觀光部門108年度施政績效報告

壹、前言

一、加強觀光資源之開發、提昇觀光旅憩設施及服務品質，健全旅遊資訊服務，營造親善旅遊環境。

二、水域遊憩服務基地基礎設施整建、推廣近岸海域遊憩活動、維護觀光遊憩景點整潔維護工作。

三、新闢路外停車場，紓解停車位不足問題。

四、辦理重點節慶等公共運輸服務計畫，促請中央規劃台金、金廈(泉)充足運能，提供安全、舒適與便捷之對外交通運輸環境。

五、大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮。

六、增進兩岸交流業務，落實審核稽查作業。

七、持續推動政策爭取，簡化澎金旅遊限制。

八、扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動。

九、旅宿管理產業輔導、解說人力培訓精進。

十、景點維管文宣製作、旅遊服務品質提升。

十一、發展特色觀光，行銷城市品牌。

十二、觀光活動旅程策辦及輔導。

十三、旅遊推介與城市行銷。

十四、對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發布。

十五、電視轉播站管理。

十六、行政官網及旅遊官網站之管理。

十七、配合各單位業務之新聞發布。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	預算(千元)	重要施政計畫項目	執行情形	備註
一、兩岸事務	中央：0 縣：10,821 基金：14,000 合計：24,821	1.大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮	108年1月至12月赴11城市辦理金門旅遊推介會，參加1場旅遊展，108年與廈門、澎湖旅遊部門，整合推動「金廈澎旅遊節」，以活動帶動旅遊之新興旅遊模式，以村跑、美食、健步、淨灘、研學、團健、會展、滑步車、單車、親子拼圖等結合旅遊， 108年1月至12月計辦理11場5,325人，有效帶動陸客赴金旅遊市場。 1.推介會： (1)108年1月至12月專場推介會4場，赴8個城市辦理，分別為泉州、三明、重慶、貴陽、溫州、麗水、潮州與汕頭。 (2) 108年7月4~9日赴大陸湖北武漢、湖南長沙與岳陽辦理「2019廈門、漳州、泉州、龍岩、三明、金門聯合推介會」。 2.旅遊展： (1)108年4月19日，赴廈門會展中心參加「第十五屆海峽旅遊博覽會」。 3.金廈澎旅遊節： (1) 108年3月10~11日，於金門大學辦理「第三屆廈門銀行盃金門半程馬拉松」，約803人。 (2) 108年4月13~14日，於金門辦理「2019慢生活‧趣旅行City Walk活動」，約211人參加。 (3) 108年4月25~26日，於金門辦理「廈門九鼎藥房有限公司金門	

			半程徒步健行」，約 112 人參加。 (4)108 年 5 月 21~22 日，於金門辦理「2019 最美鄉村-孝老徒步遊」，約 230 人參加。 (5) 108 年 6 月 22~23 日，於金城國中籃球場辦理「2019 金廈澎旅遊節-金門盃滑步車趣味賽」，約 417 人參加。 (6)108 年 7 月 20~21 日，於金門辦理「2019 金廈澎旅遊節-金榜題名・趣研學」，約 275 人參加。 (7) 108 年 7 月 22 日，於金門辦理「2019 海峽兩岸商界菁英金門徒步賽」，約 423 人參加。 (8) 108 年 7 月 27 日，於金門辦理「2019 金廈澎旅遊節-鐵馬遊浯州騎行金門」，約 406 人參加。 (9) 108 年 8 月 14~15 日，於金門辦理「2019 華羅庚金盃・金廈研學旅行嘉年華活動」，約 1,768 人參加。 (10) 108 年 8 月 17~18 日，於金門辦理「走，去看看牠們的家!2019 金廈首屆趣味生態保護季活動」，約 279 人參加。 (11) 108 年 12 月 31 日，於金門辦理「2019 年金廈旅遊同業交流“同心同行，攜手共行”」，約 401 人參加。 4.推動成果：小三通於 90 年開放，從第一年 21,377 人次，成長至 108 年的 1,963,041 人次，與 107 年的 1,907,992 人次相較，成長 2.89%，創下歷史新高紀錄。而近	

			年，小三通往返人次中，台灣旅客約占 57%、大陸旅客 41%、外籍旅客 2%，台灣旅客人數約持平，每年往返約 100 萬人次，陸客人數與比率則逐年提升；107 年陸客入出境計 794,649 人次，108 年陸客入出境計 800,747 人次，較 107 年成長 0.76%，其中 108 年落地簽計 67,634 人次，較 107 年同期 57,385 人次，增加 10,249 人次，成長 17.86%。	
		2. 增進兩岸交流業務，落實接待稽查作業	1. 108 年 1 月至 12 月赴大陸交流拜會共計 17 次，尤以北京、福建省與廈門市為主，並建立與福建省、廈門市常態交流模式，有效推展與解決各項民生問題，如簡化辦證、供水、環保等議題，已逐步推進；而 108 年 1 月至 12 月接待案件計 90 件，接待 2,801 人次，並逐年提升，可見金門之兩岸交流，仍相當熱絡。 (1) 交流拜會： A. 108 年 1 月 16 日，赴廈門拜會廈門市台辦、廈門市旅遊發展委員會，針對 108 年度共同推展與行銷方向、活動計畫等，進一步交流，期兩門旅遊市場融合發展。 B. 108 年 1 月 27~30 日赴大陸拜會福建省、泉州市與廈門市政府，爭取更多惠金政策，以利推動小三通人流物流，促進地區經濟發展。 C. 108 年 4 月 11~15 日由赴大陸展開五天四夜的宗教文化交流之旅，並拜會南平市政府領導和相關部門，主題聚焦酒類、農產品貿易推廣；文化和旅遊的合作交流；企業投資和產業規劃等方面。 D. 108 年 6 月 2~6 日赴大陸福州、廈門、北京等地拜會國台辦以及漳、廈、北等當地政府官員、台商協會，展開為期五天的交流拜會行程。 E. 108 年 6 月 16 日赴廈門參加「第十一屆海峽論壇」，並	

			針對四通爭取兩岸之支持，下午在五通碼頭與國台辦主任劉結一會面，進行約一個多小時的座談。 F.108 年 7 月 29 日赴泉州拜會泉州市文化廣電和旅遊局，為活絡金泉小三通航線，鼓勵泉州居民來金旅遊，提出多項建議，獲得泉州市文化廣電和旅遊局高度重視與熱烈歡迎，由副局長蘇悅親自接待，並與泉州旅遊業者交流座談。 G.108 年 8 月 11~13 日本府與澎湖縣政府、連江縣政府等三縣府會首長共赴北京，12 日拜會國務院台灣事務辦公室，共同爭取小三通相關政策，期待陸方相關旅遊政策應對三離島有所區隔對待。 H.108 年 9 月 24~26 日赴大陸福州、廈門，分別拜會福建省台港澳事務辦公室、福建省文化和旅遊廳、廈門市台港澳事務辦公室與廈門市文化和旅遊局等單位，期盼陸方繼 20 日開放小三通陸客自由行政策後，能在團客旅遊、旅遊政策面及觀光活動合作等事宜，給予離島金門更多的支持與善意。 I.108 年 12 月 25~27 日赴大陸廈門考察金酒廈門公司，拜會路達集團與廈門市台港澳事務辦公室，協調旅遊平台建置與民生議題。 2.稽查業務：108 年 1-12 月每月實施接待小三通稽查作業，以提昇旅遊服務品質。	
		3. 持續推動政策爭取，簡化蒞金旅遊限制	108 年金門在兩岸奔波與遊走之下，國內與大陸亦陸續釋出善意，尤其在旅遊辦證之簡化，陸續又有政策開放，成效卓卓。 政策爭取及開放： 1.108 年 3 月 6 日起至 108 年 9 月 5 日止，試辦大陸地區人民現(曾)在中共黨務、行政或其他公務機關任處級正職級以下職務，曾入境台灣地區且無違規紀錄者，經小三通可辦理落地簽。 2.108 年 4 月 1 日起小三通落地簽規費正式調降為 400 元。	

			3.108 年 4 月 1 日大陸開放人民持有中華人民共和國普通護照、往來港澳通行證、往來台灣通行證等出入境證件實行「全國通辦」，即內地居民可在全國任一出入境管理窗口申請辦理出入境證件，申辦手續與戶籍地一致。 4.108 年 8 月 20 日移民署正式公告，大陸黨政處級以下職務，得辦理小三通落地簽。 5.108 年 9 月 20 日起大陸恢復 20 個小三通自由行城市，福建省（福州、廈門、漳州、泉州、龍岩、莆田、三明、南平、寧德）、浙江省（溫州、麗水、衢州）、江西省（撫州、上饒、鷹潭、贛州）與廣東省（梅洲、潮州、汕頭、揭陽）得循小三通赴金馬澎旅遊。	
二、新闢路外停車場	中央：26,000 縣：38,000 合計：64,000	金門縣各地區停車場興建及改善工程	1.金門航空站公共平面停車場工城：於 108 年完工並於 11 月 30 日啟用，共提供 222 席汽車及 132 席機車格位。 2.山外公車站平面停車場工程：於 108 年完工並於 11 月 30 日啟用，共提供 115 席汽車及 7 席大客車格位。 3.金城鎮公所周邊延伸平面式公共停車場:於 108 年 12 月 26 日驗收，109 年 1 月 10 日啟用，共提供 13 席汽車格位。	
三、辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	中央：0 縣：11,000 合計：11,000	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	1.建議民航局、航港局及早擬定對策因應連續假期，並協調業者提供充足空、海運能，協助輸運台金、金廈航線旅客。 2.適時啟動台金海運疏運鄉親計畫，協助鄉親返金過節。 3.督促車船處作好機場、碼頭接駁服務及大小金門公共車船運輸服務。 4.督促中央落實因應金門對外(台	

			灣)交通中斷時之應變機制方案。	
四、大二膽島暨烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫	中央：0 縣：10,000 合計：10,000	大二膽島暨烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫	1.為延伸大膽島文化景觀生命，保有其文化資產價值，尊重歷史定位及意義，以適當修復或保留原貌方式辦理據點及設施修繕工程，妥善保存軍事遺跡及凸顯觀光主題定位。 2.其工程招標於108年12月27日完成決標程序，並於108年12月30日辦理開工，刻依契約執行工程事宜，預計109年10月完工。	
五、金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫	中央：0 縣：10,000 合計：10,000	金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫	本計畫經費分二案執行： (一)「官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫」 1.108年5月22日完成規劃設計委託。 2.108年7月10召開規劃及基本設計審查會議，審查不通過，請設計單位修正後提送。 3.108年8月13日召開規劃及基本設計修正成果審查會議，請設計單位依意見修正後提送，確認修正完成後通過。 4.108年8月23日函發設計單位修正後規劃及基本設計成果審查通過，並請於50日內提送細部設計成果。 5.108年10月17日因所送資料缺漏不齊全，檢退設計單位所提送之細部設計成果。 6.108年11月25日召開細部設計審查會議，審查不通過，請設計單位依與會單位意見先行修正，並與地方里長溝通協調說明會事宜，俾	

			利計畫執行順遂。 (二)「官澳灣口擋水牆加高暨箱涵頂板破損改善工程」委由工務處代辦 1.108 年 10 月 21 日完成規劃設計委託。 2.108 年 11 月 6 日召開基設前工作檢討會議，並於 108 年 11 月 12 日前提送基設報告書。 3.108 年 11 月 28 日召開基設審查會議，請設計單位依與會單位意見修正後提送。 4.109 年 1 月 7 日經承辦單位確認均依意見修正後通過，並請設計單位於 109 年 2 月 15 日前提送細設成果。	
六、輔導金門觀光產業提升服務品質計畫	中央：1,800 縣：200 合計：2,000	1. 觀光導覽解說人員培訓 2. 旅宿業經營管理課程講座	1.辦理「108 年輔導金門地區觀光從業人員取得國家導遊領隊證照訓練實施計畫」，共 57 人參訓，輔導 29 人成功考取導遊及領隊證照，提升地區導遊領隊人力資源及素質。 2.辦理「108 年度金門縣觀光從業解說人員解說培訓暨充實計畫」，透過課程訓練方式，增進對解說有興趣觀光從業人員接待能力，充實現有解說人員專業服務，加強多元語言相關能力，以提升地區觀光旅遊品質，分為基礎班(80 小時)及回訓班(36 小時)兩梯次，共計 236 名學員參訓，取得結訓證書共有 121 人。 3.辦理「108 年好客民宿初階輔導訓練課程-金門場」，為輔導地區民宿業者取得交通部觀光局核發之好客民宿標章認證，向交通部觀光局爭取在金門辦理本場次，並免去本縣民宿業者舟車勞頓往返台金，計有 107 人參訓，合格結訓人數為 94 人，並成功輔導 30 家民宿業者取得好客民宿標章認證。 4.辦理「108 年旅宿經營管理研習活動」，提升本縣旅宿業者經營服	

			務品質及透過創意設計重整旅宿空間，規劃旅宿餐飲配置、旅宿空間布置、二代旅宿網、星級旅館評鑑計畫等課程，共計 49 人次參訓。 5.辦理「108 年金門縣民宿產業移地訓練」活動，以觀摩學習之方式，提升地區旅宿業者服務品質、接待能力及專業知能，共計 75 人參加。 6.辦理「108 年金門觀光宣導品(開口合約)案」，印製金門簡介、旅遊地圖、景點摺頁等文宣品，發送地區旅館民宿業者提供旅客取閱瀏覽，提升旅宿服務品質。	
七、金門縣政府 108 年度執行違法旅宿管理工作計畫	中央：1,161 縣： 0 合計：1,161	依金門縣政府旅館業、民宿聯合小組檢查實施要點，執行非法旅館及民宿稽查輔導作業	1.108 年度辦理旅宿定期聯合稽查共計 313 家次，並辦理非法民宿稽查 5 家次，稽查結果 3 家經輔導合法設立登記，2 家為月租套房並列管追蹤。 2.辦理合法旅宿宣導錄音檔託播，分別委由太武之春及金馬之聲廣播電台託播，宣導合法旅宿,以維公共安全。	
八、金門縣旅遊服務中心營運管理補助計畫	中央：1,584 縣：2,236 合計：3,820	1. 旅客諮詢服務 2. 旅遊資訊及文宣品提供	本縣交通場站旅遊服務中心共有 6 處，分別為尚義機場、水頭碼頭、九宮碼頭、金沙車站、金城車站及山外車站；另於莒光樓、總兵署、獅山泡陣地、林厝砲陣地、同安渡頭、柳營軍事體驗園區、民防坑道等景點亦設有旅服中心，提供旅客旅遊文宣品及觀光諮詢服務。 2.108 年度旅服中心諮詢服務人數總計 112,532 人次。	
九、策辦金門觀光主題旅遊活動及整合媒體行銷計畫	中央：0 縣：12,000 基金：68,100 合計：80,100	1. 補助及策辦觀光行銷大型活動 2. 辦理整合媒體行銷	1.補助及策辦觀光行銷大型活動： (1)補助 2019 年五鄉鎮亮點觀光行銷活動，包括： A.「2019 金寧鄉石蚵小麥文化季」:於 4 月 19-20 日假金寧鄉和平園區廣場及北山出海口，系列活動千人剝蚵體驗、電瓶車遊園巡禮樂、北山蚵田擎蚵體驗、探索麥田	

			風光、熱鬧市集、DIY 系列活動，參與人數約 1 萬人次。 B.「2019 浯島城隍文化觀光季」：於 4 月 20 日-6 月 19 日主活動 5 月 16 日，系列活動踩街遊行及民俗表演、蜈蚣座親子嘉年華會、「城」心「城」意-浯島城隍廟祈福計畫、迎城隍繪畫比賽、地方特色陣頭表演及踩街、陣頭體驗活動、浯島城隍季開幕活動、金門城古地城隍觀光季活動、2019 浯島城隍文化觀光季暨水獺保育活動、愛戀金城感恩惜福音樂會，參與人數約 3.8 萬人次。 C.「2019 金湖海灘花蛤季」：於 8 月 17 日-8 月 19 日假成功出海口廣場/成功海灘辦理，系列活動計金湖之美寫生比賽、沙灘牽罟活動、千人魚苗放流活動、沙灘排球大賽、第 8 屆花蛤季花蛤小天、第 13 屆花蛤季歌唱比賽、HIGH 一夏演唱會、吃冰大賽「花蛤盃」、親子泡泡秀、氣墊城堡、觀光市集，參與人數約 1 萬人次。 D.「2019 金沙鎮高粱老街風獅爺文化季」：於 9 月 17 日-11 月 19 日主活動於 10 月 19-20 日假金沙鎮市區辦理，系列活動 APP(AR)尋找風獅爺、高粱掃把製作體驗、美食園遊會.風獅爺寫生繪畫比賽、風獅爺親子拼圖體驗、晚會、風獅爺風鈴+雪花泥黏土、風獅爺紅龜粿 DIY 體驗，參與人數約 8,700 人次。 E.「第十七屆烈嶼鄉芋頭季」-於 10 月 26 日假金門縣烈嶼鄉東林複合式運動場辦理，系列活動計芋頭節 （開幕式、挖芋體驗活動、特色產品農夫市集園遊會、芋頭饗宴、街頭藝人表演邀請、芋頭產品 DIY、藝人表演及摸彩、芋頭季旅遊住宿券獎助活動）、芋頭王大賽及頒獎展示等活動，參與人數約 3 千人次。賀新年春節園遊會活動」於 2 月 5 日假烈嶼鄉保生大帝廟廣場，系列活動計「新春園遊會」、「春節表演節目」、「歡樂一把抓」、「一起尋寶趣」等，參與人數約 1,000 人次。	

			(2)舉辦「2019 浯島夏日嘉年華活動」為吸引大陸海西、港澳、台灣遊客來金旅遊，於暑假期間舉辦「浯島夏日嘉年華活動」系列活動及行銷效果如下： A.親子嘉年華活動：每周都推出不同主題的活動，採遊程式方向，首次推出線上報名機制，計約 700 人次參與。 B.金門夏日音樂季：108 年 7 月 23 日至 7 月 26 日於后湖海濱公園舉辦，以藝人表演活動為主，本次超強藝人獲得很大好評。活動期間施放高空煙火秀及無人機表演，融合而為最富獨特魅力的聲光饗宴一舉將金門的暑假營造成音樂島的盛況。 C.海洋嘉年華活動：活動有「親子戲水遊樂設施」、「可愛動物不倒翁區」及網美拍照熱點「多彩懶骨頭區」，自 108 年 7 月 22 日至 9 月 2 日止。音樂季及本活動，計約 2.5 萬人次以上參與。 D.媒體宣傳效益： a.宣傳記者會：金門、廈門各 1 場，廈門場露出共 23 則新聞，金門場露出共 22 則新聞，事後新聞圖文露出共有平面新聞 5 則及電子新聞 8 則。 b.網路宣傳及廣告： (A)製作一支 30 秒廣告短片(繁體版及簡體版)於在各大網路、粉絲團、wechat、微博及電視平台宣傳，粉專點擊率更達到近 6 萬人次點擊。 (B)Google 及 LINE 圖像廣告宣傳，以圖像吸引民眾點擊，於 7 月 1 日至 7 月 22 日曝光，近 3 萬人次點擊。 (C)自媒體：由各場次藝人、表演團隊接力在粉專、IG 等社群網站曝光活動資訊，近 11 萬人次點擊。 (3)辦理 2019 金門中秋博狀元餅活動，逾 5 萬人次參與，活動內容如下： A.金好運-機場、碼頭博餅 B.金好玩-鄉鎮博餅賽 C.金好彩-團客博餅樂	

			D.金好看-博餅小劇場 E.金好禮-集章換好禮 F.金好康-後浦商圈博餅樂 (3)108年度4場次國際旅遊展主推金門觀光主題遊程，以及推出金門自由行2天1夜，以吸引國內外遊客來金旅遊，4場次旅展整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售，總效益計新台幣13,348,749元整(特展業1,836,712元、旅宿業2,407,000元、金門酒廠724,355元及PAK專案8,380,682元)。 (4)辦理「2019金門老兵召集令淡季旅遊系列推廣計畫」，號召老兵返金旅遊計發出8,850份紀念品(其中含酒6,000份)，以每人菠金旅遊基礎花費新台幣5,500元，若不含隨老兵返金旅遊之親友眷屬等人，就已經創造觀光發展經濟效益超過新台幣48,675,000元整，成為觀光產值倍增的成功案例。 2.辦理整合媒體行銷： (1)辦理電視、報紙、雜誌、及網路等媒體平台訊息露出：包括108年度金門縣政府電視媒體宣傳委託案、2019金門縣政廣宣案、108年金門觀光旅遊網擴充暨維運及網路行銷案等，以增加金門能見度。 (2)委託中央社辦理「2019金門縣政廣宣案」，設置縣政專區Banner、每月於專區發布至少50則中文新聞、24則英文新聞/年、24則日文新聞/年、4則影音新聞製作與發佈、6週一手新聞手機App廣告，訊息服務共3則，Howlife共2則，以行銷金門。 (3)影視協拍工作 A.補助影片創作者林宣「金門觀光旅遊網路影片行銷計畫案」，林君近年數部網路影片在網路上均獲得熱烈回響，觀看人次平均都有達到上萬人次，107年11月影片主題為【你所不知道的金門】，12月影片主題為【實際走訪金門熱門IG打卡景點】，108年1月影片主題為【只有在地人才知道的三輪車行動咖啡，一個金門女孩在地創業的故	

			事】，2 月影片主題為【隱藏在金門老街上最有故事的泡茶間】，3 月影片主題為【金門必吃古厝甜點店，CP 值超高的藍莓塔】，4 月影片主題為【金門哪裡好玩?5 分鐘美食景點全攻略】，均已於 YouTube 及粉絲團上架。 B.補助三立電視台「寶島神很大」節目蒞金門拍攝案，節目首播播出 1 集，重播 7 集，共計 8 集節目播出，收視率 1.71，Facebook 粉絲專頁 28 萬人，Youtube 訂閱人數達 7 萬人。 C.補助大藝娛樂企業有限公司「綜藝新時代」節目製作團隊蒞金勘景及拍攝案，無線電視台及有線電視台首播各 2 集，重播各 2 集，共計 8 集節目露出，預估收視率 0.85。 D.補助好看娛樂製作股份有限公司辦理「綜藝玩很大」節目蒞金勘景及拍攝案，無線電視台及有線電視台首播各 2 集，重播計 34 集，共計 38 集節目露出，中視首播全體收視率總和為 3.51，有效收視總和 3.96，Youtube 累積觀看次數:1,175,467 人次 E.補助全能製作股份有限公司「詹姆士出走料理」節目製作團隊蒞金拍攝案，首播 2 集，重播各 3 集，共計 8 集節目露出。 F.補助城邦文化事業股份有限公司「設計家」節目製作團隊蒞金拍攝案，電視台及官方社群網站播出各 1 集，共計 6 集節目露出，平均收視率 0.4。 (4)國外訪賓及國外媒體接待：接待國外訪賓團體包含歐洲經貿辦事處副處長 Thomas Juergensen 訪團、加拿大智庫學者訪問團、美國國會助理訪問團等，以及國外媒體日本 TV TOKYO、德國 Spiegel 明鏡週刊、以色列國家地理雜誌媒體等國外媒體蒞金參訪及拍攝，統計人數約 158 人，多元行銷金門縣政建設及觀光旅遊發展。 (5)執行 108 年金門觀光旅遊網擴充暨維運及網路行銷案，各平台執行成果如下：	

			A.金門觀光旅遊網：108 年網站總瀏覽量約 364 萬人次，並於國發會公告之「108 年政府網站營運績效檢核」獲得滿分的成績。 B.樂遊金門 FB 粉絲團：每月平均 PO 文 50 篇，好友數自 22.7 萬成長至 23.3 人。 C.金門縣政府觀光處 LINE@在地生活圈：每月平均發送 5 則訊息，好友人數自 14,095 成長至 15,856。 D.kinmentravel Instagram：平均每月 po 文 35 篇，追縱人數自 6,715 人成長至 11,347 人。 E.「乐游金门」微信號：透過菜單規劃、金門基礎旅遊資訊建置、圖文訊息推播(每月平均 4 則)等進行宣傳，粉絲數約 5,600 人成長至約 7120 人。 F.「金门自助游」微博號：平均每月發文 21 篇，好友數自約 19,502 人成長至約 26,933 人。	

叁、施政目標達成情形

策略績效目標		衡量指標		目標值	實際值	達成度	績效衡量暨達成情形分析
一	大陸地區行銷推廣，提升陸客旅遊人潮	1	旅遊展	2	1	▲	整合民間觀光旅遊資源，旅遊產品結合特產行銷，推廣金門觀光形象及曝光率，有效帶動觀光產業行銷與推廣。
		2	推介會	8	8	★	整合金廈漳泉觀光旅遊資源，推動策略聯盟、旅遊產品結合特產行銷，共同推廣觀光形象及曝光率。108 年赴泉州、三明、重慶、貴陽、溫州、麗水、潮州與汕頭辦理旅遊推介及推廣，推銷金門意象開拓旅遊市場，有效宣傳金門觀光與帶動人潮。
		3	金廈旅遊節活動	8	11	★	108 年 1 月至 12 月共辦理 11 場 5,325 人參與。
二	增進兩岸交流業務，落實接待稽查作業	4	交流拜會	6	17	★	108 年 1 月至 12 月赴大陸交流拜會共計 17 次。
		5	接待業務	70	90	★	108 年 1 月至 12 月大陸團體來金交流共計 90 團 2,801 人。
		6	審核稽查	10	10	★	每月實施「旅遊品質提昇方案」提昇旅遊服務品質。

三	持續推動政策爭取，簡化蒞金旅遊限制	7	政策爭取	1	3	★	政策爭取及開放： 1.108年3月6日起至108年9月5日止，試辦大陸地區人民現(曾)在中共黨務、行政或其他公務機關任處級正職級以下職務，曾入境台灣地區且無違規紀錄者，經小三通可辦理落地簽。 2.108年4月1日起小三通落地簽規費正式調降為400元。 3.108年4月1日大陸開放人民持有中華人民共和國普通護照、往來港澳通行證、往來台灣通行證等出入境證件實行「全國通辦」，即內地居民可在全國任一出入境管理窗口申請辦理出入境證件，申辦手續與戶籍地一致。 4.108年8月20日移民署正式公告，大陸黨政處級以下職務，得辦理小三通落地簽。 5.108年9月20日起大陸恢復20個小三通自由行城市，福建省（福州、廈門、漳州、泉州、龍岩、莆田、三明、南平、寧德）、浙江省（溫州、麗水、衢州）、江西省（撫州、上饒、鷹潭、贛州）與廣東省（梅洲、潮州、汕頭、揭陽）得循小三通赴金馬澎旅遊。
四	扮演兩岸交流平台，居中協調綜合推動	8	大陸事務辦公室	2	6	★	積極推動打造福建與金門共同旅遊生活圈，讓民生與旅遊，應通盡通，並成立各項推動小組，於3月4日、4月16日、7月17與7月26日、10月17日、12月3日召開陸辦工作會議。
		9	大陸事務諮詢委員會	1	0	▲	受兩岸政治氛圍微妙影響，兩岸政策陰晴不定，相關政策推展忽前忽後，難以著墨，108年度無辦理諮詢委員會

		10	督導旅行公會服務代表處	1	1	★	1.擔任兩岸企業旅遊橋梁，共辦理陸客來金活動11場次，帶動5,325人次赴金交流。 2.配合縣府辦理大陸地區旅遊展與推介會共9場次，協助旅遊政策推廣、提供赴金門旅遊資料與辦證諮詢服務。 3.於水頭碼頭設立服務台，協助陸客辦理落地簽填表與引導作業共37,235人次、提供旅遊諮詢，以及旅客意見反饋與協助補拍證件照，有效加快落地簽辦理速度。
		11	大陸事務研習會	1	1	★	大陸委員會委託本府辦理「大陸事務研習會」，於108年9月18日假本府多媒體簡報室辦理完成，計150人參與。
五	辦理重點節日連續假期公共運輸服務計畫	12	協調年節期間航空班機加班機	15	47	★	春節第3波16架次，臨時加班機9架次，合計縣府補助25架次；228臨時加班機2架次；3月22日臨時加班機2架次；清明11架次；4月9及10日3架次；國慶增開加班機4架次，總計47架次，順利疏運旅客。
六	新闢路外及路邊停車場	13	增加停車位數量	485	489	★	108年度共新設489格停車格位。
七	大二膽暨烈嶼地區旅遊帶觀光發展計畫	14	辦理大二膽及烈嶼旅遊帶規劃工程發包	100%	100%	★	「金門縣大膽島觀光環境與遊憩設施修繕工程」工程招標於108年12月27日完成決標程序，並於108年12月30日辦理開工，刻依契約執行工程事宜，預計109年10月完工。

八	金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫	15	金門縣官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫規劃設計完成委託	100%	100%	★	本計畫經費分二案執行： (一)「官澳灣口海灘暨周邊環境改善計畫」於 108 年 5 月 22 日完成規劃設計委託。 (二)「官澳灣口擋水牆加高暨箱涵頂板破損改善工程」委由工務處代辦於108 年 10 月 21 日完成規劃設計委託。
九	旅宿管理產業輔導、解說人力培訓精進	16	辦理導覽解說人員培訓及輔導考取證照訓練	2 場次以上	2	★	1.辦理「108 年輔導金門地區觀光從業人員取得國家導遊領隊證照訓練實施計畫」，共 57 人參訓，輔導 14 人成功考取證照，提升地區導遊領隊人力資源及素質。 2.辦理「108 年度金門縣觀光從業解說人員解說培訓暨充實計畫」，透過課程訓練方式，增進對解說有興趣觀光從業人員接待能力，充實現有解說人員專業服務，加強多元語言相關能力，以提升地區觀光旅遊品質，分為基礎班(80 小時)及回訓班(36 小時)兩梯次，共計 236 名學員參訓，取得結訓證書共有 121 人。

		17	辦理旅館民宿經營管理課程講座	2 場次以上	3	★	1.辦理「108年好客民宿初階輔導訓練課程－金門場」，免去本縣民宿業者舟車勞頓往返台金，計有107人參訓，合格結訓人數為94人，並成功輔導30家民宿業者取得好客民宿標章認證。 2.辦理「108年旅宿經營管理研習活動」，提升本縣旅宿業者經營服務品質及透過創意設計重整旅宿空間，規劃旅宿餐飲配置、旅宿空間布置、二代旅宿網、星級旅館評鑑計畫等課程，共計49人次參訓。 3.辦理「108年金門縣民宿產業移地訓練」活動，以提升地區旅宿業者服務品質、接待能力及專業知能，共計75人參加。
		18	旅館業室內裝修貸款利息補貼申請	1家以上	4	★	輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼作業，已輔導IN99精品旅店、浯江大飯店、大雁旅店及海福花園(台金大)飯店共4家辦理室內裝修更新。
		19	執行非法旅館及民宿稽查輔導工作	200家以上	313	★	1.108年度辦理旅宿定期聯合稽查共計313家次，並辦理非法民宿稽查5家次，稽查結果3家經輔導合法設立登記，2家為月租套房並列管追蹤。 2. 辦理合法旅宿宣導錄音檔託播，分別委由太武之春及金馬之聲廣播電台託播，宣導合法旅宿,以維公共安全。
十	景點維管文宣製作、旅遊服務品質提升	20	景點(營區)管理及活化	2個以上	2	★	加強同安渡頭及后湖濱海旅服中心功能，建置相關設備並派遣人力進駐，提供諮詢服務及環境清潔維護；另為提供旅客遊憩休閒活動場所之使用，增列為景點活動場地使用申請標的，提供遊客借用，打造友善休憩活動的環境。

		21	旅遊服務中心服務品質提升	3 萬人次以上	112,532人次	★	本縣旅遊服務中心共有 6 處，分別為尚義機場、水頭碼頭、九宮碼頭、金沙車站、金城車站及山外車站；另於莒光樓、總兵署、獅山泡陣地、林厝砲陣地、同安渡頭、柳營軍事體驗園區、民防坑道等景點亦設有旅服中心，提供旅客旅遊文宣品及觀光諮詢服務。 2.108年度旅服中心諮詢服務人數共計 112,532 人次。
十一	策辦金門觀光主題旅遊活動	22	來金門旅遊旅客量	成長大於5%	5.6%	★	108 年度來金旅遊旅客123.2 萬人次(統計至 108 年 11 月)，較 107 年度116.7 萬人次成長約5.6%。
十二	整合媒體行銷計畫	23	施政建設報導曝光率，提高金門能見度	100則	100%	★	於中央社網站，設置縣政專區 Banner、統計 108 年，中文至少露出 600 則(每月於專區發布至少 50 則中文新聞)，英文 24 則，日文 24 則日文，4 則影音新聞製作與發佈、6週一手新聞手機 App 廣告，訊息服務共 3 則，Howlife 共 2 則。

肆、績效成果照片

金門縣大膽島觀光環境與遊憩設施修繕工程-北 03 據點修繕	機場疏運
108 年導覽解人員培訓及充實訓練	夏日音樂季演唱會。
來廈門・遊金門推介會-重慶場	2019 金廈澎旅遊節－金門盃滑步車趣味賽

伍、紅燈及白燈之施政目標檢討：無

陸、績效總評

觀光產業素來被視為金門未來發展的主要目標，「文化金門，觀光立縣」向來是本縣重點方向，如何讓觀光啟航，尤其戰地、文化、生態、海憩缺一不可，深度觀光揚帆啟航，絕對是未來重中之重。而交通建設，尤其港建升級，繁榮經建，亦是解決離島宿命的重點。

今年在交通、旅遊、活動、媒體、大陸事務等層面，表現尚符預期，但仍有很多需改善調整之處，今年逢兩岸政治微妙氛圍影響，兩岸旅遊受波折牽動，加上航空停航事件，一波三折，但亦反應積極作為，除積極調整旅遊體質，主動與業者座談，針對問題改善問題，推動國際旅遊、宣傳、國際包機、兩岸政策爭取，更主動協調各項對外交通的短中長期運能計畫，加上建立LINE、Facebook、微信等社群運用，擴大連結性、宣傳性、透明性與便利性，希望經歷108年的努力與歷練，109年能更上軌道。

而展望109年，觀光處也積極規劃，朝【迎客】、【導客】、【留客】等面向努力：

一、 【迎客】：門迎四面客，爭取更多面向之遊客，尤其高端旅遊，如跨境旅遊、144小時免簽、國際與兩岸包機等政策。

二、 【導客】：分導淡旺客，針對尖離峰、淡旺季訂定套裝行程、優惠或獎勵措施，並配合我方獎勵淡季國內旅遊，規劃金廈串島遊程，進一步吸引淡季、淡日遊客。

三、 【留客】：情留回頭客，針對目前金門旅遊較弱之環節，如夜間等，規劃夜間活動，或體驗需待潮起潮落之神秘秘境，打造話題。

並希望加上週間、夜間、潮間等旅遊型態，打造多元旅遊模式：

一、 【週間旅遊】：金門平日與假日旅遊人數落差極大，將致力推動平日(週一至週四)旅遊，如推動坑道音樂節於平日常態化舉行，提高平日來金舉辦活動之行政協助，鼓勵企業員工教育訓練、親子與老年休閒旅遊，以及迎城隍、海島音樂季、中秋博餅等大型活動擴大常態舉行；並配合我方獎勵國內旅遊，鼓勵串島體驗，豐富金廈澎遊程。

二、 【夜間旅遊】：提高夜間可看性，如選定獨具閩南風味的歷史古蹟，做為夜間文藝活動場所，鼓勵金門地區優質表演工作者駐點演出，讓旅客體驗與欣賞金門特有文藝演出。

三、 【潮間旅遊】：推動金門秘境之旅，如藉由金門潮間帶之生物多樣性，以及退潮後產生之特殊地形風貌，型塑潮間特色旅遊，打造親子旅遊必玩私房景點。

而在體質與旅遊合作面向，希望金廈澎旅遊共同推動：

一、 【良性機制】：注重金廈澎旅遊質量，維護旅遊品質，強化旅遊保障，同時應避免削價競爭之情事屢屢發生，造成惡性循環，進一步建立良性循環機制。

二、 【多樣產品】：延續金廈澎旅遊節熱潮，鼓勵旅遊業者推展多態樣金廈澎旅遊產品，分別就高端與一般團客，設計客製化遊程，並可結合參加活動，豐富遊程內容，以2天1夜為設計主軸。

三、 【優質評鑑】：共同建立優質旅行社與優質遊程評鑑機制，作為未來旅遊推薦之首選，協助推廣金廈澎觀光旅遊資源。

四、 【國際推廣】：金廈澎旅遊部門攜手將金廈澎旅遊產品推展至世界舞台，聯合赴世界各地辦理旅遊推介會與旅遊展，並搭配外國人士過境廈門144小時免簽政策，同時借重東南亞僑親之力量，吸引各國旅客悠遊金廈澎。

五、 【旅遊宣傳】：延續2019年合作經驗，共同推動旅展、宣傳等層面，加大實際推廣效果。

六、 【聯合推介】：依循現有模式，持續辦理金廈與閩西南聯合旅遊推介會，與大陸各省市建立合作夥伴關係，以利提升金廈澎旅遊產品曝光率。

七、 【創新典範】：除了常態旅遊項目，研議新興合作面向，讓金廈澎旅遊持續蓬

勃發展，作為兩岸旅遊典範城市。

當然，未來發展上，仍須借重旅遊業者、旅宿、觀光產業、東南亞僑親等力量，逐步邁向國際視野，使金門旅遊產業注入新動能，迎來新商機。