

金門縣議會第7屆第8次臨時會



109 年度

「金門縣觀光發展重點策略與推動執行情形」

專案報告

金門縣政府

中華民國 109 年 08 月 14 日

目錄

壹、 前言	2
貳、 現況分析	3
參、 重點策略	6
肆、 執行情形	7
伍、 結語	16
附件	17

金門縣政府專案報告

壹、前言

今年年初，新冠肺炎疫情爆發，且迅速蔓延全球，台灣與大陸僅一水之隔，兩岸人民往來頻繁，國內也陸續出現多起病例，並引起國內人民高度關注。

小三通為兩岸人民往來最便利的渠道，為捍衛國人生命與健康，本府於農曆年節以來，召開多次會議，並提出航班減班與小三通旅客不落地等作為，並籲請中央政府儘速暫停小三通客運往來；而為阻絕疫情持續蔓延國境，陸委會自 109 年 2 月 10 日起暫停小三通客運往來，雖有效扼阻疫情蔓延國境，但對長期倚賴陸客旅遊與消費的金門觀光產業而言，造成巨大的影響。

秉持貴會第七屆第三次定期會關心新冠肺炎防疫各項應變措施，以及本府重要施政成果與未來重點施政工作，本次更具體研析相關發展重點策略，在國內新冠肺炎疫情嚴峻之時，因應突如其來的狀況，本府首重在防疫作為，兼思提供專責紓困資訊提供，配合以訓代賑作為，直接因應危機的撲來；而在國內疫情趨緩之際，以累積的訊息即刻為受損慘重的觀光產業出謀劃策，此為地方政府責無旁貸，更是首要的工作，下階段更將綜整善用優勢與掌握機會，以及改善劣勢與面對威脅，在紓困與復甦階段，制定多項政策與措施，以降低疫情帶來的衝擊。

貳、現況分析

去年以來，金門遭遇非洲豬瘟、暫停大三通自由行、遠東航空停航影響，加上今年初新冠肺炎席捲全球，觀光與產業大受打擊，而因應新冠肺炎，小三通自 109 年 2 月 10 日停航，本府即著手防疫與瞭解觀光產業概況，並於 3 月 5 日成立觀光產業紓困諮詢辦公室，一來協助業者了解紓困政策與申請方式；二來瞭解各觀光產業之問題與細節；三來著手規劃各項紓困與振興作為。

值此之際，本府依優勢、劣勢、機會、威脅等層面與角度，分析出重點推動方向：

一、【善用優勢】

- (一) 地緣優勢：金門與大陸地緣相近，擁有區位優勢，且有小三通先試先行政策挹注，雖然目前小三通暫停，但未來仍須借重發揮。
- (二) 文緣優勢：金門四面環海，一年四季氣候宜人，無明顯淡旺季之分，且金門閩南傳統文化底蘊雄厚，又有軍事、僑鄉與自然生態，觀光旅遊資源多元，未來仍持續推出多樣化觀光主題活動，打造成為品牌盛事。
- (三) 血緣優勢：外地金門人比常駐金門人還多，如台灣北中南、東南亞、大陸等，應善用與連結，為金門觀光與產業各盡心力，未來將強化連結促進觀光發展。

二、【改善劣勢】

- (一) 客群劣勢：金門觀光產業長期倚賴陸客市場，也較易受兩岸政

策層面影響，未來透過僑鄉文化之情感連結，常態性推動東南亞包機或旅遊，開拓旅遊客源。

- (二) 品牌劣勢：金門旅遊品牌面臨老化問題，將透過品牌合作，打造旅遊新品牌、新亮點，吸引年輕旅客來金門旅遊，藉此了解金門，向下紮根，培育未來市場。
- (三) 體質劣勢：金門觀光產業屬淺碟型，體質薄弱，長期削價積習，受疫情影響，產業體質深受考驗，將以產業人才培訓方式，協助產業孕育人才，協助產業轉型，提升自我競爭力，為疫後觀光做好準備。
- (四) 乘載劣勢：目前金門每日住宿量體約 8,800 多人，而對外海空交通，疫情前大約量體，均可容納往返 10,000 人次，如何提升基礎乘載量是雞生蛋蛋生雞問題，也是關乎旅遊服務與品牌價值，將輔導業者調整策略方向，以利金門整體旅客量之提升。

三、【掌握機會】

(一) 搭配政策：

1. 踩線訓練：配合中央踩線與移地訓練，制定獎勵計畫，吸引旅遊踩線與移地訓練至金門辦理。
2. 安心旅遊：疫情期間，國人紛紛取消出國計畫，在中央政府推動安心旅遊住宿補助期間，本府加碼推出摸彩與發送金酒防疫酒精活動，帶動一波旅遊人潮。
3. 郵輪跳島：爭取與配合郵輪跳島旅遊，讓國內旅客更加認識金門觀光旅遊資源。

(二) 亮點行銷：

1. 創新玩法：規劃推出小三通偽出國計畫「今夏看金廈」，藉由金廈海域、離島中的離島、美麗海岸線、自然生態與地景，讓國人搭乘船舶悠遊體驗金廈、金烈與離島水域。
2. 基礎建設：值此旅遊低迷之際，更能深入檢討問題，著手規劃與改善現有或新創景點設施，如旅服中心、景點環境、遊憩設施等，打造新亮點，同時提升服務品質。

四、【面對威脅】

(一) 疫情重擊：新冠肺炎疫情爆發以來，109 年 1~7 月國內航空到站人數大幅銳減約 50%，小三通自 2 月 10 日暫停客運往來，入境人數亦驟降 90%，相對同期減少約 94 萬多人次，以每人平均之最低消費 8,608 元計算，109 年 1~7 月整體觀光產值至少蒸發 80 億元，由此可見，對金門觀光旅遊市場造成重擊。

108 與 109 年海空人數比較表

年度 月份	空運到站人數		小三通入境人數		備註
	108 年	109 年	108 年	109 年	
1	87,384	90,448	80,588	56,284	
2	110,987	37,473	71,480	3,189	2/10 停航
3	93,130	29,589	89,079		
4	103,975	27,249	95,928		
5	110,933	33,928	99,823		
6	116,582	59,710	92,727		
7	121,592	92,504	103,957		
合計	744,583	370,901	633,582	59,473	
差異		-373,682		-574,109	-947,791
幅度		-50.18%		-90.61%	-68.77%

- (二) 捲土重來：兩岸疫情看似趨緩，國際疫情仍持續蔓延，疫情將有可能捲土重來，近期剛獲復甦之觀光景氣，可能會再受影響。
- (三) 兩岸政策：目前兩岸政策尚不明，對於未來推動小三通、兩岸交流仍存在不確定因素，需伺機適時倡議與推動。

參、重點策略

針對現況分析，研擬本府觀光發展重點策略，概分為五大面向：

- 一、 **【打造品牌旅遊，客層向下紮根】。**
- 二、 **【提升國際視野，多元旅遊客群】。**
- 三、 **【產業體質提升，健全友善服務】。**
- 四、 **【景點活化創新，產官齊力推動】。**
- 五、 **【推動收費機制，完善旅遊環境】。**

針對重點策略，研擬執行計畫，規劃以 109 年 5~7 月為防疫階段、7~12 月為復甦階段，防疫階段為疫情緩和，人流逐步放寬時，推動如以訓代賑、獎勵踩線、獎勵移訓、產業健檢、景點開放、旅遊推介、防疫旅遊、品質提升、資源整備等計畫；復甦階段則為旅遊逐步放寬時，推動如旅遊補助、獎勵包機、郵輪跳島、品牌旅遊、創新遊程、旅遊平台、創新活動、景點活化等計畫。

肆、執行情形

一、基礎持續階段：【爭取中央經費建設五鄉鎮基礎設施】

(一) 工程案件

1. 大膽島閒置營房及據點改造工程，計 2,760 萬元整，已驗收刻正辦理結算事宜。
2. 金湖鎮南石滬公園喊泉設備建置工程，計新台幣 291 餘萬元整，已完工辦理結算。
3. 金門縣大膽島觀光環境與休憩設施修繕工程，計新台幣 2,000 萬元整，依約執行中，預計 109 年 10 月完工。
4. 烈嶼鄉海岸景點改善工程，計新台幣 600 萬元整，依約執行，預計今年底完工。
5. 田浦古城周邊公共設施興建工程，計新台幣 1,500 萬元整，依約執行中，預計今年底完工。
6. 陽翟聚落旅遊環境營造工程，計 1,000 萬元整，依約執行中。
7. 烈嶼鄉軍事體驗遊程(后麟營區)充實計畫，計新台幣 1,800 萬元整，依約執行中，預計 109 年 9 月底完工。
8. 烈嶼鄉習山湖濱海遊憩區充實計畫，計新台幣 1,500 萬元整，依約執行中，預計 109 年 8 月底完工。

(二) 規劃案件

1. 金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善工程，計新台幣 5,000 萬元整，目前已完成規劃設計，預計 109 年 8 月底完成招標。
2. 沙美車站一樓空間改造工程，計新台幣 800 萬元整，刻正辦

理規劃設計委託作業中，預計 109 年 8 月份上網。

3. 金城鎮濱海觀光遊憩環境營造工程，計新台幣 1,200 萬元整，目前辦理細部設計，預計 109 年 8 月底前完成招標。
4. 金沙鎮汶沙里等休閒遊空鼎營造工程」計新台幣 650 萬元整，目前辦理細部設計，預計 109 年 8 月底前完成招標作業。
5. 成功堡及田浦古城旅遊環境營造工程，計新台幣 1,000 萬元整，刻正辦理細部設計，預計 109 年 8 月完成招標。
6. 烈嶼鄉麒麟山森林營區秘境營造計畫，計新台幣 900 萬元整，目前辦理細部設計，預計 109 年 9 月完成招標。
7. 金湖鎮羅神父紀念公園景點營造計畫，計新台幣 900 萬元整，刻正辦理細部設計，預計 109 年 9 月完成招標。

二、防疫輔導階段：【109 年 05 月~07 月】

- (一) 以訓代賑計畫：規劃辦理職能訓練計畫與津貼，自 109 年 3 月 19~25 日、3 月 26 日至 4 月 1 日推出觀光解說人員職能培訓計畫課程(共計 2 梯次 174 人)，並依產業分門別類規劃職能課程，於 109 年 6 月 2~19 日陸續推出(共計 22 梯次 330 人)，希望協助觀光產業渡過困境，並提升旅遊服務品質與友善旅遊環境。



導遊、解說員培訓課程第一梯次



導遊、解說員培訓課程第二梯次



產業分門別類規劃職能課程



產業分門別類規劃職能課程



觀光產業紓困諮詢情景



觀光產業紓困諮詢情景

(二) 獎勵踩線計畫：受新冠肺炎疫情之影響，趁著空窗期，鼓勵旅遊業者踩線、移地訓練，希望藉此深度了解，等疫情緩和

包裝行銷，厚積薄發，共計吸引 35 團 1,925 人次到訪踩線與交流。



(三) 獎勵移訓計畫：配合中央職能培訓課程，獎勵國內各旅遊產業公會至本縣辦理移地訓練課程，共計吸引 7 團 342 人次於本縣辦理移地訓練。



(四) 產業健檢計畫：針對旅遊產業業者，協助業者改善體質、提供改善方案與創意發想。

(五) 景點開放計畫：配合中央疫情，自 109 年 6 月起重新開放所有景點，並研訂管制與防疫措施。

**擎天廳 6月9日起
重新開放參觀啦~!!**

貼心小提醒~
入內請戴口罩 配合量體溫
保持社交距離

報名專線：082-372462 林小姐

每週二、週四、週六上午，週二、週六下午各有3個梯次受理申請。

日期	梯次別	擎天廳參訪時間	排雷館參訪時間	明德公園參訪時間
週二、四、六上午	第1梯次	09:00-09:40	09:45-10:25	10:30-11:10
	第2梯次	09:40-10:20	10:25-11:05	11:10-11:50
	第3梯次	10:20-11:00	11:05-11:45	11:50-12:30
週二、六下午	第4梯次	14:30-15:10	15:15-15:55	16:00-16:40
	第5梯次	15:10-15:50	15:55-16:35	16:40-17:30
	第6梯次	15:50-16:30	16:35-17:00	17:00-17:30

* 6月份每梯次以1台車輛(20-25人)進入參訪為限。

金門縣政府

(六) 旅遊推介計畫：自 109 年 5 月起針對台灣各重點縣市，展開推介交流與組織參訪事宜；並自 109 年 7 月起辦理旅遊展，展開系列行銷推廣。



(七) 品質提升計畫：景點維護、修繕、整建，以及服務內容提升計畫，如獅山砲陣地砲操提升、景點設施修繕。

獅山砲陣地

砲操表演場次時間

上班日	上午	10:00 - 11:00
	下午	13:30 - 14:30 - 15:30 - 16:30
例假日	上午	09:00 - 10:00 - 11:00
	下午	13:30 - 14:30 - 15:30 - 16:30

★ 金門砲臺表演區

▶ 坑道內參訪注意事項

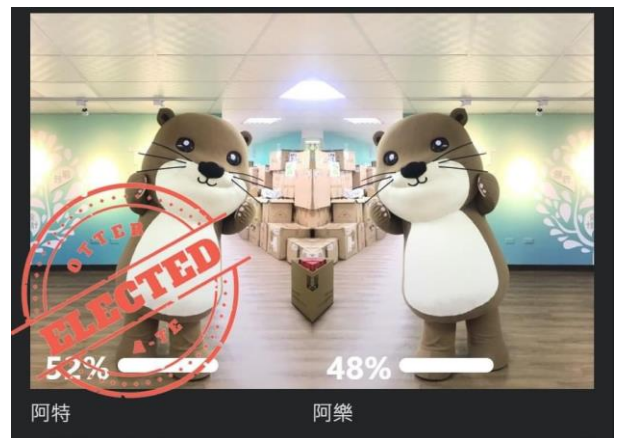
- ★ 坑道為半密閉空間，考量自身狀況再入內參觀，兒童請家長隨身照顧。
- ★ 坑道內請戴上安全帽，請注意突出岩石節理，慎防碰撞，落石及小心防滑，勿觸碰電源開關。

服務電話：082-355697

金門縣政府



- (八) 資源整備計畫：盤整各項旅遊資源，調整旅遊產品與簡介，如旅遊簡介、文宣品。
- (九) 吉祥物計畫：以金門特有自然環境，以水獺做為為吉祥物，並票選命名，成為大小活動吸睛之主角。



三、復甦奮進階段：【109年07月~12月】

- (一) 獎勵包機計畫：訂定包機獎助計畫，媒合國內國際旅遊市場，推動包機旅遊模式，目前暫定109年10月執行。
- (二) 郵輪跳島計畫：促成全球郵輪率先復航，推動國內離島之郵輪跳島旅遊計畫，目前自109年7月31日起至10月13日，規劃12航次跳島遊金門，目前第一趟次1,022人次、第二趟

次 1,171 人次；第三趟次 1,173 人次。



(三) 旅遊補助計畫：配合中央政策，自 109 年 7 月 1 日至 10 月，爭取中央預算辦理「安心旅遊-親子嘉年華活動」，109 年 7~8 月安心旅遊住宿旅客贈送防疫酒精，109 年 9~10 月配合風獅爺文化季，規劃辦理市集等系列活動。



(四) 品牌旅遊計畫：結合國際知名品牌，與本縣風獅爺文化季活動，與樂高認證大師合作，打造品牌街景與打卡熱點，目前預計 109 年 10 月推出。



(五) 創新遊程計畫：如「老兵召集令」，打造老兵一條街，預計 109 年 9 月推出；「日遊瓊林」遊程，自 109 年 6 月推出，每週六、日辦理；結合四所一園，整合地區相關業者計二十餘項，打造親子旅遊體驗模式，自 109 年 7 月推出，參與度與口碑甚佳。

2020 金門老兵召集令

快回來跟軍事標語合照~

活動對象 曾經在金門服役且退役之陸軍、海軍、空軍老兵。

紀念品申領時請攜帶以下文件

證明文件	紀念品 (活動像章)	2020年老兵 專屬紀念酒	神秘禮物
在金門服役佐證文件	✓	✓	✓
身份證	✓	✓	✓
10日內來金機票(或船票)	✓	✓	✓
10日內在金住宿證明 (需符合旅館標準)	✓	✓	✓
與金門軍事標語合照1張	✓	✓	
與金門軍事標語合照3張 (3個不同地點的標語)			✓

建議申請時間

抵達金門後持以上證明文件前去申領	持到3張標語合照一張後，持以上證明文件前去申領	持到3張標語合照一張後，持以上證明文件前去申領
------------------	-------------------------	-------------------------

紀念酒與神秘禮物可於持到3張標語合照時任一選擇一併申領。

2020老兵專屬紀念酒限量8,000份，紀念品數量有限，發完為止。每人限領一次。

申請時間
2020.9.30-2020.12.15
每日08:30-17:00

申請地點
尚義機場「金門老兵召集令接待櫃檯」
(金門形象館)

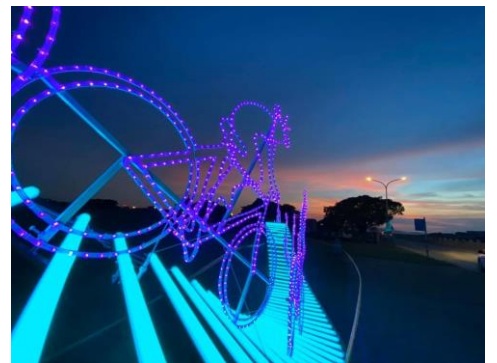
詳細活動辦法請上網：
<https://reurl.cc/g19Z4>




(六) 旅遊平台計畫：建置雲端旅遊平台，整合店家、揪團媒合、自主湊團、資訊平台、行銷商機模式，打造成為旅遊秘書，自 109 年 6 月 30 日辦理業者說明會，參與人數達 150 人，現有參與廠商達 70 餘家，陸續輔導中，預計 109 年 9 月底完成上線。



- (七) 景點活化計畫：將景點、營區活化，並爭取中央活動支持，研擬制定規範，帶入青年創業與就業市場。



- (八) 創新活動計畫：研擬推動海洋藝術季活動，結合地景藝術創作、海洋環保藝術創作、行動表演藝術，作為年度盛事，目前預計 109 年 11 月辦理。
- (九) 主題樂曲計畫：金門形象偏老，也無較具代表性歌曲，將規劃以金門為意象，製作主題曲，作為行銷與意象傳達，更能深入人群與年輕市場，預計 109 年 12 月推出。
- (十) 服務提升計畫：針對各車站旅遊服務中心提升改善，重新包裝整體行銷，將提供更優質之服務內容。

四、未來展望階段：【爭取中央經費辦理與行銷推廣】

- (一) 郵輪跳島：國內郵輪跳島旅遊自 109 年 7 月啟動，未來陸續推廣執行，並將爭取中央經費行銷推廣。

- (二) 藍色公路：110 年起配合中央藍色公路政策，將爭取中央經費推廣執行，包裝行銷跳島遊程。
- (三) 自行車年：110 年為台灣自行車年，將配合爭取中央經費建置相關設施，或辦理活動，包裝推廣旅遊行程。
- (四) 鐵道年：111 年為台灣鐵道年，將配合並爭取中央經費辦理活動。

伍、結語

金門旅遊屬一年四季，並無特別明顯淡旺之分，今年受疫情影響，更將國內旅遊市場打回原形，各縣市廣推國內旅遊，造成排擠效應；近幾年以陸客為主之旅遊市場，確為金門帶來觀光與經濟發展，然回歸僅剩國內旅遊市場，更能深入了解問題所在、痛點所在，本府已積極規劃觀光重點策略，希望藉由本身優勢旅遊市場，如傳統、文化、區位、閩南、南洋、僑鄉、酒鄉、戰地、自然、生態等，輔導觀光產業走向品質與品牌，並向下、向年輕客層紮根，以優勢創造各異的旅遊模式，才可能讓旅遊可長可久，未來在貴會的督促與鞭策之下，本府將持續上緊發條，戮力推動執行。



地方新聞

台觀光旅遊業踩線團300人分批抵金踩點

· 2020/03/25

記者：許峻魁/綜合報導 · 點閱率：874

14 人說這個讚 · 趕快註冊來看看



中華民國旅行商業同業公會全國聯合會踩線團抵金參訪。(觀光處提供)

為讓疫情過後，金門的觀光旅遊市場能快速恢復，由中華民國旅行商業同業公會全國聯合會聯手金門縣旅行商業同業公會共組的第二梯次踩線團於日前抵金踩點。

金門縣政府觀光處表示，這次的踩線團約三百位旅遊同業人員分批分日抵達金門，當然，防疫優先，除以分批踩點金門，並以戶外教學為主，同時做好相關自身防疫作為與消毒作業。

而邀請同業來金，首先，希望藉此空窗期活絡地區產業、旅遊交流與提供建言；第二，則是希望藉此整備行銷宣傳力道，重新包裝與亮點打造，俟疫情後大力宣傳與推廣。

觀光處說，二十三日日這一批約一百五十人抵金，預計展開為期三天的踩線與產品規劃訓練，並且將親身體驗與探尋金門「新秘境」，過程中還會邀請地區的生態專家、金門國家公園管理處專業人員，針對生態特色、社區特色發展現況等課程，規劃授課與說明分享；並安排實地研習，深度生態旅遊與文創體驗，親身經歷消費者未來的旅遊感受，進而完善行程，等疫情緩和，包裝行銷新遊程。

縣府觀光處表示，現階段縣府除全力做好防疫工作，同時也積極規劃紓困與振興方案，實地訪查了解觀光產業需求，自三月五日起成立觀光產業紓困諮詢辦公室，並於三月十九日起辦理觀光解說人員職訓計畫。此外，縣府也鼓勵旅遊業者藉此空窗期旅遊踩點、教學訓練、包裝行銷與交流建言，並同步做好踩線旅遊之防疫作為，希望旅遊業者趁著空窗期為金門觀光共盡心力，激盪火花，為疫情後蓄積更多能量，方能厚積薄發，全力推出新產品、新包裝、新玩法。

每日一語水的澄清、天的莊嚴

潮汐資訊

金門海面潮汐預報
2020-08-14 (五) (農曆：6/25)

· 金門縣：金城鎮未來30天

· 乾潮	01:17
· 滿潮	07:12
· 乾潮	13:58
· 滿潮	20:43



友善連結



電子相簿



楊縣長傾聽民意

楊縣長傾聽民意


· 2020/03/16 照片數：11

地方新聞

金門縣政府產業紓困暨振興措施系列報導

• 2020/05/09

記者：翁維智/縣府報導， 點閱率：806

 趕快註冊來看看朋友對哪些內容按讚。



特產業 開通路

金門縣政府 經濟部

- 協助本縣特產業者上架電商平臺，已輔導上架逾百項商品，持續增加中。
- 補助本縣特產業者辦理展銷活動及廣告，單一申請補助50%，最高5萬元，以3次為限。
- 辦理金門產業輔導及品質提升行銷計畫，使業者營業需求轉化為輔導及行銷推廣。
- 以訓代賑，辦理職訓課程，每人每日補助800元津貼。
- 經濟部產業紓困暨振興貸款，並補貼利息6至12個月，新海濱縣府加碼等額補貼利息。（經濟部、縣府）
- 薪資補貼：以申請事業於補貼月份支付每一員工每月薪資之40%計算，以2萬元為上限。
- 營運資金補貼：健全職員工人數再乘以1萬元計算。

1090509c2.jpg

針對「特產」、「餐飲業」紓困，縣府目前的主要做法包括：特產業：開設「金正好購」電商平臺金門專區、補助展銷活動及廣告、產業輔導及品質提升行銷計畫、地方以訓代賑計畫、等期加碼利息補貼；中央：薪資補助、利息補貼。

餐飲業：地方以訓代賑計畫、產業輔導及品質提升行銷計畫、等期加碼利息補貼；中央：補助餐飲業上架外送服務方案、利息補貼。詳情可參閱金門縣政府全球資訊網「紓困振興專區」，也歡迎洽詢觀光處紓困諮詢辦公室（金城車站3樓）372267，縣府與您一起渡過難關。

每日一語：不要從容不迫、要承受沉悶

潮汐資訊

金門海面潮汐預報

2020-08-14 (五) (農曆：6/25)

• 金門縣：金城鎮 未來30天

• 乾潮	01:17
• 滿潮	07:12
• 乾潮	13:58
• 滿潮	20:43

友善連結



電子相簿



楊縣長傾聽民意

楊縣長傾聽民意

• 2020/03/16

照片數：11

獲轉型培訓補助 小黃運將上課去

• 2020/05/11

記者：李金鎰/金寧報導。 點閱率：694

一人說這個讚。趕快註冊來看看朋友



金門縣計程車客運商業同業公會辦產業轉型培訓補助課程，昨日金門監理站站長楊傳治前往致意後合影。(李金鎰攝)

由於新冠肺炎的影響，對金門交通、觀光等產業造成極大的衝擊，金門縣計程車客運商業同業公會為協助金門地區小黃運將，特別向交通部公路總局申辦產業轉型培訓補助日昨開課，金門監理站站長楊傳治及股長藍明光也特別前往致意，關心小黃運將們的上課狀況，並指示承辦單位要好好辦理此項課程，利用這次產業培訓課程的機會，讓平日辛苦的司機大哥大姐們能學習更多的知識與技能，等疫情過後能提供更好的觀光運輸服務。

楊傳治站長指出，這項產業轉型培訓補助，希望金門縣計程車客運商業同業公會儘快將計畫書送到監理站申請開辦第二梯次培訓，監理站會全力協助第二梯次的課程，讓更多的計程車業者也能感受到政府照顧大家的美意。

金門縣計程車客運商業同業公會向交通部公路總局申辦此小黃司機的紓困產業轉型培訓補助計畫，課程於5月4日至5月22日合計三週15天，在金寧鄉海洋餐廳舉辦運轉職能培訓及產業精進專案課程，講師陣容結合在地金門大學教授群、地方治安消防安全單位與觀光旅遊業等專家來授課。

理事長李開陣表示，這次新冠疫情的狀況讓全國各行各業受傷慘重，尤其觀光運輸更為慘烈，為了幫助金門地區計程車運輸業度過此次疫情與提升司機本職學能，於是商請金門大學來協助此次課程安排，也結合金門警察局及消防局來做道路安全講習與消防宣導，除了讓會員領取紓困補助外，也鼓勵他們利用這次的疫情放慢腳步，學習更多的觀光行銷技巧與安全知識。

縣府觀光處副處長許績堯與交通行政科科長顧克亞，也於開訓典禮蒞臨現場參加，期勉學員利用難得上課機會、提升本職學能，學習更多的新觀念，與世界接軌，進而提升觀光客對金門小黃運將的服務肯定。

金門大學蔡承旺主任也表示，感謝金門縣計程車客運商業同業公會的邀請，讓金門大學一起來參與此次的課程規劃，讓學校能與計程車駕駛們互動，進而提供行銷管理、創新服務及網路媒體行銷等策略課程，讓平常忙碌的運將們吸收新知識，未來能提高更多的收益與提升服務品質。

潮汐資訊

金門海面潮汐預報

2020-08-14 (五) (農曆：6/25)

• 金門縣：金城鎮未來30天
• 乾潮 ● 01:17
• 滿潮 ● 07:12
• 乾潮 ● 13:58
• 滿潮 ● 20:43

友善連結

統一發票兌獎號碼

電子相簿



楊縣長傾聽民意
楊縣長傾聽民意

• 2020/03/16 照片數：11

地方新聞

觀光產業職能培訓 助產業度過寒冬

• 2020/05/12

記者：許峻魁/綜合報導 · 點閱率：598

[快捷註冊](#)來看看朋友對哪些內容按

觀光處現場學員說明縣府目前推出紓困振興相關措施。(縣府提供)

金門縣政府協助地區觀光產業向中央提計畫申請職訓津貼度過疫情寒冬，而昨（十一）日觀光協會、旅遊發展協會同步在金湖飯店展開為期十五天的職能培訓及產業升級課程，為地區旅行業、旅宿業、導遊及領隊會員提升知識技能，兩場次共計一百六十人參加。

觀光處副處長許績鑫到場向學員致意，他表示，希望各業者藉此機會吸收更多知識，為疫情減緩後觀光市場復甦做好準備，現場也由觀光處科長蔡百里為現場學員說明縣府目前推出紓困振興相關措施及「觀光產業紓困諮詢辦公室」功能，按照不同的觀光產業分別設有「旅行業」、「旅宿業」、「交通運輸業」等不同的窗口，讓有需要的民眾及業者，可了解觀光產業紓困振興方案，也能尋找相應的紓困資訊解答，目前服務諮詢件數已達一百七十五人次。

觀光協會理事長吳嘉榮、旅遊發展協會理事長陳金福表示，課程涵蓋了非常實用的攝影技巧與短片剪輯快製、在地旅行設計思維、觀光的創新與行銷，面相極廣，並做好相關防疫措施，期盼給予學員最好的課程體驗。

此外，縣府也預計於五月下旬配合更全面性的各觀光產業職能培訓課程，相關期程待確定後將另行公布，另「觀光產業紓困諮詢辦公室」目前是設置在金城車站三樓，提供服務的時間為每週一至週五的上班時間（上午八時起至中午十二時、下午一時三十分起至五時三十分），服務專線為（082）372267，觀光處歡迎有相關問題的鄉親或是業者可以踴躍前往洽詢。

每日一語躲得過，面對不一

潮汐資訊

金門海面潮汐預報
2020-08-14 (五) (農曆：
6/25)

• 金門縣：金城鎮未來30天

• 乾潮 ● 01:17

• 滿潮 ● 07:12

• 乾潮 ● 13:58

• 滿潮 ● 20:43

[←](#) [→](#)

友善連結

[更多](#)

電子相簿

[更多](#)

楊縣長傾聽民意

楊縣長傾聽民意

• 2020/03/16 照片數：11

快訊 曾學綱鄭麗君 鄭慧中再潑李登輝肖像紅色... 13:56 星宇航空七夕雙包機完售 商務艙13秒就被... 13:33

黃金搶案 市政愛悅 最強2-3房 訂金到交屋 58萬起 台中七期市政生活圈

2252-4567

天才 自學 數位力

唐鳳 X 詹宏志

8.24 14:30-16:30

udn / 地方 / 高屏離島

來金門類出國 金門縣府邀觀光業者踩線

2020-05-15 18:11 中央社 / 15日電

+金門

新聞 全球 分類

- 分享
- 評論
- 目錄
- 收藏
- 放大

金門縣政府觀光處今天邀請台灣知名旅行社來金門踩線，包裝金門行程，期盼在新冠肺炎疫情緩和後，透過市場口碑，炒熱「來金門、類出國」話題，讓金門觀光快速復甦。

新冠肺炎（2019冠狀病毒疾病、COVID-19）疫情重創國際旅遊市場，縣府觀光處副處長許績鑫表示，觀光市場何時重啟現在言之過早，預料在疫苗研發成功前，國內旅遊將成為疫情過後主力觀光市場。

許績鑫表示，縣長楊鎮浚指示，觀光處應趁勢打造「來金門、類出國」的旅遊氛圍，縣府觀光處長丁健剛力邀雄獅包裝遊程行銷金門，創造雙贏，得到雄獅旅遊高層高度重視，專程來金門實際了解現況。

雄獅旅遊集團高層一行人今天抵達金門，由許績鑫擔任導遊，引領導覽電瓶車遊程、播音牆、南北山聚落等多處名知景點，也說明縣府在防疫期間提升旅遊軟硬體設施的努力和成果。

除了金門眾多具有魅力的景點外，許績鑫還進一步說明後鑄將開辦的各類型觀光活動，例如與知名品牌合作推出亮點旅遊、親子嘉年華遊程，以及在地特色體驗遊程、海洋藝術季、老兵召集令之戰地一條街等帶狀觀光活動，表達縣府力邀業者共推金門觀光的誠意。

觀光處表示，原主打國際旅遊的雄獅，在國際旅遊重啟仍有疑慮的當下，改以發展國旅市場為主，雄獅總經理黃信川說，今天走訪模範街、雙鯉湖溼地等景點，看到金門很多特有的觀光魅力，會全力協助金門共推安心出遊的國民旅遊市場，也會把遊程體驗提供給縣府參考，期望共同找出觀光新出路。

熱門新聞

- 斥資上億元 花蓮80餘...
- 金山區公所小編猝死...
- 中科院近日在東部海...
- 影／麗寶37億標苗栗...
- 大暴增！澎湖7月觀光...
- 神不知鬼不覺「路名...

潤泰鼎峯 46-61坪 捷運新埔站350公尺

猜你喜歡

和碩、鎩勝停牌...兩個揣測

新工作！朱立倫回台大教課

子宮危機解密
名醫鄭丞傑解惑子宮肌瘤&子宮肌腺症100Q
定價380元 | 新書優惠300元

限定聯名款 | SKB x 報時光
噴噴慕寶熱銷中

udn / 生活 / 生活新聞

金門縣府來台推介觀光 助業者包裝遊程

2020-05-26 16:22 中央社 / 金門縣26日電

+ 金門

- Facebook
- Twitter
- Line
- Print
- Share

新冠肺炎疫情趨緩，金門縣政府觀光處由副處長許績鑫率隊，今天起在台灣舉辦4場旅行社推介會，首場在嘉義登場。觀光處表示，盼協助業者提早因應，納入遊程包裝。

觀光處發布新聞表示，新冠肺炎（2019冠狀病毒疾病，COVID-19）疫情有減緩趨勢，為了爭取台灣旅行業者將金門作為推動國旅的重點遊程，縣府觀光處掌握先機，今天起4天到嘉義、台中、新竹和台北舉辦4場推介會。

觀光處表示，這次赴台推介，主要針對親子樂遊、工商團體、獎勵旅遊等目標客群介紹觀光資源，也預告今年下半年觀光活動，期在疫情紓緩之際，讓業者能提早因應，並納入遊程包裝。

首場推介會在嘉義登場，觀光處表示，南區旅行商業同業公會包括嘉義縣市理事長張景皓和賴俊杰、屏東理事長楊聖民、澎湖縣理事長謝光富等人都出席，吸引100多人參加，金門數家旅行業者也到場推廣自家遊程及各項優惠方案。

許績鑫表示，與會台灣業者表示，這次推介會內容頗有吸引力，可以針對目標客群包裝產品，應該會有競爭力。

觀光處表示，這次赴台推介會，金門業者包括華府、淘寶、金誠國際、金環球、育昇等旅行社，還有金湖飯店，獲得業者支持與肯定，未來縣府將持續加強推介，結合金門縣業者赴台共同推廣金門觀光，向第一線的旅行業者直接宣傳行銷，拓展多元客源市場。

觀光處也感謝嘉義、台南、高雄、屏東等金門同鄉會多人到場支持。

熱門新聞

- 要排隊拿號碼牌！屈臣氏...
- 盒裝醫療口罩買嗎？
- 年薪90萬算低薪？
- 屈臣氏、康是美 今起
- 這顏色太美！萊爾富8
- 就是買不到！中衛宣

金門 1+1 振興券
合力拼經濟
2000發4000元

猜你喜歡



前參謀總長羅本立遺產「給之不給升，後伊爾雅社的



我照顧生病的爸爸，能和大

即時新聞

拚疫後觀光 金門親子嘉年華7/1登場

• 2020/06/13

作者：翁維智/縣府報導。 點閱率：1916

  304 人說這個讚。趕快註冊來看看朋友對哪些內



「金門親子嘉年華」遊程將在7/1啟動，參加體驗者，憑發票或收據可至尚義機場「金門旅客服務中心」領取「麻吉貓遊金門創意壁貼」一組。（縣府觀光處提供）

7月1日起縣府將推出全新「親子嘉年華」觀光活動，希望整合民間業者與縣府公部門資源遊程，打響金門疫後觀光第一炮。

觀光處長丁健剛表示，暑期「親子嘉年華」精心策劃時下很夯的親子遊和體驗遊活動，除升級公門部觀光資源「四所一園一廠」的遊程外，更在民間業者的熱烈回響下，加入在地青年創業創新旅遊亮點，並與航空公司及各大旅行社攜手，希望能拚出疫後島嶼觀光的另一番榮景。

金門親子嘉年華將自7月1日至8月31日展開，親子體驗遊程內容豐富多樣又好玩，有「一日農夫體驗」、「高粱掃帚手作體驗」、「尋找蠶的蹤跡認識「灘地上的活化石」、「風獅爺紅龜粿DIY」、「官窯捏陶彩繪DIY」、「潮間帶生態體驗」、「一條根香皂體驗」、「石頭蚵農體驗」、「彩繪風獅爺」、「古裝體驗」，以及刺激有趣的「實境營區水彈槍射擊體驗」、「夜遊台灣最西」、「手作網印水獺帆布袋」等，參加體驗者，憑發票或收據可至尚義機場「金門旅客服務中心」領取「麻吉貓遊金門創意壁貼」一組，數量有限送完為止。

每日一語：☺，就是決定什麼都不

潮汐資訊

金門海面潮汐預報

2020-08-14 (五) (農曆：6/25)

• 金門縣：金城鎮 未來3

• 乾潮 ● 0

• 滿潮 ● 0

• 乾潮 ● 1

• 滿潮 ● 2



友善連結



電子相簿



楊縣長傾聽民意

楊縣長傾聽民意

• 2020/03/16

照片數

「日遊瓊林」試辦遊程開跑了！

大成報 / 于郁金 2020.06.07 15:13

護照 A- A A+



【大成報記者于郁金/金門報導】「日遊瓊林」免費導覽遊程於6日正式推出，由金門縣領團解說員協會陳成基理事長親自帶領導覽解說，吸引遊客40多人報名參加。

金門縣觀光處表示，本遊程介紹瓊林傳統聚落及建築特色，透過生動解說讓民眾更能瞭解金門在地文史，打造另一個新亮點。首場中華民國觀光導遊協會許冠濱理事長也前往參與並表示，這是金門深具特色遊程，金門縣政府主動與社區結合用心的推動，讓遊客能更深入了解瓊林聚落宗祠文化之美。

觀光處進一步說明，本遊程每週六、日下午16時開始解說，如欲參加導覽遊程者，請於是日下午15時30分至16時間提早前往集合地點登記參加，以免錯過精彩又生動的解說。



醉蝦新聞榜

隱波不降 大挺你的獲利

元大權證 超過10年的堅持

隱波不降大公開



「探索夢號」海上之旅 今日抵達金門

• 2020/07/31

記者：許峻魁/綜合報導。 點閱率：2297

97 人說這個講。 趕快註冊來看看照



星夢郵輪「探索夢號」今日將載運千名遊客抵金，展開一天快閃旅遊。（許峻魁攝）

偽出國正夯！星夢郵輪公司旗下的「探索夢號」，金、馬、澎三離島五天四夜跳島行，於二十九日正式啟航，昨日晚間載運一千多名遊客緩緩駛離澎湖之後，將在今（三十一）日駛向金門，上百位遊客將展開一天的島上遊程，體驗金門閩南、戰地風情。

探索夢號郵輪噸位達七萬五千餘噸，此次的郵輪跳島旅遊，金門、澎湖、馬祖三島都是採取小船接駁方式，不同於澎湖、馬祖用小艇接駁，每次僅容納八十人，金門方面特別商請執行小三通往返的交通船協助載運旅客，一趟就可載運約三百人左右，也可以減少遊客旅客等待接駁的時間。

縣府還透露，接駁船停靠水頭碼頭上岸後，遊客將由水頭小三通入境通關大樓進入，縣府還會贈送精美明信片，並安排在入境處蓋上專屬戳章，希望能夠讓遊客更有「出國旅遊」的真實感受，讓因為疫情影響而悶壞的民眾可以有出國度假的新鮮感。

除此之外，縣府還將特別贈送造訪金門的郵輪旅客明信片；而首航當天，還將安排舞獅、公擗婆等金門傳統陣頭迎賓，讓遊客一下船就可以感受到金門濃濃的閩南文化風情；另外當遊客下午準備登船離港前，在水頭通關大樓還會有金門傳統的蜈蚣座體驗活動，讓造訪金門的小朋友們可以體驗一下金門獨具特色的宗教陣頭習俗。

「探索夢號」的「郵輪跳島遊」從七月二十六日正式啟航後，至十月十四日之前，將會有三十一航次，帶領國內的旅客，造訪金門、澎湖、馬祖、以及花蓮等地，進行五天四夜至三天二夜不等的海上之旅。其中金門行程，將會有五天四夜（澎湖、金門、馬祖）、四天三夜（澎湖、金門）以及三天兩夜（基隆出發後僅前往金門）等三項遊程可以提供給旅客做選擇。

潮汐資訊

金門海面潮汐預報
2020-08-14 (五) (農曆：6/25)

• 金門縣：金城鎮未來30天

• 乾潮 ● 01:17

• 滿潮 ● 07:12

• 乾潮 ● 13:58

• 滿潮 ● 20:43



友善連結

更多



電子相簿

更多



楊縣長傾聽民意

楊縣長傾聽民意

• 2020/03/16 照片數：11

首頁 > 即時新聞

金門縣研擬小三通「偽出國」計畫 海上巡弋-今夏看金廈

大成報 / 于郁金 2020.08.07 09:00

新聞 A- A A+



【大成報記者于郁金/金門報導】今年受新冠肺炎(2019冠狀病毒疾病，COVID-19)疫情影響，讓出國旅遊變成一種奢望，創造疫情期間國旅商機，近期國內航空業不約而同推出類似郵輪跳島概念偽出國搭機體驗，引起不小迴響。

金門縣府於疫情趨緩之際全力振興經濟與國內旅遊，繼促成近期郵輪跳島遊金門後，即將再次創造新話題，搭熱潮，闢新路，推動藍色公路「偽出國」體驗；希望把配套都做好，讓來金門的每一位旅客都能有不同體驗，且可結合近日海上郵輪遊金門+偽出國體驗，開發新的遊程。金門縣府表示，這是一個新形態的旅遊體驗，也將積極全力衝刺，協調相關單位，極力促成「等同於出國」，盼為地區迎來更多客群。

為拓展新旅遊方向，金門縣政府觀光處積極研擬小三通偽出國計畫「海上巡弋-今夏看金廈」，5日下午拜會CIQS聯檢相關單位，洽詢與協調相關事宜；希望將金廈海域自然景緻、優美海岸線、離島中的離島、國境之西日落、自然生態包裝成獨特的體驗旅遊，同時享有入出境般的旅遊體驗與免稅商店購物樂趣，期待相關單位配合及業者齊力推動，構成美麗且獨特的旅遊新路線。

縣府觀光處表示，面對國內疫情緩和，在防疫新生活的暑假期間，推動「海上巡弋-今夏看金廈」偽出國計畫，就是希望能再再炒熱金門旅遊熱度提振經濟，也提供國人偽出國的樂趣，在國內旅遊方興未艾之下，金門完善舒適的空間，為國人提供一個全新景點選擇，用心觸動每位來金門的旅客。



神蝦新聞榜