# 金沙代表會代表出國考察報告

<table>
<tr><td colspan="2">考 察 人 員</td><td>呂寶玉</td></tr>
<tr><td colspan="2">考察地點/國家</td><td>廣東潮州、汕頭。</td></tr>
<tr><td colspan="2">考 察 期 間</td><td>113 年 5 月 21 日至 113 年 5 月 23 日，計 3 天。</td></tr>
<tr><td colspan="2">考察事由/目的</td><td>美食文化交流觀光旅遊發展。</td></tr>
<tr><td colspan="2">報 告 日 期</td><td>113 年 5 月 28 日</td></tr>
<tr><td rowspan="3">本文</td><td>考察紀要</td><td>美食文化交流觀光旅遊發展。</td></tr>
<tr><td>考察心得</td><td>潮汕的老字號，我們不會陌生，很多都有著百年以上的歷史，涉及飲食、百貨、醫藥等諸多行業。「老字號不僅僅是品牌的代表，更是留住鄉愁、傳承傳統文化的重要載體」，老字號與汕頭埠的商業文明相伴而生，是潮汕風土文化的經典符號。尤其對於年紀稍長的人來說，它們還承載著往昔生活的美好記憶，滲透著點點滴滴的人生感悟。每個老字號背後都有一個動人的故事，有自己的文化歷史。老字號獨特的工藝蘊含著工匠精神，老味道令人難忘，但隨著時代變遷和經濟社會發展，有的過分強調保持傳統特色，嚴守祖傳秘方，至今停留在作坊式生產的模式中，沒有建立現代企老字號必須與時俱進。歷史曾造就了老字號，但老字號也要符合時代的需求，才能歷老字號承載著歷史和文化，而電商平台能夠拓展老字號企業的銷售渠道與知名度，二者能夠很好地相輔相成。</td></tr>
<tr><td>建議事項</td><td></td></tr>
</table>