

金門縣議會第七屆第8次定期大會

金門縣政府觀光處

業務報告

資料時間：111年4月~111年9月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

◎ 金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介.....	1
壹、 年度預算編列及執行情形.....	3
一、 112 年度預算編列情形：.....	3
二、 111 年度預算執行及效益(KPI)：.....	6
貳、 重要施政工作執行成果.....	8
一、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源.....	8
二、 改善優化停車空間，推動低碳能源設施.....	16
三、 重點節慶公共運輸，提升友善交通服務.....	19
四、 扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動.....	22
五、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進.....	23
六、 振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟.....	26
七、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升.....	32
八、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源.....	33
九、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門.....	37
參、 結語.....	38
肆、 督導單位執行成效.....	39
一、 金門縣公共車船管理處.....	39
二、 金門縣港務處.....	51
三、 金門日報社.....	59

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	丁健剛	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0937-606228	
觀光處	副處長	何佩舉	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0912-072096	
觀光處	觀光業務科 科長	陳宣宇	<ol style="list-style-type: none"> 1.觀光事業之規劃及輔導。 2.觀光旅館設立之核轉。 3.旅館民宿業之設立登記 4.旅宿業管理輔導與查報。 5.觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6.觀光文宣品規劃印製。 7.旅行業輔導。 8.觀光旅客消費及動向調查彙整。 9.觀光旅遊資訊服務。 10.觀光景點維護管理。 	318823#62711 0937-939387	
觀光處	觀光企劃科 科長	楊沁杭	<ol style="list-style-type: none"> 1.觀光企劃法規之研擬。 2.觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 3.觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 4.觀光建設工程規劃設計與興辦。 5.觀光建設工程用地協調與取得。 6.觀光建設工程履約及執行。 7.觀光遊憩景點維護與修繕。 8.水域遊憩活動管理。 9.觀光遊樂業(設施)之輔導管理。 	318823#62741 0952-371656	
觀光處	交通行政科 科長	蔡百里	<ol style="list-style-type: none"> 1.交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 2.交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。 3.交通法規研訂、修正。 4.交通業務協調與一般事項。 5.空運航政協調業務。 6.停車場新建工程。 7.停車場管理及一般事項。 8.公共車船營運計畫之核定。 9.車船管理處業務督導事項。 10.船運航政協調業務。 	318823#62721 0933-699800	

			11.港務處業務督導事項。		
觀光處	大陸事務科 科長	蔡湛成	1.兩岸事務人數統計與分析。 2.兩岸事務檢討報告之研擬。 3.兩岸事務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 4.兩岸事務業務法規之建議及核轉。 5.兩岸事務業務建議案之回覆。 6.辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。 7.辦理大陸事務辦公室平台業務。 8.大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。 9.兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。 10.兩岸事務之綜合業務。 11.行政綜合性業務。	318823#62731 0920- 631271	
觀光處	城市行銷科 代理科長	陳明伶	1.觀光活動遊程策辦及輔導。 2.對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。 3.電視轉播站管理。 4.督導金門日報社業務。 5.行政官網及旅遊官網站之管理。 6.配合各單位業務之新聞發佈。	318823#62751 0912-996024	
金門縣公共 車船管理處	處長	吳志偉	1.綜理處務、指揮、監督所屬人員。 2.掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。 3.出席各項會議。 4.其他上級交辦事項。	332721#586 0952-002036	
金門縣 港務處	代理處長	何佩舉	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0912-072096	
金門日報社	社長	陳明伶	掌理金門日報社全盤社務	332374 0912-996024	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長丁健剛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第七屆第 8 次定期會，觀光處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、交通行政、大陸事務及城市行銷業務重點報告如下：

壹、年度預算編列及執行情形

一、112 年度預算編列情形：

112 年度預算編列情形(仟元)			
科別	歲出預算	歲入預算	業務計畫及工作計畫名稱
觀光業務科	282,232	800	經濟商業觀光行政-觀光管理
觀光企劃科	145,383	67,399	經濟商業觀光行政-觀光管理
交通行政科	858,826	674,339	交通行政-交通管理
	148,000		營業基金-車船處
	30,000		營業基金-浯江輪渡有限公司
大陸事務科	15,382	-	經濟商業觀光行政-觀光管理
城市行銷科	43,000	1,279	營業基金-金門日報社
	27,878		經濟商業觀光行政-觀光管理
總計	1,550,701	743,817	

(一)112 年歲出預算編列計 1,550,701 仟元，111 年歲出預算計 867,533 仟元，112 年歲出預算較 111 年歲出預算增加 683,168 仟

元，差異原因說明如下：

1. 增加部分：

(1) 一般事務費：

甲、 后湖、官澳設置水域活動(游泳、戲水)專區勞務委託案：111 年度編列 1,297 仟元, 提升編列至 1,900 仟元，以往只設置后湖水域活動，112 年新增官澳區域。

乙、 為辦理大小金緊急海上疏運, 大橋通車後浯江輪渡轉型減班, 為應大橋緊急事故或災害, 緊急啟動海上疏運機制, 委外採購所需經費 500 仟元。

丙、 考量轄區多為既有設施維護, 將標誌標線號誌汰換工程及標誌標線號誌新設工程整併, 112 年較 111 年新增 2,000 仟元。

(2) 保險費：活動業務保險費 112 年度編列 200 仟元, 較 111 年增加 50 仟元。

(3) 委辦費：

甲、 新增加金門縣政府景點多元化電子支付收費系統服務案, 112 年度編列 88,200 元。

乙、 新增向中央申請計畫兩案, 分別為 111 年度公路公共運輸服務升級計畫-公路公共運輸專案辦公室及公車無障礙服務及性別友善度調查計畫, 經費 3,653 仟元。

(4) 對特種基金之補助：撥補「金門縣觀光發展基金」, 112 年度編列 150,000 仟元, 以維護金門觀光品質與永續經營。

(5) 土地：因應金城地區停車場土地撥用計畫, 地段為金城鎮城東段第 41 地號, 112 年較 111 年新增 9,498 仟元。

(6) 公共建設及設施費：

甲、 辦理路外停車場停管設備租賃, 以落實使用者付費, 建立停車收費機制, 規劃金門市區停車場設備建置與維護所需經費 20,000 仟元。

乙、 辦理金門大橋烈嶼端轉運場站工程：因應金門大橋通車，於大橋烈嶼端建置轉運場站。轉運場站內容包括大客車、汽車、機車之停車場、候車服務空間、管理室等所需費用 33,000 仟元。

丙、 辦理大膽島增設客運碼頭工程案，分年編列其所需經費。計畫總經費概估 690,000 仟元，112 年先行編列 21,000 仟元。

丁、 前瞻基礎建設-城鄉建設-改善停車問題計畫-中正國小地下停車場、金城國中地下停車場及金沙國小地下停車場三案，依工程執行進度編列，112 年較 111 年新增編列 459,315 仟元。

戊、 金湖立體停車場依工程執行進度編列，112 年較 111 年增列 30,900 仟元。

(7) 設備及投資：依實際需求調整，增加車船處投資資本作為歷年累積虧損沖銷之用。較 111 年增加 45,000 仟元。

(8) 對特種基金之補助：新增向中央申請計畫六案，分別為公路公共運輸服務升級計畫-建構一般候車亭 4 座、建構一般候車亭 3 座、新闢路線【金烈幹線】、【山烈線】 購車補助-甲類低地板大客車 4 輛、乙類無障礙大客車 6 輛、新闢路線【金烈幹線】、新闢路線【山烈線(主線+副線)】、整體行銷與推廣(公車文化小小兵-國小深耕培育計畫)等，總計經費 46,520 仟元。

2. 減少部分：

(1) 委辦費：金門行動旅服系統擴充暨維運案 112 年比 111 年度減編 600 仟元。

(2) 大膽島發電機油料採購及運補計畫，112 年度較 111 年度減編 300 仟元。

(3) 一般事務費：

甲、「111年輔導金門觀光產業提升服務品質計畫」，需俟中央核定函，故尚未編列2,000千元。

乙、111年輔導金門地區遊覽車汰舊換新計畫，因中央補助計畫已到期，故減編9,000千元。

丙、智慧運輸系統建設計畫，相關軟硬體設備維運與管理作業費用。112年較111年度減編3,000千元。

(4) 對特種基金之補助：

甲、補助車船處(浯江輪渡有限公司)運載往返大小金門機踏車費用，112年較111年減編2,680千元。

乙、縣籍民眾搭乘大小金門間交通船票價補貼，112年較111年減編15,800千元。

二、111年度預算執行及效益(KPI)：

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標值	實際值	備註
觀光事業業務 (275,368千元)	輔導金門觀光產業提升服務品質計畫。	辦理旅館民宿稽查	間數	150	248	
		辦理導覽解說人員培訓及輔導考取證照訓練	場次	1	1	
觀光企劃業務 (94,937千元)	景點遊憩設施改善	進度控管	工程發包數	3	3	
交通業務 (424,332千元)	規劃新闢路外停車場	工程開工	案件數	3	1	其中2案工程受疫情、戰爭等大環境影響，致建材物價上漲、工人短缺等，因而多次流標。
	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	協調年節期間航空班機加班機	協調加班機架次	15	22	
兩岸事務業務 (14,541千元)	金廈兩岸春節煙火施放活動	金廈兩岸春節煙火施放活動	場次	1	1	
	扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動	統計數據	辦理次數	2	3	1. 協助落海金門鄉親遺體，返運金門安葬。 2. 協調廈門地區銀行協助金門鄉親大陸銀行卡展延或開

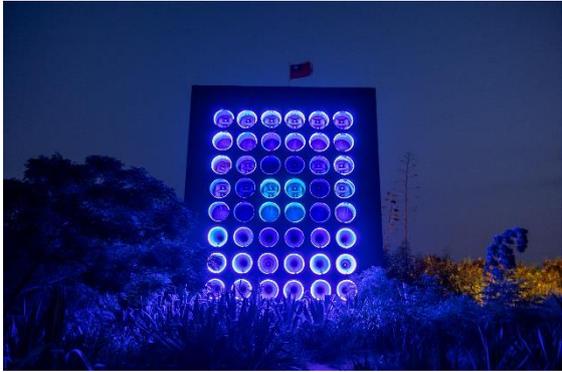
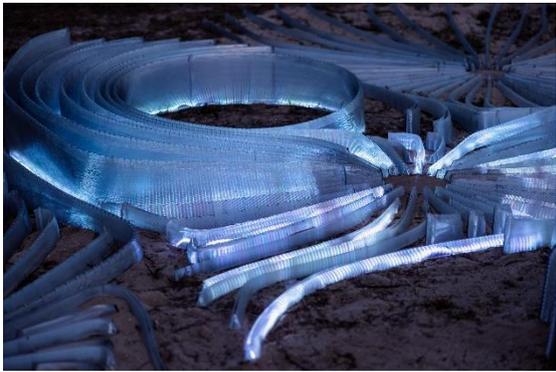
工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標值	實際值	備註
						通。 3. 協調福建各地台辦與海基會，協助重病之金門鄉親返台治療。
城市行銷業務 (28,355千元)	輔導及辦理大型觀光活動	輔導公所及自行籌辦觀光活動。	場次	4	8	
	媒體露出	施政建設報導曝光	則數	100	130	
港務處業務 (941,409千元)	辦理港埠工程，維持金門港整體營運，促進地區經濟繁榮	預算執行進度	進度	60%	74.12%	截至 111.9.30 止
	港勤拖船建造	建造執行進度	進度	60%	79.67%	
車船處業務 (241,521千元)	確保車(船)準點率，提升服務品質及便利性	發車(船)準點率	比率	100%	100%	
	新建烈嶼公車停車場(含駕駛休息室)	工程規劃設計之進度管控	完成發包	1	0	1. 本案經重新檢討金門大橋通車後烈嶼鄉公車路網規劃，調整烈嶼端發車站，由原烈嶼(湖下)車站發車調整為九宮碼頭發車，故原計畫新建烈嶼公車停車場案無辦理需求。 2. 案經縣府 111 年 4 月 26 日召開「112 年度施政計畫先期作業評核會議」決議予以刪除。
金門日報社業務 (30,000千元)	印製及發行金門日報	每日印製及發行金門日報份數	份	1,733,750	1,264,075	

貳、重要施政工作執行成果

一、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一)金寧鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「2021 海洋藝術季-地景藝術設置案」：本案於 110 年 7 月 20 日與原物創意有限公司以新台幣 885 萬元簽約執行，計有大型藝術品 10 件、微型創作 5 件，案於 110 年 10 月 23 日假古寧頭和平紀念公園辦理開幕(啟動)儀式，展期至 112 年 10 月 22 日。本案參加「2022 美國謬思設計獎」榮獲銀獎。

	
流光之境(1)	龍宮-鸞(2)
	
風之形(3)	砲後重生(4)

2. 「金寧鄉自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」：計畫總經費 1,900 萬元(交通部補助 1,558 萬元，縣款 342 萬元)，本計畫以完善自行車路網、改善自行車空間設施及建置休憩停留點為主，整體自行車路線除原本金寧鄉之景點外，將會連接至金

城鎮市區及金門大橋，增加自行車旅遊之彈性，以建構濱海自行車旅遊動線，提高地區自行車旅遊之豐富度；辦理設計規劃中。

(二)烈嶼鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「烈嶼鄉麒麟山森林營區秘境營造計畫」：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理麒麟山森林遊憩空間強化，工程已完工，111 年 7 月 13 日經交通部觀光局同意結案並同意解除列管。
2. 「金門大橋展示館及戶外空間整建工程」：計畫總經費 4,500 萬元（交通部觀光局 2,430 萬元，自償款 450 萬元，地方配合款 1,620 萬元），本計畫於金門大橋烈嶼端之雷霆堡規劃興建金門大橋展示館，除將大橋興建過程作為展示及回顧，並提供旅客服務功能。俟紀念性建築認定通過後，辦理招標事宜。
3. 「烈嶼鄉西海岸魅力旅遊帶營造計畫」：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局補助 570 萬元，地方配合款 430 萬元），透過串接既有 L18 據點及青岐濱海公園，新建生態景觀步道，修復既有景觀設施，使烈嶼西海岸線遊程更加豐富，辦理公告招標中。

(三)金城鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金城鎮濱海觀光遊憩環境營造工程」：計畫總經費 1,200 萬元（交通部觀光局 684 萬元、地方配合款 516 萬元），辦理后豐海濱遊憩空間整建，工程於 111 年 7 月 28 日完工，辦理驗收程序中。
2. 「金城鎮觀光旅遊節點環境營造工程」：計畫總經費 620 萬元（交通部觀光局 353.4 萬元、地方配合款 266.6 萬元），針對特色點的解說提供深度觀光旅遊趣味性、整理既有空間與休憩環境塑造景點新形象及提升整體觀光休憩品質，開創旅遊新契機，工程於 111 年 9 月 1 日完工，辦理驗收程序中。

3. 「2022 海洋藝術季-藝術裝置規劃設置案」：計畫總經費 1,000 萬元，案於 111 年 8 月 5 日以新台幣 966 萬元與原物創意有限公司簽約執行，本屆藝術季首次與國立故宮博物院合作，並結合故宮文物元素，展出大型藝術品 6 座、微型共創作品 8 組及自行車領騎活動 3 場次，訂於 111 年 10 月 1 日配合文化局主辦之「文化生活節-後埔城事」共同辦理開幕儀式，活動展期自 111 年 10 月 1 日至 10 月 31 日止。另外為強化本屆藝術季展出內涵，本府另與行政院國家發展委員會合作辦理「金門海洋藝術季融入雙語元素推動計畫」，其中國發會挹注新台幣 336 萬元，相關設施及活動規劃將於 10 月份配合本屆藝術季同步展出。
4. 「金門縣多元路線整合推動計畫」：計畫總經費 2,400 萬元(交通部公路總局 1,968 萬元、地方自籌 432 萬元)，本案主要執行範圍為利用原自行車規劃路線重新規畫串聯金沙等五鄉鎮及各景點，將既有路線以完善的相關標誌標示設施及安全或休憩設施等進行完整串聯，預計 111 年底完成規劃設計，112 年底完工。

(四)金湖鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金門縣金湖鎮赤后山公園旅遊環境營造計畫」：計畫總經費 800 萬元 (交通部觀光局 456 萬元、地方配合款 344 萬元)，改善赤后山公園休閒遊憩設施，提升觀光價值，並於周邊景點進行串聯，營造完善之觀光旅遊帶，工程於 111 年 5 月 30 日完工，辦理結算中。
2. 「金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程」：計畫總經費 2,000 萬元，辦理柳營園區設施更新，建造為更友善、更具包容各年齡層之遊戲場，本案為提升採購品質與效率分成「專案管理(含監造)技術服務」(PCM)及「設施建置統包工程(含設計)」2 大部分。其中「專案管理(含監造)技術服務」於 110 年 4 月 25 日完

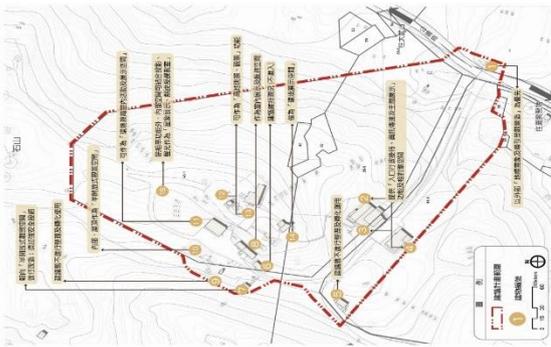
成訂約；另有關「設施建置統包工程(含設計)」則於 110 年 8 月 27 日完成評選會議召開之工作，於 111 年 1 月 1 日進行第一階段(親子共遊區)開工，於 111 年 1 月 19 日竣工，於 111 年 1 月 25 日竣工查驗，於 111 年 2 月 21 日第一次驗收，於 111 年 4 月 18 日辦理缺失複驗，於 111 年 4 月 25 日辦理第二階段(森林遊戲區)細部審查會議，於 111 年 7 月 18 日辦理第二次第二階段(森林遊戲區)細部審查會議。



3. 「光華園心戰園區周邊環境整建工程」：計畫總經費 2,500 萬元(交通部觀光局 1,350 萬元、地方配合款 1,150 萬元)，工項內容概括為原有環境營造、設施周邊美化、停車空間整修。相關期程於 110 年 12 月 30 日開工，預計於 111 年底完工。

	
<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 1</p>	<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 2</p>
	
<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 3</p>	<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程完工 模擬圖</p>

4. 「金門 134 高地暗空園區環教及觀星主題園」：計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），本計畫區標高約 100-120 公尺間，為金門太武山「冷戰核心博物館」之重要組成部份，並具有金門屈指可數的景觀眺望體驗及夜間星空觀察之潛力。因此，本計畫目的重點推廣國際暗空社區的打造，透過計畫區內空間設施的活動，辦理天文學習及航空科學等親子多元學習活動，建構成為金門跨領域的科學教育，工程於 111 年 8 月 18 日辦理工程招標，於 111 年 9 月 27 日決標，預計於 112 年 6 月底完工。

	
<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題 園預計施作平面圖</p>	<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題 園</p>
	
<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題 園現況照 2</p>	<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題 園現況照 3</p>

5. 「料羅灣側翼戰術佈局海岸防線軍事文化景觀活化計畫-新湖漁港小艇坑道環境修復再利用工程」：計畫總經費 5,000 萬元(內政部營建署 3,950 萬元，配合款 1,050 萬元) 本工程係以基地內入口動線規劃、照明、排水、浮台、護欄、步道、安全指標工程等，有效強化坑道目前之利用方式，塑造坑道遊憩主題，預計 111 年 12 月發包。

	
<p>入口意象</p>	<p>坑內淤積</p>
	
<p>坑內搖櫓意象</p>	<p>基地位置圖</p>

6. 「金湖鎮濱海觀光旅遊休憩區營造暨環境綠美化計畫」：計畫總經費 2,500 萬元(交通部觀光局補助 1,425 萬元,地方配合款 1,075 萬元), 為改善 E094 軍事據點相關設施, 結合濱海景觀, 建構戰地觀光路廊。提升觀光價值, 營造完善之觀光旅遊帶。工程於 110 年 12 月 27 日開工, 工程執行中。

(五)金沙鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「田浦古城周邊公共設施興建工程」：計畫總經費 1,500 萬元 (交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元), 辦理公共廁所新設、停車空間改善及景觀綠美化, 工程已完工, 111 年 7 月 20 經交通部觀光局同意結案並同意解除列管。
2. 「官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫」：計畫總經費 5,000 萬元, 觀光局核定補助 2,200 萬元 (交通部觀光局 1,188 萬元、地方

配合款 1,012 萬元), 辦理官澳灣口環境景觀整建及遊憩服務設施建置, 工程已於 109 年 9 月 1 日決標, 109 年 10 月 21 日開工, 工程已於 110 年 09 月 26 日竣工, 並於 110 年 11 月 23 日同意驗收合格, 111 年 3 月 10 日撥付工程尾款, 已於 111 年 3 月 23 日陳報觀光局結案事宜, 觀光局於 111 年 5 月 11 日函復同意結案並解除列管。



3. 「成功堡及田浦古城旅遊環境營造工程」: 計畫總經費 1,000 萬元 (交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元), 辦理成功堡及田浦古城遊憩空間強化, 工程已完工, 111 年 8 月 3 日經交通部觀光局同意結案並同意解除列管。
4. 「九女山四營區旅服設施整建工程」: 計畫總經費 1,000 萬元 (交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元), 將廢棄營區加以修繕與活化再利用, 成為周邊觀光景點之旅服中心, 及做為

自行車休憩站使用，110年12月1日開工，工程執行中。

5. 「金沙之心自行車道優化工程」：計畫總經費1,310萬元（交通部746.7萬元、地方配合款563.3萬元），為利用原自行車規劃路線重新規畫串聯金沙新興景點，將既有自行車鋪面進行整修、完善相關標誌標示設施及安全設施，辦理設計規劃中。

二、改善優化停車空間，推動低碳能源設施

推動交通建設，解決民行問題，檢討金門各地區停車供需狀況，適時規劃增設停車空間，滿足民眾停車需求，進行收費管理，落實使用付費原則，同時建置電動機車充(換)電系統及太陽光電系統，推動低碳再生能源，打造低碳與友善城市。

(一)闢建路外停車空間：

1. 爭取前瞻計畫經費及投資補助公所興建立體停車場，預計於金城、金湖及金沙市區有停車迫切需求的區域，增加1倍之停車格位數量(原1,190格；增加1,037格)，期改善市區停車問題：

爭取前瞻計畫經費及投資補助公所興建立體停車場一覽				
停車場名稱	金城國中地下停車場	金沙國小地下停車場	中正國小地下停車場	金湖立體停車場
預計提供汽車位數量	286	294	253	204
預計提供機車位數量	0	0	0	42
合計	共1,037席汽車位、42席機車位			

- (1) 獲前瞻計畫補助興建「金城國中」、「中正國小」及「金沙國小」地下停車場，總預算約16.74億元，中央核定補助10.8億元，分別預計提供286、294、253席汽車位：

- A. 「金城國中地下停車場」於110年12月完成細部設計與工程招標，因受疫情、建材上漲及缺工等因素影響，已4次招標均無廠商投標而流標，經檢討後正進行第5次招標。

B. 「金沙國小地下停車場」於 111 年 1 月完成細部設計與工程招標，於 111 年 4 月 11 日工程決標，6 月 8 日工程開工。

C. 「中正國小地下停車場」於 111 年 1 月完成細部設計與工程招標，因受疫情、建材上漲及缺工等因素影響，已 5 次招標均無廠商投標而流標，目前正進行流標檢討作業。

2. 補助金湖鎮公所辦理「金湖立體停車場興建工程」：目前辦理細部設計作業中，預計提供 204 席汽車位、42 席機車位。



(二)落實使用付費原則：

為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，以致洽公、經商車輛無位可停，落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成交通安全問題。分階段辦理地區公有停車收費管理機制，說明如下：

1. 第一階段：以地區公有路外停車場為主。

目前已將金門航空站第三停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理；後續預計將金城城區之金門高中、北堤及金城鎮公所後方停車場一併納入收費範圍，透過停車收費機制，確保鄉親停車權益。

2. 第二階段：以城區停車收費機制為主，預計將金城、金湖路邊停車格及周邊路外停車場納入停車收費規劃。
 - (1) 自 110 年 9 月 1 日正式啟動金城鎮民生路、民生路 54 巷、珠浦北路及北堤路等 4 重要路段辦理 75 格路邊停車收費，並導入路邊智慧停車設備，採地磁偵測車輛停放時間，收集停車資料大數據。
 - (2) 統計每日平均約服務 500 車輛停放，提高停車週轉後，亦提升車輛行駛效率同步降低車輛交通事故率；另為提高繳費便利性，導入多元支付系統，包含線上繳費(手機行動支付)、24 小時路邊自動繳費機(縣民卡、現金)、繳費哨亭，有效紓解城區路段之停車問題，順暢交通動線。
 - (3) 後續俟路外停車場停管設備建設完成後，串接路邊地磁停車資訊，彙整空位即時數據，透過 APP 提供民眾查詢。
3. 第三階段：將以地區全面落實受前瞻計畫補助之停車場進行收費機制。

(三)建構低碳能源環境：

1. 太陽能光電：
 - (1) 為配合節能減碳政策，同時開闢財源，增加機關營運收入，辦理「金門縣航空站第三停車場等 3 場公有路外停車場設置太陽光電發電系統標租案」，將於金寧轉運站、山外車站及航空站第三停車場等場域建置太陽光電系統。
 - (2) 預計每年可減碳 953.8 公噸，售電 1 度約 4.7459 元，縣府每月收入約可達 157,331 元，111 年 9 月 17 日起陸續動工，預計 112 年初完成建置。

2. 辦理「電動機車充(換)電占土地標租案」，於金城鎮公所後方、金門高中、金寧鄉公所、金沙鎮公所後方、金湖鎮台銀前、水頭碼頭等 6 場停車場及烈嶼鄉加油站等，共 7 處建置充(換)電設備，於 111 年 3 月 15 日公開徵求，3 月 22 開標，充(換)電站各有 1 家廠商參與投標，並於 3 月 31 日辦理評審會議，目前已完成 7 處場域建置及能源櫃安裝，俟台電送電完成即可提供民眾充(換)電使用；未來可朝共享機制持續推動。
3. 輔導地區遊覽車營運車輛汰舊換新(業務科)
 - (1) 本府於 111 年 5 月 12 日修正發佈金門縣政府輔導地區遊覽車營運車輛汰舊換新實施要點。
 - (2) 於 111 年 9 月 1 日召開金門縣政府輔導地區遊覽車營運車輛汰舊換新實施要點審議會議，共核定補助 5 台汰舊換新遊覽車(馥華 2 台、金明生 2 台、雄獅 1 台)，均為購置全新遊覽車，核定補助每台新臺幣 270 萬元，5 台共計補助新臺幣 1,350 萬元整。

三、重點節慶公共運輸，提升友善交通服務

持續加強年節鄉親返鄉交通運輸服務，協助鄉親順利返鄉過節，同時推廣通用計程車，提供行動不便者全方位運輸服務。

(一)強化節日疏運服務：

1. 端午(6月2日及3日)及中秋(9月8日及9日)連假單向尖峰時間於臺灣西部 5 機場(臺北、臺中、高雄、臺南及嘉義)設置鄉親服務處，機動協調加班機疏運，協助旅臺鄉親返鄉。
2. 因受颱風外圍環流影響，海象不佳，原規劃 9 月 8 日及 11 日往返台金之本府專船取消，改以加開班機方式協助旅客往返，順利完成疏運工作。
3. 結合地區媒體、縣府相關網站、金門觀光逗陣行及金門陸海空交通資訊 LINE 群組，多元宣導鄉親本縣海陸空相關資訊，預先規劃行程。

(二)公共運輸即時資訊：

1. 金門公車 APP:改善本縣公車動態系統資訊正確性及增進 APP 使用者親和性，含系統即時更新維護、並新增無障礙公車與低地板公車等車型之發車時刻表，新增「到站時刻表」功能；並增加幸福巴士及金門大學預約加繞服務等功能，讓偏遠地區民眾及金大學生搭車時能直接用手機 APP 預約公車服務，避免公車空繞，浪費寶貴時間、油料等成本，於 111 年 9 月 1 日新增爽約鎖定功能，於預約未搭乘時，即鎖定帳號，可避免無效之預約。



金門公車 APP 示意圖

2. 公車動態系資訊統每年持續維運工作，包含系統後端的軟硬體、前端的車上設備的維護，確保系統正常運作，及智慧站牌逐步增設，111 年配合大橋通車後公車路網調整，計畫於小金門主要的站牌設置智慧站牌，再增設附掛式 LED 站牌 20 處、太陽能立柱式電子紙站牌 8 座，屆時各式智慧站牌可達 66 處。



(三)馬山建港前期規劃：

面對逐年成長之通航需求，本府規劃於馬山增設港區，其以對接泉州石井港為主要任務，並分流未來對接翔安機場可能之大規模旅運人次，減緩水頭港客運量快速成長之壓力，並以東、西半島均衡發展之角度，除發展客運外，亦將納入符合多功能碼頭之使用需求，協助活絡地方經濟及促進產業轉型。新設馬山港區前置規劃案於110年8月14日訂約啟案，全案作業時間約需26個月，預定113年第一季提報交通部新設港區報核文件；俟交通部核定新設港區申請，由本府公告港區範圍，同時賡續辦理一、二階環境影響評估、海岸特定區位申請許可及新建港埠工程規劃設計等作業。

(四)大橋通車交通規劃：

辦理「金門大橋通車後烈嶼交通規劃」委託服務案，金烈大橋預定於111年完工，完工後烈嶼鄉和大金門本島將聯結成生活圈，大橋通車後預估將會有大量之車流自大金門湧入烈嶼鄉，所衍生之高額交通流量，將嚴重衝擊烈嶼鄉之道路交通環境，為因應金烈大橋通車後烈嶼鄉之道路交通環境長遠規劃，以低碳運具進行相關觀光文化產業發展為最終發展目標。

訂定「金門縣金門大橋通行費徵收辦法」，目前規劃通車一年內車輛免收通行費，一年後透過收費機制的訂定，期望引導用路人使用低碳車輛，同時透過平假日之差別費率，讓大型車輛選擇非尖峰時段進入烈嶼鄉，推動低碳交通之正向改變，並同步訂定「金門縣烈嶼鄉推動低碳車輛實施辦法」，讓非低碳車輛之大型車及聯結車車輛，以申請方式進入烈嶼鄉，藉由申請分流，管控進入烈嶼鄉之大型車輛，降低交通衝擊。

配合大橋工程進度，建置交通控制中心、車牌辨識系統、改善烈嶼交通動線、標誌標線與號誌、改善停車空間、訂定各項作業手冊與研擬管制人力計畫，陸續推動執行中。

(五)無障礙通用計程車：

為提供行動不便者多元運具選擇，積極爭取中央補助，促成地區3位業者投入通用計程車之列，其車輛均設有輪椅升降輔助設施，提供行動不便者無障礙運輸服務，落實「人本交通，與民同行」，讓「交通有愛，通行無礙」，也創下地區無障礙計程車之服務先例。

(六)友善交通管制措施：

為維護交通安全與學生通學步道，於111年4月1日起，金城市區部份號誌24小時全天候運作，同時為改善民生、民權路車流衝突問題，啟動單向綠燈早開時向號誌，藉由分流減少衝突點，試辦已有效減少車流衝突問題，未來持續檢視各路口與推廣執行。

四、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動

(一)「與病毒共存，恢復日常生活」是我國當前的防疫政策，面對疫情發展趨於常態化，我國邊境管制措施已逐步鬆綁，本府研議「小三通復航」方案，並於111年7月26日函請陸委會正式納入政策評估，爭取逐步推動小三通復航作業。復於9月13日，拜會陸委會主委邱太三，建議小三通應隨國境同步開通，中央對於小三通政策，不應區別對待，建議優先以人道、就醫、就學等條件，恢復小三通船班常態往返。邱主委正面回應，隨著國競逐步開放，兩

岸交流勢必要恢復，將優先考量以傳統節日為最佳時機，後續將持續洽陸委會協調、追蹤與推動小三通復航。

(二)據多數鄉親反映，因台胞證逾期，致大陸銀行卡帳戶無法使用問題，本府自 110 年 10 月 12 日設立「大陸銀行卡諮詢服務窗口」，迄今共受理 1,275 件個案，已成功協助 452 名鄉親大陸銀行卡帳戶展延或開通。

(三)受新冠肺炎疫情影響，小三通已停航兩年半，本府持續與福建省、廈門、漳州、泉州等地台辦保持聯繫，積極發揮居中協調功能，協助提供重病鄉親綠色通道，以利搭機返台，並協調海基會提供醫療檢疫，讓鄉親直接進行治療。

五、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

(一) 導覽解說人員培訓：

1. 「日遊瓊林遊程」：於 109 年 6 月 6 日起每週六、日下午 4 點在「瓊林聚落」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索瓊林聚落，110 年 5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於同(110)年 8 月 1 日起恢復解說服務，截止至 111 年 9 月 30 日止累積報名人數為 2,422 人次。
2. 「浯島城隍廟文物特藏館」駐館導覽解說：於 109 年 12 月 5 日起每週六、日在「浯島城隍廟文物特藏館」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，110 年 5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於同(110)年 8 月 1 日起恢復解說服務，截止至 111 年 9 月 30 日止累積報名人數為 2,615 人次。
3. 「沙美老街遊程」：於 110 年 1 月 30 日起每週六、日上午 10 點在「沙美老街」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索沙美老街，110 年 5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於同(110)年 8 月 1 日起恢復解說服

務，截止至 111 年 9 月 30 日止累積報名人數為 2,464 人次。

4. 藍色公路解說員培訓計畫：為因應後疫情時代，類出國市場增加，多間船運業者創造藍色公路遊程，為提振金門觀光效益，提升金門觀光友善度、形象及旅遊服務品質，本府委請「金門縣導遊服務人員職業工會」於 110 年疫情期間舉辦「金門藍色公路隨船人員解說教育訓練」共計 142 人完訓，29 人通過甄試。
5. 大膽解說員回訓：於 111 年 8 月 29 日至 111 年 8 月 30 日舉辦大膽解說員教育訓練共計 20 人完訓。

(二) 旅館業輔導：

辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息 1.65% 補貼，目前分年核實補助共有 4 家核准申請，111 年度計有 1 家業者申請，待審核後核准申請，以打造優質住房環境。

本縣旅館共 26 家、觀光旅館 1 家，房間總數 1,645 間，可容納人數 3,883 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表(27 家)				
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮
家數	13	3	7	4

(三) 民宿業輔導：

1. 民宿管理業務：目前本縣申請設立民宿共有 448 家，房間數 2,144 間，總容納人數 6,112 人。

本縣各鄉鎮旅館民宿家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮	烈嶼鄉
家數	151	177	71	34	15
合計	448				

2. 「好客民宿」輔導：本縣 110 年度獲頒「好客民宿」認證標章計有 67 家(含申請展延通過家數)。

3. 目前本縣取得「好客民宿」認證標章現有計 144 家，占民宿比率 32.1%。

本縣好客民宿家數統計表			
年度	109 年	110 年	年度比較
民宿家數	392	435	+43
好客民宿家數	105	144	+39

(四) 民宿聯合稽查：

- 1.111 年度辦理民宿聯合稽查：金沙鎮 22 家、金湖鎮 30 家、金寧鄉 88 家、烈嶼鄉 11 家、金城鎮 85 家，總計 236 家，已完成 111 年度聯合稽查。計有 236 家民宿稽查合格及已改善完竣，並取得「金好宿」認證標章。

- 2.111 年度辦理非法旅宿不定期稽查：17 家。

(五) 防疫旅館：

1. 本縣防疫旅館計 3 家，房間數計 138 間。



2. 有關防疫旅館量能，將視新冠肺炎疫情及小三通航線等發展，滾動式調整防疫旅館量能等配套措施。

(六) 烈嶼產業輔導：

1. 烈嶼觀光產業輔導計畫：為因應金門大橋通車後，便利的交通將為烈嶼帶入更多的旅遊人潮，自 109 年啟案辦理「因應大橋通車後烈嶼鄉觀光產業輔導實施計畫」，並於 111 年辦理第二期輔導計畫。採陪伴式方式，共計輔導華南汽水廠、亨式暢遊、合成餅店、源興興商店、海霓蜜坊、新大同餐飲、沐咖啡、鄉村旅行社等 8 家亮點示範商家，期能帶動烈嶼觀光產業品質整體提升。



2. 本府為提升深度旅遊層次，辦理「獎勵金門觀光優質創意遊程徵選委辦案」(勇闖金門浪漫秘境)，已將 8 條遊程刊登至金門觀光旅遊網供遊客查詢。遴選出 5 條團體行組路線及 3 條自由行組路線。在團體旅遊部分，推出遊程說明如下：
 - (1) 玩樂夯 IG 金門-青春樂活 2 日遊 (長伶國際旅行社)
 - (2) 悟遊悟旅-研學金門 2 日遊 (長伶國際旅行社)
 - (3) 烈嶼旅行時光 2 日遊 (鄉村旅行社金門分公司)
 - (4) 金秋浪漫 閩式古厝-戰地風情 2 日遊 (雄獅旅行社)
 - (5) 金門旅遊-浪漫 2 日遊 (金旺旅遊)

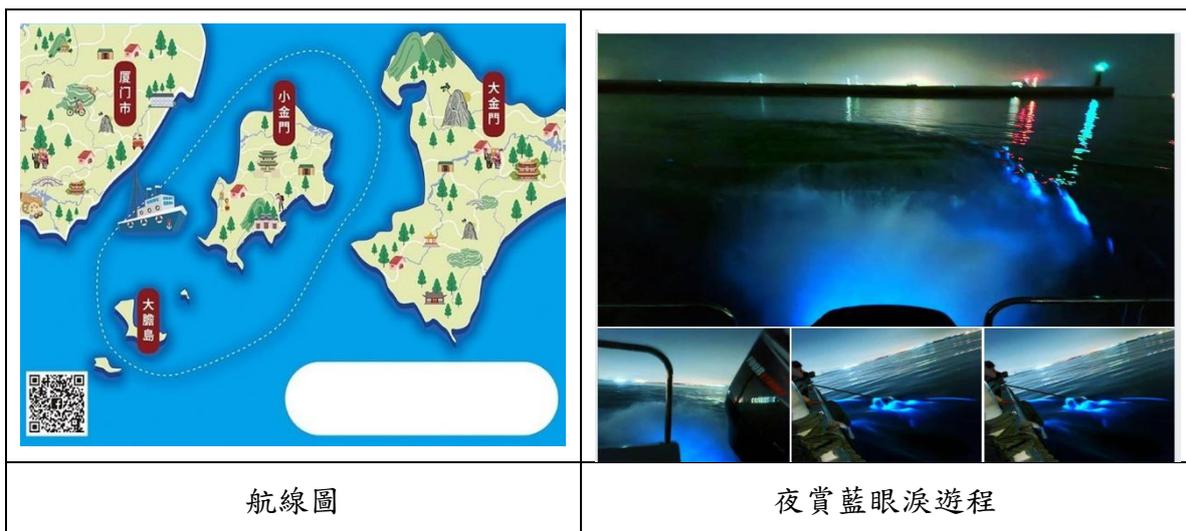
六、振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟

- (一) 推動金門藍色公路計畫「金夏看今廈」、「藍色公路-類出國」，成

功推動疫情期間振興載客小船及客船攬客新航線。

(二)為提昇金門深度旅遊，拓展尚未開發推動之藍色公路遊程，本縣於 109 年致力推廣該項業務，目前已有業者投入營運。另本縣刻正辦理來金門「類出國」行銷策畫，為讓來金旅客彌補不能出國購買國際免稅品遺憾，由本府觀光處、港務處共同策劃並密集與中央駐金門港相關單位協商，於 110 年 1 月 6 日終於獲得中央疫情指揮中心同意，金門港成為全台第一首創能執行「類出國」藍色公路微旅行港口。

(三)自本府推動金門藍色公路獎助案後，統計 110 年度共計 149 航次 6,655 人次；111 年度 1-8 月統計 227 航次 9,912 人次，顯示金門藍色公路計畫之推動，有效吸引拓展金門新觀光航線。



(四)因應新冠肺炎疫情，2021 年金門馬拉松於 110 年 1 月 11 日宣布暫停，為減緩疫情帶來之衝擊，同時有效維持觀光產業之經濟效益，凡報名 2021 金門馬拉松競賽組之跑者，均發放 2021 金門馬拉松住宿券，每人發放 4 張面額 1,000 元之住宿券。依教育處提供跑者資料共計 7,983 人，第一階段針對即使取消仍要來金跑者發放臨時住宿券，共計發放 2,561 人。第二階段針對剩餘未領取住宿券跑者，由本府寄送住宿券到府，共計寄送 5,422 人。

自 110 年 3 月 1 日起至 111 年 9 月 8 日止，受理共計 787 件旅宿

馬拉松住宿券申請案，核銷張數 14,403 張，核銷金額共計新臺幣 1,440 萬 3,000 元。

(五) 「悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動」金門縣總計有 416 家旅宿業者通過審核，成功申請該活動補助資格。以金門地區總計 468 家登記在案的合法旅宿業者計算，業者報名率高達近 89%。而本縣符合本次加碼條件業者，依個別統計資料顯示，共有 203 家符合自行車友善旅宿、1 家符合環保標章、147 家符合好客民宿規定。而截至 9 月 8 日活動截止日為止，本縣總計已用獎助費為新臺幣 2,822 萬 8,527 元整，售出房間數計 2 萬 1,910 間，實售房價計 4,801 萬 9,380 元整。



國旅收件情形(1)



國旅收件情形(2)

(六) 振興創新計畫：

1. 品牌合作：

「積沙成塔-陽翟積木展」活動：為打造金沙陽翟樂高積木品牌形象，邀請全台唯一樂高認證大師黃彥智製作當地特色樂高積木，打造樂高積木貨櫃展示作品，結合展覽活動形式辦理，活動於 111 年 08 月 01 日至 09 月 30 日舉辦。成功營造樂高積木小鎮的意象，作為觀光行銷宣傳之新亮點；並且打造樂高積木展區，串聯沙美和陽翟老街形成帶狀商圈，刺激旅遊與消費。活動自 8 月 1 日至 9 月 30 日止計 29,468 人次參訪。



積沙成塔-陽翟積木展(1)



積沙成塔-陽翟積木展(2)



積沙成塔-陽翟積木展(3)



積沙成塔-陽翟積木展(4)

2. 2022 年金門縣複合式野餐市集活動：

活動於 111 年 8 月 5 日至 7 日，假金沙鎮官澳灣口海濱公園辦理，以「創造友善親子空間」、「活絡金門東半島」及「台金美食交流」為活動三大亮點。並整合金門在地特色商家及台灣高人氣餐車共襄盛舉，共邀請台灣 15 台知名餐車、21 家台金攤商共同參加。活動吸引將近 1 萬 8 千人次參加。



複合式野餐市集活動辦理情形(1)



複合式野餐市集活動辦理情形(2)

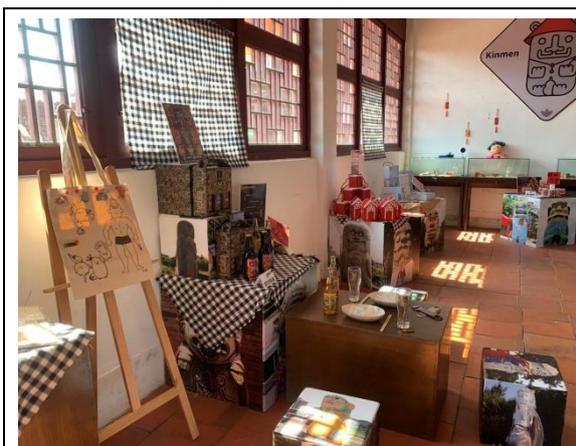
3. 陽翟協同發展計畫：為活化金沙陽翟街區，以創新的旅創模式(藉由旅遊商機，帶動地方創生)，形成帶狀旅遊景點，同時融入社區、青年創業，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想。共輔導 13 家廠商進駐，另有 2 間陸續整修進駐街區並鼓勵店家辦理活動，吸引遊客駐足，有效帶動老街活化發展，已形成商圈模式，帶動社區、青創與景區之活化利用。



4. 官澳灣口遊憩市集協同發展計畫：為有效運用官澳灣口新建海灘、開門與環境景觀工程，希望活化利用陸域與水域空間，結合新興的遊憩設施、新興玩法，以活動形式及旅創模式，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想。目前已有 4 家廠商進駐並營運中。



5. 總兵署空間活化：本府於 110 年 9 月 29 日訂定「金門總兵署銷售紀念商品作業計畫」暨「金門縣政府鼓勵研發暨銷售紀念商品徵選要點」，以總兵署試辦。案於 110 年 11 月 11 日公告徵選，於 111 年 1 月 11 日上午 11 時 11 分舉行總兵署文創賣店「總兵小舖」揭牌儀式，協助展售寄賣文創商品以及總兵小舖主題商品。自開始對外營業至今，總銷售款項計新臺幣 31 萬 2,780 元整。



內部陳設與展售情形(1)



內部陳設與展售情形(2)

6. 推動包機，招攬國際旅客：於 9 月 21 日與日本沖繩共同舉行「2022 金門沖繩旅遊交流—尋找風獅爺 APP 改版」新聞發布會，並規劃包機直航，互送旅客。此外，將在沖繩著名景點安置金門風獅爺，行銷金門觀光，落實「世界金門、無限可能」之願景。



2022 金門沖繩旅遊交流(1)



2022 金門沖繩旅遊交流(2)

七、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

- (一) 防疫人流管制：為提升旅客旅遊服務品質，並落實中央防疫指揮中心指引，於莒光樓、總兵署、獅山砲陣地、金城民防坑道、林厝砲陣地等景區建置條碼機掃描身分證，防疫期間落實實聯制。
- (二) 景點委外標租：目前正辦理金門縣政府第 1 次軍事營區活化標租案，本案標租地點為獅山砲陣地旅服賣店，於 110 年 9 月 15 日辦理第二次審查，於 111 年 1 月 1 日正式委外辦理；目前辦理 111 年軍事營區活化標租案-獅山小木屋委外案，111 年 9 月 19 日上網公告；111 年度大膽島軍事營區神泉茶坊活化經營管理第二次標租案，本標租案標租地點為大膽島神泉茶坊，111 年 9 月 19 日上網公告。並同步盤整其他景區，亦將陸續辦理活化標租事宜，增加軍事景點活化再利用價值，打造友善的旅遊環境。



- (三) 摺頁更新改版：為吸引國內外旅客來金旅遊，已重新改版金門旅遊摺頁簡介文宣，於 111 年 5 月 25 日印製金城鎮款摺頁共計 9 萬 4,200 張暨 6 月 17 日印製「金門旅遊手札」-明信片：1 萬套組，提供遊客更完善周全的金門旅遊相關資訊，以行銷推廣金門。
- (四) 多元收費機制：為推動觀光品牌年輕化及智慧觀光，同時在後疫情時期以「交易零接觸」降低現金交易感染風險，縣府觀光處導入「多元支付感應刷卡機」，提供電子票證、電子錢包、信用卡及點數兌換等交易功能，於 6 月 1 日起在縣轄兩處觀光景點包含古寧頭電瓶車，及柳營步兵軍事體驗園區正式啟動，民眾只要持卡

「嗶」一下，簡單付款，即可享受安心旅遊的環境。

(五)2022 星光節活動本府與 Kkday 合作，首次實施活動多元化收費機制。網路票收入(85%)計新臺幣 280,562 元，現場票收入計新臺幣 44,150 元整，總門票收入共計新臺幣 324,712 元整；入園人數為 33,470 人次(金門籍：24,512 人次，非金門籍：8,958 人)。

八、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

(一)2022 金門親子嘉年華活動：活動於 111 年 7 月 26 日至 9 月 30 日舉辦。

1. 夏日音樂季(7 月 26 日至 28 日)：

- (1) 金門夏日音樂季活動：111 年 7 月 26 日至 7 月 28 日於后湖海濱公園舉辦。以藝人表演活動為主，超高人氣卡司雲集，有「迷幻歌王」林宥嘉、療癒系女聲蔡健雅、不敗情歌唱將「動力火車」攜手嗨翻金門，「神秘系女歌手」?te 壞特、饒舌歌手婁峻碩以及金門在地表演團隊...等，加上夏日風情市集，結合音樂、親子戲水遊樂設施、裝置藝術，以及餐車、小吃、職人手作體驗活動等，構成最嗨夏夜音樂派對。
- (2) 參與活動人數：依中華電信大數據統計，活動時間(17:00-22:00)三天總遊客數共計 21,842 人數，外縣市遊客數 3,087 人數，外縣市遊客占比 14.1%。未來加強活動的行銷推廣及曝光，以增加遊客來金旅遊，同時創造周邊觀光產業的經濟效益。



一連三日超強卡司輪番上陣



夏日音樂季戲水遊樂設施

2. 金門星光節(8月1日至9月30日)：

(1) 「2022 金門星光節」以創新燈展主題和模式，搭上電影掀起的全球恐龍熱潮，以星球謎航為主軸，展出充滿科幻感的星球謎航與侏儸紀等共 15 項跨時空地景藝術品，讓營區將搖身一變，成為星光點點的銀河帶和星球謎航旅程，以及栩栩如生的恐龍世界。從金門看宇宙星球，探索星際旅程，呼應金門之美，希望讓遊客隨著迷幻的氛圍，彷彿進入時空旅程。

(2) 參與活動人數：截至 9 月 30 日止計 33,470 人次進場。

3. 金門親子嘉年華(8月1日至9月30日)：親子體驗遊包含五鄉鎮與民間業者共同參與推出高達 45 項體驗活動。

	
<p>親子們共同攜手將夢想與最喜愛的物品裝入時空膠囊裡。</p>	<p>2022 金門星光節活動會場西洪營區搖身一變，成為星光點點的侏儸紀公園。</p>

(二)2022 金門中秋博狀元餅活動：活動於 111 年 8 月 11 日至 9 月 10 日舉辦。

1. 8 月 11 日至 9 月 10 日：店家博餅計有 166 家業者參與。
2. 8 月 11 日至 9 月 10 日：消費博汽車累積參與次數為 1,583 人。
3. 8 月 11 日至 9 月 10 日：機場迎賓博好彩(每天 09：00-17：00) 累積體驗人數為 23,235 人。
4. 8 月 11 日至 9 月 10 日：線上博餅拿好禮，累積遊戲次數為 614,981 次。
5. 8 月 14 日：變裝博餅歡樂派對，參與人數約 1,500 人。
6. 8 月 27 日：鄉鎮博餅賽，共席開 411 桌，總計 4,290 人參與。

7. 9月4日至9月10日：金門鸞劇團表演(每天 19:00-20:00 表演)，累計觀看人數約 1,000 人。



(三)輔導鄉鎮公所舉辦特色活動，落實形塑一鄉鎮一特色：

1. 輔導金城鎮公所辦理「2022 活島城隍文化觀光季」：活動於 111 年 4 月 16 日至 9 月 3 日舉行，因受新冠肺炎疫情影響，部份活動停辦，參觀人數約 3,927 人次。
2. 輔導金沙鎮公所辦理「尋風·瀨浪·汶浦水岸金沙鎮高粱老街風獅爺文化季-裝置藝術展金沙巡禮之尋找金門風獅爺 APP 聯合發表記者會」：活動於 111 年 9 月 3 日至 11 月 18 日舉行。
3. 輔導金城鎮公所舉辦「2022 搖擺金各演—後浦小鎮音樂祭」，活動於 111 年 9 月 9 日至 11 日舉行。
4. 輔導金沙鎮公所辦理「2022 金沙鎮高粱老街風獅爺文化季」：活動於 111 年 8 月至 11 月舉行，主活動 9 月 17 至 18 日。活動內容：活動內容有：高粱、老街、風獅爺寫生繪畫比賽、金風獅爺親子活動、風獅爺紅龜粿 DIY 體驗、APP 尋找風獅爺、裝置藝術及園遊會...等活動。
5. 輔導金寧鄉公所辦理「2022 金寧鄉石蚵小麥文化季」：活動於 111 年 8 月至 10 月，主活動 9 月 24 至 25 日。



「2022 金沙鎮高粱. 老街. 風獅爺文化季」體驗紅龜粿製作。



博餅歡樂換裝派對，遊客只要著古服變裝，就送限量阿特小禮物。



2022 浯島城隍觀光文化季。



尋風·瀨浪·汶浦水岸金沙鎮高粱老街風獅爺文化季-裝置藝術展。

(四)積極參與國內旅遊展，行銷金門觀光：

1. 為共同行銷金門，由本縣旅行商業同業公會整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等。111 年預計於台灣地區辦理 6 場次旅展，本年度已於台灣地區辦理 5 場次旅展。



與金門觀光產業一起參加旅展，推出多項超值產品。



現場有童玩區體驗，吸引小朋友參與。

九、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

(一)強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube 等)宣傳曝光，行銷本縣優質的觀光活動、景點等，藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

(二)運用網路資源，加強對外行銷：

1. 金門觀光旅遊網：配合觀光行銷議題及活動，隨時更新內容。111年4月至111年9月網站總瀏覽量，計220萬7,970人次。
2. 金門行動旅服：除增加互動性活動之外，同時配合觀光行銷議題及活動，隨時更新內容。111年4月至111年9月總瀏覽量計218萬1,495人次，已加入系統之店家計533家。
3. 觀光景點即時影像:於111年5月17日建置「建功嶼」及同年9月30日建置「夏興134高地」4K高解析即時影像服務，於樂遊金門 YouTube 頻道24小時不間斷播放即時美景，很受好評。也獲東森晚間新聞做為播報背景。
4. 網路社群平台經營及宣傳:運用網路行銷平台如樂遊金門FB粉絲團、金門縣政府觀光處LINE官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門部落格、樂遊金門微信號、金門自助遊微博號等，利用圖文、影音等推播方式，多元行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊品牌形象，各社群粉絲數如下：

5.

社群名稱	樂遊金門 FB 粉絲團	金門縣政府 觀光處 LINE 官方 帳號	kinmentravel IG	樂遊金門 部落格	樂遊金 門微信 號	金門自助 遊微博號
粉絲數	270,357	18,332	23,359	302,156	8,308	34,334



樂遊金門 FB 粉專已有超過 27 萬位追隨者，即時熱門旅遊資訊通通找得到。



111 年 6 月 21 日金門大橋燈光秀當日於建功嶼即時影像頻道同步直播。

參、結語

新冠肺炎疫情影響全球已逾兩年，惟近來已有趨緩及確診症狀輕症化趨勢，各國也紛紛打開國門迎接旅客。是以，本府積極規劃觀光因應計畫與方案，在 111 年下半年，以「親子遊」為主軸，結合主題旅遊活動、套遊旅遊行程及激勵在地消費，成功招攬旅客來金門旅遊。根據中華電信數據統計，39 歲以下來金遊客佔總遊客比例從 108 年的 28% 上升到 39%；29 歲以下來金遊客佔總遊客比例從 108 年的 13% 上升到 21%，其中又以 20-29 歲佔比由 11% 上升到 19% 最為顯著，顯見金門觀光旅次年輕化已具成效，金門觀光發展正走在對的路上。

此外，深化內涵，蓄積能量，包裝及創新優勢之旅遊產品亦是努力方向，包括：傳統、文化、區位、閩南、南洋、僑鄉、酒鄉、戰地、自然、生態等，期能持續開創新的旅遊型態，攜手觀光產業走向品質提升與品牌創生，並藉由公私協力及跨域合作，建立友善旅遊環境，開創向年輕客層紮根的「有序、永續」經營模式。

未來，期望能持續在貴會的督促與鞭策下，戮力推動各項觀光計畫，促進地區觀光產業之發展。

肆、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一)路線營運虧損補貼：

111 年營運虧損補貼第一期地方政府補助款 3,000 萬元，已於 111 年 7 月 1 日撥款，另 111 年營運虧損補貼第 1 期中央政府補貼 1,150 萬元，縣府已於 111 年 8 月 3 日先行撥付。

(二)金門公車預約叫車：

為減少公車空繞，降低營運成本，本處擴大推動需求反應式公共運輸 (DRTS)，自 110 年 12 月 1 日起，5 路、5A 路「金大校園站」部分時段共 13 班次改為預約加繞，民眾使用金門公車 APP，並於表定班車發車時間前 10 分鐘進行預約，公車即配合駛進。另為避免公車空繞，浪費時間、油料等成本，111 年 9 月 1 日起新增爽約鎖定功能，於預約未搭乘時，即鎖定帳號，可避免無效之預約。

(三)幸福巴士辦理情形：

1. 針對本縣平均搭乘 4 人以下路線，於 109 年 1 月 18 日調整推動沙美地區 33 路公車路線車輛替代，提供適合本縣之營運模式。
2. 幸福巴士現階段營運，提供行駛既定路線田埔 33 路(沙美車站發車)及彈性行駛路線 (彈性行駛路線以不超過核定線路線里程之 10%之原則，即 1.68 公里)，將原有 09:30 及 15:20 固定班次時段改為 09:30 及 15:30，同時增加 10:30、11:30、12:30、14:30 及 15:30 等 5 班彈性班次 (預約制)，如有民眾預約搭乘就開，提供更多公共運輸交通選擇，考量金沙鎮為金門聚落最多的鄉鎮，許多小聚落運用大型客車可及性很低，特別開放沿線附近之東店、東蕭、蔡店、東埔、英坑等五個自然村於前述時間內預約，民眾現可透過沙美車站服務櫃檯電話於發車前 10 分鐘前預約，由車站服務人員通知駕駛員開車，滿足民眾行的需求，更有效的利用公共運輸資源，依現有營運模式係為服務偏鄉路線民眾，乃增加需求反應式預約班次，平均每班次載客人數約 1~2 人不等。
3. 增加 2 個站點 (文化園區及銘傳大學)預約班次時間(10:30、11:30、12:30、13:30 及 14:30 等 5 班彈性班次)，經試辦 6 個月期間，銘

傳大學站常有學生搭乘，尚有預約搭乘需求，後續經持續營運。

4. 對於現有偏遠地區且運量不高之公車路線，持續檢討替代營運模式，減少車船處虧損及符合地區鄉親的需求。

(四)大眾運輸路網重整：

1. 本案於 108 年 12 月 26 日決標由逢甲大學承作，主要因應未來金烈大橋通車後，大金門與烈嶼鄉聯結之運輸方式將由過去的船運改為公車的方式，屆時公車路網之既有路線將不符民眾所需；故營運者須積極考量大金門與烈嶼鄉之間的大眾運輸需求，在運具使用模式改變的情況下研擬因應作為；有鑒於此，將盤點大金門與烈嶼鄉間之相關營運路線，利用相關票證資料等分析成果進行公車路網調整，並研擬後續公共運輸執行作為與營運配合策略，以提升經營績效。
2. 因現行公車路網將進行調整，透過基本資料蒐集、國內外文獻回顧、現況及需求分析等內容，以提出路網規劃構想，並針對烈嶼鄉公所、各村里長、相關意見領袖及金門縣政府相關局處室進行訪談以研擬調整方向，最後研提路網規劃方案及相關建議。
3. 本計畫路網調整規劃主要目標為服務在地民眾基本民行，以滿足民眾就醫、就學、通勤、採買等需求為考量重點，為使大眾運輸資源能夠有效運用，實有必要就現行公車路網進行調整、整併等通盤檢討，包含公車路網及營運方式之調整，以強化金門縣公車運輸路網及加強機場、碼頭轉乘接駁之功能，以提升整體運輸服務品質及可及性，增加民眾搭乘大眾運輸之意願。
4. 完成成果：
 - (1) 現行公車營運路線檢討。
 - (2) 完成公車路線調整原則及方案。
 - (3) 完成配合公車路線調整之配套措施。
 - (4) 完成大眾運輸整合規劃方案。
 - (5) 規劃成果報告 20 冊(含光碟)
5. 效益：

- (1) 大小金門往來公車新增 43 班次，班次密集、路線直截，減少轉乘次數與往來時間。
 - (2) 烈嶼鄉內公車配合調整，5 分鐘可轉乘前往大金門。
 - (3) 預計每年有效減少就學往來約 8,000 人次、就醫往來約 7,000 人次、金城烈嶼往來約 79,000 人次之旅行時間。
6. 於 111 年 3 月 8 日核發路線營運許可證。
 7. 111 年 5 月 12 日本處與觀光處舉辦公車路網說明會，前往烈嶼鄉公所向地區鄉親報告公車路網規劃成果。
 8. 結合說明會當日與會賢達及民眾於網路社群管道所提供建議，相關檢討規劃調整經本處於 111 年 6 月 8 日邀集有關單位、站務、第一線駕駛同仁共同審查其路網人力、車輛實務調派作業，均已獲得共識。
 9. 111 年 6 月 27 日本處函報「金門大橋通車新闢路線申請變更經營計畫」，並經縣府 111 年 7 月 6 日府觀交字第 1110055500 號函核定同意調整。
 10. 各優化路線縣府已核准在案，本處刻正進行新路網路線宣導工作，後續將定期檢討公車服務班次與路線，依據實際搭乘情況滾動檢討調整，以符合鄉親需求。

(五) 大小金公車路網規劃成果宣傳：

1. 配合金門大橋通車，本處業經規劃完成大小金門公車路網，因應未來大小金門往返交通模式轉變，於貼切服務民行的核心價值下，規劃新增烈嶼鄉內二條及大小金門六條公車營運路線，滿足鄉親們通勤、就醫、就學、購物日常的民行需求，提升整體運輸服務品質及可及性，增加民眾搭乘大眾運輸之意願。
2. 為使鄉親旅客知曉本處協同專業團隊規劃完成之大小金門公車路網內容，並慶祝金門大橋開通在即，本處特於 111 年 9 月 14 日舉辦為期 1 個月粉絲專頁抽獎活動，將路網規劃成果懶人包、動畫影片等相關資訊置放於粉絲專頁。期透過抽獎機制吸睛誘因，誘發

鄉親旅客觸及公車路網成果資訊的意願，創造觸及率與曝光度，使鄉親旅客熟稔大小金整體路網規劃的乘車資訊而得以搭乘運用。



金門大橋通車公車路線懶人包(1)

金門大橋通車公車路線懶人包(2)



金門大橋通車公車路線懶人包(3)



金門大橋通車公車路線懶人包(4)

(六) 汰舊換新或新闢路線購置公車：

本年度汰舊換新購置低地板公車 5 輛加上新闢路線後續擴充 4 輛，已於 111 年 8 月 15 日完成招標程序，並於 111 年 9 月 19 日召開評選會議，擇定健誠國際汽車實業股份有限公司得標。另新闢路線購置 6 輛乙類無障礙公車於 111 年 9 月 15 日第三次公告，111 年 9 月 22 日開標。

(七) 烈嶼鄉公車候車設施環境改善作業：

為因應金門大橋通車後，配合金烈公車路網案，針對烈嶼鄉各座候車亭內部候車設施及周邊環境，有涉及乘客上下車或等候公車動線、鋪面須改善部分辦理調查規劃設計，使其營造安全舒適上下車通行環境，同時因將以九宮碼頭做為公車站(發車站)，為利服務民眾，現有九宮碼頭旅遊服務中心內之部分櫃台做站務室服務，且九宮碼頭既有停車空間轉作公車停車空間使用，辦理調查規劃設計及監造，刻正由廠商辦理規劃中。

(八) 烈嶼鄉智慧型公車站牌建置案：

配合金門大橋通車公車路網調整案，計畫於小金門主要的站牌設置智慧站牌，增設附掛式 LED 智慧站牌 20 處、太陽能立柱式電子紙站牌 8 處，智慧站牌可顯示公車還有多久到站，民眾可透過智慧站牌獲得公車預估到站時間資訊，提升搭乘公車之便利性，鼓勵烈嶼鄉親多加使用大眾運具。

(九) 智慧城市-公車動態資訊系統維運計畫：

為維持公車動態系統正常運作、提升公車動態系統準確率及便民服務，本計畫進行例行性的維護工作，包含監控中心系統軟體、硬體設備維護、公車動態網站維護、備援系統維護、電子站牌、車上設備維護及手機 APP 等各項便民服務與後端應用系統軟體資料更新（含相關備援環境），確保系統正常提供服務。

(十) 台灣好行服務升級計畫：

1. 111 年度爭取交通部觀光局同意補助台灣好行「行銷服務計畫」160 萬元，辦理台灣好行行銷服務，並推展跨域行銷，以提升整體服務品質及乘車便利性。
2. 本年度行銷重點計有：
 - (1) 整合路線資訊、成立 line@ 客服群組。
 - (2) 更新各路線站牌牌面。
 - (3) 結合地區特產業者辦理優惠商家集點活動。
 - (4) 風獅爺主題路線設置 AR 實境解謎遊戲，印製風獅爺護照，搭

配 AR 實境解謎遊戲，邀請民眾打卡尋寶。

(5) 搭配學校校外教學，讓學生搭乘台灣好行並體驗實境遊戲寓教於樂。

(6) 結合銀髮族群辦理銀髮體驗團，邀請金門在地銀髮族群體驗遊程。

(7) 跨域行銷：結合金門環境教育學會辦理搭乘好行體驗歷史文化、自然生態。

(8) 辦理台灣好行相關從業人員教育訓練 3 場次。

(十一) 因應高中職學生在校作息時間調整學生專車時刻：

1. 自 8 月 30 日新學期起，全國高中職上學時間改為早上八點，本處的學生專車亦同時配合調整，以方便金門地區高中職兩校學生通勤。

2. 自 3 月份新聞預先播出教育部有意調整高中職學生到校時間，本處即主動連繫二校進行瞭解，並特別於處內成立「學生專車調度調整」專案小組，邀集各資深駕駛、站務員及產業工會代表，一起就人員、車輛調度之可行性及最佳性進行多次研商會議。又，新學期開始除了高中職更改上學時間，而地區之國中小學仍維持各自之上學時間，車船管理處之學生專車除了載運高中職外，仍需兼顧國中小學生通勤權益，案經多次開會討論整理，在原有人車資源之基礎上，進行最佳化調整，以儘量符合高中職二校要求讓學生可於 7 點 50 分前到校目標。

3. 另為將研議結果向學校端說明並整合其意見，本處於 8 月 15 日邀集金門縣政府教育處、金門高中、金門高職及兩校學生家長會代表舉行學生專車時間調整座談會，以便說明調整後成果，會中討論熱烈、溝通順暢，各出席代表均踴躍提供寶貴意見，會中並達成一致共識，針對學生專車後續將進行微調並依實際搭乘狀況再行滾動調整，以提供學生更便捷的通勤需求。

4. 本處已於 110 年 12 月份將學生專車按行駛路線編號，方便學生

於候車當下即可辨識所要搭乘的專車班次，後續該編號將陸續改為 LED 顯示面板方式呈現，並將於開學之前可全部架設完畢，藉以提供清楚服務資訊。



(十二) 候車亭環境清潔維護：

為提升公車候車環境設施品質，讓搭車民眾享受優質、舒適候車空間，本處整合車船人力，投入第一線工作，調派公車駕駛備勤人力、浯江輪渡公司小三通部門同仁進行候車亭環境清潔維護以及定期巡查管護，包括候車亭玻璃、座椅、牆面擦拭、清理凌亂之雜草、垃圾等，並積極落實各項防疫工作，以提供乘客安心、有感的乘車環境。





候車亭環境清潔維護(3)



候車亭環境清潔維護(4)

(十三) 建華保養場增建遮雨棚工程：

為維護大客車行車安全，避免輪胎物料長期日曬雨淋，造成物料未使用前有損毀變形現象，本處計畫於建華保養場增設遮雨棚，以利儲放大客車輪胎，辦理「建華保養場增建遮雨棚工程」，本處於 111 年 9 月 2 日辦理驗收，驗收結果符合契約規定，目前已開始使用。



建華保養場增設遮雨棚工程(1)



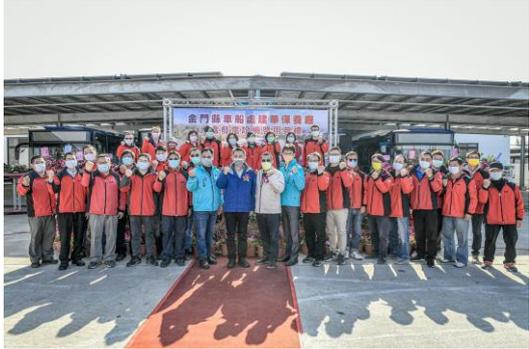
建華保養場增設遮雨棚工程(2)



(十四) 建華保養場設置太陽光電發電設備標租計畫：

為配合低碳政策，且避免公車長期日曬雨淋造成外觀損壞退色，延長使用壽命，同時開闢財源增加機關營運收入，有效利用本處現經營之土地空間，辦理「建華保養場建置太陽光電發電設備標租計畫」，經資格標開標及甄選會議後，於109年度12月31日決標，由「銑昊股份有限公司」得標，於110年1月29日完成簽約，並於110年6月10日開工施作，廠商於110年12月25日竣工，本處訂於111年1月10日辦理驗收，台電111年1月7日掛表售電，目前已開始正式運轉，租期為10年，111年1月7日起至111年6月30日止，發電量共計72萬777度，第一期營運年租金計新台幣24萬7,292元整。



	
<p>建華保養場設置太陽光電發電設備標租計畫啟用典禮(3)</p>	<p>建華保養場設置太陽光電發電設備標租計畫啟用典禮(4)</p>

(十五) 金城車站夜間照明補強案：

金城車站位於市區中心，人流、車流往來密集，經檢討入夜後站體外部燈光照度稍顯不足。為提升夜間民眾通行安全感，優化站體照明品質，落實安全友善公共場域，爰辦理金城車站燈光照明補強措施完竣，促使車站建築立面及周邊範圍區域更加明亮，呈現夜間新風貌。刻正辦理山外車站夜間照明改善作業施作前評估作業。

(十六) 小三通票務系統功能開發：

票務系統軟、硬體建置已於 110 年 5 月 13 日建置完成並先採虛擬測試驗收，因後端金流(信用卡收單及電子支付業務)受新型冠狀病毒影響小三通停航中，於 110 年中招標 4 次流標，自 111 年 2 月中旬進行第二階段招標迄今已流標 5 次，仍持續上網公告，以因應開航時能隨時上線使用完成金流串接作業。

(十七) 浯江輪渡有限公司年度船舶處置或定檢情形如下：

1. 浯江號：

浯江輪因主要零件停產及使用率驟減等因素，已獲航港局航中字第 1093201596 號函於 109 年 10 月 30 日同意停航在案，因應金門大橋完工通車，金烈航線服務緊縮，110 年 11 月份委託財團法人成大研究發展基金會團隊就浯江輪渡船進行剩餘價值、修復成本、其他或可贈與海事相關院校或交由本府連結觀光或博物館展

示用途等方案進行評估。

2. 太武號：

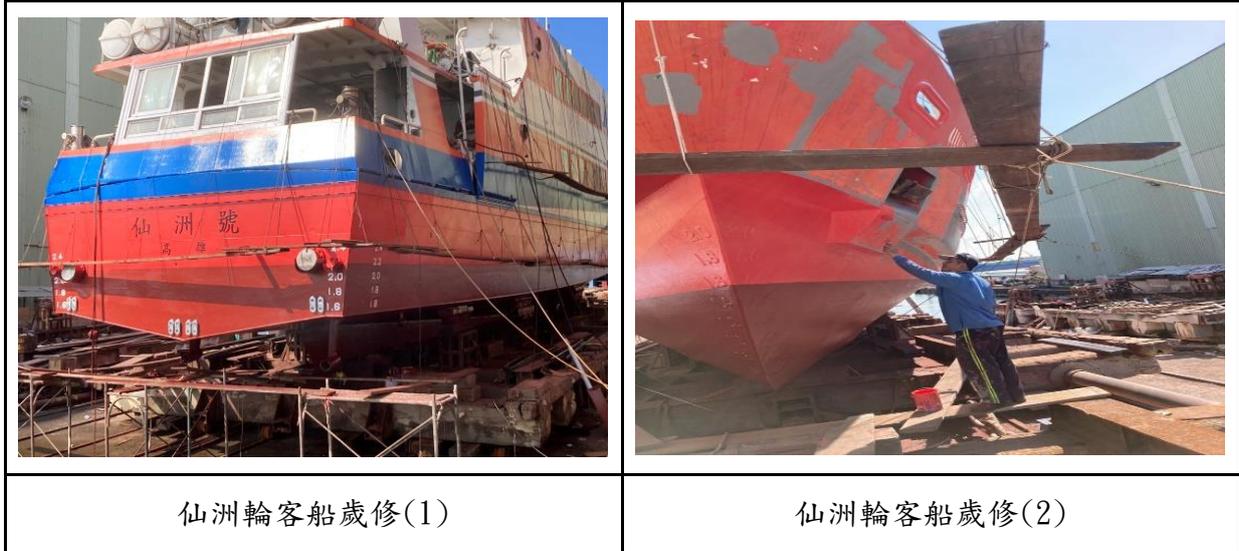
太武輪依據船舶檢查規則，於111年6月下旬赴台進行船舶歲修定檢作業，停泊於高雄港辦理定期檢查及上架維修工作，除因應中國驗船中心、相關航政機關訂立客船檢驗規範進行船舶檢查外，亦針對船體、各項船舶設備等辦理體檢及設備檢整更新、船體清潔除鏽、主機發電機修護測試等工作。本案111年5月27日決標，工期35日曆天，契約價金757萬8,010元，於111年6月27日開工，維修期間經駐地監工人員會同中國驗船中心驗船師會勘太武脫離水面發現船艙左舷外板有凹陷傷及肋骨結構等非契約原有工項，經辦理契約變更計59萬5,077元，展延5日工期，於111年7月29日完成驗收，配合海象於111年8月1日返金投入營運。



3. 仙洲輪：

「111年度仙洲輪客船上架歲修」於111年2月18日決標，由雄輝工程有限公司得標，決標金額：新臺幣842萬5,690元。本次仙洲輪依據航政檢查規定赴高雄辦理定期檢查及歲修上架作業，計辦理全船緊急求救系統更新、船舶消防系統檢測、船身及船體水線下清潔除鏽上漆、主機及發電機設備維護等項目，於111年4月中旬開工，工期35日曆天，因發現隱蔽項目板式熱交換器板片等零件變形恐影響主機功能，辦理契約變更計23萬3,273元，展延7日工期，於5月31日完工驗收，配合海象於111年6

月 3 日返抵金門營運。



4. 金烈之星：

- (1) 「110 年度金烈之星客船檢驗及特檢」於 110 年 10 月 7 日開標，因最低標廠商標價低於底價 80%，依政府採購法第 58 條規定辦理，於 110 年 11 月 8 日決標，由「辰羿工程行」以新台幣 283 萬得標，並於 110 年 11 月 16 日開始履約，為因應財團法人中國驗船中心(簡稱 CR)及交通部航港局檢查所列改善缺失，故須辦理契約變更，契約變更後，契約金額調整為新台幣 404 萬 9,000 元整，廠商於 110 年 12 月 27 日申報驗收，配合 CR 檢查，於 111 年 1 月 5 日辦理驗收，驗收結果「合格」並給付契約價金。
- (2) 「110 年度金烈之星客船 2 部主機(含減速機)大修」於 110 年 10 月 5 日與「快滿柴油機科技股份有限公司」議價，廠商以新台幣 1,083 萬元整得標，並於 110 年 11 月 15 日開始履約，為因應財團法人中國驗船中心(簡稱 CR)及交通部航港局檢查後所列改善缺失，辦理契約變更，契約變更後，契約金額調整為新台幣 1,265 萬元整，廠商於 110 年 12 月 24 日申報驗收，配合 CR 檢查，於 111 年 1 月 5 日辦理驗收，驗收結果「合格」並給付契約價金，111 年 1 月 9 日返金加入營運。



二、金門縣港務處

(一)辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣 28 億 7,174 萬 7,522 萬元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：

(1) 截至 111 年 9 月 18 日止，預定進度 25.55%，實際進度 26.9%，進度超前 1.35%。目前工地現場施工情形：

- A. 岸間廊道部分：施作人行坡道鎖固作業中。
- B. 旅服中心部分：2F 局部區域辦理 Deck 板鋪設及鋼梁吊裝等作業。
- C. 陸橋引道部分：施作部分橋墩第二昇層及台電/消防機房之澆置作業。

(2) 本案於 111 年 6 月 23 日核准辦理第二次變更設計，變更後契約總價為新臺幣 2,871,747,522 元，另核定追加工期計 74 日曆天，故變更後契約工期 1,274 日曆天。

5. 預定完成日期：113 年 8 月 31 日。



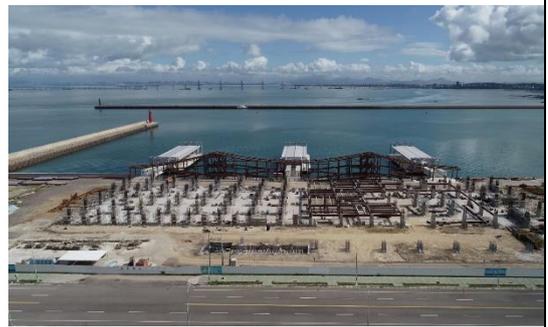
水頭港大型旅客服務中心新建工程
示意圖(1)



水頭港大型旅客服務中心新建工程示
意圖(2)



水頭港大型旅客服務中心新建工程
示意圖(3)



水頭港大型旅客服務中心新建工程示
意圖(4)



水頭港大型旅客服務中心新建工程
示意圖(5)



水頭港大型旅客服務中心新建工程示
意圖(6)

(二)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」：

1. 計畫緣由：料羅港現況水深限制，較大型之船舶須候潮進港或減載進港，且近年港池航道水域淤淺，進出港船舶偶有觸底情形，影響船舶航行安全，而在未來船舶大型化趨勢下，港區水深不足

問題將更加嚴重，故實有浚深需求；然料羅港區長期面臨港區疏浚土方無處收容處置問題，過往或採養灘方式，或運至外海棄置，然因養灘作業協調不易，且近年國內環保要求提升，養灘及海洋棄置作為已不易執行，而金門地區因其特殊之地理環境因素，疏浚土方處置相較本島更為不易，故為解決疏浚土方處置議題，將規劃設計於料羅港既有北堤外側新建圍堤以收容港區浚挖土方，並提升船舶航行安全。

2. 工程總預算：新臺幣 13.1 億元。

3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。

4. 辦理情形概述：

(1) 該工程規劃及環評案由「台灣世曦工程顧問股份有限公司」議價得標。經顧問公司完成規劃及環說書作業，目前該案環說書已於 108 年 7 月 22 日經環保署審查公告同意通過，並經該署於 108 年 8 月 28 日同意備查環說書定稿本。

(2) 總預算編列新台幣 13.1 億元，委託設計監造服務案於 107 年 8 月 6 日與台灣世曦工程顧問股份有限公司簽約，經完成細部設計作業，並將水下文化資產調查報告書及海岸利用管理說明書提報主管機關核定。目前該工程已完成招標作業，於 111 年 4 月 15 日決標，111 年 5 月 12 日簽約，111 年 8 月 16 日開工，工期為 1,080 日曆天，預計 114 年 8 月 11 日竣工。

5. 預定完成日期：114 年 8 月 31 日。

(三) 辦理「水頭港區 S2~S3 浮動碼頭增設工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心完工後，客船停靠及旅客上下船需求，於客運中心前 S2 及 S3 沉箱護岸設置浮動碼頭。

2. 工程總預算：新臺幣 4.65 億元。

3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。

4. 辦理情形概述：本案工程係於 111 年 4 月 14 日完成工程驗收，

有關工程結算部分(含規劃設計監造服務案)，本處亦已於 111 年 6 月底前均完成結案。

5. 預定完成日期：111 年 4 月 14 日驗收完成。

	
<p>水頭港區 S2~S3 浮動碼頭(1)</p>	<p>水頭港區 S2~S3 浮動碼頭(2)</p>
	
<p>水頭港區 S2~S3 浮動碼頭(3)</p>	<p>水頭港區 S2~S3 浮動碼頭(4)</p>
	
<p>水頭港區 S2~S3 浮動碼頭(5)</p>	<p>水頭港區 S2~S3 浮動碼頭(6)</p>

(四)辦理「金門國內商港區域初步檢討及劃定研究」案：

1. 計畫緣由：依據本府「金門東半島多功能碼頭可行性評估」成果賡續辦理，主要目的除修正既有金門國內商港區域（料羅、水頭、九宮）範圍外，並就未來馬山港區開發所需之水、陸域範圍，檢討併入金門國內商港區域。馬山港區以對接泉州石井港及廈門翔安機場為主要任務，另以均衡東、西半島發展之角度，亦將評估納入多功能碼頭之使用需求，及

設置郵輪碼頭之可行性，協助活絡地方經濟及促進產業轉型。

2.預算金額：新臺幣 8,100 萬元。

3.啟案時間：108 年 11 月 21 日。

4.辦理情形概述：

- (1) 第一階段：辦理「金門國內商港區域(料羅、水頭、九宮、馬山)劃定」。劃定案報核文件於 109 年 12 月報請交通部審查，110 年 2 月交通部責成所屬航港局召開「為金門縣政府申請劃定金門國內商港區域(料羅、水頭、九宮及馬山)作業程序協調會議」，決議既有三港區之調整劃定成果退回修正，另囿於馬山港區並非既有港埠，且預定地屬於天然海岸，如確需劃入商港區域，應辦理綜合規劃，並確認符合環保及文資保存相關法規，再提送新設港區報核文件。爰該階段作業迄既有三港區劃定報核文件經交通部核定止；至新設馬山港區前置作業(含綜合規劃、政策環境影響評估及水下文資調查作業等)，已啟動第二階段作業辦理。既有三港區劃定報核文件經修正後，於 110 年 4 月報部；交通部於 110 年 9 月審退。本府復於 110 年 9 月修正再報；迄 111 年 1 月終獲交通部核定。111 年 2 月本府據以公告調整金門國內商港區域(料羅、水頭、九宮)範圍。
- (2) 第二階段：辦理「金門國內商港區域新設馬山港區前置作業」。110 年 8 月訂約開工，110 年 11 月召開期初報告審查會議，決議修正後通過。110 年 12 月於交通部「推動金門商港建設督導小組第 33 次委員會議」簡報規劃內容，獲得與會委員認同。110 年 12 月邀集小三通客運資深船長召開馬山港區「港型配置影響操船適航性討論會議」，有效凝聚規劃共識。111 年 1~2 月數度拜會陸軍金

門防衛指揮部及現勘馬山營區，就未來馬山國內商港區域與國軍禁建限建區域競合事宜進行協商，終於 111 年 3 月達成開發共識。111 年 5 月核定期初報告，目前辦理現地海氣象調查作業及水下文化資產報告書審查。

5. 預定完成日期：新設馬山港區前置作業採購已於 110 年 8 月 14 日訂約開工，全案作業時間約需 26 個月，預定 113 年第一季提報交通部新設港區報核文件；俟交通部核定新設港區申請，逕由本府公告港區範圍，賡續辦理一、二階環境影響評估、海岸特定區位申請許可及新建港埠工程規劃設計等作業。

(五) 辦理「碼頭工人補償」案（含水頭及九宮碼頭裝卸隊）：

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務料羅港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案；另「水頭、九宮港碼頭裝卸隊補償案」已報請本府針對資格認定標準進行審議。
2. 預算金額：新臺幣 3,780 萬元整。
3. 啟案時間：金門縣議會審議金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案通過後。
4. 辦理情形概述：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」業自 107 年 11 月 20 日施行，截至 111 年 3 月共召開 9 次審核小組會議，簡要說明如下：
 - (1) 第 1 次審核會議：審核 132 位，其中 12 位資格不合，合計發放 16,097,500 元。
 - (2) 第 2 次審核會議：審核 55 位，其中 8 位資格不合，合計發放 7,262,500 元。
 - (3) 第 3 次審核會議：新審及重審共計審核 34 位，合計發放 2,610,000 元。
 - (4) 第 4 次審核會議：審核 29 位，其中 4 位資格不合，合計

發放 3,323,750 元。

(5) 第 5 次審核會議：新審及重審共計 16 件，其中 4 位資格不合，合計發放 785,000 元。

(6) 第 6 次審核會議：審核 3 位，其中 1 位資格不合，合計發放 90,000 元。

(7) 第 7 次審核會議：新審及重審共計 4 位，合計發放 265,000 元。

(8) 第 8 次審核會議：新審及重審共計 3 位，合計發放 276,250 元。

(9) 第 9 次審核會議：審核 1 位，審查結果為不予核定。

(10) 截至本次(第 9 次)發放，發放總人數計 247 人，總額計 30,710,000 元。

5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內（112 年 11 月 19 日）。

6. 「金門縣水頭港、九宮港碼頭裝卸慰助自治條例」目前已循立法程序辦理中，並於 111 年 8 月 17 日辦理法規草案審查小組會議。本案所需經費新台幣 400 萬餘元，預計於 112 年起分年編列預算，目前已辦理 112 年預算數 200 萬元納編作業。

(六)「金門縣料羅港區部分土地約定經營海運快遞貨物專區業務招租」案：

1. 計畫緣由：為因應全球跨境電商物流產業蓬勃發展之趨勢，打造金門為兩岸貨物運輸樞紐站，利用既有海運航線、貨運碼頭及拆併櫃等作業等設施，建構海運物流系統。

2. 辦理情形概述：

(1) 財政部關務署於 110 年 6 月 21 日台關業字第 101016175 號公告實施海運快遞貨物專區業者家數總量管制措施，110 年 11 月 16 日財政部關務署高雄關率隊抵金視察海關業務，將協助就法規面共同努力解套。

- (2) 目前推動整合貨櫃集散場、暫置貨櫃收費正常化、港埠動線配置優化等三項目標，現已整合完成，更規劃海運快遞專區空地 2 塊，單一區面積均達 2,800 平方公尺以上，符合海運快遞專區之配置標準。
- (3) 提報金門縣第六期（112-115 年）離島綜合建設實施方案規劃實施計劃，爭取中央計劃支持，惟國家發展委員會以法規不符為由，暫緩同意。
- (4) 金門縣政府 111 年 4 月 8 日於地區首長聯繫會報提案提請協助協調財政部關務署同意開放離島設置海運快遞專區；行政院金馬聯合服務中心復於 111 年 5 月 4 日函請財政部針對縣府提案事項回覆意見。財政部 111 年 5 月 10 日台財關字第 1111011484 號函回復說明：「案經本部關務署審慎評估結果，考量海運快遞貨物貨量大風險高，且專區家數及通關線數於短期內急遽增長，惟海關囿於人力有限，實難兼顧通關安全及便捷，爰依本辦法第 5 條之 1 總量管制規定，於 110 年 6 月 21 日公告實施專區業者家數總量管制措施，嗣後不再依 110 年 5 月 20 日修正生效之本辦法規定受理專區申設.....爰本案建議視本部關務署未來總量管制評估結果，再行研議規劃專區申設相關事宜」。
- (5) 111 年 8 月 5 日召開金門地區第 3 次首長聯繫會報，由政務委員張景森主持，本縣再次提案請財政部關務署開放離島設置海運快遞專區，冀望財政部關務署針對金門於「離島建設條例」及「試辦金門馬祖澎湖與大陸地區通航實施辦法」兩項法規賦與離島特殊與重要地位下，給予離島之特殊處理，提升金門就業率及創造海運經濟價值。會議結論：請財政部（關務署）針對離島特性與金門發展海運快遞業務的迫切性，確實依據「海運快遞貨物通關辦法」第五條之一「...每三年至少應辦理一次」的精神，近期即進

行管制措施的檢討。

3.預訂完成日期：視財政部關務署開放與否方能賡續辦理。

(七)小三通旅客人數統計：小三通客運因 COVID-19 疫情自 109 年 2 月 10 日起暫時停航(108 年合計 1,963,044 人;109 年 1 月 1 日~2 月 9 日合計 113,073 人)。

(八)111 年 5 月 1 日-111 年 8 月 31 日貨物裝卸量統計：

1. 臺金航線貨物裝卸：111 年 5 月 1 日至 111 年 8 月 31 日進口貨物 188,519 公噸，出口貨物 106,232 公噸，進出口合計 294,751 公噸(較同期減少約 7.1%)。
2. 小三通航線貨物裝卸：111 年 5 月 1 日至 111 年 8 月 31 日進口貨物 175,607 公噸，出口貨物 29,091 公噸，進出口合計 204,698 公噸(較同期減少約 15.2%)。

三、金門日報社

(一) 豐富多元報導內容 建構鄉情交流平台

1. 除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。
2. 配合縣府及各界讀者需求，開闢鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，豐富報紙版面內容，構建旅外鄉親與僑胞與金門的鄉情交流平台。
3. 報紙發行狀況：
111 年 9 月份每日發行約 4,594 份，111 年 4 月起至 9 月底止，統計總訂閱份數為 27,698 份，電子報總點閱率為 399,313。
4. 廣告刊登狀況：
111 年 4 月起至 8 月底廣告總益為新臺幣 706 萬 7,980 元，平均每月廣告收入為新臺幣 117 萬 7,997 元。

(二) 提供讀者全新服務 開辦網路即時新聞

本報自 109 年 3 月 23 日正式開辦網路即時新聞，每日視新聞狀況，

於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息，111年4月起至9月30日發布則數統計如下：

年月份	發布則數
111年4月	20
111年5月	8
111年6月	11
111年7月	12
111年8月	13
111年9月	14
以上總計	78