

金門縣議會第七屆第 8 次定期會

2022/10/21

金門酒廠實業股份有限公司 2019 董楊童懇親大會紀念酒爭議事件 專案報告

報告人：金門酒廠實業股份有限公司

中華民國 111 年 10 月 21 日

目 錄

壹、酒品訂購流程說明.....	1
貳、台灣地區兩大總經銷商玻璃瓶主題新品開發案例.....	2
參、金酒公司國內地區主題性酒品訂製作業要點作業辦法說明.....	4
一、金酒公司國內地區主題性酒品訂製作業要點.....	4
(一) 主題性酒品辦法訂定目的：.....	4
(二) 適用區域：為台、澎、金、馬等國內地區。.....	4
(三) 訂製基本規範：.....	4
二、近三次主題酒作業要點修正情形.....	4
(一) 104 年 10 月修正重點.....	4
(二) 105 年 11 月修正重點.....	5
(三) 111 年 5 月修正重點.....	5
肆、價格比較.....	6
伍、結語.....	6
陸、附件.....	7

金門酒廠實業股份有限公司

2019 董楊童懇親大會紀念酒爭議事件報告

壹、酒品訂購流程說明

「0.6L-58 度 2019 董楊童懇親大會紀念酒」係金門縣董楊宗親會向金門酒廠實業股份有限公司（以下稱：金酒公司）之 50 度以上金門高粱酒台灣地區總經銷商黑松股份有限公司（以下稱：黑松公司）洽談訂購紀念酒事宜。

黑松公司為擴大新品銷售市場，積極開拓新客源，規劃開發推出「2019 全球董楊童懇親大會紀念酒」，藉由全球董楊童懇親大會來擴展金門高粱酒之消費族群，提升金酒品牌之國際形象。

黑松公司銷售之「0.6L-58 度 2019 董楊童懇親大會紀念酒」酒品，為黑松公司依據金酒公司「50 度以上金門高粱酒台灣地區（金門地區除外）總經銷商契約書」第三條與第七條酒精度 50 度以上酒品新產品開發規範，於 108 年 9 月向金酒公司提案新品開發推出。

本案金酒公司於 108 年 9 月 30 日簽奉核可並正式函覆黑松公司同意開發產製。供銷黑松公司價格比照現有酒品「金門紀念酒」供銷價新台幣 328 元（未稅）。

本案酒品於 108 年 10 月上旬完成灌裝產製作業，數量總計 1,200 盒，並入儲金酒公司寧山庫總經銷商倉位存放，黑松公司於 108 年 10 月 15 日完成貨款繳納，金額計新台幣 413,280 元（含稅），於 108 年 10 月 16 日辦理提貨作業，載運赴台入儲於黑松公司中壢廠倉庫。

有關台灣地區兩大總經銷商玻璃瓶主題新品開發案例，近來年，除前述酒品外，另有 50 度以上金門高粱酒總經銷商黑松公司所規劃開發之「0.6L-58 度中華民國全國商業總會紀念酒」與「0.7L-58 度大甲媽萬福金安金門高粱酒」，以及 50 度（不含）以下金門高粱酒總經銷商味丹公司所規劃開發之「0.6L-38 度白金酒平安祈福紀念版」、「0.56L-43 度金門高粱酒 花蓮勝安宮七十週年紀念金箔酒」、「0.56L-46 度金門高粱酒 花蓮勝安宮七十週年紀念酒」等，請參閱於次頁表例之「台灣地區兩大總經銷商玻璃瓶主題新品開發案例」，相關之各項酒品產製及銷售均依契約規定辦理。

貳、台灣地區兩大總經銷商玻璃瓶主題新品開發案例

項次	通路別	品牌名稱	新品提案規劃	新品預計上市規劃	開發緣由	包材供應方式
1	50 度以上金門高粱酒總經銷商 黑松公司	0.6L-58 度中華民國 全國商業總會紀念酒	111 年 5 月	111 年 12 月	黑松公司為擴大主題客製酒之銷售市場，規劃配合全國商業總會會員大會，推出新品期能擴展銷售族群。	黑松公司供應： 酒瓶(含蓋)、外盒、提袋、外箱。 金酒公司供應： 封套。
2		0.7L-58 度大甲媽萬 福金安金門高粱酒	111 年 7 月	112 年 2 月	黑松公司因之前與大甲鎮瀾宮合作推出透光瓷瓶聯名主題酒創造一波話題，並已累積一批購買客群。 鑒於大甲媽祖信眾之祈福收藏需求，故規劃推出本案新品，運用新包材效果結合萬福金安訴求，以開拓送禮銷售市場。	黑松公司供應： 酒瓶、外盒、提袋、封套、金箔、外箱。 金酒公司供應： 瓶蓋。

項次	通路別	品牌名稱	新品提案規劃	新品預計上市規劃	開發緣由	包材供應方式
3	50度(不含)以下 金門高粱酒總經 銷商味丹公司	0.6L-38度白金酒_ 平安祈福紀念版	108年2月	108年3月	之前與大甲鎮瀾宮合作推出禮盒酒品成功塑造話題與銷售量後，計畫結合四月全台瘋媽祖盛事，九天八夜繞境，開發限量38度白金酒平安祈福紀念版禮盒，以議題行銷擴大38度金門高粱酒市場，刺激國內買氣，增加業績。	味丹公司供應： 酒瓶、外箱。 金酒公司供應： 瓶蓋。
4		0.56L-43度金門高粱酒_花蓮勝安宮七十週年紀念金箔酒	108年6月	108年8月	白酒飲用族群與宮廟信徒，具有高度的重疊性與交集，有助深耕穩固金門高粱酒飲用根基，與宮廟共同合作開發此兩款新品，強化宮廟對金門高粱酒的認同感和忠誠度。	味丹公司供應： 酒瓶、金箔、外箱。 金酒公司供應： 瓶蓋。
5		0.56L-46度金門高粱酒_花蓮勝安宮七十週年紀念酒	108年6月	108年8月		味丹公司供應： 酒瓶、外箱。 金酒公司供應： 瓶蓋。

參、金酒公司國內地區主題性酒品訂製作業要點作業辦法說明

一、金酒公司國內地區主題性酒品訂製作業要點

(一)主題性酒品辦法訂定目的：

為滿足訂製人客製化酒品需求，精選多樣瓷瓶，依訂製人獨特主題需求，加工瓶身圖文、灌裝金門高粱酒。適宜個人生日、結婚、公司企業週年紀念、機關社團活動慶典贈送用禮，富有宴飲、珍藏之價值，藉由客制化酒品造型，打造獨一無二、專屬的客製化紀念酒，特訂定本辦法。(詳如附件)

(二)適用區域：為台、澎、金、馬等國內地區。

(三)訂製基本規範：

1. 依訂製申請案之圖文數而定，每款最低訂製數量為 50 瓶。
2. 酒品包材：本主題性酒品之盛裝容器及瓶蓋限採瓷器製品，連同外盒、提袋等包裝，由訂製客戶設計製作後提供，本公司依相關規範檢驗及後續灌裝。
3. 酒品灌裝容量：0.3L~5L。
4. 灌裝酒基：
 - A. 53 度特級金門高粱酒。
 - B. 58 度特級金門高粱酒。
 - C. 56 度典藏珍品 (3 年)。
 - D. 56 度陳年金門高粱酒 (5 年)。

二、近三次主題酒作業要點修正情形

(一)104 年 10 月修正重點

1. 依縣政府指示函辦理，刪除訂購數量上限之限制，修訂增加容器容量 0.75 公升、1 公升。
2. 因應近年食安問題嚴重，訂製人所提供容器、包材應符合法規之規定進行檢驗，增加修訂「食品器具容器包裝衛生標準」使其完善。
3. 刪除指定傳真號碼，082-313880，改於訂購單上寫明。
4. 增加協助訂製人提供包材(箱、盒)手工組裝作業，但須酌收費用。
5. 第五條增加亦不得有侵害他人權利之情事，本條第七項，增加字體大小依當時法令之規定。

(二)105 年 11 月修正重點

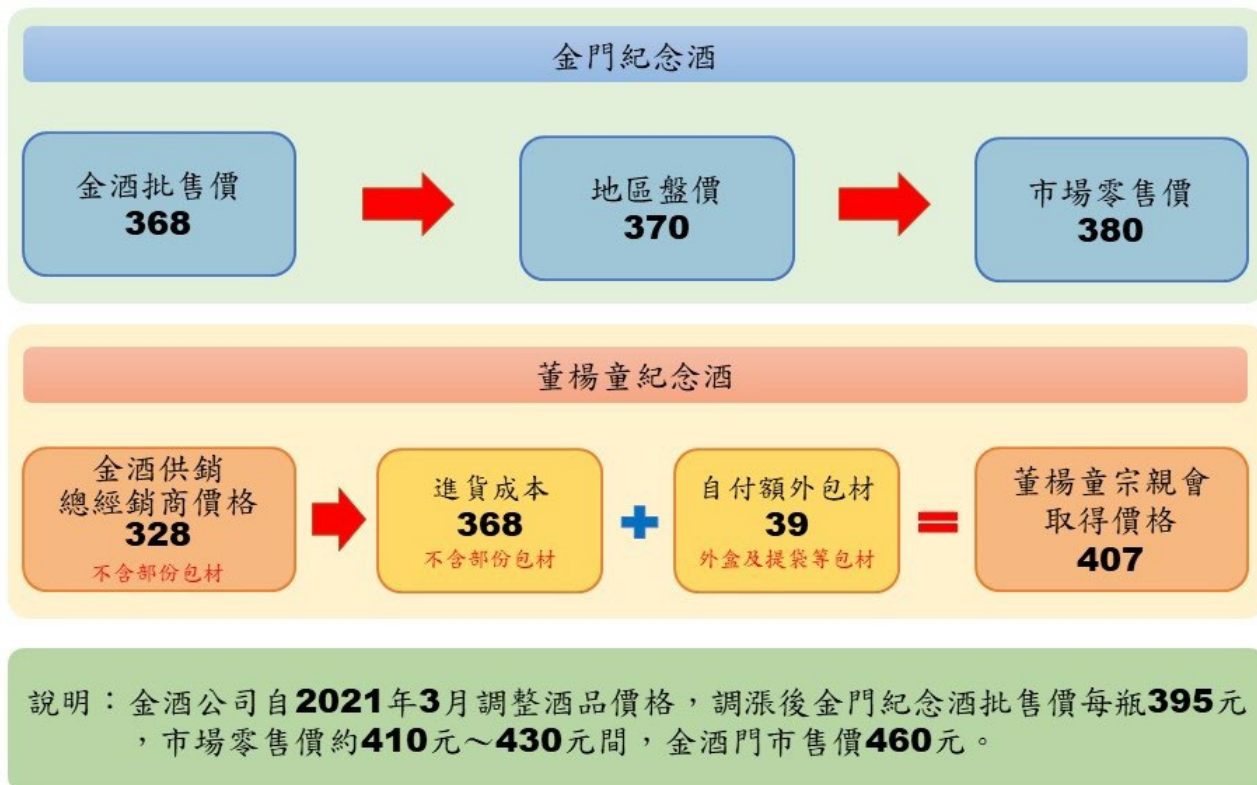
1. 作業要點第 2 點加上「僅限台灣地區」避免文字爭議。
2. 新增第 5 點瓶蓋、外盒、酒箱皆需送公司審查通過。
3. 作業要點第 5 點第 7 項標示部分，建議條文修正為：酒品標示應依菸酒管理法第 37、38 條規定辦理，至於第 37、38 條規定再用附件方式接露，否則母法一旦修正，作業要點就要再做修正。
4. 依董事意見刪除第 5 點第 8 項「贈品不得轉售」字樣。
5. 作業要點第 6 點，明訂訂製人有關圖案設計著作權證明文件或切結，以免產生爭議。

(三)111 年 5 月修正重點

1. 刪除參、(四)點為避免混淆公司現有酒品，僅開放所核定之四種酒基。
2. 第肆、三、(一)1 點，新增瓶身應以不可除去方式標示「本酒品不得轉售」字樣，避免與公司現有通路酒品混淆。
3. 第肆、三、(一)2 點，新增瓶身落款之相關尺寸規範，「置中最大面積明顯辨識處」、「其字體顏色應與底色對比且長、寬 4mm 以上」等字樣，定義明確，利於客戶製作。
4. 第肆、三、(一)3 點，為符合法規規定，新增外盒、外箱須符合行政院環境保護署-限制產品過度包裝、酒類標示、警語(字體長、寬 3mm 以上)、回收標章等相關規定。
5. 新增第肆、三、(六)點，告知客戶本辦法不適用放置本公司品牌，若加註「金門酒廠」、「金門高粱酒」等品牌使用，可另行參考本公司「金門酒廠實業股份有限公司產製客製化瓷瓶中式白酒暨品牌授權專案包銷作業辦法」。
6. 刪除第十點，明確區分主題性酒品訂製與公司現在酒品。
7. 其餘內容酌作文字修正，為利客戶清楚流程，將同屬性質內容進行整併，以臻明確。

肆、價格比較

金門地區批售金門紀念酒與 2019 董楊童懇親大會紀念酒價格比較表



伍、結語

金酒公司出品之高梁酒，為國際知名品牌，且深獲廣大消費者喜愛，無論收藏或贈禮，均為首選，金酒公司歡迎各工商團體或有一定數量之客製酒需求者，與金酒公司營業部門或各大總經銷商、業者進行洽詢，除能客製專屬之高品質酒品，亦能共同與金酒公司將金門高粱酒市場做大，為全體縣民共謀福利，為金酒公司長遠穩定經營奠基。

最後真摯的感謝議長、副議長、各位議員及金門縣政府給予金酒公司各方面的指導與支持，我們也會更加努力持續進行行銷推廣與市場拓展，加強各通路業者及消費者對金門高粱酒品牌認知及企業形象，以期金酒公司持續成長，創造營收，富裕縣民。

陸、附件

金門酒廠實業股份有限公司國內地區主題性酒品訂製作業要點

101年12月25日 第八屆董事會第五次會議審議通過
102年01月23日 府財務字第1020001776號准予備查
104年10月02日 第九屆董事會第九次會議審議通過
104年10月16日 府財務字第1040082162號函准予備查
105年06月06日 第十屆董事會第二次臨時會議審議通過
105年11月15日 府財務字第1050082348號函准予備查
111年05月23日 第十三屆董事會第二次會議審議通過
111年06月15日 府財務字第1110046021號函准予備查

壹、目的：

為能有效開發「金門酒廠實業股份有限公司」(以下簡稱本公司)以主題性強調商品特色，滿足訂製人客製化酒品需求，俾利提昇金門高粱酒的產品知名度，特訂定本要點。

貳、適用區域與對象：

一、本要點適用區域為台、澎、金、馬等國內地區。

二、訂製人資格：

- (一)公務機關、公、民營事業機構、法人、國軍、學校、政黨或其他人民團體組織者。
- (二)有完全行為能力之自然人。
- (三)電子網路社群、畢業或退伍社團、同好社群等未經法定程序設立者，須擇定代表人負責訂製事宜。

參、訂製數量、容器、酒基：

一、依訂製申請案之圖文數而定，每一款圖文視為一案，每款最低訂製數量為50瓶。

二、本主題性酒品之盛裝容器及瓶蓋限採瓷器製品。

三、酒品灌裝容量：

- (一)0.3L。
- (二)0.5L。
- (三)0.6L。
- (四)0.75L。

(五)1L。

(六)2L。

(七)3L。

(八)5L。

四、酒基計四款：

(一)53 度特級金門高粱酒。

(二)58 度特級金門高粱酒。

(三)56 度典藏珍品 (3 年)。

(四)56 度陳年金門高粱酒 (5 年)。

肆、 審查事項：

一、既有瓶型：經本公司開立承認書，無需重新審查。

二、新瓶型：

(一)為確認訂製人所提供之酒品容器是否適用於酒品灌裝，如該容器為新瓶型時，須先通過可用性測試，並取得本公司所核發之承認書。

(二)另為避免侵權爭議，訂製人應隨案檢附設計圖稿或其他相關資料，如：創作人證明資料及陶瓷製造商資料。

(三)初審所須檢附文件：

1. 瓷瓶及瓷蓋之規格書乙份。

2. 設計圖稿之規格書。

3. 外盒及提供之規格書(須有回收標示)。

4. 外箱之規格書。

5. 項次 1、2、3 須檢附智財權及著作權之授權書。

6. 文案需求申請說明。

(四)線上適用性測試：

1. 提供瓶型及瓶蓋樣品三套。

2. 瓷瓶及瓷蓋規格書之電子檔。

三、訂製主題審查：

(一)訂製人訂製酒品之酒瓶或瓶蓋等標示應與主題性活動名稱或主題性事件名稱具有關聯性，並應檢附相關證明資料，其酒品內外包裝標示內容須符合如下：

1. 訂製人應於瓶身置中最大面積明顯辨識處擇一以中文標示「主

題性活動名稱」、「主題性事件名稱」或「訂製人(敬)贈或其他祝賀語」，其字體顏色應與底色對比且長、寬4mm以上。

2. 瓶身應以不可除去方式標示「本酒品不得轉售」字樣，其字體顏色應與底色對比且長、寬4mm以上(金門縣政府及本縣各鄉鎮公所公務用酒除外)。

3. 外盒、外箱須符合行政院環境保護署-限制產品過度包裝、酒類標示、警語(字體長、寬3mm以上)、回收標章。

(二) 訂製酒品之外箱、外盒、酒瓶(含組合式商品)及瓶蓋等由訂製人自行設計提供，惟整體設計(含圖案、文字)不得與本公司產品雷同、相近、相似及違背公共秩序及善良風俗，並應依「菸酒管理法」等相關規定於直接接觸酒品之容器上以中文標示。

(三) 檢附衛生合格證明文件正本乙份(酒盛裝容器衛生標準及食品器具容器包裝衛生標準)，效期自合格日起一年內。

(四) 瓶身圖文標示圖(正面、背面)及警語(字體長、寬3mm以上)

1. 酒品包裝標示應依菸酒管理法暨酒類標示管理辦法相關規定辦理。

2. 「飲酒過量，有礙健康」或其他警語，警語標示，應於酒品容器最大外表面積明顯處清楚為之，其顏色應與底色互為對比，以利辨識。

(五) 本公司保留部分「主題性活動或事件名稱」自行開發之權利，如總統就職紀念酒、823(古寧頭、大二膽)戰役N週年紀念酒等重大政治議題及建國、建縣週年慶等主題或事件。

(六) 本公司係屬受託製造廠商，若加註「金門酒廠」、「金門高粱酒」等品牌使用，可另行參考本公司「金門酒廠實業股份有限公司產製客製化瓷瓶中式白酒暨品牌授權專案包銷作業辦法」。

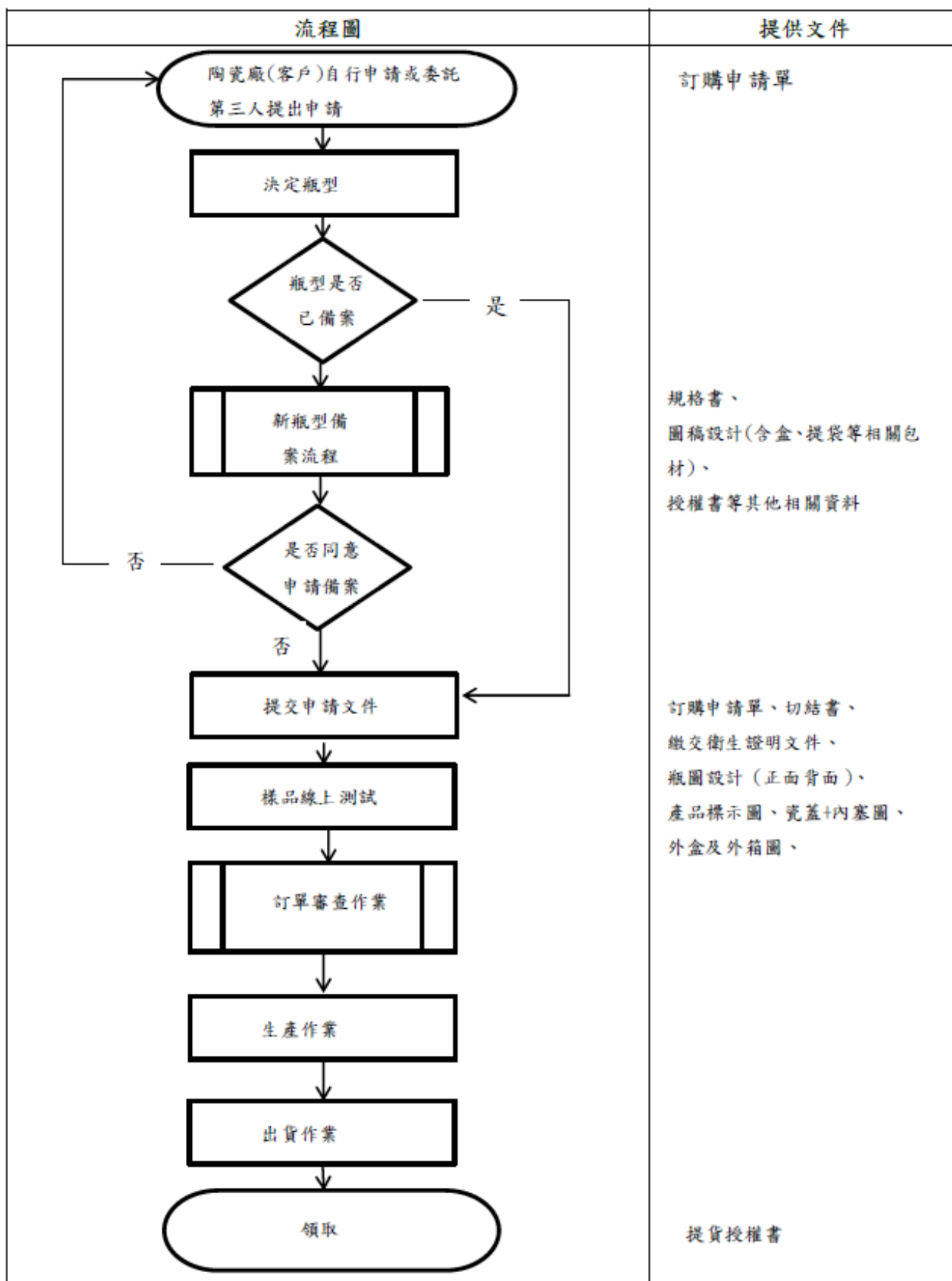
四、【訂製申請單】應於瓷瓶送至本公司30日前提出申請。

五、本公司供應訂製酒品之價格，依本公司「主題性酒品訂製售價表」價格計收價款。訂製人應檢附【訂製申請單】供本公司審核，於接獲本公司【訂製確認單】後，完成包材交付及繳付全額貨款時生效。訂製人若為公務機關或公營事業機構時，得配合其請款流程，於發票開立後45天內繳付。

六、為維護雙方權益，及兼顧訂製酒品之品質考量，自出貨日起180天內(含例假日)，可依原案申請補灌裝作業，逾期將不再受理。

七、申請作業流程及其他注意事項：

(一) 申請作業流程：



(二) 其他詳細作業規範如附件一。

- 伍、訂製人應切結保證(如附件三)訂製酒品包裝所使用之圖案、文字或其他內容不得有使人誤信之情事，並應保證絕無不法侵害他人權利之情事，若有涉及侵權爭議，訂製人應自行負擔相關之法律責任。本公司除得請求以訂製酒品總金額100倍計算之懲罰性違約金外，如因此而致本公司受有損害，訂製人並應負損害賠償責任。
- 陸、訂製人不得變更所申請之主題酒包裝、更不得從事偽造、變造本公司酒品，或破壞本公司聲譽之行為，查獲屬實者除永久取消申請資格外，並將追究因此產生的法律責任。
- 柒、訂製人違反本作業要點各項規範者，本公司得主張解除或終止契約，並取消其訂製申請資格。
- 捌、本公司應依「菸酒稅稽徵規則」向財政部北區國稅局金門稽徵所辦理產品登記。
- 玖、本要點若有未盡事宜，悉依相關法令規定辦理，本公司並得隨時修正公告之。
- 壹拾、本要點自發布日起實施。

作業規範

壹、申請作業流程及其他：

- 一、訂製契約書
- 二、訂製申請單
- 三、切結書
- 四、繳交衛生證明文件
- 五、瓶圖設計（正面背面）及警語
- 六、產品標示圖（應以中文及不可除去之方式標示）

(一) 品牌名稱：主題酒金門高粱酒-委託廠商訂製

(二) 產品種類：白酒 金門香型

(三) 容量：***毫升 酒精成分：**度

(四) 原料：高粱、小麥

(五) 委託廠商：

(六) 地址：(委託者)

(七) 服務專線：(委託者)

(八) 受託製造商：金門酒廠實業股份有限公司。

(九) 地址：金門縣金寧鄉桃園路一號。

(十) 產製批號：如瓶身所示。

1. 其他經中央主管機關公告之標示事項。
2. 第1項之品牌名稱字體須加大及加粗。
3. 第2項之酒品，本公司得標示年份、酒齡或地理標示。
4. 標示不得有不實或使人誤信之情事。

七、瓷蓋+內塞圖

八、外盒(含底墊)及外箱圖

九、訂製人在設計所有包材前，宜先瞭解本公司包裝廠灌裝產線上洗瓶、填充、封蓋、裝盒、裝箱、裝棧等作業環境及品質要求，避免衍生人工成本或增加瑕疵風險發生，所增加之人工成本，本公

司將酌收工作費用。

十、首次申請需檢附訂製契約書，後續若使用同一產品標示者，則可免附契約書。

十一、組裝步驟圖(如附件二)

備註：本公司得視訂製人設計酒品組裝之複雜性酌收工作費用，未提供相關資料致不符本公司實際即有作業視同默認，本公司將酌收工作費用。

十二、客戶申請訂製為新瓶型，提領酒品前需另提供 3 套樣品（含盒、提袋等相關包材）由本公司留存。

貳、進料及檢驗驗收規範：

- 一、訂製人提供之包材（含酒瓶、瓶蓋塞、封套、酒盒、提袋、外箱等）載運至本公司指定地點前，應先聯繫本公司，並以傳真或 e-mail 通知棧板數量、成棧箱數、成棧數量。
- 二、除訂製數量外，另應準備百分之二的耗損，提交本公司點驗。
- 三、限使用塑膠棧板，成棧總高不得超過 180 公分包（含棧板高）。
- 四、包裝標示應註明：廠商名稱、品名、數量、包材規格書及圖示於每棧板四面加貼標示條。
- 五、成板包裝之包材應外加 P E 膜（含頂部）捆包牢固、捆包結實、不得斜傾、散落。
- 六、應注意包材載運之安全問題，並確保容器衛生，避免粉塵掉入容器及瓶塞蓋。
- 七、若因訂製人所提供之酒品容器或其他包材延遲送達本公司，以致無法如期排灌時，本公司得順延至下次排灌日再進行灌裝。
- 八、由訂製人自行設計之訂製酒品，其內外包材、容器等之設計、印刷、製造、運送等費用，均由訂製人自行負擔並於預計出貨日 20 日前送交至本公司廠內並完成所有包裝材料品質檢驗。

參、生產排程及作業

- 一、訂製人向本公司訂製之主題性酒品，灌裝時間由本公司另行排定。
- 二、所有包裝材料經驗收核可後，本公司負責洗瓶、酒基充填、封蓋、封

口套、裝盒、裝箱、裝棧；另需加貼本公司指定之包材〔例如：防偽標籤〕本公司將酌收費用。

三、包材數量不足時訂製人應自行補足，包材補足後由本公司另行安排灌裝。

四、訂製人所提供之包材於灌裝過程中所產生之耗損，本公司得不經通知直接辦理銷毀，其剩餘之包材於提貨時一併交由訂製人領回。

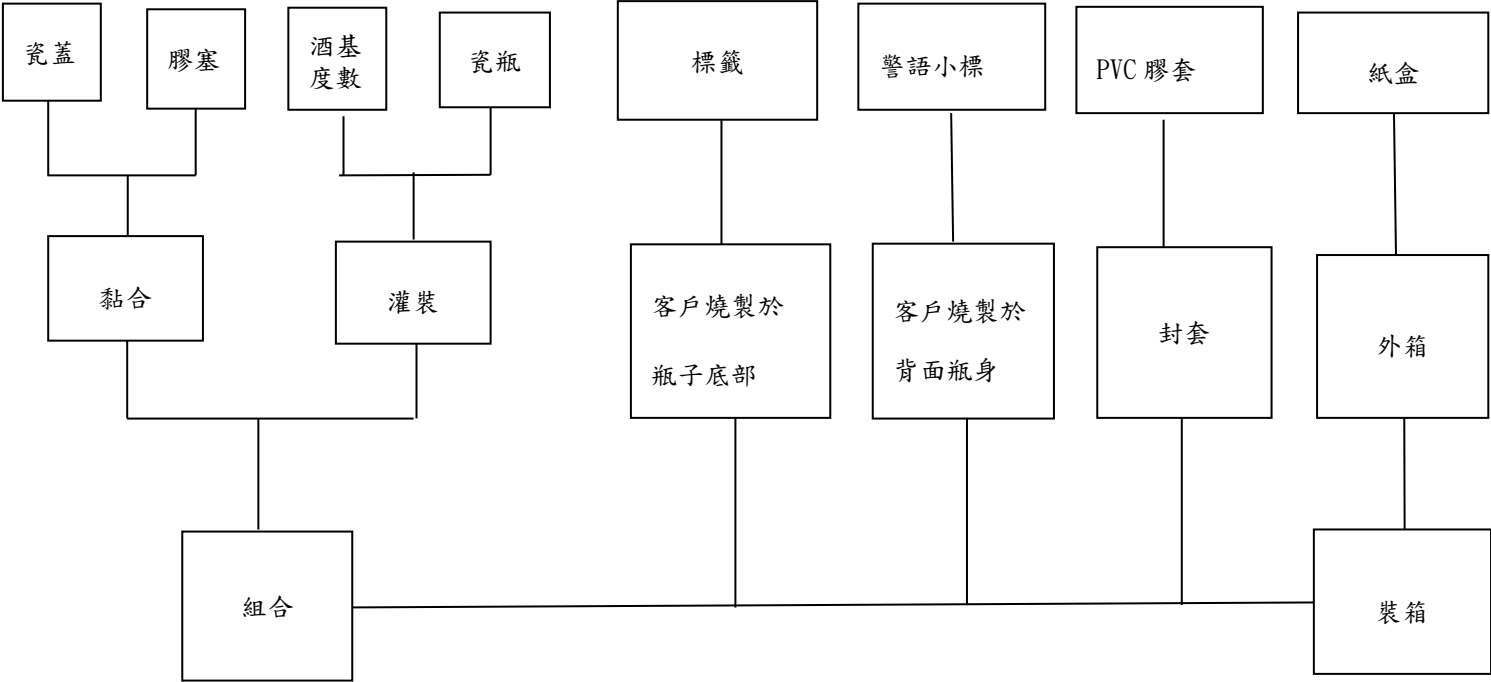
五、倘因整體設計組裝之複雜性或灌裝作業中發生異常之情事，致線上延宕作業，經本公司報價後，訂製人應於出貨前支付相關費用，方可進行提貨。

肆、 提貨規定：

一、酒品產製完成後，訂製人接獲本公司通知應於完成日起 14 天內向本公司辦理廠內提貨，逾期未提領或未完全提領時每棧板每日將酌收新臺幣 100 元之倉儲保管費用。

二、提貨完成後若因訂製人所提供之外箱、外盒、酒瓶、瓶蓋、瓶塞或其他包材有瑕疵，造成滲漏或破損者，由訂製人自行負責；自交貨時起，有關酒品運送之相關費用及損失風險等亦由訂製人承擔。

組裝步驟圖



切 結 書

立書人_____（以下簡稱立書人）茲就向金門酒廠實業股份有限公司（以下簡稱金酒公司）所訂製之主題性金門高粱酒_____使用之包材（含酒瓶、酒盒、標籤、圖稿、提袋等，以下簡稱酒品包材）相關事項，謹聲明同意並切結如下：

- 一、立書人擔保其對酒品包材等有著作權或經合法授權使用，並無不法侵害他人著作權或其他權利之情事。
- 二、立書人擔保本人或其客戶不得將酒品包材之全部或一部授權予金酒公司同性質之廠商用於灌裝、製作酒品，或為其他不利於金酒公司之行為。
- 三、立書人若違反擔保事項，立書人除應自負法律責任外，亦同意金酒公司得隨時終止契約。金酒公司除得請求以訂製酒品總金額 100 倍計算之懲罰性違約金外，如因而致金酒公司受有損害，金酒公司並得請求立書人負擔損害賠償責任。
- 四、金酒公司如因酒品包材遭致任何第三人控訴其侵害著作權及其他相關權利時，應立即以書面通知立書人，立書人有協助處理解決之義務。如最後經法院確定判決或經立書人認可之和解，金酒公司應賠償該第三人時，立書人應賠償金酒公司因此所遭致之一切損害（包括但不限於對第三人之賠償、律師費用等）。
- 五、金酒公司如因立書人提供之包材瑕疵，致酒品遭消費者提出客訴，立書人除應負法律責任外，並應出面妥善處理相關客訴事宜。金酒公司如因客訴事件須出席相關協調會或調解會等，立書人應以每次新台幣 2 萬元之費用給付予金酒公司，另金酒公司所支出之其他費用（包括但不限於賠償金、律師費用、差旅費用等）立書人同意給付之。
- 六、立書人同意金酒公司得以無償、不限使用方式將本案酒品、成品用於媒體展示、宣傳之用。
- 七、立書人同意，對因本切結書所引發之一切糾紛，應本誠信原則解決之，如有訴訟之必要，同意以福建金門地方法院為第一審管轄法院。

此 致

金門酒廠實業股份有限公司

立 書 人：
法定代理人：
統一編 號：
地 址：

中 華 民 國 年 月 日

金酒公司主題酒訂購酒基價格表					
度數	主題酒酒基	容量 (L)	酒度	價格 (未 稅)	加計 5% 營業稅 (含稅 價)
53 度	1.0L-53 度主題酒酒基	1.0	53	800	840
	0.75L-53 度主題酒酒基	0.75	53	695	730
	0.6L-53 度主題酒酒基	0.6	53	610	641
	0.5L-53 度主題酒酒基	0.5	53	560	588
	0.3L-53 度主題酒酒基	0.3	53	450	473
58 度	1.0L-58 度主題酒酒基	1.0	58	900	945
	0.75L-58 度主題酒酒基	0.75	58	770	809
	0.6L-58 度主題酒酒基	0.6	58	680	714
	0.5L-58 度主題酒酒基	0.5	58	610	641
	0.3L-58 度主題酒酒基	0.3	58	485	509
56 度 3 年典藏	1.0L-56 度(3 年)主題酒酒 基	1.0	56	1,900	1,995
	0.75L-56 度主題酒酒基	0.75	56	1,600	1,680
	0.6L-56 度主題酒酒基	0.6	56	1,400	1,470
	0.5L-56 度主題酒酒基	0.5	56	1,250	1,313
	0.3L-56 度主題酒酒基	0.3	56	990	1,040
56 度 5 年陳年	1.0L-56 度(5 年)主題酒酒 基	1.0	56	3,200	3,360
	0.75L-56 度主題酒酒基	0.75	56	2,600	3,150
	0.6L-56 度主題酒酒基	0.6	56	2,300	2,730
	0.5L-56 度主題酒酒基	0.5	56	1,750	2,415