀者需求：

除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。

(二) 開闢各類專刊，豐富報導內容：

配合縣府及各界讀者需求，開闢鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，豐富報紙版面內容，構建旅外鄉親與僑胞與金門的鄉情交流平台。

(三) 改善工作環境，提升作業安全：

於 107 年建置本社數位監控系統，可針對工作場域環境狀況進行線上監控與紀錄，確保工作環境安全。並於 108 年規劃辦理辦公廳舍環境改善，改善工作環境並提升作業效能。

(四) 經營概況：

1. 報紙發行：

(1) 108 年 10 月份本報發行每日約 5,404 份

(2) 統計 108 年 4 月起至 108 年 10 月底止，總訂閱份數為 35,113 份。

2. 廣告刊登狀況：

108 年 4 月至 108 年 10 月廣告總收益為 945 萬 7,550 元，平均每月廣告收入為新台幣 135 萬 1,078 元。