

金門縣議會第七屆第四次定期大會

金門縣政府觀光處

業務報告

資料時間：109年05月~109年10月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

◎ 金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介.....	1
壹、 重要施政工作執行成果.....	3
一、 基礎建設品質精進，打造遊憩核心亮點	3
二、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源	4
三、 闢建路外停車空間，紓解停車不足問題	6
四、 重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務	8
五、 紓困諮詢服務產業，振興旅遊精進作為	9
六、 扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動	16
七、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進	16
八、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升	23
九、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源	23
十、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門	28
貳、 檢討與未來展望.....	29
參、 督導單位執行成效	31
一、 金門縣公共車船管理處.....	31
二、 金門縣港務處.....	34
三、 金門日報社.....	40

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	丁健剛	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0937-606228	
觀光處	副處長	許績鑫	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0988-197165	
觀光處	觀光業務科 科長		<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光事業之規劃及輔導。 2. 觀光旅館設立之核轉。 3. 旅館民宿業之設立登記 4. 旅宿業管理輔導與查報。 5. 觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6. 觀光文宣品規劃印製。 7. 旅行業輔導。 8. 觀光旅客消費及動向調查彙整。 9. 觀光旅遊資訊服務。 10. 觀光景點維護管理。 	318823#62711	
觀光處	觀光企劃科 科長	楊沁杭	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光行政綜合性業務。 2. 觀光企劃法規之研擬。 3. 觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 4. 觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 5. 觀光建設工程規劃設計與興辦。 6. 觀光建設工程用地協調與取得。 7. 觀光建設工程履約及執行。 8. 觀光遊憩景點維護與修繕。 9. 水域遊憩活動管理。 10. 觀光遊樂業(設施)之輔導管理。 	318823#62741 0952-371656	
觀光處	交通行政科 科長	顧克亞	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 2. 交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。 3. 交通法規研訂、修正。 4. 交通業務協調與一般事項。 5. 空運航政協調業務。 6. 停車場新建工程。 7. 停車場管理及一般事項。 8. 公共車船營運計畫之核定。 9. 車船管理處業務督導事項。 10. 船運航政協調業務。 11. 港務處業務督導事項。 	318823#62721 0912-980650	
觀光處	大陸事務科 科長	蔡百里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 兩岸事務人數統計與分析。 2. 兩岸事務檢討報告之研擬。 3. 兩岸事務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 	318823#62731 0933-699800	

			<ul style="list-style-type: none"> 4. 兩岸事務業務法規之建議及核轉。 5. 兩岸事務業務建議案之回覆。 6. 辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。 7. 辦理大陸事務辦公室平台業務。 8. 大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。 9. 兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。 10. 兩岸事務之綜合業務。 		
觀光處	城市行銷科 科長	陳明伶	<ul style="list-style-type: none"> 1. 觀光活動遊程策辦及輔導。 2. 對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。 3. 電視轉播站管理。 4. 督導金門日報社業務。 5. 行政官網及旅遊官網站之管理。 6. 配合各單位業務之新聞發佈。 	318823#62751 0912-996024	
車船處	處長	李文堆	<ul style="list-style-type: none"> 1. 綜理處務、指揮、監督所屬人員。 2. 掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。 3. 出席各項會議。 4. 其他上級交辦事項。 	332721 0935-078301	
港務處	處長	何佩舉	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0912-072096	
金門日報社	社長	傅仰土	掌理金門日報社全盤社務	332374 0932-890559	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長丁健剛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第七屆第 4 次定期會，觀光處業務報告如下：

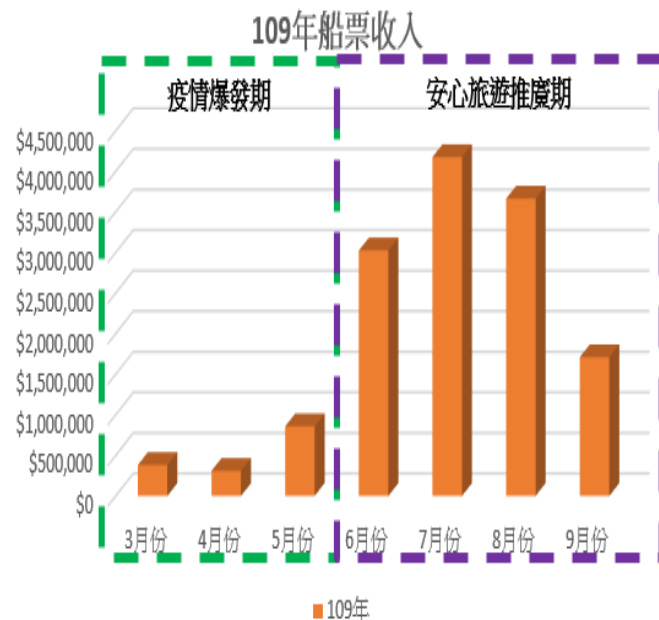
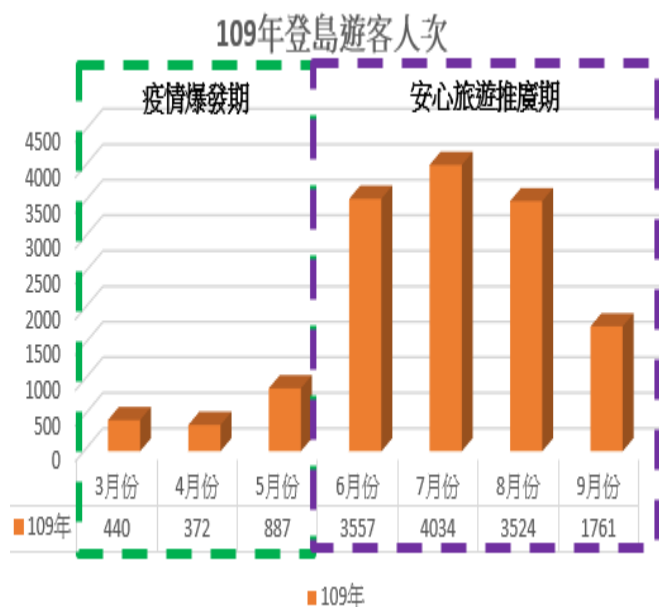
為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

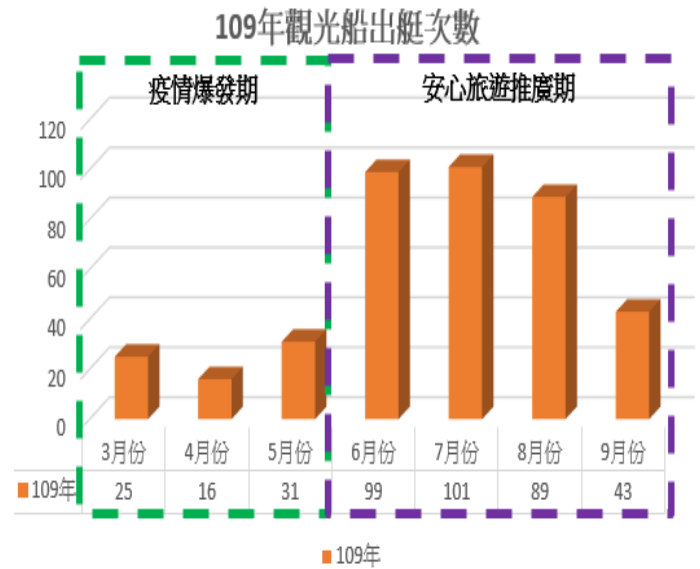
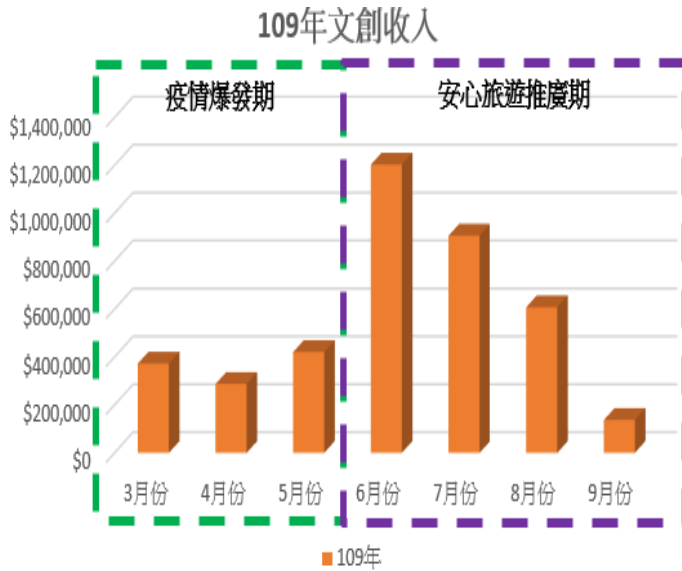
以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、大陸事務、交通行政及城市行銷業務重點報告如下：

壹、重要施政工作執行成果

一、基礎建設品質精進，打造遊憩核心亮點

為整合烈嶼及大膽島觀光資源及促進觀光發展，並推廣、深化大膽島形象品牌內涵，本府積極辦理遊程規劃、文創品開發及島上景點設施修繕等工作，並經試營運後於 108 年 3 月 1 日正式開放觀光，開放遊客體驗戰地祕境中的祕境，並帶動地區觀光產業發展，108 年度正式營運期間(3-11 月)申請上島遊客計 17,548 人次，票卷及文創品收入 25,560,423 元，遊客整體滿意度約 9 成滿意。另 109 年成效，統計至 10 月 29 日，登島人數計 19,234 人次，票券收入 1,883 萬 2,500 元，文創商品販售收入 529 萬 8,720 元，合計 2,413 萬 1,220 元，另外觀光船出航 520 趟次，遊客整體滿意度約 8.73 成滿意。





二、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一)金城鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

金城鎮濱海觀光遊憩環境營造工程：計畫總經費 1,200 萬元（交通部觀光局 684 萬元、地方配合款 516 萬元），辦理后豐海濱遊憩空間整建，工程於 109 年 9 月 28 日開工，工程執行中。

(二)金湖鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金門縣金湖鎮南石滬公園休憩設施設置工程」計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理停車空間建置及水岸環境意象營造，工程已竣工並已撥付全部款項。
2. 金湖鎮羅神父紀念公園景點營造計畫：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理羅神父紀念公園空間強化，工程已於 109 年 8 月 25 日決標，109 年 10 月 6 日開工，工程執行中。

(三)金沙鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「田浦古城周邊公共設施興建工程」計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理公共廁所新設、停車空間改善及景觀綠美化，工程執行中，預計 109 年 12 月 14 日完工。
2. 「陽翟聚落旅遊環境營造工程」計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理廣場街道鋪面及旅遊

服務環境改善，工程於 108 年 12 月 11 日決標，工程施工中預計 109 年 12 月 1 日完工。

- 3.官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫：計畫總經費 2,200 萬元（交通部觀光局 1,188 萬元、地方配合款 1,012 萬元），辦理官澳灣口環境景觀整建及遊憩服務設施建置，工程已於 109 年 9 月 1 日決標，並於 10 月 21 日開工，工程執行中。
- 4.金沙鎮汶沙里等休閒遊空間營造工程：計畫總經費 650 萬元（交通部觀光局 370.5 萬元、地方配合款 279.5 萬元），辦理榮湖周邊休閒遊憩服務設施空間整建，金沙鎮公所因考量榮湖周邊另有工程辦理規劃，為避免分案施作造成介面衝突問題，報請撤案，觀光局已於 109 年 8 月 12 日同意撤案。
- 5.成功堡及田浦古城旅遊環境營造工程：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理成功堡及田浦古城遊憩空間強化，工程於 109 年 10 月 29 日開工，工程執行中。

(四)烈嶼鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

- 1.「烈嶼鄉海岸景點改善計畫」：計畫總經費 600 萬元（交通部觀光局 342 萬元、地方配合款 258 萬元），辦理雙口公共廁所新建及旅遊服務等設施改善，工程已完工，刻辦理驗收事宜。
- 2.「烈嶼鄉軍事體驗遊程(后麟營區)充實計畫」：計畫總經費 1,800 萬元（交通部觀光局 1,026 萬元、地方配合款 774 萬元），辦理營區軍事場域重塑及夜間觀星環境等營造，工程已完工，刻辦理驗收程序。
- 3.「烈嶼鄉習山湖濱海遊憩區充實計畫」：計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理習山湖水岸環境提升及停車空間等建置，工程已完工，刻辦理驗收事宜。
- 4.「金門縣大膽島觀光環境與休憩設施修繕工程」：計畫總經費 2,000 萬元（交通部觀光局 1,080 萬元、地方配合款 920 萬元），辦理閒置據點修繕及提升觀光環境服務設施工程，工程於 108 年 12 月

30日開工，刻辦理第二次變更設計程序中。

5. 烈嶼鄉麒麟山森林營區秘境營造計畫：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理麒麟山森林遊憩空間強化，工程已決標，辦理開工程序中。

三、闢建路外停車空間，紓解停車不足問題

(一) 爭取前瞻計畫經費及投資補助公所興建立體停車場，預計增加 1 倍之停車位數量，期改善市區停車問題：

1. 獲前瞻計畫補助興建「金城國中」、「中正國小」及「金沙國小」地下停車場，總預算約 16.74 億元，中央核定補助 10.8 億元，分別預計提供 286、308、250 席汽車位。

(1) 「金城國中地下停車場」設計監造案於 109 年 3 月 23 日決標，8 月 14 日完成規劃成果。

(2) 金沙國小於 109 年 6 月 19 日決標，刻進行規劃成果審查作業。

(3) 中正國小地下停車場於 8 月 21 日上網招標，10 月 15 日完成評選，10 月 28 日議價決標。

2. 補助金湖鎮公所辦理「金湖市港段立體停車場興建工程」：目前已補助金湖鎮公所 200 萬元辦理先期規劃案，廠商於 109 年 8 月 10 日提送期中報告，金湖公所於 9 月 17 日辦理審查會議，已於 10 月完成期中報告修正及核定，後續請廠商於 11 月 30 日前提送期末報告。該停車場規劃提供 190 席汽車位、80 席機車位。



中正國小停車場完工後示意圖



金城國中停車場完工後示意圖



金湖立體停車場完工後示意圖



金沙國小地下停車場完工後示意圖

(二)辦理「金門縣金寧鄉公車轉運停車場案」，於後備軍人服務中心北側增設停車場，案內包括建置轉運中心候車室、後備服務中心需求儲藏室、增設停車場監視系統、管制系統等設施，提供城區遊覽車或公車使用，全案可提供 27 輛大客車及 27 格小客車使用。可大幅改善目前北堤路大客(貨)車停車區域於夜間影響機慢車通行。

(三)為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，以致洽公、經商車輛無位可停，將落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成交通安全問題。辦理地區公有停車收費管理機制，執行計畫採分階段逐步落實，說明如下：

1. 第一階段以地區公有路外停車場為主，108 年度業已將金門航空站第三停車場、水頭碼頭停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理。
2. 第二階段以城區停車收費機制為主，預計將金城、金湖路邊停車格及周邊路外停車場納入停車收費規劃。
3. 第三階段將以地區全面落實受前瞻計畫補助之停車場進行收費機制。
4. 本處於進入城區重要路口，建立停車資訊看版系統並有金好停 APP，可同步顯示停車格位，讓民眾可以即時瞭解何處尚有多少停車位可停。

四、重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務

- (一) 縣府專船往返臺金，提供鄉親優惠船票價格，增闢海運管道協助旅臺鄉親返鄉，中秋假期辦理臺金包船往返臺中金門 1 航次，載運鄉親及旅客往返臺金。
- (二) 結合地區媒體、縣府相關網站、金門陸海空交通資訊約 1 萬 4000 人及金門航空站 LINE 群組及手機 App 多元宣導鄉親預先規劃行程。
- (三) 尖峰時段於各機場設置服務處協助鄉親返鄉，端午期間 109 年 6 月 24 日至 25 日及中秋期間 109 年 9 月 30 日至 10 月 1 日於西部 3 機場(臺北、臺中及高雄)設置鄉親服務處，提供茶水及資訊諮詢等服務鄉親。
- (四) 調查未訂妥返鄉機位鄉親數額據以協調加班機，端午於 109 年 6 月 3 日至 8 日、中秋及國慶於 109 年 9 月 11 日至 16 日進行鄉親春節未訂妥機位調查，並依實際調查結果適時協調加班機或放大機型。



- (五) 為因應安心旅遊及暑期旅遊旺季，主動協調民航局及航空公司加開班機或放大機型，並促成虎航以 A320 大機型支援航空運能。
- (六) 提供公共運輸即時資訊，建立友善旅遊環境。
 1. 108 年 8 月份改善本縣公車動態系統資訊正確性，含金門公車 APP 及時更新維護並於 108 年 12 月份新增無障礙與低地板公車時刻表，109 年 5 月新增站牌時刻功能，提供手機附近站牌最近發車時刻，服務需要獲知公車即時資訊之民眾及旅客。
 2. 於 108 年 6 月份引進離島首座電子式站牌，讓未有下載 APP 之旅客及民眾於候車時能或知最即時公車動態資訊，俾利方便規劃後

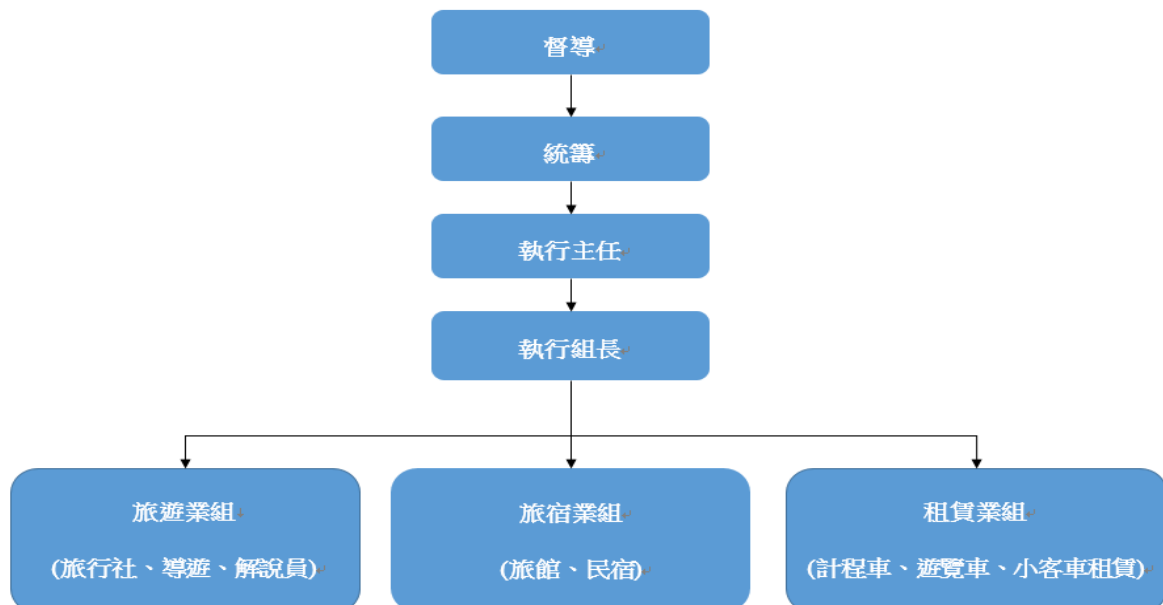
續行程，並於 109 年 2 月委由逢甲大學針對使用電子式站牌民眾進行使用調查，對看過智慧站牌 40 位民眾進行問卷調查，統計調查結果民眾對電子式站牌資訊滿意及非常滿意度佔 75%，據此，刻正清查本縣需裝設智慧站牌地點，預計分 2 年推動智慧站牌。

五、紓困諮詢服務產業，振興旅遊精進作為

日前兩岸關係又陷冷和與嚴峻，大陸自 108 年 8 月 1 日起暫停 47 個自由行城市赴台自由行，金門成為經濟影響之重災區。經縣府團隊一個月以來的奔走與協調，陸方宣布自 108 年 9 月 20 日起恢復大陸海西地區 20 個城市居民，得辦理赴金馬澎個人旅遊簽注申請，有效降低大三通自由行暫停所帶來之產業衝擊；然逢今(109)年初因新冠肺炎疫情之影響，2 月 7 日陸委會宣布，自 2 月 10 日起暫停兩岸小三通客船往來。

因新冠肺炎疫情持續延燒，全國各項產業嚴重受創，中央政府各項紓困方案陸續出爐，因內容繁多，觀光處於 3 月 5 日特別成立「觀光產業紓困諮詢辦公室」，以「迎客，導客，留客」為上位概念，針對體質、紓困與振興計畫，研擬推動方向。一來協助業者了解紓困政策與申請方式；二來瞭解各觀光產業之問題與細節；三來著手規劃各項紓困與振興作為。

金門縣政府觀光處紓困諮詢辦公室組織架構



(一) 體質層面：

1. 產業體質：逐一訪問各觀光產業，了解行業規矩、問題與建議，希望業者亦能齊心，共同面對體質問題與挑戰。
2. 景點體質：盤整旅遊資源與景點，規劃新遊程、創新設施活動、創新包裝，如柳營改造計畫，目前亦積極規劃中。
3. 客層體質：除了既有國旅、陸客市場，將加大國際市場，以及年輕市場，已研擬相關計畫，並向中央爭取經費補助，或以移緩濟急方式辦理。

(二) 紓困層面：

1. 紓困諮詢：3月5日起成立觀光產業紓困諮詢辦公室，製作QA，簡政便民提供諮詢，協助了解政策面向與計畫申請，至6月底止完成階段性任務，共提供諮詢服務190件，分別為：旅宿業116件，旅行業52件，運輸業22件。

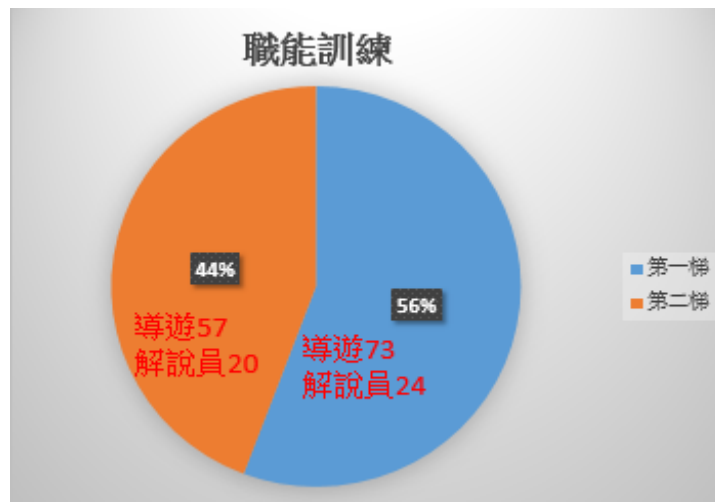


觀光產業紓困諮詢情景



觀光產業紓困諮詢情景

2. 紓困對策：積極就既有政策與補貼事宜，配合中央政策擬訂觀光產業紓困利息補貼要點。
3. 紓困職訓：規劃辦理職能訓練計畫與津貼，自 109 年 3 月 19~25 日、3 月 26 日至 4 月 1 日辦理觀光解說人員職能培訓計畫課程(共計 2 梯次 174 人)，並依產業分門別類規劃職能課程，於 109 年 6 月 2~19 日辦理(共計 22 梯次 330 人)，協助觀光產業渡過困境，並提升旅遊服務品質與友善旅遊環境。



導遊、解說員培訓課程第一梯次



導遊、解說員培訓課程第二梯次



產業分門別類規劃職能課程



產業分門別類規劃職能課程

4. 旅遊踩線：受新冠肺炎疫情之影響，趁著空窗期，鼓勵旅遊業者踩線、移地訓練，希望藉此深度了解，等疫情緩和包裝行銷，厚積薄發，共計吸引 35 團 1,925 人次到訪踩線與交流。



旅行商業同業公會全國聯合會踩線



雄獅旅行社王文傑董事長一行蒞金踩線

5. 移地訓練：配合中央職能培訓課程，獎勵國內各旅遊產業公協會至本縣辦理移地訓練課程，共計吸引 7 團 342 人次於本縣辦理移地訓練。



(三) 振興層面：

1. 創新計畫：規劃郵輪跳島旅遊、品牌合作、旅遊補助、國際市場的包機、小三通(藍色公路)偽出國計畫「今夏看金廈」。

(1) 郵輪跳島旅遊：星夢郵輪「探索夢號」從7月31日起至10月31日止，共有12趟次開往金門；7月31日首航1,022人次、8月7日1,171人次、8月14日1,173人次、8月18日1,376人次、8月21日1,266人次、9月1日1,681人次、9月10日894人次、9月15日1,454人次、9月29日1,765人次，截至10月底共計9趟次(3趟次因天候因素取消)，共計11,802人次抵金參訪。



星夢郵輪探索夢號



星夢郵輪探索夢號首航金門



海關查驗人員在明信片上蓋上入出境郵戳章



公措婆迎賓



蜈蚣座體驗



返程人流

(2) 品牌合作：配合金沙風獅爺文化季，型塑以品牌結合旅遊模式，與國際知名樂高認證大師合作，將樂高積木結合風獅爺文化，自 109 年 9 月 27 日起至 12 月 31 日止，於陽翟金東電影院與陽翟大街，辦理「金沙陽翟-積不可獅」活動，打造一系列樂高積木，如后水頭風獅爺、造型風獅爺、老兵、阿兵哥、放映師、放映機、小孩等，金門專屬樂高人偶，自 9 月 27 日開幕至 10 月 29 日止，共有 16,807 人次蒞臨參訪。



- (3) 獎勵包機計畫：訂定包機獎助計畫，並自 109 年 7 月 8 日公告實施，同時媒合國內國際旅遊市場，推動包機旅遊模式，109 年 10 月 27~29 日金門-花蓮雙向包機，計有 184 位金門旅客與 184 位花蓮旅客雙向交流參訪；因鄉親反應熱烈，預計 12 月 2~4 日推動第二趟次金門-花蓮雙向包機。
 - (4) 小三通(藍色公路)偽出國計畫：自 109 年 8 月起鼓勵業者包裝、體驗，並自 9 月起陸續提出申請，港務處並於 9 月 15 日召開 CIQS 協調會議，將比照桃園機場模式，訂定「金門港因應新冠肺炎辦理專案航班微旅行作業要點」，並專案函報交通部與中央疫情指揮中心，俟核准後啟動。
 - (5) 主題樂曲計畫：金門形象偏老，也無較具代表性歌曲，將規劃以金門為意象，製作主題曲，作為行銷與意象傳達，更能深入人群與年輕市場，由東方國際行銷股份有限公司以新台幣 190 萬元承攬，目前規劃辦理中，預計 109 年 12 月推出主題曲與發佈。
 - (6) 航空體驗營：與航空業者共同推出「金門航空體驗營」活動，為小朋友打造航空體驗課程，近距離了解空服員與地勤的工作內容，訂於 11 月 7~8 日舉行 3 梯次體驗，每梯次 50 人。
2. 補助計畫：爭取中央國旅補助計畫，推動旅遊補助，帶動觀光消費。
- (1) 爭取中央經費辦理安心旅遊-親子體驗活動，憑來金機票與

安心旅遊住宿證明，即可獲得防疫酒精。

(2) 爭取中央經費辦理旅遊住宿補貼。

(3) 爭取中央經費辦理安心旅遊行銷與媒體宣傳。



六、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動

小三通自 109 年 2 月 10 日暫停客運往來，各項議題仍持續推展，同時也發揮居中協調功能，協助本縣鄉親子女在廈就學與銀行卡使用問題，以及協調福建省各台辦加強管制漁民勿進入我方水域作業，並協助鄉親赴大陸龍海市處理後事與各項協調作業，鄉親於 9 月底循大三通赴大陸廈門，經防疫隔離，並於 10 月 20~21 日處理好後事，於 10 月 22 日順利返回台灣。

七、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

(一) 導覽解說人員培訓：

1. 因應本年度大膽島開放，增加每日上島人數至 300 人特於 109 年 2 月 18 日及 25 日辦理大膽島特約解說員回訓及甄選活動，甄選結果正取 25 人(另備取 5 人)，並簽定自律公約成為本府大膽島特約解說人員，接受派遣大膽島覽導解說任務。
2. 「109 年輔導金門地區觀光解說從業人員職能培訓計畫」：自 3 月 19 日-4 月 1 日辦理 2 梯次職能培訓課程，每梯次上課 6 天，計有 174 人參訓，並協助向社會處申請職訓津貼，共核撥 75 萬 4,800

元。

3. 「金門縣政府因應新冠肺炎影響協助地區觀光產業人員職訓計畫案」：針對解說員、旅館業、民宿業、交通業、觀光特產業五大產業，自 6 月 2 日-21 日辦理 22 梯次職能培訓課程，每梯次上課 3 天，計有 330 人完成結訓，並協助向社會處申請職訓津貼，共核撥 72 萬 8,800 元，以提升觀光從業人員專業職能，也為日後觀光產業復甦作好充足準備。

(二) 旅館業輔導：

辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息 1.5% 補貼，分年核實補助共有四家核准申請，以打造優質住房環境。

本縣旅館共 21 家、觀光旅館 1 家，房間總數 1,369 間，可容納人數 3,182 人，平均住房率約 40.73%。

本縣各鄉鎮旅館（觀光旅館）家數一覽表				
鄉鎮別	金城鎮	金湖鎮	金沙鎮	金寧鄉
家數	12	3	4	3
合計	22			

(三) 民宿業輔導：

1. 民宿管理業務：目前本縣申請設立民宿共 415 家，房間數 2,115 間，總容納人數 5,887 人。

本縣各鄉鎮民宿家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金湖鎮	金沙鎮	金寧鄉	烈嶼鄉
家數	137	73	28	160	17
合計	415				

2. 「好客民宿」輔導：為持續輔導地區合法民宿取得「好客民宿」認證標章，主動極積向交通部觀光局爭取來金門辦理「好客民宿

遴選初階輔導訓練」課程，方便業者就地參與訓練，免除往返臺金奔波之辛勞，吸引地區將近 100 家合法民宿業者踴躍參加訓練。108 年度獲頒「好客民宿」認證標章計有 30 家，本府於 109 年 6 月 21 日辦理好客民宿認證標章獎勵金頒獎典禮，每家核發給獎勵金 1 萬元。

目前本縣「好客民宿」認證標章有 108 家，占民宿比率 26%。109 年 9 月 9 日假金門縣文化局辦理「好客民宿」遴選初階輔導訓練課程-金門場，吸引約 100 名民宿業者參訓，期盼本縣更多民宿躋身「好客民宿」，樹立地區品牌形象。



本縣好客民宿家數統計表			
年度	108 年	109 年	年度比較
民宿家數	396	415	+19
好客民宿家數	108	108	-

(四) 旅遊產業輔導：

1. 為鼓勵旅行社攬客包機金門旅遊，拓展客源爭取多元旅客，修訂年度「獎助旅行社包機招攬旅客來金旅遊行實施要點」，提高境外非大陸地區之包機補助，獎助額度每來回架次新臺幣三十五萬

元；境內包機補助額度十五萬元(限花蓮、台東地區)。

2. 修訂「金門縣 109 年遊覽車營運車輛汰舊換新補助實施計畫」提高購置全新遊覽車以汰換老舊營運車輛者，每車補助車價百分之四十，最高以新臺幣二百七十萬元為上限，以鼓勵地區遊覽車客運業加速汰換現有老舊營運車輛，以維護行車安全，發揮節能減碳，提昇整體旅遊服務品質。

(五) 安心遊住宿補助申請：

1. 加派人力審查及核對申請資料外，訂定申辦流程規範並增訂業者切結書等方式，期盼藉此加速撥款進度，讓業者可以儘快領到補助款項。
2. 為加速申辦流程，特將收件與審查作業分流，訂定每月 1-10 號受理業者送件、11-30 號加派人手全力審查。
3. 特地於每月第一個星期五設置輔導櫃檯，協助業者登入活動系統列印相關文件、輔導如何正確填寫資料等，期盼透過專人一對一協助，讓業者熟悉申請流程，補助請領能更加順利。
4. 辦理收件時，提醒業者，住宿資料應依旅客入住當天日期確實並依序登錄，不得有隱匿不實、造假、虛報、浮報、現場加價及擴大營業等情事，亦不得有向其他機關申請同項目補助費用情形，縣府也將不定期進行督導查核，請業者務必遵守活動規範，避免涉及刑法等相關法律責任。



每月 1-10 日設置專責櫃檯受理業者送件



每月第一個星期五派員協助業者登入系統申請補助



受理業者辦理送件



提醒業者送件時可攜帶帶小章，有錯誤時
可立即更正

「安心旅遊」- 自由行住宿優惠活動統計表

(活動期間：109年7月1日至109年10月31日)

項目	參加家數 (統計期間：109年7月1日至10月30日止)	申請補助 (統計期間：109年7月1日至10月30日止)
旅館家數	22	21,399,250
民宿家數	391	100,535,799
合計	413	121,935,049

(六) 「金門防疫 666，安心來金好 FUN 心」抽獎活動：「安心旅遊 - 自由行住宿優惠活動」中央核撥宣導費 1000 萬元，除辦理媒體網路行銷外，更精心規劃辦理「金門防疫 666，安心來金好 FUN 心」抽獎活動，獎項內容豐富，凡來金住宿旅客領取「安心防疫酒精」，並加碼再抽一年內臺金(單程)無限次飛到飽(1名)及金門高粱酒 99 罇，藉以吸引各族群旅客來金，創造商機。



「金門防疫 666，安心來金好 FUN 心」抽獎活動(一)

「金門防疫 666，安心來金好 FUN 心」抽獎活動(二)

(七) 防疫紓困：

因應新冠肺炎疫情影響及暫停「小三通」航線，確實對金門觀光旅遊市場造成嚴重衝擊；為與地區業者攜手度過景氣寒冬，辦理多項防疫紓困振興措施，並針對各觀光產業研擬規劃一系列職能培訓課程，以訓代賑，共渡難關。

時 間	辦 理 事 項
109.01.30	辦理旅宿防疫宣導課程，線上同步直播。
109.02.30	公告景點密閉式空間暫停開放參觀
109.03.08	發放金酒防疫酒精給民宿業者
109.03.12	配合稅務局辦理旅館業申請停用部分樓層降低房屋稅
109.03.12	發放金酒防疫酒精給旅館業者
109.03.19	以訓代賑--導覽解說人員第一梯次職訓開課，97 人參加
109.03.23	訂定防疫旅館在台設置補貼實施計畫(每房每日 2,400 元)
109.03.26	以訓代賑--置覽解說人員第二梯次職訓開課，77 人參加
109.04.01	向中央提報因應防疫旅館措施及執行宣導補助經費 300 萬元
109.04.06	規劃辦理各觀光產業職能訓練課程勞務採購案
109.04.10	民宿業紓困職訓培訓課程

109.04.27	旅館業紓困職能培訓課程
109.06.21	好客民宿頒獎典禮
109.07.01	「安心旅遊」- 自由行住宿優惠活動
109.08.25	109年導遊人員職前訓練，共31人參加
109.09.09	好客民宿遴選，初階輔導訓練，共90多人參訓
109.09.20	「金門防疫666，安心來金好Fun心」直播抽獎活動



109年輔導金門地區觀光解說從業人員培訓計畫
即日起報名至109年3月18日為止 額滿為止

報名資格
導遊、領隊人員或縣府特約解說員，3年內有實際執業且非公部門工作者

報名時應檢附文件

- 有效執業證或解說員識別證
- 近3年實際執業證明文件

課程時間 109年3月19日 - 109年4月1日 (分兩梯次辦理)
【第一梯次】109年3月19日 - 109年3月25日 (開放名額120人)
【第二梯次】109年3月26日 - 109年4月1日 (開放名額120人)
每梯次上課6天，週日不上課

如符合社會處領取職訓津貼資格，一併檢附下列文件：
申請表(含切結書)、勞保的投保紀錄、身分證正反面影本、郵局或土銀帳號影本、戶籍謄本影本(現設籍於本縣)、領據

主辦單位：金門縣政府 協辦單位：國立金門大學 觀光管理學系、金門縣導遊領隊人員職業工會、金門縣相關解說員協會



109年輔導金門地區觀光解說從業人員培訓計畫

109年輔導金門地區觀光解說從業人員培訓計畫




7月1日開始 安心旅遊加碼補 觀光產業加倍顧

我們一起迎向後防疫時代，金門安心旅遊復甦新階段

自由行一人一日1,000元
離島加碼到兩日2,000元

團體遊每人每日700元
離島加碼到每人每日1,200元

金門縣政府

成果說明:109年輔導金門地區觀光解說從業人員培訓計畫

成果說明:安心旅遊住宿優惠活動



109 安心旅遊住宿優惠活動說明會

109 安心旅遊住宿優惠活動說明會

八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

- (一) 為提供旅客旅遊服務，除加強維護管理另利用防疫期間重新整理維修及粉刷，打造友善的旅遊環境。
- (二) 為吸引國內外旅客來金旅遊，已規劃重新改版金門旅遊摺頁簡介文宣，提供更完善周全的金門旅遊相關資訊，以行銷推廣金門。

九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

(一) 舉辦「2020 金門親子嘉年華」活動：

1. 活動於 109 年 7 月 1 日至 109 年 8 月 31 日舉辦，今年最大特色是號召業者共同投入參與，並協助整體行銷，其中不乏在地青年創業創新旅遊亮點，親子體驗遊程有一日農夫體驗、高粱掃帚手作體驗、尋找鸞的蹤跡認識「灘地上的活化石」、風獅爺紅龜粿 DIY、官窯捏陶彩繪 DIY、潮間帶生態體驗、一條根香皂體驗、石頭蚵農體驗、彩繪風獅爺、古裝體驗、以及刺激有趣的實境營區水彈槍射擊體驗、夜遊台灣最西、手作絹印水獺帆布袋...等 30 多種體驗遊程，主要推廣的通路是網路、社群、線上旅行社...等，獲得熱烈迴響。
2. 線上報名累計約 2 千人次參與，活動官網瀏覽量約 12 萬人次，網路廣告曝光約 1,200 萬次。

(二) 舉辦「2020 金門中秋博狀元餅」活動：

1.有下列 8 個系列活動，於 109 年 9 月 1 日至 30 日舉辦 1 個月：

- (1) 金正水—狀元遊街秀：在尚義機場打造博餅體驗區讓遊客能憑機票體驗博餅，並於活動期間每天的 11 點至 16 點在機場內舉行狀元遊街秀(整點遊行 1 次，一天遊行 6 場次)，熱鬧的在機場宣傳中秋博狀元餅活動並與遊客互動拍照，除讓遊客於入境時即可體驗博餅的樂趣，營造出全金門博餅熱潮的氛圍。
- (2) 金促味—快閃博餅體驗：8/28-8/30 日分別於台北、台中、高雄進行快閃博餅體驗。
- (3) 金正讚—店家博餅：結合地方商家舉辦集章博汽車活動，參與的商家由去年 67 家成長至今年的 91 家，較去年成長了近三成。同時，請商家提供優惠券作為機場博餅的彩品之一(一秀券)，以刺激旅客來活動特約店家消費，讓旅客除了能體驗博餅外還有各式的優惠可以使用。
- (4) 金好禮—集章博汽車：憑機票領取集章卡一份，到博餅店家消費，集滿五枚不同店家戳章，投入抽獎箱就可抽汽車。
- (5) 金時行—網路博餅：9/1 日截至 9/30 日活動結束，體驗人次約 61 萬人次。
- (6) 金鬧熱—鄉鎮博餅賽：9/19 五鄉鎮公所同時舉辦預計席開 496 桌。
- (7) 金厚看—博餅劇團表演：9/1-9/6 日邀請藝想台灣劇團來金門總兵署演出六場次的「十二生肖，時來運轉」，透過活潑生動的演出，塑造金門中秋親子旅遊的品牌形象，6 天的演出近 4300 人次觀賞。
- (8) 金福氣—商圈博餅：分別於 9/19 日後浦、9/26 日沙美進行商圈博餅初賽；9/30 商圈博餅決賽。

2.本次有 5 個新亮點包括

- (1)尚義機場的狀元遊街秀。

- (2)尚義機場設置博餅體驗區古裝體驗。
- (3)邀請知名台灣劇團來金連續表演6場。
- (4)總兵署打造了仿淺草寺雷門巨型狀元帽花燈裝置藝術及互動LED光地板，供拍照留念。
- (5)到台灣快閃博餅，增加媒體行銷。

	
<p>金正水—狀元遊街秀</p>	<p>金正讚—店家博餅</p>
	
<p>金厚看—博餅劇團表演</p>	<p>金促味—快閃博餅體驗</p>

(三)籌辦「2020金門老兵召集令」活動：

1. 活動訂於109年9月30日至109年12月15日舉辦，金門老兵返金旅遊並參與活動，出示佐證資料後，得申領專屬紀念品。
2. 提供限量專屬紀念品：以當我們同在一起為題，設計為到金禮、專屬紀念酒、神秘禮等三種紀念品供老兵收藏。
3. 預定提供8,000份紀念品，預估創造觀光產值超過新台幣

88,000,000 元(計算式:8,847 人*2 人來金*5,500 元花費)。



(四)輔導鄉鎮公所舉辦特色活動，落實形塑一鄉鎮一特色：

1. 輔導金城鎮公所辦理「2020 年浯島城隍文化觀光季」活動：活動於 109 年 4 月 11 日至 7 月 7 日舉行，主活動日：5 月 4 日。活動期間參觀人數合計約 20,271 人次。
2. 輔導金湖公所辦理「2020 金湖海灘花蛤季」活動：活動於 109 年 7 月 1 至 11 月 1 日舉行，有牽罟等體驗活動，主活動為 10 月 2-4 日。
3. 輔導金寧鄉公所辦理「2020 年古寧親子笑蚵蚵～來當一日蚵農吧！」活動：活動於 109 年 7 月 4 日舉行，參觀人數約 250 人次。效益情形：古寧社區自主執行遊程活動，9 月份共有團體約 120 人參加。
4. 輔導烈嶼鄉公所辦理「烈嶼鄉 2020 芋頭季暨聚落特色推廣活動計畫」：活動於 109 年 8 月 4 至 11 月 30 日舉行，主活動為 10 月 10-11 日。
5. 輔導金沙鎮公所辦理「2020 金沙鎮高粱.老街.風獅爺文化季」：活動於 109 年 8 月 18 至 11 月 18 日舉行，主活動為 10 月 17-18 日。

(五)積極參與國際旅展，行銷金門觀光：

為共同行銷，業由公會整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等。本年度於台灣地區台北已辦理 2 場次旅展。

1. 台北國際夏季旅展：

(1)執行內容：於 109 年 7 月 17-20 日參展，為疫情發生以來的第

1 場旅展，協同各旅行、特產業者搶攻暑假觀光客源。金門館特別以遊客最熟悉的「金門電話亭」為意象設計，主打 7/1-8/31 推出的「金門親子嘉年華」活動，有多達 30 項體驗遊程。

(2)效益：

a.媒體報導露出計 9 篇

b.參展業者計 15 家參展，包含麵線、貢糖、一條根、牛肉乾等特產業者、旅館公會及飯店業者、免稅業者、旅行社業者、金門縣陶瓷廠及烈嶼鄉公所。

c.金門縣旅行商業同業公會 PAK 商品結合本府活動，特別推出「金門親子嘉年華活動」自由行 3 天 2 夜「機+酒」每人 4,888 元起旅展價(兩人同行價)，結合中央安心旅遊補助，以及離島加碼補助。

2. 台北國際觀光博覽會旅展：

(1)執行內容：於 109 年 8 月 28-31 日參展，宣傳 9/1-9/30「金門中秋博狀元餅」及 9/30-12/15「金門老兵召集令」活動，並協同在地旅行、特產等觀光相關產業者推出超值產品，推出「金門中秋博狀元餅」金門自由行 3 天 2 夜「機+酒」每人 4,888 元起旅展價。

(2)執行效益：

a.媒體報導露出計 19 篇(含展前記者會 10 篇、旅展新聞 9 篇)。

b.參展業者計 19 家參展，包含有麵線、貢糖、一條根、牛肉乾、鋼刀等特產業者、旅館公會及飯店業者、免稅業者、旅行社業者、小客車租賃業者、金門縣陶瓷廠、烈嶼鄉公所及金沙鎮公所參展。

c.金門縣旅行商業同業公會 PAK 商品結合本府活動，特別推出「金門中秋博狀元餅」自由行 3 天 2 夜「機+酒」每人 4,888 元起旅展價(兩人同行價)，結合中央安心旅遊補助，以及離島加碼補助。

(六)疫情期間振士氣、推介金門類出國搶先機：

109 年於疫情期間至嘉義、台中、新竹、台北辦理四場金門旅遊推介會，以類出國為主題，向台灣業者介紹金門類出國景點，共吸引 357 家業者參與，本縣業者計有 37 人次自費赴台共同行銷金門觀光，參與推介之地區業者，分別推出自家行程，拓展金門觀光接待能量，推介會後，業者紛紛推出蒞金踩線團遊程。

十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

(一) 強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube 等)宣傳曝光，行銷本縣優質的觀光活動、景點等，藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

(二) 運用網路資源，加強對外行銷：

1. 金門觀光旅遊網持續優化:109 年 5 月-109 年 9 月網站總瀏覽量，計 186 萬 8,377 人次。

(1) 優化地圖查詢功能，提供更多 POI(興趣點)資訊，並導入 LBS 適地化服務，可依使用者所在地提供更適切之旅遊資訊。

(2) 擴充 QR Code 多語自動導覽服務 20 處(總計共有 80 處)，加強遊客自主景區導覽服務。

(3) 進行首頁優化，如：

I. 新增主題式達人推薦功能，讓瀏覽者可快速依需求查找部落格文章做行程參考。

II. 新增好康店家專區，露出現有進行優惠活動之店家，強化店家曝光度。

(4) 持續建置景點圖文資訊，邀請專業攝影進行取材，豐富旅遊網圖文資訊，今年將新增 15 處景點圖文介紹。

2. 網路社群平台經營及宣傳：

目前運用網路行銷平台有樂遊金門 FB 粉絲團、金門縣政府觀光處 LINE 官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門部落格、樂遊金

門微信號、金門自助游微博號等，利用圖文、影音等推播方式，搭配微網紅來金拍攝及露出，多元行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊形象品牌，各社群粉絲數如下：

社群名稱	樂遊金門 FB 粉絲團	金門縣政府 觀光處 LINE 官方 帳號	kinmentravel IG	樂遊金門 部落格	樂遊金門 微信號	金門自助 游微博號
粉絲數	234,887	16,555	14,089	98,296 (累積人氣)	8,023	26,779

(三)積極邀請國際媒體來金踩線，行銷金門觀光：

隨著開放式網路平台興起，「自媒體」成為當今的熱潮，在疫情趨緩期間及中央安心旅遊國旅補助方案，邀請自媒體蒞金走訪金門之特色景點，搭上類出國熱潮，以金門獨特景點為主，搭配生態內涵，讓媒體認識金門及親自體驗金門的美好，讓媒體能深入採訪及報導，藉以吸引更多國人到金門旅遊。目前媒體報導成果如下，各媒體持續露出中：

1. 自媒體：109年7月5日至7月7日來金踩線，布萊N機票達人、WEI笑生活、喵爸喵媽玩轉地球、探索星球 Daniel 共5人。
 - (1) 部落格露出 25 則以上篇幅的介紹。
 - (2) 網路社群:至少 20 則以上的貼文。網路社群:至少 20 則以上的貼文。
2. 自媒體：109年8月3日至8月6日來金踩線，用鏡頭與世界交朋友、浪跡旅攝 Well Kang To World、Miya's Travel 米雅愛旅行、PENGU。說真的、希遊記 Silvia the traveler 共5人。
 - (1) 網路社群：至少 30 則以上的貼文。
 - (2) 部落格露出 6 則以上篇幅的介紹，持續露出中。

貳、檢討與未來展望

展望 109 年，觀光處也積極規劃，朝【迎客】、【導客】、【留客】等面向努力，當然今年以來，受疫情影響，觀光產業極凍，小三通亦

停航，造成經濟影響巨大，現階段除防疫作為，亦積極辦理紓困與振興計畫：

- (一) **【迎客】**：門迎四面客，爭取更多面向之遊客，尤其高端旅遊、國際客層，如跨境旅遊、144 小時免簽、國內跳島旅遊、國際與兩岸包機，以及國際品牌結合等政策。
- (二) **【導客】**：分導淡旺客，針對尖離峰、淡旺季訂定套裝行程、優惠或獎勵措施，並配合我方獎勵淡季國內旅遊，規劃金廈澎串島遊程，進一步吸引淡季、淡日遊客。
- (三) **【留客】**：情留回頭客，針對目前金門旅遊較弱之環節，如夜間等，規劃夜間活動，或體驗需待潮起潮落之神秘秘境，打造話題。

並希望加上週間、夜間、潮間等旅遊型態，打造多元旅遊模式：

- (一) **【週間旅遊】**：金門平日與假日旅遊人數落差極大，將致力推動平日(週一至週四)旅遊，如推動坑道音樂節於平日常態化舉行，打造碉堡藝術節，提高平日來金舉辦活動之行政協助，鼓勵企業員工教育訓練、親子與老年休閒旅遊，以及迎城隍、海島音樂季、中秋博餅等大型活動擴大常態舉行；並配合我方獎勵國內旅遊，鼓勵串島體驗，豐富金廈澎遊程。
- (二) **【夜間旅遊】**：提高夜間可看性，如選定獨具閩南風味的歷史古蹟，做為夜間文藝活動場所，鼓勵金門地區優質表演工作者駐點演出，讓旅客體驗與欣賞金門特有文藝演出。
- (三) **【潮間旅遊】**：推動金門秘境之旅，如藉由金門潮間帶之生物多樣性，以及退潮後產生之特殊地形風貌，型塑潮間特色旅遊，打造親子旅遊必玩私房景點。

而在體質與旅遊合作面向，希望結合金廈澎旅遊共同推動：

- (一) **【良性機制】**：注重金廈澎旅遊質量，維護旅遊品質，強化旅遊保障，同時應避免削價競爭之情事屢屢發生，造成惡性循環，進一步建立良性循環機制，讓各自優勢互補，成為旅遊之外溢助力。
- (二) **【多樣產品】**：延續金廈澎旅遊節熱潮，鼓勵旅遊業者推展多態樣

金廈澎旅遊產品，分別就高端與一般團客，設計客製化遊程，並可結合參加活動，豐富遊程內容，以 2 天 1 夜為設計主軸。

- (三) **【優質評鑑】**: 共同建立優質旅行社與優質遊程評鑑機制，作為未來旅遊推薦之首選，協助推廣金廈澎觀光旅遊資源。
- (四) **【國際推廣】**: 金廈澎旅遊部門攜手將金廈澎旅遊產品推展至世界舞台，聯合赴世界各地辦理旅遊推介會與旅遊展，並搭配外國人士過境廈門 144 小時免簽政策，同時借重東南亞僑親之力量，推動國際包機旅遊，吸引各國旅客悠遊金廈澎。
- (五) **【旅遊宣傳】**: 延續 2019 年合作經驗，共同推動旅展、宣傳等層面，加大實際推廣效果。
- (六) **【聯合推介】**: 依循現有模式，持續辦理金廈與閩西南聯合旅遊推介會，與大陸各省市建立合作夥伴關係，以利提升金廈澎旅遊產品曝光率。
- (七) **【創新典範】**: 除了常態旅遊項目，研議新興合作面向，讓金廈澎旅遊持續蓬勃發展，作為兩岸旅遊典範城市。

當然，展望很多，挑戰也很多，方方面面都會有阻力，惟有不斷努力與溝通，大破大立，才能打破既有框架，在未來道路上，尤其 110 年起，將展開**【共創旅遊年】**，借重旅遊業者、旅宿、觀光產業、東南亞僑親等力量，讓你好、我好、大家好，共同推展觀光使命，逐步邁向國際視野，使金門旅遊產業注入新動能，迎來新商機。

參、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一) 路線營運虧損補貼：

109 年度營運虧損補貼，公路總局補助額度 2,300 萬，縣府補助額度 6,000 萬。109 年上半年公路總局補助款 1,150 萬已於 109 年 6 月 8 日如期撥款，另 109 年上半年縣府補助款 3,000 萬部分已於 109 年 6 月 18 日如期撥款。

(二) 金門公車預約叫車 APP 軟體：

本縣因公車路線加繞過多，為免公車繞行載無乘客，於偏遠村莊、

站牌改為手機預約加繞，藉此增加行車效率，故開發預約叫車 APP。本案於 109 年 6 月 23 日決標，由亞旭電腦股份有限公司得標，決標金額 82 萬 5,000 元。依計畫期程預計於 109 年 11 月底完成 APP 軟體開發並於 110 年 3 月完成 APP 測試上線。

(三) 幸福巴士辦理情形：

1. 針對本縣平均搭乘 4 人以下路線，於 109 年 1 月 18 日調整推動本縣沙美地區 33 路公車路線車輛替代，提供適合本縣的營運模式。
2. 有關本縣幸福巴士，現階段營運提供行駛既定路線田埔 33 路(金沙車站發車)及彈性行駛路線(彈性行駛路線以不超過核定線路線里程之 10%之原則，即 1.68 公里)，將原有 09:30 及 15:20 固定班次時段改為 09:30 及 15:30，同時增加 10:30、11:30、12:30、14:30 及 15:30 等 5 班彈性班次(預約制)，有民眾預約搭乘就開，提供更多公共運輸交通選擇，另考量金沙鎮為金門聚落最多的鄉鎮，許多小聚落運用大型客車可及性很低，特別開放沿線附近之東店、東蕭、蔡店、東埔、英坑等五個自然村於前述時間內預約，民眾現可透過沙美車站服務櫃檯電話於發車前 10 分鐘前預約，由車站服務人員通知駕駛員開車，滿足民眾行的需求，更有效的利用公共運輸資源，依現有營運模式係為服務偏鄉路線民眾，乃增加需求反應式預約班次，平均每班次載客人數約 1~2 人不等。
3. 對於現有偏遠地區且運量不高之公車路線，持續檢討替代營運模式，減少車船處虧損及符合地區鄉親的需求。



(四) 金烈

大橋通車大眾運輸路網重整計畫規劃工作：

1. 本案於 108 年 12 月 26 日決標由「逢甲大學」以 296 萬 9,999 元承作，合約期限 109 年 11 月 16 日。主要因應金烈大橋於 110 年底通車，大金門與烈嶼鄉聯結之運輸方式將由過去的船運改為公車的方式，屆時公車路網之既有路線將不符民眾所需；故營運者須積極考量大金門與烈嶼鄉之間的大眾運輸需求，在運具使用模式改變的情況下研擬因應作為；有鑒於此，本縣將盤點大金門與烈嶼鄉間之相關營運路線，利用相關票證資料等分析成果進行公車路網調整，並研擬後續公共運輸執行作為與營運配合策略，以提升經營績效。
2. 本計畫主要針對金門與烈嶼間的大橋通車後之公車營運模式進行規劃，相關執行內容：
 - (1) 回顧國內外公共運輸創新作為與內容彙整。
 - (2) 大眾運輸營運現況回顧與課題盤點。
 - (3) 票證數據蒐集及分析。
 - (4) 大金門與烈嶼鄉公車路網調整。
 - (5) 排班調度計畫研擬。
 - (6) 營運成本與補貼計畫分析。
 - (7) 分階段執行計畫研擬。
 - (8) 緊急事件管理 SOP 研擬。
3. 本計畫執行期程：
 - (1) 109 年 1 月 30 日工作計畫書審核通過。
 - (2) 109 年 7 月 15 日期中報告審核通過。
 - (3) 109 年 11 月 16 日期末報告。

(五) 智慧城市-公車動態系統維運計畫：

為維持公車動態系統正常運作、提升公車動態系統準確率及便民服務，本計畫除例行性的維護工作，並對便民網與 APP 優化等系統功能提升與改善，APP 新增切換資訊看板模式的功能，本(109)年度公車動態系統維運服務案於 109 年 3 月 9 日議價，決標金額 234 萬元，

合約期限 109 年 12 月 31 日。

(六) 汰換老舊公車站牌案：

為改善本縣公車候車品質、提供乘客優質完整、易讀之行車資訊及美觀新穎候車識別設施，逐年分階段汰換老舊站牌。案由「竑禹工程行」以 69 萬 3,000 元得標承作，67 組站牌已於 109 年 8 月 19 日完成驗收作業。

(七) 台灣好行服務升級計畫：

109 年度爭取交通部觀光局同意補助台灣好行「行銷服務計畫」200 萬元，辦理台灣好行行銷服務，並推展跨域行銷及開發行動支付功能，以提升整體服務品質及遊客購票、乘車便利性。

(八) 小三通票務系統功能開發案：

針對票務系統重新設計，加入線上訂票網頁、訂票 APP、網路多元支付、現場自動報到取票系統、船班資訊顯示系統、聯合候補作業系統、候補自動人工開票作業、船票查驗系統、帳務系統、行李託運系統等，進而提升小三通整體服務水準並跟上時代科技潮流，本案已於 109 年 5 月 18 日完成議價，決標金額 745 萬元，作業時程為 240 個日曆天，預計於今年底完成系統建置。

二、金門縣港務處

(一)辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

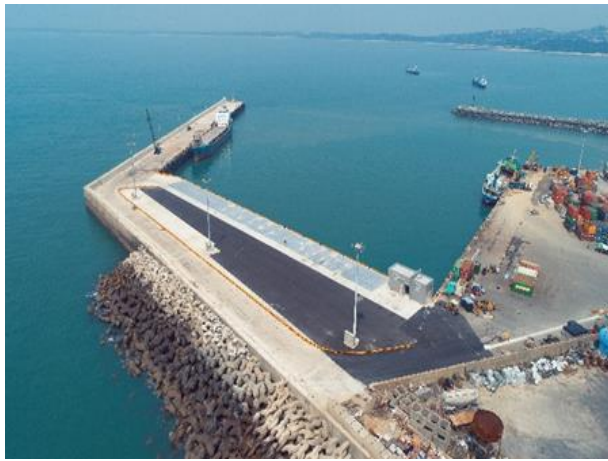
1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣(下同)28 億元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：107 年 11 月 2 日決標，由啟赫營造股份有限公司得標承攬，108 年 1 月 23 日開工，工期 900 日曆天，預定 110 年 7 月 18 日完工。因承商財務問題致 108 年 9 月 29 日起無正當理由停工，可歸責於廠商之事由致自 108 年 11 月 22 日終止契約並接管工地，業於 109 年 2 月 19 日評值驗收，109 年 3 月 31 日

完成評值結算，於 109 年 3 月 26 日辦理重新發包預算書圖等招標文件公開閱覽，期限至 109 年 4 月 20 日，並同步函請委員辦理書面審查，109 年 5 月 21 日辦理第 2 次公開閱覽，公告期限至 109 年 6 月 8 日，意見送達日為 109 年 6 月 11 日，109 年 6 月 4-9 日於高雄、台中、台北及金門舉辦工程招標說明會，109 年 6 月 12 日函報第 2 次修正計畫。109 年 8 月 18 日辦理資格標開標，因無廠商投標，流標。109 年 8 月 26 日辦理第二次上網公告，已於 109 年 9 月 9 日辦理第二次資格標開標，擇期召開評選會議。

5. 預定完成日期：112 年 12 月底。

(二)辦理「料羅港外港區增設砂石碼頭及外廓設施改善工程」案(已完工)：

1. 計畫緣由：本案為紓解港內砂石碼頭空間不足問題，徹底將目前 S6 碼頭卸運雜貨及砂石之混雜作業及交通動線明確分離；另改善既有外廓設施，以提昇港池靜穩度，降低天候不良影響，增加外港區碼頭可利用時間。
2. 工程總預算：4.88 億元。
3. 啟案時間：101 年 12 月 30 日。
4. 辦理情形概述：105 年 4 月 8 日由三聯發工程有限公司以 3.654 億元得標承攬，該工程第一階段之新建 S7 碼頭及南堤延建 90 公尺等主體工項已於 108 年 3 月 17 日申報竣工，並於 108 年 6 月 28 日完成驗收作業，後經向台電申請用電及辦理交付使用後，於 108 年 9 月 7 日進行第二階段之既有 S6 碼頭修復工項，本工程第二階段工項已於 108 年 11 月 5 日完工，並於 108 年 11 月 26 日完成驗收，全案已於 108 年 12 月 30 日完成撥付尾款及辦理結算作業。
5. 成果照片



新建 S7 碼頭乙座，提供專用砂石碼頭。



南防波堤延建 90 公尺，提升港池靜穩度。



既有 S6 碼頭整修，提升碼頭裝卸作業效率。



增設洗車池乙座，減少碼頭粉塵飛揚。

(三)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程規劃及環境影響評估暨金門港浚挖土方收容規劃」暨「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」設計監造服務案：

1. 計畫緣由：為收容水頭港區超填土方及未來各港區維護浚挖土方，計畫於料羅港北側圍築海堤規劃土方收容區，填築之新生地，將保留物流倉儲區之發展空間。
2. 規劃設計預算：3,264 萬元，後續工程預算新臺幣 13.1 億元
3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。
4. 辦理情形概述：本案由「台灣世曦工程顧問股份有限公司」議價得標。目前該案環說書經依環評審查委員意見修訂後提報環保署召開環境影響評估委員會審查會議，已於 108 年 7 月 22 日經環

保署審查公告同意通過，經再提送環說書定稿本予環保署，亦經該署於108年8月28日同意備查。

5. 該工程總預算編列新臺幣13.1億元，委託設計監造服務案於107年8月6日與台灣世曦工程顧問股份有限公司簽約，目前廠商已完成地形水深測量、鑽探及水工模型試驗等作業，刻進行細部設計、海岸管理利用說明書及水下文化資產調查報告提送主管機關審查等前置作業，預定110年3月完成細部設計核定作業，110年6月完成工程發包作業。

6. 預定完成日期：111年12月31日。

(四)辦理「水頭港區S2~S3浮動碼頭增設工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心完工後，客船停靠及旅客上下船需求，於客運中心前S2及S3沉箱護岸設置浮動碼頭。

2. 工程總預算：4.65億元。

3. 啟案時間：104年3月26日。

4. 辦理情形概述：106年11月16日由鴻欣營造股份有限公司以4.16億元得標承攬，107年1月8日開工；截至109年8月31日止，預定進度100%，實際進度89.31%，本案落後主因為廠商遲未辦理剩餘兩艘浮箱拖航進場及未啟動鋼管樁之滾輪滑板改善作業，以致後續工項無法推展，進度停滯不前。目前主要工作項目：

(1.) 辦理二艘浮箱相關拖航許可申請程序。

(2.) 3號浮箱雨棚彩鋼安裝。

(3.) S3碼頭引橋底座安裝及斜坡道施作。

(4.) S2碼頭配合整修部分結構打除作業。

5. 本處已要求廠商優先辦理S3浮動碼頭之相關工項，目前已完成S3碼頭之結構裝修部分及引橋底座安裝，後續工項仍請監造加強督促廠商儘速施作。

6. 另評估廠商工進落後未達改善且二艘浮箱仍遲未進場，本處於

109年7月15日召開採購審查會議，並為考量本處後續相關工程之期程，提出二限期改善期限，請廠商依限期儘速辦理改善。倘二艘浮箱未於109年10月31日前進場，本處將依政府採購法規定公告刊登政府採購公報；至110年01年31日止，廠商如仍未完成二艘浮箱進場，本處將依契約相關規定終止契約。

7. 預定完成日期：109年10月31日。

(五)辦理「水頭港區南碼頭區公共設施工程」案(已完成)：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心啟用後，對外交通運輸及公共設施使用等需求，鋪設港區道路及營造相關公共水電管道設施等。
2. 工程總預算：2.54億元。
3. 啟案時間：104年3月26日。
4. 辦理情形概述：106年8月29日決標，由展慶營造股份有限公司以2億2,449萬7,177元得標承攬，承商於106年10月17日辦理開工，於108年3月26日申報竣工，並於108年6月14日辦理初驗，108年9月10日完成驗收工作。
5. 成果照片



(六)辦理「料羅港區港務消防分隊暨岸巡辦公廳舍工程」案(已完工)：

1. 計畫緣由：為強化料羅港區消防救災量能，計畫於本處料羅辦公大樓西側興建港消辦公廳舍。
2. 工程總預算：5,300萬元。

3. 啟案時間：103 年 7 月 22 日。
4. 辦理情形概述：機電工程於 105 年 11 月 30 日決標，由忠勇工程有限公司以 824 萬 3,600 元承攬，109 年 2 月 14 日完成驗收；建築工程於 106 年 1 月 11 日決標，由阿里山營造有限公司以 3,962 萬 6,975 元承攬，108 年 10 月 8 日完成驗收。
5. 成果照片



為強化料羅港區災防能量及消防需求，辦理「料羅港區港務消防分隊暨岸巡辦公廳舍工程」，供消防專業單位進駐，提升料羅港區整體消防救災應變能力。

(七)辦理「碼頭工人補償」案：

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務料羅港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案。
2. 預算金額：3,780 萬元整。
3. 啟案時間：俟金門縣議會審議金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案通過後。
4. 辦理情形概述：截至本次(第 7 次)發放，發放總人數計 244 人，總額計新臺幣 30,433,750 元。
5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內。

(八)109 年 1 月至 109 年 2 月 9 日小三通旅客人數統計：109 年 1 月至 109 年 2 月 9 日實際進港 59,476 人次，出港 53,601 人次，入

出港共計 113,077 人次，與去年同期相比減少 94.23%(去年同期 1,959,858 人次，減少 1,846,781 人次)。

(九)109 年 4 月至 109 年 8 月 31 日貨物裝卸量統計：

1. 臺金航線貨物裝卸：109 年 4 月至 109 年 8 月 31 日進口貨物 354072.3 公噸，出口貨物 50026.808 公噸，進出口合計 404099.108 公噸(較同期減少約 14%)。
2. 小三通航線貨物裝卸：109 年 4 月至 109 年 8 月 31 日進口貨物 149433.05 公噸，出口貨物 145564 公噸，進出口合計 294997.05 公噸(較同期減少約 41%)。

(十)為提升旅客服務品質，本處自 109 年 2 月 10 日小三通客運停航後，立即著手場站設備修繕作業，目前已完成行李手推車、計程車車棚及出入境空間等修繕(補)工程。

三、金門日報社

(一)豐富多元報導內容 建構鄉情交流平台

1. 除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。
2. 配合縣府及各界讀者需求，開闢鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，豐富報紙版面內容，構建旅外鄉親與僑胞與金門的鄉情交流平台。
3. 報紙發行狀況：
109 年 9 月份發行每日約 4,966 份，統計 109 年 4 月起至 8 月底止，總訂閱份數為 25,071 份。
4. 廣告刊登狀況：
109 年 4 月起至 10 月廣告總益為 706 萬 1,500 元，平均每月廣告收入為新台幣 141 萬 2,300 元。

(二)提供讀者全新服務 開辦網路即時新聞

本報自 109 年 3 月 23 日正式開辦網路即時新聞，每日視新聞狀況，

於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息。

年月份	發布則數
109年3月23-31日	23
109年4月	42
109年5月	47
109年6月	41
109年7月	29
109年8月	32
109年9月	31
109年10月1-29日	28
總計	273