

# 金門縣議會第七屆第 7 次定期大會

## 金門縣政府觀光處

### 業務報告

資料時間：110 年 10 月~111 年 4 月

金門縣政府觀光處 編印

# 目錄

◎ 金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介.....	1
<b>壹、 重要施政工作執行成果.....</b>	<b>3</b>
一、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源 .....	3
二、 改善優化停車空間，推動低碳能源設施 .....	11
三、 重點節慶公共運輸，提升友善交通服務 .....	14
四、 扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動 .....	17
五、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進 .....	18
六、 振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟 .....	21
七、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升 .....	27
八、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源 .....	29
九、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門 .....	31
<b>貳、 結語 .....</b>	<b>34</b>
<b>參、 督導單位執行成效 .....</b>	<b>35</b>
一、 金門縣公共車船管理處 .....	35
二、 金門縣港務處 .....	43
三、 金門日報社 .....	49

## 金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	丁健剛	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0937-606228	
觀光處	代理副處長	陳明伶	襄助處長處理全盤處務	318823#62751	
觀光處	觀光業務科 科長	陳宣宇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.觀光事業之規劃及輔導。</li> <li>2.觀光旅館設立之核轉。</li> <li>3.旅館民宿業之設立登記</li> <li>4.旅宿業管理輔導與查報。</li> <li>5.觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。</li> <li>6.觀光文宣品規劃印製。</li> <li>7.旅行業輔導。</li> <li>8.觀光旅客消費及動向調查彙整。</li> <li>9.觀光旅遊資訊服務。</li> <li>10.觀光景點維護管理。</li> </ol>	318823#62711 0937-939387	
觀光處	觀光企劃科 科長	楊沁杭	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.觀光企劃法規之研擬。</li> <li>2.觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。</li> <li>3.觀光遊憩建設資源之調查與規劃。</li> <li>4.觀光建設工程規劃設計與興辦。</li> <li>5.觀光建設工程用地協調與取得。</li> <li>6.觀光建設工程履約及執行。</li> <li>7.觀光遊憩景點維護與修繕。</li> <li>8.水域遊憩活動管理。</li> <li>9.觀光遊樂業(設施)之輔導管理。</li> </ol>	318823#62741 0952-371656	
觀光處	交通行政科 科長	蔡百里	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。</li> <li>2.交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。</li> <li>3.交通法規研訂、修正。</li> <li>4.交通業務協調與一般事項。</li> <li>5.空運航政協調業務。</li> <li>6.停車場新建工程。</li> <li>7.停車場管理及一般事項。</li> <li>8.公共車船營運計畫之核定。</li> <li>9.車船管理處業務督導事項。</li> <li>10.船運航政協調業務。</li> <li>11.港務處業務督導事項。</li> </ol>	318823#62721 0933-699800	
觀光處	大陸事務科 科長	蔡湛成	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.兩岸事務人數統計與分析。</li> <li>2.兩岸事務檢討報告之研擬。</li> <li>3.兩岸事務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。</li> <li>4.兩岸事務業務法規之建議及核轉。</li> <li>5.兩岸事務業務建議案之回覆。</li> </ol>	318823#62731 0920- 631271	

			6.辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。 7.辦理大陸事務辦公室平台業務。 8.大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。 9.兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。 10.兩岸事務之綜合業務。 11.行政綜合性業務。		
觀光處	城市行銷科 科長	陳明伶	1.觀光活動遊程策辦及輔導。 2.對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。 3.電視轉播站管理。 4.督導金門日報社業務。 5.行政官網及旅遊官網站之管理。 6.配合各單位業務之新聞發佈。	318823#62751 0912-996024	
金門縣公共車船管理處	處長	吳志偉	1.綜理處務、指揮、監督所屬人員。 2.掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。 3.出席各項會議。 4.其他上級交辦事項。	332721#586 0952-002036	
金門縣港務處	處長	何佩舉	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0912-072096	
金門日報社	社長	傅仰土	掌理金門日報社全盤社務	332374 0932-890559	

# 金門縣政府觀光處業務報告

報告人:處長丁健剛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第七屆第 7 次定期會，觀光處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

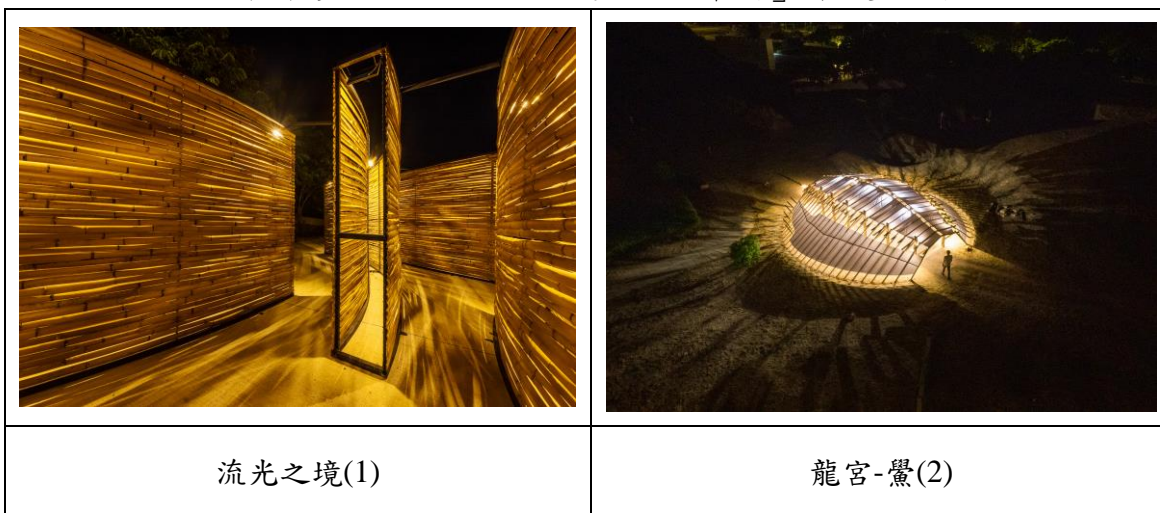
以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、大陸事務、交通行政及城市行銷業務重點報告如下：

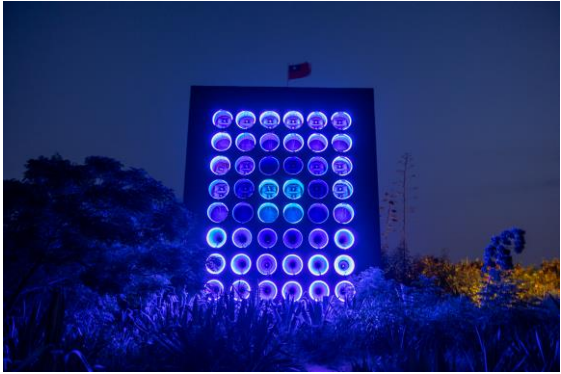
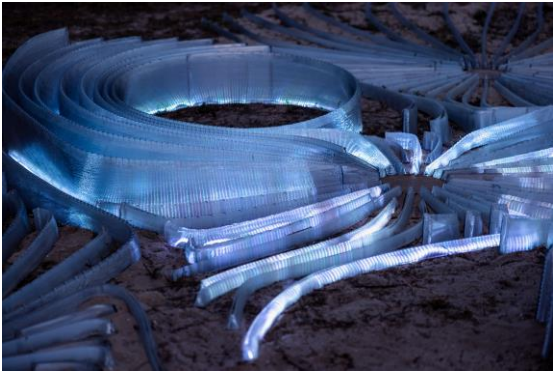
## 壹、重要施政工作執行成果

### 一、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一)金寧鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「2021 海洋藝術季-地景藝術設置案」：本案於 110 年 7 月 20 日與原物創意有限公司以新台幣 885 萬元簽約執行，計有大型藝術品 10 件、微型創作 5 件，案於 110 年 10 月 23 日假古寧頭和平紀念公園辦理開幕(啟動)儀式，展期至 112 年 10 月 22 日。本案參加「2022 美國謬思設計獎」榮獲銀獎。



	
<p>風之形(3)</p>	<p>砲後重生(4)</p>

2. 「金寧鄉自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」:本計畫以完善自行車路網、改善自行車空間設施及建置休憩停留點為主，整體自行車路線除原本金寧鄉之景點外，將會連接至金城鎮市區及金門大橋，增加自行車旅遊之彈性，以建構濱海自行車旅遊動線，提高地區自行車旅遊之豐富度；本案於 111 年 3 月 25 日獲公路總局同意補助計畫預算金額為新臺幣 1,900 萬元。

(二)烈嶼鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「烈嶼鄉麒麟山森林營區秘境營造計畫」:計畫總經費 900 萬元(交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元)，辦理麒麟山森林遊憩空間強化，工程已完工，111 年 3 月 14 日函報交通部觀光局辦理結案。
2. 「金門大橋展示館及戶外空間整建工程」:計畫總經費 4,500 萬元(交通部觀光局 2,430 萬元，自償款 450 萬元，地方配合款 1,620 萬元)，本計畫於金門大橋烈嶼端之雷霆堡規劃興建金門大橋展示館，除將大橋興建過程作為展示及回顧，並提供旅客服務功能。已於 111.3.30 提送細部設計成果報告書圖予觀光局審查，俟細部設計通過後辦理包發作業。
3. 「烈嶼鄉西海岸魅力旅遊帶營造計畫」:計畫總經費 1,000 萬元(交通部觀光局補助 570 萬元，地方配合款 430 萬元)，優化既有景點，串接及拓充烈嶼鄉西海岸線軍事觀光景點遊程動線，建設生態景

觀步道，修復既有景觀設施，美化重點景觀節點，滿足遊客觀光體驗需求，綠美化觀光景點，提昇觀光景點整體美觀，辦理土地撥用中。

(三)金城鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金城鎮濱海觀光遊憩環境營造工程」：計畫總經費 1,200 萬元(交通部觀光局 684 萬元、地方配合款 516 萬元)，辦理后豐海濱遊憩空間整建，工程於 109 年 9 月 28 日開工，已完成第一次變更設計程序，預計於 111 年 5 月完工。
2. 「金城鎮觀光旅遊節點環境營造工程」：計畫總經費 620 萬元(交通部觀光局 353.4 萬元、地方配合款 266.6 萬元)，針對特色點的解說提供深度觀光旅遊趣味性、整理既有空間與休憩環境塑造景點新形象及提升整體觀光休憩品質，開創旅遊新契機，110 年 12 月 1 日開工，工程執行中。
3. 「2022 海洋藝術季-藝術裝置規劃設置案」：計畫總經費 1,000 萬元，刻正辦理勞務採購招標作業，已於 111 年 04 月 13 日辦理公開評選，活動展期暫定於 111 年 10 月 1 日至 10 月 31 日，計有超大型藝術品 3 座、大型 3 座、微型 8 組及自行車領騎活動 3 場次。
4. 「金門縣自行車道多元路網串聯優化工作」：本案除進行自行車遊覽路線規劃外，亦可將相關設施及景點整修，亦納入相關遊憩導覽設施之規劃，整體規劃為具在地歷史與戰地人文特色之觀光遊憩重點區；本案於 111 年 1 月 25 日獲公路總局同意補助計畫預算金額計新臺幣 2,400 萬元。

(四)金湖鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金門縣金湖鎮赤后山公園旅遊環境營造計畫」：計畫總經費 800 萬元(交通部觀光局 456 萬元、地方配合款 344 萬元)，改善赤后山公園休閒遊憩設施，提升觀光價值，並於周邊景點進行串聯，營造完善之觀光旅遊帶，110 年 12 月 1 日開工，工程執行中。
2. 「金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程」：計畫總經費 2,000 萬



元，辦理柳營園區設施更新，建造為更友善、更具包容各年齡層之遊戲場，本案為提升採購品質與效率分成「專案管理(含監造)技術服務」(PCM)及「設施建置統包工程(含設計)」2大部分。其中「專案管理(含監造)技術服務」於110年4月25日完成訂約；另有關「設施建置統包工程(含設計)」則於110年8月27日完成評選會議召開之工作，於111年1月1日進行第一階段(親子共遊區)開工，於111年1月19日竣工，於111年1月25日竣工查驗，於111年2月21日第一次驗收，於111年4月18日辦理缺失複驗，將於111年4月25日辦理第二階段(森林遊戲區)細部審查會議。



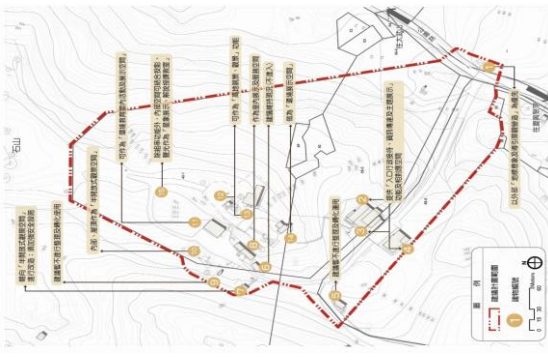



3. 「光華園心戰園區周邊環境整建工程」：計畫總經費 2,500 萬元(交通部觀光局 1,350 萬元、地方配合款 1,150 萬元)，110 年 12 月 30





日開工，工程執行中。

	
<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 1</p>	<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 2</p>
	
<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程 現況照 3</p>	<p>光華園心戰園區周邊環境整建工程完工 模擬圖</p>

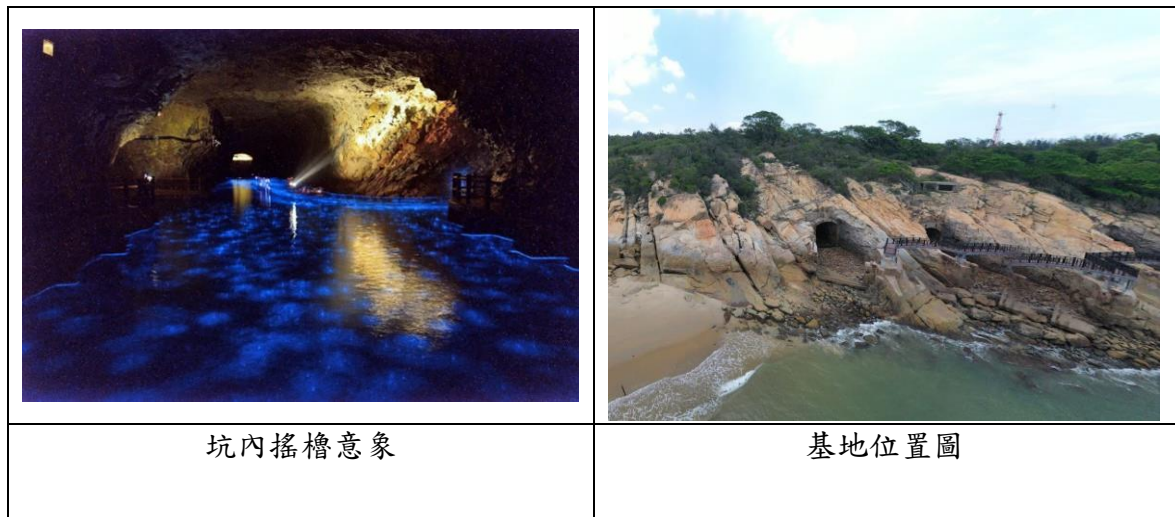
4. 「金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園」：計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），本計畫區標高約 100-120 公尺間，為金門太武山「冷戰核心博物館」之重要組成部份，並具有金門屈指可數的景觀眺望體驗及夜間星空觀察之潛力。因此,本計畫目的重點推廣國際暗空社區的打造，透過計畫區內空間設施的活動，辦理天文學習及航空科學等親子多元學習活動，建構成為金門跨領域的科學教育，工程規劃設計中(基本設計)。

	
<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園預計施作平面圖</p>	<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園</p>
	
<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園現況照 2</p>	<p>金門 134 高地暗空社區環教及觀星主題園現況照 3</p>

5. 「新湖漁港坑道環境修復再利用工程」：已於 111.4.14 向行政院營建署提案爭取 5,000 萬元。本計畫坑道環境再利用的設計構想將圍繞「浪遊、秘境、藍眼淚」為主軸，透過較少山擾的步道及安全設施配置，體驗坑道壯觀的鐵血史詩。刻正辦理規劃設計中。

	
<p>入口意象</p>	<p>坑內淤積</p>





6. 「金湖鎮濱海觀光旅遊休憩區營造暨環境綠美化計畫」：計畫總經費 2,500 萬元(交通部觀光局補助 1,425 萬元，地方配合款 1,075 萬元)，為改善 E094 軍事據點相關設施，結合濱海景觀，建構戰地觀光路廊。提升觀光價值，營造完善之觀光旅遊帶。工程於 110 年 12 月 27 日開工，工程執行中。

(五)金沙鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「田浦古城周邊公共設施興建工程」：計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理公共廁所新設、停車空間改善及景觀綠美化，工程已完工，於 111 年 4 月 12 日函報交通部觀光局辦理結案。
2. 「官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫」：計畫總經費 5,000 萬元，觀光局核定補助 2,200 萬元（交通部觀光局 1,188 萬元、地方配合款 1,012 萬元），辦理官澳灣口環境景觀整建及遊憩服務設施建置，工程已於 109 年 9 月 1 日決標，109 年 10 月 21 日開工，工程已於 110 年 09 月 26 日竣工，並於 110 年 11 月 23 日同意驗收合格，111 年 3 月 10 日撥付工程尾款，111 年 3 月 23 日函報觀光局結案。

	
<p>入口意象</p>	<p>體健設施</p>
	
<p>遊具設施</p>	<p>圓形廣場</p>

3. 「成功堡及田浦古城旅遊環境營造工程」：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理成功堡及田浦古城遊憩空間強化，工程已完工，刻辦理結案事宜。
4. 「九女山四營區旅服設施整建工程」：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），將廢棄營區加以修繕與活化再利用，成為周邊觀光景點之旅服中心，及做為自行車休憩站使用，110 年 12 月 1 日開工，工程執行中。
5. 「金沙之心自行車道優化工程」：主要為串聯全島自行車路網主幹道部分，本工程則接續施作範圍環島北路(洋山及高坑路口處)後，進行金沙鎮環鎮自行車路網優化及串聯，藉由觀光新興景點的串聯、周邊休憩空間及特色景點解說提供深度觀光旅遊趣味性、整理既有空間與休憩環境塑造景點新形象及提升整體觀光休

憩品質；本案於 111 年 1 月 25 日獲公路總局同意補助預算金額為新台幣 1,300 萬元。

## 二、改善優化停車空間，推動低碳能源設施

推動交通建設，解決民行問題，檢討金門各地區停車供需狀況，適時規劃增設停車空間，滿足民眾停車需求，進行收費管理，落實使用付費原則，同時建置電動機車充(換)電系統及太陽光電系統，推動低碳再生能源，打造低碳與友善城市。

### (一)闢建路外停車空間：

1. 爭取前瞻計畫經費及投資補助公所興建立體停車場，預計於金城、金湖及金沙市區有停車迫切需求的區域，增加 1 倍之停車格位數量(原 1,190 格；增加 1,037 格)，期改善市區停車問題：

爭取前瞻計畫經費及投資補助公所興建立體停車場一覽				
停車場名稱	金城國中 地下停車場	金沙國小 地下停車場	中正國小 地下停車場	金湖 立體停車場
預計提供 汽車位數量	286	294	253	204
預計提供 機車位數量	0	0	0	42
合計	共 1037 席汽車位、42 席機車位			

- (1) 獲前瞻計畫補助興建「金城國中」、「中正國小」及「金沙國小」地下停車場，總預算約 16.74 億元，中央核定補助 10.8 億元，分別預計提供 286、294、253 席汽車位：

- A. 「金城國中地下停車場」於 110 年 12 月完成細部設計與工程招標，因受疫情、建材上漲及缺工等因素影響，經 2 次招標均無廠商投標而流標，目前進行檢討，並接續辦理第 3 次招標。
- B. 「金沙國小地下停車場」於 111 年 1 月完成細部設計與工程招標，於 111 年 3 月 29 日完成評選，並接續辦理訂約及後續開工前置作業。



C. 「中正國小地下停車場」於 111 年 1 月完成細部設計與工程招標，因受疫情、建材上漲及缺工等因素影響，經 2 次招標均無廠商投標而流標，目前進行檢討，並接續辦理第 3 次招標。

2. 補助金湖鎮公所辦理「金湖立體停車場興建工程」：110 年 12 月完成基本設計，目前辦理細部設計與審查，預計提供 204 席汽車位、42 席機車位。

	
<p>中正國小停車場完工後示意圖</p>	<p>金城國中停車場完工後示意圖</p>
	
<p>金湖立體停車場完工後示意圖</p>	<p>金沙國小地下停車場完工後示意圖</p>

(二)落實使用付費原則：

為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，以致洽公、經商車輛無位可停，落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成交通安全問題。分階段辦理地區公有停車收費管理機制，說明如下：

1. 第一階段：以地區公有路外停車場為主。



- (1) 目前已將金門航空站第三停車場、水頭碼頭停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理。
  - (2) 於進入城區重要路口，建立停車資訊看版系統，同時建金好停 APP，可同步顯示停車格位，讓民眾可以即時瞭解各停車場空位情形。
2. 第二階段：以城區停車收費機制為主，預計將金城、金湖路邊停車格及周邊路外停車場納入停車收費規劃。
- (1) 於 110 年 4 月完成招標作業，並於 110 年 9 月 1 日正式啟動金城鎮民生路、民生路 54 巷、珠浦北路及北堤路等 4 重要路段辦理 75 格路邊停車收費，並導入路邊智慧停車設備，採地磁偵測車輛停放時間，收集停車資料大數據。
  - (2) 統計每日平均約服務 500 車輛停放，提高停車週轉後，亦提升車輛行駛效率同步降低車輛交通事故率；另為提高繳費便利性，增加手機行動支付及 24 小時路邊自動繳費機。
  - (3) 後續俟路外停車場停管設備建設完成後，將串接路邊地磁停車資訊，彙整空位即時數據反映至金好停 APP，提供民眾查詢。
3. 第三階段：將以地區全面落實受前瞻計畫補助之停車場進行收費機制。
- (三)建構低碳能源環境：
1. 辦理「金門縣航空站第三停車場等 3 場公有路外停車場設置太陽光電發電系統標租案」，於 111 年 3 月完成評選，刻正辦理簽約事宜，後續預計於金門航空站第 3 停車場、金寧轉運站、山外車站等 3 場停車場場域上方建置太陽能光電板，活用太陽能光電打造低碳城市。
  2. 辦理「電動機車充(換)電占土地標租案」，於金城鎮公所後方、金門高中、金寧鄉公所、金沙鎮公所後方、金湖鎮台銀前、水頭碼頭等 6 場停車場及烈嶼鄉加油站等，共 7 處建置充(換)電設備，

本年 3 月 31 日辦理評審會議，4 月 12 日辦理議約，5 月 2 日辦理簽約，俟後續施工及向台電申請配電；未來可朝共享機制持續推動。

### 三、重點節慶公共運輸，提升友善交通服務

持續加強年節鄉親返鄉交通運輸服務，協助鄉親順利返鄉過節，同時推廣通用計程車，提供行動不便者全方位運輸服務。

#### (一)強化節日疏運服務：

1. 於臺灣西部 5 機場(臺北、臺中、高雄、臺南及嘉義)設置鄉親服務處，機動協調加班機疏運，並委外辦理台金海運專船，協助旅臺鄉親返鄉，統計 111 年春節及清明連假，本府增開 18 架次加班機，增加 5,184 座位數，有效疏運連假尖峰人潮。
2. 自 111 年 1 月 27 日起，華信航空加入高雄—金門航線飛航，本案自 109 年 11 月 16 日起，本府多次拜會民航局及華信航空等相關單位提出爭取，終獲民航局同意，便利高金兩地鄉親及旅客往來，也為未來航班協調增加更多彈性。
3. 結合地區媒體、縣府相關網站、金門觀光逗陣行及金門陸海空交通資訊 LINE 群組，多元宣導鄉親本縣海陸空相關資訊，預先規劃行程。

#### (二)公共運輸即時資訊：

1. 金門公車 APP：改善本縣公車動態系統資訊正確性及增進 APP 使用者親和性，含系統即時更新維護、並新增無障礙公車與低地板公車等車型之發車時刻表，新增「到站時刻表」功能；並增加幸福巴士及金門大學預約加繞服務等功能，讓偏遠地區民眾及金大學生搭車時能直接用手機 APP 預約公車服務，避免公車空繞，浪費寶貴時間、油料等成本。



金門公車 APP 示意圖

2. 108 年 6 月至 110 年共引進太陽能電子紙站牌 4 座和既有的候車亭附掛式智慧型站牌 34 處，111 年配合金門大橋通車新闢公車路網，規劃再增建約 10 座各式智慧型站牌，即時化公車動態資訊。



太陽能電子紙站牌

(三)馬山建港前期規劃：

面對逐年成長之通航需求，本府規劃於馬山增設港區，其以對接泉州石井港為主要任務，並分流未來對接翔安機場可能之大規模旅運人次，減緩水頭港客運量快速成長之壓力，並以東、西半島

均衡發展之角度，除發展客運外，亦將納入符合多功能碼頭之使用需求，協助活絡地方經濟及促進產業轉型。新設馬山港區前置規劃案於 110 年 8 月 14 日訂約啟案，全案作業時間約需 26 個月，預定 113 年第一季提報交通部新設港區報核文件；俟交通部核定新設港區申請，由本府公告港區範圍，同時賡續辦理一、二階環境影響評估、海岸特定區位申請許可及新建港埠工程規劃設計等作業。

(四)大橋通車交通規劃：

辦理「金門大橋通車後烈嶼交通規劃」委託服務案，金烈大橋預定於 111 年完工，完工後烈嶼鄉和大金門本島將聯結成一生活圈，大橋通車後預估將會有大量之車流自大金門湧入烈嶼鄉，將嚴重衝擊烈嶼鄉之道路交通環境，為因應大橋通車後烈嶼鄉之道路交通環境長遠規劃，以低碳運具進行相關觀光文化產業發展為最終發展目標，目前已完成相關道路標誌標線之設置，初期以管制與限制甲類大型車為方向，並研擬相關辦法與收費方式，同時規劃建置相關交控、管制、收費、維管等系統。

(五)無障礙通用計程車：

為提供行動不便者多元運具選擇，積極爭取中央補助，促成地區 3 位業者投入通用計程車之列，其車輛均設有輪椅升降輔助設施，提供行動不便者無障礙運輸服務，落實「人本交通，與民同行」，讓「交通有愛，通行無礙」，也創下地區無障礙計程車之服務先例。

(六)友善交通管制措施：

為維護交通安全與學生通學步道，於 111 年 4 月 1 日起，金城市區部份號誌 24 小時全天候運作，同時為改善民生、民權路車流衝突問題，啟動單向綠燈早開時向號誌，藉由分流減少衝突點，試辦已有效減少車流衝突問題，未來持續檢視各路口與推廣執行。

#### 四、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動

- (一)受新冠肺炎疫情影響，小三通停航逾兩年，本府持續與福建省、廈門、漳州、泉州等地台辦保持聯繫，積極發揮居中協調功能，協助提供重病鄉親綠色通道，以利搭機返台，並協調海基會提供醫療檢疫，讓鄉親直接接受治療。
- (二)多數鄉親因台胞證逾期，致大陸銀行卡帳戶無法使用。本府自 110 年 10 月 12 日設立「大陸銀行卡諮詢服務窗口」，迄今共受理 1,064 件諮詢個案，成功協助 299 名鄉親大陸銀行卡帳戶展延或開通。



- (三)隨著新冠疫苗接種率攀升，各國邊境管制逐步解封，與病毒共存已是共識，本府研議「小三通復航」方案，並於 111 年 2 月 23 日函請陸委會正式納入政策評估，爭取逐步推動小三通復航作業，復於 3 月 15 日聯合港務處、中央駐金單位、本縣衛生局、縣警局、縣消防局及防疫旅館，辦理「小三通專案復航防疫演練」，並就小三通旅客入境通關動線、檢疫流程及居家檢疫三大主軸進行沙盤推演，為日後小三通復航做好準備。



陸委會於 3 月 16 日函復表示，綜合考量整體疫情、防疫量能、地方民意與兩岸互動等因素，小三通復航宜審慎評估。本府將持續掌握民意動向與疫情發展，賡續研擬腹案爭取復航。

## 五、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

### (一) 導覽解說人員培訓：

1. 「日遊瓊林遊程」：於 109 年 6 月 6 日起每週六、日下午 4 點在「瓊林聚落」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索瓊林聚落，110 年 5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於同(110)年 8 月 1 日起恢復解說服務，截止至 110 年 12 月 31 日止累積報名人數為 971 人次。
2. 「浯島城隍廟文物特藏館」駐館導覽解說：於 109 年 12 月 5 日起每週六、日在「浯島城隍廟文物特藏館」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，110 年 5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於同(110)年 8 月 1 日起恢復解說服務，截止至 110 年 12 月 31 日止累積報名人數為 1,562 人次。
3. 「沙美老街遊程」：於 110 年 1 月 30 日起每週六、日上午 10 點在「沙美老街」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索沙美老街，110 年 5 月 17 日至 7 月 31 日因疫情暫停提供解說服務，於同(110)年 8 月 1 日起恢復解說服務，截止至 110 年



12月31日止累積報名人數為1,131人次。

4. 「111年輔導金門地區觀光從業人員取得國家導遊領隊證照訓練」：為提升導覽解說人員服務品質及輔導地區觀光從業人員考取國家證照，打造優質旅遊服務品質，本府委請金門縣導遊人員職業工會於2月27日至3月1日開辦考前衝刺班，共有44人完成結訓，未來將視需求持續開辦輔照班，協助考生一試及第，為地區觀光業增添生力軍。
5. 藍色公路解說員培訓計畫：為因應後疫情時代，類出國市場增加，多間船運業者創造藍色公路遊程，為提振金門觀光效益，提升金門觀光友善度、形象及旅遊服務品質，本府委請「金門縣導遊服務人員職業工會」於110年疫情期間舉辦「金門藍色公路隨船人員解說教育訓練」共計142人完訓，29人通過甄試。
6. 2021金門海洋藝術季解說員課程-「金色寧境」：2021金門海洋藝術季規劃於10月23日辦理啟動開展，在金寧鄉總共會有10座地景藝術裝置及5座微型共創作品，將針對設置藝術品部分，於活動前辦理課程，提升導覽解說品質，協助進行解說員上課事宜。

(二) 旅館業輔導：

辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息1.65%補貼，分年核實補助共有四家核准申請，以打造優質住房環境。

本縣旅館共26家、觀光旅館1家，房間總數1,583間，可容納人數3,703人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表(27家)				
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮
家數	13	3	7	4

(三) 民宿業輔導：

1. 民宿管理業務:目前本縣申請設立民宿共有 449 家，房間數 2,178 間，總容納人數 6,127 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮	烈嶼鄉
家數	152	175	73	35	14
合計	449				

2. 「好客民宿」輔導: 本縣 110 年度獲頒「好客民宿」認證標章計有 30 家。
3. 目前本縣取得「好客民宿」認證標章現有計 144 家，占民宿比率 32.1%。

本縣好客民宿家數統計表			
年度	109 年	110 年	年度比較
民宿家數	392	435	+43
好客民宿家數	105	144	+39

(四) 民宿聯合稽查：

- 1.110 年度辦理民宿聯合稽查：金沙鎮 32 家、金湖鎮 74 家、金寧鄉 171 家、烈嶼鄉 16 家、金城鎮 139 家，總計 432 家，已完成 110 年度聯合稽查。計有 269 家民宿稽查合格及已改善完竣，並取得「金好宿」認證標章。
- 2.110 年度辦理非法旅宿不定期稽查：11 家。

(五) 防疫旅館：

1. 本縣防疫旅館計 3 家，房間數計 138 間。

	
實地稽查防疫旅館現況(1)	實地稽查防疫旅館現況(2)

2. 有關防疫旅館量能，將視新冠肺炎疫情及小三通航線等發展，滾動式調整防疫旅館量能等配套措施。

#### (六) 烈嶼產業輔導：

1. 因應大橋通車在即，為輔導烈嶼鄉各項觀光產業轉型與經濟發展，自 109 年起辦理「因應大橋通車後烈嶼鄉觀光產業發展策略及實施計畫」，有效輔導烈嶼鄉在地產業，激發創新活力，如西方一條街、華南汽水廠等，111 年度亦持續深化輔導辦理。
2. 本府為提升深度旅遊層次，辦理「獎勵金門觀光優質創意遊程徵選委辦案」(勇闖金門浪漫秘境)，後續將 8 條遊程刊登至金門觀光旅遊網及金門行動旅服系統，以供遊客查詢。遴選出 5 條團體行組路線及 3 條自由行組路線。在團體旅遊部分，推出遊程說明如下：

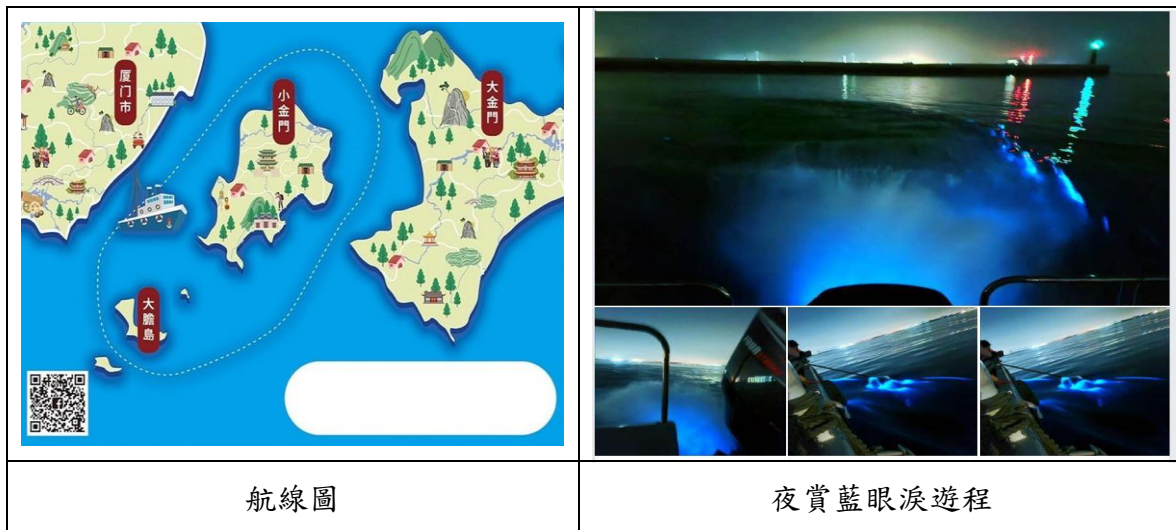
- (1) 玩樂夯 IG 金門-青春樂活 2 日遊 (長伶國際旅行社)
- (2) 悟遊悟旅-研學金門 2 日遊 (長伶國際旅行社)
- (3) 烈嶼旅行時光 2 日遊 (鄉村旅行社金門分公司)
- (4) 金秋浪漫 閩式古厝-戰地風情 2 日遊 (雄獅旅行社)
- (5) 金門旅遊-浪漫 2 日遊 (金旺旅遊)

### 六、振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟

(一) 推動金門藍色公路計畫「金夏看今廈」、「藍色公路-類出國」，成功

推動疫情期間振興載客小船及客船攬客新航線。

- (二) 為提昇金門深度旅遊，拓展尚未開發推動之藍色公路遊程，本縣於 109 年致力推廣該項業務，目前已有業者投入營運。另本縣刻正辦理來金門「類出國」行銷策畫，為讓來金旅客彌補不能出國購買國際免稅品遺憾，由本府觀光處、港務處共同策劃並密集與中央駐金門港相關單位協商，於 110 年 1 月 6 日終於獲得中央疫情指揮中心同意，金門港成為全台第一首創能執行「類出國」藍色公路微旅行港口。
- (三) 自本府推動金門藍色公路獎助案後，統計 110 年度共計 149 航次 6,655 人次；111 年度 1~4 月統計 90 航次 4,012 人次，顯示金門藍色公路計畫之推動，有效吸引拓展金門新觀光航線。



- (四) 因應新冠肺炎疫情持續嚴峻，2021 年金門馬拉松於 110 年 1 月 11 日宣布暫停，為減緩疫情帶來之衝擊，同時有效維持觀光產業之經濟效益，凡報名 2021 金門馬拉松競賽組之跑者，均發放 2021 金門馬拉松住宿券，每人發放 4 張面額 1,000 元之住宿券。依教育處提供跑者資料共計 7,983 人，第一階段針對即使取消仍要來金跑者發放臨時住宿券，共計發放 2,561 人。第二階段針對剩餘未領取住宿券跑者，由本府寄送住宿券到府，共計寄送 5,422 人。

自 110 年 3 月 1 日起至 111 年 4 月 10 日止，受理共計 599 件旅宿馬



拉松住宿券申請案，核銷張數 12,485 張，核銷金額共計新臺幣 1,248 萬 5,000 元。

(五) 對觀光旅遊從業人員之衝擊，本府加強「以訓代賑」，提升業者專業知能。110 年觀光產業人員職訓課程改採線上授課方式辦理。參訓對象包含：旅宿業(旅館業、民宿業)、旅行業、交通業(遊覽車業、計程車業、小客車租業)、導遊領隊及解說員四大類型之從業人員。另外，本次線上培訓課程津貼額度從每日 800 元調升至 1,280 元，並將加開第二梯次(110 年 10 月 18-22 日辦理)，同時放寬取得居留證的金門新住民及相關產業報名人數限制。另如參加職訓課程者，可再提出申請觀光產業品質提升計畫及參加後續中央推出之國旅補助方案。第一梯線上職能培訓課程完成受訓學員計 859 人，第二梯次完成受訓學員計 496 人，第三梯次完成受訓學員計 1487 人，110 年紓困課程辦理三梯次，共完成受訓人數計 2842 人次。

110 年金門觀光產業人員線上職能培訓				
	第一梯次	第二梯次	第三梯次	總人數(3 梯)
日期	110/9/13~9/17	110/10/18~10/22	110/11/15~11/17	
人數	859 人	496 人	1487 人	2842 人

	
<p>第一梯次線上職訓情形</p>	<p>第三梯次線上職訓情形</p>

(六) 因應中央推出「五倍券」及「國旅券」振興經濟方案，本府推出「2021 金門 369 來金旅遊送旅遊振興券抽金牌」活動，以吸引「自由行」及「旅行團」旅客來金門遊玩。「3」就是來金旅遊，送你旅遊

振興券 300 元；「6」就是總計 6 萬 6,000 份的旅遊振興券；「9」就是抽 99.9%純金金牌送給你；另致贈金酒公司加碼的 6 萬 6,000 瓶防疫酒精。本案旅遊振興券已提前於去(110)年 12 月 16 日兌領完畢。特製金牌設計為慶賀金門子弟羽球國手李洋勇奪東京奧運男子羽球雙打金牌，以吉祥物阿特結合「麟洋配得金牌」意象，設計 40 面限量金牌，已於今(111)年 4 月 8 日舉辦線上直播抽金牌記者會，抽出 40 位幸運金牌得主。此波活動已成功吸引眾多遊客前來李洋故鄉-金門旅遊，帶動金門地區觀光產業發展。

	
<p>金門 369 活動記者會現場</p>	<p>活動期間總兵署排隊兌領情形</p>
	
<p>活動期間金門尚義機場排隊兌領情形</p>	<p>中央造幣廠客製金牌特寫</p>

## (七) 振興創新計畫：

### 1. 品牌合作：

「陽翟積木展採購案」活動:為打造金沙鎮陽翟的樂高積木品牌形象，邀請樂高認證大師黃彥智製作特色樂高積木，營造樂高積



木小鎮意象，作為觀光行銷宣傳之新亮點；並串聯沙美和陽翟老街形成帶狀商圈，刺激旅遊與消費。

2. 複合式野餐市集：

於 110 年 10 月 9~11 日假莒光湖畔辦理「複合式野餐市集」活動，吸引國內「追著餐車跑」的年輕朋友們追到金門觀光與消費。現場共計 15 輛餐車、20 多家金門在地特色攤商。依中華電信電信數據統計，活動三日吸引了逾二萬人次參與，其中遊客約占二成，享受美食、手作、文創，為疫後觀光帶來振興人潮。



複合式野餐市集活動辦理情形(1)



複合式野餐市集活動辦理情形(2)



複合式野餐市集活動辦理情形(3)



複合式野餐市集活動辦理情形(4)

3. 陽翟協同發展計畫：為活化金沙陽翟街區，以創新的旅創模式(藉由旅遊商機，帶動地方創生)，形成帶狀旅遊景點，同時融入社區、青年創業，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想。共計輔導 14 家廠商陸續進駐陽翟街區，逐漸形成商圈模式，帶動社區、青創與景區之活化利用。



遊客參訪陽翟大街



國家發展委員會視察地方創生推動成果

4. 官澳灣口遊憩市集協同發展計畫：為有效運用官澳灣口新建海灘、閘門與環境景觀工程，希望活化利用陸域與水域空間，結合新興的遊憩設施、新興玩法，以活動形式及旅創模式，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想。目前廣續辦理公開徵求作業程序中。
5. 總兵署空間活化：本府於 110 年 9 月 29 日訂定「金門總兵署銷售紀念商品作業計畫」暨「金門縣政府鼓勵研發暨銷售紀念商品徵選要點」，以總兵署試辦。案於 110 年 11 月 11 日公告徵選，於 111 年 1 月 11 日上午 11 時 11 分舉行總兵署文創賣店「總兵小舖」揭牌儀式，目前計協助展售「荳立企業社」、「捲毛力卡創藝社」、「飛羚企業社」、「3mee2k」、「山峯商店」、「浯作有限公司」、「闞宏瑩」、「趙巧婷」、「沈記小舖」、「蛋糕小姐製品工作室」及「鳥嶼藝術工作室」等 11 家廠商文創商品。將定期檢討成效及徵求地區其他之特色文創商品；1 月份營運計 18 天，銷售款總計新臺幣 3 萬 7,425 元整；2 月份營運計 20 天，銷售款總計新臺幣 5 萬 2,365 元整；3 月份營運計 31 天，銷售款總計新臺幣 8 萬 1,405 元整。







<p>總兵小舖營業時間</p>	<p>內部陳設與展售情形</p>
<p>依商品型態陳設增加曝光度與購買慾</p>	<p>不定時依銷售情況調整櫃位</p>

## 七、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

- (一) 防疫人流管制：為提升旅客旅遊服務品質，並落實中央防疫指揮中心指引，於莒光樓、總兵署、獅山砲陣地、金城民防坑道、林厝砲陣地等景區建置條碼機掃描身分證，防疫期間落實實聯制。



(二) 景點委外標租:目前正辦理金門縣政府第 1 次軍事營區活化標租案，本案標租地點為獅山砲陣地旅服賣店，於 110 年 9 月 15 日辦理第二次審查，於 111 年 1 月 1 日正式委外辦理；並同步盤整其他景區，亦將陸續辦理活化標租事宜，增加軍事景點活化再利用價值，打造友善的旅遊環境。另於 111 年 4 月 1 日完成第 2 次軍事營區(后湖海濱公園)活化標租案簽約。

	
獅山砲陣地旅服賣店	獅山砲陣地旅服賣店
	
后湖海濱公園旅服賣店	后湖海濱公園音樂舞台賣店

(三) 摺頁更新改版:為吸引國內外旅客來金旅遊，已重新改版金門旅遊摺頁簡介文宣，業於 111 年 2 月 9 日印製每款摺頁共計 39 萬 2,000 張，提供遊客更完善周全的金門旅遊相關資訊，以行銷推廣金門。

(四) 多元收費機制:現有景點柳營營區與林厝電瓶車已有既定收費機制；考量推動智慧觀光與防疫，未來將推出電子票證與多元化電



子支付收費，刻正研擬「金門縣政府景點多元化電子支付收費系統服務案」，並將獅山砲陣地、柳營營區及林厝電瓶車一併納入多元收費範圍，業於111年2月22日完成柳營園區及林厝電瓶車收費系統佈機與教育訓練，正式對外啟用日期待進行壓力測試評估後，另行擇期正式對外啟用上線。

## 八、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

### (一)辦理2021金門老兵召集令活動：

1. 活動於110年10月15日至12月15日舉辦，系列活動包含完成任務獲好禮、那時候的他你好嗎、注意老兵罩伙來、軍事據點行程推薦、特約店家專屬優惠活動等。
2. 返金老兵及其親友計15,556人返金(3,509名老兵，親友12,047人)，平均每人消費17,000元，在疫情緩解之際，創造2億7,502萬餘元觀光產值。



### (二)輔導鄉鎮公所舉辦特色活動，落實形塑一鄉鎮一特色：

1. 輔導烈嶼鄉公所辦理「烈嶼鄉2021芋頭季暨聚落特色推廣活動計畫」：活動於110年9月1日至11月30日舉行，主活動為10月30日，活動內容有：
  - (1) 9月1日至11月30日辦理芋頭季徵圖比賽。
  - (2) 10月1日至11月30日辦理線上挖芋推廣活動。
  - (3) 10月1日至11月30日辦理打卡送好禮活動。

(4) 10月1日至11月30日辦理獎助遊客蒞鄉消費活動。

(5) 10月30日主活動辦理芋頭季開幕式特色農夫及創意市集、芋頭饗宴。

2.輔導金沙鎮公所辦理「2021 金沙鎮高粱.老街.風獅爺文化季」：活動於110年9月至11月舉行，活動內容有：高粱、老街、風獅爺寫生繪畫比賽、金風獅爺親子活動(識別證、毛巾掛環)、風獅爺紅龜粿DIY體驗、APP尋找風獅爺、高粱田音樂饗宴等。



(三)積極參與國內旅遊展，行銷金門觀光：

1. 為共同行銷金門，業由公會整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等。110年已於台灣地區辦理4場次旅展、111年預計於台灣地區辦理6場次旅展，本年度於台灣地區高雄、台中已各辦理1場次旅展。





## 九、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

(一)強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube等)宣傳曝光，行銷本縣優質的觀光活動、景點等，藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

(二)運用網路資源，加強對外行銷：

1.金門觀光旅遊網持續優化:110年10月至本年4月網站總瀏覽量，計209萬4,749人次。

2.金門行動旅服：系統上線至111年4月15日總瀏覽量計3,502,472人次，已加入系統之店家計450家。

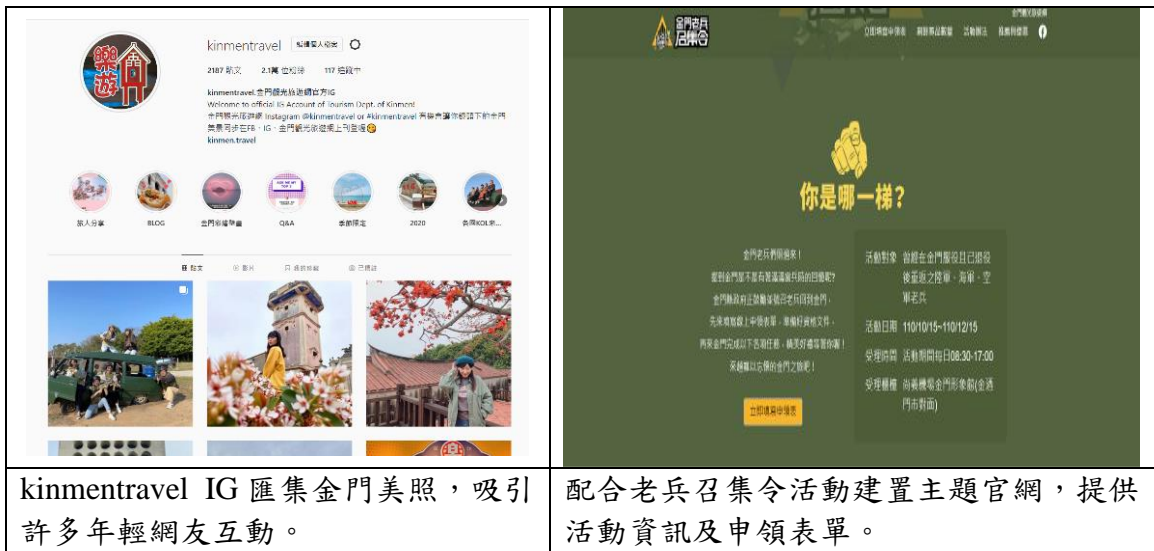
3.完成金門老兵召集令及金門海洋藝術季活動主題網站建置，提供如活動圖文介紹資訊、食宿遊購行等相關旅遊資訊。

4.111年規劃於「建功嶼」及「夏興134高地」建置2式4K高解析即時影像服務，過網站專頁建置、精華影像剪輯、社群露出…等方式行銷，以美景引起國內外旅客興趣，進而營造金門旅遊形象。

5.網路社群平台經營及宣傳：

(1)運用網路行銷平台如樂遊金門FB粉絲團、金門縣政府觀光處LINE官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門部落格、樂遊金門微信號、金門自助遊微博號等，利用圖文、影音等推播方式，多元行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊形象品牌，各社群粉絲數如下：

社群名稱	樂遊金門 FB 粉絲團	金門縣政府 觀光處LINE 官方帳號	kinmentravel IG	樂遊金門 部落格	樂遊金 門微信 號	金門自助 遊微博號
粉絲數	266,266	17,887	21,225	246,310 (累積人氣)	8,279	34,365



kinmentravel IG 匯集金門美照，吸引許多年輕網友互動。

配合老兵召集令活動建置主題官網，提供活動資訊及申領表單。

(三)積極邀請台灣媒體及自媒體來金踩線，行銷金門觀光：

1. 110年11月2日接待部落客一行5人蒞金，喵爸喵媽完轉地球、蔡小妞依林、俏鬍子旅行團、唐宏安。
  - (1.) 露出 25 則部落格文章。
  - (2.) Podcast 2 集。
  - (3.) FB 分專貼文 63 則以上。
2. 邀請親子部落客蒞金踩線:透過親子部落客來金門體驗3天兩夜遊程，在陽翟老街、沙美摩洛哥、建功嶼、喊泉等知名拍照打卡點，透過有趣的體驗方式，吸引疫後親子族群對金門旅遊的渴望，並於夜間前往金色寧境裝置藝術展覽區，行銷秋季期間金門最夯的玩法，用圖片延續活動曝光度。
3. 110年10月邀請親子部落客-小手芋大手的彤話世界、Mo's murmur、吳迪馬迷，三組蒞金踩線。於FB露出15則，IG露出4則，部落格文章4則露出。

	
<p>部落客蒞金體驗水彈槍射擊。</p>	<p>透過親子部落客來金門體驗分享。</p>
	
<p>部落客蒞金踩線。</p>	<p>透過親子部落客來金門體驗分享露出金門體驗旅遊。</p>

(四) 鼓勵企業赴金門旅遊推廣計畫:

為推動本縣後疫情觀光發展，創造旅遊差異化，並鼓勵企業赴金門辦理企業員工旅遊、獎勵旅遊，推廣金門成為離島員工旅遊首選目的地；赴台辦理 4 場推介會(北中南)，向各企業職工福委會、企業活動承辦人等進行推介。

1. 110 年度分別於 11 月 1 日台南科學園區、11 月 8 日台北內湖科學園區、11 月 9 日台中科學園區及 11 月 10 日高雄軟體園區等辦理企業推介會，現場計有 218 人參與(上市櫃企業職工福委會)及互動踴躍媒體報導及社群平台露出計 10 則，推介成效頗受好評。
2. 111 年 1 月迎來「台塑企業南亞塑膠-新港廠職工福利委員會」及「金寶汽車股份有限公司員工旅遊」總人數達 2 千多人分批蒞金。

(五) 塑造金門觀光品牌新潮、時尚化:

1. GQ 雜誌 11-12 月刊，露出 16 頁。
2. 露出 GQ 官網-姚淳耀、范少勳帶路，來場說走就走的金門假期，觸及人數 87 萬以上。



## 貳、結語

金門旅遊四季皆宜，並無明顯淡旺之分，惟近兩年全球各地深受疫情影響，金門亦難倖免。為減緩地區觀光產業衝擊，本府積極規劃觀光因應計畫與方案，配合防疫、紓困與振興，穩紮穩打，深化內涵，蓄積能量，包裝及創新優勢之旅遊產品，包括：傳統、文化、區位、閩南、南洋、僑鄉、酒鄉、戰地、自然、生態等，期能在後疫情時代，開創新的旅遊型態，攜手觀光產業走向品質提升與品牌創生，並藉由產官合作，建立友善旅遊環境，開創向年輕客層紮根的「有序、永續」經營模式。

觀光發展需要能量堆疊，唯有持續累積各項基礎能量、正向能量、創新能量，以優勢創造各式利基的旅遊模式，才能讓旅遊可長可久，厚積薄發。未來，期望能持續在貴會的督促與鞭策下，戮力推動各項觀光計畫，促進地區觀光產業之發展。

## 參、督導單位執行成效

### 一、金門縣公共車船管理處

#### (一) 路線營運虧損補貼：

110 年營運虧損補貼第一期地方政府補助款 3,000 萬元，已於 110 年 12 月 17 日撥款，另 110 年營運虧損補貼第二期中央政府補貼 1,150 萬元，本府已於 110 年 12 月 10 日先行撥付。

#### (二) 金門公車預約叫車：

本縣因公車路線加繞過多，為免公車繞行載無乘客，於偏遠村莊、站牌改為手機預約加繞，藉此增加行車效率，開發預約叫車 APP，於 110 年 9 月 10 日驗收完畢，並於 110 年 9 月 15 日於 5 路及 5A 金大校園站先行試辦，待上線試營運正常後，再行推廣至其他各路線。

#### (三) 幸福巴士辦理情形：

1. 針對本縣平均搭乘 4 人以下路線，於 109 年 1 月 18 日調整推動沙美地區 33 路公車路線車輛替代，提供適合本縣之營運模式。
2. 幸福巴士現階段營運，提供行駛既定路線田埔 33 路(沙美車站發車)及彈性行駛路線(彈性行駛路線以不超過核定線路線里程之 10% 之原則，即 1.68 公里)，將原有 09:30 及 15:20 固定班次時段改為 09:30 及 15:30，同時增加 10:30、11:30、12:30、14:30 及 15:30 等 5 班彈性班次(預約制)，如民眾預約搭乘就開，提供更多公共運輸交通選擇，考量金沙鎮為金門聚落最多的鄉鎮，許多小聚落運用大型客車可及性很低，特別開放沿線附近之東店、東蕭、蔡店、東埔、英坑等五個自然村於前述時間內預約，民眾現可透過沙美車站服務櫃檯電話於發車前 10 分鐘前預約，由車站服務人員通知駕駛員開車，滿足民眾行的需求，更有效的利用公共運輸資源，依現有營運模式係為服務偏鄉路線民眾，乃增加需求反應式預約班次，平均每班次載客人數約 1~2 人不等。
3. 文化園區(增加 2 個站點)及銘傳大學預約班次時間(10:30、11:30、12:30、13:30 及 14:30 等 5 班彈性班次)，經試辦 6 個月期間，銘傳大學站常有學生搭乘，尚有預約搭乘需求，後續經持續營運。



4. 對於現有偏遠地區且運量不高之公車路線，持續檢討替代營運模式，減少車船處虧損及符合地區鄉親的需求。



(四) 大眾運輸路網重整：

1. 本案於 108 年 12 月 26 日決標由「逢甲大學」以 296 萬 9,999 元承作，合約期限 109 年 11 月 16 日，因應大橋 111 年完工，大金門與烈嶼鄉聯結之運輸方式將由過去之船運，改為陸運方式，屆時公車路網之既有路線將不符民眾所需；故積極考量大金門與烈嶼鄉之間的大眾運輸需求，在運具使用模式改變之情況下，研擬因應作為，盤點大金門與烈嶼鄉間之相關營運路線，利用相關票證資料等分析成果進行公車路網調整，並研擬後續公共運輸執行作為與營運配合策略，提升經營績效。
2. 本計畫申請公路總局補助辦理「金烈大橋通車大眾運輸路網重整計畫」，補助契約金額 85%，以新臺幣 200 萬元為上限，採購契約金額新臺幣 2,969,999 元，補助契約金額 85%，實際補助金額新臺幣 1,979,999 元，其餘由地方自籌。
3. 因現行公車路網將進行調整，透過基本資料蒐集、國內外文獻回顧、現況及需求分析等內容，以提出路網規劃構想，並針對烈嶼鄉公所、各村里長、相關意見領袖及金門縣政府相關局處室進行訪談，研擬調整方向，最後研提路網規劃方案及相關建議。
4. 本計畫路網調整規劃，主要目標為服務在地民眾基本民行，以滿足民眾就醫、就學、通勤、採買等需求為考量重點，為使大眾運輸資源能夠有效運用，實有必要就現行公車路網進行調整、整併



等通盤檢討，包含公車路網及營運方式之調整，強化金門縣公車運輸路網及加強機場、碼頭轉乘接駁之功能，以提升整體運輸服務品質及可及性，增加民眾搭乘大眾運輸之意願。

5. 本計畫主要針對大橋通車後之公車營運模式進行規劃，相關執行內容：

- (1) 回顧國內外公共運輸創新作為與內容彙整。
- (2) 大眾運輸營運現況回顧與課題盤點。
- (3) 票證數據蒐集及分析。
- (4) 大金門與烈嶼鄉公車路網調整。
- (5) 排班調度計畫研擬。
- (6) 營運成本與補貼計畫分析。
- (7) 分階段執行計畫研擬。
- (8) 緊急事件管理 SOP 研擬。

6. 本計畫執行期程：

- (1) 109 年 1 月 30 日工作計畫書審核通過。
- (2) 109 年 7 月 15 日期中報告審核通過。
- (3) 110 年 2 月 8 日提送期末報告。
- (4) 110 年 7 月 22 日期末報告初審核通過。
- (5) 110 年 8 月 16 日期末報告修正後審通過。
- (6) 110 年 9 月 15 日期末報告經費核銷。
- (7) 110 年 10 月 6 日申請路線計畫及申請購車計畫作業。
- (8) 111 年 3 月 8 日核發路線營運許可證，積極辦理後續作業。

7. 完成成果：

- (1) 現行公車營運路線檢討。
- (2) 完成公車路線調整原則及方案。
- (3) 完成配合公車路線調整之配套措施。
- (4) 完成大眾運輸整合規劃方案。
- (5) 規劃成果報告 20 冊(含光碟)。

8. 效益：

- (1) 大小金門往來公車新增 43 班次，班次密集、路線直截，減少

轉乘次數與往來時間。

(2)烈嶼鄉內公車配合調整，5分鐘可轉乘前往大金門。

(3)預計每年有效減少就學往來約 8,000 人次、就醫往來約 7,000 人次、金城烈嶼往來約 79,000 人次之旅行時間。

(五) 智慧城市-公車動態系統維運計畫：

為維持公車動態系統正常運作、提升公車動態系統準確率及便民服務，本計畫除例行性的維護工作，確保系統正常提供服務。

(六) 汰換老舊公車站牌案：

於 109 年 8 月 19 日完成最後一批 67 組站牌汰換驗收後，全縣各路線舊式小黃樣式站牌已全部完成汰舊作業。

(七) 新建候車亭：

1. 西浦頭站候車亭 1 座：

建置於金寧鄉頂林路(金寧鄉長寮段 182 地號)；本案工程於 110 年 9 月 1 日決標；由築遠土木包工業得標；決標金額:新台幣 32 萬元整；工程於 110 年 12 月 22 日開工；111 年 2 月 17 日竣工；111 年 3 月 10 日完成驗收，刻正辦理工程結案相關事宜。

2. 賢庵國小站候車亭 1 座：

建置於金城鎮環島西路一段(金城鎮莒光樓段 1001、1001-1 地號)，本工程於 110 年 9 月 24 日決標，由竑禹工程行得標，決標金額新台幣 30 萬 7,979 元整，工程於 110 年 10 月 22 日開工；近期辦理竣工查驗等相關事宜。

(八) 台灣好行服務升級計畫：

111 年度爭取交通部觀光局同意補助台灣好行「行銷服務計畫」160 萬元，辦理台灣好行行銷服務，並推展跨域行銷，以提升整體服務品質及乘車便利性。

(九) 小三通票務系統功能開發：

目前小三通停航暫停售票，票務系統軟、硬體建置於 110 年 5 月 13 日建置完成，並先採虛擬測試驗收，因後端金流(信用卡收單及電子支付業務)受新型冠狀病毒影響小三通停航，於 110 年中招標 4 次皆流標，自 111 年 2 月中旬進行第二階段招標迄今，已流標 5 次仍持

續上網公告，以應後續推動。

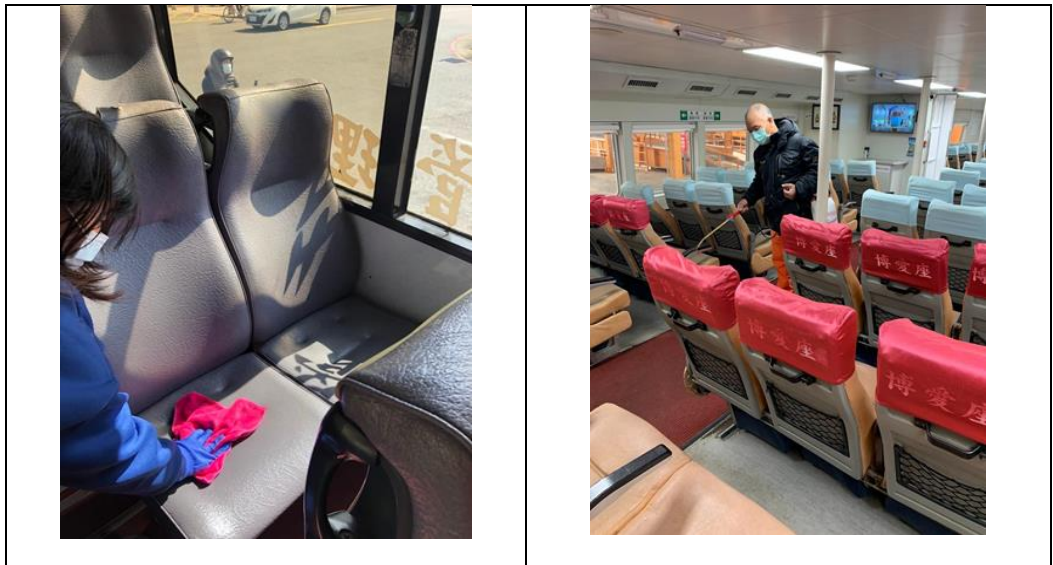
(十) 春節假期疏運工作：

有關春節島內公共交通運輸，公車疏運部分，除於1月31日除夕下午五時起收班停駛外，其餘服務不打烊，惟些許班次服務時間作微調，另配合春節期間疏運A計畫，於1月29日、1月30日、1月31日及2月5日調派駕駛及工作人員駐點民航站，依加班機時段機動支援接駁遠端停機坪鄉親旅客往返航廈，民航站得有效運用停機位避免航機等候時間過久，讓鄉親能順利返鄉團圓；大小金船舶部分，春節期間1月31日至2月5日(農曆除夕至正月初五)視尖峰時段乘船人數機動加開船班，並於碼頭端置備行李手推車供鄉親使用。全體同仁戮力辦理疏運服務載運返鄉出遊人潮，期盼讓鄉親安心過個好年。



(十一) 落實大眾運輸場站及交通載具清消防疫工作：

因應春節期間返鄉人潮，加強場站及交通運具防疫清消，為維護搭乘民眾健康與安全，依據交通部發布防疫措施指引，積極落實各項防疫工作及場站、運具清潔維護整備，針對各場站、車廂及船艙內座椅、扶手、欄杆等手部易接觸區域，加密清消頻率，阻絕病菌孳生，以提供乘客安心的搭乘環境。



(十二) 建華保養場設置太陽光電發電設備標租計畫：

為推動低碳政策，且避免公車長期日曬雨淋造成外觀損壞退色，延長使用壽命，同時開闢財源增加機關營運收入，有效利用經營之土地空間，辦理「建華保養場建置太陽光電發電設備標租計畫」，經資格標開標及甄選會議後，於 109 年度 12 月 31 日決標，由「銑昊股份有限公司」得標，於 110 年 1 月 29 日完成簽約，並於 110 年 6 月 10 日開工施作，廠商於 110 年 12 月 25 日竣工，於 111 年 1 月 10 日辦理驗收，台電 111 年 1 月 7 日掛表售電，目前已開始正式運轉，租期為 10 年，每年營運年租金依發電量來計算，但營運年租金至少 50 萬收入。

建華保養場設置太陽光電發電設備標租計畫啟用典禮







(十三) 浯江輪渡有限公司年度船舶處置或定檢情形如下：

1. 浯江號：

浯江輪因主要零件停產及使用率驟減等因素，已獲航港局航中字第 1093201596 號函於 109 年 10 月 30 日同意停航在案，因應金門大橋完工通車，金烈航線服務緊縮，110 年 11 月份委託財團法人成大研究發展基金會團隊就浯江輪渡船進行剩餘價值、修復成本、其他或可贈與海事相關院校或交由本府連結觀光或博物館展示用途等方案進行評估，並以金浯江業字第 11100001701 號函陳報本府評估。

2. 太武號：110 年 7 月份完成入級特檢。

3. 仙洲輪：

(1) 110 年 12 月 7 日經航港局於金門水頭碼頭就救生設備、救火設備、燈光、音號、繫船及無線電信等項目檢查合格，本次水面檢查係依據船舶檢查規則第 41 條之規定(船體水線下部分應配合定期檢查，於不超過三十個月進塢、上架或上坡一次)同意船舶實施水面檢查，安全證書展延至 111 年 6 月 18 日。

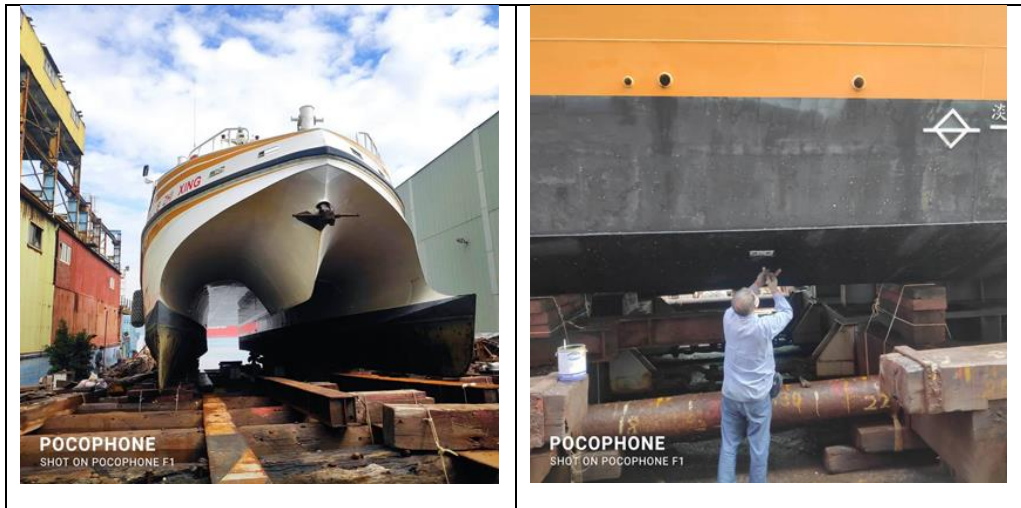
(2) 「111 年度仙洲輪客船上架歲修」於 111 年 2 月 18 日決標，由雄輝工程有限公司得標，決標金額新臺幣 842 萬 5,690 元，111 年 4 月赴台歲修。

(3) 仙洲輪於 111 年 4 月 12 日抵達歲修地高雄，預計 111 年 5 月底完工返金參與營運。

4. 金烈之星：



- (1) 「110 年度金烈之星客船檢驗及特檢」於 110 年 10 月 7 日開標，因最低標廠商標價低於底價 80%，依政府採購法第 58 條規定辦理，於 110 年 11 月 8 日決標，由「辰羿工程行」以新台幣 283 萬得標，並於 110 年 11 月 16 日開始履約，為因應財團法人中國驗船中心(簡稱 CR)及交通部航港局檢查所列改善缺失，故須辦理契約變更，契約變更後，契約金額調整為新台幣 404 萬 9,000 元整，廠商於 110 年 12 月 27 日申報驗收，配合 CR 檢查，於 111 年 1 月 5 日辦理驗收，驗收結果「合格」並給付契約價金。
- (2) 「110 年度金烈之星客船 2 部主機(含減速機)大修」於 110 年 10 月 5 日與「快滿柴油機科技股份有限公司」議價，廠商以新台幣 1,083 萬元整得標，並於 110 年 11 月 15 日開始履約，為因應財團法人中國驗船中心(簡稱 CR)及交通部航港局檢查後所列改善缺失，辦理契約變更，契約變更後，契約金額調整為新台幣 1,265 萬元整，廠商於 110 年 12 月 24 日申報驗收，配合 CR 檢查，於 111 年 1 月 5 日辦理驗收，驗收結果「合格」並給付契約價金，111 年 1 月 9 日返金加入營運。



## 二、金門縣港務處

### (一)辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣 28 億 3,990 萬元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：
  - (1) 目前辦理岸肩廊道鋼構件吊裝、旅客服務中心之樁帽、地樑及樓板施作及陸側引橋樁帽施作。
  - (2) 本案於 110 年 9 月 10 日核定第一次變更設計，變更後契約金額計新臺幣 2,839,901,247 元，核定追加工期 150 日曆天，變更後契約工期 1,200 日曆天。截至 111 年 4 月 15 日，預定進度 16.66%，實際進度 17.68%，進度超前 1.02%。
5. 預定完成日期：113 年 7 月 4 日。





(二)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」：

1. 計畫緣由：料羅港現況水深限制，較大型之船舶須候潮進港或減載進港，且近年港池航道水域淤淺，進出港船舶偶有觸底情形，影響船舶航行安全，而在未來船舶大型化趨勢下，港區水深不足問題將更加嚴重，故實有浚深需求；然料羅港區長期面臨港區疏浚土方無處收容處置問題，過往或採養灘方式，或運至外海棄置，然因養灘作業協調不易，且近年國內環保要求提升，養灘及海洋棄置作為已不易執行，而金門地區因其特殊之地理環境因素，疏浚土方處置相較本島更為不易，故為解決疏浚土方處置議題，將規劃設計於料羅港既有北堤外側新建圍堤以收容港區浚挖土方，並提升船舶航行安全。
2. 工程總預算：新臺幣 13.1 億元。
3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。
4. 辦理情形概述：

(1)該工程規劃及環評案由「台灣世曦工程顧問股份有限公司」議價得標。經顧問公司完成規劃及環說書作業，目前該案



環說書已於 108 年 7 月 22 日經環保署審查公告同意通過，並經該署於 108 年 8 月 28 日同意備查環說書定稿本。

(2)總預算編列新台幣 13.1 億元，委託設計監造服務案於 107 年 8 月 6 日與台灣世曦工程顧問股份有限公司簽約，目前已完成細部設計作業，以及水下文化資產調查報告書及海岸利用管理說明書提報主管機關核定等作業。經工程招標公告，於 111 年 3 月 31 日召開最有利標廠商評選會議，並於 4 月 15 日完成決標。預計於 111 年 7 月上旬前完成開工前準備及各項計畫書提送核定，下半年正式辦理工程開工，開工後 1,080 日曆天完成本案圍堤工程，預計於 114 年 6 月工程正式竣工。

5. 預定完成日期：114 年 6 月 30 日。

(三)辦理「水頭港區 S2~S3 浮動碼頭增設工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心完工後，客船停靠及旅客上下船需求，於客運中心前 S2 及 S3 沉箱護岸設置浮動碼頭。

2. 工程總預算：新臺幣 4.65 億元。

3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。

4. 辦理情形概述：

(1) 廠商已於 110 年 12 月 8 日申報竣工，並於 111 年 4 月 14 日完成驗收作業。

(2) 有關承商逾期履約兩年方完竣，依契約第 17 條之規定，自廠商估驗計價款中扣抵逾期違約金(已扣抵達契約總額 20% 上限)。

5. 預定完成日期：110 年 12 月 8 日申報竣工。







(四)辦理「金門國內商港區域初步檢討及劃定研究」案：

1.計畫緣由：依據本府「金門東半島多功能碼頭可行性評估」成果賡續辦理，主要目的除修正既有金門國內商港區域（料羅、水頭、九宮）範圍外，並就未來馬山港區開發所需之水、陸域範圍，檢討併入金門國內商港區域。馬山港區以對接泉州石井港及廈門翔安機場為主要任務，另以均衡東、西半島發展之角度，亦將評估納入多功能碼頭之使用需求，及設置郵輪碼頭之可行性，協助活絡地方經濟及促進產業轉型。

2.預算金額：新臺幣 8,100 萬元。

3.啟案時間：108 年 11 月 21 日。

4.辦理情形概述：

- (1) 第一階段：辦理「金門國內商港區域(料羅、水頭、九宮、馬山)劃定」。劃定案報核文件於 109 年 12 月報請交通部審查，110 年 2 月交通部責成所屬航港局召開「為金門縣政府申請劃定金門國內商港區域（料羅、水頭、九宮及馬山）作業程序協調會議」，決議既有三港區之調整劃定成果退回修正，另囿於馬山港區並非既有港埠，且預定地屬於天然海岸，如確需劃入商港區域，應辦理綜合規劃，並

確認符合環保及文資保存相關法規，再提送新設港區報核文件。爰該階段作業迄既有三港區劃定報核文件經交通部核定止；至新設馬山港區前置作業(含綜合規劃、政策環境影響評估及水下文資調查作業等)，已啟動第二階段作業辦理。既有三港區劃定報核文件經修正後，於 110 年 4 月報部；交通部於 110 年 9 月審退。本府復於 110 年 9 月修正再報；迄 111 年 1 月終獲交通部核定。111 年 2 月本府據以公告調整金門國內商港區域(料羅、水頭、九宮)範圍。

- (2) 第二階段：辦理「金門國內商港區域新設馬山港區前置作業」。110 年 8 月訂約開工，110 年 11 月召開期初報告審查會議，決議修正後通過。110 年 12 月於交通部「推動金門商港建設督導小組第 33 次委員會議」簡報規劃內容，獲得與會委員認同。110 年 12 月邀集小三通客運資深船長召開馬山港區「港型配置影響操船適航性討論會議」，有效凝聚規劃共識。111 年 1~2 月數度拜會陸軍金門防衛指揮部及現勘馬山營區，就未來馬山國內商港區域與國軍禁建限建區域競合事宜進行協商，終於 111 年 3 月達成開發共識。

5. 預定完成日期：新設馬山港區前置作業採購已於 110 年 8 月 14 日訂約開工，全案作業時間約需 26 個月，預定 113 年第一季提報交通部新設港區報核文件；俟交通部核定新設港區申請，逕由本府公告港區範圍，賡續辦理一、二階環境影響評估、海岸特定區位申請許可及新建港埠工程規劃設計等作業。

(五) 辦理「碼頭工人補償」案(含水頭及九宮碼頭裝卸隊)：

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務料羅港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案；另「水頭、九宮港碼頭裝卸隊補償案」

已報請本府針對資格認定標準進行審議。

2. 預算金額：新臺幣 3,780 萬元整。
3. 啟案時間：金門縣議會審議金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案通過後。
4. 辦理情形概述：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」業自 107 年 11 月 20 日施行，截至 111 年 3 月共召開 9 次審核小組會議，簡要說明如下：
  - (1) 第 1 次審核會議：審核 132 位，其中 12 位資格不合，合計發放 16,097,500 元。
  - (2) 第 2 次審核會議：審核 55 位，其中 8 位資格不合，合計發放 7,262,500 元。
  - (3) 第 3 次審核會議：新審及重審共計審核 34 位，合計發放 2,610,000 元。
  - (4) 第 4 次審核會議：審核 29 位，其中 4 位資格不合，合計發放 3,323,750 元。
  - (5) 第 5 次審核會議：新審及重審共計 16 件，其中 4 位資格不合，合計發放 785,000 元。
  - (6) 第 6 次審核會議：審核 3 位，其中 1 位資格不合，合計發放 90,000 元。
  - (7) 第 7 次審核會議：新審及重審共計 4 位，合計發放 265,000 元。
  - (8) 第 8 次審核會議：新審及重審共計 3 位，合計發放 276,250 元。
  - (9) 第 9 次審核會議：審核 1 位，審查結果為不予核定。
  - (10) 截至本次(第 9 次)發放，發放總人數計 247 人，總額計 30,710,000 元。
5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內（112 年 11 月 19 日）。

(六)「金門縣料羅港區部分土地約定經營海運快遞貨物專區業務招租」案：

1.計畫緣由：為因應全球跨境電商物流產業蓬勃發展之趨勢，打造金門為兩岸貨物運輸樞紐站，利用既有海運航線、貨運碼頭及拆併櫃等作業等設施，建構海運物流系統。

2.辦理情形概述：

(1) 財政部關務署於 110 年 6 月 21 日台關業字第 101016175 號公告實施海運快遞貨物專區業者家數總量管制措施，110 年 11 月 16 日財政部關務署高雄關率隊抵金視察海關業務，將協助就法規面共同努力解套。

(2) 目前推動整合貨櫃集散場、暫置貨櫃收費正常化、港埠動線配置優化等三項目標，現已整合完成，更規劃海運快遞專區空地 2 塊，單一區面積均達 2,800 平方公尺以上，符合海運快遞專區之配置標準。

3.預訂完成日期：視財政部關務署開放與否方能賡續辦理。

(七)小三通旅客人數統計：小三通客運因 COVID-19 疫情自 109 年 2 月 10 日起暫時停航(108 年合計 1,963,044 人;109 年 1 月 1 日~2 月 9 日合計 113,073 人)。

(八)110 年 11 月 1 日-111 年 4 月 11 日貨物裝卸量統計：

1. 臺金航線貨物裝卸：110 年 11 月 1 日至 111 年 4 月 11 日進口貨物 286,279 公噸，出口貨物 92,954 公噸，進出口合計 379,233 公噸(較同期減少約 10.3%)。

2. 小三通航線貨物裝卸：110 年 11 月 1 日至 111 年 4 月 11 日進口貨物 225,566 公噸，出口貨物 67,856 公噸，進出口合計 293,422 公噸(較同期減少約 2.2%)。

### 三、金門日報社

(一) 豐富多元報導內容 建構鄉情交流平台

1. 除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合



議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。

2. 配合縣府及各界讀者需求，開闢鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，豐富報紙版面內容，構建旅外鄉親與僑胞與金門的鄉情交流平台。

3. 報紙發行狀況：

111年3月份每日發行約4,662份，110年11月起至111年3月底止，統計總訂閱份數為23,398份。

4. 廣告刊登狀況：

110年11月起至111年3月底廣告總益為新臺幣692萬8,660元，平均每月廣告收入為新臺幣138萬5,732元。

(二) 提供讀者全新服務 開辦網路即時新聞

本報自109年3月23日正式開辦網路即時新聞，每日視新聞狀況，於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息，110年11月起至111年4月15日發布則數統計如下：

年月份	發布則數
110年10月	41
110年11月	38
110年12月	28
111年1月	34
111年2月	13
111年3月	24
111年4月1-15日	10
以上總計	188