

金門縣議會第七屆第三次定期大會

金門縣政府觀光處

業務報告

資料時間：108年10月~109年03月

金門縣政府觀光處 編印

目錄

◎ 金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介.....	1
壹、 重要施政工作執行成果.....	3
一、 基礎建設品質精進，打造遊憩核心亮點.....	3
二、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源.....	3
三、 闢建路外停車空間，紓解停車不足問題.....	5
四、 重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務.....	7
五、 大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮.....	8
六、 扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動.....	13
七、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進.....	14
八、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升.....	18
九、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源.....	19
十、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門.....	20
貳、 檢討與未來展望.....	22
參、 督導單位執行成效.....	24
一、 金門縣公共車船管理處.....	24
二、 金門縣港務處.....	26
三、 金門日報社.....	30

金門縣政府觀光處業務報告參加人員簡介

單位	職稱	姓名	工作項目	聯絡電話	備考
觀光處	處長	丁健剛	綜理觀光處全盤工作事宜	318823#62701 0937-606228	
觀光處	副處長	許績鑫	襄助處長處理全盤處務	318823#62702 0988-197165	
觀光處	觀光業務科 科長	黃素寶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光事業之規劃及輔導。 2. 觀光旅館設立之核轉。 3. 旅館民宿業之設立登記 4. 旅宿業管理輔導與查報。 5. 觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6. 觀光文宣品規劃印製。 7. 旅行業輔導。 8. 觀光旅客消費及動向調查彙整。 9. 觀光旅遊資訊服務。 10. 觀光景點維護管理。 	318823#62711 0911-785842	
觀光處	觀光企劃科 科長	蔡水進	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光行政綜合性業務。 2. 觀光企劃法規之研擬。 3. 觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 4. 觀光遊憩建設資源之調查與規劃。 5. 觀光建設工程規劃設計與興辦。 6. 觀光建設工程用地協調與取得。 7. 觀光建設工程履約及執行。 8. 觀光遊憩景點維護與修繕。 9. 水域遊憩活動管理。 10. 觀光遊樂業(設施)之輔導管理。 	318823#62741 0910-327243	
觀光處	交通行政科 科長	顧克亞	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。 2. 交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。 3. 交通法規研訂、修正。 4. 交通業務協調與一般事項。 5. 空運航政協調業務。 6. 停車場新建工程。 7. 停車場管理及一般事項。 8. 公共車船營運計畫之核定。 9. 車船管理處業務督導事項。 10. 船運航政協調業務。 11. 港務處業務督導事項。 	318823#62721 0912-980650	
觀光處	大陸事務科 科長	蔡百里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 兩岸事務人數統計與分析。 2. 兩岸事務檢討報告之研擬。 3. 兩岸事務計畫研擬、預算編列及工 	318823#62731 0933-699800	

			<p>作考核等事項。</p> <p>4. 兩岸事務業務法規之建議及核轉。</p> <p>5. 兩岸事務業務建議案之回覆。</p> <p>6. 辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。</p> <p>7. 辦理大陸事務辦公室平台業務。</p> <p>8. 大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。</p> <p>9. 兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。</p> <p>10. 兩岸事務之綜合業務。</p>		
觀光處	城市行銷科 科長	陳明伶	<p>1. 觀光活動遊程策辦及輔導。</p> <p>2. 對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。</p> <p>3. 電視轉播站管理。</p> <p>4. 督導金門日報社業務。</p> <p>5. 行政官網及旅遊官網站之管理。</p> <p>6. 配合各單位業務之新聞發佈。</p>	318823#62751 0912-996024	
車船處	處長	李文堆	<p>1. 綜理處務、指揮、監督所屬人員。</p> <p>2. 掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。</p> <p>3. 出席各項會議。</p> <p>4. 其他上級交辦事項。</p>	332721 0935-078301	
港務處	處長	何佩舉	綜理金門縣港務處港航、棧埠、工務、秘書、會計、人事等全盤業務	332268#68001 0912-072096	
金門日報社	社長	傅仰土	掌理金門日報社全盤社務	332374 0932-890559	

金門縣政府觀光處業務報告

報告人：處長丁健剛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 7 屆第 3 次定期會，觀光處謹就本處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本處觀光業務、觀光企劃、大陸事務、交通行政及城市行銷業務重點報告如下：

壹、重要施政工作執行成果

一、基礎建設品質精進，打造遊憩核心亮點

- (一) 為整合烈嶼及大膽島觀光資源及促進觀光發展，並推廣、深化大膽島形象品牌內涵，本府積極辦理遊程規劃、文創品開發及島上景點設施修繕等工作，並經試營運後於 108 年 3 月 1 日正式開放觀光，開放遊客體驗戰地祕境中的祕境，並帶動地區觀光產業發展，108 年度正式營運期間(3-11 月)申請上島遊客計 17,548 人次，票卷及文創品收入 25,560,423 元，遊客整體滿意度約 9 成滿意，另 109 度已自 3 月 1 日起開放申請，惟受疫情影響，截至 4 月 9 日止申請登島遊客僅 577 人次，票卷及文創品收入 957,360 元，約為 108 年度同期 3 成。
- (二) 辦理「獅山砲陣地坑內景點旅遊中心修繕修復工程」，改善獅山砲陣地景點環境，由明壺營造有限公司以 540 萬元承攬，工程於 108 年 5 月 27 日開工，已完工，結算總價為新台幣 672 萬 9,503 元，已於 109 年 2 月 4 日完成驗收結算付款作業。
- (三) 辦理「大膽島閒置營房及據點改造工程」，改善大膽島岸際據點及休憩服務設施，由尚慶營造有限公司以 2,492 萬元承攬，於 108 年 11 月 04 日完成驗收。

二、鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一)金城鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 金城鎮濱海觀光遊憩環境營造工程：計畫總經費 1,200 萬元（交通部觀光局 684 萬元、地方配合款 516 萬元），辦理后豐海濱遊憩空間整建，規劃設計中，俟完成後辦理工程發包。

(二)金湖鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「金門縣金湖鎮南石滬公園休憩設施設置工程」計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理停車空間建置及水岸環境意象營造工程於 108 年 12 月 24 日決標，執行中。
2. 金湖鎮羅神父紀念公園景點營造計畫：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理羅神父紀念公園空間強化，規劃設計中，俟完成後辦理工程發包。

(三)金沙鎮轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「田浦古城周邊公共設施興建工程」計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理公共廁所新設、停車空間改善及景觀綠美化，工程於 108 年 12 月 11 日決標，執行中。
2. 「陽翟聚落旅遊環境營造工程」計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理廣場街道鋪面及旅遊服務環境改善，工程於 108 年 12 月 11 日決標，執行中。
3. 官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫：計畫總經費 2,200 萬元（交通部觀光局 1,188 萬元、地方配合款 1,012 萬元），辦理官澳灣口環境景觀整建及遊憩服務設施建置，規劃設計中，俟完成後辦理工程發包。
4. 金沙鎮汶沙里等休閒遊空間營造工程：計畫總經費 650 萬元（交通部觀光局 370.5 萬元、地方配合款 279.5 萬元），辦理榮湖周邊休閒遊憩服務設施空間整建，規劃設計中，俟完成後辦理工程發包。
5. 成功堡及田浦古城旅遊環境營造工程：計畫總經費 1,000 萬元（交通部觀光局 570 萬元、地方配合款 430 萬元），辦理成功堡及田浦古城遊憩空間強化，規劃設計中，俟完成後辦理工程發包。

(四)烈嶼鄉轄管執行交通部觀光局補助計畫：

1. 「烈嶼鄉海岸景點改善計畫」：計畫總經費 600 萬元（交通部觀光

- 局 342 萬元、地方配合款 258 萬元)，辦理雙口公共廁所新建及旅遊服務等設施改善，工程於 108 年 12 月 31 日決標，執行中。
2. 「烈嶼鄉軍事體驗遊程(后麟營區)充實計畫」：計畫總經費 1,800 萬元（交通部觀光局 1,026 萬元、地方配合款 774 萬元），辦理營區軍事場域重塑及夜間觀星環境等營造，工程於 108 年 12 月 31 日決標，執行中。
 3. 「烈嶼鄉習山湖濱海遊憩區充實計畫」：計畫總經費 1,500 萬元（交通部觀光局 855 萬元、地方配合款 645 萬元），辦理習山湖水岸環境提升及停車空間等建置，工程於 108 年 12 月 17 日決標，執行中。
 4. 「金門縣大膽島觀光環境與休憩設施修繕工程」：計畫總經費 2,000 萬元（交通部觀光局 1,080 萬元、地方配合款 920 萬元），辦理閒置據點修繕及提升觀光環境服務設施工程於 108 年 12 月 27 日決標，執行中。
 5. 烈嶼鄉麒麟山森林營區秘境營造計畫：計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局 513 萬元、地方配合款 387 萬元），辦理麒麟山森林遊憩空間強化，規劃設計中，俟完成後辦理工程發包。

三、闢建路外停車空間，紓解停車不足問題

(一)爭取中央前瞻計畫補助興建「金城國中」、「中正國小」及「金沙國小」地下停車場，總預算約 16.74 億元，中央核定補助 10.8 億元，分別預計提供 313、308、250 席汽車位。

1. 「金城國中地下停車場」設計監造案於 109 年 3 月 23 日決標，自 24 日起進行設計作業；金沙國小及中正國小地下停車場刻辦理招標作業。
2. 核定補助金湖鎮公所 200 萬元辦理「金湖市港段立體停車場興建工程」先期規劃案，本場預計提供 190 席汽車位、80 席機車位。

(二)配合山外公車保修廠及停車場遷址，於 109 年 11 月完成「山外公車站停車場改建平面式公共停車場工程」驗收啟用，增加山外市區 115 格小客車停車位(含 2 格無障礙車位及 2 格婦幼停車位)紓解停車需求。

(三)辦理「金門縣金寧鄉公車轉運停車場案」，配合府內中棟行政大

樓擴建，於後備軍人服務中心北側增設本府員工轉乘停車場，案內包括建置轉運中心候車室、後備服務中心需求儲藏室及籃球場、增設停車場監視系統、管制系統等設施，預計新設 126 格小客車停車位(含三格無障礙車位)，並保留後續轉為大客車使用需求，如遊覽車或公車使用，預計可提供 30 輛左右大客車。本工程已 109 年 1 月完工。

(四)辦理金城鎮公所周邊延伸平面式公共停車場工程，業於 108 年 5 月 28 日完成招標，刻正依契約執行中，預定 108 年 10 月 15 日完工，新增 13 格汽車停車格位。

(五)辦理「金門航空站第三、水頭碼頭、山外車站等三場平面停車場委託經營管理」業於 108 年 8 月 5 日完成招標，刻正辦理訂約及相關收費設施之設立。

(六)鄉鎮代辦停車空間改善工程：

金城鎮公所「金城鎮鳳翔社區停車場空間改善工程」，業已於 108 年 12 月份完成改善工程，可提供 56 小客車停車格。

(七)為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，以致洽公、經商車輛無位可停，將落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成交通安全問題。辦理地區公有停車收費管理機制，執行計畫採分階段逐步落實，說明如下：

1. 第一階段以地區公有路外停車場為主，108 年度業已將金門航空站第三停車場、水頭碼頭停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理。
2. 第二階段以城區停車收費機制為主，預計將金城、金湖路邊停車格及周邊路外停車場納入停車收費規劃。
3. 第三階段將以地區全面落實受前瞻計畫補助之停車場進行收費機制。
4. 本處於進入城區重要路口，建立停車資訊看版系統並有金好停 APP，可同步顯示停車格位，讓民眾可以即時瞭解何處尚有多少

停車位可停。

四、重點節慶公共運輸，安全便捷交通服務

- (一) 縣府專船往返臺金，提供鄉親優惠船票價格，增闢海運管道協助旅臺鄉親返鄉，108 年度第四季及 109 年第一季計配合交通部航港局辦理選舉專船往返臺中金門 1 航次，載運 512 名旅客往返臺金。
- (二) 結合地區媒體、縣府相關網站、金門陸海空交通資訊約 1 萬 4000 人及金門航空站 LINE 群組及手機 App 多元宣導鄉親預先規劃行程。
- (三) 尖峰時段於各機場設置服務處協助鄉親返鄉，108 年度第四季及 109 年第一季，計國慶期間 108 年 10 月 9 日及 10 日、春節期間 109 年 1 月 22 日至 24 日於西部 5 機場(臺北、臺中、嘉義、臺南及高雄)設置鄉親服務處，提供茶水及資訊諮詢等服務鄉親，並於 4 月 1 日及 2 日於臺北、臺中及高雄設置鄉親服務處服務鄉親。
- (四) 調查未訂妥返鄉機位鄉親數額據以協調加班機，於 108 年 12 月 24 日至 29 日進行鄉親春節未訂妥機位調查，計 5,027 人次提出需求。
- (五) 尖峰時段協調航空公司加開臨時加班機疏運，108 年度國慶假期期間本府協調並保障航空公司往返 7 成搭載率加班機計 4 架次；109 年度總統暨立委選舉期間本府協調軍機計 14 架次；109 年度春節期間本府協調並保障航空公司往返 7 成搭載率加班機計 34 架次，協調軍機 4 架次，以協助疏運鄉親。109 年度清明期間於事前加開 1 架次加班機，以疏運鄉親返鄉祭祖。另本府於 109 年 2 月 17 日主動邀集內政部移民署、民航局金門航空站、CDC、航空警察局金門分駐所、立榮航空、華信航空等單位，召開「金門縣政府加強金門航空站防疫措施及設備協商會議」，決議由本府增購 2 部紅外線影像體溫偵測儀於機場使用、建議

移民署提供入境資料，縮短通報時間差、機場若有旅客發燒直接送醫篩檢及開罰居家檢疫期間來金民眾等加強防疫作為。

(六) 提供公共運輸即時資訊，建立友善旅遊環境

1. 108 年 8 月份改善本縣公車動態系統資訊正確性，含金門公車 APP 及時更新維護並於 108 年 12 月份新增無障礙與低地板公車時刻表，服務需要獲知公車即時資訊之民眾及旅客。
2. 於 108 年 6 月份引進離島首座電子紙站牌，讓未有下載 APP 之旅客及民眾於候車時能或知最即時公車動態資訊，俾利方便規劃後續行程，並於 109 年 2 月委由逢甲大學針對使用電子紙站牌民眾進行使用調查，民眾對電子紙站牌有 7 成以上的好感度。

五、大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮

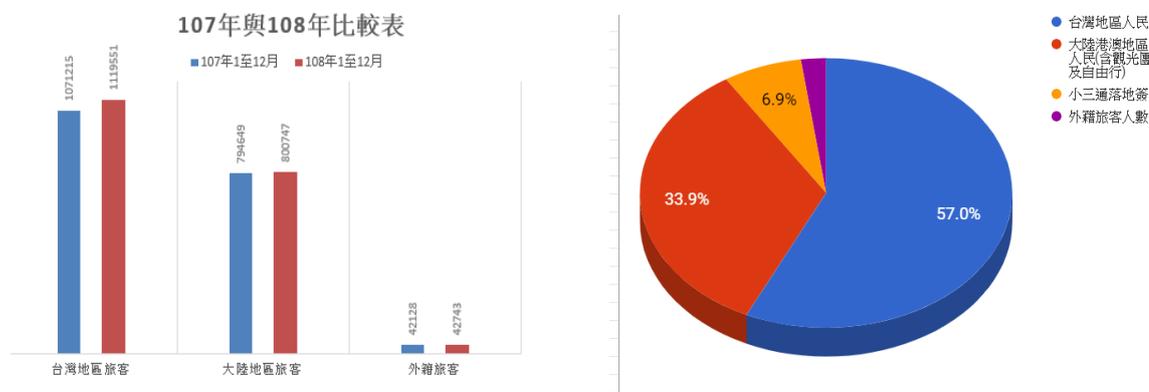
108 年 10~109 年 3 月赴 4 城市辦理金門旅遊推介會，有效帶動陸客赴金旅遊市場。

(一) 推介會：

108 年 10~12 月專場推介會 2 場，赴 4 個城市辦理，分別為溫州、麗水、潮州、汕頭。

(二) 推動成果：

1. 小三通人次：108 年入出累計 1,963,041 人次，較 107 年同期 1,907,992 人次，增加 55,049 人次，成長 2.89%；而整體而言，台灣地區旅客約占 57%、大陸地區旅客(含落地簽旅客)約占 40.8%、外籍旅客約佔 2.2%。



2. 以陸客而言，108 年陸客入境計 400,965 人次，較 107 年同期

399,911 人次，增加 1,054 人次，成長 0.26%，顯見陸客旅遊市場仍持續成長。

3. 落地簽：落地簽於 104 年 1 月 1 日起實施，104 年計 33,918 人次；105 年計 29,939 人次；106 年計 43,262 人次；107 年計 57,385 人次；108 年計 67,634 人次。往年以團體為主之旅遊模式佔 30%，已漸趨式微，近年改以自由行為主佔 70%。大陸居民自由行已為大宗，對於金門產業挹注明顯。
4. 日前兩岸關係又陷冷和與嚴峻，大陸自 108 年 8 月 1 日起暫停 47 個自由行城市赴台自由行，金門成為經濟影響之重災區。經縣府團隊一個月以來的奔走與協調，陸方宣布自 108 年 9 月 20 日起恢復大陸海西地區 20 個城市居民，得辦理赴金馬澎個人旅遊簽注申請，有效降低大三通自由行暫停所帶來之產業衝擊；然逢今(109)年初因新冠肺炎疫情之影響，2 月 7 日陸委會宣布，自 2 月 10 日起暫停兩岸小三通客船往來。

(三) 交流拜會：

108 年 12 月 25~27 日赴大陸廈門考察金酒廈門公司，拜會廈門市台港澳事務辦公室，協調旅遊平台建置與陸客醫療救護事宜。

- (四) 觀光產業紓困諮詢辦公室：因新冠肺炎疫情持續延燒，全國各項產業嚴重受創，中央政府各項紓困方案陸續出爐，因內容繁多，本府觀光處於 3 月 5 日特別成立「觀光產業紓困諮詢辦公室」，協助業者紓困與振興計畫，以「迎客，導客，留客」為上位概念，針對體質、紓困與振興計畫，研擬推動方向。

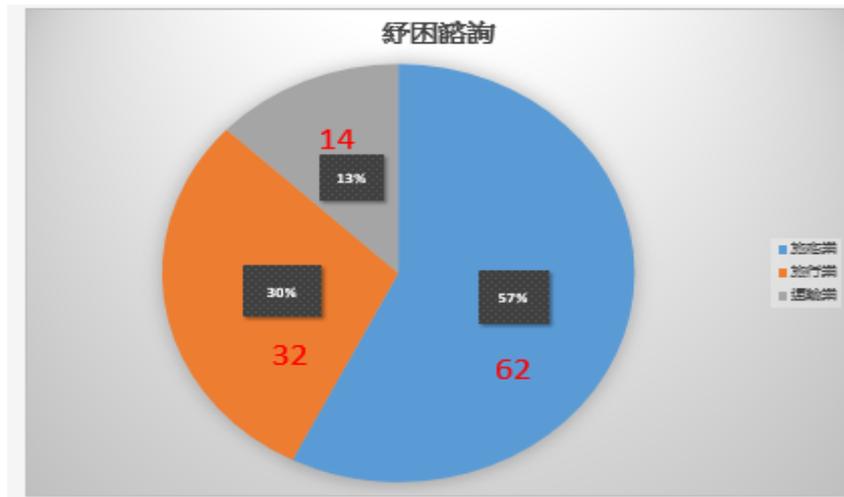


1. 體質層面：

- (1) 產業體質：逐一訪問各觀光產業，了解行業規矩、問題與建議，希望業者亦能齊心，共同面對體質問題與挑戰。
- (2) 景點體質：盤整旅遊資源與景點，規劃新遊程、創新設施活動、創新包裝，如柳營改造計畫，目前亦積極規劃中。
- (3) 客層體質：除了既有國旅、陸客市場，將加大國際市場，以及年輕市場，已研擬相關計畫，並向中央爭取經費補助，或以移緩濟急方式辦理。

2. 紓困層面：

- (1) 紓困諮詢：3月5日起成立觀光產業紓困諮詢辦公室，製作QA，簡政便民提供諮詢，協助了解政策面向與計畫申請，至4月10日止，諮詢服務108件，分別旅宿業62件，旅行業32件，運輸業14件。



- (2) 紓困對策：積極就既有政策與補貼事宜，配合中央政策擬訂觀光產業紓困利息補貼要點。
- (3) 紓困職訓：規劃辦理職能訓練計畫與津貼，自 3 月 19 日起推出兩梯次觀光解說人員職能培訓計畫課程，並持續依產業別分門別類規劃職能課程，亦將陸續推出，希望協助觀光產業渡過困境。
- (4) 旅遊踩線：受新冠肺炎疫情之影響，趁著空窗期，鼓勵旅遊業者踩線、移地訓練，希望藉此深度了解，等疫情緩和包裝行銷，厚積薄發，自 2 月起已累積 451 人次踩線：
- A. 109 年 02 月 18~20 日金環球踩線團計 72 人。
 - B. 109 年 03 月 02~04 日金環球踩線團計 55 人。
 - C. 109 年 03 月 23~25 日旅行商業同業公會全國聯合會踩線團計 143 人。
 - D. 109 年 03 月 24~26 日臺灣中區甲種旅行業聯誼會踩線團計 33 人。
 - E. 109 年 03 月 25~27 日金環球踩線團計 46 人。
 - F. 109 年 03 月 30 日~04 月 01 日旅行商業同業公會全國聯合會踩線團計 102 人。

附錄：活動圖片

	
<p>109年3月23-25日旅行商業同業公會全國聯合會踩線團</p>	<p>109年3月24-26日臺灣中區甲種旅行業聯誼會踩線團</p>
	
<p>109年3月25-27日金環球踩線團</p>	<p>109年3月30-4月1日旅行商業同業公會全國聯合會踩線團</p>

3. 振興層面：

- (1) 創新計畫：規劃吸引年輕市場的跳島旅遊、品牌合作，推動國際市場的包機、旅遊推介、獎助計畫。
- (2) 補助計畫：爭取中央國旅補助計畫，推動旅遊補助，帶動觀光消費。

附錄：活動圖片

	
109.3.5 成立「觀光產業紓困諮詢辦公室」	觀光產業紓困諮詢情景(一)
	
觀光產業紓困諮詢情景(二)	觀光產業紓困諮詢情景(三)

六、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動

1. 小三通自 2 月 10 日暫停客運往來，各項議題仍持續推展，同時也發揮居中協調功能，協助本縣鄉親疫情期間返回金門，本縣鄉親子女在廈就學問題與房產糾紛，以及協調福建省各台辦加強管制漁民勿進入我方水域作業，協助鄉親指認龍海市外海海漂屍與協調大體暫時冰存等費用減免。
2. 微信公眾號：鑒於金門鄉親於大陸旅遊、訪問、洽公等，常遇各項疑難雜症，為擴大服務範圍，提供良好服務模式，於 108 年 11 月設立「金門鄉親大陸通」微信公眾號，提供鄉親各項資訊，建立諮詢管道與平台，即時反應與回饋，諮詢案件截至 109 年 2 月份止共計 14 案，常見問題如證件遺失、證件辦理程序等。

七、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

(一) 導覽解說人員培訓：

1.108年10月16日起至12月3日辦理金門縣導遊暨解說人員充實訓練，分別開辦「輔照暨基礎班課程」、「充實班回訓課程」兩梯次，總計有147人完成訓練，地區觀光旅遊服務注入新的動能，型塑本縣導遊解說力及品牌，提昇整體旅遊服務品質。

1. 因應本年度大膽島開放，增加每日上島人數至300人特於109年2月18日及25日辦理大膽島特約解說員回訓及甄選活動，甄選結果正取29人(另備取2人)，並簽定自律公約成為本府大膽島特約解說人員，接受派遣大膽島覽導解說任務。

2. 因應新冠肺炎疫情衝擊，分別於3月19日至25日與3月26日至4月1日分二梯次辦理「金門地區觀光解說從業人員職能培訓班」，以訓代賑，協助導覽解說從業人員職能提昇並申請職訓津貼，與業者攜手共渡景氣寒冬，共計174人報名參加。

(二) 旅館業輔導：

辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息1.5%補貼，分年核實補助共有四家核准申請，以打造優質住房環境。

本縣旅館共21家、觀光旅館1家，房間總數1,369間，可容納人數3,182人，平均住房率約40.73%。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表(22家)				
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮
家數	12	3	3	4

(三) 民宿業輔導：

1. 民宿管理業務：目前本縣申請設立民宿共有396家，房間數

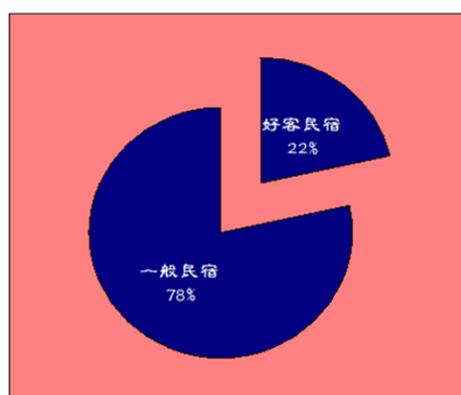
1,947 間，總容納人數 5,401 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮	烈嶼鄉
家數	132	150	73	26	15
合計	396				

2. 「好客民宿」輔導：為持續輔導地區合法民宿取得「好客民宿」認證標章，主動極積向交通部觀光局爭取來金門辦理「好客民宿遴選初階輔導訓練」課程，方便業者就地參與訓練，免除往返臺金奔波之辛勞，吸引地區 100 多家合法民宿業者踴躍參加訓練。108 年度獲頒「好客民宿」認證標章計有 30 家，後續將依本府輔導好客民宿認證標章獎勵金計畫，每家核發給獎勵金 1 萬元。

目前本縣「好客民宿」認證標章有 110 家，占民宿比率 22%。

一般民宿家數	396
好客民宿家數	110



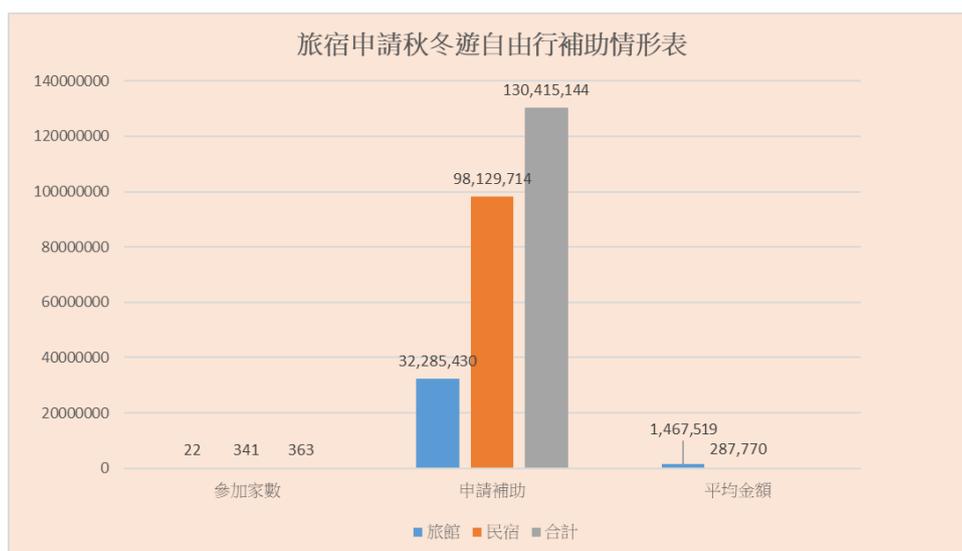
(四) 旅遊產業輔導：

- 為鼓勵旅行社攬客包機金門旅遊，拓展客源爭取多元旅客，修訂年度「獎助旅行社包機招攬旅客來金旅遊行實施要點」，提高境外非大陸地區之包機補助，獎助額度每來回架次新臺幣三十五萬元；境內包機補助額度十五萬元（限花蓮、台東地區）。
- 修訂「金門縣 109 年遊覽車營運車輛汰舊換新補助實施計畫」提高購置全新遊覽車以汰換老舊營運車輛者，每車補助車價百分之四十，最高以新臺幣二百七十萬元為上限，以鼓勵地區遊覽車客

運業加速汰換現有老舊營運車輛，以維護行車安全，發揮節能減碳，提昇整體旅遊服務品質。

(五) 秋冬遊住宿補助：「擴大國旅秋冬遊自由行旅客住宿優惠活動」，本縣原匡列補助經費 3 千萬元(3 萬個房間)，經積極向中央爭取，同意本縣秋冬遊自由行住宿補助經費無上限，最後中央核撥補助經費新臺幣 1 億 4 千萬元(實際核銷為 1 億 3 千多萬元)，帶動產業發展。

旅宿業申請秋冬遊自由行住宿補助統計表			
項目	參加家數	申請補助	平均金額
旅館	22	32,285,430	1,467,519
民宿	341	98,129,714	287,770
合計	363	130,415,144	



(六) 「秋冬來金、溫暖你心」抽獎活動：「擴大國旅秋冬遊自由行旅客住宿優惠活動」中央核撥宣導費 500 萬元(自籌 50 萬元)，除辦理媒體網路行銷外，更精心規劃辦理 2019 躍動金門「秋冬來金、溫暖你心」抽獎活動，獎項內容豐富，有窖藏三十公升金門高粱酒(30 罇)及時下年輕人喜歡的手機 Iphone-11(60 支)，藉以吸引各族群旅客來金，創造商機。

(七) 防疫紓困：

因應新冠肺炎疫情影響及暫停「小三通」航線，確實對金門觀光

旅遊市場造成嚴重衝擊；為與地區業者攜手度過景氣寒冬，辦理多項防疫紓困振興措施，並針對各觀光產業研擬規劃一系列職能培訓課程，以訓代賑，共渡難關。

時 間	辦 理 事 項
109.01.30	辦理旅宿防疫宣導課程，線上同步直播。
109.02.30	公告景點密閉式空間暫停開放參觀
109.03.08	發放金酒防疫酒精給民宿業者
109.03.12	配合稅務局辦理旅館業申請停用部分樓層降低房屋稅
109.03.12	發放金酒防疫酒精給旅館業者
109.03.19	以訓代賑--導覽解說人員第一梯次職訓開課，97人參加
109.03.23	訂定防疫旅館在台設置補貼實施計畫(每房每日2,400元)
109.03.26	以訓代賑--置覽解說人員第二梯次職訓開課，77人參加
109.04.01	向中央提報因應防疫旅館措施及執行宣導補助經費300萬元
109.04.06	規劃辦理各觀光產業職能訓練課程勞務採購案

附錄：重要施政活動圖片



縣長頒獎 108 導覽解說員訓練結訓及績優人員



109 金門地區觀光解說從業人員職能培訓班開課，縣長致詞



109.03.08 縣長發送金酒防疫酒精給民宿業者



2019 躍動金門「秋冬來金、溫暖你心」抽獎活動獎項

八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

(一) 為提供旅客旅遊服務，除加強維護管理另利用防疫期間重新整理維修及粉刷，打造友善的旅遊環境。

	
景點維護-獅山坑道牆面粉刷	景點維護-獅山武器粉刷
	
景點維護-獅山坑道牆面粉刷	景點維護-莒光樓欄杆維護
	
景點維護-莒光樓木皮階梯粉刷	景點維護-莒光樓看台粉刷

(二) 為吸引國內外旅客來金旅遊，已規劃重新改版金門旅遊摺頁簡介文宣，提供更完善周全的金門旅遊相關資訊，以行銷推廣金門。

九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

(一)舉辦「2019 金門老兵召集令」活動：

1. 活動於 108 年 10 月 1 日至 108 年 12 月 31 日舉辦，金門老兵返金旅遊並於指定地點拍旅遊照，出示佐証資料後，申領專屬紀念品 1 份。
2. 提供限量專屬紀念品：專屬紀念品有多功能隊徽貼及紀念酒(設計專屬本年度的活動酒盒)。其中，部隊隊徽共有 31 款。
3. 推出海防據點 30 處供老兵回訪、回憶：先協請金門縣戰地史蹟學會尋找海防據點出來後，再調協五鄉鎮公所及金管處協助據點環境整理。
4. 依發出紀念酒及隊徽數統計，參與活動的老兵計 8,847 人(不含陪同來金的親友)。估計觀光經濟效益超過新台幣 97,317,000 元(計算式:8,847 人*2 人來金*5,500 元花費)。

(二)輔導鄉鎮公所舉辦特色活動，落實形塑一鄉鎮一特色

- 1.輔導金沙鎮公所辦理「2019 金沙鎮高粱.老街.風獅爺文化季」：活動於 108 年 9 月 16 至 11 月 18 日舉行，主活動時間為 10 月 19-20 日，系列活動效益：
 - (1) 參與人數:約 3,000 人次。
 - (2) 零售業收益情形：約 1,602,500 元。
- 2.輔導烈嶼鄉公所辦理第 17 屆烈嶼鄉芋頭季活動：活動於 108 年 10 月 26 日舉行，活動效益：
 - (1) 參與人數：約 3,000 人次。
 - (2) 零售業收益情形：約 480 萬元。

(三)積極參與國內旅遊展，行銷金門觀光：

於 108 年 11 月 8-11 日參加台北國際旅展，主打配合交通部觀光局國旅秋冬遊金門加碼活動及 2020 金門馬拉松等活動，並推出金門自由行 2 天 1 夜超值及吸睛遊程。同時，於社群網站露出本參展活動，發佈新聞資料，以多元方式加強金門旅遊話題。

十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

(一)強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube等)及海外媒體平台(收視區域包括馬來西亞、新加坡、日本、韓國、香港、澳門、中國大陸等31個國家)宣傳曝光，以行銷本縣優質的觀光產業及在地文化為目的，藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

(二)運用網路資源，加強對外行銷：

1.金門觀光旅遊網持續優化:108年10月-109年3月網站總瀏覽量，計132萬1,217次。

(1)建置旅遊社群貼文整合平台，介接樂遊金門FB、IG，建置社群貼文整合平台蒐集群眾分享之貼文，內嵌於旅遊網中，加強貼文行銷力道。

(2)撰寫旅遊主題文章，如:「金門獨家上菜」及「重返金門，老兵回憶錄」...等，輔以社群及活動宣傳，提高話題曝光度。

(3)隨著新增景點，持續請專業拍攝及內容建置，豐富旅遊網圖文資訊。

2.網路社群平台經營及宣傳：

目前運用網路行銷平台計有樂遊金門FB粉絲團、金門縣政府觀光處LINE官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門部落格、樂遊金門微信號、金門自助游微博號等，利用圖文、影音等推播方式，或於每日或於活動事件宣期間貼文，透過多元網路平台行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊形象品牌，各社群粉絲數如下：

社群名稱	樂遊金門FB粉絲團	金門縣政府觀光處LINE官方帳號	kinmentravel IG	樂遊金門部落格	樂遊金門微信號	金門自助游微博號
粉絲數	232,770	16,097	12,102	70,559 (累積人氣)	7,957	26,840

(三)積極邀請國際媒體來金踩線，行銷金門觀光：

為開拓多元客源，請交通部觀光局駐外辦事處，協助邀請國外媒體來金採訪。行程以金門獨特景點為主，搭配生態內涵，讓媒體認識金門及親自體驗金門的美好，讓媒體能深入採訪及報導，藉以增加金門在國際觀光形象曝光度。目前媒體報導成果如下，各地區媒體持續露出中：

1. 港澳媒體：108年6/17-6/20來金採訪，共19人。
 - (1) 報紙:於經濟日報、晴報、明報、東方日報...等在地各大報紙，露出20則大篇幅的報導。
 - (2) 電台廣播:3次播出。
 - (3) 網路社群:至少20則以上的貼文。
 - (4) 雜誌報導:在「Tour 潮遊天下」雜誌9月號(108年9/10發行),以金門為封面.並用滿版的8頁報導金門；「中國旅遊」雜誌(109年2月號)也以滿版8頁報導。
2. 新加坡媒體團：108年8/6-8/9來金採訪，共10人。
 - (1) 網路社群:以「Top 17 Places to Visit in Kinmen, Taiwan」、「Best places to visit in Kinmen」等標題介紹金門，至少有10則以上網路貼文。
 - (2) 報紙:聯合早報大篇幅報導。
 - (3) 廣播電台:播出1次。
 - (4) 於新加坡金門會館辦理「金門攝影講座」一次。
3. 馬來西亞媒體團：於108年9/30-10/4到金採訪，共17人。
 - (1) 網路社群:15則以上。
 - (2) 電台廣播:3次。
 - (3) 雜誌報導:馬來西亞雜誌-旅遊玩家(82期)以台灣金門-戰火之後的浪漫為主題，5頁滿版介紹金門。風采雜誌(697期)金門尋獅之旅為主題，2頁滿版報導。
 - (4) 電視台：

- A. 在 109 年農曆春節期間，在馬來西亞電視台 Astro「八點最熱報」節目中，以「金門的南洋文化及戰地自然生態」為主題介紹二次，各 5 分鐘。
- B. 109 年 2 月於八度空間電視台「活力加油站」節目中，以「金門鮮為人知的一面」為主題介紹，長達 28 分鐘。
- (5) 3 月星洲日報副刊「吃喝玩樂盡在金門」2 頁大篇幅介紹，冀望在疫情後吸引更多國際旅客到金門旅遊，目前媒體還持續露出宣傳中。
4. 汶萊媒體：於 108 年 11/23-11/27 蒞金採訪，共 4 人。於「星洲日報」4 篇大篇幅版面介紹金門及「詩華日報」以《來了就愛上的世外桃源，金門享受久違慢活》為主題式 3 篇大篇幅報導。

附錄：國際媒體來金踩線成果一覽表

地區 露出 平台	香港 108/06/17-20	新加坡 108/08/06-09	馬來西亞 108/09/30-10/04	汶萊 108/11/23-27
報紙	20 則	1 則	-	7 則
雜誌	2 篇 (8 頁；8 頁)	-	2 篇 (5 頁；2 頁)	-
網路社群	至少 20 則	至少 10 則	至少 15 則	-
部落格	-	2 篇	2 篇	-
電台	3 次	1 次	3 次	-
其他	-	辦理金門攝影講座	3 次電視台露出	-

貳、檢討與未來展望

展望 109 年，觀光處也積極規劃，朝【迎客】、【導客】、【留客】等面向努力，當然今年以來，受疫情影響，觀光產業極凍，小三通亦停航，造成經濟影響巨大，現階段除防疫作為，亦積極辦理紓困與振興計畫：

- (一) **【迎客】**: 門迎四面客，爭取更多面向之遊客，尤其高端旅遊、國際客層，如跨境旅遊、144 小時免簽、國內跳島旅遊、國際與兩岸包機，以及國際品牌結合等政策。
- (二) **【導客】**: 分導淡旺客，針對尖離峰、淡旺季訂定套裝行程、優惠或獎勵措施，並配合我方獎勵淡季國內旅遊，規劃金廈澎串島遊程，進一步吸引淡季、淡日遊客。
- (三) **【留客】**: 情留回頭客，針對目前金門旅遊較弱之環節，如夜間等，規劃夜間活動，或體驗需待潮起潮落之神秘秘境，打造話題。
並希望加上週間、夜間、潮間等旅遊型態，打造多元旅遊模式：

- (一) **【週間旅遊】**: 金門平日與假日旅遊人數落差極大，將致力推動平日(週一至週四)旅遊，如推動坑道音樂節於平日常態化舉行，打造碉堡藝術節，提高平日來金舉辦活動之行政協助，鼓勵企業員工教育訓練、親子與老年休閒旅遊，以及迎城隍、海島音樂季、中秋博餅等大型活動擴大常態舉行；並配合我方獎勵國內旅遊，鼓勵串島體驗，豐富金廈澎遊程。
- (二) **【夜間旅遊】**: 提高夜間可看性，如選定獨具閩南風味的歷史古蹟，做為夜間文藝活動場所，鼓勵金門地區優質表演工作者駐點演出，讓旅客體驗與欣賞金門特有文藝演出。
- (三) **【潮間旅遊】**: 推動金門秘境之旅，如藉由金門潮間帶之生物多樣性，以及退潮後產生之特殊地形風貌，型塑潮間特色旅遊，打造親子旅遊必玩私房景點。

而在體質與旅遊合作面向，希望結合金廈澎旅遊共同推動：

- (一) **【良性機制】**: 注重金廈澎旅遊質量，維護旅遊品質，強化旅遊保障，同時應避免削價競爭之情事屢屢發生，造成惡性循環，進一步建立良性循環機制，讓各自優勢互補，成為旅遊之外溢助力。
- (二) **【多樣產品】**: 延續金廈澎旅遊節熱潮，鼓勵旅遊業者推展多態樣金廈澎旅遊產品，分別就高端與一般團客，設計客製化遊程，並可結合參加活動，豐富遊程內容，以 2 天 1 夜為設計主軸。

- (三)【優質評鑑】：共同建立優質旅行社與優質遊程評鑑機制，作為未來旅遊推薦之首選，協助推廣金廈澎觀光旅遊資源。
- (四)【國際推廣】：金廈澎旅遊部門攜手將金廈澎旅遊產品推展至世界舞台，聯合赴世界各地辦理旅遊推介會與旅遊展，並搭配外國人士過境廈門 144 小時免簽政策，同時借重東南亞僑親之力量，推動國際包機旅遊，吸引各國旅客悠遊金廈澎。
- (五)【旅遊宣傳】：延續 2019 年合作經驗，共同推動旅展、宣傳等層面，加大實際推廣效果。
- (六)【聯合推介】：依循現有模式，持續辦理金廈與閩西南聯合旅遊推介會，與大陸各省市建立合作夥伴關係，以利提升金廈澎旅遊產品曝光率。
- (七)【創新典範】：除了常態旅遊項目，研議新興合作面向，讓金廈澎旅遊持續蓬勃發展，作為兩岸旅遊典範城市。

當然，展望很多，挑戰也很多，方方面面都會有阻力，惟有不斷努力與溝通，大破大立，才能打破既有框架，在未來道路上，還須借重旅遊業者、旅宿、觀光產業、東南亞僑親等力量，逐步邁向國際視野，使金門旅遊產業注入新動能，迎來新商機。

參、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一) 新購 6 輛營運大客車：

本縣現有公車因車齡老舊，依年度計畫續向中央爭取經費補助新台幣 3,100 萬 8,000 元及本處自籌 499 萬 2,000 元，合計 3600 萬元整，購置低地板公車 6 輛，以提供年長者及行動不便之乘客友善之搭乘環境，及舒適之乘車空間。本案承商健誠國際汽車實業股份有限公司業於 109 年 2 月 18 日完成交車，契約價金新台幣 3,490 萬 2,000 元，預計於 109 年 4 月底完成結算付款。

(二) 新建保養場及停車場遷建案：

1. 因應金湖地區都市發展，規劃開闢新市里停車場空間，將車船處原有保養廠及公車停車場遷移至建華村，原址改建為新市里地區停車

場。

2. 該新建保養場及停車場使用工程，由「金日新營造有限公司」以 3,498 萬 8,000 元得標，於 106 年 10 月開工，107 年 12 月完成驗收，並於 108 年 2 月啟用。

(三) 路線營運虧損補貼：

108 年度向公路總局申請補貼計新臺幣 2,300 萬元整，已於 108 年 9 月 6 日核定並於 108 年 12 月 9 日撥款；另縣府營運虧損補貼計新臺幣 6,000 萬元整已撥款。

(四) 智慧城市-公車動態系統維運計畫：

為維持公車動態系統正常運作、提升公車動態系統準確率及便民服務，本計畫除例行性的維護工作，並對便民網與 APP 優化等系統功能提升與改善，APP 新增切換資訊看板模式的功能，本(109)年度公車動態系統維運服務案於 109 年 3 月 9 日議價，決標金額 234 萬元，合約期限 109 年 12 月 31 日。

(五) 金城車站民生大樓新建電梯案：

為改善金城車站無障礙設施，規劃興建無障礙電梯乙座，案由「陞驊營造有限公司」以 564 萬 7,218 元整得標承作，工程於 108 年 5 月 7 日完工，經竣工查驗、初驗，且測試無誤後，於 108 年 10 月 9 日辦理驗收合格使用。

(六) 特殊節日疏運接駁：

配合縣府大型活動及重要節慶返鄉人潮接駁加派車輛及船舶進行人潮疏運業務，108 年 9 月起截至 109 年 3 月共派車支援各活動 200 趟次，載運 4,596 人次；加派船舶 9 趟次，載運 937 人次。

(七) 汰換老舊公車站牌案：

為改善本縣公車候車品質、提供乘客優質完整、易讀之行車資訊及美觀新穎候車識別設施，逐年分階段汰換老舊站牌。案由「竑禹工程行」以 67 萬 5,000 元得標承作，90 組站牌已於 109 年 2 月 26 日完成驗收作業。

(八) 台灣好行服務升級計畫：

109 年度爭取交通部觀光局同意補助台灣好行「行銷服務計畫」200 萬元，辦理台灣好行行銷服務，並推展跨域行銷及開發行動支付功能，以提升整體服務品質及遊客購票、乘車便利性。

二、金門縣港務處

(一)辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」案：

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣(下同)26.95 億元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述：107 年 11 月 2 日決標，由啟赫營造股份有限公司得標承攬，108 年 1 月 23 日開工，工期 900 日曆天，預定 110 年 7 月 18 日完工。因承商財務問題致 108 年 9 月 29 日起無正當理由停工，可歸責於廠商之事由致自 108 年 11 月 22 日終止契約並接管工地，業於 109 年 2 月 19 日評值驗收，109 年 3 月 31 日完成評值結算，於 109 年 3 月 26 日辦理重新發包預算書圖等招標文件公開閱覽，期限至 109 年 4 月 20 日，並同步函請委員辦理書面審查，預定 109 年 6 月重新上網招標，工期 35 個月。
5. 預定完成日期：112 年 12 月底。

(二)辦理「料羅港外港區增設砂石碼頭及外廓設施改善工程」案：

1. 計畫緣由：本案為紓解港內砂石碼頭空間不足問題，徹底將目前 S6 碼頭卸運雜貨及砂石之混雜作業及交通動線明確分離；另改善既有外廓設施，以提昇港池靜穩度，降低天候不良影響，增加外港區碼頭可利用時間。
2. 工程總預算：4.88 億元。
3. 啟案時間：101 年 12 月 30 日。
4. 辦理情形概述：105 年 4 月 8 日由三聯發工程有限公司以 3.654 億元得標承攬，該工程第一階段之新建 S7 碼頭及南堤延建 90 公尺等主體工項已於 108 年 3 月 17 日申報竣工，並於 108 年 6 月 28 日完成驗收作業，後經向台電申請用電及辦理交付使用

後，於 108 年 9 月 7 日進行第二階段之既有 S6 碼頭修復工項，本工程第二階段工項已於 108 年 11 月 5 日完工，並於 108 年 11 月 26 日完成驗收，全案已於 108 年 12 月 30 日完成撥付尾款及辦理結算作業。

(三)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程規劃及環境影響評估暨金門港浚挖土方收容規劃」暨「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」設計監造服務案：

1. 計畫緣由：為收容水頭港區超填土方及未來各港區維護浚挖土方，計畫於料羅港北側圍築海堤規劃土方收容區，填築之新生地，將保留物流倉儲區之發展空間。
2. 規劃設計預算：3,264 萬元，後續工程預算新臺幣 13.1 億元
3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。
4. 辦理情形概述：本案由「台灣世曦工程顧問股份有限公司」議價得標。目前該案環說書經依環評審查委員意見修訂後提報環保署召開環境影響評估委員會審查會議，已於 108 年 7 月 22 日經環保署審查公告同意通過，經再提送環說書定稿本予環保署，亦經該署於 108 年 8 月 28 日同意備查。
5. 該工程總預算編列新台幣 13.1 億元，委託設計監造服務案於 107 年 8 月 6 日與台灣世曦工程顧問股份有限公司簽約，目前廠商已完成地形水深測量、鑽探及水工模型試驗等作業，刻進行細部設計作業及水下文資調查等前置作業中。
6. 預定完成日期：111 年 12 月 31 日。

(四)辦理「水頭港區 S2~S3 浮動碼頭增設工程」案：

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心完工後，客船停靠及旅客上下船需求，於客運中心前 S2 及 S3 沉箱護岸設置浮動碼頭。
2. 工程總預算：4.65 億元。
3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。
4. 辦理情形概述：106 年 11 月 16 日由鴻欣營造股份有限公司以 4.16 億元得標承攬，107 年 1 月 8 日開工，預定完工日 108 年 6

月 21 日；目前進行(1)S1-1 樁機鋼管樁打設。(2)S3 施工構台拆除。(3)辦理其餘 2 艘浮箱拖航進場程序中。(4)1 號引橋鋼構件臨岸地組安裝。截至 109 年 3 月 31 日止，實際進度 87.25%。

5. 預定完成日期：109 年 8 月 31 日。

(五)辦理「水頭港區南碼頭區公共設施工程」案：(已完成)

1. 計畫緣由：因應水頭港客運中心啟用後，對外交通運輸及公共設施使用等需求，鋪設港區道路及營造相關公共水電管道設施等。

2. 工程總預算：2.54 億元。

3. 啟案時間：104 年 3 月 26 日。

4. 辦理情形概述：106 年 8 月 29 日決標，由展慶營造股份有限公司以 2 億 2,449 萬 7,177 元得標承攬，承商於 106 年 10 月 17 日辦理開工，於 108 年 3 月 26 日申報竣工，並於 108 年 6 月 14 日辦理初驗，108 年 9 月 10 日完成驗收工作。

(六)辦理「料羅港區港務消防分隊暨岸巡辦公廳舍工程」案：

1. 計畫緣由：為強化料羅港區消防救災量能，計畫於本處料羅辦公大樓西側興建港消辦公廳舍。

2. 工程總預算：5,300 萬元。

3. 啟案時間：103 年 7 月 22 日。

4. 辦理情形概述：機電工程於 105 年 11 月 30 日決標，由忠勇工程有限公司以 824 萬 3,600 元承攬，109 年 2 月 14 日完成驗收；建築工程於 106 年 1 月 11 日決標，由阿里山營造有限公司以 3,962 萬 6,975 元承攬，108 年 10 月 8 日完成驗收。

(七)辦理「碼頭工人補償」案

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務料羅港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案。

2. 預算金額：3,780 萬元整。

3. 啟案時間：俟金門縣議會審議金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助

自治條例草案通過後。

4. 辦理情形概述：

- (1) 本案自 102 年至 106 年多次與碼頭工人召開會議討論補償金額及年資計算，達成共識。
- (2) 本處於 106 年 11 月 26 日呈報金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例草案。
- (3) 金門縣政府 107 年 1 月 24 日法規審查委員會審查通過。
- (4) 金門縣政府 107 年 3 月 28 日縣務會議通過。
- (5) 本處於 107 年 4 月 9 日函報縣府辦理 107 年度追加歲出預算 1,000 萬元整。
- (6) 107 年 5 月定期會送議會審議，審議通過後，再函報中央各機關備查後辦理
- (7) 案於議會第六屆第 21 次臨時會審議通過，107 年 9 月 4 日獲議會函復審議通過結果。
- (8) 本處 107 年 9 月 28 日函報縣府本案審核小組設置要點及相關申請文件。
- (9) 縣府於 107 年 10 月 23 日函報交通部備查。
- (10) 交通部於 107 年 11 月 20 日函文備查「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」。
- (11) 本處於 107 年 11 月 20 日開始受理慰助金申請。
- (12) 本處於 107 年 12 月 20 日召開「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助金申請案」第一次審核小組會議，共計審核 132 件申請書，申請書(編號 1-74)於 107 年共計核發 997 萬 2,500 元整(107 年度第一次追加預算計 10,000,000 元整)。申請書編號(75-132)於 108 年度核發 612 萬 5,000 元整，第一次審核共計核發 1,609 萬 7,500 元整。
- (13) 本處於 108 年 3 月 18 日召開「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助金申請案」第二次審核小組會議，共計審核 55 件申請書(編號 133-187)，審核通過金額計 726 萬 2,500 元整。

(14) 本案至今共召開六次審核小組會議，共審核 228 件申請書(編號 1-228)，慰助金共計核發新臺幣 30,168,750 元整。

5. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內。

(八)108 年 11 月至 109 年 2 月 9 日小三通旅客人數統計：108 年 11 月至 109 年 2 月 9 日實際進港 192,021 人次，出港 234,455 人次，入出港共計 426,476 人次(107 年 11 月至 108 年 2 月 9 日進港 285,496 人次，出港 277,426 人次，入出港共計 562,922 人次)，較同期減少 24.2%。

(九)108 年 11 月至 109 年 3 月 29 日貨物裝卸量統計：

1. 臺金航線貨物裝卸：108 年 11 月至 109 年 3 月 29 日進口貨物 335,202.42 公噸，出口貨物 54,110.57 公噸，進出口合計 389,312.99 公噸(較同期減少約 3%)。

2. 小三通航線貨物裝卸：108 年 11 月至 109 年 3 月 29 日進口貨物 185812.09 公噸，出口貨物 156108 公噸，進出口合計 341,920.09 公噸(較同期減少約 6%)。

(十)109 年 2 月 10 日停航後，本處立即著手辦理水頭客運碼頭之人行引橋、計程車棚、行李推車、冷氣空調附屬設備等修繕，預計 109 年 7 月完成。

三、金門日報社

(一)加強府會新聞報導，滿足讀者需求：

除配合縣府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。

(二)開闢各類專刊，豐富報導內容：

配合縣府及各界讀者需求，開闢鄉訊版、攝影、醫療、中小學園地、浯江副刊、大陸訊息、英語學習等，豐富報紙版面內容，構建旅外鄉親與僑胞與金門的鄉情交流平台。

(三)改善工作環境，提升作業安全：

於 107 年建置本社數位監控系統，可針對工作場域環境狀況進行線上監控與紀錄，確保工作環境安全。並於 108 年規劃辦理辦公廳舍環境改善，改善工作環境並提升作業效能。

(四)經營概況:

1. 報紙發行：

截至 109 年月 3 份本報發行每日約 5,258 份，統計 108 年 10 月起至 109 年 3 月底止，總訂閱份數為 31,548 份。

2. 廣告刊登狀況：

108 年 10 月起至 109 年 3 月廣告總益為 448 萬 3,540 元，平均每月廣告收入為新台幣 74 萬 7,257 元。

3. 開辦網路即時新聞：

本報自 109 年 3 月 23 日正式開辦網路即時新聞，每日視新聞狀況，於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息。