

# 觀光部門 110 年度績效報告

## 壹、前言

觀光產業素來被視為金門未來發展的主要目標，「文化金門，觀光立縣」向來是本縣重點方向，如何讓觀光啟航，尤其戰地、文化、生態、海憩缺一不可，深度觀光揚帆啟航，絕對是未來重中之重。而交通建設，尤其港建升級，繁榮經建，亦是解決離島宿命的重點，重點如次：

- 一、鄉鎮觀光重點建設，整備景點遊憩設施。
- 二、闢建路外停車空間，紓解停車不足問題。
- 三、重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務。
- 四、大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮。
- 五、持續推動政策爭取，簡化蒞金旅遊限制。
- 六、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動。
- 七、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進。
- 八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升。
- 九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源。
- 十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門。
- 十一、因應金門大橋通車後，九宮碼頭將轉型為遊憩碼頭，並結合水頭港區遊憩船基地共同開發，提供遊憩暨島際觀光設施服務，帶動烈嶼地區發展。
- 十二、加速辦理海運快遞貨物專區招租作業，推動兩岸電商物流中心，打造兩岸貨物運輸樞紐站。
- 十三、加速辦理水頭港大型旅客服務中心新建工程，俾紓解現況水頭通關大樓運輸尖峰期間壅擠情形，以提升旅客服務水準，塑造國門形象，促進觀光發展。
- 十四、發展馬山休閒遊憩港，縮短小三通航程，並分攤未來對接廈門翔安機場可能產生之龐大旅運量；另完善東半島交通建設，均衡區域發展，俾活絡地方經濟及促進產業轉型。
- 十五、落實交通載具保養維護，提供便捷舒適的大眾運輸服務。
- 十六、持續推動公車路線調整，視各鄉鎮、機關及民眾建議討論可行方案，適時檢討路線以符實需。
- 十七、闡揚政府政策，政令宣導，反映民意，善盡媒體傳播力量。
- 十八、強化報導旅外鄉親動態。激勵藝文創作，培育藝文人才。
- 十九、開辦「即時新聞」，報導在地重大新聞訊息。
- 二十、成立「新聞倫理審議小組」，維護讀者權益。

## 貳、施政目標達成情形

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標值	實際值	績效燈號	備註
觀光事業業務 (145,129千元)	輔導金門觀光產業提升服務品質計畫	辦理旅館民宿稽查	間數	450	465	★	
		辦理導覽解說人員培訓及輔導考取證照訓	場次	3	3	★	

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標值	實際值	績效燈號	備註
		練					
		辦理旅館民宿稽查缺失輔導課程	場次	3	2	●	
觀光企劃業務 (197,632千元)	景點遊憩設施改善	景點遊憩設施改善	工程發包數	5	5	★	
交通業務 (361,304千元)	規劃新闢路外停車場	停車場規劃設計	規劃件數	3	4	★	
	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	協調年節期間航空班機加班機	協調加班機架次	15	47	★	春節協調加班 3 架次；清明協調加班 5 架次；中秋協調 11 架次；雙十連假協調 4 架次。6 月 30 日至 8 月 30 日疫情期間，加開本府緊急專機 24 架次，協助就醫及奔喪民眾機位。
兩岸事務業務 (9,611千元)	金廈兩岸春節煙火施放活動	金廈兩岸春節煙火施放活動	場次	1	1	★	
城市行銷業務 (27,778千元)	輔導及辦理大型觀光活動	輔導公所及自行籌辦觀光活動。	場次	4	6	★	
	媒體露出	施政建設報導曝光	則數	100	150	★	
港務處業務 (1075,658千元)	辦理港埠工程，維持金門港整體營運，促進地區經濟繁榮。	預算執行進度	進度	80%	83%	★	
	海運快遞貨物專區業務招租案	完成上網公告	招租案	1 案	0	□	
	金門商港成立港務公司之可行性研究案	核定期末報告	報告書	1 份	0	□	

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標值	實際值	績效燈號	備註
	港勤拖船建造案	完成審圖作業	圖紙	1式	1式	★	
車船處業務 (249,025千元)	建華保養場輪胎放置區增建遮雨棚	完成發包作業	採購案	1	1	★	
	補足駕駛人力缺口	進用儲備約用駕駛員人數	人數	10	10	★	
金門日報社業務 (122,060千元)	印製及發行金門日報	每日印製及發行金門日報份數	份	1,840,276	1,756,974	★	95.5%

### 參、紅燈●及白燈□之施政目標檢討：

工作計畫/ 行動計畫	衡量指標	評估燈號	原因說明暨因應策略
輔導金門觀光產業提升服務品質計畫	辦理旅館民宿稽查缺失輔導課程	●	因受疫情影響導致無法辦理線下輔導課程，下半年疫情趨緩改採線上輔導課程；故無法達到績效之目標，然實際辦理課程場次已達到目標績效成果，明年度將檢討評估辦理場次。
海運快遞貨物專區業務招租案	完成上網公告	□	本案因財政部關務署於110年6月21日以台關業字第101016175號公告，實施海運快遞貨物專區業者家數總量管制措施，且說明貨物通關秩序、專區設置情形及海關執行人力，已達負荷總量，不再依110年5月20日修正生效之本辦法規定受理專區申設；為使本案推動順遂，港務處已將相關提案文件報送本府彙辦，冀早日放寬總量限制。
金門商港成立港務公司之可行性研究案	核定期末報告	□	本案因政策變更，又廠商所提期末報告屢次審查均為不通過，致核定作業延宕；廠商復於110年8月24日提送期末報告（修正三版），因委員無法到場出席審查會議，爰採書面審查辦理，審查結果同意修正後通過，並於110年10月28日提送修正成果；港務處11月3日報送本府辦理核定作業。

## 肆、績效總評

本處 110 年度施政計畫擬訂 14 項行動計畫，共 16 項衡量指標。經評核結果，在 16 項衡量指標中，13 項為綠燈(★)、1 項為(紅燈)、2 項為白燈(□)。

金門旅遊屬於一年四季，並無特別明顯淡旺之分，近兩年深受疫情影響，不僅境外客源大幅衰退，境內客源更因國內疫情蔓延而打回原形。再者各縣市廣推國內旅遊，造成排擠效應；過去幾年以陸客為主之旅遊市場，確為金門帶來觀光與經濟發展，然受邊境管制影響，後疫情時代僅剩國內旅遊市場能多加著墨。

這將促使本府更能深入了解問題所在、痛點所在，且積極針對觀光痛點問題，在本府既有施政主軸、觀光發展策略下，調整腳步與速度，規劃觀光因應計畫與方案，配合防疫、紓困與振興，一步步紮營，深化內涵，蓄積能量，等待時機，未來更希望藉由本身優勢旅遊市場，如傳統、文化、區位、閩南、南洋、僑鄉、酒鄉、戰地、自然、生態等，在後疫情時代，開創新的旅遊型態與模式，輔導觀光產業走向品質提升與品牌創生，藉由產官合作，建立友善旅遊環境，並向下、向年輕客層紮根的「有序、永續」經營模式。

畢竟，觀光是種能量累積，唯有持續累積各項基礎能量、正向能量、創新能量，以優勢創造各異的旅遊模式，才可能讓旅遊可長可久，厚積薄發。

現階段除在既有「離島綜合建設實施方案」及「觀光發展策略」架構下，調整腳步與速度，變更計畫與方案，轉攻為守，致力防疫、紓困與振興計畫，在邊境管制尚未解除前，將逐步調整轉型，以國旅為主題，著重年輕及創新特色旅遊，持續深化轉型本縣觀光體質，健全友善環境。所謂「危機即是轉機」當新冠疫情無差異性的給予我們考驗時，正是促使我們在應對時，加速重新思考產業定位，積極盤點、重整及優化轄內現有資源，極力培力厚實自我，提升競爭力，以期在後疫情時代，能有所應對及成長。

## 伍、施政績效成果圖卡



110 年金門縣旅館、民宿數量與民宿稽查數量



110 年輔導金門觀光產業人員培訓課程及旅館民宿稽查缺失輔導課程



110 年協調年節期間航空班機加班機及 6 月 30 日起縣府啟動緊急專機



110 年辦理地區公有停車收費管理機制



110 年辦理景點遊憩設施改善



110 年 2 月 12 日舉辦 2021 年金廈兩岸春節煙火燃放

**複合式野餐市集**

活動日期：110年10月9-11日

現場15輛台金排隊餐車、20多家金門在地特色攤商，銷售良好，多數餐車與攤商餐點皆全數售罄。

依中華電信電信數據統計，活動三日吸引了逾20,000人次參與，其中遊客約占二成。



**2021 海洋藝術季**

啟動典禮：110年10月23日

金門 x 台灣 x 日本 x 墨西哥藝術家  
共譜10組地景藝術裝置。

透過以木竹架構、纖維創作、數位藝術、3D列印等媒材，表現「生態的寧靜」、「生活的寧靜」、「歷史的寧靜」主題。



110年10月9-11日在莒光公園舉行複合式野餐市集

110年10月9-11日在金寧鄉舉行海洋藝術季

**辦理大型觀光活動**

**「2021金門星光節」活動**

活動日期：3月28日-5月30日止

「金門星光節」自3月28日起閃耀開幕，「傳藝風華地區」及「動物星光地區」兩大地區於瓊林聚落和蘭湖周邊呈現。



**2021金門老兵召集令活動**

活動日期：10月15日-12月15日止

系列活動：「完成任務強好漢」、「那時候的他，你好嗎？」、「注意！老兵軍伙來」、「軍事貼行程推薦」、「老兵特約商店專屬優惠活動」。



**輔導公所辦理大型觀光活動**

**2021金湖燈光節**

110年2月10日至5月30日金湖鎮舉行，參觀人數約1萬5千人。



**2021年滄島城隍文化觀光季**

活動期間110年4月24日至7月3日金城鎮舉行，參觀人數約8,514人次。



**2021金沙鑽高蹺、老街、風獅爺文化季**

110年9月18日至11月19日金沙鎮舉行，因受新冠肺炎疫情影響，參觀人數約1,796人。



**2021烈嶼鄉芋頭季**

110年9月1日至11月30日烈嶼鄉舉行，以農業旅遊體驗為活動主軸，參觀人數約3,000人次。



110年辦理金門星光節、老兵召集令等活動

110年輔導公所辦理大型觀光處活動