

觀光部門 109 年度績效報告

壹、前言

觀光產業素來被視為金門未來發展的主要目標，「文化金門，觀光立縣」向來是本縣重點方向，如何讓觀光啟航，尤其戰地、文化、生態、海憩缺一不可，深度觀光揚帆啟航，絕對是未來重中之重。而交通建設，尤其港建升級，繁榮經建，亦是解決離島宿命的重點，重點如次：

- 一、鄉鎮觀光重點建設，整備景點遊憩設施。
- 二、闢建路外停車空間，紓解停車不足問題。
- 三、重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務。
- 四、大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮。
- 五、持續推動政策爭取，簡化蒞金旅遊限制。
- 六、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動。
- 七、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進。
- 八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升。
- 九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源。
- 十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門。

貳、施政目標達成情形

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標值	實際值	績效燈號	備註
觀光事業業務 (145,129 千元)	輔導金門觀光產業提升服務品質計畫。	辦理導覽解說人員培訓及輔導考取證照訓練	場次	4	6	★	
		辦理旅館民宿經營管理轉型職能訓練活動	場次	4	10	★	
		景點維修管理	式	3	7	★	
		文宣製作	式	1	1	★	
觀光企劃業務 (183,363 千元)	景點遊憩設施改善	景點遊憩設施改善	工程發包數	5	5	★	
交通業務 (194,807 千元)	規劃新闢路外停車場	停車場規劃設計	規劃件數	3	3	★	
	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	※協調年節期間航空班機加班機	協調加班機架次	15	39	★	
兩岸事務業務 (9,797 千元)	金廈兩岸春節煙火施放活動	金廈兩岸春節煙火施放活動	場次	1	1	★	
城市行銷業務 (40,044 千元)	輔導及辦理大型觀光活動	輔導公所及自行籌辦觀光活動。	場次	3	7	★	

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標值	實際值	績效燈號	備註
	媒體露出	施政建設報導曝光	則數	100	150	★	
港務處業務 (1075, 658 千元)	水頭港大型旅客服務中心新建工程	完成發包作業	採購案	1 案	0 案	▲	
	金門港埠未來發展及建設計畫(111-115 年)	報請中央主管機關核定	計畫書	1 份	1 份	★	
	「金門港遊憩船基地礎工程(第一期)」委託技術服務案	核定期中報告	報告書	1 份	1 份	★	
	「金門國內商港區域(料羅、水頭、九宮、馬山)劃定」委託技術服務案	報請中央主管機關核定	計畫書	1 份	0 份	▲	
	海運快遞貨物專區業務招租	完成上網公告	招租案	1 案	1 案	★	
	九宮港區小浮動碼頭汰換工程	汰換浮動碼頭	完成變更設計	1	1	★	
	臉書粉絲專頁經營	※提升粉絲數	人數	2,090	2,131	★	依據文及觸率
	料羅碼頭裝卸隊慰助金申請	依民眾申請文件辦理	件	依實辦理	244	★	
	金門商港成立港務公司之可行性研究案	核定期中報告	報告書	1 份	0 份	▲	
	料羅港港勤拖船採購(規劃設計)	核定期末報告	報告書	1 份	1 份	★	
車船處業務 (2,970 千元)	金烈大橋通車大眾運輸路網重整計畫	核定期末報告	期中、期末報告書	2 份	1 份	▲	
金門日報社業務 (135,893 千元)	印製及發行金門日報	每日印製及發行金門日報份數	份	1,539,312	1,537,384	★	

叁、有感施政執行情形說明

工作計畫/ 行動計畫	衡量指標	實際值	辦理情形
		目標值	
交通業務/ 辦理重點 節日連續假期公共運 輸服務計畫	※協調年節期間航空班 機加班機	39	1. 總統暨立委選舉期間，協調 軍機 14 架次。 2. 春節期間協調加班機 34 架 次，軍機 4 架次。 3. 清明期間協調加班機 1 架 次。 4. 中秋期間協調加班機 4 架 次。
		15	
港務處業務/臉書粉絲 專頁經營	※提升粉絲數	2131	持續每週發布二則以上港務 處相關新聞媒體報導或公告、 宣導。
		2090	

肆、紅燈●及白燈□之施政目標檢討：無

伍、績效總評

展望 109 年，觀光處也積極規劃，朝【迎客】、【導客】、【留客】等面向努力，當然今年以來，受疫情影響，觀光產業極凍，小三通亦停航，造成經濟影響巨大，現階段除防疫作為，亦積極辦理紓困與振興計畫：

- 一、【迎客】：門迎四面客，爭取更多面向之遊客，尤其高端旅遊、國際客層，如跨境旅遊、144 小時免簽、國內跳島旅遊、國際與兩岸包機，以及國際品牌結合等政策。
- 二、【導客】：分導淡旺客，針對尖離峰、淡旺季訂定套裝行程、優惠或獎勵措施，並配合我方獎勵淡季國內旅遊規劃遊程，進一步吸引淡季、淡日遊客。
- 三、【留客】：情留回頭客，針對目前金門旅遊較弱之環節，如夜間等，規劃夜間活動，或體驗需待潮起潮落之神秘秘境，打造話題。

並希望加上週間、夜間、潮間等旅遊型態，打造多元旅遊模式：

- 一、【週間旅遊】：金門平日與假日旅遊人數落差極大，將致力推動平日(週一至週四)旅遊，如推動坑道音樂節於平日常態化舉行，打造碉堡藝術節，提高平日來金舉辦活動之行政協助，鼓勵企業員工教育訓練、親子與老年休閒旅遊，以及迎城隍、海島音樂季、中秋博餅、白色秘境單車海洋藝術季等大型活動擴大常態舉行；並配合我方獎勵國內旅遊，豐富國內遊程。
- 二、【夜間旅遊】：提高夜間可看性，如選定獨具閩南風味的歷史古蹟，做為夜間文藝活動場所，鼓勵金門地區優質表演工作者駐點演出，讓旅客體驗與欣賞金門特有文藝演出。
- 三、【潮間旅遊】：推動金門秘境之旅，如藉由金門潮間帶之生物多樣性，以及退潮後產生之特殊地形風貌，型塑潮間特色旅遊，打造親子旅遊必玩私房景點。

而在體質與旅遊合作面向，希望結合國內旅遊共同推動：

- 一、【良性機制】：注重國內旅遊質量，維護旅遊品質，強化旅遊保障，同時應避免削價競爭之情事屢屢發生，造成惡性循環，進一步建立良性循環機制，讓各自優勢互補，成為旅遊之外溢助力。
- 二、【多樣產品】：延續國內旅遊熱潮，鼓勵旅遊業者推展多態樣國內旅遊產品，分別就高端與一般團客，設計客製化遊程，並可結合參加活動，豐富遊程內容，以 3 天 2 夜為設計主軸。
- 三、【優質評鑑】：共同建立優質旅行社與優質遊程評鑑機制，作為未來旅遊推薦之首選，協助推廣國內旅遊資源。
- 四、【旅遊宣傳】：延續 2019 年合作經驗，共同推動旅展、宣傳等層面，加大實際推廣效果。
- 五、【創新典範】：除了常態旅遊項目，研議新興合作面向，讓國內旅遊持續蓬勃發展。

當然，展望很多，挑戰也很多，方方面面都會有阻力，惟有不斷努力與溝通，大破大立，才能打破既有框架，在未來道路上，尤其 110 年起，將展開【共創旅遊年】，借重旅遊業者、旅宿、觀光產業、東南亞僑親等力量，讓你好、我好、大家好，共同推展觀光使命，逐步邁向國際視野，使金門旅遊產業注入新動能，迎來新商機。

面對落後計畫檢討及改善作為：雖歷經多次工期延宕、停工解約困境，惟縣府、港務處、設計監造廠商、施工廠商等，亦相對累積超過 17 年之金門建港經驗，未來須加強嚴格把關投標廠商資格，篩選具金門港灣工程實績之廠商，應可有效提升後續建港工程之執行成效。

陸、施政績效成果圖卡

▶▶ 輔導金門觀光產業提升服務品質計畫

領隊導遊課程

輔導金門地區各項觀光產業人員培訓課程與計劃案，共辦理 6 場次，參加人數共計 292 人。



旅館、民宿業課程

因應新冠肺炎影響計畫案，辦理 10 場次，計 139 人參加。



109 年 3 月至 6 月輔導金門觀光產業人員培訓課程

▶▶ 景點遊憩設施改善

「騎亮臺灣」18 條漂亮亮點自行車路線

前瞻計畫經費建置
金城鎮「濱海觀光暨文史訪遊自行車道營造計畫」





台灣燈會自行車意象花燈來金展示



官澳灣口海灘、后港濱海及公館等景點提升

109 年辦理景點遊憩設施改善

規劃新闢路外停車場

停車場規劃設計



- 金沙國小地下停車場**
250 席汽車格位。(預定 113 年完工)
- 中正國小地下停車場**
308 席汽車位。(預定 113 年完工)
- 金城國中地下停車場**
286 席汽車位。(預定 113 年完工)
- 金湖立體停車場**
190 席汽車、80 席機車位。(預定 113 年完工)

109 年規劃新闢路外停車場

金廈兩岸春節煙火施放活動

- 加開大小金接駁船、碼頭往返將軍廟接駁車接送。
- 參與盛會觀眾 2,000 餘人。
- 首次採用金門觀光週陣行臉書平台直播，觀看人數達 2 萬人次。



109 年 1 月 25 日 2020 年金廈兩岸春節煙火施放活動

輔導及辦理大型觀光活動

金門親子嘉年華活動

首次結合本縣業者，共同推出 30 種體驗遊程。

金門中秋博狀元餅活動

機場狀元遊街秀、古裝體驗、劇團表演。

金門老兵召集令

打造戰地一條街
推動烈嶼西方街，打造成老兵愛、年輕人更愛，成為老兵全家一起共遊、金門最具戰地特色的代表街區。



109 年辦理親子嘉年華(7/1-8/31)、博餅(9/1-9/30)、老兵召集令(9/30-12/15)活動吸引遊客

金門港埠未來發展及建設計畫

九宮港區候船空間改善

109 年 4 月 23 日啟用

- ◆ 整合九宮港區旅客服務中心周邊空間和改善相關服務設施
- ◆ 優化交通運輸場站機能、提升整體旅遊服務品質

料羅港區建設

- ◆ 提升港區整體消防救災應變能力

料羅港外港區增設碼頭及外廓設施改善工程

- ◆ 提升外港區水域靜穩度，確保船舶作業安全

水頭港區建設

- ◆ 舒緩水頭港區小三通客運停車需求
- ◆ 提升出境通關效率
- ◆ 打造水頭港完整客運服務體系
- ◆ 提升旅客服務品質



109 年金門港埠建設計畫

金門港埠未來發展及建設計畫

金門東半島碼頭開發案

馬山港將是金門國內商港第四港區。

◆ 對接泉州石井港及翔安機場，紓解快速成長之小三通旅運量、為東半島引進觀光人流，平衡東、西半島經貿發展。

◆ 提供東半島海上遊憩據點與緊急避風水域，納入符合多功能碼頭的使用需求，協助活絡地方經濟發展、創造就業機會，並促進產業轉型及多元化。

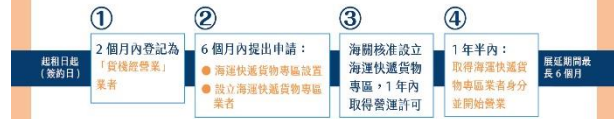


金門港埠

海運快遞貨物專區業務招租

兩岸電商物流中心 海運快遞專區

- 109年9月4日公告招租，等標期迄109年10月5日。
- 於109年10月6日開資格標，預計110年1月決標訂約。



金門港埠

109年馬山建港計畫

109年海運快遞專區