

金門縣議會第七屆第六次定期大會

金門縣政府觀光處

業務報告

資料時間：110 年 5 月~110 年 10 月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

◎ 金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介.....	1
壹、 重要施政工作執行成果.....	3
一、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源	3
二、 闢建路外停車空間，紓解停車不足問題	6
三、 重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務	8
四、 扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動	10
五、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進	11
六、 紓困諮詢服務產業，振興離島觀光旅遊	13
七、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升	18
八、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源	19
九、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門	23
貳、 結語	26
參、 督導單位執行成效	27
一、 金門縣公共車船管理處	27
二、 金門縣港務處	31
三、 金門日報社	37

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	丁健剛	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0937-606228	
觀光處	副處長	許績鑫	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0988-197165	
觀光處	觀光業務科 科長	陳宣宇	1.觀光事業之規劃及輔導。 2.觀光旅館設立之核轉。 3.旅館民宿業之設立登記 4.旅宿業管理輔導與查報。 5.觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6.觀光文宣品規劃印製。 7.旅行業輔導。 8.觀光旅客消費及動向調查彙整。 9.觀光旅遊資訊服務。 10.觀光景點維護管理。	318823#62711	
觀光處	觀光企劃科 科長	楊沁杭	1.觀光企劃法規之研擬。 2.觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及 工作考核等事項。 3.觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 4.觀光建设工程規劃設計與興辦。 5.觀光建设工程用地協調與取得。 6.觀光建设工程履約及執行。 7.觀光遊憩景點維護與修繕。 8.水域遊憩活動管理。 9.觀光遊樂業(設施)之輔導管理。	318823#62741 0952-371656	
觀光處	交通行政科 科長	顧克亞	1.交通業務計畫研擬、預算編列及工作 考核等事項。 2.交通運輸規劃調查分析及整合規劃 業務。 3.交通法規研訂、修正。 4.交通業務協調與一般事項。 5.空運航政協調業務。 6.停車場新建工程。 7.停車場管理及一般事項。 8.公共車船營運計畫之核定。 9.車船管理處業務督導事項。 10.船運航政協調業務。 11.港務處業務督導事項。	318823#62721 0912-980650	
觀光處	大陸事務科 科長	蔡百里	1.兩岸事務人數統計與分析。 2.兩岸事務檢討報告之研擬。 3.兩岸事務計畫研擬、預算編列及工作 考核等事項。 4.兩岸事務業務法規之建議及核轉。 5.兩岸事務業務建議案之回覆。	318823#62731 0933-699800	

			6.辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。 7.辦理大陸事務辦公室平台業務。 8.大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。 9.兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。 10.兩岸事務之綜合業務。 11.行政綜合性業務。		
觀光處	城市行銷科 科長	陳明伶	1.觀光活動遊程策辦及輔導。 2.對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。 3.電視轉播站管理。 4.督導金門日報社業務。 5.行政官網及旅遊官網站之管理。 6.配合各單位業務之新聞發佈。	318823#62751 0912-996024	
金門縣公共 車船管理處	處長	李文堆	1.綜理處務、指揮、監督所屬人員。 2.掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。 3.出席各項會議。 4.其他上級交辦事項。	332721 0935-078301	
金門縣 港務處	處長	何佩舉	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0912-072096	
金門日報社	社長	傅仰土	掌理金門日報社全盤社務	332374 0932-890559	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長丁健剛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第七屆第六次定期會，觀光處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、大陸事務、交通行政及城市行銷業務重點報告如下：

壹、重要施政工作執行成果

一、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一)金城鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 金城鎮濱海觀光遊憩環境營造工程：計畫總經費 1,200 萬元（交通部觀光局 684 萬元、地方配合款 516 萬元），辦理后豐海濱遊憩空間整建，工程於 109 年 9 月 28 日開工，工程執行中。
2. 金城鎮觀光旅遊節點環境營造工程：計畫總經費 620 萬元（交通部觀光局 353.4 萬元、地方配合款 266.6 萬元），針對特色點的解說提供深度觀光旅遊趣味性、整理既有空間與休憩環境塑造景點新形象及提升整體觀光休憩品質，開創旅遊新契機，刻正辦理標案公告作業。
3. 金門縣公共車租賃系統維護管理委託服務：經費 780 萬元(含客服調度、系統設備維護、站點調整、自行車輛零件耗品汰換等)，辦理如點位的遷移調整、設施設備或車輛零件物料的汰舊強化工作，期能使民眾有一騎乘安全舒適、租借便利的共享設備，以有效提升系統整體使用率及服務品質，進而完善節能減碳的宜居生活環境。

(二)金湖鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金門縣金湖鎮南石滬公園休憩設施設置工程」計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理停車

空間建置及水岸環境意象營造，109 年 12 月 30 日經交通部觀光局同意結案。

- 2.金湖鎮羅神父紀念公園景點營造計畫：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理羅神父紀念公園空間強化，工程已於 109 年 9 月 28 日開工，110 年 8 月 27 日經交通部觀光局同意結案。
- 3.金門縣金湖鎮赤后山公園旅遊環境營造計畫：計畫總經費 800 萬元（交通部觀光局 456 萬元、地方配合款 344 萬元），改善赤后山公園休閒遊憩設施，提升觀光價值，並於周邊景點進行串聯，營造完善之觀光旅遊帶，案經流標於 110 年 10 月 15 日檢討後重新上網辦理發包作業。
- 4.「金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程」：計畫總經費 2,000 萬元，辦理柳營園區設施更新、建造為更友善、更具包容各年齡層之遊戲場，本案為提升採購品質與效率分成「專案管理(含監造)技術服務」(PCM)及「設施建置統包工程(含設計)」2 大部分。其中「專案管理(含監造)技術服務」於 110 年 04 月 25 日完成訂約；另有關「設施建置統包工程(含設計)」部分則於 10 月 05 日完成訂約工作，刻正請統包廠商依規儘速進行分區規劃與實質設計工作，並俟計畫定案後，隨即著手安排工程施作部分。

(三)金沙鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

- 1.「田浦古城周邊公共設施興建工程」計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理公共廁所新設、停車空間改善及景觀綠美化，工程因辦理變更設計展期，已於 110 年 9 月 28 日申報竣工，刻正辦理後續驗收事宜。
- 2.「陽翟聚落旅遊環境營造工程」計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理廣場街道鋪面及旅遊服務環境改善，工程於 108 年 12 月 11 日決標，工程已完工，刻辦理決算事宜。

- 3.官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫：計畫總經費 5,000 萬元，觀光局核定補助 2,200 萬元（交通部觀光局 1,188 萬元、地方配合款 1,012 萬元），辦理官澳灣口環境景觀整建及遊憩服務設施建置，工程已於 109 年 9 月 1 日決標，109 年 10 月 21 日開工，已於 110 年 09 月 26 日完工。
- 4.成功堡及田浦古城旅遊環境營造工程：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理成功堡及田浦古城遊憩空間強化，工程預計於 109 年 10 月 29 日開工，刻正停工中，待辦理變更項目議價及函覆變更審查意見及辦理復工事宜。
- 5.九女山四營區旅服設施整建工程：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），將廢棄營區加以修繕與活化再利用，成為周邊觀光景點之旅服中心，及做為自行車休憩站使用，已函報交通部觀光局修正工程預算書圖，待核准後，接續辦理招標事宜。

(四)烈嶼鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

- 1.「烈嶼鄉海岸景點改善計畫」：計畫總經費 600 萬元（交通部觀光局 342 萬元、地方配合款 258 萬元），辦理雙口公共廁所新建及旅遊服務等設施改善，工程已完工，110 年 10 月 05 日交通部觀光局回函同意結案。
- 2.「烈嶼鄉軍事體驗遊程(后麟營區)充實計畫」：計畫總經費 1,800 萬元（交通部觀光局 1,026 萬元、地方配合款 774 萬元），辦理營區軍事場域重塑及夜間觀星環境等營造，工程已完工，110 年 9 月 13 日交通部觀光局回函同意結案。
- 3.「烈嶼鄉習山湖濱海遊憩區充實計畫」：計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理習山水岸環境提升及停車空間等建置，工程已完工，110 年 09 月 30 日經交通部觀光同意結案。
- 4.「金門縣大膽島觀光環境與休憩設施修繕工程」：計畫總經費 2,000

萬元（交通部觀光局 1,080 萬元、地方配合款 920 萬元），辦理閒置據點修繕及提升觀光環境服務設施工程，工程於 108 年 12 月 30 日開工，110 年 2 月 9 日竣工，110 年 4 月 30 日完成結算並撥付工程尾款，110 年 7 月 6 日陳報交通部觀光局辦理結案事宜。

5. 「2021 海洋藝術季-地景藝術設置案」：本案於 110 年 7 月 20 日與原物創意有限公司以新台幣 885 萬元簽約執行中，計有大型藝術品 10 件、微型創作 5 件，規劃於 110 年 10 月 1 日前布展於古寧頭地區，受疫情影響，目前規劃於 10 月 23 日辦理啟動典禮。
6. 烈嶼鄉麒麟山森林營區秘境營造計畫：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理麒麟山森林遊憩空間強化，工程於 110 年 4 月 8 日竣工，於 6 月 24 日辦理初驗，8 月 23 日辦理驗收完成。
7. 烈嶼鄉觀光牌誌系統整合工程：計畫總經費 600 萬元（交通部觀光局 342 萬元、地方配合款 258 萬元），建構烈嶼鄉觀光路線完整性，提升旅遊品質，已於 110 年 10 月 8 號上網公告，預計於 110 年 10 月 19 日開標。

二、闢建路外停車空間，紓解停車不足問題

(一)爭取前瞻計畫經費及投資補助公所興建立體停車場，預計於金城、金湖及金沙市區有停車迫切需求的區域，增加 1 倍之停車格位數量(原 1,190 格；增加 1,049 格)，期改善市區停車問題：

1. 獲前瞻計畫補助興建「金城國中」、「中正國小」及「金沙國小」地下停車場，總預算約 16.74 億元，中央核定補助 10.8 億元，分別預計提供 286、300、250 席汽車位。

(1) 「金城國中地下停車場」設計監造案於 109 年 3 月 23 日決標，110 年 2 月 5 日完成基本設計，廠商於 110 年 5 月 26 日廠商提報細部設計成果審查，正辦理審核作業中。

(2) 「金沙國小地下停車場」設計監造案於 109 年 6 月 19 日決標，110 年 3 月 9 日完成基本設計，廠商 110 年 7 月 23 日提報細

部設計成果審查，配合申請地上運動場館中央補助經費作業，正辦理審核作業中。

(3)「中正國小地下停車場」設計監造案於 109 年 11 月 3 日決標，110 年 8 月 31 日完成基本設計，正辦理細部設計作業中。

2. 補助金湖鎮公所辦理「金湖立體停車場興建工程」：先行補助金湖鎮公所 200 萬元辦理先期規劃案，110 年 6 月完成先期規劃，9 月完成設計監造案招標，正辦理基本設計作業。該停車場規劃預計提供 213 席汽車位、80 席機車位。

	
中正國小停車場完工後示意圖	金城國中停車場完工後示意圖
	
金湖立體停車場完工後示意圖	金沙國小地下停車場完工後示意圖

(二)為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，以致洽公、經商車輛無位可停，將落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成交通安全問題。辦理地區公有停車收費管理機制，執行計畫採分階段逐步落實，說明如下：

1. 第一階段以地區公有路外停車場為主，目前已將金門航空站第三

停車場、水頭碼頭停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理。

2. 第二階段以城區停車收費機制為主，預計將金城、金湖路邊停車格及周邊路外停車場納入停車收費規劃。
3. 第三階段將以地區全面落實受前瞻計畫補助之停車場進行收費機制。
4. 本處於進入城區重要路口，建立停車資訊看版系統並有金好停 APP，可同步顯示停車格位，讓民眾可以即時瞭解各停車場空位情形。
5. 落實上述第一階段辦理，案經 109 年度辦理金城及金湖多場公聽會及說明會有效溝通，最後決議先以金城鎮辦理公有路邊停車收費委外經營管理，於 110 年 4 月完成招標作業，並於 110 年 9 月 1 日正式啟動金城鎮民生路、民生路 54 巷、珠浦北路及北堤路等 4 重要路段辦理 75 格路邊停車收費，並導入路邊智慧停車設備，採地磁偵測車輛停放時間，收集停車資料大數據。

統計停車地磁收集(9/1-9/15)二週每日平均停車週轉車次，每日平均約服務 500 車輛停放，提高停車週轉後，亦提升車輛行駛效率同步降低車輛交通事故率！另為提高繳費便利性，增加手機行動支付及 24 小時路邊自動繳費機，除此之外為鼓勵鄉親落實使用者付費，於 9/1-9/15 推出「你停車、我加油」活動，每日同車停車單據，可享加油金 30 元，同步增加桃園路加油站亦可收取停車費，提供民眾便利繳費服務。

後續俟路外停車場停管設備建設完成後，將串接路邊地磁停車資訊，彙整空位即時數據反映至 APP，提供民眾查詢。

三、重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務

(一)結合地區媒體、縣府相關網站、金門觀光逗陣行及金門陸海空交通資訊 LINE@群組約 1 萬 8,000 人多元宣導鄉親本縣海陸空相關資訊，預先規劃行程。

(二)受國內疫情影響，110 年端午連假期間取消專船及於西部 5 機場(臺北、臺中、高雄、臺南及嘉義)設置鄉親服務處。

(三)因應新冠疫情發展與地區鄉親緊急往返台金需求，在一般旅客航班不增加、急難救助需求獲保障的先決條件下，金門縣政府 6 月 30 日啟動緊急專機，每週固定航班提供鄉親往返台金的緊急服務。8 月 27 日至 10 月 13 日起因應航班調度，協助改以包位方式進行。自 10 月 14 日起因應機場快篩站暫停，專機及包位完成階段性任務，後續鄉親往來若有緊急就醫或奔喪等需求，仍可撥打縣府 1999 專線（外縣市或手機請撥 0800-318823），有專人為您服務。

(四)自國內疫情警戒調降為二級後，已陸續建議民航局協調航空公司增加台金運能，包括協調二家航空金門—台北航線放大機型改以 321/320 機型執飛，並協調華信航空放大機型以 ERJ 機型執飛、恢復金門—嘉義航線，而往返台灣北、中、南部配合 10/14 機場快篩站暫停，自 10/15 起均有增加班機或放大機型，本府仍將繼續留意台金空運訂位情形，努力以地方政府角色，穩步防疫並視後續疫情變化及疫情指揮中心政策，持續向民航局為滾動式建議調整。

(五)提供公共運輸即時資訊，建立友善旅遊環境。

1. 改善本縣公車動態系統資訊正確性，含金門公車 APP 及時更新維護並新增無障礙與低地板公車時刻表，另新增站牌時刻功能，提供手機附近站牌最近發車時刻，服務需要獲知公車即時資訊之民眾及旅客。



2. 於 108 年 6 月份引進離島首座電子式站牌，讓未有下載 APP 之旅客及民眾於候車時能獲知最即時公車動態資訊，俾利方便規劃後續行程，並委由逢甲大學針對使用電子式站牌民眾進行使用調

查，民眾對電子式站牌有 7 成以上的好感度，據此，刻正清查本縣需裝設智慧站牌地點，預計分 2 年推動智慧站牌。



四、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動

小三通已停航逾一年半，本府持續與福建省、廈門、漳州、泉州等地台辦保持聯繫，積極發揮居中協調功能，協助本縣重病鄉親於大陸地區就醫與返台休養、協助鄉親大陸銀行卡帳戶解凍展延與電信門號使用問題，並協調兩岸有關部門，協助海難事件之大陸人士遺體，透過兩岸司法互助管道，進行遺體火化。

自 109 年下半年起，民眾高度期盼小三通早日復航，本府研議「金廈防疫泡泡」方案，並於 110 年 3 月 15 日拜會陸委會主委邱太三時，提出爭取，復於 3 月 29 日正式函請該會納入政策評估，並協調有關部會逐步推動，本府亦於同年 4 月 20 日拜會金門地區 CIQS 單位，了解推動意見，以及完善各項準備工作。

隨著新冠疫苗問世，我國也積極提升國人疫苗覆蓋率，本府蒐整國際推動「疫苗護照」案例與經驗，初步研擬「發行新冠疫苗護照政策分析報告」，並建議以「金廈防疫泡泡」為跨境試辦對象，同時關注兩岸疫情發展與疫苗接種情形，適時向陸委會提出爭取，以利小三通逐步復航。

至於未來小三通復航方案實際推動方式、方向與期程，尚需考量兩岸疫情狀況、防疫能量與管控措施，由中央流行疫情指揮中心與陸委會綜合評估與政策拍板，屆時，本府將全力配合，務必在落實完整的防疫配套措施下，逐步恢復兩岸小三通客運往來，以及恢復兩

岸人民正常有序的交流互往。

五、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

（一）導覽解說人員培訓：

1. 「日遊瓊林遊程」：於 109 年 6 月 6 日起每周六、日下午 4 點在「瓊林聚落」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索瓊林聚落，5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於 8 月 1 日起恢復解說服務，截止至 110 年 9 月 30 日止累積報名人數為 2,026 人次。
2. 「浯島城隍廟文物特藏館」駐館導覽解說：於 109 年 12 月 5 日起每周六、日在「浯島城隍廟文物特藏館」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於 8 月 1 日起恢復解說服務，截止至 110 年 9 月 30 日止累積報名人數為 1,383 人次。
3. 觀光解說人員教育訓練：為提升觀光解說員服務品質，於 110 年 1 月 24、25 日完成觀光解說人員教育訓練，共計回訓 93 人次，以提供遊客最專業的服務解說，吸引國內外各族群來金旅遊，打造金門優質觀光形象。
4. 「沙美老街遊程」：於 110 年 1 月 30 日起每周六、日上午 10 點在「沙美老街」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索沙美老街，5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於 8 月 1 日起恢復解說服務，截止至 110 年 9 月 30 日止累積報名人數為 920 人次。
5. 「110 年輔導金門地區觀光從業人員取得國家導遊領隊證照訓練」：為提升導覽解說人員服務品質及輔導地區觀光從業人員考取國家證照，打造優質旅遊服務品質，本府委請金門縣領團解說員協會於 2 月 27 日至 3 月 1 日開辦考前衝刺班，共有 42 人完成結訓，未來將視需求持續開辦輔照班，協助考生一試及第，為地區

觀光業增添生力軍。

6. 藍色公路解說員培訓計畫：為因應後疫情時代，類出國市場增加，多間船運業者創造藍色公路遊程，為提振金門觀光效益，提升金門觀光友善度、形象及旅遊服務品質，本府委請「金門縣導遊服務人員職業工會」於 110 年 7 月 24 日及 7 月 31 日辦理藍色公路解說員培訓線上課程，共有約 250 人參與，俾利提供更完善的服務品質。

7. 2021 金門海洋藝術季解說員課程-「金色寧境」：2021 金門海洋藝術季規劃於 10 月 23 日辦理啟動開展，在金寧鄉總共會有 10 座地景藝術裝置及 5 座微型共創作品，將針對設置藝術品部分，於活動前辦理課程，提升導覽解說品質，協助進行解說員上課事宜。

(二) 旅館業輔導：

辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息 1.5% 補貼，分年核實補助共有四家核准申請，以打造優質住房環境。

本縣旅館共 26 家、觀光旅館 1 家，房間總數 1,531 間，可容納人數 3,577 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表(24 家)				
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮
家數	13	3	7	4

(三) 民宿業輔導：

1. 民宿管理業務：目前本縣申請設立民宿共有 435 家，房間數 2,178 間，總容納人數 6,139 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮	烈嶼鄉

家 數	148	163	72	31	16
合計	435				

2. 「好客民宿」輔導：為持續輔導地區合法民宿取得「好客民宿」認證標章，主動極積向交通部觀光局爭取來金門辦理「好客民宿遴選初階輔導訓練」課程，方便業者就地參與訓練，免除往返臺金奔波之辛勞，吸引地區將近 100 家合法民宿業者踴躍參加訓練，本縣 109 年度獲頒「好客民宿」認證標章計有 53 家。
3. 目前本縣取得「好客民宿」認證標章計有 128 家，占民宿比率 29.5%。

本縣好客民宿家數統計表			
年度	109 年	110 年	年度比較
民宿家數	415	434	+19
好客民宿家數	108	128	+20

（四）民宿聯合稽查：

- 1.110 年度辦理民宿聯合稽查：金沙鎮 32 家、金湖鎮 74 家、金寧鄉 171 家、烈嶼鄉 16 家、金城鎮 145 家，總計 438 家（截至 110 年 10 月 15 日），查核業務持續進行中。
- 2.110 年度辦理非法旅宿不定期稽查：11 家。

（五）烈嶼產業輔導：

因應大橋通車在即，為輔導烈嶼鄉各項觀光產業轉型與經濟發展，自 109 年起辦理「因應大橋通車後烈嶼鄉觀光產業發展策略及實施計畫」，有效輔導烈嶼鄉在地產業，激發創新活力，如西方一條街、華南汽水廠等，110 年度亦持續深化輔導辦理。

六、紓困諮詢服務產業，振興離島觀光旅遊

- （一）新冠肺炎疫情自 109 年初襲捲全球，我國疫情也於 110 年 5 月起大爆發，嚴重衝擊本縣觀光產業，本府自 110 年 6 月 4 日起重啟「觀

光產業紓困諮詢辦公室」，並按照觀光產業行業類別，分別設有旅行業、旅宿業、交通運輸業等窗口，協助業者各項紓困補助諮詢服務，並依不同行業需求，提供最新與相應的紓困資訊，協助相關申請程序並適時向中央反饋。

截至目前主要完成諮詢服務共計 93 件(旅行業 16 件、旅宿業 73 件、運輸業 4 件)，共同與業者們度過疫情難關。

(二) 大陸銀行卡諮詢服務窗口：金門與廈門僅咫尺之遙，且受惠於小三通政策，許多金門鄉親紛紛至廈門投資置產，且為方便各項資產管理與使用，都會申辦大陸銀行卡。但自 109 年新冠肺炎疫情肆虐世界各地，小三通於 109 年 2 月 10 日暫停客運往來，離島觀光發展首當其衝，離島人民的日常生活也面臨諸多不便，難以前往廈門臨櫃辦理，導致帳戶遭到凍結，甚至無法正常查詢與使用，目前涉及的廈門市銀行共有 23 間，各分行作業規定雖不盡相同，為協助鄉親有效解決當務之急，本處於縣府服務大廳設立諮詢服務窗口，自 10 月 12 日起正式啟動諮詢服務，截至 10 月 18 日諮詢服務共計 369 件，因涉個資問題，須以個案方式處理，後續將持續彙整，再一一與廈門台辦、大陸銀行端協調可行方式，逐一回覆。



- (三) 推動金門藍色公路計畫「金夏看今廈」、「藍色公路-類出國」，成功推動疫情期間振興載客小船及客船攬客新航線。
- (四) 為提昇金門深度旅遊，拓展尚未開發推動之藍色公路遊程，本縣於 109 年致力推廣該項業務，目前已有業者投入營運。另本縣刻正辦理來金門「類出國」行銷策畫，為讓來金旅客彌補不能出國購買國際免稅品遺憾，由本府觀光處、港務處共同策劃並密集與中央駐金門港相關單位協商，於 110 年 1 月 6 日終於獲得中央疫情指揮中心同意，金門港成為全台第一首創能執行「類出國」藍色公路微旅行港口。
- (五) 本府同步訂定相關輔導措施，以期能拓展新興海上觀光產業，並予以適度規範及獎勵，全力協助產業升級轉型所需，以藉由產業發展帶動各項投資與就業機會，希望透過具體的推動作為，改善金門觀光產業結構，提高產業附加價值及國內旅遊競爭力，讓金門海上旅遊產業更有走出去的實力。



- (六) 因應新冠肺炎疫情持續嚴峻，2021 年金門馬拉松於 110 年 1 月 11 日宣布暫停，為減緩疫情帶來之衝擊，同時有效維持觀光產業之經濟效益，凡報名 2021 金門馬拉松競賽組之跑者，均發放 2021 金門馬拉松住宿券，每人發放 4 張面額 1,000 元之住宿券。依教育處提供跑者資料共計 7,983 人，第一階段針對即使取消仍要來金跑者發放臨時住宿券，共計發放 2,561 人。第二階段針對剩餘未領取住宿券跑者，由本府寄送住宿券到府，共計寄送 5,422 人。

自 110 年 3 月 1 日起至 110 年 10 月 15 日止，受理共計 345 件旅宿馬

拉松住宿券申請案，核銷張數 8,253 張，核銷金額共計新臺幣 825 萬 3,000 元。

(七) 振興創新計畫：

1. 品牌合作：

109 起年結合「風獅爺文化季」，並邀請全台唯一樂高認證大師，以樂高創意元素結合金門在地文化與傳統，打造專屬金門的風獅爺與各式特色積木人偶，並自 109 年 9 月 27 日起在金東電影院展出，並結合金沙陽翟商圈創意小店，形成帶狀旅遊線路，活動至 110 年 2 月 28 日計 5 萬 732 人次參訪，成功吸引旅客前來金朝聖，活絡金門疫後觀光發展，並帶動金沙陽翟商圈經濟復甦。110 年因國內疫情升溫，國內旅遊受限，為保持話題熱度，將延續 109 年邀請樂高認證大師黃彥智合作，將特有金沙景觀和樂高積木結合，繼續打造金沙樂高品牌之定位，讓品牌旅遊熱度延續，想到樂高，就想到金沙。

2. 複合式野餐市集：

結合友善、親子、慶典及質感為元素，整合金門本地特色商家及台灣人氣餐車，假莒光湖畔辦理「複合式野餐市集」活動，吸引國內「追著餐車跑」的年輕朋友們追到金門觀光與消費。

本案原訂於 5 月 28 日至 30 日辦理，惟因 5 月中旬以來，國內新冠肺炎疫情急遽升溫，並配合指揮中心防疫等級提升，活動延期辦理；近期，疫情獲得穩定控制，指揮中心遂於 7 月 27 日調整疫情警戒標準至第二級，逐步恢復日常生活，為振興地區觀光發展，訂於 110 年 10 月 9~11 日復甦階段重啟辦理。現場 15 輛台金排隊餐車、20 多家金門在地特色攤商，銷售良好，多數餐車與攤商餐點皆全數售罄，依中華電信電信數據統計，活動三日吸引了逾二萬人次參與，其中遊客約占二成，在防疫作為規範下，享受美食、手作、文創，為疫後觀光帶來第一波振興人潮。



3. 陽翟協同發展計畫：為活化金沙陽翟街區，以創新的旅創模式(藉由旅遊商機，帶動地方創生)，形成帶狀旅遊景點，同時融入社區、青年創業，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想，由本府公開徵求，讓業者、創業者提出創意發想，同時在不破壞主結構前提下，以 10 萬元以下之協同發展方案，按補助 7 成，自籌 3 成比率，由本府進行審查與補助，第一、二次公開徵求，共 13 家廠商審核通過，並進駐陽翟街區；鄉親反應熱絡，110 年度延續辦理，展延至 110 年 12 月，並由本府辦理第三次公開徵求 4 間標的物，並陸續進駐陽翟街區，逐漸形成商圈模式，帶動社區營造、青年創業與景區活化之整體效益。



七、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

(一) 防疫人流管制：為提升旅客旅遊服務品質，並落實中央防疫指揮中心指引，於莒光樓、總兵署、獅山砲陣地、金城民防坑道、林厝砲陣地等景區建置條碼機掃描身分證，防疫期間落實實聯制。

獅山砲陣地實聯制情形	莒光樓實聯制情形
金城民防坑道實聯制情形	總兵署實聯制情形

(二) 景點委外標租：目前正辦理金門縣政府第 1 次軍事營區活化標租

案，本案標租地點為獅山砲陣地旅服賣店，於9月15日辦理第二次審查，近日將委外完成；並同步盤整其他景區，亦將陸續辦理活化標租事宜，增加軍事景點活化再利用價值，打造友善的旅遊環境。

	
獅山砲陣地旅服賣店	獅山砲陣地旅服賣店

- (三) 摺頁更新改版：為吸引國內外旅客來金旅遊，已重新改版金門旅遊摺頁簡介文宣，本年度預計印製每款摺頁共計10萬張，提供遊客更完善周全的金門旅遊相關資訊，以行銷推廣金門。
- (四) 多元收費機制：現有景點柳營營區與林厝電瓶車已有既定收費機制；考量推動智慧觀光與防疫，未來將推出電子票證與多元化電子支付收費，刻正研擬「金門縣政府景點多元化電子支付收費系統服務案」，並將獅山砲陣地、柳營營區及林厝電瓶車一併納入多元收費範圍。

八、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

(一)辦理「2021 金門星光節」活動：

1. 時間：110年3月28日-5月30日
2. 首次舉辦的「金門星光節」自110年3月28日起閃耀開幕，規劃兩大燈區為「傳藝風華燈區」及「動物星光燈區」在瓊林聚落和蘭湖周邊呈現，將金門的夜晚點綴得熱鬧非凡。
3. 表演活動：於4月份期間的每周五、六、日及清明連假，連續14場的精彩表演活動，結合在地表演團體及藝人(金曲歌王《蕭煌

奇》、第 30 屆金曲獎最佳台語男歌手《流氓阿德》饒舌歌手、歌曲作家《高爾宣》、超級偶像總冠軍《朱俐靜》、第 30 屆金曲獎最佳國語專輯歌手《孫盛希》、火紅樂團《告五人》...)演唱，再加上高達 400 架無人機燈光秀精彩演出，將呈現金門在地獨有特色，透過精準華麗的排列，幻化為夜空中最耀眼的點點繁星。配樂更跨刀邀請到金曲歌王荒山亮編曲，融合戰地音樂元素，打造沈浸式主題視聽覺感受，在紅磚古厝建築聚落中，以及湖光水色掩映下，帶給大家截然不同的感官饗宴。

4. 活動效益：

- (1) 連續 14 場的表演活動，結合知名藝人連番站台及推廣金門在地演藝團體，並串聯在地商家、旅館民宿業者、旅行社、特產店及金門觀光景點，吸引更多年輕族群，活絡地方產業之經濟。
- (2) 媒體報導共計至少 40 則以上。
- (3) 電視廣告託播：總觸及約 111,143,900 人次。
- (4) 網路社群露出共計至少 102 則以上，觸及人數至少 4,033,004 人數以上。



星光節於瓊林保護廟前廣場開幕



星光節藝人演出吸引許多人前來



現場陳設各式吸睛花燈



蘭湖畔超吸睛的無人機燈光秀

(5) 部落格共計至少 3 則以上，觸及人數至少 17,359,761 人數以上。

(二) 籌辦 2021 金門中秋博狀元餅活動：

1. 今年度活動原訂於 8 月 21 日至 9 月 21 日辦理，因受疫情影響，今年度停辦，為持續推廣這項在地民俗活動，本府於尚義機場金門形象館打造「中秋博狀元餅」主題情境特展，展期自 8 月 24 日起至 9 月 27 日，由金門觀光小天使-「阿特」化身狀元坐鎮，提供博餅體驗，還有超大博餅碗供遊客拍照，並製作 3 萬份阿特博餅造型口罩給完成拍照上傳轉發(或加入行動旅服系統)的旅客，兼顧防疫及活動宣傳。
2. 與金門陶瓷廠合作，製作阿特博餅造型馬克杯，以為未來博餅活動網路及旅展宣傳使用，除宣傳博餅文化，也協助推廣金門陶瓷廠這全台唯一官窯，增加彼此曝光度。



金門形象館打造「中秋博狀元餅」主題情境特展，完整呈現金門博狀元餅民俗活動縮影。	特展期間參與「玩博餅 送阿特口罩」活動，完成活動任務，就可獲得限量阿特造型口罩。
---	--

(三)輔導鄉鎮公所舉辦特色活動，落實形塑一鄉鎮一特色：

1. 輔導烈嶼鄉公所辦理「烈嶼鄉 2021 芋頭季暨聚落特色推廣活動計畫」：活動於 110 年 9 月 7 至 11 月 30 日舉行，主活動為 10 月 30 日，活動內容有：
 - (1) 9 月 1 日至 11 月 30 日辦理芋頭季徵圖比賽(烈嶼鄉)。
 - (2) 10 月 1 日至 11 月 30 日辦理線上挖芋推廣活動(烈嶼鄉)。
 - (3) 10 月 1 日至 11 月 30 日辦理打卡送好禮活動(烈嶼鄉)。
 - (4) 10 月 1 日至 11 月 30 日辦理獎助遊客蒞鄉消費活動(烈嶼鄉)。
 - (5) 10 月 30 日主活動辦理芋頭季開幕式特色農夫及創意市集、芋頭饗宴(洪氏家廟)。
2. 輔導金沙鎮公所辦理「2021 金沙鎮高粱.老街.風獅爺文化季」：活動於 110 年 9 月至 11 月舉行，活動內容有：高粱、老街、風獅爺寫生繪畫比賽、金風獅爺親子活動(識別證、毛巾掛環)、風獅爺紅龜粿 DIY 體驗、APP 尋找風獅爺、高粱田音樂饗宴...等。

(四)籌辦 2021 金門老兵召集令活動：

110 年度金門老兵召集令活動訂於 10 月 15 日至 12 月 15 日辦理，有「完成任務獲好禮」、「那時候的他，你好嗎？」及「注意！老兵罩伙來」、「軍事據點行程推薦」及「老兵特約商店專屬優惠活動」等 5 項系列活動。只要是曾經在金門服役且已退役之老兵，備具金門服役佐證文件、身分證及 15 日內來金機票，並完成活動任務，即可申領專屬禮，「完成任務獲好禮」有 5000 份、「那時候的他，你好嗎？」有 100 份及「注意！老兵罩伙來」有 1,000 份。

(五)積極參與國內旅遊展，行銷金門觀光：

1. 執行內容：於 110 年 10 月 1 日至 4 日參加台北國際夏季旅展，宣

傳「金門海洋藝術季-金色寧境」及「金門老兵召集令」活動，並協同在地旅行、特產等觀光相關產業者推出超值產品，推出「金門海洋藝術季-金色寧境」金門自由行 3 天 2 夜『機+酒』每人 6,499 元起旅展價。

2. 執行效益

- (1) 媒體報導露出平台計 58 則(平面 8 則、電視 7 檔、社群 43 篇-網紅 4 篇、業者 21 篇、公會 5 篇、觀光處 13 篇含直播 3 次)。
- (2) 參展業者有麵線、貢糖、一條根等特產業者、飯店業者、免稅業者、旅行社業者、金門縣陶瓷廠、烈嶼鄉公所及畜試所計 15 家參展；另旅行社業者推出超值、豐富旅遊行程，成交量較去年同旅展增加 1.5 倍。
- (3) 另金門縣旅行商業同業公會 PAK 商品結合本府活動，特別推出「金門海洋藝術季-金色寧境」自由行 3 天 2 夜「機+酒」每人 6,499 元起旅展價(兩人同行價)，總計販售約 102 人。

(六)積極參與國際旅展，行銷金門觀光：

為開拓金門觀光客源，創造觀光新契機，積極參與國外重要旅遊展。今年因受疫情影響，無法前去香港旅展宣傳行銷，本府仍然參加「2021 香港國際旅展(ITE)-台灣館」，以「直播」方式推廣，爭取多元行銷機會，加強金門觀光的曝光度。

	
以直播方式於 2021 香港國際旅展(ITE)-台灣館行銷金門	2021 香港國際旅展(ITE)-台灣館現場。

九、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

(一)強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube等)宣傳曝光，行銷本縣優質的觀光活動、景點等，藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

(二)運用網路資源，加強對外行銷：

- 1.金門觀光旅遊網持續優化:110 年 5~10 月網站總瀏覽量，計 100 萬 9,437 人次。
- 2.完成入金便捷服務專頁建置，從交通指引、四季攻略、主題玩法...等一步步引導遊客規劃金門行程，並介接相關 API，提供遊客如購買機票、訂房、租車...等導購服務。
- 3.優化行程規劃功能，可依遊客留金天數、喜好旅遊主題，推薦符合其條件之遊程、景點及 OTA 體驗行程，方便遊客有效找到所需資訊。
- 4.完成伴手禮及美食店家圖示化快搜功能，讓遊客點選圖示即可快速取得相關店家資訊。
- 5.網路社群平台經營及宣傳：

(1) 目前運用網路行銷平台有樂遊金門 FB 粉絲團、金門縣政府觀光處 LINE 官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門部落格、樂遊金門微信號、金門自助游微博號等，利用圖文、影音等推播方式，搭配微網紅來金拍攝及露出，多元行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊形象品牌，各社群粉絲數如下：

社群名稱	樂遊金門 FB 粉絲團	金門縣政府 觀光處 LINE 官方帳號	kinmentravel IG	樂遊金門 部落格	樂遊金 門微信 號	金門自助 遊微博號
粉絲數	265,327	17,508	17,229	198,050 (累積人氣)	8,302	34,348

(2) 於樂遊金門 FB 粉專執行「在家也能玩金門」直播活動，精選金門好吃美食、好玩的景點直播，讓粉絲們防疫期間也能玩金門，激發網友想要到金門旅遊的心，並歡迎遊客疫情穩定後來親自體驗；直播活動陸續至獅山砲陣地、陳金福號、

金門陶瓷廠、老闆宅民宿、金合利鋼刀廠...等地進行 10 場次，總觸及人數計約 20 萬；並於 9 月 14 公告「樂遊金門 FB 直播合作邀約辦法」，提供業者申請共同創作 FB 直播影片合作機會，協助業者曝光行銷。

	
入金專頁提供主題玩法，並介接相關 API 導購，激發旅客心動即行動之來金可能	使用者可依其留金天數、喜好旅遊主題，獲得適切之遊程資訊
	
樂遊金門 FB 粉絲團有約 26.5 萬粉絲，是本縣旅遊活動資訊發布的首選平台	於樂遊金門 FB 進行「在家也能玩金門」直播活動，走訪景點、店家，並辦理抽獎活動與粉絲互動

(三)積極邀請台灣媒體及自媒體來金踩線，行銷金門觀光：

隨著開放式網路平台興起，「自媒體」成為當今的熱潮，在疫情趨緩期間及中央安心旅遊國旅補助方案，邀請自媒體蒞金走訪金門之特色景點，搭上類出國熱潮，以金門獨特景點為主，搭配生態內涵，讓媒體認識金門及親自體驗金門的美好，讓媒體能深入採訪及報導，藉以吸引更多國人到金門旅遊。目前媒體報導成果如下，各媒體持續露出中：

1. 110 年 3 月 16 日接待一行郵輪媒體團蒞金，體驗金門一日遊程並

於 110 年 5 月 10 日於今周刊露出 7 頁-玩轉金門新世界。

- 110 年 4 月 13 日邀請台灣電子媒體一行蒞金踩線(TVBS 柳采葳主播、東森新聞李利貞主播等人)，網路社群露出 40 則以上 IG 及 FB 粉專貼文。

	
今周刊露出金門類出國景點	今周刊露出古厝民宿、特色店家資訊
	
TVBS 柳采葳主播造訪沙美摩洛哥 IG 露出	東森新聞李利貞主播於 4 月陸續開始露出金門旅遊圖片

貳、結語

金門旅遊屬於一年四季，並無特別明顯淡旺之分，近兩年深受疫情影響，不僅境外客源大幅衰退，境內客源更因國內疫情蔓延而打回原形。再者各縣市廣推國內旅遊，造成排擠效應；過去幾年以陸客為主之旅遊市場，確為金門帶來觀光與經濟發展，然受邊境管制影響，後疫情時代僅剩國內旅遊市場能多加著墨。

這將促使本府更能深入了解問題所在、痛點所在，且積極針對觀光痛點問題，在本府既有施政主軸、觀光發展策略下，調整腳步與速度，規劃觀光因應計畫與方案，配合防疫、紓困與振興，一步步紮營，

深化內涵，蓄積能量，等待時機，未來更希望藉由本身優勢旅遊市場，如傳統、文化、區位、閩南、南洋、僑鄉、酒鄉、戰地、自然、生態等，在後疫情時代，開創新的旅遊型態與模式，輔導觀光產業走向品質提升與品牌創生，藉由產官合作，建立友善旅遊環境，並向下、向年輕客層紮根的「有序、永續」經營模式。

畢竟，觀光是種能量累積，唯有持續累積各項基礎能量、正向能量、創新能量，以優勢創造各異的旅遊模式，才可能讓旅遊可長可久，厚積薄發，未來在貴會的督促與鞭策之下，本府將持續上緊發條，戮力推動執行。

參、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一) 路線營運虧損補貼：

110 年營運虧損補貼第一期地方政府補助款 3,000 萬元，已於 110 年 5 月撥款，另 110 年營運虧損補貼第一期中央政府補貼 1,150 萬元因資料有誤，已於 110 年 9 月 9 日補正。

(二) 金門公車預約叫車 APP 軟體：

本縣因公車路線加繞過多，為免公車繞行載無乘客，於偏遠村莊、站牌改為手機預約加繞，藉此增加行車效率，故開發預約叫車 APP。本案 APP 已於 110 年 9 月 10 日驗收完畢，並於 110 年 9 月 15 日於 5 路及 5A 金大校園站先行試辦，待上線試營運正常後，再行推廣至其他各路線。

(三) 幸福巴士辦理情形：

1. 針對本縣平均搭乘 4 人以下路線，於 109 年 1 月 18 日調整推動本縣沙美地區 33 路公車路線車輛替代，提供適合本縣的營運模式。
2. 有關本縣幸福巴士，現階段營運提供行駛既定路線田埔 33 路(沙美車站發車)及彈性行駛路線(彈性行駛路線以不超過核定線路線里程之 10%之原則，即 1.68 公里)，將原有 09:30 及 15:20 固定班次時段改為 09:30 及 15:30，同時增加 10:30、11:30、12:30、14:30

及 15:30 等 5 班彈性班次（預約制），有民眾預約搭乘就開，提供更多公共運輸交通選擇，另考量金沙鎮為金門聚落最多的鄉鎮，許多小聚落運用大型客車可及性很低，特別開放沿線附近之東店、東蕭、蔡店、東埔、英坑等五個自然村於前述時間內預約，民眾現可透過沙美車站服務櫃檯電話於發車前 10 分鐘前預約，由車站服務人員通知駕駛員開車，滿足民眾行的需求，更有效的利用公共運輸資源，依現有營運模式係為服務偏鄉路線民眾，乃增加需求反應式預約班次，平均每班次載客人數約 1~2 人不等。

3. 文化園區(增加 2 個站點)及銘傳大學預約班次時間(10:30、11:30、12:30、13:30 及 14:30 等 5 班彈性班次)於 110 年 10 月 1 日起試辦 6 個月。
4. 對於現有偏遠地區且運量不高之公車路線，持續檢討替代營運模式，減少車船處虧損及符合地區鄉親的需求。



(四) 金烈大橋通車大眾運輸路網重整計畫規劃工作：

1. 本案於 108 年 12 月 26 日決標由「逢甲大學」以 296 萬 9,999 元承作，合約期限 109 年 11 月 16 日。主要因應金烈大橋於 110 年底通車，大金門與烈嶼鄉聯結之運輸方式將由過去的船運改為公車的方式，屆時公車路網之既有路線將不符民眾所需；故營運者須積極考量大金門與烈嶼鄉之間的大眾運輸需求，在運具使用模式改變的情況下研擬因應作為；有鑒於此，本縣將盤點大金門與烈嶼鄉間之相關營運路線，利用相關票證資料等分析成果進行公車路網調整，並研擬後續公共運輸執行作為與營運配合策略，以

提升經營績效。

2. 本計畫為因應金烈大橋將於 2022 年 7 月通車，申請公路總局補助辦理「金烈大橋通車大眾運輸路網重整計畫」，補助契約金額 85%，並以新臺幣 200 萬元為上限，本案採購契約金額新臺幣 2,969,999 元，補助契約金額 85%，實際補助金額新臺幣 1,979,999 元，其餘地方自籌。
3. 因現行公車路網將進行調整，透過基本資料蒐集、國內外文獻回顧、現況及需求分析等內容，以提出路網規劃構想，並針對烈嶼鄉公所、各村里長、相關意見領袖及金門縣政府相關局處室進行訪談以研擬調整方向，最後研提路網規劃方案及相關建議。
4. 本計畫路網調整規劃主要目標為服務在地民眾基本民行，以滿足民眾就醫、就學、通勤、採買等需求為考量重點，為使大眾運輸資源能夠有效運用，實有必要就現行公車路網進行調整、整併等通盤檢討，包含公車路網及營運方式之調整，以強化金門縣公車運輸路網及加強機場、碼頭轉乘接駁之功能，以提升整體運輸服務品質及可及性，增加民眾搭乘大眾運輸之意願。
5. 本計畫主要針對金門與烈嶼間的大橋通車後之公車營運模式進行規劃，相關執行內容：
 - (1) 回顧國內外公共運輸創新作為與內容彙整。
 - (2) 大眾運輸營運現況回顧與課題盤點。
 - (3) 票證數據蒐集及分析。
 - (4) 大金門與烈嶼鄉公車路網調整。
 - (5) 排班調度計畫研擬。
 - (6) 營運成本與補貼計畫分析。
 - (7) 分階段執行計畫研擬。
 - (8) 緊急事件管理 SOP 研擬。
6. 本計畫執行期程：
 - (1) 109 年 1 月 30 日工作計畫書審核通過。

- (2) 109 年 7 月 15 日期中報告審核通過。
- (3) 110 年 2 月 8 日提送期末報告。
- (4) 110 年 7 月 22 日期末報告初審核通過。
- (5) 110 年 8 月 16 日期末報告修正後審通過。
- (6) 110 年 9 月 15 日期末報告經費核銷。
- (7) 110 年 10 月 6 日申請路線計畫及申請購車計畫作業。

7. 完成成果：

- (1) 現行公車營運路線檢討。
- (2) 完成公車路線調整原則及方案。
- (3) 完成配合公車路線調整之配套措施。
- (4) 完成大眾運輸整合規劃方案。
- (5) 規劃成果報告 20 冊(含光碟)。

8. 效益：

- (1)大小金門往來公車新增 43 班次，班次密集、路線直截，減少轉乘次數與往來時間。
- (2)烈嶼鄉內公車配合調整，5 分鐘可轉乘前往大金門。
- (3)預計每年有效減少就學往來約 8,000 人次、就醫往來約 7,000 人次、金城烈嶼往來約 79,000 人次之旅行時間。

(五) 智慧城市-公車動態系統維運計畫：

為維持公車動態系統正常運作、提升公車動態系統準確率及便民服務，本計畫除例行性的維護工作，確保系統正常提供服務。

(六) 汰換老舊公車站牌案：

於 109 年 8 月 19 日完成最後一批 67 組站牌汰換驗收後，全縣各路線舊式小黃樣式站牌已全部更新完成。

(七) 台灣好行服務升級計畫：

110 年度爭取交通部觀光局同意補助台灣好行「行銷服務計畫」100 萬元，辦理台灣好行行銷服務，並推展跨域行銷，以提升整體服務品質及乘車便利性。

(八) 小三通票務系統功能開發案：

目前小三通停航暫停售票，票務系統軟、硬體建置已於 110 年 5 月 13 日建置完成並先採虛擬測試驗收，因後端金流(信用卡收單及電子

支付業務)仍需進行招標，惟受新型冠狀病毒影響小三通停航中，洽相關廠商表示現因無實際售票，故現階段無意願投標，又因多次上網招標均流標，經檢討金流部分將視有復航跡象後再行上網招標完成後續串接作業。

二、金門縣港務處

(一)辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣 28 億 840 萬元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：
 - (1) 110 年 3 月 10 日辦理開工祝禱典禮並正式開始啟動基樁工程，全案基樁共 124 支，已於 110 年 6 月 30 日全數施作完成。
 - (2) 目前辦理樁帽及岸間廊道鋼構基礎工程，已完成單樁 30 處及群樁 14 處；岸間廊道鋼構部分已完成基礎 RC 澆置，刻辦理基礎螺栓預埋作業。
 - (3) 本案於 110 年 9 月 10 日核定第一次變更設計，變更後契約金額計新臺幣 28 億 3,990 萬 1,247 元，核定追加工期 150 日曆天，變更後契約工期 1,200 日曆天。截至 110 年 10 月 10 日，預定進度 6.6422%，實際進度 7.6919%，進度超前 1.0497%。
5. 預定完成日期：113 年 7 月 4 日。





(二)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」：

1. 計畫緣由：料羅港現況水深限制，較大型之船舶須候潮進港或減載進港，且近年港池航道水域淤淺，進出港船舶偶有觸底情形，影響船舶航行安全，而在未來船舶大型化趨勢下，港區水深不足問題將更加嚴重，故實有浚深需求；然料羅港區長期面臨港區疏浚土方無處收容處置問題，過往或採養灘方式，或運至外海棄置，然因養灘作業協調不易，且近年國內環保要求提升，養灘及海洋棄置作為已不易執行，而金門地區因其特殊之地理環境因素，疏浚土方處置相較本島更為不易，故為解決疏浚土方處置議題，將規劃設計於料羅港既有北堤外側新建圍堤以收容港區浚挖

土方，並提升船舶航行安全。

2. 工程總預算：新臺幣 13.1 億元。

3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。

4. 辦理情形概述：

(1) 該工程規劃及環評案由「台灣世曦工程顧問股份有限公司」議價得標。經顧問公司完成規劃及環說書作業，目前該案環說書已於 108 年 7 月 22 日經環保署審查公告同意通過，並經該署於 108 年 8 月 28 日同意備查環說書定稿本。

(2) 總預算編列新台幣 13.1 億元，委託設計監造服務案於 107 年 8 月 6 日與台灣世曦工程顧問股份有限公司簽約，目前已完成地形水深測量、鑽探及水工模型試驗、細部設計、水下文化資產調查報告書核定等作業，刻由顧問公司進行工程招標文件研擬、海岸管理利用說明書提送主管機關審議等作業，預定 110 年 10 月完成招標文件核定作業，110 年 12 月完成工程發包作業。

5. 預定完成日期：112 年 2 月 28 日。

(三) 辦理「水頭港區 S2~S3 浮動碼頭增設工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心完工後，客船停靠及旅客上下船需求，於客運中心前 S2 及 S3 沉箱護岸設置浮動碼頭。

2. 工程總預算：新臺幣 4.65 億元。

3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。

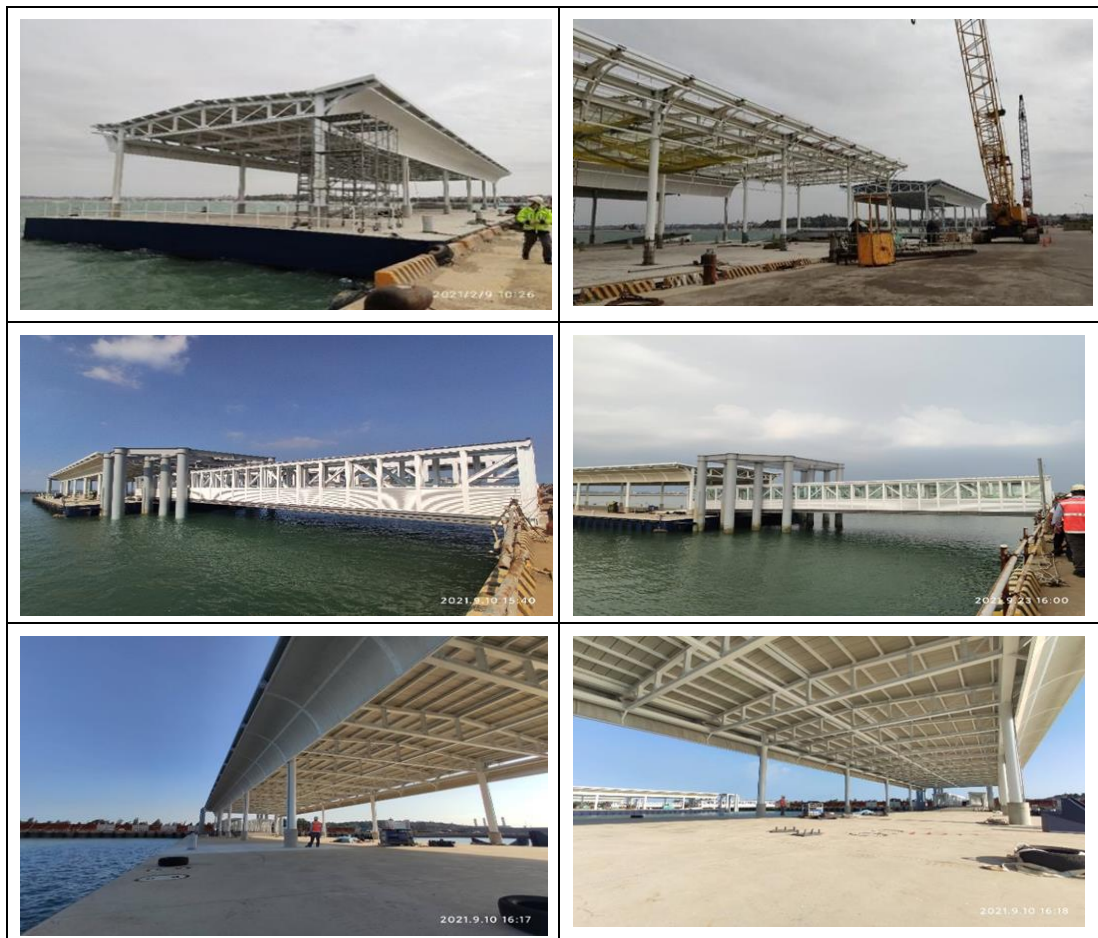
4. 辦理情形概述：106 年 11 月 16 日由鴻欣營造股份有限公司以 4.16 億元得標承攬，107 年 1 月 8 日開工；截至 110 年 10 月 10 日止，預定進度 100%，實際進度 98.24%，本案落後原因為廠商先前遲未定案鋼樁滾輪滑板改正方案，影響後續浮箱定位及相關鋼構工項無法推展，後又受工廠製程延宕及疫情等影響，以致工程進展緩慢。目前主要工作項目：

(1) 辦理滾輪滑板改善及浮箱固定器安裝作業。

- (2) 辦理引橋扶手及鋁窗玻璃安裝作業。
- (3) 辦理岸水電設施安裝及電纜線佈設。
- (4) 辦理鋼構補漆及相關缺失改善作業。

有關廠商滾輪滑板及浮箱固定器之改善，目前工廠端已完成製作，惟仍有部分構件正進行塗裝作業，餘多數材料已陸續進場施作；因受疫情影響，已請廠商儘速研擬因應對策並適時調整，優先施作不受影響之工項，亦督請監造單位密切追蹤，督促廠商加速相關施作，並於趕工同時仍應加強施工之品質，俾工程早日完竣；針對承商逾期履約至今仍未完竣一節，本處依契約第 17 條之規定，自廠商估驗計價款中扣抵逾期違約金(已扣抵達契約總額 20%上限)，又承商逾期所造成之影響，本處亦將依契約第 18 條之規定向廠商請求損害賠償。

5. 預定完成日期：110 年 10 月 31 日。



(四)辦理「碼頭工人補償」案(含水頭及九宮碼頭裝卸隊)：

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務料羅港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案；另「水頭、九宮港碼頭裝卸隊補償案」已報請縣府針對資格認定標準進行審議。
2. 預算金額：新臺幣 3,780 萬元整。
3. 啟案時間：金門縣議會審議金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案通過後。
4. 辦理情形概述：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」業自 107 年 11 月 20 日施行，截至 110 年 10 月共召開 8 次審核小組會議，簡要說明如下：
 - (1) 第 1 次審核會議：審核 132 位，其中 12 位資格不合，合計發放 16,097,500 元。
 - (2) 第 2 次審核會議：審核 55 位，其中 8 位資格不合，合計發放 7,262,500 元。
 - (3) 第 3 次審核會議：新審及重審共計審核 34 位，合計發放 2,610,000 元。
 - (4) 第 4 次審核會議：審核 29 位，其中 4 位資格不合，合計發放 3,323,750 元。
 - (5) 第 5 次審核會議：新審及重審共計 16 件，其中 4 位資格不合，合計發放 785,000 元。
 - (6) 第 6 次審核會議：審核 3 位，其中 1 位資格不合，合計發放 90,000 元。
 - (7) 第 7 次審核會議：新審及重審共計 4 位，合計發放 265,000 元。
 - (8) 第 8 次審核會議：新審及重審共計 3 位，合計發放 276,250 元。
 - (9) 截至本次(第 8 次)發放，發放總人數計 247 人，總額計

30,710,000 元。

5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內（112 年 11 月 19 日）。

（五）「金門縣料羅港區部分土地約定經營海運快遞貨物專區業務招租」案：

1. 計畫緣由：為因應全球跨境電商物流產業蓬勃發展之趨勢，打造金門為兩岸貨物運輸樞紐站，利用既有海運航線、貨運碼頭及拆併櫃等作業等設施，建構海運物流系統。

2. 辦理情形概述：本案多次與海關協商，於 110 年 1 月 18-19 日由縣府率隊赴關務署高雄關了解區域規劃及作業流程，並依當時所獲建議，重新規劃土地標的，且為確保啟案後辦理之順遂，由縣府觀光處敬邀關務署高雄關蒞金現地勘查及經驗分享(110 年 5 月 3 日府觀交字第 1100033628 號函)，惟受疫情影響，暫停辦理；然財政部關務署於 110 年 6 月 21 日台關業字第 101016175 號公告實施海運快遞貨物專區業者家數總量管制措施，本案於關務署法規鬆綁前，暫無法推動；經內部研議討論，於 110 年 8 月 17 日報請縣府向中央部會提案「建請財政部關務署開放離島設置海運快遞專區」。

3. 預訂完成日期：視財政部關務署開放與否方能賡續辦理。

（六）小三通旅客人數統計：小三通客運因新冠肺炎疫情自 109 年 2 月 10 日起暫時停航。

（七）110 年 5 月 1 日至 10 月 6 日貨物裝卸量統計：

1. 台金航線貨物裝卸：110 年 5 月 1 日至 110 年 10 月 06 日進口貨物 336,103.54 公噸，出口貨物 76,710.00 公噸，進出口合計 412,813.54 公噸(較同期增加約 0.8%)。

2. 小三通航線貨物裝卸：110 年 5 月 1 日至 110 年 10 月 06 日進口貨物 190,239.18 公噸，出口貨物 128,121.00 公噸，進出口合計 318,360.18 公噸(較同期減少約 2.2%)。

三、金門日報社

(一) 豐富多元報導內容 建構鄉情交流平台

1. 除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。
2. 配合縣府及各界讀者需求，開闢鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，豐富報紙版面內容，構建旅外鄉親與僑胞與金門的鄉情交流平台。
3. 報紙發行狀況：

110 年 9 月份每日發行約 4,753 份，110 年 4 月起至 110 年 9 月底止，統計總訂閱份數為 28,810 份。

4. 廣告刊登狀況：

110 年 4 月起至 110 年 9 月底廣告總益為新臺幣 625 萬 6,200 元，平均每月廣告收入為新臺幣 104 萬 2,700 元。

(二) 提供讀者全新服務 開辦網路即時新聞

本報自 109 年 3 月 23 日正式開辦網路即時新聞，每日視新聞狀況，於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息，110 年 4 月起至 10 月 15 日發布則數統計如下：

年月份	發布則數
110 年 4 月	27
110 年 5 月	35
110 年 6 月	31
110 年 7 月	40
110 年 8 月	33
110 年 9 月	40
110 年 10 月 1-15 日	21
以上總計	227