

金門縣議會第八屆第 1 次定期大會

金門縣政府觀光處

業務報告

資料時間：111 年 10 月~112 年 3 月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

◎ 金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介.....	1
壹、 重要施政工作執行成果.....	3
一、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源	3
二、 改善優化停車空間，推動使用付費原則	9
三、 營造綠能交通環境，推動低碳設施建設	10
四、 重點節慶公共運輸，提升友善交通服務	11
五、 扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動	14
六、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進	15
七、 振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟	17
八、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升	18
九、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源	19
十、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門	22
貳、 結語	24
參、 督導單位執行成效	26
一、 金門縣公共車船管理處	26
二、 金門縣港務處	38
三、 金門日報社	44

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	李銘培	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0935-215256	
觀光處	副處長	董雲馨	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0937-970823	
觀光處	觀光業務科 科長	黃雨舜	<ol style="list-style-type: none"> 1.觀光事業之規劃及輔導。 2.觀光旅館設立之核轉。 3.旅館民宿業之設立登記 4.旅宿業管理輔導與查報。 5.觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6.觀光文宣品規劃印製。 7.旅行業輔導。 8.觀光旅客消費及動向調查彙整。 9.觀光旅遊資訊服務。 10.觀光景點維護管理。 	318823#62711 0955-131102	
觀光處	觀光企劃科 科長	楊沁杭	<ol style="list-style-type: none"> 1.觀光企劃法規之研擬。 2.觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 3.觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 4.觀光建設工程規劃設計與興辦。 5.觀光建設工程用地協調與取得。 6.觀光建設工程履約及執行。 7.觀光遊憩景點維護與修繕。 8.水域遊憩活動管理。 9.觀光遊樂業(設施)之輔導管理。 	318823#62741 0952-371656	
觀光處	交通行政科 科長	蔡百里	<ol style="list-style-type: none"> 1.交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 2.交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。 3.交通法規研訂、修正。 4.交通業務協調與一般事項。 5.空運航政協調業務。 6.停車場新建工程。 7.停車場管理及一般事項。 8.公共車船營運計畫之核定。 9.車船管理處業務督導事項。 10.船運航政協調業務。 	318823#62721 0933-699800	

			11.港務處業務督導事項。		
觀光處	大陸事務科 科長	林蔚尚	1.兩岸事務人數統計與分析。 2.兩岸事務檢討報告之研擬。 3.兩岸事務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 4.兩岸事務業務法規之建議及核轉。 5.兩岸事務業務建議案之回覆。 6.辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。 7.辦理大陸事務辦公室平台業務。 8.大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。 9.兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。 10.兩岸事務之綜合業務。 11.行政綜合性業務。	318823#62731 0912-769358	
觀光處	城市行銷科 科長	鐘立偉	1.觀光活動遊程策辦及輔導。 2.對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。 3.電視轉播站管理。 4.督導金門日報社業務。 5.行政官網及旅遊官網站之管理。 6.配合各單位業務之新聞發佈。	318823#62751 0963-006717	
金門縣公共 車船管理處	處長	吳志偉	1.綜理處務、指揮、監督所屬人員。 2.掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。 3.出席各項會議。 4.其他上級交辦事項。	332721#586 0952-002036	
金門縣 港務處	處長	許嘉興	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0905-821351	
金門日報社	社長	陳榮昌	掌理金門日報社全盤社務	332374 0988-598601	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長李銘培

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第八屆第 1 次定期會，觀光處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、交通行政、大陸事務及城市行銷業務重點報告如下：

壹、重要施政工作執行成果

一、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一)金寧鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

「金寧鄉自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」：計畫總經費 1,900 萬元(交通部補助 1,558 萬元，縣款 342 萬元)，本計畫以完善自行車路網、改善自行車空間設施及建置休憩停留點為主，整體自行車路線除原本金寧鄉之景點外，將會連接至金城鎮市區及金門大橋，增加自行車旅遊之彈性，以建構濱海自行車旅遊動線，提高地區自行車旅遊之豐富度；112 年 3 月 3 日完成招標，俟承商申報開工後，再依約施作。

(二)烈嶼鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「烈嶼鄉西海岸魅力旅遊帶營造計畫」：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局補助 570 萬元，地方配合款 430 萬元），透過串接既有 L18 據點及青岐濱海公園，新建生態景觀步道，修復既有景觀設施，使烈嶼西海岸線遊程更加豐富，111 年 12 月 14 日開工，工程執行中。預計完工 112 年 5 月 27 日完工。
2. 「112、113 年度觀光前瞻建設計畫」-魅力旅遊據點營造-區域旅遊品牌(島嶼西遊記-烈嶼案際旅遊帶營造計畫)：改善國境之西岸際環境，營造烈嶼西岸亮點景觀帶，發展岸際生態觀光旅遊效益。活化既有設施，活絡地方經濟。強化海岸環境復育

作為，建置具備水域、灘際、陸域等多元休憩遊憩區帶，帶動地區觀光遊憩事業發展，闢建成為金廈兩門水域活動交流場域，刻辦理規劃設計中。

(三)金城鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金城鎮濱海觀光遊憩環境營造工程」：計畫總經費 1,200 萬元（交通部觀光局 684 萬元、地方配合款 516 萬元），辦理后豐海濱遊憩空間整建，工程於 111 年 7 月 28 日完工，並於 111 年 11 月 4 日完成驗收。
2. 「金城鎮觀光旅遊節點環境營造工程」：計畫總經費 620 萬元（交通部觀光局 353.4 萬元、地方配合款 266.6 萬元），針對特色點的解說提供深度觀光旅遊趣味性、整理既有空間與休憩環境塑造景點新形象及提升整體觀光休憩品質，開創旅遊新契機，工程於 111 年 9 月 1 日完工，於 111 年 10 月 28 日完成驗收。
3. 「2022 海洋藝術季-藝術裝置規劃設置案」：計畫總經費 1,000 萬元，本屆藝術季首次與國立故宮博物院合作，並結合故宮文物元素，展出大型藝術品 6 座、微型共創作品 8 組及自行車領騎活動 3 場次，於 111 年 10 月 1 日配合文化局主辦之「文化生活節-後埔城事」共同辦理開幕儀式，活動展期自 111 年 10 月 1 日至 10 月 31 日止。另外為強化本屆藝術季展出內涵，本府另與行政院國家發展委員會合作辦理「金門海洋藝術季融入雙語元素推動計畫」，其中國發會挹注新台幣 336 萬元，相關設施及活動規劃已於 10 月份配合本屆藝術季同步展出。
4. 「金門縣多元路線整合推動計畫」：計畫總經費 2,400 萬元（交通部公路總局 1,968 萬元、地方自籌 432 萬元），本案主要執行範圍為利用原自行車規劃路線串聯五鄉鎮及各景點，並配合金門大橋開通規劃貫金線及環金線自行車道系統化，結合既有及新設補給站點、增設導覽圖及 QR-code，提供使用者完善之路線指引，將既有路線以完善的相關標誌標示設施及安全或休

憩設施等進行整合，預計 112 年 4 月辦理發包作業，112 年底完工。

(四)金湖鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程」：計畫總經費 2,000 萬元，辦理柳營園區設施更新、建造為更友善、更具包容各年齡層之遊戲場，本案為提升採購品質與效率分成「專案管理(含監造)技術服務」(PCM)及「設施建置統包工程(含設計)」2 大部分。於 111 年 1 月 1 日進行第一階段(親子共遊區)開工，於 111 年 1 月 19 日竣工，於 111 年 11 月 8 日第二階段(森林遊戲區+既有探索體驗區修繕)開工，預計於 112 年 5 月完工。



2. 「112 年度體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫」-金門縣柳營園區軍事體驗觀光設施整建工程：總計畫經費 2,200 萬元（交通部

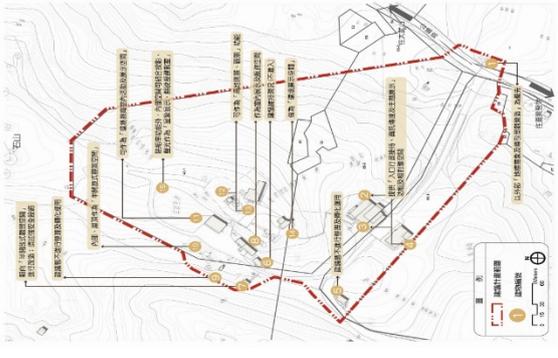
觀光局 11,880 元整, 地方配合款 10,120 元整), 本計畫既有軍事營舍、壕溝、動線整建及閒置設施空間活化、周邊環境美化配合一期森林區體驗設施整建串聯步道及休憩空間, 目前辦理規劃設計中。

3. 「光華園心戰園區周邊環境整建工程」: 計畫總經費 2,500 萬元(交通部觀光局 1,350 萬元、地方配合款 1,150 萬元), 工項內容概括為原有環境營造、設施周邊美化、停車空間整修。相關期程於 110 年 12 月 30 日開工, 111 年 11 月 8 日完工, 112 年 2 月 21 日完成驗收。

	
<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 1</p>	<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 2</p>
	
<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 3</p>	<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程完工 模擬圖</p>

4. 「金門 134 高地暗空園區環教及觀星主題園」: 計畫總經費 1,500 萬元 (交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元), 本計畫目的重點推廣國際暗空社區(Dark-Sky Community)的打造,

透過計畫區內空間設施的活動，辦理天文學習及航空科學等親子多元學習活動，建構成為金門跨領域的科學教育。已於 111 年 9 月 27 日決標，111 年 11 月 4 日開工，目前施工中，預計於 112 年 5 月完工。

	
<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園預計施作平面圖</p>	<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園</p>
	
<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園現況照 2</p>	<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園現況照 3</p>

5. 「料羅灣側翼戰術佈局海岸防線軍事文化景觀活化計畫-新湖漁港小艇坑道環境修復再利用工程」：計畫總經費 5,000 萬元(內政部營建署 3,950 萬元，配合款 1,050 萬元)，本工程係以基地內入口動線規劃、照明、排水、浮台、護欄、步道、周邊環境改善工程等，有效強化坑道目前之利用方式，塑造坑道遊憩主題，已於 111 年 12 月 20 日工程決標，於 112 年 2 月 15 日開工，總工期 300 日曆天，預計 112 年 12 月 11 日完工，目前施工中。

	
<p>入口意象</p>	<p>坑內淤積</p>
	
<p>坑內搖櫓意象</p>	<p>基地位置圖</p>

6. 「112、113 年度觀光前瞻建設計畫」-魅力旅遊據點營造-區域旅遊品牌(料羅灣側翼戰術佈局海岸防線軍事文化景觀活化計畫-E092 據點(高洞)周邊環境營造：總計畫經費 4,900 萬元(交通部觀光局 2,782 元整,地方配合款 2,107 元整),本計畫在保持軍事文化場域的氛圍外,以「更野性更有記憶點」的環境營造元素進行空間整備,期許空間價值轉換為光產業動力,進而回饋於在地聚本體,使文化的精神得以延續。目前辦理規劃設計作業中。

7. 「112、113 年度觀光前瞻建設計畫」-魅力旅遊據點營造-區域旅遊品牌(金湖鎮濱海觀光旅遊休憩區營造暨環境綠美化計畫-成功坑道至中興堡旅遊路線營造):改善成功坑道、小艇坑道及 E095 據點相關設施,並建構成功坑道至 E095 據點、之軍事生

態觀光路廊，結合濱海景觀，建構戰地觀光路廊。提升觀光價值，營造完善之觀光旅遊帶，刻辦理規劃設計中。

(五)金沙鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「九女山四營區旅服設施整建工程」：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），將廢棄營區加以修繕與活化再利用，成為周邊觀光景點之旅服中心，及做為自行車休憩站使用，110 年 12 月 1 日開工，111 年 10 月 3 日完工，並於 111 年 11 月 29 日完成驗收。
2. 「金沙之心自行車道優化工程」：計畫總經費 1,310 萬元（交通部 746.7 萬元、地方配合款 563.3 萬元），為利用原自行車規劃路線重新規畫串聯金沙新興景點，將既有自行車鋪面進行整修、完善相關標誌標示設施及安全設施，112 年 3 月 2 日開工，工程執行中。預計 112 年 6 月 12 日完工。

二、改善優化停車空間，推動使用付費原則

(一)停車空間檢討優化：

1. 金城市區停車空間規劃：

- (1) 短期：以租地、小規模工程之方式，增加平面停車空間。
- (2) 中期：評估平面停車場改建立體停車場，有效利用土地空間。
- (3) 長期：尋覓合宜地點興建地下停車場，以及價購停車場用地，增加停車空間腹地。

2. 增加烈嶼鄉景點停車空間：因應金門大橋通車，規劃於鐵漢堡、勇士堡、沙溪堡、烈女廟、八達樓子等五處景點增設停車空間，預計完工後合計增加 53 席小汽車停車位、5 席大客車停車位，工程已於 111 年 11 月 14 日開工，於 112 年 4 月 14 日完工，廠商並於同日提報竣工，後續辦理竣工查驗作業。

(二)落實使用付費原則：

為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成交通安

全問題。分階段辦理地區公有停車收費管理機制，說明如下：

1. 第一階段：以地區公有路外停車場為主，實施差別費率：目前已將金門航空站第三停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理預計 112 年 4 月 1 日起試營運，於 5 月 1 日起開始實施收費；後續預計將金門高中、北堤及金城鎮公所後方停車場一併納入收費範圍，以停車收費機制，確保鄉親停車權益。
2. 第二階段：以城區停車收費機制為主，預計將金城、金湖路邊停車格及周邊路外停車場納入停車收費規劃。
 - (1) 自 110 年 9 月 1 日正式啟動金城鎮民生路、民生路 54 巷、珠浦北路及北堤路等 4 重要路段辦理 75 格路邊停車收費，並導入路邊智慧停車設備，採地磁偵測車輛停放時間，收集停車資料大數據。
 - (2) 統計每日平均約服務 500 台車輛停放，提高停車週轉後，亦提升車輛行駛效率同步降低車輛交通事故率；另為提高繳費便利性，導入多元支付系統，包含線上繳費(手機行動支付)、24 小時路邊自動繳費機(縣民卡、現金)、繳費哨亭，有效紓解城區路段之停車問題，順暢交通動線。
 - (3) 後續持續檢視強化收費機制與數量，同時優化繳費機制。

三、營造綠能交通環境，推動低碳設施建設

(一) 建構低碳能源環境：

1. 太陽光電：

- (1) 為配合節能減碳政策，同時開拓財源，增加機關營運收入，辦理「金門縣航空站第三停車場等 3 場公有路外停車場設置太陽光電發電系統標租案」，將於金寧轉運站、山外車站及航空站第三停車場等場域建置太陽光電系統。
- (2) 預計每年可減碳 953.8 公噸，售電 1 度約 4.7459 元，縣府每月收入約可達 157,331 元，111 年 9 月 17 日起陸續動工，3 場停車場於 112 年 4 月 1 日完成建置啟用。

- (3) 除建置太陽能光電發電系統，收取租金增加縣府收入外，3 場停車場委外經營管理，實施停車場收費機制。
 - (4) 未來針對現有的公有停車場陸續建置太陽能光電系統，除收取租金增加縣府收入外，並辦理停車場收費，開拓財源，增加機關營運收入。
- (二) 推動綠能汽機車環境：
1. 設置電動機車充(換)電站：111 年 10 月完成於烈嶼加油站、水頭碼頭停車場、金沙鎮公所車場、金門高中停車場、金城鎮公所後方停車場、山外台銀前停車場、金寧鄉公所停車場等 7 處，設置電動機車充(換)電站。
 2. 於本府內停車場設置電動汽車充電站示範區，供洽公等民眾充電使用。
 3. 公有停車場電動汽車充電站標租：籌備標租金門高中停車場、鐵漢堡停車場、金門航空站第三停車場，由電動車業者建置充電樁，供民眾充電補給。
 4. 輔導地區遊覽車營運車輛汰舊換新
 - (1) 本府於 111 年 5 月 12 日修正發佈金門縣政府輔導地區遊覽車營運車輛汰舊換新實施要點。
 - (2) 111 年共核定補助 5 台汰舊換新遊覽車(馥華 2 台、金明生 2 台、雄獅 1 台)，均為購置全新遊覽車，核定補助每台新臺幣 270 萬元，5 台共計補助新臺幣 1,350 萬元整

四、重點節慶公共運輸，提升友善交通服務

(一)強化節日疏運服務：

1. 春節(112 年 1 月 19 日及 30 日)及清明(3 月 31 日及 4 月 1 日)連假單向尖峰時間於臺灣西部 5 機場(臺北、臺中、高雄、臺南及嘉義)設置鄉親服務處，機動協調加班機疏運，協助旅臺鄉親返鄉。
2. 另春節假期，考量北部地區旅台鄉親返鄉過節人數眾多，延伸

本府團隊服務，農曆年前(1月19日至21日)規劃於台北機場及年後(1月28日至1月30日)於金門機場辦理聯合補位單一窗口，協助鄉親往返臺金;經統計春節假期計畫性及臨時性加班機，共加開臺金來回20架次，包含台北-金門17架次及台中-金門3架次。

3. 為減輕旅台鄉親返鄉過節負擔，並紓解清明假期台金航線空運壓力，另提供台中金門往返一航次專船，並於3月31日晚間11時載運238位鄉親由台中港啟航，4月5日上午11時載運118位鄉親由料羅港返航，共載運356人次往返臺金。
4. 結合地區媒體、縣府相關網站、金門觀光逗陣行及金門陸海空交通資訊LINE群組，多元宣導鄉親本縣海陸空相關資訊，預先規劃行程。

(二)友善交通安全措施：

1. 道路交通控制設施改善：
 - (1) 標誌、標線：配合大橋通車，於烈嶼鄉易肇事路段(口)進行簡易交通安全改善(如停等線、停字、彈性桿、行車導引線等)，並於19個重要路口增設往金門大橋標誌牌，以利遊客明確辨識，全面檢視須重新刨鋪及標線補繪路段，目前已完成黃厝往庵頂標線。
 - (2) 號誌：因應慈湖路大橋路口車輛壅塞問題，啟動單向綠燈早開時向號誌，藉由分流減少衝突點，並呼籲駕駛人於行經路口時，確實遵循號誌、標誌與標線相關規定行駛。
2. 交通控制系統建置：
 - (1) 系統建置：因應金門大橋通車，申請交通部補助計畫辦理「110年度金門交通控制系統建置計畫」，於大橋周邊及鄰近道路設置12處可變資訊標誌等設備，並與大橋既有控制系統整合介接。
 - (2) 交通資訊即時發布：透過蒐集大橋上風雨霧等天候資訊、施工

及車流況狀，於路側 12 處可變資訊標誌發布即時資訊，並結合大橋交通資訊網頁及金門陸海空交通資訊 LINE 群組等訊息發布，供用路人提早安排路(時)程規劃，達到分流效果。

(三)公共運輸服務優化：

1. 小黃公車：車船處規劃於烈嶼鄉優先推動小黃公車，刻配合全面檢討大橋通車路網調整案內積極檢討策劃，已於 112 年 4 月 10 日推出山外車站至金門醫院「黃 1」路小黃公車服務，如試辦順利緊接將推展烈嶼南、北線小黃公車，並同時檢討金湖、金沙地區 2 條：27 路山外-沙美(金剛寺)、25 路山外-山后(東山前)等路線部分班次研議改由幸福巴士或小黃公車運行，採務實作為減少營運虧損，並同時提供鄉親便捷有感的運輸服務。
2. 7 路系列及大小金門公車路網檢討調整：基於金烈交通船班次縮減、小三通常態化推動及 1-1 水頭臨港道路正式開通，檢討調整 7 路系列公車(金城-水頭)行駛路線及發車班次，減少低運量班次並擴大路線服務範圍，自 112 年 4 月 1 日起試辦 1 個月；金烈公車路網部分，車船處於 112 年 1 月 11 日、12 日，分別於烈嶼鄉青歧及東林舉辦線路網說明會，讓鄉親更加了解乘車資訊，下一步將併同 7 路公車全力推動「大小金公車路網」(15 路、35 路、36 路公車)檢討調整及低運量地區導入小黃公車、幸福巴士等計畫，追求減少無效率路線，擷節營運成本支出，提供多元運輸服務。
3. 金烈交通船營運調整：大橋通車後船舶搭乘人數遽減，經評估各航次營運狀況及尖離峰時段載客量後調整營運作法，自 112 年 3 月 1 日起，大小金船運航行時間調整為每日上午 7 時至 8 時 30 分及下午 5 時至 6 時 30 分時段開航，每日計 8 航次，以符實際運量供需情形。
4. 金門公車 APP：持續辦理系統更新維護，增進 APP 使用親和

性，並增加幸福巴士及金門大學預約加繞服務功能，讓偏遠地區民眾及金大學生能直接使用手機 APP 預約公車，避免公車空繞，浪費時間、油料等成本，111 年 9 月 1 日新增爽約鎖定功能，於預約未搭乘時即鎖定帳號，避免無效之預約。自 112 年 3 月 1 日起 5A 路「呂厝」、「鶯山廟」站點改為預約加繞，事前已完成 APP 下鄉宣導教學。

5. 智慧站牌：配合大橋通車後公車路網調整，率先於烈嶼鄉主要的候車站點設置智慧站牌，增設附掛式 LED 站牌 20 處、太陽能立柱式電子紙站牌 8 座，全縣智慧型公車站牌已大幅提高到 66 座，讓智慧運輸目標邁向新里程碑。
6. 公車文化小小兵：辦理 111 年度整體行銷與推廣(公車文化小小兵-國小深耕培育計畫)，專案架構分為辦理校園宣導活動、校外教車乘車體驗及行銷宣導等區塊，整體時程規劃 112 年 2-4 月籌備期，包括教材設計、宣導影片、宣導品製作及校園意願調查等相關作業；5 月份為校園宣導及校外教學乘車體驗活動執行期，安排專業人員走入校園進行宣導，向學童介紹公車乘車方式、乘車安全、乘車禮儀等知識，透過專案課程設計以情境學習為主，讓小學生將所學知識實際運用融入生活。

五、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動

(一)協助解決鄉親問題：本府持續與福建省、廈門、漳州、泉州等地台辦保持聯繫，持續協助金門鄉親因台胞證逾期，致大陸銀行卡帳戶無法使用問題，本府自 110 年 10 月 12 日設立「大陸銀行卡諮詢服務窗口」，迄今共受理 1,430 件個案，已成功協助 510 名鄉親大陸銀行卡帳戶展延或開通。

(二)逐步推動小三通航線常態化：「與病毒共存，恢復日常生活」是我國當前的防疫政策，面對疫情發展趨於常態化，我國邊境管制全面開放，經本府多次爭取，行政院於 1 月 7 日實施「金馬地區春節交通專案」，每日一班次往返金廈，正式恢復兩岸小三通客運航

線，同時滿足金門鄉親春節返鄉團圓需求，並於2月7日起常態化推動小三通營運，每周並增開兩班次往返金門與泉州，惟實施期間仍以金門鄉親及其非金門籍配偶、直系血親為身分對象限制。

(三)小三通專案實施期間，搭乘人員身分須事先造冊審核，為持續簡化整體作業流程，便利金門鄉親搭乘，本府相關優化行政作為如下：

1. 受理國人因奔喪、重病返台治療等人道需求個案8件，協助彙整個案案況及研擬會商申請書，提送中央部會專案聯審，並協調廈門市台港澳事務辦公室與本縣紅十字會協助病患與家屬往返。
2. 積極協調移民署等審核單位，自3月1日起，開放金門鄉親持身分證正本，現場購票與搭船，並同步加速各單位身分審核作業程序，民眾最晚訂位時間，由開航前三日縮短為前兩日。
3. 為便利國人往返兩岸，提升小三通服務效能，本府於2月18日函請陸委會解除身分限制與擴增航班。該會復於3月16日公布，自3月25日起，擴大兩岸小三通搭乘人員身分至國人及其陸配、台灣陸生等，並可中轉赴台，金廈航線每日擴增為6班次，金泉則擴增為每周最多3班次。自112年1月7日至4月16日止，金門廈門航線入出境人數共44,680人次，金門泉州航線則有988人次，共累積入出境人次為45,668人次。

六、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

(一) 導覽解說人員培訓：

1. 「日遊瓊林遊程」：每周六、日下午4點在「瓊林聚落」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索瓊林聚落，截至112年3月31日止累積報名人數為4,513人次。
2. 「浯島城隍廟文物特藏館」駐館導覽解說：每周六、日在「浯島城隍廟文物特藏館」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，截至112年3月31日止累積報名人數為3,411人

次。

3. 「沙美老街遊程」：每周六、日上午 10 點在「沙美老街」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索沙美老街，截至 112 年 3 月 31 日止累積報名人數為 2,746 人次。

(二) 旅館業輔導：

辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息 1.65% 補貼，111 年共有 5 家核准申請並補貼，其中 3 家已補貼完畢，剩餘 2 家後續分年核實補助。
本縣旅館共 26 家、觀光旅館 1 家，房間總數 1,645 間，可容納人數 3,883 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表(27 家)				
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮
家數	13	3	7	4

(三) 民宿業輔導：

1. 民宿管理業務：目前本縣申請設立民宿共有 456 家，房間數 2,189 間，總容納人數 6,241 人。

本縣各鄉鎮旅館民宿家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮	烈嶼鄉
家數	149	181	77	34	15
合計	456				

2. 「好客民宿」輔導：為持續輔導地區合法民宿取得「好客民宿」認證標章，主動極積向交通部觀光局爭取來金門辦理「好客民宿遴選初階輔導訓練」課程，方便業者就地參與訓練，免除往返臺金奔波之辛勞，吸引地區將近 100 家合法民宿業者踴躍參加訓練，本縣目前獲頒「好客民宿」認證標章計有 67 家(含申請展延通過家數)。
3. 目前本縣取得「好客民宿」認證標章現有計 144 家，占民宿比率 32.1%。

(四) 民宿聯合稽查：

辦理民宿聯合稽查(自主管理審查):金沙鎮 22 家、金湖鎮 30 家、金寧鄉 88 家、烈嶼鄉 11 家、金城鎮 85 家，總計 236 家民宿通過自主管理審查，賡續辦理民宿聯合稽查。

(五) 金門觀光產業人員線上職能培訓課程：

1. 因應新冠肺炎疫情持續嚴峻，對地區觀光產業造成嚴重衝擊，為與地區業者共同度過難關，利用疫情期間旅遊空窗期，透過線上授課方式辦理職能培訓課程，進而提升觀光從業人員專業職能，為日後觀光產業復甦作好充足準備，並針對符合資格者於參訓後發給職訓津貼。
2. 針對觀光產業別（旅宿業、旅行業、導覽業、交通業）分別辦理 40 小時線上職能培訓課程，輔以核發參訓學員每小時新臺幣 168 元職訓津貼，減輕地區觀光從業人員因疫情影響之生活壓力。
3. 金門觀光產業人員線上職能培訓課程共 1,694 位學員完成參訓。

七、振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟

(一) 振興創新計畫：

1. 陽翟協同發展計畫：為活化金沙陽翟街區，以創新的旅創模式(藉由旅遊商機，帶動地方創生)，形成帶狀旅遊景點，同時融入社區、青年創業，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想。共輔導 11 家廠商進駐，為活絡空間，期間進行不定期考核，並鼓勵店家辦理活動，吸引遊客駐足，有效帶動老街活化發展，已形成商圈模式，帶動社區、青創與景區之活化利用。
2. 官澳灣口遊憩市集協同發展計畫：為有效運用官澳灣口新建海灘、閘門與環境景觀工程，希望活化利用陸域與水域空間，結合新興的遊憩設施、新興玩法，以活動形式及旅創模式，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想。活動已於 111 年 11 月底結束，民眾對於進駐廠商營

業項目 SUP 及卡丁車有不錯的印象。

3. 總兵署空間活化：本府於 110 年 9 月 29 日訂定「金門總兵署銷售紀念商品作業計畫」暨「金門縣政府鼓勵研發暨銷售紀念商品徵選要點」，以總兵署試辦。案於 110 年 11 月 11 日公告徵選，於 111 年 1 月 11 日上午 11 時 11 分舉行總兵署文創賣店「總兵小舖」揭牌儀式，協助展售寄賣文創商品以及總兵小舖主題商品；自今年 1 月 11 日開始對外營業至今(2023 年 3 月底止)，總銷售款項計新臺幣 42 萬 7,560 元整。



總兵小舖場景(1)



總兵小舖場景(2)

八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

- (一) 景點委外營運：將依景區特殊性規劃辦理委外營運等作業，目前已委外標租案例:獅山砲陣地旅服賣店標租案。另規劃光華園基地及同安渡頭等區域之委外營運案，研議結合戰地主題、空飄傳單及心戰物品方向故事性，活化觀光景點。並同步盤整其他景區，亦將陸續辦理委外活化營運，強化景區活化再利用價值，並增加縣庫實質收入。



(二) 觀光宣傳文宣品：為促進本縣觀光，推廣深化金門形象內涵，提供給遊客更多豐富多元的旅遊資訊，以利行銷金門觀光特色，已印製金門旅遊手摺摺頁-五鄉鎮，共計 10 萬張、歡迎悠遊金門手提袋：4 萬個、金門觀光書冊-新驚奇 100 遊金門，共計 1,240 本，提供遊客更完善周全的金門旅遊相關資訊，以行銷推廣金門。

(三) 景區(多元)收費機制：為培養遊客「使用者付費」觀念，景點多元收費機制裝機地點為柳營軍事體驗園區及和平公園紀念園區(林厝砲陣地)，目前已對外啟用 2 景區之多元收費機制。另預計於獅山砲陣地二期整修工程驗收完成後，規劃門票收費制度執行方向，同步導入多元收費機制，並逐步納入尚未制定收費標準之景點規劃，推廣使用者付費及多元化收費觀念，並逐步推動智慧觀光，提升無現金交易使用率，為本府創造更大之觀光經濟效益。

(四) 金門縣旅遊(客)服務中心委辦案：於本縣 6 大重要交通節點:尚義機場旅服中心、水頭碼頭旅服中心、金城遊客中心金沙遊客中心、金湖遊客中心及九宮碼頭遊客中心設置旅遊服務人員，提供解說及諮詢服務。

九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

(一) 2022 金門老兵召集令：

1. 活動於 111 年 10 月 15 日-12 月 15 日舉辦，系列活動含九宮任務獲好禮、支援烈嶼師動員令、親友津津樂道、就是邀再來民

防自衛隊閱兵演出、軍事據點選美等。

2. 活動期間計有 24,200 人返金(5,464 名老兵,親友 18,736 人),平均 1 位老兵有 3.42 位親友同行。平均每人消費金額 13,149 元,創造 3 億 1820 萬餘元產值。

	
遊客體驗民防自衛隊迎賓閱兵演出。	老兵促成同學會於金門舉辦。

(二)輔導鄉鎮公所舉辦特色活動,落實形塑一鄉鎮一特色:

1. 輔導烈嶼鄉公所辦理「2022 烈嶼鄉芋頭季暨歡慶金門大橋通車活動」:活動於 111 年 10 月 22 日至 11 月 30 日舉行,活動內容有:挖芋體驗、芋頭季徵圖比賽、特色農夫市集、親子嘉年華活動、金門大橋慶開通打卡送好禮活動...等,活動期間蒞烈嶼鄉遊客統計 15,486 人。
2. 輔導金沙鎮公所辦理「風獅爺瘋音樂 X 快閃市集聖誕嘉年華」:活動於 111 年 12 月 17 日至 12 月 18 日舉行,活動內容有:巨星演唱會、音樂饗宴、親子手作體驗、快閃市集、經典燈光藝術...等,活動期間參與人數統計約 2,000 人。



芋頭節挖芋體驗，吸引許多遊客體驗。



芋頭節親子嘉年華 YoYO 台表演，讓親子一起同樂。



「風獅爺瘋音樂 X 快閃市集聖誕嘉年華」，現場裝置。



「風獅爺瘋音樂 X 快閃市集聖誕嘉年華」，現場裝置燈光藝術。

(三)積極參與國內旅遊展，行銷金門觀光：

1. 為共同行銷金門，業由公會整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等。111 年第四季於台灣地區辦理 2 場次旅展、112 年度預計於台灣地區辦理 3 場次展。



金門縣政府與地區業者一起行銷金門，招攬遊客來金門旅遊。



金門業者祭出超值旅展價，買氣熱絡。

十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

(一)強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube 等)宣傳曝光，行銷本縣優質的觀光活動、景點等，藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

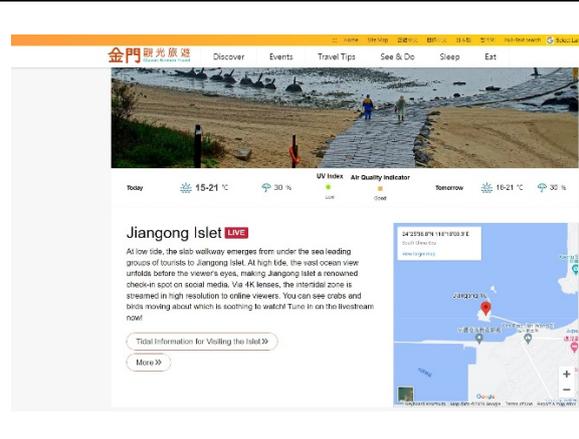
(二)運用網路資源，加強對外行銷：

1. 金門觀光旅遊網：

(1) 配合觀光行銷主題及活動，提供全面性金門食宿遊購行等旅遊資訊，供遊客在出發地規劃行程參考。111 年 10 月至 112 年 4 月 14 日網站總瀏覽量，計 231 萬 2,134 人次。

(2) 蒐羅合作推廣金門的 KOL 影音圖文內容，完成建置「潮遊金門 達人帶你遊金門」形象專頁，以吸引潛在年輕客群，觸發訪金旅遊動機。

(3) 完成建置「建功嶼」及「134 高地」即時影像專頁，並沿伸進行首頁改版、即時影像專頁外語版…等作業，進一步提升即時影像頻道瀏覽量。

	
<p>金門觀光旅遊網年度瀏覽量近 400 萬次，是遊客搜集來金資料首選入口網站。</p>	<p>即時影像專頁提供中英日韓版 4 語，向海外民眾推廣金門美景。</p>

2. 金門行動旅服：

(1) 結合 LBS 適地化服務、導航、導遊、導購等功能，提供已

在金門現地之遊客最即時適切之旅遊資訊。111 年 10 月至 112 年 3 月總瀏覽量計 321 萬 7,360 人次。

(2) 完成辦理金門找金喜集金幣活動，累計吸引 11,903 位旅客完成 90,353 次任務，提升系統瀏覽量及黏著度。

(3) 完成辦理 2 場業者說明會，邀請在地觀光相關業者加入系統，共有近 60 位業者與會，後續將協助輔導業者優化頁面，提升店家品牌形象，目前已加入系統擁有管理權限之店家計 565 家。

<p>金門行動旅服首頁，有最即時的旅遊快訊、天氣及交通等資訊。</p>	<p>結合 LBS 定位、自動語音…等功能，提供適地化的旅遊服務。</p>
<p>辦理金門找金喜集金幣活動，吸引遊客踩點解任務。</p>	<p>3月22日辦理2場業者輔導說明會，共吸引近60位業者與會。</p>

3. 網路社群平台經營及宣傳:運用網路行銷平台如樂遊金門FB粉絲團、金門縣政府觀光處 LINE 官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門部落格、樂遊金門微信號、金門自助遊微博號等，利用圖文、影音等推播方式，多元行銷金門觀光旅遊，強化金門觀

光旅遊形象品牌，各社群粉絲數如下：

社群名稱	樂遊金門 FB 粉絲團	金門縣政府 觀光處 LINE 官方 帳號	kinmentravel IG	樂遊金門 部落格	樂遊金 門微信 號	金門自助 遊微博號
粉絲數	272,087	18,822	24,584	354,232 (累積人氣)	8,644	34,342

 <p>樂遊金門 FB 藉辦理如金門大橋最佳打卡點徵選等活動，行銷金門觀光。</p>	 <p>kinmentravel IG 藉美圖分享，吸引年輕族群關注金門。</p>
--	--

貳、結語

隨著新冠肺炎的影響遞減，世界各地的封控也已漸趨開放，人員流動率攀高，連帶的原先暫停小三通政策亦逐步解禁恢復，所以，本府在觀光旅遊部分亦積極規劃因應計畫與方案，以符合現狀，希望能相關振興措施再次帶領地方產業與經濟，重新起飛，也幫助民眾的實質收益能夠有效的增加。根據中華電信數據人次統計，今年 1 至 3 月份來金遊客數相較去(111)年同期有大幅的上升，分別為 1 月 37,616 人次增加到 67,235 人次漲幅 78.7%；2 月 27,647 人次增加到 58,665 人次漲幅 112.1%；3 月 27,389 人次增加到 58,552 人次漲幅 113.8%，顯見疫情解封後陸續對金門觀光發展有實質的助益，因此，本府同步朝推動小三通全面解封，開放陸客蒞金旅遊等方向持續著力，全面讓大陸民眾自由出入金門，積極向中央與陸方爭取政策開放。

此外，除上述提升優化工作外，在觀光發展的質方面，將朝精進內涵深化，蓄積能量，行銷宣傳與創新優勢之旅遊產品之整體觀光政策的方向努力，包含傳統文化、閩南落景觀、僑鄉、高粱酒品酩、戰地遺址以及自然生態等，期能持續提升及優化旅遊型態及體驗，讓觀光產業走向品質提升與品牌萌生，並藉由公私部門的協力及跨界合作，塑造友善旅遊環境，整活「有序、永續」的紮根經營模式。

未來，期望能持續在貴會的支持、督促與鞭策下，戮力推動各項觀光計畫，促進地區觀光產業整體之發展。

參、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一)小黃公車辦理情形：

1. 規劃於烈嶼鄉優先推動小黃公車，刻配合全面檢討大橋通車後烈嶼鄉路網調整案內積極檢討策劃中，同時已主動洽接交通部公路總局密切掌握營運經費補貼方案，力求爭取中央經費挹注地方運輸需求，同時奉政策導入小黃公車營運理念，透過票證數據檢討金門地區已採行多年只增加未減少之公車營運路線及人力班表，戮力朝精簡人力、大車換小車、預約服務等營運面向努力，以減少營運虧損，同時增加地區計程車業者就業機會，採務實公共運輸服務做法循序漸進讓鄉親有感。
2. 本(112)年度優先規劃實施小黃公車試營運路線：
 - (1)路線名稱：
 - A. 山外車站至醫院接駁路線 1 條，每日上、下午時段共 16 班次。
 - B. 烈嶼鄉南、北線 2 條。
 - C. 金湖、金沙地區 2 條。
 - (2)實施期程：已於 112 年 4 月 10 日推出山外車站至金門醫院小黃公車服務，如試營運順利則緊接將推展烈嶼南、北線小黃公車，並同時檢討金湖、金沙地區 2 條：27 路山外-沙美(金剛寺)、25 路山外-山后(東山前)等路線部分班次研議改由幸福巴士或小黃公車運行。
3. 現階段朝結合小黃公車投入公車路線營運，後續採購履約執行上，仍須鼓勵地區業者願意積極投入營運，以竟其功，本處已密集拜會金門計程車職業工會李理事長、計程車行、計程車合作社、計程車個人車行等交換意見，以據納入後續委外營運採購標案採購之參考，並持續溝通協調積極推動。



縣長陳福海視察小黃公車整備情形(1)



縣長陳福海視察小黃公車整備情形(2)



黃1路小黃公車啟用儀式(1)



黃1路小黃公車啟用儀式(2)



黃1路小黃公車服務(1)



黃1路小黃公車服務(2)

(二)7路系列及大小金門公車路網檢討調整：

1. 7路系列公車調整：

因應金烈交通船班次縮減、小三通常態化推動及 1-1 水頭臨港

道路正式開通，本處檢討調整 7 路系列公車(金城-水頭)路線，縮減部分班次，並遷移「水頭旅客服務中心」及 1-1 道路新設「金豐路 1」停靠站點。調整後 7 路系列公車行駛路線將完整延伸串聯水頭村莊、水頭旅服中心、金豐路(1-1 道路)等重要站位，擴大路線服務範圍，自 112 年 4 月 1 日起試辦 1 個月。

2. 金烈公車路網檢討調整：

- (1) 大橋通車後，為增進公車路網宣傳力度，本處提供 1,200 份公車路網摺頁及公車時刻表，商請烈嶼鄉公所分發到鄉內各戶，且在烈嶼鄉內各重要站點及候車亭內設置多處立柱式及 LED 智慧站牌，方便乘客掌握公車動態；為擴大公車路網宣傳管道，讓乘客清楚了解如何由烈嶼各站轉乘至大金門，新路網營運初期，本處特別組織金烈路網解說員(路網小尖兵)派駐烈嶼各主要路線候車站，以走動式方式辦理公車路網行銷宣導，藉由面對面的溝通服務，提供更清晰的公車搭乘資訊。另於 112 年 1 月 11 日及 12 日，分別於烈嶼鄉青歧社區及東林社區舉辦二場次公車路網說明會，讓當地鄉親更加了解乘車資訊，並藉此蒐集鄉親寶貴建言與回饋。
- (2) 雖目前金烈公車路網已初步實現「大橋一開通公車馬上通」目標，但實務上民眾透過各種管道反應公車車班議題，諸如轉乘意願不高、公車路線要平均繞行烈嶼鄉內各聚落，並要求採一車到底繞行烈嶼鄉及年長者建議恢復通橋前之南線、北線、南北線、北南線等四條路線等。本處仍陸續蒐集彙整各輿情，在原路網規劃上檢討改進並進行優化調整，期能調整出更貼近民眾需求的公車路網，提升公車運輸搭乘量。
- (3) 刻正依大橋通車後搭乘人數作票證大數據分析後研擬路網營運調整優化方案，併同 7 路公車全力推動大小金公車路網(15 路、35 路、36 路公車)檢討調整及低運量地區導入小黃公車、幸福巴士等計畫，追求減少無效率路線，擷節營運成本支出，提供多元運輸服務。



7路系列公車營運調整(1)

水湖	所	06:30	07:30	08:30	11:30	16:30	17:35	18:30	19:30	20:30A
水湖	夏	07:00	08:00	10:00	13:00	14:00	16:00	17:05	18:05	19:00
夏	后港港村內	09:00	11:00	15:00						

7路系列公車營運調整(2)



金烈公車路網說明會(1)



金烈公車路網說明會(2)



金烈路網小尖兵

金門電動公車

大橋通車體驗

111年 **10/30 (日)** **6** 班次 發車時刻表

- 金城車站 往
- 15路(經東林) 往
- 九宮碼頭
- 15A路(經后港) 往
- 金城車站

16:00 / 16:30
17:00 / 17:30
18:00 / 18:30

電巴限乘載50人(現場發放號碼牌,請依序上車)

大橋一開通 公車馬上通

金門縣公共運輸管理處

大橋通車日電巴巡禮活動

(三)烈嶼鄉智慧型公車站牌建置案：

配合金門大橋通車公車路網調整案，本處於小金門主要的站牌設置智慧站牌，增設附掛式LED智慧站牌20處、太陽能立柱式電子紙站

牌 8 處，全案業於 111 年 10 月底建置完成。智慧站牌可顯示公車還有多久即將到站，民眾可透過智慧站牌獲得公車預估到站時間資訊，提升搭乘公車之便利性，鼓勵烈嶼鄉親多加使用大眾運具。



(四)烈嶼鄉公車候車設施環境改善作業：

1. 為因應金門大橋通車後，配合金烈公車路網案，針對烈嶼鄉各座候車亭內部候車設施及周邊環境，有涉及乘客上下車或等候公車動線、鋪面須改善部分辦理調查規劃設計，使其營造安全舒適上下車通行環境，同時因將以九宮碼頭做為公車站(發車站)，為利服務民眾，現有九宮碼頭旅遊服務中心內之部分櫃台做站務室服務，且九宮碼頭既有停車空間轉作公車停車空間使用，辦理調查規劃設計及監造。
2. 於 112 年 2 月 1 日召開基本設計審查會議，會議中確定本案各地點(烈嶼車站、九宮碼頭、烈嶼鄉現有候車亭及站牌等)設計項目及候車亭樣式，並於 112 年 2 月 8 日函送基本設計報告審查會議結果予廠商在案。
3. 廠商於 112 年 3 月 9 日提報細部設計工程預算書圖，本處於 112 年 3 月 21 日召開細部設計工程預算書圖審查會議，會議結果尚有部分內容須再修正(新設西宅及金陵山莊候車亭)，目前持續辦理中。

(五)汰舊換新或新闢路線購置公車：

本(112)年度汰舊換新購置低地板公車 5 輛加上新闢路線後續擴充 4 輛，已於 111 年 9 月 19 日辦理評選會議，由健誠國際汽車實業股份有限公司得標，目前已完成簽約並公證，預計於 112 年 8 月 23 日交車；另外新闢路線購置 6 輛乙類無障礙公車於 111 年 9 月 23 日決標，由長源汽車股份有限公司得標，已完成簽約並公證，預計於 112 年 8 月 18 日交車。

(六)金門公車預約叫車：

1. 為減少公車空繞，降低營運成本，本處擴大推動需求反應式公共運輸 (DRTS)，開發金門預約叫車 APP 程式功能，於 111 年 9 月 1 日新增爽約鎖定功能，於預約未搭乘時即鎖定帳號，避免無效之預約。
2. 經查「呂厝」、「鶯山廟」站點搭乘人數稀少，適合導入預約加繞模式，爰於完成 APP 下鄉宣導教學後，自 112 年 3 月 1 日起啟用「呂厝」、「鶯山廟」站點預約，大幅減少多餘加繞，減少公車油料耗費，後續研議於「文化園區」、「東美亭」站點啟用預約加繞模式。

(七)台灣好行金門線：

1. 榮獲 2022 台灣好行服務管理及服務品質優化作業滿意度評比「客運業者組」第 1 名：
 - (1) 交通部觀光局舉辦 2022「台灣好行」服務管理及服務品質頒獎典禮，經運輸及觀光旅遊背景等專家學者組成評比團隊進行實地評比後，由縣府榮獲「推動單位組」第 1 名，本處亦再度拔得頭籌，蟬聯「客運業者組」第 1 名，已連續 8 年 (2015 年至 2022 年) 拿下客運業者組第一名。
 - (2) 台灣好行金門線近年來導入許多創新便民作為，例如為響應金門智慧島政策開發線上購票系統，民眾可線上訂票、劃位，並註記是否申請殘障服務，另車上設置四國語言(中英日韓)QRcode 資訊導覽服務，可供外籍遊客加以運用，致力提升服務層次，提昇路線附加價值，增進旅客搭乘意願。
2. 公車文化小小兵：

辦理「公車文化小小兵-國小深耕培育計畫」整體行銷與推廣，專案架構分為辦理校園宣導活動、校外教車乘車體驗及行銷宣導等區塊，整體時程規劃 112 年 2-4 月籌備期，包括教材設計、宣導影片、宣導品製作及校園意願調查等相關作業；5 月份為校園宣導及校外教學乘車體驗活動執行期，安排專業人員走入校園進行宣宣導，向學童介紹公車乘車方式、乘車安全及乘車禮儀等知識，透過該專案課程設計以情境學習為主，讓小學生將所學知識實際運用融入生活。



(八) 電動巴士火災緊急應變處置消防演練：

電動公車內裝構造有別於傳統柴油巴士，具有高壓電動力系統，火災發生時一旦危及動力電池組，易生更高風險，為建立一套安全務實的災害緊急應變處置機制，本處偕同金門縣消防局於金城公車停車場進行電動巴士火災緊急應變處置消防演練，邀請鴻華公司技術工程師擔任講師，到場向處內駕駛及消防局同仁講述 Model T 電巴緊急應變事項、包括車輛結構組件與安全配置、事故發生指引乘客疏散作為、消防緊急搶救作業流程及相關注意事項，並提供車輛重要關鍵零組件位置給消防局，最後以 Model T 電巴作為演習用實體車輛，以實作演練方式，按部就班具體落實救災作業程序，降低事故加重風險，同時維護消防人員救災時人身安全。



(九)辦理 111 年度春節假期疏運工作：

1. 有關春節島內公共交通運輸，公車疏運部分，除於 1 月 21 日除夕當日下午五時起收班停駛外，其餘服務不打烊，些許班次服務時間作微調，另為配合春節疏運計畫，紓解年節大量航機於尚義機場內到離站，避免尖峰時段停機位壅塞致航機等候時間過久，耽誤返金過年鄉親寶貴時間，本處特於 1 月 19 日至 20 日、25 日至 26 日每日上午 9 時至下午 1 時；下午 2 時至晚上 6 時，調派處內駕駛及工作人員駐點民航站，依班機時段機動支援接駁遠端停機坪的鄉親旅客往返航廈，讓鄉親於春節期間順利返家團圓。
2. 配合春節農曆初一晚間於烈嶼鄉所上林將軍廟舉辦金廈春節煙火施放活動，於主活動當日租用遊覽車支援接駁專車服務，於金城車站提供下午 6 時、6 時 15 分、6 時 30 分前往上林村村公所之專車；山外車站及沙美車站(由沙美車站發車途經山外車站)提供下午 5 時 45 分、6 時載客前往上林村村公所服務；另活動結束後，晚間 8 時 40 分由上林村村公所發車接駁載運旅客返回各車站，期間各站點視現場人潮情況機動調度辦理疏運。此外，預期疏運期間乘車人數眾多，為有效疏運旅客，維持現場人流、車流的安全與順暢，本處特安排處內同仁於各節點駐點服務，協助各場站至會場各項事務及突發狀況處置。



(十)候車亭環境清潔維護：

為提升公車候車環境設施品質，讓搭車民眾享受優質、舒適候車空間，本處整合人力投入第一線工作，調派浯江輪渡公司小三通及船運部門同仁進行候車亭環境清潔維護以及定期巡查管護，包括候車亭玻璃、座椅、牆面擦拭、清理凌亂之雜草、垃圾等，並積極落實各項防疫工作，以提供乘客安心、有感的乘車環境。



(十一) 公車路線營運虧損補貼：

111 年營運虧損補貼第二期地方政府補助款 3,000 萬元，已於 111 年 12 月 26 日撥款。另 111 年營運虧損補貼第二期中中央政府補貼 1,150 萬元，縣府已於 111 年 11 月 30 日先行撥付。

(十二) 舉辦員工教育訓練：

1. 為有效提升公車駕駛及站(票)務員服務品質、交通行車安全、無障礙安全及失智友善服務訓練等領域知能，應用實踐在第一線服務上，強化從業素質及安全管理，特於 111 年 11 月 9 日起至 11 日止辦理員工教育訓練課程，採三梯次分別複訓，訓練人數近 80 人。
2. 鑑於新的大小金公車路網啟用，整體公車運量逐步提升，秉持安全第一原則，訓練課程內導入最新交通法規及路權觀念，無縫更新行車與交通規則的專業知識，建立正確道路安全交通觀念，提升駕駛員安全駕駛職能；並藉由服務品質提升訓練，了解乘客期望與需求，由駕駛或站(票)務員投入相應服務行為，輔以積極主動服務熱忱；且公車乘客比例有高部分為縣內長者，近年迭有發生面臨失智長者情事，亦透過課程安排加深同仁對於失智症的認識，予以同理關懷並實施適當的協處作為；針對行動不便族群的移動交通運輸需求，加強無障礙車輛標準作業流程宣導，落實無障礙設備操作熟悉度與服務流程。



(十三) 小三通票務系統：

票務系統軟、硬體建置已於 110 年 5 月 13 日建置完成並先採虛擬測試驗收，因後端金流信用卡收單及電子支付業務受新型冠狀病毒影響小三通停航，停航三年招標流標多次，近期信用卡已決標完成，刻

正進行金流串接，預計 4 月底前上線使用，現餘電子支付部分持續招標中。

(十四) 小三通客運業務：

1. 因應農曆春節，為協助金門鄉親返鄉團圓或探親需求，中央、金門縣府及各有關單位攜手執行「金馬地區民由眾春節交通專案」，專案期間自 112 年 1 月 7 日至 2 月 6 日止，開放金門地區民眾、陸配及陸生作專案申請。專案由浯江輪渡公司協助縣府辦理金廈小三通專案復航訂位窗口任務，小三通同仁負責受理航班電話預約或水頭港服務中心櫃台現場登記之訂位服務，綜整旅客資料與觀光處對接。
2. 行政院於 112 年 2 月 4 日核可小三通客運在 112 年 2 月 7 日起專案常態化繼續實施至 3 月 24 日，金門廈門維持每天 1 班，新增金門泉州每週 2 班，浯江公司並繼續實行小三通訂位購票窗口任務。
3. 又於 112 年 3 月 16 日公布 112 年 3 月 25 日起金廈航線，調增為每日至多 6 班，金泉航線，調增為每週至多 3 班，由同仁協助旅客填寫出境人員健康聲明之服務。

(十五) 金烈交通船營運調整：

大橋通車後船舶搭乘人數遽減，經評估各航次營運狀況及尖離峰時段載客量後調整營運作法，自 112 年 3 月 1 日起，大小金船運航行時間調整為每日上午 7 時至 8 時 30 分及下午 5 時至 6 時 30 分時段開航，每日計 8 航次，以符實際運量供需情形。

(十六) 浯江輪渡有限公司完成年度各船舶處置或定檢情形如下：

1. 浯江號：

- (1) 浯江輪因主要零件停產及使用率驟減等因素，已獲航港局航中字第 1093201596 號函於 109 年 10 月 30 日同意停航在案，因應金門大橋完工通車，金烈航線服務緊縮，縣府已同意浯江號採船舶(含船籍)標售，倘無法完成標售作業，另報請航港局辦理註銷船舶所有之後，採財產報廢方

式進行拍賣。

- (2) 浯江公司於 112 年 3 月 2 日召開「浯江輪辦理公開標售事宜細節內容討論」會議，並依船舶運送業第 10 條規定，於 112 年 3 月 8 日金浯江行字第 1120000209 號函送申請書及相關文件報請交通部航港局中部航務中心備查。交通部航港局中部航務中心於 112 年 3 月 8 日函覆本公司表示「准予備查」。
- (3) 於 112 年 3 月 13 日開始公告標售，公告期 14 天，於 112 年 3 月 28 日開標，開標結果無廠商投標，經開標主持人宣布「流標」，後續將辦理第 2 次公開標售，並於 112 年 4 月 10 日開始公告。

2. 太武號：

- (1) 金門大橋通車後，原金烈輪渡航運由每日航行 58 班縮減至 8 班，經統計搭乘人數一航次約 3 人，甚至無人搭乘，本公司長年經營金烈輪渡業務，今面臨金門大橋通車，如預期搭乘客源驟減，營運收入不如以往，可預見財務虧損勢必擴增，目前在船舶營運調配上，僅需一艘船舶足敷每日運能，另保留一艘船舶可供備載運能之用。
- (2) 本公司評估保留客船(仙洲輪、金烈之星)尚可因應現階段金烈輪渡船運所需，而太武輪航行執照至 112 年 7 月 11 日到期，本年度再辦特別檢查預估需投入 2,000 萬維修費，惟太武船齡超過 25 年，屬高齡風險船舶，依船舶法規定，每年定檢 1 次、兩年需特檢一次，並受高齡船舶評鑑機制管制，其設備老舊，維護費用偏高，維修後營運效益偏低，較無留用需求。本公司尚有仙洲、金烈之星 2 艘客船，整體營運足堪調度，基於安全及效益評估，已陳報縣府核定辦理停航汰除作業。
- (3) 於 112 年 3 月 31 日以府觀交字第 1120023777 號函同意辦理太武號停航汰除，後續辦理財產報廢除帳等事宜。

3. 仙洲輪：

(1) 本年度仙洲輪不用赴台檢查，預計 112 年 5 月份於水頭辦理水面定檢。

(2) 預計 112 年 8 月辦理救生筏定期檢查。

4. 金烈之星：

(1) 原政策規劃金門大橋通車後以陸運為主，惟烈嶼鄉公所及金門縣議會提出船運轉型營運議題，本公司「111 年度金烈之星客船歲修」招標採購案於 111 年 12 月 6 日以金活江機字第 1110000816 號函陳報縣府，縣府於 112 年 2 月 20 日以府觀交字第 1120011453 號函同意辦理。

(2) 「金烈之星客船歲修上架」招標採購作業於 111 年 12 月 8 日公告，112 年 2 月 22 日公告決標，決標金額新台幣 822 萬 6,756 元整，由「克睿士科技股份有限公司」得標。

(3) 金烈之星救生筏於 111 年 12 月 2 日到期，雖向航港局展延效期至 112 年 1 月 6 日，惟亦超過使用期限。因應救生筏重新送檢等因素，本公司預計 112 年 4 月底開航高雄辦理歲修作業，預計 112 年 6 月份完成。

二、金門縣港務處

(一)「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。

2. 工程總預算：新臺幣 28 億 7,174 萬元。

3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。

4. 辦理情形概述：

(1) 本工程於 109 年 11 月 26 日決標予永青營造工程股份有限公司，110 年 2 月 23 日開工，第一里程碑於 111 年 6 月 6 日完成。目前辦理旅客服務中心 3 樓樑、版及塔柱施作、屋頂桁架鋼構加工組立及邊梁邊柱鋼構吊裝；陸側引橋橋面版施作。

(2) 本案經完成辦理第二次變更設計，變更後契約總價為新臺幣 28 億 7,174 萬 7,522 元，契約工期為 1,310.5 天。截至 112 年 4 月 9 日，預定進度 35.79%，實際進度 37.27%，進度超前

1.48%。

5. 預定完成日期：113 年 7 月 4 日。

(二)「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」案：

1. 計畫緣由：料羅港現況水深限制，較大型之船舶須候潮進港或減載進港，且近年港池航道水域淤淺，進出港船舶偶有觸底情形，影響船舶航行安全，而在未來船舶大型化趨勢下，港區水深不足問題將更加嚴重，故實有浚深需求；然料羅港區長期面臨港區疏浚土方無處收容處置問題，過往或採養灘方式，或運至外海棄置，然因養灘作業協調不易，且近年國內環保要求提升，養灘及海洋棄置作為已不易執行，而金門地區因其特殊之地理環境因素，疏浚土方處置相較本島更為不易，故為解決疏浚土方處置議題，將規劃設計於料羅港既有北堤外側新建圍堤以收容港區浚挖土方，並提升船舶航行安全。

2. 工程總預算：新臺幣 13.1 億元。

3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。

4. 辦理情形概述：本案於 111 年 4 月 15 日完成決標，由禾宏營造股份有限公司以新臺幣 12 億 3,797 萬 9,305 元得標承攬，111 年 8 月 16 日開工，工期 1,080 日曆天，截至 112 年 4 月 9 日，預定進度 15.035%，實際進度 19.953%，超前 4.918%，目前刻進行北堤塊石拋築及整坡作業。

5. 預定完成日期：114 年 8 月 11 日。

(三)「金門港遊憩船基地基礎工程（第一期）」案：

1. 計畫緣由：於金門水頭港區及九宮港區設置浮動碼頭及後線基礎設施，以收容既有小型船舶，並設置「遊艇示範區」，滿足金門港遊憩船長遠發展需要。

2. 工程總預算：新臺幣 2.82 億元。

3. 啟案時間：109 年 1 月 6 日。

4. 辦理情形概述：111 年 1 月 8 日召開第 3 場說明會，與民眾溝通

及確認需求。111年5月31日本處召開採購審查會議，並採統包方式辦理，111年9月29日第1次招標公告，因未達法定家數流標；111年11月7日第2次招標公告，111年11月22日資格標開標，2家廠商符合資格。111年12月13日採購評選會議，評選委員針對2家投標廠商服務建議書及會議簡報內容評選結果，認為廠商履約能力及施工材料、工法之選用，仍有不確定風險存在，攸關本案是否如期、如質完成，爰委員會決議廢標。112年3月13日第4次招標公告，達法定開標家數，預定112年4月27日辦理採購評選會議。

5. 預定完成日期：預計114年9月完工。

(四)「『金門國內商港區域新設馬山港區前置作業』委託技術服務」案：

1. 計畫緣由：依據縣府「金門東半島多功能碼頭可行性評估」成果賡續辦理，主要辦理新設馬山國內商港區域相關前置作業。馬山港區以對接泉州石井港及廈門翔安機場為主要任務，另以均衡東、西半島發展之角度，亦將評估納入多功能碼頭之使用需求，協助活絡地方經濟及促進產業轉型。由於馬山港區並非既有港埠，且預定地屬於天然海岸，如確需劃入商港區域，應辦理綜合規劃，並確認符合環保及文資保存相關法規，再提送新設港區報核文件。
2. 預算金額：新臺幣7,500萬元。
3. 啟案時間：110年8月啟動前置作業（含綜合規劃、政策環境影響評估及水下文資調查作業等）。
4. 辦理情形概述：111年1~2月數度拜會陸軍金門防衛指揮部及現勘馬山營區，就未來馬山國內商港區域與國軍禁建限建區域競合事宜進行協商，終於111年3月達成開發共識。針對臺灣公民參與協會於「第19屆全國NGOs環境會議」所提「保存戰役遺蹟，金門馬山港不宜興建」議題，111年8月8日函請金門國家公園

管理處、金門縣文化局及金門縣戰地史蹟學會提供馬山戰役史蹟相關資料，迄111年8月25日止，均回覆無相關資料；111年8月26日與台灣公民參與協會、中華民國島嶼愛鄉協會（實際提案單位）就前開議題，透過通訊軟體進行群組討論，並無共識。111年11月11日與台灣公民參與協會何理事長踏勘馬山戰役史蹟，其表示理解及尊重金門東半島居民對新設商港區域之期盼；後續擇期召開文化資產保存說明會，議題仍以馬山「戰役史蹟」為主軸。112年1月6日文化部備查本案水下文化資產調查計畫。112年1月13日行政院環境保護署召開本案政策評估說明書意見徵詢會議，決議於112年4月30日前提送修正說明書，俾陳請該署環境影響評估審查委員會（大會）討論。經與台灣公民參與協會等NGO團體聯繫，預定112年4月21日召開本案涉及文化資產保存說明會。

5. 預定完成日期：預定113年12月報請交通部核定新設港區申請；馬山建港工程項目及所需經費，將於114年報請交通部納入國內商港建設計畫（116-120年），俾爭取中央補助辦理。

(五)「金門國內商港料羅港區東碼頭開發計畫」案：

1. 計畫緣由：料羅港區定位為「金門地區貨運主要港口、小三通海運物流港、兼具軍方運補碼頭」。自民國97年起小三通常態化、兩岸小額貿易之快遞貨運市場興起以後，港區儲運空間明顯不足。由於近年來金門地區已有戰略地位改變、軍事管制區逐漸縮小之趨勢；為充分利用及活化港內資源，核定在案之「國內商港未來發展及建設計畫（111-115年）-金門港埠建設計畫」中，本府擬與軍方商議收回港內東側淺灘區，擴建軍、民共用碼頭，俾全面整合國防與民生需求，達到地區「軍民雙贏、互補共榮」之發展目標。
2. 預算金額：初估新臺幣19.8億元（須納入「國內商港未來發展及建設計畫（116-120年）」層轉行政院核定），刻正與軍方

協商經費分擔，由交通部及本府共同分擔 57.5%（約 11.4 億元，因屬新興計畫，中央及地方分擔比例約為 9:1）、國防部分擔 42.4%（約 8.4 億元）。

3. 啟案時間：108 年 4 月啟動工程規劃作業。
4. 辦理情形概述：經依據規劃報告內容研擬「金門國內商港料羅港區東碼頭開發計畫」，110.9.7 邀集財政部國產署、國防部軍備局、海軍司令部等機關召開工程經費及土地撥用協商會議；依據該會議結論修正規劃報告及東碼頭開發計畫，110 年 11 月 11 日提送交通部航港局辦理軍方設施「代拆代建」協商事宜。該局 111 年 4 月 21 日邀集財政部國產署、國防部軍備局、海軍司令部等機關召開工程經費及土地撥用協商會議，未達成相關共識，本府依據會議結論函請海軍各部提供評估結果。111 年 9 月 20 日海軍艦隊指揮部函復，本案規劃位置不調整，惟 N2 碼頭尚無急迫需求；另本案工程仍應依代拆代建方式辦理。為配合北碼頭區圍堤造地工程分區填築（使用）規劃，本案建議仍應納入 N2 碼頭興建工項，俾串聯港區整體動線及後線場地。經據以修正東碼頭開發計畫，已於 112 年 4 月 6 日報請交通部航港局召開第二次協商會議。
5. 預定完成日期：規劃作業預定 112 年 12 月 31 日前完成，113 年起辦理工程設計；相關設計成果將納入「國內商港未來發展及建設計畫（116-120 年）」層轉行政院核定，俾爭取中央款補助辦理。

（六）「碼頭裝卸隊補償」案：

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務於料羅港、水頭港及九宮港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」及「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例」。
2. 預算金額：新臺幣 4,180 萬元整。

3. 啟案時間：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」於 107 年 11 月 20 日施行；「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例」於 112 年 1 月 10 日施行。
4. 辦理情形概述：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊」：截至本次(第 9 次)發放，發放總人數計 247 人次，總額計新臺幣 30,710,000 元；「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊」：截至本次(第 2 次)發放，發放總人數計 25 人次，總額計新臺幣 2,545,000 元。
5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內，至 112 年 11 月 19 日止；自金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內，至 117 年 1 月 9 日止。

(七)「金門縣料羅港區部分土地約定經營海運快遞貨物專區業務招租」案：

1. 計畫緣由：為因應全球跨境電商物流產業蓬勃發展之趨勢，打造金門為兩岸貨物運輸樞紐站，利用既有海運航線、貨運碼頭及拆併櫃等作業等設施，建構海運物流系統。
2. 辦理情形概述：
 - (1) 本案多次與海關協商，於 110 年 1 月 18-19 日由縣府率隊赴關務署高雄關了解區域規劃及作業流程，並依當時所獲建議，重新規劃土地標的，且為求啟案後辦理之順遂，表定由縣府觀光處敬邀關務署高雄關蒞金現地勘查及經驗分享(110 年 5 月 3 日府觀交字第 1100033628 號函)，惟受疫情影響，暫停辦理；然財政部關務署於 110 年 6 月 21 日台關業字第 101016175 號公告實施海運快遞貨物專區業者家數總量管制措施，本案於關務署法規鬆綁前，暫無法推動；經內部研議討論，於 110 年 8 月 17 日報請縣府向中央部會提案「建請財政部關務署開放離島設置海運快遞專區」。另提報金門縣第六期(112-115 年)離島綜合建設實

施方案規劃實施計畫，爭取中央計畫支持，惟國發會以法規不符為由，暫緩同意。

(2) 112年1月10日縣府召開「金門地區首長聯繫會報海快專區、停車場、圖美館等3案政策會議」，由縣長陳福海主持，針對海運快遞案會議結論：本案政策方向支持，但因目前料羅港區腹地空間不足，在未擴大港區腹地前，設置專區勢必影響現有航商營運空間，進而影響當地商家，造成民怨，因此，本案暫緩辦理，待後續爭取議會、財政部關務署支持，以及法規鬆綁（離島建設條例、試辦金門馬祖澎湖與大陸地區通航實施辦法、海運快遞貨物通關辦法）、腹地擴充等困難克服後，再行推動。

(3) 行政院金馬聯合服務中心金門地區第3次首長聯繫會報續行列管案辦理情形報告會議紀錄112年01月12日協調財政部（關務署）開放離島設置海運快遞專區案：本案暫緩推動，解除列管。

3. 預訂完成日期：視財政部關務署開放與否方能賡續辦理。

(八) 小三通旅客人數統計：112年1月-112年4月16日實際入港21,476人次，出港24,192人次，入出港共計45,668人次。

(九) 111年11月1日-112年3月31日貨物裝卸量統計：

1. 臺金航線貨物裝卸：臺金航線貨物裝卸：111年11月1日至112年3月31日進口貨物214,494公噸，出口貨物169,672公噸，進出口合計384,166公噸(較同期增加約6.9%)。

2. 小三通航線貨物裝卸：111年11月1日至112年3月31日進口貨物443,195公噸，出口貨物13,203公噸，進出口合計456,398公噸(較同期增加約62.5%)。

三、金門日報社

(一) 豐富多元報導內容 建構鄉情交流平台

1. 除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合

議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。

2. 配合縣府及各界讀者需求，除現有鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，並新增「僑訊」、「藝文沙龍」及「慢遊金門」等專刊豐富報紙內容，以貼近鄉親讀者及遊客之角度報導，構建旅外鄉親與金門鄉情之交流平台。

3. 報紙發行狀況：

112年3月份每日發行約4,545份，111年10月起至112年3月底止，統計總訂閱份數為27,382份，電子報點閱數為385,602。

4. 廣告刊登狀況：

111年10月起至112年3月底廣告總收益為新臺幣853萬6,310元，平均每月廣告收入為新臺幣142萬2,718元。

(二) 提供讀者全新服務 開辦網路即時新聞

本報自109年3月23日正式開辦網路即時新聞，每日視新聞狀況，於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息，111年10月起至112年4月10日止發布則數統計如下：

年月份	發布則數
111年10月	11
111年11月	1
111年12月	9
112年1月	5
112年2月	2
112年3月	13
112年4月1日至10日	4
總計	45