

金門縣議會第七屆第 8 次臨時會

2020/8/17

金酒公司職工福利委員會銷售限量「鼠年 玉璽酒」查處情形專案報告



報告單位：

金門酒廠實業股份有限公司

中華民國 109 年 8 月 17 日

目錄

壹、 前言	1
貳、 自 104 年起已發行之金門高粱酒-玉璽酒系列.....	1
參、 事實經過	2
肆、 缺失檢討	3
伍、 精進作為	4
陸、 結語	5
附件一金酒公司自 104 年至 109 年歷年發行玉璽酒簡介..	6
104 年發行金門高粱酒 玉璽酒—羊名天下	7
105 年發行金門高粱酒 玉璽酒-加冠封侯	8
106 年發行金門高粱酒 玉璽酒-金雞報喜	9
107 年發行金門高粱酒 玉璽酒-十全十美	10
108 年發行金門高粱酒 玉璽酒-諸事圓滿	11
109 年發行金門高粱酒玉璽酒-眾望所屬	12

調查報告

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生大家好：

金門酒廠為地區最重要之產業，亦為地區財政命脈之所繫。承蒙 各位議員女士、先生支持與督勉，遵依 貴會第七屆第 8 次臨時會議事程序委員會議決議，茲就金酒公司職工福利委員會銷售限量「鼠年 玉璽酒」查處情形專案報告專案報告如後。

貳、自 104 年起已發行之金門高粱酒-玉璽酒系列

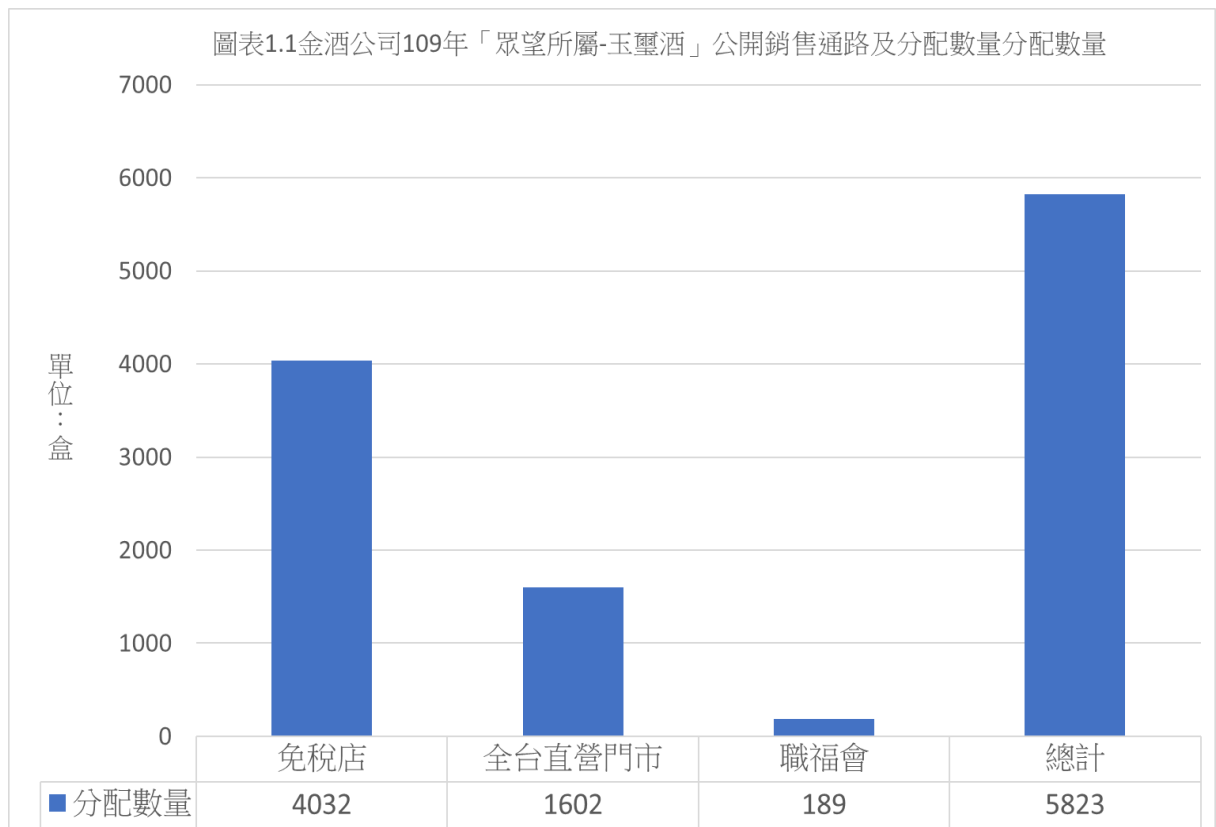
金門酒廠 104 年首度發行的系列性的十二生肖玉璽酒，玉璽代表著一國領導者行使權利的權杖，有著至高無上的權力與無比尊貴之特質。

於 104 年發行金門高粱酒玉璽酒—羊名天下；105 年發行金門高粱酒 玉璽酒-加冠封侯；106 年發行金門高粱酒 玉璽酒-金雞報喜；107 年發行金門高粱酒 玉璽酒-十全十美；108 年發行金門高粱酒 玉璽酒-諸事圓滿；109 年發行金門高粱酒玉璽酒-眾望所屬。金酒公司自 104 年至 109 年歷年發行玉璽酒簡介詳如附件一。

參、事實經過

金酒職工福利委員會（下稱職福會）銷售鼠年玉璽酒，本公司調查意見如下：

- 一、本公司 109 年「眾望所屬-玉璽酒」即鼠年玉璽酒，預計銷售 6,000 盒，每盒定價新臺幣（下同）10,900 元，無銷售管制措施（即一人可買多盒），其公開銷售通路及分配數量：（一）免稅店：4,032 盒。（二）全臺直營門市：1,602 盒。（三）職福會：分配 189 盒。請詳次頁圖表 1.1 金酒公司 109 年「眾望所屬-玉璽酒」公開銷售通路及分配數量分配數量。



二、「職福會銷售通路」自 108 年 11 月 25 日起至 109 年 1 月 21 日之銷售情形如下：(一) 金城廠門市：108 年 11 月 25 日銷售 4 筆（每筆均各 12 盒，總計 48 盒）。(二) 金寧廠門市：含 VIP 客戶共銷售 141 盒，VIP 客戶名單為：李○謙 47 盒、許○芳 13 盒、黃○敏 2 盒、呂○維 1 盒、陳○宜 1 盒（共 64 盒）。

肆、 缺失檢討

一、未意識到市場熱度，仍循以往銷售方式

於 108 年 11 月 23 日台灣門市開始銷售「眾望所屬」玉璽酒，及 108 年 11 月 25 日職福會開始銷售「眾望所屬」玉璽酒，本公司未意識到此酒品現今之市場熱度，仍循以往銷售方式，無銷售管制措施，未提前公告銷售時間，造成多數消費者不瞭解何時開賣，僅極少數知情人士得知購得該酒品，致衍生販售亂象，消費者抱怨四起。

二、職福會員工以 VIP 名額購買，有瓜田李下之嫌

職福會函請本公司供銷特定編號之玉璽酒 69 瓶予該會 VIP 客戶，函內稱 VIP 客戶是長期支持購買玉璽酒者，惟查據相關銷售紀錄，該會通路確有職福會之職員以 VIP 方式購買，然職福會職員負責銷售玉璽酒，卻再以 VIP 身分購買，難免招致利用職務之便，牟取私利的批評。

伍、精進作為

一、事先公告酒品之銷售時點及擬定銷售策略

對於未事前公告銷售時點及擬定銷售策略缺失之部分，為防杜此缺失，本公司日後銷售酒品皆將事前公告日期，並就熱門酒品採每人限量購買之銷售管制。例如「1.5L-58 度金門高粱酒大吉大利」之銷售即採之方式，本公司於 109 年 7 月 10 日上網公告該酒於同年月 15 日上午 8 時開賣，每人限購 1 箱，售完為止。銷售當天確實大排長龍，惟因事先公告及銷售管制，銷售方式公平，故未發生消費者抱怨不公平之情事。

二、職福會職員購買鼠年玉璽酒已進入司法調查，本公司將研議更公平、公開的銷售方式

(一)就職福會職員以 VIP 方式購買鼠年玉璽酒缺失之部分，法務部調查局福建省調查處業立案調查，該處並於 109 年 6 月 5 日向本公司函調全案資料，復於同年 7 月 17 日約詢職福會職員「陳○宜」，全案已進入司法調查程序，本公司將俟司法調查認定職福會之職員是否構成圖利或背信罪後，再進行續處。

(二)玉璽酒現因市場反應熱烈且採限量發行，供不應求，導

致售價和市場上之價格價差甚大，轉手後之獲利空間大。

為求公平起見，本公司將研議更公平、公開的銷售方式。

陸、 結語

資源有限，為了公平分配資源，文明社會所追求的是創造一套公平、合理且符合普世正義的方式，而非依據手中所掌握的「權」與「勢」之大小，決定所應分配之資源多寡。

本公司是金門縣政府之縣營事業機構，為本縣重要財源收入，動見觀瞻，任何決策及銷售行為都要經得起全民檢驗。職福會係透過本公司及員工共同提撥職工福利金成立，目的在開辦必要的福利措施，鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，作業亦應謹慎。

如上所述，本件鼠年玉璽酒之銷售爭議，在於未事前公告銷售時間，使一般消費者均無從得知該酒品開賣訊息，以及VIP購酒，引發各界不公平及圖利自家人之非議。經此事件，本公司對此深切檢討，以消費者之公平、正義為念，要求日後銷售酒品皆將事前公告日期，建立一套可長久，經得起檢視的公平之購酒方式，以杜爭議。

附件一金酒公司自 104 年至 109 年歷年發行玉璽酒簡介

金門酒廠 104 年首度發行的系列性的十二生肖玉璽酒，玉璽代表著一國領導者行使權利的權杖，有著至高無上的權力與無比尊貴之特質。

其酒液係由本公司首席國寶級品酒師與首席勾調師，結合金酒數十年獨特的勾調工藝，逐罈挑選窖藏於恆溫恆濕坑道中至少八年以上珍稀質優的陳年金門高粱酒；藉由吸納周邊茂盛林間的高含氧芬多精及外島豐富海洋能量，日夜持穩的在坑道中進行酒體的呼吸作用，在天地精華的優化下得醞釀催陳出細膩幽雅的陳香；獨具綿甜、醇和怡暢、層次豐富的和諧口感。

於 104 年發行金門高粱酒玉璽酒—羊名天下；105 年發行金門高粱酒 玉璽酒-加冠封侯；106 年發行金門高粱酒玉璽酒-金雞報喜；107 年發行金門高粱酒 玉璽酒-十全十美；108 年發行金門高粱酒 玉璽酒-諸事圓滿；109 年發行金門高粱酒玉璽酒-眾望所屬。茲將其包裝設計、製作特色說明如後：

104 年發行金門高粱酒 玉璽酒—羊名天下



羊，十二生肖

中排名第八，「八」

與「發」諧音，即

是富貴的象徵，以

「羊名天下」為整

體概念，引領著

「穩如泰山、開運

鎮(元)寶」的運

勢，象徵乙未羊年的好兆運，金玉滿堂，招財進寶，豐收之意，祈願在每新的一年到來，雲集八方祥瑞吉慶，開運好彩頭，好運旺旺來，平安順利一整年。

酒器以十全十美的 10x10cm 正方體為主結構，羊首以『昂羊闊步、征踏百岳』的立體雕塑，領頭前進，底鎮則以篆刻「羊名天下」四字，象徵羊名天下、三羊開泰、羔羊跪乳、吉羊如意四面描金作為祝禱；兩側以『三羊開泰』金雕圖騰之提手及富有傳統意涵之金色鎖扣搭配皮革材質，並以『祥意龍雲、渤海江涯』圖騰烙印點綴裝飾底盒四周，至尊貴氣磅礴呈獻。

105 年發行金門高粱酒 玉璽酒-加冠封侯



猴，在十二生肖中排名第九，琉璃造型以渾厚潤美的金猴捧桃為設計，寓意猴桃瑞壽，吉祥如意。作品形潔意簡高貴，極具親和力。色彩

上更選用黃金五彩，紫氣東來好運連年，靈透綠光青雲直上，活現躍動的生命力，集結丙申猴年天時、地利、人合的好運兆。

酒器以十全十美的 10*10cm 正方體為主結構，正面以『加冠封侯』栩栩如生的金雕圖騰做為主視覺，金猴登高望眾，領首縱觀之姿，代表著「金榜題名、升官晉祿」。兩側以故宮宮門裝飾，金雕部分以清朝皇家園林以「圓明園」的十二生肖「猴首」作為裝飾，象徵祈求國運昌盛、太平祥和。

106 年發行金門高粱酒 玉璽酒-金雞報喜



雞，在十二生肖中排名第十，十有著團圓圓滿之意，雞為人類最早飼養的家禽，在古時候能為人們提供溫飽、守夜報曉，在閩南語喻為「起家」，又含意著勤勞真懇，旭日東昇，為希望充滿正向力量的象徵，2017 丁

酉雞年-玉璽酒以「金雞報喜」為整體概念，將琉璃與陶瓷相映成器推出精緻商品。

酒器以十全十美的 10*10cm 正方體為主結構，正面以『金雞報喜』金雕圖騰做為主視覺。兩側以故宮宮門裝飾，金雕部分以清朝皇家園林「圓明園」十二生肖「雞首」作為裝飾，象徵薪火傳承、群英齊聯，呈現出商品綿延經典傳承。酒器底部篆刻「金雞報喜」四字，配上木製底座，讓玉璽酒串聯整個丁酉雞年吉祥祝福。外盒設計，上蓋採用『金雞活現，祥福安泰』的立雕塑，呈現十福代表希望、誠信、團結、奉獻、傳承、豐收、福壽、圓融、富貴、納財。象徵 2017 丁酉雞年「萬象更新，蓄勢齊發」的好兆頭！

107 年發行金門高粱酒 玉璽酒-十全十美



犬，在十二生肖中排名第十一，是最早被人類馴養的動物，有著與人類最忠心的朋友稱號，為人們守衛家園，休戚與共，不求回報，總是守護在主人的身邊，不離不棄，最讓人朗朗上口的如：十八王

公廟的義犬及日本忠犬小八等，亦有著全心全意之意。2018 戊戌狗年-玉璽酒以十犬融入，意「十全十美」為整體概念，將琉璃與陶瓷相映成器推出精緻商品。

酒器以十全十美的 10*10cm 正方體為主結構，正面以「十全十美」金雕圖騰做為主視覺。兩側以故宮宮門裝飾，金雕部分以清朝皇家園林「圓明園」十二生肖「犬首」作為裝飾，象徵群英齊聯、精誠互守，呈現出商品綿延經典傳承。酒器底部篆刻「十全十美」四字，配上木制底座，讓玉璽酒串聯整個戊戌狗年吉祥祝福。外盒設計，上蓋採用「十犬十美，盡誠齊守」的立體雕塑，呈現十福代表忠心、正面以「十全十美」方形銘牌及陽刻立體「玉璽酒」三字做為主視覺，兩側以「犬守富貴」金雕圖騰之提手及富有傳統意涵之金色鎖扣搭配皮革材質，並以「祥意龍雲、渤海江涯」圖騰烙印點綴裝飾底盒四周，至尊貴氣磅礴呈獻。

108 年發行金門高粱酒 玉璽酒-諸事圓滿



豬，在十二生肖中排名第十二，中國自古無「豕」不成「家」也代表「豕」在群體的地位，「豬」寓意著諸福安泰之意，帶來富貴祥和。2019 己亥豬年-玉璽酒以鈺圓福豬融入，

意「諸事圓滿」為整體概念，將琉璃與陶瓷相映成器推出精緻商品。

酒器以十全十美的 10*10cm 正方體為主結構，正面以「鈺圓福豬」金雕圖騰做為主視覺。兩側以故宮宮門裝飾，金雕部分以清朝皇家園林「圓明園」十二生肖「豬首」作為裝飾，象徵群英齊聯、精誠互守，呈現出商品綿延經典傳承。器底部篆刻「諸事圓滿」四字，配上木製底座，讓玉璽酒串聯整個己亥豬年吉祥祝福。外盒設計，上蓋採用「諸事圓滿，豐源福吉」的立體雕塑，呈現吉慶豬福，代表鴻運諸吉、齊家萌興、諸福康寧、萬物福合。正面以「諸事圓滿」方形銘牌及陽刻立體「玉璽酒」三字做為主視覺，兩側以「諸事圓滿」金雕圖騰之提手及富有傳統意涵之金色鎖扣搭配金色方格紋充皮紙材質，並以「祥意龍雲、渤海江涯」圖騰烙印點綴裝飾底盒四周，至尊貴氣磅礴呈獻。

109 年發行金門高粱酒玉璽酒-眾望所屬



鼠，在十二生肖中排名第一，代表機靈及活躍，地支之首，2020 庚子鼠年為開啟天地乾坤的新契機，以鼠兆豐年

融入，意「眾望所屬」為整體概念，將琉璃與陶瓷相映成器推出精緻商品。

酒器以十全十美的 10*10cm 正方體為主結構，酒器底部篆刻「眾望所屬」四字，配上木製底座，讓玉璽酒串聯整個庚子鼠年吉祥祝福。外盒正面以「眾望所屬」方形銘牌及陽刻立體「玉璽酒」三字做為主視覺，上蓋採用「眾望所屬、鼠吉蓬昌」的立體雕塑，呈現鼠運豐年、旗開鴻運、齊家安泰、福鼠康寧、天下德和，2020 庚子鼠年「天地承啟、開元通達」的好兆頭！