

觀光部門 110 年度施政計畫

壹、施政目標

- 一、基礎建設品質精進，打造遊憩核心亮點。
- 二、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源。
- 三、闢建路外停車空間，紓解停車不足問題。
- 四、重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務。
- 五、大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮。
- 六、扮演兩岸交流平台，居中協調整合推動。
- 七、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進。
- 八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升。
- 九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源。
- 十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門。
- 十一、因應金門大橋通車後，九宮碼頭將轉型為遊憩碼頭，並結合水頭港區遊憩船基地共同開發，提供遊憩暨島際觀光設施服務，帶動烈嶼地區發展。
- 十二、加速辦理海運快遞貨物專區招租作業，推動兩岸電商物流中心，打造兩岸貨物運輸樞紐站。
- 十三、加速辦理水頭港大型旅客服務中心新建工程，俾紓解現況水頭通關大樓運輸尖峰期間壅擠情形，以提升旅客服務水準，塑造國門形象，促進觀光發展。
- 十四、發展馬山休閒遊憩港，縮短小三通航程，並分攤未來對接廈門翔安機場可能產生之龐大旅運量；另完善東半島交通建設，均衡區域發展，俾活絡地方經濟及促進產業轉型。
- 十五、落實交通載具保養維護，提供便捷舒適的大眾運輸服務。
- 十六、持續推動公車路線調整，視各鄉鎮、機關及民眾建議討論可行方案，適時檢討路線以符實需。
- 十七、闡揚政府政策，政令宣導，反映民意，善盡媒體傳播力量。
- 十八、強化報導旅外鄉親動態。激勵藝文創作，培育藝文人才。
- 十九、開辦「即時新聞」，報導在地重大新聞訊息。
- 二十、成立「新聞倫理審議小組」，維護讀者權益。

貳、施政計畫及績效目標

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標 值	備註
觀光事業業務 (145,129 千元)	輔導金門觀光 產業提升服務 品質計畫。	辦理旅館民宿稽查	間數	450	
		辦理導覽解說人員培 訓及輔導考取證照訓 練	場次	3	
		辦理旅館民宿稽查缺 失輔導課程	場次	3	
觀光企劃業務 (197,632 千元)	景點遊憩設施 改善	景點遊憩設施改善	工程發包 數	5	
交通業務 (361,304 千元)	規劃新闢路外 停車場	停車場規劃設計	規劃件數	3	
	辦理重點節日 連續假期公共 運輸服務計畫	協調年節期間航空班 機加班機	協調加班 機架次	15	
兩岸事務業務 (9,611 千元)	金廈兩岸春節 煙火施放活動	金廈兩岸春節煙火施 放活動	場次	1	
城市行銷業務 (27,778 千元)	輔導及辦理大 型觀光活動	輔導公所及自行籌辦 觀光活動。	場次	4	
	媒體露出	施政建設報導曝光	則數	100	
港務處業務 (1075,658 千元)	辦理港埠工程， 維持金門港整 體營運，促進地 區經濟繁榮。	預算執行進度	進度	80%	
	海運快遞貨物 專區業務招租 案	完成上網公告	招租案	1 案	
	金門商港成立 港務公司之可 行性研究案	核定期末報告	報告書	1 份	
	港勤拖船建造 案	完成審圖作業	圖紙	1 式	
車船處業務 (249,025 千元)	建華保養場輪 胎放置區增建 遮雨棚	完成發包作業	採購案	1	

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標 值	備註
	補足駕駛人力 缺口	進用儲備約用駕駛員 人數	人數	10	
金門日報社業務 (122,060 千元)	印製及發行金 門日報	每日印製及發行金門 日報份數	份	1,840,276	參考 109 年 發行份數