

# 觀光部門 111 年度施政計畫

## 壹、施政目標

- 一、基礎建設品質精進，打造遊憩核心亮點。
- 二、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源。
- 三、闢建路外停車空間，紓解停車不足問題。
- 四、重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務。
- 五、大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮。
- 六、扮演兩岸交流平台，居中協調整合推動。
- 七、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進。
- 八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升。
- 九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源。
- 十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門。
- 十一、加強推動小三通政策執行，以旅客優先安全為原則，貨運以貨物通關順暢減少滯港時間為原則，並推廣海運快件通關。
- 十二、因應金門大橋通車後，九宮碼頭將轉型為遊憩碼頭，並結合水頭港區遊憩船基地共同開發，提供遊憩暨島際觀光設施服務，帶動烈嶼地區發展。
- 十三、加速辦理水頭港大型旅客服務中心新建工程，俾紓解現況水頭通關大樓運輸尖峰期間壅擠情形，以提升旅客服務水準，塑造國門形象，促進觀光發展。
- 十四、發展馬山休閒遊憩港，縮短小三通航程，並分攤未來對接廈門翔安機場可能產生之龐大旅運量；另完善東半島交通建設，均衡區域發展，俾活絡地方經濟及促進產業轉型。金門港小三通客運、貨運日益繁榮昌盛，未來配合航行安全需求加強導航、監控設備及港埠軟硬體建置與提昇。。
- 十五、落實交通載具保養維護，提供便捷舒適的大眾運輸服務。
- 十六、持續推動公車路線調整，視各鄉鎮、機關及民眾建議討論可行方案，適時檢討路線以符實需。
- 十七、闡揚政府政策，政令宣導，反映民意，善盡媒體傳播力量。
- 十八、強化報導旅外鄉親動態。激勵藝文創作，培育藝文人才。
- 十九、開辦「即時新聞」，報導在地重大新聞訊息。
- 二十、成立「新聞倫理審議小組」，維護讀者權益。

## 貳、施政計畫及績效目標

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效 目標值	備註
觀光事業業務 (265,868 千元)	輔導金門觀光產業提升服務品質計畫	辦理旅館民宿稽查	間數	150	111 年試辦民宿業自主管理計畫，去年度稽查合格及已改善完成業者後續 3 年僅辦理 1 次稽查。
		辦理導覽解說人員培訓及輔導考取證照訓練	場次	1	
觀光企劃業務 (45,000 千元)	景點遊憩設施改善	進度控管	工程發包數	3	
交通業務 (424,332 千元)	規劃新闢路外停車場	工程開工	案件數	3	
	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	協調年節期間航空班機加班機	協調加班機架次	15	
兩岸事務業務 (14,541 千元)	金廈兩岸春節煙火施放活動	金廈兩岸春節煙火施放活動	場次	1	
	扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動	統計數據	辦理次數	2	
城市行銷業務 (30,000 千元)	輔導及辦理大型觀光活動	輔導公所及自行籌辦觀光活動。	場次	4	
	媒體露出	施政建設報導曝光	則數	100	
港務處業務 (941,409 千元)	辦理港埠工程，維持金門港整體營運，促進地區經濟繁榮	預算執行進度	進度	60%	
	港勤拖船建造	建造執行進度	進度	60%	
車船處業務 (241,521 千元)	確保車(船)準點率，提升服務品質及便利性	發車(船)準點率	比率	100%	

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效 目標值	備註
	新建烈嶼公車停車場(含駕駛休息室)	工程規劃設計之進度管控	完成發包	1	
金門日報社業務 (100,361 千元)	印製及發行金門日報	每日印製及發行金門日報份數	份	1,733,750	