

金門縣議會第七屆第五次定期大會

金門縣政府觀光處

業務報告

資料時間：109年10月~110年4月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

◎ 金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介.....	1
壹、 重要施政工作執行成果.....	3
一、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源.....	3
二、 闢建路外停車空間，紓解停車不足問題.....	5
三、 重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務.....	7
四、 扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動.....	10
五、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進.....	10
六、 振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟.....	15
七、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升.....	17
八、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源.....	19
九、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門.....	25
貳、 檢討與未來展望.....	30
參、 督導單位執行成效.....	32
一、 金門縣公共車船管理處.....	32
二、 金門縣港務處.....	35
三、 金門日報社.....	40

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	丁健剛	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0937-606228	
觀光處	副處長	許績鑫	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0988-197165	
觀光處	觀光業務科 科長	陳宣宇	1. 觀光事業之規劃及輔導。 2. 觀光旅館設立之核轉。 3. 旅館民宿業之設立登記 4. 旅宿業管理輔導與查報。 5. 觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6. 觀光文宣品規劃印製。 7. 旅行業輔導。 8. 觀光旅客消費及動向調查彙整。 9. 觀光旅遊資訊服務。 10. 觀光景點維護管理。	318823#62711	
觀光處	觀光企劃科 科長	楊沁杭	1. 觀光行政綜合性業務。 2. 觀光企劃法規之研擬。 3. 觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 4. 觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 5. 觀光建設工程規劃設計與興辦。 6. 觀光建設工程用地協調與取得。 7. 觀光建設工程履約及執行。 8. 觀光遊憩景點維護與修繕。 9. 水域遊憩活動管理。 10. 觀光遊樂業(設施)之輔導管理。	318823#62741 0952-371656	
觀光處	交通行政科 科長	顧克亞	1. 交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 2. 交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。 3. 交通法規研訂、修正。 4. 交通業務協調與一般事項。 5. 空運航政協調業務。 6. 停車場新建工程。 7. 停車場管理及一般事項。 8. 公共車船營運計畫之核定。 9. 車船管理處業務督導事項。 10. 船運航政協調業務。 11. 港務處業務督導事項。	318823#62721 0912-980650	
觀光處	大陸事務科 科長	蔡百里	1. 兩岸事務人數統計與分析。 2. 兩岸事務檢討報告之研擬。 3. 兩岸事務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。	318823#62731 0933-699800	

			<ul style="list-style-type: none"> 4. 兩岸事務業務法規之建議及核轉。 5. 兩岸事務業務建議案之回覆。 6. 辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。 7. 辦理大陸事務辦公室平台業務。 8. 大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。 9. 兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。 10. 兩岸事務之綜合業務。 		
觀光處	城市行銷科 科長	陳明伶	<ul style="list-style-type: none"> 1. 觀光活動遊程策辦及輔導。 2. 對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。 3. 電視轉播站管理。 4. 督導金門日報社業務。 5. 行政官網及旅遊官網站之管理。 6. 配合各單位業務之新聞發佈。 	318823#62751 0912-996024	
金門縣公共 車船管理處	處長	李文堆	<ul style="list-style-type: none"> 1. 綜理處務、指揮、監督所屬人員。 2. 掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。 3. 出席各項會議。 4. 其他上級交辦事項。 	332721 0935-078301	
金門縣 港務處	處長	何佩舉	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0912-072096	
金門日報社	社長	傅仰土	掌理金門日報社全盤社務	332374 0932-890559	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長丁健剛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第七屆第五次定期會，觀光處業務報告如下：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、大陸事務、交通行政及城市行銷業務重點報告如下：

壹、重要施政工作執行成果

一、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一)金城鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 金城鎮濱海觀光遊憩環境營造工程：計畫總經費 1,200 萬元（交通部觀光局 684 萬元、地方配合款 516 萬元），辦理后豐海濱遊憩空間整建，工程於 109 年 9 月 28 日開工，工程執行中。
2. 金城鎮觀光旅遊節點環境營造工程：計畫總經費 620 萬元（交通部觀光局 353.4 萬元、地方配合款 266.6 萬元），針對特色點的解說提供深度觀光旅遊趣味性、整理既有空間與休憩環境塑造景點新形象及提升整體觀光休憩品質，開創旅遊新契機，刻修正工作計畫書中。
3. 金門縣公共車租賃系統維護管理委託服務：經費 980 萬元(含系統設備維護、站點調整、自行車輛零件耗品汰換等)，辦理如點位的調整、設施設備或程式的汰舊強化工作，期能使民眾有一騎乘安全舒適、租借便利的共享設備，以有效提升系統整體使用率及服務品質，進而完善節能減碳的宜居生活環境。

(二)金湖鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金門縣金湖鎮南石滬公園休憩設施設置工程」計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理停車空間建置及水岸環境意象營造，109 年 12 月 7 日已向交通部觀光

局辦理結案。

- 2.金湖鎮羅神父紀念公園景點營造計畫：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理羅神父紀念公園空間強化，工程已於 109 年 9 月 28 日開工，工程執行中。
- 3.金門縣金湖鎮赤后山公園旅遊環境營造計畫：計畫總經費 800 萬元（交通部觀光局 456 萬元、地方配合款 344 萬元），改善赤后山公園休閒遊憩設施，提升觀光價值，並於周邊景點進行串聯，營造完善之觀光旅遊帶，刻修正工作計畫書中。
- 4.「金門縣柳營園區體驗設施建置統包工程」：計畫總經費 2,000 萬元，辦理柳營園區設施更新、建造為更友善、更具包容各年齡層之遊戲場，本案已於 110 年 01 月 13 日完成評選會議(PCM)，並於 110 年 01 月 20 日辦理議價，惟預算尚未通過已保留決標，現依議會 110 年 4 月 7 日決議函，辦理後續相關事宜。

(三)金沙鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

- 1.「田浦古城周邊公共設施興建工程」計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理公共廁所新設、停車空間改善及景觀綠美化，工程因辦理變更設計展期，預定 3 月中旬完工。
- 2.「陽翟聚落旅遊環境營造工程」計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理廣場街道鋪面及旅遊服務環境改善，工程於 108 年 12 月 11 日決標，工程已完工，刻辦理驗收事宜。
- 3.官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫：計畫總經費 2,200 萬元（交通部觀光局 1,188 萬元、地方配合款 1,012 萬元），辦理官澳灣口環境景觀整建及遊憩服務設施建置，工程已於 109 年 9 月 1 日決標，並於 10 月 21 日開工，工程執行中。
- 4.成功堡及田浦古城旅遊環境營造工程：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理成功堡及田浦

古城遊憩空間強化，工程於 109 年 10 月 29 日開工，工程執行中。

5. 九女山四營區旅服設施整建工程：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），將廢棄營區加以修繕與活化再利用，成為周邊觀光景點之旅服中心，及做為自行車休憩站使用，刻修正工作計畫書中。

(四) 烈嶼鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「烈嶼鄉海岸景點改善計畫」：計畫總經費 600 萬元（交通部觀光局 342 萬元、地方配合款 258 萬元），辦理雙口公共廁所新建及旅遊服務等設施改善，工程已完工，刻辦理驗收事宜。
2. 「烈嶼鄉軍事體驗遊程(后麟營區)充實計畫」：計畫總經費 1,800 萬元（交通部觀光局 1,026 萬元、地方配合款 774 萬元），辦理營區軍事場域重塑及夜間觀星環境等營造，工程已完工，刻辦理驗收程序。
3. 「烈嶼鄉習山湖濱海遊憩區充實計畫」：計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理習山水岸環境提升及停車空間等建置，工程已完工，刻辦理驗收事宜。
4. 「金門縣大膽島觀光環境與休憩設施修繕工程」：計畫總經費 2,000 萬元（交通部觀光局 1,080 萬元、地方配合款 920 萬元），辦理閒置據點修繕及提升觀光環境服務設施工程，工程於 108 年 12 月 30 日開工，110 年 2 月 9 日竣工，刻辦理驗收程序。
5. 烈嶼鄉麒麟山森林營區秘境營造計畫：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理麒麟山森林遊憩空間強化，工程於 109 年 10 月 28 日開工，工程執行中。
6. 烈嶼鄉觀光牌誌系統整合工程：計畫總經費 600 萬元（交通部觀光局 342 萬元、地方配合款 258 萬元），建構烈嶼鄉觀光路線完整性，提升旅遊品質，刻修正工作計畫書中。

二、闢建路外停車空間，紓解停車不足問題

- (一) 爭取前瞻計畫經費及投資補助公所興建立體停車場，預計增加 1

倍之停車位數量，期改善市區停車問題：

1. 獲前瞻計畫補助興建「金城國中」、「中正國小」及「金沙國小」地下停車場，總預算約 16.74 億元，中央核定補助 10.8 億元，分別預計提供 286、300、250 席汽車位。
 - (1) 「金城國中地下停車場」設計監造案於 109 年 3 月 23 日決標，110 年 2 月 5 日完成基本設計，預定 110 年 5 月 26 日廠商提報細部設計成果送審。
 - (2) 金沙國小於 109 年 6 月 19 日決標，110 年 3 月 9 日完成基本設計，預定 110 年 6 月 16 日廠商提報細部設計成果送審。
 - (3) 中正國小地下停車場於 109 年 11 月 3 日決標，110 年 3 月 26 日完成規劃成果，預定 110 年 5 月 10 日廠商提報基本設計成果送審。
2. 補助金湖鎮公所辦理「金湖市港段立體停車場興建工程」：先行補助金湖鎮公所 200 萬元辦理先期規劃案，規劃成果於 110 年 3 月 29 日核定，刻辦理結案及設計作業之前置作業。該停車場規劃預計提供 213 席汽車位、80 席機車位。



中正國小停車場完工後示意圖



金城國中停車場完工後示意圖



金湖立體停車場完工後示意圖



金沙國小地下停車場完工後示意圖

(二)為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，以致洽公、經商車輛無位可停，將落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成交通安全問題。辦理地區公有停車收費管理機制，執行計畫採分階段逐步落實，說明如下：

1. 第一階段以地區公有路外停車場為主，目前已將金門航空站第三停車場、水頭碼頭停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理。
2. 第二階段以城區停車收費機制為主，預計將金城、金湖路邊停車格及周邊路外停車場納入停車收費規劃。
3. 第三階段將以地區全面落實受前瞻計畫補助之停車場進行收費機制。
4. 本處於進入城區重要路口，建立停車資訊看版系統並有金好停APP，可同步顯示停車格位，讓民眾可以即時瞭解各停車場空位情形。

三、重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務

(一) 縣府專船往返臺金，提供鄉親優惠船票價格，增闢海運管道協助旅臺鄉親返鄉，109 年中秋假期辦理臺金包船往返臺中金門 1 航次，載運 337 位鄉親及旅客往返臺金。110 年清明期間辦理臺金包船往返臺中金門 1 航次。

(二) 結合地區媒體、縣府相關網站、金門觀光逗陣行及金門陸海空交通資訊 LINE@群組約 1 萬 4,000 人多元宣導鄉親預先規劃行

程。

- (三) 尖峰時段於各機場設置服務處協助鄉親返鄉，109 年中秋期間 109 年 9 月 30 日至 10 月 1 日、110 年春節期間 2 月 9 日至 11 日及清明期間 4 月 1 日至 2 日於西部 5 機場(臺北、臺中、高雄、臺南及嘉義)設置鄉親服務處，提供茶水及資訊諮詢等服務鄉親。
- (四) 調查未訂妥機位鄉親數額據以協調加班機，109 年中秋及國慶於 109 年 9 月 11 日至 16 日、110 年春節於 1 月 8 日至 13 日及 1 月 18 日至 20 日及清明於 3 月 15 日至 19 日進行鄉親春節未訂妥機位調查，並依實際調查結果適時協調加班機或放大機型。
- (五) 清明連假前夕及期間(3/30、3/31、4/1 及 4/2)，金門機場受天候影響，能見度不佳造成多數班機取消，大量旅客滯留台金各機場。為疏運鄉親旅客往返台金，4/1 至 4/3 縣府於金門及台灣西部 5 機場設置鄉親服務台服務鄉親，並協調國防部、民航局、航港局及航空公司，執行「疏運 ABC」計畫；疏運 A 計畫(放大機型及加開班機)計 11 架次，疏運 B 計畫(專船，含金門快輪、合富輪、雲豹輪)計 6 航次，疏運 C 計畫(軍機)計 2 架次，至 4/3 止，合計空運、海運共疏運 1 萬 1 千餘名鄉親旅客往返台金，順利完成疏運任務。因受天候影響，部分鄉親旅客取消行程，故 4/4 及 4/5 機場航班多尚有空位，疏運順利完成。





(六) 提供公共運輸即時資訊，建立友善旅遊環境。

1. 改善本縣公車動態系統資訊正確性，含金門公車 APP 及時更新維護並新增無障礙與低地板公車時刻表，另新增站牌時刻功能，提供手機附近站牌最近發車時刻，服務需要獲知公車即時資訊之民眾及旅客。



2. 於 108 年 6 月份引進離島首座電子式站牌，讓未有下載 APP 之旅客及民眾於候車時能獲知最即時公車動態資訊，俾利方便規劃後續行程，並委由逢甲大學針對使用電子式站牌民眾進行使用調查，民眾對電子式站牌有 7 成以上的好感度，據此，刻正清查本縣需裝設智慧站牌地點，預計分 2 年推動智慧站牌。



四、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動

小三通已停航逾一年，各項議題仍持續推展，同時也發揮居中協調功能，協助本縣鄉親子女在廈就學、房產糾紛與銀行卡、電信門號使用問題，並協助漳州市龍文區漁民處理後事，將透過兩岸司法互助方式，進行遺體火化。

為解決金門鄉親基本民生需求，推動小三通逐步復航，以金門鄉親或大陸配偶人道、就學、工作等實際需求者為對象，研擬「金廈防疫泡泡」方案，復於110年3月10日呼籲中央部會儘速推動，並於3月15日拜會陸委會爭取啟動研議，於3月29日正式函文陸委會提案爭取；而110年3月29日指揮中心更指出，重啟小三通與相關方案無關，只要進來還是需要居家檢疫14天，就不會反對。只要陸委會認為可行，樂觀其成。

至於「金廈防疫泡泡」方案實際推動方式、方向與期程，尚需考量兩岸疫情狀況、防疫能量與管控措施，由中央流行疫情指揮中心與陸委會綜合評估與政策拍板，屆時，本府將全力配合，務必在落實完整的防疫配套措施下，逐步恢復兩岸小三通客運往來。

五、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

(一) 導覽解說人員培訓：

1. 「日遊瓊林遊程」：於109年6月6日起每周六、日下午4點在「瓊林聚落」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索瓊林聚落，截止至4月18日止累積報名人數為1,839人次。

2. 「浯島城隍廟文物特藏館」駐館導覽解說：於 109 年 12 月 5 日起每周六、日在「浯島城隍廟文物特藏館」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，截止至 110 年 4 月 18 日止累積報名人數為 1,117 人次。
3. 觀光解說人員教育訓練：為提升觀光解說員服務品質，於 110 年 1 月 24、25 日完成觀光解說人員教育訓練，共計回訓 93 人次，以提供遊客最專業的服務解說，吸引國內外各族群來金旅遊，打造金門優質觀光形象。
4. 「沙美老街遊程」：於 110 年 1 月 30 日起每周六、日上午 10 點在「沙美老街」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索沙美老街，截止至 4 月 18 日止累積報名人數為 655 人次。
5. 「110 年輔導金門地區觀光從業人員取得國家導遊領隊證照訓練」：為提升導覽解說人員服務品質及輔導地區觀光從業人員考取國家證照，打造優質旅遊服務品質，本府委請金門縣領團解說員協會於 2 月 27 日至 3 月 1 日開辦考前衝刺班，共有 42 人完成結訓，未來將視需求持續開辦輔照班，協助考生一試及第，為地區觀光業增添生力軍。
6. 藍色公路解說員培訓計畫：為因應後疫情時代，類出國市場增加，多間船運業者創造藍色公路遊程，為提振金門觀光效益，提升金門觀光友善度、形象及旅遊服務品質，本府擬委請「金門縣導遊服務人員職業工會」辦理藍色公路解說員培訓課程，俾利促成更完善的服務品質。

(二) 旅館業輔導：

辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息 1.5% 補貼，分年核實補助共有四家核准申請，以打造優質

住房環境。

本縣旅館共 23 家、觀光旅館 1 家，房間總數 1,499 間，可容納人數 3,446 人，平均住房率約 42.74%。

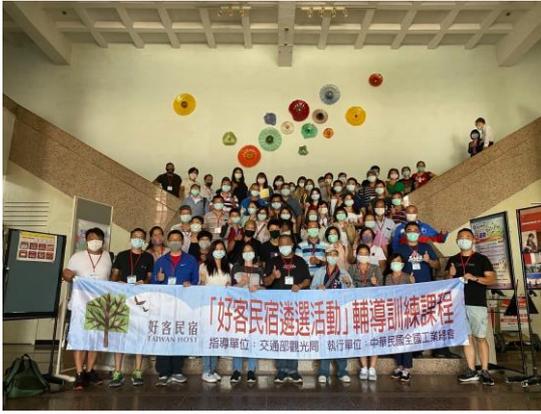
本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表(24 家)				
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮
家數	13	3	4	4

(三) 民宿業輔導：

1. 民宿管理業務:目前本縣申請設立民宿共有 434 家,房間數 2,233 間,總容納人數 6,248 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮	烈嶼鄉
家數	144	170	73	31	16
合計	434				

2. 「好客民宿」輔導:為持續輔導地區合法民宿取得「好客民宿」認證標章,主動極積向交通部觀光局爭取來金門辦理「好客民宿遴選初階輔導訓練」課程,方便業者就地參與訓練,免除往返臺金奔波之辛勞,吸引地區將近 100 家合法民宿業者踴躍參加訓練,本縣 109 年度獲頒「好客民宿」認證標章計有 53 家。
3. 目前本縣取得「好客民宿」認證標章計有 128 家,占民宿比率 29.5%。
4. 本府於 109 年 9 月 9 日假金門縣文化局辦理「好客民宿」遴選初階輔導訓練課程-金門場,吸引約 90 多家民宿業者參訓,期盼本縣更多民宿躋身「好客民宿」,樹立地區品牌形象。



本縣好客民宿家數統計表			
年度	109 年	110 年	年度比較
民宿家數	415	434	+19
好客民宿家數	108	128	+20

(四) 民宿聯合稽查：

- 1.110 年度辦理民宿聯合稽查：金沙鎮 27 家、金湖鎮 64 家、金寧鄉 91 家，總計 182 家(截至 110 年 4 月 7 日)，查核業務持續進行中。
- 2.110 年度辦理非法旅宿不定期稽查：5 家。

(五) 安心遊住宿補助申請：

- 1.加派人力審查及核對申請資料外，訂定申辦流程規範並增訂業者切結書等方式，期盼藉此加速撥款進度，讓業者可以儘快領到補助款項。
- 2.為加速申辦流程，特將收件與審查作業分流，訂定每月 1-10 號受理業者送件、11-30 號加派人手全力審查。
- 3.特地於每月第一個星期五設置輔導櫃檯，協助業者登入活動系統列印相關文件、輔導如何正確填寫資料等，期盼透過專人一對一協助，讓業者熟悉申請流程，補助請領能更加順利。
- 4.辦理收件時，提醒業者，住宿資料應依旅客入住當天日期確實並依序登錄，不得有隱匿不實、造假、虛報、浮報、現場加價及擴

大營業等情事，亦不得有向其他機關申請同項目補助費用情形，縣府也將不定期進行督導查核，請業者務必遵守活動規範，避免涉及刑法等相關法律責任。



每月 1-10 日設置專責櫃檯受理業者送件



每月第一個星期五派員協助業者登入系統申請補助



受理業者辦理送件



提醒業者送件時可攜帶帶小章，有錯誤時可立即更正

「安心旅遊」-自由行住宿優惠活動統計表 (活動期間：109 年 7 月 1 日至 109 年 10 月 31 日)		
項目	參加家數 (統計期間：109 年 7 月 1 日至 10 月 31 日止)	申請補助 (統計期間：109 年 7 月 1 日至 10 月 31 日止)
旅館家數	22	21,996,250
民宿家數	401	103,627,700
合計	423	125,623,950

六、振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟

- (一) 因應新冠肺炎疫情持續嚴峻，2021 年金門馬拉松於 110 年 1 月 11 日宣布暫停，為減緩疫情帶來之衝擊，同時有效維持觀光產業之經濟效益，凡報名 2021 金門馬拉松競賽組之跑者，均發放 2021 金門馬拉松住宿券，每人發放 4 張面額 1,000 元之住宿券。依教育處提供跑者資料共計 7,983 人，第一階段針對即使取消仍要來金跑者發放臨時住宿券，共計發放 2,561 人。第二階段針對剩餘未領取住宿券跑者，由本府寄送住宿券到府，共計寄送 5,422 人。
- (二) 自 110 年 3 月 1 日起至 110 年 4 月 10 日止，受理共計 139 件旅宿馬拉松住宿券申請案，核銷張數 3,248 張，核銷金額共計新臺幣 324 萬 8,000 元。
- (三) 振興創新計畫：品牌合作、國際市場的包機、主題樂曲計畫。
1. 品牌合作：結合國際知名品牌樂高積木，邀請樂高認證大師為風獅爺文化季和金門戰地特色打造品牌街景，包括樂高積木風獅爺、老兵、復古郵筒、電影放映機等，並邀請鬼才藝人黃明志代言。整個計畫以金沙金東戲院、陽翟老街為主要展點，延伸至獅山砲陣地、山后民俗文化村等景點，除了帶動金沙及陽翟旅遊人潮，也成為全新打卡熱點，於 109 年 9 月 27 日開幕至 110 年 2 月 28 日止，帶動 5 萬 0,732 人次旅遊效益。



2. 獎勵包機計畫：為打造多元旅遊路線、擴增旅遊客群，訂定包機獎助要點，聯合國內縣市政府與業者，推動包機旅遊，一來開創旅遊線路，鼓勵遊程開發；二來便利對外交通，推動縣市合作。自 109 年 10 月起已辦理 5 梯次 20 趟飛行航次，已創造雙向近 2,000 人次旅遊效益，並訂於 110 年 4 月 18~20 日，辦理第 6 梯次暨 21~24 趟飛行航次雙向直航包機，後續亦將陸續推動，朝定期化包機、固定航班方向推動，更為未來小三通復航，增添旅遊亮點。
3. 主題樂曲計畫：為吸引年輕族群，創造代表性歌曲，將規劃以金門為意象，製作主題曲，作為行銷與意象傳達，更能深入人群與年輕市場，由東方國際行銷股份有限公司以新台幣 190 萬元承攬，目前規劃辦理中，預計 110 年 08 月推出主題曲與發佈。
4. 補助計畫：為活化金沙陽翟街區，形成帶狀旅遊景點，同時融入社區、青年創業，依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想，由本府公開徵求，讓業者、創業者提出創意發想，同時在不破壞主結構前提下，以 10 萬元以下之協同發展方案，按補助 7 成，自籌 3 成比率，由本府進行審查與補助，第一次公開徵求 109 年 10 月至 12 月底，共 12 家廠商審核通過，並陸續進駐陽翟街區；鄉親反應熱絡，110 年度延續辦理，展延至 110 年 6 月，並由本府辦理第二次公開徵求 6 間標的物，截止已有 14 家投標，於 3 月 11~12 日辦理審查會議，共有 4 家廠商審核通過，並陸續進駐陽翟街區，逐漸形成商圈模式，帶動社區、青創與景區之活化利用。



七、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

(一) 為提升旅客旅遊服務品質，並落實中央防疫指揮中心指引，於莒光樓、總兵署、獅山砲陣地、金城民防坑道、林厝砲陣地等景區建置條碼機掃描身分證，防疫期間落實實聯制。

<p>獅山砲陣地實聯制情形</p>	<p>莒光樓實聯制情形</p>
<p>金城民防坑道實聯制情形</p>	<p>總兵署實聯制情形</p>

(二) 目前正辦理金門縣政府第 1 次軍事營區活化標租案，本案標租地點為獅山砲陣地旅服賣店，增加軍事景點活化再利用價值，打造友善的旅遊環境。



獅山砲陣地旅服賣店



獅山砲陣地旅服賣店

(三) 配合郵輪來金遊程於水頭碼頭通關大樓提供外語旅遊服務中心人員提供旅遊諮詢、摺頁及旅遊行程規劃等相關服務。



華信航空公司空姐高空探索體驗



台中「華盛頓中學」師生體驗



海軍小艇隊官兵高空探索體驗



星凱旅行社高空探索體驗

- (四) 為吸引國內外旅客來金旅遊，已重新改版金門旅遊摺頁簡介文宣，本年度預計印製每款摺頁共計 10 萬張，提供遊客更完善周全的金門旅遊相關資訊，以行銷推廣金門。

八、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

(一) 籌辦「2020 金門老兵召集令」活動：

1. 舉辦日期：9/30-12/15
2. 參與人數高、觀光產值可觀：活動期間共 5,666 名老兵報到，並有 19,689 親友陪同老兵返金，合計活動參與人數 25,355。依到金老兵提供資訊統計，平均 1 位老兵有 3.47 位親友同行。平均每人消費金額新臺幣 1 萬 5546 元，帶動消費金額達 3 億 9,416 萬 8,830 元，觀光產值十分可觀。
3. 首辦優惠店家：首次邀集店家參與，共有 137 家，活動結束後送感謝狀給店家時，店家很肯定本活動，也表示成效很好。
4. 數波新聞引起話題，帶動返金潮：各兵種的老兵團紛紛響應回金，例如：陳鎮湘上將帶領戰車群、羅吉源中將帶領登步部隊。另外，也有不少老兵是家屬在媒體看到本資訊，特別安排返金之旅。
5. 主動赴台向老兵群會說明及邀請：觀光處也透過親向老兵社團說明並邀請返金參與「老兵召集令」活動，有大膽榮團會、戰車群、登步部隊年會，精忠衛隊、陸官 49 期同學會等。
6. 寄發邀請卡，在社群引發熱議：寄送給前二年來金的，讓老兵有尊榮感，收到的老兵直接於社群貼文，再度引起老兵返金熱潮。
7. 戰地一條街：與烈嶼西方社區結合，成功引起該社區的凝聚力，也將本活動延伸至地方，反應非常好。
8. 善用贊助、再次引起話題：味丹企業贊助 2000 碗麵，觀光處善用並邀請記者採訪，引起老兵要為了泡麵再返金一起，如此熱血行動也在社群貼文，引起老兵熱議。



老兵糾團回金門



於老兵服務櫃臺區設立裝置藝術供拍照



老兵服務櫃台現場情形



感謝店家投入共迎老兵



與社區結合在烈嶼西方社區形塑戰地一條街吸引很多人



縣府於機場設立服務櫃台共迎老兵

(二)辦理「2021 金門星光節」活動：

1.時間：3/28-5/30

2.表演活動:結合在地表演團體及藝人(金曲歌王《蕭煌奇》、第30屆

金曲獎最佳台語男歌手《流氓阿德》饒舌歌手、歌曲作家《高爾宣》、超級偶像總冠軍《朱俐靜》、第30屆金曲獎最佳國語專輯歌手《孫盛希》、新加坡 SuperStar 節目冠軍《潘嘉麗》、火紅樂團《告五人》...)演唱，再加上精彩無人機燈光秀，共 14 天次，活動內容相當精彩豐富。

3.活動效益：

- (1) 連續 14 場的表演活動，結合知名藝人連番站台及推廣金門在地演藝團體，並串聯在地商家、旅館民宿業者、旅行社、特產店及金門觀光景點，吸引更多年輕族群，活絡地方產業之經濟。
- (2) 網路社群：透過知名藝人在自有網路社群推播活動訊息，吸引更多年輕族群注意，加強金門觀光年輕化形象露出。至少露出 15 則以上貼文。

	
<p>星光節藝人蕭煌奇精彩演出</p>	<p>星光節無人機燈光秀</p>
	
<p>各式吸睛花燈</p>	<p>現場金門觀光小天使阿特與民眾互動</p>

(三)輔導鄉鎮公所舉辦特色活動，落實形塑一鄉鎮一特色：

1. 輔導金沙鎮公所辦理「2020 金沙鎮高粱.老街.風獅爺文化季」：活動於 109 年 8 月 18 至 11 月 18 日舉行，主活動為 10 月 17-18 日；活動期間參觀人數合計約 8,000 人次，APP 下載人數合計 14,366 人。
2. 輔導烈嶼鄉公所辦理「烈嶼鄉 2020 芋頭季暨聚落特色推廣活動計畫」：活動於 109 年 8 月 4 至 11 月 30 日舉行，主活動為 10 月 10-11 日；活動期間參觀人數合計 4,720 人次。
3. 輔導金湖鎮公所辦理「2021 金湖燈光節」活動：活動於 110 年 2 月 10 至 4 月 30 日舉行。
4. 輔導金城鎮公所辦理「2021 年浯島城隍文化觀光季」活動：活動於 110 年 4 月 24 日至 7 月 3 日舉行。
5. 輔導金寧鄉公所辦理 110 年度「金寧鄉石蚵小麥文化季」活動轉型為「漫遊金寧-麥風光、探蚵林活動」活動：活動於 110 年 4 月 10 日至 5 月 30 日舉行。



金湖燈光節主燈-金牛迎春



石蚵小麥文化季 DIY 體驗活動

(四)積極參與國際旅展，行銷金門觀光：

為共同行銷，業由公會整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等。109 年 10 月-12 月於台灣地區已辦理 4 場次旅展。

1. 台中國際旅展：

(1) 執行內容：於 109 年 10 月 23-26 日參展，宣傳 9/30-12/15 的「金門老兵召集令」活動，並協同在地旅行、特產等觀光相關產業者推出超值產品，推出「金門老兵召集令」金門自由行 3 天 2 夜『機+酒』每人 4,800 元起旅展價。

(2) 效益：

- A. 媒體報導露出計 4 篇
- B. 參展業者計 15 家參展，包含麵線、貢糖、一條根、牛肉乾、鋼刀等特產業者、旅館公會及飯店業者、免稅業者、旅行社業者、小客車租賃業者及金門縣陶瓷廠參展。
- C. 金門縣旅行商業同業公會 PAK 商品結合本府活動，特別推出「金門老兵召集令」金門自由行 3 天 2 夜「機+酒」每人 4,800 元起旅展價。

2. 台北 ITF 國際旅展：

(1) 執行內容：於 109 年 10 月 30 日至 11 月 2 日參展，宣傳 11/1-11/29「白色秘境單車海洋藝術季」活動，並協同在地旅行、特產等觀光相關產業者推出超值產品，推出「白色秘境單車海洋藝術季」金門自由行 3 天 2 夜『機+酒』每人 4,200 元起旅展價。

(2) 執行效益：

- A. 媒體報導露出計 4 篇。
- B. 參展業者計 19 家參展，包含有貢糖、一條根、牛肉乾、黑蒜頭等特產業者、旅館公會及飯店業者、免稅業者、旅行社業者、小客車租賃業者、金門縣陶瓷廠及金湖鎮公所參展。
- C. 金門縣旅行商業同業公會 PAK 商品結合本府活動，特別推出「白色秘境單車海洋藝術季」金門自由行 3 天 2 夜「機+酒」每人 4,200 元起旅展價。

3. 大臺南國際旅展：

(1) 執行內容：於 109 年 11 月 20-23 日參展，推出「遊金門類出國 網紅 IG 打卡景點」活動，及宣傳獨步全國的「金門行動旅服系統」，並協同在地旅行、特產等觀光相關產業者推出超值產品，推出「遊金門類出國 暴紅打卡點」金門自由行 3 天 2 夜『機+酒』每人 4,200 元起旅展價。

(2) 執行效益

- A. 媒體報導露出計 5 篇。
- B. 參展業者計 11 家參展，包含有貢糖、一條根、麵線、蛋捲等特產業者、飯店業者、免稅業者、旅行社業者、金門縣陶瓷廠及烈嶼鄉公所參展。
- C. 金門縣旅行商業同業公會 PAK 商品結合本府活動，特別推出「遊金門類出國 暴紅打卡點」金門自由行 3 天 2 夜「機+酒」每人 4,200 元起旅展價。

4. 高雄國際旅展：

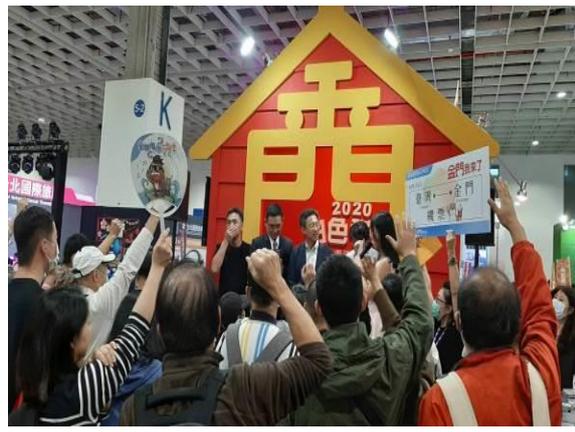
(1) 執行內容：於 109 年 12 月 18-21 日參展，主推金門異國風情推、遊金門 類出國，並協同在地旅行、特產等觀光相關產業者推出超值產品，推出「遊金門 類出國」金門自由行 3 天 2 夜『機+酒』每人 3,999 元起旅展價。

(2) 執行效益：

- A. 媒體報導露出計 9 篇。
- B. 參展業者計 14 家參展，包含有貢糖、一條根、麵線及牛肉乾等特產業者、飯店業者、免稅業者、旅行社業者、金門縣陶瓷廠金城鎮公所、金寧鄉公所及烈嶼鄉公所參展。
- C. 金門縣旅行商業同業公會 PAK 商品結合本府活動，特別推出「遊金門 類出國」金門自由行 3 天 2 夜「機+酒」每人 3,999 元起旅展價。



請金門觀光業者一起參加旅展



於整點舉辦舞台活動，吸引很多人參與。



配合觀光活動宣傳。例如：邀請著草綠服的正港金門老兵宣傳金門老兵召集令。



配合觀光活動於旅展現場提供民眾體驗，成功吸客



結合特產業者共拼金門觀光印象



業者推的各項特產吸引民眾搶購

九、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

- (一) 強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube等)宣傳曝光，行銷本縣優質的觀光活動、景點等，藉此提高本

縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

(二)運用網路資源，加強對外行銷：

1.金門觀光旅遊網持續優化:109年10月-110年4月網站總瀏覽量，計213萬5,365人次。

(1)完成地圖查詢功能優化，提供更多POI(興趣點)資訊。

(2)完成新增LBS適地化服務功能，可依使用者所在地提供由近至遠之相關旅遊資訊。

(3)完成擴充QR Code多語自動導覽服務20處(總計共有80處)，加強遊客自主景區導覽服務。

(4)完成首頁優化，如：

I. 新增旅遊達人推薦版面，集結取得授權之部落格內容，讓瀏覽者於安排行程時可參考其推薦資訊。

II. 新增好康店家專區，於首頁及列表優先露出提供優惠之店家，加強業者曝光機會。

(5)完成15處景點圖文資訊建置，豐富旅遊網圖文資訊。

(6)規劃入金旅遊專頁，以快捷指引方式，重點突出金門旅遊必備資訊及如行程規劃、購買票務、訂房、訂車等服務，讓遊客輕鬆取得所需旅遊訊息。

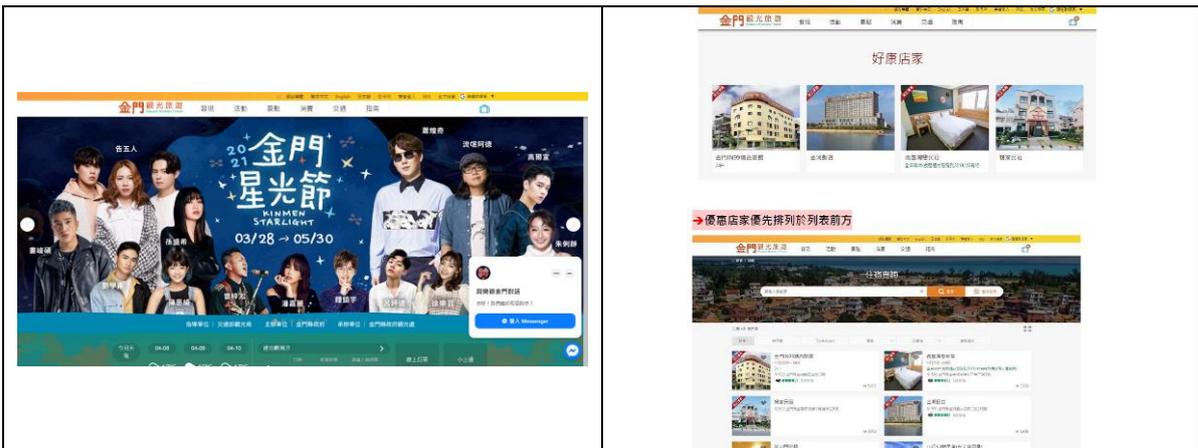
2.網路社群平台經營及宣傳：

(1)目前運用網路行銷平台有樂遊金門FB粉絲團、金門縣政府觀光處LINE官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門部落格、樂遊金門微信號、金門自助游微博號等，利用圖文、影音等推播方式，搭配微網紅來金拍攝及露出，多元行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊形象品牌，各社群粉絲數如下：

社群名稱	樂遊金門 FB 粉絲團	金門縣政府觀光處 LINE 官方帳號	kinmentravel IG	樂遊金門 部落格	樂遊金門 微信號	金門自助 遊微博號
粉絲數	242,222	17,120	16,695	98,296 (累積人氣)	8,489	34,366

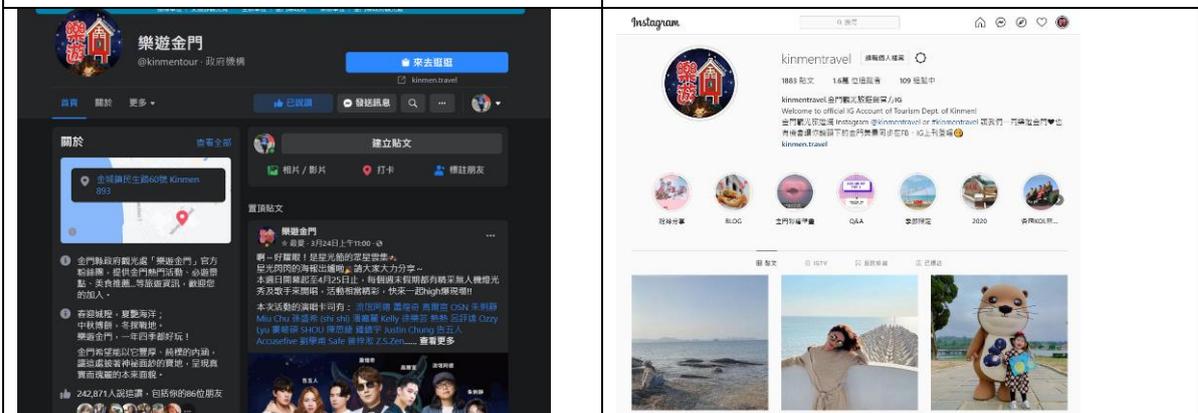
(2) 110 年度編列新臺幣 300 萬元整，除持續維運網站、優化網站介面及功能，並建置入金旅遊便捷服務，指引遊客完成訂票、訂房、租車、安排行程…等事項，將旅遊網由資訊提供平台進一步提升為旅遊服務平台。

亦將加強營運觀光處網路自媒體，並與專業品牌策略團隊合作，藉具創意及穿透力之手法，針對年輕族進行波段式行銷操作，創造更多網路聲量，整合線上及線下資源，提升金門旅遊品牌形象，吸引更多遊客來金旅遊。



金門觀光旅遊網首頁以大圖 Banner 強打當下主推活動，並提供多樣旅遊資訊。

業者可自主管理其於旅遊網上之物業資訊，並強化曝光並創造更多導客機會。



樂遊金門 FB 粉絲團有約 24 萬粉絲，已是本縣旅遊活動資訊發布的首選平台。

kinmentravel IG 是年輕族群網美打卡點圖片集散地。

(三)積極邀請台灣媒體及自媒體來金踩線，行銷金門觀光：

隨著開放式網路平台興起，「自媒體」成為當今的熱潮，在疫情趨緩期間及中央安心旅遊國旅補助方案，邀請自媒體蒞金走訪金門之特色景點，搭上類出國熱潮，以金門獨特景點為主，搭配生態內涵，讓媒體認識金門及親自體驗金門的美好，讓媒體能深入採訪及報導，藉以吸引更多國人到金門旅遊。目前媒體報導成果如下，各媒體持續露出中：

1. 自媒體：109年11月7日至11月9日來金踩線，彭大、Jason's Life、梨梨亞等，虎航首次金門體驗營。
 - (1) 網路社群：15則粉專貼文。
 - (2) 影片短片剪輯一部。
2. 欣旅誌：109年12月09日-12月11日蒞金踩線專訪。
 - (1) youtube三分鐘短片，走趟聽故事的旅行。
 - (2) 欣旅誌23期分別以《深化既有特色 金門說起故事邁向疫後國旅》；《用不同的角度，看熟悉的金門》；《走趟聽故事的旅行，金門的洋樓歷史》；《解開神祕縈繞美麗，走入金門7大古厝聚落》；《熾烈砲火餘光的金門新玩法》，共6則露出。
3. 統一獅萊恩：109年12月16日-17日，蒞金踩線拍攝與觀光小天使阿特合體宣傳金門旅遊。
 - (1) 萊恩獅粉專露出24則貼文露出。
 - (2) youtube平台露出1部3分鐘短片，統一獅萊恩x金門縣觀光局阿特，萊趣遊金門。
4. 三立新聞媒體：110年1月11日-1月12日蒞金專訪拍攝《My City最神氣》。
 - (1) 110年2月13日(年初二)於三立新聞台節目露出25分鐘節目。
 - (2) youtube平台露出1部25分鐘短片。
5. 壹電視媒體：110年1月13日-1月19日，蒞金踩線拍攝。

《新聞深呼吸》3/6日於節目露出十分鐘介紹疫情後的金門。

6. 花蓮媒體：110年1月29日至1月31日金門花蓮包機來金踩線，彭大、梨梨亞、花蓮當地媒體等，共10人。

(1) 當地新聞露出1則，《連續假日偽出國+來趟金門戰地之旅也是不錯的選擇》。

(2) 網路社群: 20則粉專貼文。

7. 110年3月12日完全娛樂節目邀請到超人氣主持人，粿粿及阿樂(粉絲人數均達20萬以上)，前往金門現今超夯類出國往美打卡點。

(1) 3月29日於youtube頻道露出1部7-8分鐘短片：「【可樂粿】全明星 So Red 合體啦！跟著粿粿、阿樂玩遍金門超夯 IG 打卡景點」，觀看次數已超過4萬次。

(2) 完全娛樂 FB 粉絲專頁 1 則。

	
<p>外國 KOL 來金拍攝 YT 影片推廣金門觀光</p>	<p>邀請 KOL 在 IG 露出，展現觀光形象年輕化</p>
	
<p>邀請媒體來金採訪</p>	<p>邀請 KOL 於 YT 露出，讓金門觀光印象年輕化</p>



採線媒體，於紙媒大版面露出

採線媒體，於紙媒大版面露出

貳、檢討與未來展望

展望 110 年，觀光處也積極規劃，朝【迎客】、【導客】、【留客】等面向努力，當然 109 年以來，受疫情影響，觀光產業極凍，小三通亦停航，造成經濟影響巨大，現階段除持續防疫作為，亦積極辦理各項紓困與振興計畫：

- (一) **【迎客】**：門迎四面客，打造豐富多元遊程與環境，爭取更多面向之遊客，尤其高端旅遊與年輕客群，如郵輪跳島旅遊、小三通偽出國、藍色公路、包機旅遊、空姐遊金門、老兵招集、親子旅遊、景點老街活化、景區改造，以及品牌旅遊等政策。
- (二) **【導客】**：分導淡旺客，針對尖離峰、淡旺季訂定套裝行程、優惠或獎勵措施，並配合獎勵淡季國內旅遊，規劃淡季活動，如星光節、藍眼淚等，進一步吸引淡季、淡日遊客。
- (三) **【留客】**：情留回頭客，針對目前金門旅遊較弱之環節，如夜間、週間等，規劃導覽、夜間活動，或體驗需待潮起潮落之神秘秘境，打造話題。

並希望加上週間、夜間、潮間等旅遊型態，打造多元旅遊模式：

- (一) **【週間旅遊】**:金門平日與假日旅遊人數落差極大，將致力推動平日(週一至週四)旅遊，如推動坑道音樂節於平日常態化舉行，打造海洋藝術季，提高平日來金舉辦活動之行政協助，鼓勵企業員工教育訓練、親子與老年休閒旅遊，以及迎城隍、海島音樂季、中秋博餅等大型活動擴大常態舉行；並配合我方獎勵國內旅遊，鼓勵串島體驗，豐富遊程。
- (二) **【夜間旅遊】**:提高夜間可看性，舉辦如星光節，增加夜間活動與去處，鼓勵金門地區優質表演工作者駐點演出，讓旅客體驗與欣賞金門特有文藝演出。
- (三) **【潮間旅遊】**:推動金門秘境之旅，如藉由金門潮間帶之生物多樣性，以及退潮後產生之特殊地形風貌，型塑潮間特色旅遊，打造親子旅遊必玩私房景點。

而在體質與旅遊合作面向，希望結合金廈澎旅遊共同推動：

- (一) **【良性機制】**:注重旅遊質量，維護旅遊品質，強化旅遊保障，同時應避免削價競爭之情事屢屢發生，造成惡性循環，進一步建立良性循環機制，讓各自優勢互補，成為旅遊之外溢助力。
- (二) **【多樣產品】**:延續年度活動之旅遊熱潮，鼓勵旅遊業者推展多態樣旅遊產品，分別就高端與一般團客，設計客製化遊程，並可結合參加活動，豐富遊程內容。
- (三) **【優質評鑑】**:建立優質旅行社與優質遊程評鑑機制，作為未來旅遊推薦之首選，協助推廣旅遊資源。
- (四) **【國際推廣】**:赴世界各地辦理旅遊推介會與旅遊展，並搭配外國人士過境廈門 144 小時免簽政策，同時借重東南亞僑親之力量，推動國際、僑鄉包機旅遊。
- (五) **【旅遊宣傳】**:跨縣市共同推動旅展、宣傳等層面，強化縣市交流，加大實際推廣效果。
- (六) **【聯合推介】**:跨縣市聯合推廣，尤以企業旅遊、鄉鎮村里旅遊為主，以精準推介，提升旅遊曝光率與實際效益。

(七)【創新典範】：以創新的旅創模式，藉由旅遊商機，帶動地方創生，以陽翟為示範點，目前已成功活化，帶動青年創業與社區發展，並將陸續辦理景點活化，以各項創新作為，結合產官學齊心努力，共同推展。

當然，展望很多，挑戰也很多，方方面面都會有阻力，惟有不斷努力與溝通，大破大立，才能打破既有框架，在未來道路上，尤其110年起，將展開【共創旅遊年】，借重旅遊業者、旅宿、觀光產業、東南亞僑親等力量，讓你好、我好、大家好，共同推展觀光使命，逐步邁向國際視野，使金門旅遊產業注入新動能，迎來新商機。

參、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一) 路線營運虧損補貼：

109年度營運虧損補貼，公路總局補助額度2,300萬，縣府補助額度6,000萬。109年下半年公路總局補助款1,150萬已於109年12月2日如期撥款，另109年下半年縣府補助款3,000萬部分已於109年12月18日如期撥款。

(二) 金門公車預約叫車APP軟體：

本縣因公車路線加繞過多，為免公車繞行載無乘客，於偏遠村莊、站牌改為手機預約加繞，藉此增加行車效率，故開發預約叫車APP。本案APP已於110年3月30日開發完畢，目前尚在驗收階段，未來規畫於5路5A金大校園、東美亭及文化園區，藍1太武公園及銅像站先行試辦，待試辦成功再續行推廣其他站點。

(三) 幸福巴士辦理情形：

1. 針對本縣平均搭乘4人以下路線，於109年1月18日調整推動本縣沙美地區33路公車路線車輛替代，提供適合本縣的營運模式。
2. 有關本縣幸福巴士，現階段營運提供行駛既定路線田埔33路(沙美車站發車)及彈性行駛路線(彈性行駛路線以不超過核定線路線里程之10%之原則，即1.68公里)，將原有09:30及15:20固定班次時段改為09:30及15:30，同時增加10:30、11:30、12:30、14:30

及 15:30 等 5 班彈性班次（預約制），有民眾預約搭乘就開，提供更多公共運輸交通選擇，另考量金沙鎮為金門聚落最多的鄉鎮，許多小聚落運用大型客車可及性很低，特別開放沿線附近之東店、東蕭、蔡店、東埔、英坑等五個自然村於前述時間內預約，民眾現可透過沙美車站服務櫃檯電話於發車前 10 分鐘前預約，由車站服務人員通知駕駛員開車，滿足民眾行的需求，更有效的利用公共運輸資源，依現有營運模式係為服務偏鄉路線民眾，乃增加需求反應式預約班次，平均每班次載客人數約 1~2 人不等。

3. 對於現有偏遠地區且運量不高之公車路線，持續檢討替代營運模式，減少車船處虧損及符合地區鄉親的需求。



(四) 金烈大橋通車大眾運輸路網重整計畫規劃工作：

1. 本案於 108 年 12 月 26 日決標由「逢甲大學」以 296 萬 9,999 元承作，合約期限 109 年 11 月 16 日。主要因應金烈大橋於 110 年底通車，大金門與烈嶼鄉聯結之運輸方式將由過去的船運改為公車的方式，屆時公車路網之既有路線將不符民眾所需；故營運者須積極考量大金門與烈嶼鄉之間的大眾運輸需求，在運具使用模式改變的情況下研擬因應作為；有鑒於此，本縣將盤點大金門與烈嶼鄉間之相關營運路線，利用相關票證資料等分析成果進行公車路網調整，並研擬後續公共運輸執行作為與營運配合策略，以提升經營績效。
2. 本計畫主要針對金門與烈嶼間的大橋通車後之公車營運模式進行規劃，相關執行內容：

- (1) 回顧國內外公共運輸創新作為與內容彙整。
- (2) 大眾運輸營運現況回顧與課題盤點。
- (3) 票證數據蒐集及分析。
- (4) 大金門與烈嶼鄉公車路網調整。
- (5) 排班調度計畫研擬。
- (6) 營運成本與補貼計畫分析。
- (7) 分階段執行計畫研擬。
- (8) 緊急事件管理 SOP 研擬。

3. 本計畫執行期程：

- (1) 109 年 1 月 30 日工作計畫書審核通過。
- (2) 109 年 7 月 15 日期中報告審核通過。
- (3) 110 年 2 月 8 日提送期末報告。

(五) 智慧城市-公車動態系統維運計畫：

為維持公車動態系統正常運作、提升公車動態系統準確率及便民服務，本計畫除例行性的維護工作，並對便民網與 APP 優化等系統功能提升與改善，APP 新增切換資訊看板模式的功能，本(109)年度公車動態系統維運服務案於 109 年 3 月 9 日議價，決標金額 234 萬元，合約期限 109 年 12 月 31 日。

(六) 汰換老舊公車站牌案：

為改善本縣公車候車品質、提供乘客優質完整、易讀之行車資訊及美觀新穎候車識別設施，逐年分階段汰換老舊站牌。案由廠商「竝禹工程行」得標承作，全案汰換 67 組站牌計支出新台幣 51 萬 5,900 元整，已於 109 年 8 月 19 日完成驗收作業。

(七) 台灣好行服務升級計畫：

110 年度爭取交通部觀光局同意補助台灣好行「行銷服務計畫」100 萬元，辦理台灣好行行銷服務，並推展跨域行銷，以提升整體服務品質及乘車便利性。

(八) 小三通票務系統功能開發案：

已完成票務系統建置，惟剩後端金流(信用卡收單及電子支付業務)

及拆分帳等問題尚須釐清，現視金流決標情形進行系統串接，已備開航時隨時上線使用。

二、金門縣港務處

(一)辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣 28 億 840 萬元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：原案於 108 年 1 月 23 日開工，因廠商財務狀況無法正常履約，於 108 年 11 月與前標廠商終止契約，並委由設計監造團隊辦理評值結算及修正招標文件；109 年 2 月重新啟案，分別於 109 年 3 月及 6 月辦理兩次招標文件公開閱覽，並於高雄、台中、台北及金門辦理四場招標說明會。109 年 7 月正式辦理公開招標，歷經 3 次公開招標，順利於 109 年 11 月 26 日決標予永青營造工程股份有限公司。109 年 12 月 31 日完成訂約。110 年 2 月 23 日正式開工，110 年 2 月 28 日全套管樁機進場，110 年 3 月 10 日辦理開工祝禱典禮並正式開始啟動基樁工程；截至 110 年 4 月 8 日，預定進度 0.1060%，實際進度 0.6275%，累計共完成 35 支基樁。
5. 預定完成日期：113 年 1 月 26 日。





(二)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」設計監造服務案：

1. 計畫緣由：為收容水頭港區超填土方及未來各港區維護浚挖土方，計畫於料羅港北側圍築海堤規劃土方收容區，填築之新生地，將保留物流倉儲區之發展空間。
2. 規劃設計預算：3,264 萬元，後續工程預算新臺幣 13.1 億元。
3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。
4. 辦理情形概述：

(1) 本案由「台灣世曦工程顧問股份有限公司」議價得標。目前該案環說書經依環評審查委員意見修訂後提報環保署召開環境影響評估委員會審查會議，已於 108 年 7 月 22 日經環保署審查公告同意通過，經再提送環說書定稿本予環保署，亦經該署於 108 年 8 月 28 日同意備查。

(2) 該工程總預算編列新台幣 13.1 億元，委託設計監造服務案於 107 年 8 月 6 日與台灣世曦工程顧問股份有限公司簽約，

目前廠商已完成地形水深測量、鑽探及水工模型試驗等作業，刻進行細部設計、海岸管理利用說明書及水下文化資產調查報告提送主管機關審查等前置作業，預定 110 年 9 月完成細部設計核定作業，110 年 12 月完成工程發包作業。

5. 預定完成日期：111 年 12 月 31 日。

(三)辦理「水頭港區 S2~S3 浮動碼頭增設工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心完工後，客船停靠及旅客上下船需求，於客運中心前 S2 及 S3 沉箱護岸設置浮動碼頭。
2. 工程總預算：新臺幣 4.65 億元。
3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。
4. 辦理情形概述：106 年 11 月 16 日由鴻欣營造股份有限公司以 4.16 億元得標承攬，107 年 1 月 8 日開工；截至 110 年 3 月 31 日止，預定進度 100%，實際進度 94.19%，本案落後主因廠商遲未定案有關鋼管樁之滾輪滑板改正方案，以致後續浮箱定位及相關鋼構工項無法推展，進度停滯不前。目前主要工作項目：
 - (1) S1 浮箱雨棚彩鋼及沖孔鋁板安裝作業。
 - (2) 浮箱固定器背板現場安裝作業。
 - (3) S3 浮箱定位前置作業準備。

有關廠商滾輪滑板改正方案及修正浮箱固定器，目前均已完成相關施工圖說及其施工計畫送審核定作業，刻正於工廠端製作中，本處已要求廠商加速工廠端製程，以利後續浮箱定位及其他鋼構工項施作，俾早日完竣。另針對承商逾期履約至今仍未完竣一節，本處依契約第 17 條之規定，已自廠商第 23 期估驗計價起扣抵逾期違約金；又承商逾期所造成之影響，本處亦將依契約第 18 條之規定向廠商請求損害賠償。

5. 預定完成日期：110 年 9 月 30 日。



(四)辦理「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助金申請」案：

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務料羅港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案。
2. 預算金額：新臺幣 3,780 萬元整。
3. 啟案時間：金門縣議會審議金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案通過後。
4. 辦理情形概述：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」業自 107 年 11 月 20 日施行，截至 110 年 3 月共召開 7 次審核小組會議，簡要說明如下：
 - (1) 第 1 次審核會議：審核 132 位，其中 12 位資格不合，合計發放 16,097,500 元。
 - (2) 第 2 次審核會議：審核 55 位，其中 8 位資格不合，合計發放 7,262,500 元。
 - (3) 第 3 次審核會議：新審及重審共計審核 34 位，合計發放 2,610,000 元。

- (4) 第 4 次審核會議：審核 29 位，其中 4 位資格不合，合計發放 3,323,750 元。
- (5) 第 5 次審核會議：新審及重審共計 16 件，其中 4 位資格不合，合計發放 785,000 元。
- (6) 第 6 次審核會議：審核 3 位，其中 1 位資格不合，合計發放 90,000 元。
- (7) 第 7 次審核會議：新審及重審共計 4 位，合計發放 265,000 元。
- (8) 截至本次(第 7 次)發放，發放總人數計 244 人，總額計 30,433,750 元。

5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內（112 年 11 月 19 日）。

(五)「金門縣料羅港區部分土地約定經營海運快遞貨物專區業務招租」案：

- 1. 計畫緣由：為因應全球跨境電商物流產業蓬勃發展之趨勢，打造金門為兩岸貨物運輸樞紐站，利用既有海運航線、貨運碼頭及拆併櫃等作業等設施，建構海運物流系統。
- 2. 辦理情形概述：經重行檢視旨案港區用地，已另擇定土地標的 2 處供廠商承租興建倉庫及建設營運，並於 110 年 2 月 5 日金港棧字第 1100000869 號函將旨案招標文件草案檢陳縣府提供意見，110 年 3 月 31 日接獲縣府建議，刻據以釐清疑義。

(六)109 年 11 月至 110 年 3 月 31 日小三通旅客人數統計：小三通客運自 109 年 2 月 10 日起暫時停航。

(七)109 年 11 月-110 年 3 月 31 日貨物裝卸量統計：

- 1. 台金航線貨物裝卸：109 年 11 月至 110 年 3 月 31 日進口貨物

360,180.86 公噸，出口貨物 90,765.00 公噸，進出口合計 450,945.86 公噸(較同期增加約 10.8%)。

2. 小三通航線貨物裝卸：109 年 11 月至 110 年 3 月 31 日進口貨物 243,257.65 公噸，出口貨物 119,174.00 公噸，進出口合計 362,431.65 公噸(較同期減少約 0.7%)。

三、金門日報社

(一)豐富多元報導內容 建構鄉情交流平台

1. 除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。
2. 配合縣府及各界讀者需求，開闢鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，豐富報紙版面內容，構建旅外鄉親與僑胞與金門的鄉情交流平台。
3. 報紙發行狀況：
110 年 3 月份發行每日約 4,897 份，統計 109 年 10 月起至 110 年 3 月底止，總訂閱份數為 29,651 份。
4. 廣告刊登狀況：
109 年 10 月起至 110 年 2 月廣告總益為 736 萬 9,300 元，平均每月廣告收入為新台幣 147 萬 3,860 元。

(二)提供讀者全新服務 開辦網路即時新聞

本報自 109 年 3 月 23 日正式開辦網路即時新聞，每日視新聞狀況，於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息。

年月份	發布則數
109 年 10 月	32
109 年 11 月	34
109 年 12 月	38
110 年 1 月	30
110 年 2 月	14
110 年 3 月	45
110 年 4 月 1-6 日	7
以上總計	200