

金門縣議會第八屆第 2 次定期大會

金門縣政府觀光處 業務報告

資料時間：112 年 04 月~112 年 10 月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介	1
壹、 重要施政工作執行成果	4
一、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源	4
二、 改善優化停車空間，推動使用付費原則	7
三、 營造綠能交通環境，推動低碳設施建設	8
四、 重點節慶公共運輸，提升友善交通服務	9
五、 扮演兩岸交流平台，恢復陸客來金旅遊	12
六、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進	13
七、 振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟	15
八、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升	16
九、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源	17
十、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門	22
貳、 結語	24
一、 金門縣公共車船管理處	25
二、 金門縣港務處	38
三、 金門日報社	44

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	李銘培	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0935-215256	
觀光處	副處長	董雲馨	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0937-970823	
觀光處	觀光業務科 科長	黃雨舜	1. 觀光事業之規劃及輔導。 2. 觀光旅館設立之核轉。 3. 旅館民宿業之設立登記 4. 旅宿業管理輔導與查報。 5. 觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6. 觀光文宣品規劃印製。 7. 旅行業輔導。 8. 觀光旅客消費及動向調查彙整。 9. 觀光旅遊資訊服務。 10. 觀光景點維護管理。	318823#62711 0955-131102	
觀光處	觀光企劃科 科長	周至中	1. 觀光企劃法規之研擬。 2. 觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 3. 觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 4. 觀光建设工程規劃設計與興辦。 5. 觀光建设工程用地協調與取得。 6. 觀光建设工程履約及執行。 7. 觀光遊憩景點維護與修繕。 8. 水域遊憩活動管理。 9. 觀光遊樂業(設施)之輔導管理。	318823#62741 0919-024133	
觀光處	交通行政科 科長	蔡百里	1. 交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 2. 交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。 3. 交通法規研訂、修正。	318823#62721 0933-699800	

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
			4. 交通業務協調與一般事項。 5. 空運航政協調業務。 6. 停車場新建工程。 7. 停車場管理及一般事項。 8. 公共車船營運計畫之核定。 9. 車船管理處業務督導事項。 10. 船運航政協調業務。 11. 港務處業務督導事項。		
觀光處	大陸事務科 科長	林蔚尚	1. 兩岸事務人數統計與分析。 2. 兩岸事務檢討報告之研擬。 3. 兩岸事務計畫研擬、預算編列及 工作考核等事項。 4. 兩岸事務業務法規之建議及核 轉。 5. 兩岸事務業務建議案之回覆。 6. 辦理陸客地接社接待許可申請、 查核與管理機制。 7. 辦理大陸事務辦公室平台業務。 8. 大陸各省市旅遊推介、旅展暨交 流相關業務。 9. 兩岸交流業務之協助聯絡、接待、 協辦業務。 10. 兩岸事務之綜合業務。 11. 行政綜合性業務。	318823#62731 0912-769358	
觀光處	城市行銷科 科長	鐘立偉	1. 觀光活動遊程策辦及輔導。 2. 對外暨媒體關係之溝通、協調、聯 繫及新聞發佈。 3. 電視轉播站管理。 4. 督導金門日報社業務。 5. 行政官網及旅遊官網站之管理。 6. 配合各單位業務之新聞發佈。	318823#62751 0963-006717	
金門縣公共	處長	吳志偉	1. 綜理處務、指揮、監督所屬人員。	332721#586	

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
車船管理處			2. 掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。 3. 出席各項會議。 4. 其他上級交辦事項。	0952-002036	
金門縣 港務處	處長	許嘉興	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0905-821351	
金門日報社	社長	陳榮昌	掌理金門日報社全盤社務	332374 0988-598601	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長李銘培

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第八屆第 2 次定期會，觀光處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、交通行政、大陸事務及城市行銷業務重點報告如下：

壹、重要施政工作執行成果

一、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一) 金寧鄉觀光建設計畫：

「金寧鄉自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」：計畫總經費 1,900 萬元（交通部觀光局 1,558 萬元、地方配合款 342 萬元），本計畫以辦理后沙至隴口路段自行車道整建，串聯北海岸自行車道動線；湖下海堤至下埔下路段之自行車道動線串聯，以建構完善之自行車旅遊動線。執行進度：於 112 年 4 月 24 日開工，本案預計 113 年 2 月 8 日完工。

(二) 烈嶼鄉觀光建設計畫：

金門大橋烈嶼端多功能旅遊服務中心整體規劃工作委託技術服務：計畫總經費預計 3,000 萬元，本案主要為了提升金門大橋的觀光價值及服務品質，並增加遊客便利性及滿意度，故計畫於烈嶼鄉多設置多功能旅遊服務中心，目前辦理先期規畫作業。

(三) 金城鎮觀光建設計畫：

1. 「金門縣多元路線整合推動計畫」：計畫總經費 2,400 萬元（交通部公路總局 1,968 萬元、地方自籌 432 萬元），本案主要執行範圍為利用原自行車規劃路線串聯五鄉鎮及各景點，並配合金門大橋開通規劃貫金線及環金線自行車道系統化，結合既有及新設補給站點、增設導覽圖及 QR-code，提供使用者完善之路線指引，將既有路線以完善的標誌標示設施及休憩設施等進行整合；於 112 年 6 月 29 日開工，預計 112 年 11 月 18 日完工。

2. 建功嶼周邊景觀修繕工程：本計畫主要為提供遊客完善之遊憩環境，規劃修繕島上設施並重新盤整建功嶼帶狀旅遊及行車、停車動線規劃，串連延平郡王祠、周圍潮間帶型塑擴增為景區旅遊帶；預計 112 年 11 月完成基本設計並接續辦理細部設計作業，後續將提報 113 年度交通部觀光署補助計畫。
3. 金門縣政府管轄總兵署暨建功嶼公廁修繕工程：計畫總經費 385 萬 4000 元(環保署 285 萬 1,000 元、地方自籌(環保局)100 萬 3,000 元)。為提供遊客完善之遊憩環境，辦理建功嶼、總兵署廁所修繕工程，於 112 年 10 月 18 日核定細部設計，預計於 11 月上網公告招標，工期為 90 日曆天。

(四) 金湖鎮觀光建設計畫：

1. 「金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程」：計畫總經費 2,000 萬元，辦理柳營園區設施更新、建造為更友善、更具包容各年齡層之遊戲場。本工程已完工，並於 112 年 8 月 2 日同意驗收通過，於 112 年 10 月 13 日完成結算作業。

	
金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程	金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程
	
金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程	金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程

2. 金門 134 高地暗空園區環教及觀星主題園：計畫總經費 1,500 萬元，(交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元)，本計畫目的重點推廣國際暗空社區的打造，透過計畫區內空間設施的活動，辦理天文學習及航空科學等親子多元學習活動，建構成為金門跨領域的科學教育。本工程已完工，並於 112 年 8 月 18 日同意驗收通過，預計 112 年 11 月完成結算作業。

	
金門 134 高地暗空園區環教及觀星主題園(1)	金門 134 高地暗空園區環教及觀星主題園(2)
	
金門 134 高地暗空園區環教及觀星主題園(3)	金門 134 高地暗空園區環教及觀星主題園(4)

3. 「料羅灣側翼戰術佈局海岸防線軍事文化景觀活化計畫-新湖漁港小艇坑道環境修復再利用工程」：計畫總經費 5,000 萬元(內政部營建署 3,950 萬元，配合款 1,050 萬元)，本工程係以基地內入口動線規劃、照明、排水、浮台、護欄、步道、周邊環境改善工程等，有效強化坑道目前之利用方式，塑造坑道遊憩主題。本工程於 112 年 2 月 15 日開工，預計 112 年 12 月 14 日完工。
4. 「魅力旅遊據點營造-區域旅遊品牌(料羅灣側翼戰術佈局海岸防線軍事文化景觀活化計畫 E092 據點(高洞)周邊環境營造」：計畫總經費 4,900 萬元(交通部觀光局 2,782 萬元、地方自籌 2,107 萬元)。本計畫在保持軍事文化場域的氛圍外，以「更野

性更有記憶點」的環境營造元素進行空間整備，期許空間價值轉換為觀光產業動力，進而回饋於在地聚本體，使文化的精神得以延續。目前辦理招標公告作業，預計 112 年 11 月辦理開標及決標作業。

5. 魅力旅遊據點營造-區域旅遊品牌(金湖鎮濱海觀光旅遊休憩區營造暨環境綠美化計畫成功坑道至中興堡旅遊路線營造)：計畫總經費 2,700 萬元(交通部觀光局 1,539 萬元、地方自籌 1,161 萬元)。改善成功坑道、小艇坑道及 E095 據點相關設施，並建構成功坑道至 E095 據點、之軍事生態觀光路廊，結合濱海景觀，建構戰地觀光路廊，提升觀光價值，營造完善之觀光旅遊帶。本工程已於 112 年 10 月 3 日決標，工程執行中。

(五) 金沙鎮觀光建設計畫：

「金沙之心自行車道優化工程」：計畫總經費 1,310 萬元(交通部公路總局 746 萬 7,000 元、地方自籌 563 萬 3,000 元)。為利用原自行車規劃路線重新規畫串聯金沙新興景點，將既有自行車鋪面進行整修、完善相關標誌標示設施及安全設施。本工程於 112 年 3 月 2 日開工，並於 112 年 9 月 6 日完工，於 112 年 10 月 3 日驗收通過，目前辦理工程決算事宜。

二、改善優化停車空間，推動使用付費原則

(一) 停車空間檢討優化：

1. 金城市區停車空間規劃：

- (1) 短期：以租地、小規模工程之方式，增加平面停車空間。
- (2) 中期：評估平面停車場改建立體停車場，有效利用土地空間。
- (3) 長期：尋覓合宜地點興建地下停車場，以及價購停車場用地，增加停車空間腹地。

2. 增加烈嶼鄉景點停車空間：因應金門大橋通車，規劃於鐵漢堡、勇士堡、沙溪堡、烈女廟、八達樓子等五處景點增設停車空間，工程於 111 年 11 月 14 日開工，112 年 4 月 15 日完工，並於 112 年 6 月 2 日驗收通過啟用，合計增加 50 席小汽車停車位，5 席大客車停車位。

(二) 落實使用付費原則：

為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成

交通安全問題。分階段辦理地區公有停車收費管理機制，說明如下：

1. 第一階段：以地區公有路外停車場為主，實施差別費率：目前已將金門航空站第三停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理，已於 112 年 5 月 1 日啟動收費；另金城北堤臨時市場(要不要有路?不要有路)已移交本府作為停車場使用，並於 112 年 8 月 16 日啟動月租收費，後續將陸續推動金門高中、北堤兩側與金城鎮公所後方停車場納入收費範圍，建立停車收費機制，逐步改善停車問題。
2. 第二階段：以城區停車收費機制為主，預計將金城、金湖路邊停車格及周邊路外停車場納入停車收費規劃。
 - (1) 自 110 年 9 月 1 日正式啟動金城鎮民生路、民生路 54 巷、珠浦北路及北堤路等 4 重要路段辦理 75 格路邊停車收費，並導入路邊智慧停車設備，採地磁偵測車輛停放時間，收集停車資料大數據。
 - (2) 統計每日平均約服務 500 台車輛停放，提高停車週轉後，亦提升車輛行駛效率同步降低車輛交通事故率；另為提高繳費便利性，將逐步導入多元支付系統，包含線上繳費(手機行動支付)、超商繳費(711、全家)、24 小時路邊自動繳費機(縣民卡、現金)、繳費哨亭，有效紓解城區路段之停車問題，順暢交通動線。
 - (3) 金湖路邊停車收費，收費路段為林森路、新市里籃球場舊市場旁、台灣銀行前等 3 處，本府已於 112 年 7 月 6 日公開招標委外管理，並於 112 年 8 月 23 日決標，預計 112 年 12 月 1 日啟動收費。

三、營造綠能交通環境，推動低碳設施建設

(一) 建構低碳能源環境：

1. 太陽光電：
 - (1) 為配合節能減碳政策，同時開拓財源，增加機關營運收入，辦理「金門縣航空站第三停車場等 3 場公有路外停車場設置太陽光電發電系統標租案」，將於金寧轉運站、山外車站及航空站第三停車場等場域建置太陽光電系統。
 - (2) 預計每年可減碳 953.8 公噸，售電 1 度約 4.7459 元，本府預

計每年收入約可達 200 萬元，111 年 9 月 17 日起陸續動工，並於 112 年 4 月 1 日完成建置啟用。

(二) 推動綠能汽機車環境：

1. 設置電動機車充(換)電站：111 年 10 月完成於烈嶼加油站、水頭碼頭停車場、金沙鎮公所車場、金門高中停車場、金城鎮公所後方停車場、山外台銀前停車場、金寧鄉公所停車場等 7 處，設置電動機車充(換)電站。
2. 本府於金門高中停車場、鐵漢堡停車場、金門航空站第三停車場，由電動車業者建置，陸續推動與建置。
3. 本府新建 6 處共享運具，共投入 42 台共享機車，並將 K-BIKE 點位納入後續擴充範圍，期透過綠能共享運具推動，改善公共運輸系統，於 112 年 9 月 28 日正式投入營運。
4. 為提升本縣公共停車場，建置能源補充設施，配合國家 2050 淨零排放策略，將於本縣跨大增設電動汽車充電站 78 支慢充及 2 支快充，目前辦理規劃建置，以緩解本縣電動汽車逐年增加。

四、重點節慶公共運輸，提升友善交通服務

(一) 強化節日疏運服務：

1. 清明(112 年 3 月 31 日及 4 月 1 日)、端午(112 年 6 月 21 日及 22 日)及中秋(112 年 9 月 28 日及 29 日)連假單向尖峰時間於臺灣西部 5 機場(臺北、臺中、高雄、臺南及嘉義)設置鄉親服務處，機動協調加班機疏運，協助旅臺鄉親返鄉。
2. 為減輕旅台鄉親返鄉過節負擔，並紓解清明假期台金航線空運壓力，提供台中金門往返一航次專船，搭乘人數 249 人。
3. 結合地區媒體、縣府相關網站、金門觀光逗陣行及金門陸海空交通資訊 LINE 群組，多元宣導鄉親本縣海陸空相關資訊，預先規劃行程。

(二) 友善交通安全措施：

1. 道路交通控制設施改善：

- (1) 標誌、標線：112 年度標誌標線號誌維護汰換處理案件總計 175 件；於金城國中及中正國小校園周邊增設標線型人行步道；環島北路高陽路、成功路口增設右轉車道並增加紅燈右轉燈號；市港路、文化局進出口行人穿越道上增設太陽能平面閃光燈加強夜間警示；另新闢道路金豐路等增設路名牌指示標

誌等改善；另受颱風影響，傾倒、損壞之標誌、反射鏡等設施，已即時搶修復原。

- (2) 號誌：為提升交通安全並抒解車流，在環島北路三段高陽路口、成功路口增設紅燈右轉號誌；另榜林圓環及頂林路仁愛新村路口業完成號誌設置，俟台電完成電線配置與送電作業，於112年9月15日及28日啟動號誌，初期以24小時運作，讓用路人習慣路口停等，後續視行車狀況滾動式檢討。

2. 交通控制系統建置：

- (1) 系統建置：因應金門大橋通車，申請交通部補助計畫辦理「110年度金門交通控制系統建置計畫」，於大橋周邊及鄰近道路設置12處可變資訊標誌等設備，並與大橋既有控制系統整合介面。
- (2) 交通資訊即時發布：透過蒐集大橋上風雨霧等天候資訊、施工及車流況狀，於路側12處可變資訊標誌發布即時資訊，並結合大橋交通資訊網頁及金門陸海空交通資訊LINE群組等訊息發布，供用路人提早安排路(時)程規劃，達到分流效果。

(三) 公共運輸服務優化：

1. 小黃公車：

- (1) 112年4月10日推出黃1路線，行駛山外車站往返金門醫院路線，便利鄉親由山外車站無縫轉乘至金湖衛生所或金門醫院看診，減緩步行及上下公車不便，落實照顧地區民眾。
- (2) 112年6月1日烈嶼鄉黃南、北線上路，新增「隨招隨停」及「電話預約」服務，滿足島內通勤或就醫需求，相較使用公車出勤，以小黃公車運具替代每日可節省約41%的營運成本，且近乎達成鄉內「村村有站牌，站站都停靠」目標，並持續滾動檢討營運策略。試營運期間針對營運數據不如預期的出車班次及時刻，結合鄉親反饋實施總檢討，在發車時刻調整規劃上融合鄉親至醫院看診復健、上下班等需求，並在運能得因應鄉親的需求基礎下，控制黃北路線的發車班次節省經費，同時調整「黃南、黃北」路線各車次的發車時刻，補足15路系列公車班距縫隙，故自112年9月1日起調整烈嶼鄉小黃公車發車班次及時刻，將資源投入作有效率的配置，希能讓鄉親乘車更加便利。

2. 金烈公車路網2.0：

- (1) 金門大橋通車後，車船處持續審視路網營運，透過票證分析烈嶼旅運數據，廣納民眾回饋，如多數鄉親反映往返大小金轉乘意願不高、公車行駛路線要平均繞行烈嶼鄉內各聚落等議題，通盤檢討原金烈路網作精進調整。
 - (2) 112 年 6 月 1 日起，烈嶼公車路網 2.0 版上路試營運，本次調整已重點改善多數鄉親意見，檢討後增加 15A 及 15B 班次，改由金城發車至烈嶼環繞後駛回金城，完整服務各村莊站點；至 36 路先繞行南線並由后頭出島、35 路行駛九井路主幹線，35 路及 36 路相互涵蓋擴大服務面向。。
3. 7 路系列公車路網檢討調整：
- (1) 基於金烈交通船班次縮減、小三通常態化推動及水頭臨港道路正式開通，檢討整併調整原 7 路系列公車(金城-水頭)路線及班次。
 - (2) 調整方案自 112 年 4 月 1 日起上路實施，路線採環狀繞行，完整延伸串聯水頭村莊、水頭旅服中心、金豐路(1-1 道路)等重要站位，原則上於尖峰段保持班距每半、整點即發出 1 班車，並未減少運輸量能，可提升營運效益，達減少成本支出之效。
4. 金門公車 APP：
- 持續辦理系統更新維護，增進 APP 使用親和性，提供 33 路幸福巴士及金門大學、東美亭、文化園區、呂厝、鶯山廟站點預約加繞服務功能，讓偏遠地區民眾及金大學生能直接使用手機 APP 預約公車，避免公車空繞，浪費時間、油料等成本，並新增爽約鎖定功能，於預約未搭乘時即鎖定帳號，避免無效之預約造成車輛空駛。
5. 智慧站牌：
- 配合大橋通車後公車路網調整，率先於烈嶼鄉主要的候車站點設置智慧站牌，增設附掛式 LED 站牌 20 處、太陽能立柱式電子紙站牌 8 座，全縣智慧型公車站牌已大幅提高到 66 座，讓智慧運輸目標邁向新里程碑。
6. 公車文化小小兵：
- (1) 車船處於 112 年 5 至 6 月期間，安排人員巡迴小學舉辦公車文化小小兵活動，以在校學童為宣導對象，鼓勵學生了解與使用公共運具，培養正確的乘車知識，亦讓乘車禮儀與交通安全

觀念向下扎根，拉近與公車的距離。

- (2) 活動結束後於金城及山外車站辦理成果展覽，展出小朋友們的學習成果以及用心繪製的著色卡，讓民眾一同體驗公車文化巡迴成效。

7. 台灣好行

賡續推動交通部觀光署台灣好行景點接駁服務，112 年擴大實施不分平假日電子票證搭乘半價優惠措施，鼓勵搭乘公共運輸出遊；規劃烈嶼鄉台灣好行新路線-G 線(金門大橋烈嶼線)，友善烈嶼鄉旅遊交通環境。

五、扮演兩岸交流平台，恢復陸客來金旅遊

- (一) 推動金門與大陸各項民間交流：金門與大陸福建沿岸城市僅一水相隔，且擁有小三通便捷的交通基礎，兩地在宗教、宗族、文化、體育交流頻繁，建構成為一日生活圈，，打造兩岸交流合作平台，增加金門的曝光度，近期赴陸交流活動如下：

1. 112 年 5 月 27-29 日，第十一屆兩岸金門同鄉會理事長聯席會。
2. 112 年 6 月 16-18 日，「第十五屆海峽論壇」大會活動。
3. 112 年 6 月 15-16 日，泉州金胞聯揭牌儀式及理監事就任活動。
4. 112 年 7 月 15-16 日，金廈泳渡及海上長泳開幕活動。
5. 112 年 8 月 4-6 日，兩岸通水五周年紀念活動。
6. 112 年 9 月 13-14 日，拜會廈門市港口管理局、文旅局與台辦等單位，優化旅客通關流程與推動金廈旅遊發展。
7. 112 年 9 月 18-20 日，赴大陸福州參加台旅會辦理金門、馬祖、澎湖旅遊推介會。
8. 112 年 10 月 18-20 日，拜會福建省與廈門市台辦，研商推動大陸居民參加 2024 金門馬拉松賽事。

- (二) 逐步推動小三通航線常態化：

1. 全球新冠疫情趨於常態化發展，我國邊境亦全面開放，小三通航線於 112 年 1 月 7 日正式復航，有效滿足國人往返兩岸的需求。惟搭乘身分仍有其限制，大陸委員會於 112 年 7 月 20 日開放以探親名義之大陸籍配偶之家人得經小三通來金訪親，並自 112 年 8 月 1 日起，金廈小三通每日調整為 16 個航次往返。
2. 爭取開放陸籍、外籍與港澳地區人士循小三通入境金門：

- (1) 依金門縣議會第八屆第 1 次臨時會議員提案，本府於 112 年

8 月 4 日函請大陸委員會爭取全面恢復陸客來金旅遊與商務考察。

- (2) 本府於 112 年 8 月 23 日總統蔡英文訪金期間，除爭取儘速開放陸客來金旅遊，並爭取開放外籍與港澳地區人士搭乘小三通入境，並簡化大陸人士專業交流申請程序。
 - (3) 內政部移民署於 112 年 9 月 27 日公告，恢復外國籍與港澳地區人士得經小三通入境金門，將為金門觀光市場帶來新氣象。
 - (4) 中國大陸海關總署公告，自 112 年 11 月 1 日起，出入境中國大陸旅客除有健康問題外，不再強制填寫健康申報。
3. 金門以觀光立縣，陸客來金觀光消費對於整體觀光產業發展，至關重要，陸委會於 112 年 8 月 24 日宣布，對恢復兩岸觀光團的規劃，陸客小三通團客旅遊可望恢復，本府準備作為如下：
- (1) 為因應陸委會宣布恢復兩岸團體旅遊的規劃，近期本處已盤點旅遊接待量能，並規劃辦理旅行業者教育訓練，邀請中央有關機關進行說明，以落實陸客入境通報機制與違常事件處理流程，宣導旅行業者接待陸客的注意事項，強化各項安全管理工作。
 - (2) 同時，本府於 112 年 9 月 13 至 14 日由副縣長李文良率觀光處、港務處與車船處相關人員，分別拜會廈門市台港澳事務辦公室、港口管理局、廈門元翔(海岸)有限公司與文化和旅遊局等單位，針對優化旅客通關流程、恢復行李托運、尖峰航班因應、恢復金廈旅遊活動與共同推廣金廈旅遊線路等議題，進行意見交換，為小三通旅遊榮景再現，預作準備。

六、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

(一) 導覽解說人員培訓：

1. 「日遊瓊林遊程」：112 年 1 月 1 日至 10 月 30 日，每周六、日下午 4 點在「瓊林聚落」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索瓊林聚落，累積報名人數為 1,912 人次。
2. 「夜遊後浦老街」：112 年 1 月 1 至 10 月 30 日，每日晚上提供定時導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，累積報名人數為 5,830 人次。
3. 「沙美老街遊程」：112 年 1 月 1 日至 10 月 30 日，每周六、日

上午 10 點在「沙美老街」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索沙美老街，累積報名人數為 1,713 人次。

(二) 旅館業輔導：

辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息 1.65% 補貼，112 年共有 5 家核准申請並補貼，其中 3 家已補貼完畢，剩餘 2 家後續分年核實補助。本縣旅館共 25 家、觀光旅館 1 家，房間總數 1,580 間，可容納人數 3,735 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表(26 家)				
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮
家數	12	2	7	4

(三) 民宿業輔導：

民宿管理業務：目前本縣申請設立民宿共有 463 家(截至 112.10.31)，房間數 2,215 間，總容納人數 6,395 人。

本縣各鄉鎮旅館民宿家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮	烈嶼鄉
家數	150	182	81	35	16
合計	463				

1. 「好客民宿」輔導：為持續輔導地區合法民宿取得「好客民宿」認證標章，主動極積向交通部觀光局爭取來金門辦理「好客民宿遴選初階輔導訓練」課程，方便業者就地參與訓練，免除往返臺金奔波之辛勞，吸引地區將近 100 家合法民宿業者踴躍參加訓練，本縣 111 年度取得「好客民宿」認證標章計有 23 家(另申請展延通過家數為 27 家)。
2. 目前本縣取得「好客民宿」認證標章現有計 163 家，占民宿比率 34.7%。

(四) 民宿聯合稽查：

辦理民宿聯合稽查(自主管理審查)：111 年度已完成 220 家民宿聯合稽查，另 215 家民宿通過自主管理審查(金沙鎮 18 家、金湖鎮 29 家、金寧鄉 83 家、烈嶼鄉 11 家、金城鎮 74 家)，賡續辦理 112 年度民宿聯合稽查，以輔導民宿為目標，透過各單位共同

指導業者合乎規定，進而提供旅客優質安全住宿環境。

(五) 112 年金門縣永續旅宿標章輔導評鑑計畫

1. 金門縣政府為推廣環保永續發展(SDGs)概念，首推「永續金綠宿」標章，提升永續觀念及敏感度，鼓勵旅館與民宿積極參與綠色行動，成為環保的守護者，包含節能節水、綠色採購、回收、無障礙設施、綠色運輸等，透過具體行動，逐步實踐永續發展的目標，共同攜手打造金門觀光永續島嶼。
2. 已於 112 年 9 月 15-16 日舉辦的研習課程與環境永續工作坊，共輔導 110 家地區旅宿業者，透過研習課程、工作坊、實地訪查及評鑑認證，推廣永續發展觀念，並提供遊客旅宿選擇參考指標，提升地區旅宿品質與觀光形象。

七、振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟

(一) 振興創新計畫：

1. 陽翟協同發展計畫：為活化金沙陽翟街區，以創新的旅創模式（藉由旅遊商機，帶動地方創生），形成帶狀旅遊景點，同時融入社區、青年創業，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想。截至 112 年 7 月 12 日止，已簽約進駐之店家總計 10 家，餘 3 家店面於 112 年 10 月 12 日召開審查會議，審查結果已另案簽辦。為活絡空間，期間進行不定期考核，並鼓勵店家辦理活動，吸引遊客駐足，有效帶動老街活化發展，已形成商圈模式，帶動社區、青創與景區之活化利用。
2. 協同發展計畫協同發展地區觀光活動：
 - (1) 2023 奇幻歷史音樂劇(捕鼠記)：旨案為珩好工作室依本府補助協同推展金門觀光發展實施要點申請補助經費辦理，本府核定補助該工作室新臺幣 30 萬元，活動於 112 年 7 月 21 日至 22 日於金東電影院辦理完成，參加人數為 687 人。
 - (2) 2023 老兵劇場(夜行軍)：旨案為金門縣烈嶼鄉商圈發展協會依本府補助協同推展金門觀光發展實施要點申請補助經費辦理，本府核定補助該會新台幣 80 萬元，表演場次計 4 場次，預計於 112 年 10 月至 12 月辦理。
 - (3) 金門離島風箏節：旨案為金門縣露營觀光發展協會依本府補助協同推展金門觀光發展實施要點申請補助經費辦理，本府核定補助該會新台幣 67 萬元，該會預計於 112 年 11 月 11 日

至 12 日於烈嶼鄉習山湖公園辦理風箏節。

3. 總兵署空間活化：本府於 110 年 9 月 29 日訂定「金門總兵署銷售紀念商品作業計畫」暨「金門縣政府鼓勵研發暨銷售紀念商品徵選要點」，以總兵署試辦。案於 110 年 11 月 11 日公告徵選，於 111 年 1 月 11 日上午 11 時 11 分舉行總兵署文創賣店「總兵小舖」揭牌儀式，協助展售寄賣文創商品以及總兵小舖主題商品；自 112 年 1 月 11 日開始對外營業至今(112 年 10 月 31 日止)，總銷售款項計新臺幣 57 萬 5,805 元整。



八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

(一) 景點委外營運：

為提升觀光景點活化使用效益，評估轄管各景點委外條件，公開標租收取租金及權利金，並納入管護範圍由民間業者無償管理，實質增加縣庫收益，並有效降低人事及營運成本支出：

1. 柳營園區：已於 112 年 8 月 30 日完成評審會議，刻正辦理評審結果等相關事宜。
2. 西洪二營區：經辦理第 1 次標租公告，因無廠商投標而流標，目前刻正檢討招標文件及標租策略，再適時上網招標
3. 134 高空暗地園區：刻正辦理公告標租作業，已於 112 年 10 月 25 日上網公告至 112 年 11 月 14 日截至標。
4. 光華園基地：已於 112 年 9 月與得標廠商二毛旅行社股份有限公司簽訂契約，由承商依契約積極辦理，規劃使用。
5. 同安渡船頭：已於 112 年 10 月 12 日辦理第二階段評審會議，後續辦理決標簽約事宜。
6. 后湖海濱公園：針對營區活化可鼓勵青創業者進駐，將研討青創

業者進駐可行性，並參考金門國家公園湖南高地標租案，辦理標租公告事宜。

	
光華園基地	同安渡頭

- (二) 觀光宣傳文宣品：為促進本縣觀光，推廣深化金門形象內涵，提供給遊客更多豐富多元的旅遊資訊，以利行銷金門觀光特色，已印製金門旅遊手摺摺頁-五鄉鎮，共計 10 萬張、歡迎悠遊金門手提袋：4 萬個、金門觀光書冊-新驚奇 100 遊金門，共計 1,240 本、金門旅遊地圖 2 萬 4,000 張，提供遊客更完善周全的金門旅遊相關資訊，以行銷推廣金門。
- (三) 景區（多元）收費機制：為培養遊客「使用者付費」觀念，景點多元收費機制裝機地點為柳營軍事體驗園區及和平公園紀念園區（林厝砲陣地），以上景點已對外開放多元收費機制。另預計於獅山砲陣地規劃啟用門票收費，同步導入多元收費機制，並逐步納入尚未制定收費標準之景點規劃，推廣使用者付費及多元化收費觀念，並逐步推動智慧觀光，提升無現金交易使用率，為本府創造更大之觀光經濟效益。
- (四) 金門縣旅遊服務旅遊（客）服務中心委辦案：於本縣 5 大重要交通節點：尚義機場旅服中心、水頭碼頭旅服中心、金城遊客中心金沙遊客中心及金湖遊客中心設置旅遊服務人員，提供旅遊諮詢、文宣品提供及外語諮詢服務。

九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

(一) 辦理「112 金門親子嘉年華」：

1. 活動時間:112 年 7 月 1 日至 8 月 31 日
2. 活動說明:為吸引親子族群來金門旅遊，於暑假期間辦理金門親子嘉年華活動，結合親子共融公園，整合公部門及地方業者共同推出體驗式遊程，邀集近 30 多家在地業者的支持與參與，共推

出 50 多種的體驗遊程，其中不乏青年創業、創新旅遊亮點；疫情後有別於過去的旅遊型態，強調主題性高、重視體驗與發掘在地魅力的精緻旅遊型態，有趣的的手做蠶紅龜粿、海上 SUB、水彈生存遊戲、環保藝術-海廢再生親子 diy、百年蚵田採石蚵、潮間帶生態體驗…等，十分精彩有趣。除繼續深化、優質化相關遊程之外，同時並透過系列活動，及網絡、電子等行銷方式，來擴大推廣本活動，期能創造更多元的旅遊型態，打造旅遊新亮點，加強金門親子旅遊品牌形象。

3. 參與活動人數：活動網站總瀏覽量為：11 萬 4,124；報名體驗活動人數：968 人次。

4. 親子嘉年華主題日：

(1) 活動說明：活動於 112 年 8 月 26 日、8 月 27 日，邀請小朋友最愛的超人力霸王 Ultraman BLAZAR、MOMO 家族哥哥姊姊、優尼克當代馬戲團、台中木偶劇團、小丑泡泡派對等精彩活動，以及邀請遊程業者於現場設置體驗活動、特色美食市集攤車，完整呈現親子嘉年華豐富與多元，熱鬧有趣的表演內容！

(2) 主題日參與活動人數：二天總遊客數約共計 8,300 人數進場。



全台第一大型特技秀《進擊的巨輪》，吸引許多大朋友小朋友觀看精彩表演



超人力霸王及 MOMO 哥哥姊姊，帶來活力十足的帶動唱跳，掀起整場活動高潮



小丑泡泡劇場，特別撰寫專屬金門的全新劇本，與小朋友開心互動	水試所推出鸞生態之旅，讓小朋友了解生態保育對鸞的重要性
-------------------------------	-----------------------------

(二) 112 金門老兵召集令：

1. 活動於 112 年 7 月 15 日至 12 月 15 舉辦。
2. 112 年 7 月 15 日-10 月 29 日計有 2 萬 1,728 人完成親友同行紀念品領取(其中金門老兵 1 萬 1,344 名)，平均每人消費金額 1 萬 3,149 元，迄今創造超過 2 億 8,570 萬餘元產值。



老兵著裝返金報到



今年老兵召集令共有 11 個受理站點

(三) 112 金門中秋博狀元餅活動：

1. 活動於 112 年 8 月 29 日至 9 月 29 日辦理。
2. 8 月 29 日至 9 月 29 日辦理情形如下：
 - (1) 店家博餅計有 100 家業者參與。
 - (2) 穿越古代博狀元累積體驗人數為 3,334 人。
 - (3) 機場迎賓博好彩累積體驗人數為 1 萬 1,252 人。
 - (4) 店家博餅集章博好禮約 1 萬 1,340 人。
 - (5) 線上博餅拿好禮，累積遊戲次數為 32 萬 9,946 次。

(四) 輔導鄉鎮公所舉辦特色活動，落實形塑一鄉鎮一特色：

1. 輔導金寧鄉公所辦理「112 金寧鄉石蚵文化季」：主活動於 112 年 4 月 22 日至 4 月 23 日舉行，活動內容有：千人剝蚵體驗、大型園遊會、哥哥姐姐唱跳秀、在地社團表演、街頭藝人互動、親子闖關活動、探蚵林體驗活動…等，經公所統計活動期間蒞臨遊客約 12,000 人。
2. 輔導金城鎮公所辦理「112 金門迎城隍-浯島城隍文化觀光季」：主活動於 112 年 5 月 6 日至 5 月 30 日舉行，活動內容有：天上聖母暨蘇府四王爺平安繞境、特色陣頭表演、四境踩街遊行及民

俗表演、心城則靈祈福活動、愛戀金城祈福音樂會…等，經公所統計活動期間參與人數約 1 萬 7,000 人。

3. 輔導金沙鎮公所辦理「新前墩第十二屆西瓜節」：主活動於 112 年 7 月 8 日舉行，活動內容有結合食農教育邀請多年、柏村、安瀾國小約 300 名師生種植西瓜、免費西瓜品嚐、焗土窯雞、戰技體驗闖關摸彩、古厝心戰標語裝置藝術等，經公所統計活動期間參與人數約 3,000 人。
4. 輔導金湖鎮公所辦理「112 金湖海灘花蛤季」：主活動於 112 年 8 月 5 日、6 日及 8 月 12 日、13 日舉行，活動內容有迷你足球賽、沙灘排球賽、花蛤小天使選拔、歌唱大賽、金 chill 演唱會等，經公所統計活動期間參與人數約 1 萬 2,000 人。
5. 輔導金寧鄉公所辦理「112 夏日金寧嗨 FUN 玩水節」：主活動於 112 年 8 月 19 日至 8 月 24 日舉行，活動內容有動物造型水上樂園、陸上大型遊樂設施(旋轉飛機)、街頭藝人、親子台哥哥唱跳秀、特色園遊會、拍照打卡區等，經公所統計活動期間參與人數約 2,000 人。



千人挖蚵活動，吸引許多遊客體驗。



石蚵文化季主活動日當天，出席長官留影紀念



迎城隍繞境活動進行中，吸引許多遊客蒞臨參與其中。	陣頭表演進行中
	
西瓜節開瓜典禮，由李文良副縣長主持	小朋友種西瓜及西瓜農業生態教育
	
花蛤季活動-決賽花蛤小天使合照	千人蛤苗流放活動
	
玩水節當日，小朋友們於造型水池內盡情玩樂消暑	玩水節開幕式，出席長官留影紀念

(五) 積極參與國內旅遊展，行銷金門觀光：

為共同行銷金門，業由公會整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等。112 年度於台灣地區辦理 3 場次旅展，台北 2 場，高雄 1 場。



金門館在旅展期間，每日推出「消費滿額好禮2重送」，人氣超夯！



金門業者祭出超值旅展價，買氣熱絡。

十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

(一) 強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube等)宣傳曝光，行銷本縣優質的觀光活動、景點等，藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

(二) 運用網路資源，加強對外行銷：

1. 金門觀光旅遊網：

(1) 配合觀光行銷主題及活動，提供全面性金門食宿遊購行等旅遊資訊，供遊客在出發地規劃行程參考。112年4月至10月30日網站總瀏覽量，計346萬4,590人次。

(2) 112年完成建置「金門親子嘉年華」、「金門老兵召集令」及「金門中秋博狀元餅」活動官方網站，彙整活動相關資訊，提供民眾資料查找，並配合社群進行活動推廣。



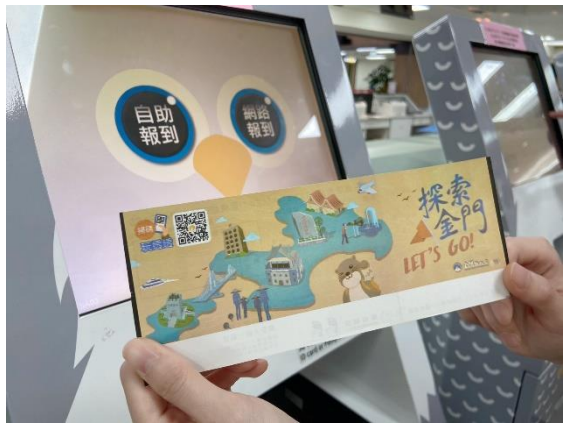
金門觀光旅遊網年度瀏覽量近400萬次，是遊客搜集來金資料首選入口網站。



配合「金門親子嘉年華」、「金門老兵召集令」及「金門中秋博狀元餅」建置活動官網。

2. 金門行動旅服：

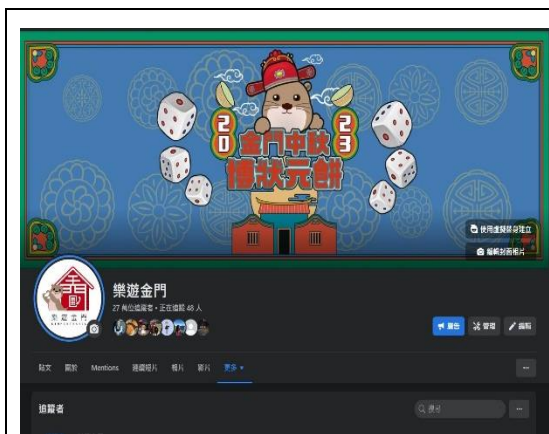
- (1) 結合 LBS 適地化服務、導航、導遊、導購等功能，提供已在金門現地之遊客最即時適切之旅遊資訊。112 年 4 月至 10 月 30 日總瀏覽量計 210 萬 7,195 人次。
- (2) 112 年辦理 3 場金門找金喜集金幣活動(第 4 場辦理中)，累計吸引 14,485 位旅客完成 85,373 次任務，提升系統瀏覽量及黏著度。
- (3) 透過 SMS 適地化簡訊、登機證廣告、網路廣告投放…等手法，向使用者介紹金門行動旅服特色，進一步提升系統曝光度，其中網路廣告投放曝光量已累計約 3,105 萬次。

	
配合年度活動推出金門找金喜集金幣活動，提升系統瀏覽量及黏著度。	結合金門旅遊意象，設計並運用登機證背面廣告版位，推廣金門行動旅服。

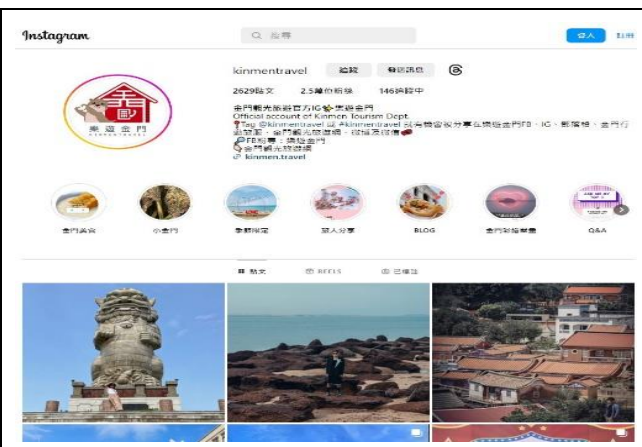
3. 網路社群平台經營及宣傳：

運用網路行銷平台如樂遊金門 FB 粉絲團、金門縣政府觀光處 LINE 官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門部落格、樂遊金門微信號、金門自助遊微博號等，利用圖文、影音等推播方式，多元行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊形象品牌，各社群粉絲數如下：

社群名稱	樂遊金門 FB 粉絲團	金門縣政府觀光處 LINE 官方帳號	kinmentravel IG	樂遊金門部落格	樂遊金門微信號	金門自助遊微博號
粉絲數	279,814	19,437	26,128	407,661 (累積人氣)	9,077	34,337



樂遊金門 FB 粉專有超過 27 萬位追縱者，是行銷金門觀光的首選社群平台。



kinmentravel IG 藉美圖分享，吸引年輕族群關注金門，已有超過 2.6 萬位粉絲。

貳、結語

揮別新冠疫情陰霾，全面進入後疫情時代，本府重新上緊發條、盤點資源、調整方向、加快腳步，以「調整金門觀光體質」與「提昇旅遊服務品質」等兩大施政主軸，並以「打造在地特色景區」、「建構友善旅遊環境」、「打造多元旅遊模式」、「拓展兩岸及國內外旅遊客源」、「全面恢復小三通正常化運營」等五大推動策略，在產官學通力合作之下，群策群力，提升整體競爭力與能見度，期盼能為地區觀光市場注入活水泉源，重振觀光產業發展。

展望未來，期盼在貴會的支持、督促與鞭策下，戮力推動各項觀光計畫，持續蓄積旅遊能量、提高觀光形象，逐步推動旅客回流、促進景氣復甦、恢復疫前常態，推動綠色旅遊，維護自然景觀生態，達到淨零綠生活之目標。同時，結合地理環境與在地文化、打造特色旅遊產品，鼓勵開發多元旅遊路線、扶植觀光產業永續發展、從業人員安居樂業，型塑「金門觀光永續島嶼」之美好願景。

督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一) 小黃公車辦理情形：

1. 本處規劃於烈嶼鄉優先推動小黃公車，配合全面檢討大橋通車後路網調整案內積極檢討策劃中，同時主動洽接交通部公路總局密切掌握有關幸福巴士購車及營運經費補貼方案，力求爭取中央經費挹注地方運輸需求，同時奉縣長指示公共資源投入效益強化施政理念導入小黃公車，透過票證數據檢討金門地區已採行多年只增加未減少之公車營運路線及人力班表，戮力朝精簡人力、大車換小車、預約服務等營運面向努力，致力追求民眾有感搭乘、營運虧損減少、民間資源導入三贏之政策目標，採務實公共運輸服務做法循序漸進讓鄉親有感。

2. 本(112)年度優先規劃實施小黃公車試營運路線：

(1) 路線名稱：

- A. 黃1路山外車站至金門醫院接駁路線1條，平日上、下午時段共16班次。
- B. 烈嶼鄉黃南、黃北路線(順、逆時鐘)2條。

(2) 實施狀況：

- A. 112年4月10日推出小黃公車黃1路試營運，行駛山外車站往返金門醫院路線，便利鄉親由山外車站無縫轉乘至金湖鎮衛生所或金門醫院看診，減緩步行及上下公車不便，每日可節省約50%營運成本支出，落實照顧地區民眾基本民行。
- B. 接續於112年6月1日推動烈嶼鄉南、北線小黃公車，提供鄉親便利的「隨招隨停」及「電話預約」服務，滿足島內通勤或就醫等運輸需求，且相較使用公車出勤，以小黃公車運具替代每日可節省約41%的營運成本，並近乎達成烈嶼鄉內「村村有站牌，站站都停靠」目標，營運期間蒐集旅運數據及民情反映並評估成效滾動檢討精進，經分析112年6、7月份運量數據，並邀集烈嶼鄉公所及各烈嶼鄉民代表召開第二階段試營運調整說明會凝聚共識後，於112年9月1日調整烈嶼鄉小黃公車發車班次及時刻，控制黃北路線發車班次節省經費，同時調整「黃南、黃北」路線各車次的發車時刻，補足15路系列公車班距縫隙，希能讓鄉親乘車更加便利。

3. 幸福巴士：

- (1) 為解決偏鄉交通問題，交通部近年陸續推動幸福巴士，配合中央政策，本處也盤整現行路線搭乘人數較少的路線，初步研議以 25、27、31 及 32 等 4 條公車路線改由幸福巴士投入營運行列，業於 112 年 6 月 29 日行文交通部公路總局提報計畫申請，爭取中央經費挹注。
- (2) 幸福巴士計畫總經費預估為 738 萬 9,153 元，中央補助 586 萬 118 元，地方自籌款 152 萬 8,965 元，預計導入 9 人座客車，提高服務機動性，讓就醫、就學、購物等需求滿足，降低營運成本，落實低碳交通政策，也提供金湖、金沙地區聚落更友善、便捷的大眾運輸多元運具服務。

	
縣長陳福海視察黃 1 路小黃公車整備情形	112 年 4 月 10 日黃 1 路(山外車站至金門醫院)小黃公車服務
	
金烈公車路網 2.0 版及烈嶼小黃公車黃南、黃北路線試營運啟用儀式	車船處長吳志偉向在場嘉賓說明路網 2.0 及小黃公車計畫內容及效益

	
嘉賓體驗搭乘小黃公車	烈嶼黃南、黃北路線小黃公車 112 年 6 月 1 日試營運上路
	
烈嶼小黃公車第二階段試營運調整說明會	112 年 9 月 1 日起烈嶼小黃公車發車班次及時間調整

(二) 7 路系列及大小金門公車路網檢討調整：

1. 7 路系列公車調整：

- (1) 因應金烈交通船班次縮減、小三通常態化推動及 1-1 水頭臨港道路正式開通，本處檢討調整 7 路系列公車(金城-水頭)路線，縮減部分班次，並遷移「水頭旅服務中心」及 1-1 道路新設金豐路 1 停靠站點，調整後 7 路系列公車行駛路線將完整延伸串聯水頭村莊、水頭旅服中心、金豐路(1-1 道路)等重要站位，擴大路線服務範圍，自 112 年 4 月 1 日起試辦。
- (2) 7 路系列公車調整前原班次共有 29 班次，新班次調降為 21 班次，在改為環狀繞行後每班次路線相較原路線減少 0.5 公里，總公里數由 409.2 降為 277.8 公里，每日可縮減 131.4 公里的營運成本；另外公車原則上於尖峰時段保持班距每半、整點即發出 1 班車，整體並未減少運輸量能，有效提升營運效益，減輕

財務負擔，且服務不打折扣。

2. 金烈公車路網 2.0 上路：

- (1) 大橋通車後，為增進公車路網宣傳力度，本處提供 1,200 份公車路網摺頁及公車時刻表，商請烈嶼鄉公所分發到鄉內各戶，且在烈嶼鄉內各重要站點及候車亭內設置多處太陽能立柱式及 LED 智慧站牌，方便乘客掌握公車動態；為讓乘客清楚了解如何由烈嶼各站轉乘至大金門，新路網營運初期，本處特組織金烈路網解說員（路網小尖兵）派駐烈嶼各主要路線候車站，以走動式方式辦理公車路網行銷宣導，藉由面對面的溝通服務，提供更清晰的公車搭乘資訊並分別於烈嶼鄉青歧社區及東林社區舉辦公車路網說明會，讓當地鄉親更加了解乘車資訊，並藉此蒐集鄉親寶貴建言與回饋。
- (2) 雖金烈公車路網已初步實現「大橋一開通公車馬上通」的目標，但實務上民眾透過各種管道反應公車車班議題，諸如轉乘意願不高、公車路線要平均繞行烈嶼鄉內各聚落，並要求採一車到底繞行烈嶼鄉及年長者建議恢復通橋前之南線、北線、南北線、北南線等四條路線等。
- (3) 處內工作小組依大橋通車後搭乘人數作票證數據分析後，研擬路網營運優化調整方案，檢討原金烈公車路網精進規劃「金烈公車路網 2.0 版」，於 112 年 4 月 27 日晚間假烈嶼鄉公所舉辦「金烈公車路網調整說明會」，向當地鄉親報告路網調整方向，透過近距離雙向交流討論，亦蒐羅鄉親意見進行細節修正，上路試營運前夕，除以媒體露出乘車資訊外，本處前往車站及烈嶼各社區派發宣導單張，同時於烈嶼鄉公所派員駐點提供搭車諮詢服務，讓鄉親或長輩熟悉路網 2.0 版本及烈嶼小黃公車的運行時間與模式。
- (4) 112 年 6 月 1 日起上路試營運，增加 15A 及 15B 營運班次，路線改由金城發車至烈嶼環繞一圈再駛回金城，完整繞駛服務每一個村莊的候車站點；山烈線 36 路（經金寧）醫療專車經檢討先繞行南線並經由后頭方向出島、35 路（經金城）維持行駛九井路主幹線，如此 35 路及 36 路二線相互涵蓋烈嶼各公車站點，擴大服務面向。已重點改善多數鄉親反映的意見諸如「往返大小金轉乘意願不高」、「公車行駛路線要平均繞行烈嶼鄉內各聚落」等議題，且總里程數有相當程度縮減，每日所需駕駛人力、油料

等費用相應減少，後續試營運期間亦會持續檢視成效作滾動檢討，針對未盡周延之處檢討妥處。

水	站	7	06:30	07:30	08:30	11:30	16:30	17:35	18:30	19:30	20:30A
水	站	7A	07:00	08:00	10:00	13:00	14:00	16:00	17:05	18:05	19:00
水	站	7B	09:00	11:00	15:00						

7路系列公車營運調整(1)

7路系列公車營運調整(2)

112年4月27日假烈嶼鄉公所舉辦「金烈公車路網調整說明會」

本處於烈嶼鄉公所派員駐點提供搭車諮詢服務

派員前往車站及烈嶼各社區派發宣導單張

金烈公車路網 2.0

(三) 6輛新中巴投入金烈路網營運：

1. 因應新闢金烈路網上路使整體運量增加，並讓運具資源充分運用，

本處爭取近總額 80%之中央經費挹注，購置 6 輛全新無障礙中型巴士，於 112 年 9 月 16 日起投入大小金門間公車路線，投入行駛大小金門間低運量或離峰時間的公車路線，改善營運效率，並讓鄉親旅客有更佳的乘車體驗，營造友善的無障礙接駁服務環境。

2. 新中巴納入身障者和行動不便長者的需求，配置有輪椅升降機，車廂設有專屬的輪椅停放區，讓輪椅族也能安心搭乘，營運規劃上以行駛金烈公車路網為主，取代部分低運量或離峰時段的大巴班次，中巴不但適合行駛烈嶼部分路幅狹小路段，在同樣的路線里程條件下，中巴相較大巴每月可節省約 1 萬餘元的油料費，保修費用亦可同步下降，落實財政紀律，針對駕駛及技工們的相關行車教育訓練亦已辦理完畢，力求金門公車服務做得更到位。



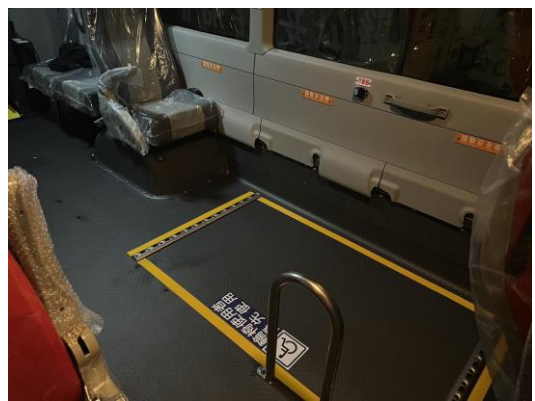
6 輛新中巴投入金烈路網營運(1)



6 輛新中巴投入金烈路網營運(2)



中巴無障礙設施(1)



中巴無障礙設施(2)

(四) 烈嶼鄉智慧型公車站牌建置案：

配合金門大橋通車，本處強化陸運公共運輸服務機能，於小金門主要的站牌設置智慧站牌，增設附掛式 LED 智慧站牌 20 處、太

太陽能立柱式電子紙站牌 8 處。智慧站牌可顯示公車還有多久即將到站，民眾可透過智慧站牌獲得公車預估到站時間資訊，提升搭乘公車之便利性，鼓勵烈嶼鄉親多加使用大眾運具通勤。



(五) 烈嶼鄉公車候車設施環境改善作業：

1. 為因應金門大橋通車，配合金烈公車路網案，針對烈嶼鄉各座候車亭內部候車設施及周邊環境，有涉及乘客上下車或等候公車動線、鋪面須改善部分辦理調查規劃設計，使其營造安全舒適上下車通行環境。
2. 本處於 112 年 2 月 1 日召開基本設計審查會議，會議中確定本案各地點(烈嶼車站、九宮碼頭、烈嶼鄉現有候車亭及站牌等)設計項目及候車亭樣式，並於 112 年 2 月 8 日函送基本設計報告審查會議結果予廠商在案。
3. 廠商於 112 年 3 月 9 日提報細部設計工程預算書圖，本處於 112 年 3 月 21 日召開細部設計工程預算數圖審查會議，會議結果尚有部分內容需再修正，本處於 112 年 4 月 10 日金車行字第 1120001022 號函送細部設計會議結果予廠商。
4. 廠商於 112 年 4 月 21 日提報細部設計圖說修正，本處於 112 年 5 月 31 日召開修正後細部設計圖說審查會議，會議結果以候車設施改善為主，烈嶼車站及九宮碼頭旅服中心等 2 處暫不列入本案施作，並請廠商依審查意見修正細部設計工程預算書圖。
5. 廠商於 112 年 7 月 3 日提報審查通過之工程預算書圖及標標文件，本處於 112 年 7 月 24 日函知廠商細部設計工程預算書圖審查通過。

6. 本案主體工程目前辦理公開招標作業中。

(六) 新建 7 座候車亭：

為提升候車環境並體恤候車乘客，本處評估於必要站點陸續增設完成 7 座候車亭，包括建華一站、太武社區三站、述美國小站、斗門三站、安岐多元照顧中心站、更生保護會行政中心站、殯葬所站，讓鄉親候車時可以遮風避雨，本處將秉持人本交通理念，持續提升大眾交通運輸環境品質，讓通勤族的候車環境更加舒適。

	
太武社區三站候車亭	安岐多元照顧中心站候車亭
	
述美國小站候車亭	殯葬所站候車亭

(七) 金門公車預約叫車服務：

1. 為減少公車空繞，降低營運成本，本處擴大推動需求反應式公共運輸（DRTS），開發金門預約叫車 APP 程式功能，於 111 年 9 月 1 日新增爽約鎖定功能，於預約未搭乘時即鎖定帳號，避免無效之預約。
2. 經查「呂厝」、「鶯山廟」站點搭乘人數稀少，適合導入預約加繞模式，爰於完成 APP 下鄉宣導教學後，自 112 年 3 月 1 日起啟用

「呂厝」、「鶯山廟」站點預約，大幅減少多餘加繞，減少公車油料耗費；接續於112年6月1日起將5路、5A路「東美亭」、「文化園區」站點改為預約加繞，民眾可使用「金門公車」APP預約搭乘，若無智慧型手機民眾可撥打本處服務專線，由本處協助辦理預約。

(八) 金門公車文化小小兵深耕培育活動：

1. 為協助金門地區的國小學童認識、學習搭乘公車，培育各項乘車禮儀及交通安全觀念，拉近與公車的距離，本處特向中央爭取相關經費補助投入，推出「金門公車文化小小兵」一系列活動，攜手地區小學合作辦理宣導，於112年5至6月份期間由專人巡迴各所小學，舉辦「金門公車文化小小兵」深耕培育宣導活動，協助金門地區的國小學童認識、學習搭乘公車，培育各項乘車禮儀及交通安全觀念，拉近與公車的距離。
2. 在教材內容設計上結合「認識交通工具」、「認識公車軟硬體設備」、「公車搭乘步驟」、「乘車安全」、「乘車禮儀」五大主軸，以公車巡迴校園方式安排專業人員講授，搭配活潑有趣的互動課程讓小朋友們深化了解、扎根公共運輸工具概念，讓學童成為優秀的公車小小兵，並將乘車觀念推廣至親子及朋友之間。
3. 校園巡迴活動結束後，本處於112年7月中下旬在金城車站及山外車站辦理宣導成果展覽，邀請民眾一同了解公車文化巡迴體驗成效，並展示各小學同學們的學習成果以及用心繪製的著色卡。



	
公車文化小小兵深耕培育活動(3)	公車文化小小兵活動成果展覽

(九) 公車路線營運虧損補貼：

112 年營運虧損補貼第一期地方政府補助款 3,000 萬元，縣府已於 112 年 8 月 25 日函復同意核撥款項，款項已入帳。另 112 年營運虧損補貼中央政府補助款部分，俟中央來函本處始據以辦理申請作業。

(十) 舉辦員工教育訓練，提升服務品質：

1. 車運：

在推動各項大眾運輸服務政策之餘，第一線同仁服務品質也需致力提升，本處於 112 年 6 月 5 日至 7 日間，舉行三梯次的員工教育訓練課程，期透過實用課程有效提升公車駕駛和站(票)務員同仁在「服務品質」、「交通行車安全」、「無障礙安全與設備操作」以及「失智者友善服務」等方面的專業知能，訓練課程特別邀請講師分享最新的法令及實務運作，讓同仁汲取交通與行車的相關知識，增進專業素養，從容應對各種突發狀況或民行需求，並針對身障者或失智等特殊需求的乘客實行周妥的照護或協助，讓車廂內乘客有一趟安全又舒適的旅次，營造有溫度的服務讓縣內的大眾運輸品質更加精進。

2. 小三通：

為迎接復航後的小三通人流旅次，本處兼管之浯江公司積極加強第一線現場票務、船勤服務人員服務知能，於 112 年 7 月 4 日至 5 日間，舉行兩梯次的員工教育訓練課程，特別邀請各專長

領域的講師授課，訓練課程內容納入基本禮儀等環節，包括主動應對旅客需求、解決問題並與旅客建立良好的溝通關係，掌握提升服務品質的關鍵技巧和方法，期透過實用課程有效提升同仁服務態度及禮儀應對技巧等專業；又小三通屬國際航線，課程中特安排英文會話，藉此提升同仁外語能力，以服務日益增多之外籍旅客。

	
車運員工教育訓練(1)	車運員工教育訓練(2)
	
小三通員工教育訓練(1)	小三通員工教育訓練(2)

(十一) 小三通票務系統功能：

1. 票務系統軟、硬體建置已建置完成，然因後端金流信用卡收單及電子支付業務受新型冠狀病毒影響小三通停航招標流標數次，現已完成決標且線上售票及手機 APP 已串接完成，同時配合移民署進行旅客資料對接，有關金流串接刻正辦理驗收；現餘電子支付部分，因電子支付涉及帳務處理與整合，同步洽航商商討及問題釐清後進行後續招標。
2. 廠商於 112 年 11 月 1 日完成金流(信用卡)串接，預計於 11 月 7

日辦理驗收，預計啟用期程 112 年 11 月 10 日。

(十二) 金烈交通船營運調整：

1. 111 年 10 月 30 日大橋通車後至 111 年 12 月 9 日考量民眾使用運具習慣尚未改變及烈嶼鄉民提出保留長年使用船運之需求，維持每日 58 班，該階段平均 1 班次搭乘人次約 5 人。
2. 鑑於金門大橋通車後，載客人次遽減，大小金往來運輸模式由海運轉為陸運，大小金船運各項收入降低但營運成本卻未減少，浯江公司原有服務角色轉變，由車船處配套推展導入更便捷安全友善的大小金公車運輸服務，故為了平衡運量供需實際情形，浯江公司自 111 年 12 月 10 日起實行第一階段調整班次，由原每日 58 班次調整為每日 30 班次營運，經統計搭乘人次仍持續減少，平均每班次約 3 人搭乘，甚至部份航班無人搭乘；自 112 年 3 月 1 日起實施第二階段調整班次，由每日 30 班次調整為 8 個班次，平均 1 班次搭乘人次約 3 人。
3. 自 112 年 7 月 31 日起，交通船因受杜蘇芮颱風影響，船體及機組件受到損壞，船舶在完成維(檢)修及復航專業評估前暫停航行。

(十三) 浯江輪渡有限公司各船舶處置情形：

1. 浯江輪：

- (1) 浯江輪因主要零件停產及使用率驟減等因素，已獲航港局航中字第 1093201596 號函於 109 年 10 月 30 日同意停航在案，因應金門大橋完工通車，金烈航線服務緊縮，縣府已同意浯江號渡船採船舶(含船籍)標售，倘無法完成標售作業，另報請航港局辦理註銷船舶所有之後，採財產報廢方式進行拍賣。
- (2) 浯江公司於 112 年 3 月 2 日召開「浯江輪辦理公開標售事宜細節內容討論」會議，並依船舶運送業第 10 條規定，本公司於 112 年 3 月 8 日金浯江行字第 1120000209 號函送申請書及相關文件報請交通部航港局中部航務中心備查。交通部航港局中部航務中心於 112 年 3 月 8 日函覆本公司，表示「准予備查」。
- (3) 浯江輪歷經 4 次公開標售，均無廠商投標，後依 112 年 8 月 17 日縣長專報會議決議，朝活化方向辦理，保留歷史記憶，加入創新元素，並搭配建設處之青年創業與低利貸款方案，共同推動，扶植地方青年產業。

2. 太武輪：

- (1) 金門大橋通車後，原金烈輪渡航運由每日航行 58 班，縮減至目

前 8 班，經統計搭乘人數一航次約 3 人，甚無人搭乘，營運收入不如以往，可預見財務虧損勢必擴增，目前在船舶營運調配上，僅需一艘船舶足敷每日運能。是以，本公司評估保留客船(金烈之星)尚可因應現階段所需，且太武輪航行執照至 112 年 7 月 11 日到期，本年度特別檢查預估需投入 2,000 萬維修費，惟太武船齡超過 25 年，屬高齡風險船舶，依船舶法規定，每年定檢 1 次、兩年需特檢一次，並受高齡船舶評鑑機制管制，其設備老舊，維護費用偏高，維修後營運效益偏低，無留用需求。

- (2) 太武輪歷經 4 次公開標售，均無廠商投標，後依 112 年 8 月 17 日縣長專報會議決議，朝活化方向辦理，保留歷史記憶，加入創新元素，並搭配建設處之青年創業與低利貸款方案，共同推動，扶植地方青年產業。

3. 仙洲輪：

- (1) 本公司於 112 年 5 月 26 日金浯江行字第 1120000344 號函請縣府轉金門縣審計室同意仙洲輪減損除帳。
- (2) 為節省行政程序，本公司於 112 年 6 月 7 日召開「仙洲輪辦理公開標售細節內容討論會議」，會議結果已確定部分標售內容細節。
- (3) 縣府於 112 年 6 月 29 日函轉金門縣審計室核准函，本處於 112 年 7 月 4 日簽核辦理財產減損除帳，並暫緩辦理公開標售。
- (4) 本公司於 112 年 8 月 18 日金浯江字第 1120000694 號函報請縣府同意本公司辦理仙洲輪客船公開標售作業，縣府於 112 年 9 月 1 日函覆本公司同意仙洲輪客船辦理公開標售，目前辦理公開標售作業。

4. 金烈之星：

- (1) 金烈之星已完成 112 年度特檢，112 年 6 月 16 日返金營運。
- (2) 112 年 7 月 28 日中度颱風杜蘇芮過境前，本公司雖於事前派員加強防颱措施，惟中度颱風杜蘇芮夾帶 14 至 15 級強陣風，仍造成金烈之星右側船身災損。
- (3) 颱風災損會勘：112 年 8 月 22-23 日財團法人中國驗船中心及兆豐保險公證人等單位實地辦理金烈之星客船災損公證勘查事宜。
- (4) 112 年 9 月 11 日已有修船廠實地勘估金烈之星災損情況，待取得報價資料後與保險公司研商出險方案；112 年 9 月 18 日保險公司提供公證報告。

- (5) 112 年 10 月 17 日本公司以金浯江機字第 1120000825 號函催辦保險公司依約儘速辦理，並告知後續災損維修範圍、工項及經費需求、作業期程、理賠額度費用、後續維修作業模式等事項，以利後續處理作業。

二、金門縣港務處

(一) 「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣 28 億 7,174 萬元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：
 - (1) 旅客服務中心 3F 屋頂桁架鋼構吊裝焊接及補漆作業。
 - (2) 旅客服務中心 3F-VTC 塔台鋼筋模板昇層。
 - (3) 旅客服務中心 1F、2F 室內裝修、機空消工程(1F、2F)版下配管佈線、空調風管及送風機吊設等作業。
 - (4) 陸側引橋橋面版施作。
5. 本工程於 109 年 11 月 26 日決標予永青營造工程股份有限公司，110 年 2 月 23 日開工，第一里程碑於 111 年 6 月 6 日完成。目前辦理旅客服務中心 3 樓樑、版及塔柱施作、屋頂桁架鋼構加工組立及邊梁邊柱鋼構吊裝；陸側引橋橋面版施作。
6. 本案經完成辦理第二次變更設計，變更後契約總價為新臺幣 28 億 7,174 萬 7,522 元，契約工期為 1,335.5 日曆天，截至 112 年 10 月 29 日，預定進度 52.97%，實際進度 55.69%，進度超前 2.72%。

(二) 「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」案：

1. 計畫緣由：料羅港現況水深限制，較大型之船舶須候潮進港或減載進港，且近年港池航道水域淤淺，進出港船舶偶有觸底情形，影響船舶航行安全，而在未來船舶大型化趨勢下，港區水深不足問題將更加嚴重，故實有浚深需求；然料羅港區長期面臨港區疏浚土方無處收容處置問題，過往或採養灘方式，或運至外海棄置，然因養灘作業協調不易，且近年國內環保要求提升，養灘及海洋棄置作為已不易執行，而金門地區因其特殊之地理環境因素，疏浚土方處置相較本島更為不易，故為解決疏浚土方處置議題，將規劃設計於料羅港既有北堤外側新建圍堤以收容港區浚挖土方，並提升船舶航行安全。
1. 工程總預算：新臺幣 13.1 億元。

2. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。
3. 辦理情形概述：本案於 112 年 4 月 15 日完成決標，由禾宏營造股份有限公司以新臺幣 12 億 3,797 萬 9,305 元得標承攬，111 年 8 月 16 日開工，工期 1,080 日曆天，截至 112 年 9 月 24 日，預定進度 35.12%，實際進度 49.594%，超前 14.474%，目前刻進行堤面塊石拋築、堤面整坡及排放 D 塊石、消波塊製作等工項。
4. 預定完成日期：114 年 8 月 11 日。

(三) 「金門港遊憩船基地基礎工程（第一期）」案：

1. 計畫緣由：於金門水頭港區及九宮港區設置浮動碼頭及後線基礎設施，以收容既有小型船舶，並設置「遊艇示範區」，滿足金門港遊憩船長遠發展需要。
2. 工程總預算：新臺幣 2.82 億元。
3. 啟案時間：109 年 1 月 6 日。
4. 辦理情形概述：

- (1) 111 年 1 月 8 日召開第 3 場說明會，與民眾溝通及確認需求。111 年 5 月 31 日本處召開採購審查會議，並採統包方式辦理，111 年 9 月 29 日第 1 次招標公告，因未達法定家數流標。
- (2) 111 年 11 月 7 日第 2 次招標公告，111 年 11 月 22 日資格標開標，2 家廠商符合資格。111 年 12 月 13 日採購評選會議，評選委員針對 2 家投標廠商服務建議書及會議簡報內容評選結果，認為廠商履約能力及施工材料、工法之選用，仍有不確定風險存在，攸關本案是否如期、如質完成，爰委員會決議廢標。
- (3) 112 年 3 月 13 日第 4 次招標公告，112 年 4 月 27 日採購評選會議，評定最有利標廠商。112 年 5 月 9 日議約決標，112 年 6 月 7 日訂約及開工，112 年 8 月 17 日補充地形水深測量及地質鑽探調查作業完成。
- (4) 112 年 8 月 30 日召開第 2 次工作檢討會議，並針對廠商所提出初步基本設計成果辦理審查。112 年 9 月 25 日召開基本設計審查會議，審查結果不予通過，廠商應於 112 年 10 月 31 日前提送修正成果。

5. 預定完成日期：114 年 9 月完工。

(四) 「『金門國內商港區域新設馬山港區前置作業』委託技術服務」案：

1. 計畫緣由：依據縣府「金門東半島多功能碼頭可行性評估」成果賡續辦理，主要辦理新設馬山國內商港區域相關前置作業。馬山

港區以對接泉州石井港及廈門翔安機場為主要任務，另以均衡東、西半島發展之角度，亦將評估納入多功能碼頭之使用需求，協助活絡地方經濟及促進產業轉型。由於馬山港區並非既有港埠，且預定地屬於天然海岸，如確需劃入商港區域，應辦理綜合規劃，並確認符合環保及文資保存相關法規，再提送新設港區報核文件。

2. 預算金額：新臺幣 7,500 萬元。
3. 啟案時間：110 年 8 月啟動前置作業（含綜合規劃、政策環境影響評估及水下文資調查作業等）。
4. 辦理情形概述：
 - (1) 土地協商：111 年 1~2 月數度拜會陸軍金門防衛指揮部及現勘馬山一營區，就未來馬山國內商港區域與國軍禁建限建區域競合事宜進行協商，終於 111 年 3 月達成開發共識。
 - (2) 綜合規劃：111 年 5 月 9 日核定期初報告，初步定案港型配置。俟文化部核定水下文化資產調查報告，啟動地質鑽探、平面遮蔽數值模擬、水工模型試驗、海岸地形變遷數值模擬（含海域流場）、漂砂動床水工模型試驗及快時操船模擬試驗等期中作業項目。刻正進行第 8 季（112 年 10~12 月）海象觀測及第 5 季（112 年 10 月 16 日~113 年 1 月 15 日）風力觀測等現地調查作業。
 - (3) 水下文化資產調查：112 年 1 月 6 日文化部備查本案水下文化資產調查計畫。112 年 6 月 20 日調查報告提送文化部，經該部 112 年 7 月 13 日審議結果，修正後再報。112 年 8 月 31 日修正後調查報告提送文化部，經該部複閱後轉送委員，排定 10 月 31 日召會審議。
 - (4) 政策環境影響評估：112 年 1 月 13 日行政院環境保護署召開本案政策評估說明書意見徵詢會議，決議於 112 年 4 月 30 日前提送修正說明書，俾陳請該署環境影響評估審查委員會（大會）討論。112 年 5 月 12 日行政院環境保護署召開環境影響評估審查委員會第 441 次會議，針對本案政策評估說明書無意見；後續將擴充辦理第一階段環境影響評估作業。
 - (5) 變更國家公園計畫：111 年 6 月 27 日配合「金門國家公園計畫（第三次通盤檢討）」辦理期程，提送「金門國內商港新設馬山港區」陳述書；111 年 6 月 29 日該處函復已錄案，俟該案經行政院核定為重大公共建設計畫，配合陳報內政部辦理專案許可。
 - (6) 公共工程生態檢核：現階段屬工程計畫核定階段，已依據「公

共工程生態檢核注意事項」於 111 年 10 月完成生態檢核作業；後續將併第一、二階段環境影響評估作業辦理。

- (7) 民眾意見處理：針對臺灣公民參與協會於「第 19 屆全國 NGOs 環境會議」所提「保存戰役遺蹟，金門馬山港不宜興建」議題，112.4.21 召開涉及文化資產保存說明會，經與會機關團體共同確認，本計畫規劃配置方案並無影響文化資產（戰役史蹟）疑慮，後續將確保開發內容對於文化資產和自然環境充分友善。

5. 預定完成日期：預定 113 年 12 月報請交通部核定新設港區申請；馬山建港工程項目及所需經費，將於 114 年報請交通部納入國內商港建設計畫（116-120 年），俾爭取中央補助辦理。

(五) 「金門國內商港料羅港區東碼頭開發計畫」案：

1. 計畫緣由：料羅港區定位為「金門地區貨運主要港口、小三通海運物流港、兼具軍方運補碼頭」。自民國 97 年起小三通常態化、兩岸小額貿易之快遞貨運市場興起以後，港區儲運空間明顯不足。由於近年來金門地區已有戰略地位改變、軍事管制區逐漸縮小之趨勢；為充分利用及活化港內資源，核定在案之「國內商港未來發展及建設計畫（111-115 年）-金門港埠建設計畫」中，本府擬與軍方商議收回港內東側淺灘區，擴建軍、民共用碼頭，俾全面整合國防與民生需求，達到地區「軍民雙贏、互補共榮」之發展目標。
2. 預算金額：（改採替選方案）初估新臺幣 16.8 億元，由交通部及本縣共同負擔（因屬新興建設項目，中央及地方分擔比例約為 9:1）。
3. 啟案時間：108 年 4 月啟動工程規劃作業。
4. 辦理情形概述：

- (1) 經依據規劃報告內容研擬「金門國內商港料羅港區東碼頭開發計畫」，110 年 9 月 7 日邀集財政部國產署、國防部軍備局、海軍司令部等機關召開工程經費及土地撥用協商會議；依據該會議結論修正規劃報告及東碼頭開發計畫，110 年 11 月 11 日提送交通部航港局辦理軍方設施「代拆代建」協商事宜。該局 111 年 4 月 21 日邀集財政部國產署、國防部軍備局、海軍司令部等機關召開工程經費及土地撥用協商會議，未達成相關共識，本府依據會議結論函請海軍各部提供評估結果。111 年 9 月 20 日海軍艦隊指揮部函復，本案規劃位置不調整，惟 N2 碼頭尚無急迫需

求；另本案工程仍應依代拆代建方式辦理。

- (2) 為配合北碼頭區圍堤造地工程分區填築(使用)規劃，本案建議仍應納入 N2 碼頭興建工項，俾串聯港區整體動線及後線場地。經據以修正東碼頭開發計畫，已於 112 年 4 月 6 日報請交通部航港局召開第二次協商會議。112 年 7 月 13 日交通部航港局召開本案第 2 次經費分攤協商會議，各方仍無法達成共識。112 年 8 月 11 日行政院政務委員張景森、羅秉成聯席會議討論相關議題，軍方仍堅持代拆代建，無法達成共識。
- (3) 112 年 8 月 25 日行政院政務委員張景森視察料羅港區東碼頭開發計畫預定地，裁示改採依軍方既有使用模式辦理規劃，並由交通部及金門縣政府共同負擔建設經費之替選方案，賡續與軍方協商。112 年 9 月 21 日邀集軍方召開替選方案協商會議，共同達成配置共識，並確認設施內容符合軍方運補作業需求。
- (4) 112 年 10 月 19 日「金門國內商港未來發展及建設計畫專案報告會議」，交通部祁次長指示優先辦理東碼頭區開發計畫，要求交通部航港局及縣府以滿足軍方基本需求及符合港區發展為原則，取得配置共識，並同步辦理設計作業。
5. 預定完成日期：規劃作業預定 112 年 12 月 31 日前完成，113 年起辦理工程設計，所需經費及期程將納入「國內商港未來發展及建設計畫」層轉行政院核定。

(六) 「碼頭裝卸隊補償」案：

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務於料羅港、水頭港及九宮港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」及「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例」。
2. 預算金額：新臺幣 4,180 萬元整。
3. 啟案時間：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」於 107 年 11 月 20 日施行；「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例」於 112 年 1 月 10 日施行。
4. 辦理情形概述：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊」：截至本次(第 9 次)發放，發放總人數計 247 人次，總額計新臺幣 3,071 萬元；「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊」：截至本次(第 3 次)發放，發放總人數計 39 人次，總額計新臺幣 369 萬 7,500 元。
5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之

日起五年內，至 112 年 11 月 19 日止；自金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內，至 117 年 1 月 9 日止。

(七) 「金門縣料羅港區部分土地約定經營海運快遞貨物專區業務招租」案：

1. 計畫緣由：為因應全球跨境電商物流產業蓬勃發展之趨勢，打造金門為兩岸貨物運輸樞紐站，利用既有海運航線、貨運碼頭及拆併櫃等作業等設施，建構海運物流系統。

2. 辦理情形概述：

(1) 本案多次與海關協商，於 110 年 1 月 18-19 日由縣府率隊赴關務署高雄關了解區域規劃及作業流程，並依當時所獲建議，重新規劃土地標的，且為求啟案後辦理之順遂，表定由縣府觀光處敬邀關務署高雄關蒞金現地勘查及經驗分享(110 年 5 月 3 日府觀交字第 1100033628 號函)，惟受疫情影響，暫停辦理；然財政部關務署於 110 年 6 月 21 日台關業字第 101016175 號公告實施海運快遞貨物專區業者家數總量管制措施，本案於關務署法規鬆綁前，暫無法推動；經內部研議討論，於 110 年 8 月 17 日報請縣府向中央部會提案「建請財政部關務署開放離島設置海運快遞專區」。另提報金門縣第六期(112-115 年)離島綜合建設實施方案規劃實施計畫，爭取中央計畫支持，惟國發會以法規不符為由，暫緩同意。

(2) 112 年 1 月 10 日縣府召開「金門地區首長聯繫會報海快專區、停車場、圖美館等 3 案政策會議」，由縣長陳福海主持，針對海運快遞案會議結論：本案政策方向支持，但因目前料羅港區腹地空間不足，在未擴大港區腹地前，設置專區勢必影響現有航商營運空間，進而影響當地商家，造成民怨，因此，本案暫緩辦理，待後續爭取議會、財政部關務署支持，以及法規鬆綁(離島建設條例、試辦金門馬祖澎湖與大陸地區通航實施辦法、海運快遞貨物通關辦法)、腹地擴充等困難克服後，再行推動。

(3) 行政院金馬聯合服務中心金門地區第 3 次首長聯繫會報續行列管案辦理情形報告會議紀錄 112 年 1 月 12 日協調財政部(關務署)開放離島設置海運快遞專區案：本案暫緩推動，解除列管。

3. 預訂完成日期：視財政部關務署開放與否方能賡續辦理。

(八) 小三通旅客人數統計：112 年 1 月-112 年 10 月止實際入港 28 萬

5,785 人次，出港 27 萬 9,176 人次，入出港共計 56 萬 4,961 人次。

112年小三通月統計表													
航線		廈門五通(112)			泉州石井(112)			專案			金廈泉		
月份	項目	出港	進港	加總	出港	進港	加總	出港	進港	加總	出港	進港	總計
1	人數	1709	1710	3419	0	0	0	0	0	0	1709	1710	3419
	航次	25	25	50	0	0	0	0	0	0	25	25	50
	載客率	22%	22%	22%	0%	0%	0%				11%	11%	11%
2	人數	2593	2068	4661	146	60	206	0	0	0	2739	2128	4867
	航次	28	28	56	5	5	10	0	0	0	33	33	66
	載客率	29%	24%	27%	12%	5%	9%				21%	15%	18%
3	人數	6810	6243	13053	112	104	216	0	0	0	6922	6347	13269
	航次	66	66	132	6	6	12	0	0	0	72	72	144
	載客率	39%	40%	40%	7%	8%	8%				23%	24%	24%
4	人數	23394	24688	48082	524	566	1090	0	0	0	23918	25254	49172
	航次	180	180	360	13	13	26	0	0	0	193	193	386
	載客率	41%	45%	43%	17%	18%	18%				29%	32%	31%
5	人數	28893	25424	54317	270	483	753	0	0	0	29163	25907	55070
	航次	182	182	364	13	13	26	0	0	0	198	198	396
	載客率	51%	45%	48%	9%	16%	13%				30%	31%	31%
6	人數	37001	33896	70897	420	511	931	0	0	0	37421	34407	71828
	航次	180	180	360	13	13	26	0	0	0	193	193	386
	載客率	66%	60%	63%	14%	17%	16%				40%	39%	40%
7	人數	41792	40371	82163	747	710	1457	0	0	0	42539	41081	83620
	航次	189	168	357	10	10	20	0	0	0	179	178	357
	載客率	79%	77%	78%	31%	30%	31%				55%	54%	55%
8	人數	43997	48600	92597	655	869	1524	0	0	0	44652	49469	94121
	航次	239	239	478	12	12	24	0	0	0	251	251	502
	載客率	57%	63%	60%	23%	#DIV/0!	#DIV/0!				40%	#DIV/0!	#DIV/0!
9	人數	34880	38994	73874	468	557	1025	0	0	0	35348	39551	74899
	航次	200	199	399	9	9	18	0	0	0	208	208	417
	載客率	54%	60%	57%	19%	23%	21%				37%	42%	40%
10	人數	48999	43714	92713	12375	9608	21983	0	0	0	61374	53322	114696
	航次	236	232	468	10	10	20	0	0	0	246	242	488
	載客率	66%	61%	64%	25%	24%	25%				46%	43%	45%

(九) 112 年 4 月 1 日-112 年 10 月 27 日貨物裝卸量統計：

1. 臺金航線貨物裝卸：112 年 4 月 1 日至 112 年 10 月 27 日進口貨物 29 萬 5,451 公噸，出口貨物 3 萬 9,533 公噸，進出口合計 53 萬 4,984 公噸(較同期增加約 5.7%)。
2. 小三通航線貨物裝卸：112 年 4 月 1 日至 112 年 10 月 27 日進口貨物 78 萬 7,403 公噸，出口貨物 2 萬 2,807 公噸，進出口合計 81 萬 0,210 公噸(較同期增加約 117.4%，塊石噸數增加)。

三、金門日報社

(一) 豐富多元報導內容，建構鄉情交流平台：

1. 除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。
2. 配合縣府及各界讀者需求，除現有鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，並新增「僑訊」、「藝文沙龍」及「慢遊金門」等專刊豐富報紙內容，以貼近鄉親讀者及遊客之角度報導，構建旅外鄉親與金門鄉情之交流平台。
3. 報紙發行狀況：

112 年 10 月份每日發行約 4,477 份，112 年 4 月起至 10 月底止，統計總訂閱份數為 3 萬 1,519 份，電子報點閱數為 46 萬

9,864 次。

4. 廣告刊登狀況：

112 年 4 月起至 10 月底廣告總收益為新臺幣 726 萬 9,780 元，平均每月廣告收入為新臺幣 103 萬 8,540 元。

(二) 提供讀者全新服務，開辦網路即時新聞：

本報自 109 年 3 月 23 日正式開辦網路即時新聞，每日視新聞狀況，於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息，112 年 4 月起至 10 月 31 日止發布則數統計如下：

年月份	發布則數
112 年 4 月	12
112 年 5 月	1
112 年 6 月	10
112 年 7 月	8
112 年 8 月	13
112 年 9 月	4
112 年 10 月	4
總計	52