

金門縣議會第八屆第 3 次定期會

提升金門居民所得之具體作為
專案報告

報告人：行政處長陳金增

113 年 6 月 13 日

目錄

壹、前言	1
貳、目前執行策略	2
一、提供青年便利服務與支持.....	2
二、協助地區產業升級、提升服務品質	3
三、振興離島觀光，促進地方經濟.....	4
四、優化提升服務量能	5
五、鼓勵宗教、文化及體育交流活動.....	6
參、未來推動精進方向	7
一、刺激民間消費與吸引民間投資	7
二、扮演兩岸交流平台，恢復陸客來金旅遊	8
三、金門觀光圈計畫	8
四、創造觀光競爭力	8
五、爭取中央預算投入地方建設.....	9
六、爭取自由貿易區	9
肆、提升所得之具體作為	10
一、照顧經濟弱勢	10
二、強化就業能力	10
三、觀光行銷措施	11
四、友善旅遊環境	11
伍、結語	12

壹、前言

金門由於先天條件受限於自然資源和地形起伏的限制，主要產業以二級產業(釀酒業、食品加工業)、三級產業(旅遊業)等較無污染的行業為主，因為位於中國大陸及台灣兩岸的交接處，產業也因小三通通航，產業型態隨著觀光業日盛，逐漸轉型。

109年初因新冠肺炎疫情影響，暫停兩岸小三通客運航線，影響金門民生經濟甚鉅，隨著疫情解封，小三通於112年1月7日復航，小三通人流亦逐步成長，但至今仍未全面開放，而疫後報復性出國旅遊更成為常態，導致金門地區面臨旅遊業挑戰，包括缺乏陸客、國旅等外來人流客源，以及臺灣國旅遊客消費力偏弱等問題。

如何帶動金門地區產業發展，提升居民所得，審酌本縣既有資源及區位優勢，先從產業及觀光面簡述本縣目前執行策略及成果，再從短期、長期等面向提出協助地區產業升級、提升服務品質、刺激民間消費吸引民間投資及加速政府公共建設、吸引臺灣地區、大陸地區及國外旅客來金觀光之措施、爭取中央預算投入地方建設及爭取自由貿易港區等大型計畫提升地區經濟永續發展。

貳、目前執行策略

一、提供青年便利服務與支持

舉例而言，在硬體建設方面，協助金城鎮公所修復並活化利用「後浦十六藝文特區」，目前該特區進駐 20 間青創、文創、新創業者，為地區青創及觀光商圈發展注入嶄新的風貌。

軟體服務方面，制定多項青年輔導計畫協助青年發展，包括：「金門青年三創（創新、創意、創業）服務平台計畫」，以「一站式創業諮詢服務」，針對創業民眾較常遇到之問題，提供一對一諮詢服務，詳細診斷創業民眾的問題，並提供創業資源或資訊，相關民間服務、政府方案與專業業師的轉介。

彙整青年創業之所需，以階段式辦理基礎育成課程、趨勢講座，提升創業知能，已輔導近 300 位創業民眾與新創事業、提供近 400 次顧問業師陪伴、舉辦超過 300 小時活動、培訓超過 4,000 人次，協助超過 40 個團隊/個人完成設立登記新事業，為地區帶動至少新台幣 5000 萬以上經濟產值。

辦理「金門縣中小企業及青年創業信用保證融資貸款」，提供青年創業貸款最高申貸額度 100 萬元，大幅簡化申請作業流程；符合本縣青創申請資格規定者，貸款利息由縣府全額補貼；自開辦以來已超過 170 家新創企業

順利取得由縣府全額補貼利息之青年創業貸款，貸款總金額破億，代表每有 1 位青年創業就能為地區帶來數個就業機會。

二、協助地區產業升級、提升服務品質

(一) 「113 年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫」

協助產業經營輔導，推動消費友善環境及科技化發展，並導入陪伴輔導機制，推動「金門產業輔導及品質提升行銷計畫」。

主要計畫內容，包括協助業者申請國際標章(ITQI)計 3 家，餐飲業者、伴手禮業者、烘培業者輔導 18 家，補助經費計 400 萬元、辦理 SCA 咖啡師證照班 2 場，計 27 名獲得證照、專業顧問諮詢服務輔導計 40 案等等。

(二) 「地方產業創新研發推動計畫」(地方型 SBIR)

鼓勵及協助中小企業及青創業者投入創新研發，本府建設處持續向中央爭取預算，提供最高 100 萬之研發補助。近 2 年補助地方企業共計達 19 件(含青年創業者 8 件)、總補助金額達 1,297 萬元，並創造 5,972 萬元產值、新增地方就業人數 80 人。近年地方產業創新計畫包括食品加工技術創新研發、觀光服務創新平台、新創伴手禮等領域，藉此促進本地業者發揮創意努力投入開發新產品，增加市場競爭力及提高營收。

(三) 「金門縣農村青年培力計畫」

112 至 113 年本府辦理國內創生參訪活動、發掘並運用金門在地農村食材，辦理產地食材採線團、徵選金門青年展望計畫、辦理青年成果沙龍展，以強化縣內青年參與農村社區產業、文化、生態發展等事務，進而支持青年留鄉工作。

(四) 舉辦假日市集及輔導農漁畜產品生產及銷售

近年來受疫情影響所致，觀光消費力顯著下降，與在地特色產業、周邊商圈互相合作，舉辦假日市集或產品行銷活動，配合在地文化、產業、農特產、藝文活動，文創商品，增加商業與文化之間的互動，促進地區就業機會、提振經濟動能，並形塑更加友善且多元之地方消費環境，帶動整體效益成長。

三、振興離島觀光，促進地方經濟

(一) 策辦旅遊活動，開拓多元客源

辦理「金門親子嘉年華」、「金門中秋博狀元餅」、「金門老兵召集令」及「補助五鄉鎮辦理一鄉鎮一特色活動」，提供豐富多元的旅遊體驗，結合產業發展，進而活絡社區資源，再創另一波旅遊熱潮，達到永續觀光之目的。

透過全國性電視台、網路媒體(如新聞網、金門觀光旅遊網、金門行動旅服)、社群媒體(FB、IG…等)宣傳曝光，從不同面向行銷金門，露出曝光活動資訊，擴大推廣活動，創造更多元的旅遊型態，打造旅遊新亮點

商請各鄉鎮公所設置「觀光活動諮詢服務櫃台」，提供金門地區旅遊相關業者了解，給予外來遊客特殊優惠。統計人數以為政策參考外，亦可就業者在政策配合度上之統計，以利政府資源合理分配。

(二) 開拓國旅及國際旅遊市場

訂定包機獎助計畫，媒合國內、國際旅遊市場，推動國內與國際包機旅遊模式，常態性推動東南亞包機或旅遊，開拓旅遊客源。疫情期間已陸續推動國內之花蓮包機往返交流，國際部分亦推動汶萊、印尼，以及日本沖繩等，將持續推動東北亞、東南亞等國際包機遊程。

持續配合交通部郵輪跳島政策，推動郵輪旅遊市場，以及海上藍色公路。113 年度截至 5 月份，已開航 113 趟次，2,704 人次，海上藍色公路已成來金旅客必遊行程之一。此外，配合交通部航港局推動藍色公路跳島郵輪目標，於 112 年 2 月 17 日簽署「亞洲跳島郵輪聯盟合作意向書簽約活動」，預計將會引進探索型郵輪(萬噸級以下)，直接靠泊本縣水頭碼頭，吸引國際旅客進行台灣各離島的深度旅遊。

四、優化提升服務量能

(一) 景點維護委外，提升服務品質

本府轄管景區概括 15 處(含委外標租案：光華園區、柳營營區及同安渡頭 3 處)，類別包含：戰地歷史、人文

古蹟、自然景觀等，在統整「景區優化」策略方面，落實景區基礎維護管理，現有維管具營區背景之景區，辦理委外標租，引進廠商提升服務品質及多元旅遊體驗，以各景區特色觀光規劃賣店、陳展館、遊憩體驗、露營、市集等，打造主題觀光，拓展旅遊新型態，並投入經費支持基本景區維護管理及管理人員編制，加強產業輔導跟解說員培訓。

（二）協助旅宿業者輔導認證

協助地區民宿業者戮力取得交通部觀光署辦理好客民宿認證，目前地區業者約有 32.1%取得標章，本縣持續與交通部觀光署溝通，爭取好客民宿標章認證課程來金門開辦，共同協助地區業者取得認證。

（三）培養解說人才向下紮根

解說員是觀光的第一線，是觀光大使角色，透過專業導覽解說與熱忱的服務，帶領旅客在最短時間認識金門、瞭解金門，對金門旅遊留下美好、深刻之印象。推動人人都是解說員，培養解說人才向下紮根社區、校園，所有鄉親都可以擔任觀光大使角色，落實金門永續觀光島。

五、鼓勵宗教、文化及體育交流活動

金門作為兩岸交流的重要窗口，鼓勵民間開發和舉辦多樣化的大型宗教文化活動，吸引更多的國內外遊客，創造更多元文化旅遊產品，拉近不同地區人們之間的距

離，加強了文化認同和融合，也為金門的發展帶來了新的機遇和希望。

參、未來推動精進方向

就本縣既有資源及區位優勢，短期而言，可透過刺激民間消費、吸引民間投資及加速政府公共建設來提升民眾所得；長期則爭取中央預算投入地方建設及爭取自由貿易港區等大型計畫提升地區經濟永續發展。

一、刺激民間消費與吸引民間投資

持續開拓國旅及國際旅遊市場、爭取開放陸客來金門旅遊、營造雙語友善旅遊環境，爭取外國旅客、鼓勵民間辦理宗教、宗族、文化及體育等來金交流活動，吸引來自不同地區和背景的參與者，促進跨地區的文化交流和互動，為地方經濟帶來積極影響，促進本地旅遊，連帶餐飲和住宿等服務業的收入顯著增長，地方特產也透過此活動帶動行銷和宣傳，提升品牌知名度和銷量。同時不定期舉辦假日市集及輔導農漁畜產品生產及銷售，來刺激民間消費。

吸引民間投資部分，目前本府已針對現有維管具營區背景之景區，辦理委外標租，未來將加速辦理景點委外營運標租作業，吸引民間業者進駐投資。精進「金門青年三創（創新、創意、創業）服務平台計畫」功能。

二、扮演兩岸交流平台，恢復陸客來金旅遊

金門觀光產業形成以陸客為主，台灣遊客為輔之收入來源，客群發展受疫情及兩岸政策影響甚大，現階段，兩岸缺乏溝通管道與互信基礎，導致兩岸民間交流裹足不前，未來將持續透過兩岸溝通管道，積極反映地方真實需求，以人民福祉與民生經濟為訴求，爭取早日實施陸客來金旅遊，重現小三通旅遊榮景，推動金門觀光產業永續發展。

三、金門觀光圈計畫

交通部觀光署 113 年挹注 800 萬經費，發展金門觀光圈計畫。未來將結合行政院觀光施政重點及交通部觀光政策，整合金門各觀光資源平臺，協助產業進行「風格形塑」及「數位轉形」升級，將以『跨域共享』、『品牌形塑』、『數位轉型』、『創新遊程』及『精準行銷』5 大面向，從提升服務品質及創造觀光亮點的角度切入，與原有的金門經典景點創造出新的觀光吸引力，串連金門觀光圈產業，共同推動觀光圈願景，以站穩國旅市場，拓展兩岸及國際旅客為目標。

四、創造觀光競爭力

創造觀光競爭力，以行銷為手段，品質為根本，提升服務軟實力，跟上科技的發展，導入各項智慧裝置、物聯網，並且透過數據分析來了解旅客需求。另外，針對銀髮

族的 Long Stay 排名、穆斯林旅遊友善指數等，開發針對不同族群的觀光旅遊行程，也是深耕經營觀光旅遊重點。

五、爭取中央預算投入地方建設

加速年度及短期年度之政府公共建設執行，為紓緩財政負擔，嚴守財政紀律，爭取財劃法及地方財力分級修正，以爭取更多中央預算補助金額。未來也將在第七期（116-119 年）離島綜合建設實施方案、金門縣港埗建設計畫（116-120 年）等長期建設計畫提案爭取建設經費，期望中央顧及落後偏鄉地區的基礎設施，衡平區域發展，落實照顧離島居民。

六、爭取自由貿易區

金門與廈門咫尺相望，此一優越地理位置在兩岸經貿交流中具有特殊的戰略地位，小三通也已行之有年，若能試行讓人流、物流、金流與資訊流更便利地於兩岸流動，將有利於短期金門經濟發展的提升，更能利用金門縣身處兩岸中樞的最佳戰略位置，擴大兩岸經濟自由化效益。

目前本府建設處已啟案辦理「金門和平貿易專區及貿易檢驗中心可行性評估」委託專業服務案，研擬金廈經濟合作推動方向及自由貿易相關法令政策，發揮金門地理優勢爭取最佳政策配合，未來配合規劃方向，推動「離島建設條例」修法，讓金門擔綱兩岸商貿對接平台，爭取成為「兩岸經貿政策試點」，提升金門特色產業、觀光、

民生經濟之發展，建設金門成為「具兩岸特色」的和平經貿特區。

肆、提升所得之具體作為

為持續強化推動成效，依循下列具體作為，並將朝目標積極邁進，以提高國民所得。

一、照顧經濟弱勢

持續強化社會救助及相關社福補助，照顧弱勢民眾；提供經濟弱勢民眾相關補助，並依據消費者物價指數，定期調整各項社福補助及津貼額度，讓需要政府照顧的對象能納入救助範圍。

辦理區域網絡資源布建與合作、脫貧服務、守護家庭小衛星、家庭支持服務資源布建方案等，以教育投資、資產累積及就業自立等多元模式，協助低收入及中低收入戶兒少脫離貧窮。

推動完善托育服務，依家庭經濟狀況，提供不同額度之就業者家庭部分托育費用補助，及父母未就業家庭育兒津貼。輔導完成托育人員專業訓練，增加公共化教保服務供應量，提供優質、平價、近便之教保服務，促進就業家庭安心生養並增加就業機會。

二、強化就業能力

因應產業需求，強化產業人才培育及訓練，提升職場競爭力；推動相關產業人才培訓計畫及投資方案，協助就

業者持續增進工作技能。

推動失業者職前訓練，促進其就業；鼓勵雇主僱用弱勢失業勞工，排除就業障礙；以多元培訓模式辦理就業導向之職業訓練，並補助訓練費用，協助失業者提升或培養就業技能。

結合民間資源，辦理多元化職訓，補助技能檢定報名費，提供個案管理個別化就業服務、職場學習與再適應，同時透過在地就業諮詢服務，提供就業媒合或安排參加職業訓練，並運用各項促進就業工具，透過地方產業輔導，以提升其經營能力及地方就業機會。

三、觀光行銷措施

爭取交通部經費補助離島旅遊方案，調降國內航空票價，吸引臺灣地區旅客來金消費，提供交通運具及其他優惠；鼓勵當地店家配合促銷活動，參與節慶活動。

透過赴大陸辦理相關旅遊展覽或展銷會、參加國際旅遊展、大型活動、異業結盟、辦理講座推廣主題遊程、廣告宣傳、數位行銷及網紅行銷，進行宣傳推廣，讓陸客、外籍旅客有所選擇，了解金門在地觀光旅資源。

媒合國內、國際旅遊市場，配合節慶活動推動國內與國際包機旅遊模式。

四、友善旅遊環境

精進旅遊服務，強化金門行動旅服功能，串連「吃、

住、買、玩、賞、行」6大旅遊需求，整合在地各類店家服務，使遊客進入系統後即可立即取得旅遊所需資訊，備具多國語言，便利國際旅客瀏覽閱讀。

輔導旅宿業者設置打造友善、智慧服務空間；辦理旅館業基層從業人員教育訓練及外語訓練，提升旅宿業接待品質及國際競爭力。

伍、 結語

金門觀光、產業受限兩岸政策影響，惟不論政策方向如何，我們都應做好準備，對內強化自我能量，輔導產業升級，提升服務品質；對外深化品牌打造，提高產業競爭力，增加經濟效益，同時不斷政策爭取，遊走兩岸之間，化劣勢為優勢，等待春暖花開。