台灣
地域振興
聯盟

TAIWAN PLACEMAKING ALLIANCE

台灣地方創生年會企劃書

In 新北

台灣地域振興聯盟

聚集台灣擁有共同理念的地方創生團隊！

主辦單位｜

台灣地域振興聯盟
TAIWAN PLACEMAKING ALLIANCE

指導單位｜

新北市政府
New Taipei City Government

協力單位（聯繫中）｜

文化部、教育部青年發展署、內政部、日本台灣交流協會

共同發起單位｜

甘樂文創、伯拉罕共生照顧勞動合作社、林 事務所、國立臺灣藝術大學、台青蕉、旅庫彰化、好食機、茶籽堂、廢墟餐廳

贊助單位（洽談中）｜

中華開發金融控股公司、台灣大哥大股份有限公司、嘉威聯合會計師事務所、信義房屋股份有限公司、安侯永續發展顧問股份有限公司（KPMG）、黑松股份有限公司……等。

協辦單位（洽談中）｜

社團法人台灣城鄉永續關懷協會、財團法人台灣地方創生基金會、財團法人漣漪人文化基金會、財團法人台灣文創發展基金會、社團法人台灣公益團體自律聯盟、B 型企業協會、家樂福文教基金會、合作社照顧聯盟……等

合作媒體（洽談中）｜

天下雜誌微笑台灣、社企流、聯合線上倡議家

共同宣傳單位（洽談中）｜

中原大學、國立政治大學社會科學院

大會指定飯店（洽談中）｜

板橋凱撒大飯店、趣淘漫旅

CONTENTS

1 計畫緣起 4

2 台灣地方創生年會 6

3 籌備時程規劃 32

4 預算規劃 33

活動詳情請上
台灣地域振興聯盟
官方網站

1 計畫緣起

台日攜手共好，連結地方創生跨域合作

回顧2020到2022年，台灣地域振興聯盟（以下簡稱聯盟）藉由「創生人才培育」、「輔導資源導入」、「創生經驗傳承分享」，以籌辦台灣地方創生年會、訓練創生人才等不同形式的學習及培力機制，逐步讓更多臺灣地方創生團隊養成運作能力，讓越來越多臺灣鄉鎮地方創生人才養成。

數位發展部部長唐鳳認為，現代的年輕人相當具有社會責任的概念，想創業或投入家鄉產業，若不能為社區創造意義，將很難引起他們的動機。隨著網路媒體的興起形成群體的力量，夥伴因共同理念而產生行動力，亦是地方創生所體現的特點。凝聚共識、傳承文化，正是地方創生重要的一環。

地方創生團隊積極參與在地實踐之際，對於地方創生的機會與挑戰通常有更進一步感受，藉由倡議能凝聚更多在地共識、增加更多地方共同參與，強化地方創生的深度。

地方創生團隊創立初期，在地方多有單打獨鬥的困境，如何抱團作戰集結力量一起成長？從過去聯盟活動參與者回饋的分析可得知，夥伴想透過參加年會接觸更多相關資訊，並且結識更多創生圈的好友。

新的產業型態因為地方創生團隊的發展重新定義中，聯盟希望能透過此互助共好的平台，建構官方資源與民間力量引入橋樑，齊力實踐「生存、生產、生態」 三生並存的創生圈，重新檢視人與人之間的關係、人與土地之間的聯繫，建立創生團隊間的合作循環，以利他共好的理念勾勒地方、環境及國家三贏願景，邁向臺灣地方創生的永續。期待今年藉由地方創生年會，進一步提供各界交流資訊，探討人和地方連結的可能，成就臺灣城鄉更多元的發展。

2 台灣地方創生年會

辦理目的

根據調查得知，地方創生團隊在「萌芽期階段」平均要花上 4.1 年時間蹲點耕耘，「成熟期」則需要花上 9.8 年時間，更發現地方創生團隊長期面臨人才招聘、資金週轉、經營管理等困境。

為了加速地方創生團隊在經營上的成長，聯盟透過「台灣地方創生年會」進行夥伴間的創生交流與主題學習，以不同形式學習與培力機制，整合社會上各式資源，針對不同成長階段與需求之創生團隊，提供相對應的支持及輔導。建立與各城鄉地方創生夥伴互動之關係，聚焦地方創生相關議題，促進資源交流與創造合作觸媒，除了增進地方創生團隊經營能力，進而解決臺灣鄉鎮產業經營問題，同時也培養更多臺灣地方上的產業人才。

辦理內容

日本早在 2016 年因為少子化及高齡化的人口社會結構影響下，地方鄉鎮陸續出現「極限村落」狀況，意即未來數十年，日本部分地方長期人口負成長，最終不再有人居住，地方文化及產業也隨之消逝。為此，日本從 47 個都到府到鄉鎮展開名為地方創生的地域振興工作，祭出種種措施，號召熱血公務員、組成地方振興隊、建立地方關係人口、提供住宿移居方案等等，降低都會區的人口吸力，誘發人才投入地方，返回家鄉或到鄉鎮就業與創業。

從日本人口問題的前車之鑑，臺灣在 2019 年將地方創生作為國家安全策略政策，以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促使人口回流，促進島內移民、都市減壓，達成「均衡台灣」目標。鼓勵相較偏遠地區的鄉鎮，從「人、地、產」地方特色 DNA 元素，找到屬於適合地方的地方創生之道，在政策推動 3 年過程中，臺灣各城鄉已有顯著的成果案例。

2023 年第四屆「台灣地方創生年會」在新北市舉辦，於疫情緩解逐漸回歸日常生活後，以「跨」作為本屆年會主題，探討人和人及人和地方連結的可能，從臺灣與日本各地區發展出的創生類型，以「跨世代」、「跨領域」、「跨文化」、「跨越」等面向的分場論壇進行深度討論，展開跨國的台日創生經驗交流，為台日跨域合作的未來開啟新頁。同時，藉由年會相關活動發起倡議行動，讓地方創生不只是旅遊、不只是體驗，更是大家共好生活的願景。

籌畫單位

- 主辦單位：台灣地域振興聯盟
- 指導單位：新北市政府
- 協力單位（聯繫中）：文化部、教育部青年發展署、內政部、日本台灣交流協會……等。
- 共同發起單位：甘樂文創、伯拉罕共生照顧勞動合作社、林 事務所、國立臺灣藝術大學、台青蕉、旅庫彰化、好食機、茶籽堂、廢墟餐廳。
- 贊助單位 (洽談中)：中華開發金融控股公司、台灣大哥大股份有限公司、嘉威聯合會計師事務所、信義房屋股份有限公司、安侯永續發展顧問股份有限公司（KPMG）、黑松股份有限公司……等。
- 協辦單位 (洽談中)：社團法人台灣城鄉永續關懷協會、財團法人台灣地方創生基金會、財團法人漣漪人文化基金會、財團法人台灣文創發展基金會、社團法人台灣公益團體自律聯盟、B 型企業協會、家樂福文教基金會、合作社照顧聯盟……等。
- 合作媒體 (洽談中)：天下雜誌微笑台灣、社企流、聯合線上倡議家、MOT TIMES 明日誌……等。
- 共同宣傳單位 (洽談中)：中原大學、國立政治大學社會科學院。
- 大會指定飯店 (洽談中)：板橋凱撒大飯店、趣淘漫旅

參與人員

- 縣市政府人員：預計邀請全臺 22 個縣市政府人員，約 50 人
- 地方創生團隊：預計邀請 200 組地方團隊，約 400 人
- 企業：預計邀請 50 組企業單位參與
- 媒體：預計邀請合作媒體從業人員，約 20 人
  （備註：地方創生年會整場活動規模約 500 人以上）

活動時間

2023/9/8(五) ~ 2023/9/9(六)，共二日

活動地點

- 年會主會場：新北市政府多功能集會堂
- 年會晚宴會場：新北市政府六樓大禮堂

活動參與費用

- 年會票券：售價 2,800 元 / 每位（享有參與二日年會全程活動之資格）
- 收費說明：活動經費由參加者共同負擔，票券收入將用於支付部分籌辦年會活動之經費開銷（請詳見「肆、預算規劃」），活動包括開幕論壇、分場論壇、見學課程、二日年會餐食茶水、交通接駁等年會相關費用。

活動回饋及預期效益

	說明
合作單位回饋	**《創生經驗加值》** ● 藉由年會分享臺灣在地創生團隊近年推動地方創生成果。 ● 提供合作單位開幕論壇名額、年會全程參與名額，無需繳交報名費，增進夥伴對地方創生議題認知，與團體組織進行深度交流。
	《城市行銷宣傳》 ● 搭配年會整合行銷宣傳，宣傳形式包含年會主視覺宣傳、社群影音、年會刊物、大會摺頁等。 ◆ 聯盟官方網路宣傳年會露出合作單位標誌。 ◆ 年會會場佈置刊載露出合作單位標誌。 ◆ 年會大型活動場合播放合作單位官方宣傳影片。 ◆ 年會刊物露出在地創生團隊經營成果。 ◆ 提供年會大會摺頁內頁廣告版位。
活動預期效益	● **帶動城市觀光經濟產值** 年會活動二日期間，將能匯聚全臺產官學界相關創生夥伴，預計700人以上，促進旅宿、伴手禮購買及餐飲等消費，帶動城市觀光週邊經濟；以每人消費2,000元計算，預計增加消費與觀光住宿產值超過140萬元，另加計二日年會參與者活動消費約60萬元，總計創造200萬元產值。 ● **提升城市品牌形象，促進城市創生經驗交流、吸引人才回流** 透過全臺地方創生年會的舉辦，推廣城市在地人文及品牌形象，讓年會參與者深入認識臺灣城鄉風貌，讓在地創生團隊能與全臺更多地方創生產官學界互動交流，分享不同城市創生經驗、彼此激盪，促進民間與官方共同思考推動地方創生策略，為城市發展願景共築藍圖。

活動時程

Day 1：2023/9/8(五)			
時間	活動	地點	簡述
08:30-09:30	報到	新北市政府多功能集會堂	協助年會來賓入席及參與者報到。
09:30-10:00	《開幕式》		主持人開場說明此次活動緣由及目的，邀請現場長官及來賓致詞。
10:00-11:30	《論壇》 打造跨域創生舞台		以座談會方式進行。 由主持人帶領與會者回顧新北市近年來地方創生的狀況與發展，邀請新北市政府與中央部會等產官學界代表，從不同身分談參與地方創生的經驗，進而交流對於地域振興共享共好、永續經營之想法。
11:30-12:00	移動場地		
12:30-13:00	《午餐》	希爾頓會議室圓滿AB廳	與會者共進午餐，營造輕鬆愉快氛圍，享用午餐的同時，拉近彼此距離，強化夥伴互動。
13:00-14:30	創生攻略論壇(1) 《跨時代產業轉型解方》	《場次Ⅰ》 希爾頓會議室 3F圓滿A廳	【專家】范成浩博士 【台方團隊】新旺集瓷 【日方團隊】櫻井木芥子店
	創生攻略論壇(1) 《穿越時空，高齡共生社會跨域設計》	《場次Ⅱ》 希爾頓會議室 3F圓滿B廳	【專家】陳東升教授 【台方團隊】伯拉罕共生照顧合作社 【日方團隊】百年草
14:30-14:50	中場休息+茶敘		
14:50-16:20	創生攻略論壇(2) 《跨海扎根打造混血城市》	《場次Ⅰ》 希爾頓會議室 3F圓滿A廳	【專家】One-Forty 創辦人陳凱翔 【台方團隊】嗚個喇叭！緬甸街 【日方團隊】地域·魅力化平台
	創生攻略論壇(2) 《跨域整合，打造永續海洋》	《場次Ⅱ》 希爾頓會議室 3F圓滿B廳	【專家】鄭涵睿共同創辦人 【台方團隊】洄遊吧Fish Bar 【日方團隊】北三陸Factory(真下美紀子董事長)
16:20-16:40	中場休息＋移動場地		
16:40-19:00	《頒獎典禮》 第三屆地域振興大賞	新北市政府六樓大禮堂	表彰在地優秀地方創生團隊，獎項共分為三大類：包含「年度大賞」、「特色大賞」、「評審團獎」等獎項。
19:00-21:00	《創生晚會》	新北市政府六樓大禮堂	以國際創生交流為主軸，營造台日創生交流氛圍，舉辦500人次的台日地方創生交流晚會。
21:00-	Day 1活動結束		

Day 2：2023/9/9(六)			
時間	活動	地點	簡述
08:30-10:00	《創生山海見學團路線集合》	新北市政府市民廣場（東側））	整隊出發，進行新北市創生山海見學活動。 08:30-09:00第1車到第6車集合 09:30-10:00第7車到第12車集合
10:00-16:00	《探索新北始於足下》 新北山海線見學團	各地路線 用膳場地 各社區生態教室 （規劃洽談中）	走訪新北地方創生團隊的社區，針對新北各區山海線與市區進行創生踏踩。以新北區域劃分路線，目前規劃：北海岸路線、金山路線、三重中和路線、瑞芳路線、金水路線、雙溪路線、鶯歌路線、三峽路線、南新北路線、石碇路線、貢寮里山里海路線以及東北岸路線等路線。將由新北各區域創生團隊擔任領路人，帶領大家實地走訪新北創生團隊的社區，開啟各種經驗交流。
16:00-17:00	《閉幕式》	新北市政府多功能集會堂	主持人、指導單位長官及各分場論壇主持之發起人分別上台致詞，由發起人帶領各領域夥伴上台分享。
17:00-	Day 2活動結束		

Day 1

《開幕式》

開幕典禮揭開年會活動序幕。開幕式將邀請總統及副總統、行政院院長、國發會長官、新北市市長、中央部會長官、企業代表等（規劃邀請中），就「從政府投入到地方實踐」以及「從回饋地方看見企業價值」的角度，跨界與現場地方創生夥伴相互勉勵。

- 活動地點：**新北市政府多功能集會堂（如右圖）**。

活動細流規劃

《開幕式》			
時間	**流程**	**人員（規劃邀請中）**	**說明**
09:30-09:33	引言開場	主持：曾荃鈺 引言：林峻丞執行長（甘樂文創）	開場介紹本次年會策辦緣起及目的。
09:33-09:48	來賓致詞	主持：曾荃鈺 來賓：國家發展委員會龔明鑫主委 文化部部長史哲 台灣日本關係協會蘇嘉全會長 教育部青年發展署陳雪玉署長 台灣地方創生基金會陳美伶董事	邀請與會長官勉勵致詞。
09:48-09:53	新北市政府代表致詞	新北市政府代表	邀請新北市政府代表致詞勉勵，介紹值年城市。
09:53-09:56	企業代表致詞	贊助企業代表	邀請贊助企業代表致詞。
09:56-09:58	年會合影	與會長官來賓及台灣地域振興聯盟發起人	邀請台灣地域振興聯盟發起團隊上台，共同為本次年會揭幕並合影留念。
09:58-10:00	流程宣達	發言：林峻丞執行長（甘樂文創）	介紹年會活動流程，宣達相關事項。

《論壇》打造跨域創生舞台

年會主場《論壇》打造跨域創生舞台，由聯盟發起人之一林承毅執行長為與會者進行引言。林執行長過去以地域活化傳道士、體驗設計顧問、路上觀察家，趨勢研究家及政府計畫評委等身份走遍全台；現場更有新北市政府大家長侯友宜市長，為與會者分享新北市各區多元創生文化的發展，以及中央部會機關代表為與會者分享未來政策方向的意見，還有從日本來台進行跨國交流的日方夥伴，為與會者分享有關日本地方創生的經驗看法，相信能進一步激盪出夥伴找尋到屬於自己的跨域創生舞台。

- 活動地點：**新北市政府多功能集會堂**

- **活動細流規劃**

《論壇》打造跨域創生舞台			
時間	**流程**	**人員（規劃邀請中）**	**說明**
10:00-10:05	引言開場	主持：曾荃鈺 引言：林承毅執行長（林 事務所）	引言，介紹與談來賓。
10:05-11:00	與談來賓簡報	引言：林承毅執行長（林 事務所） 與談： 新北市政府代表 中央部會機關代表 茨城縣副縣長	邀請與談來賓依本次倡議「跨域，從地方遇見未來」進行簡報，並請與談來賓用一句話來形容：「如何從地方可以看見/遇見未來」。
11:00-11:20	與談Q&A		
11:20-11:30	結語		

《午餐》

第一天午餐準備營養美味、充滿臺灣風情的特色便當，邀請來賓和與會者共進午餐，營造輕鬆愉快的氛圍，讓大家享用午餐的同時，認識彼此，聊聊彼此對地方創生的想像，交換意見與想法，為接下來下午的分場論壇的工作坊儲備活力。

- 活動地點：**希爾頓會議室圓滿 AB 廳**
- 餐點規劃：（如下圖示意）

《創生攻略論壇》(1) 活動地點：新板希爾頓酒店會議室 3F 圓滿 AB 廳

● 場次 I：跨時代產業轉型解方

地方創生團隊類型眾多，有不少返鄉接手家業轉型經營者，世代經驗的傳承為部分地方創生團隊奠定創業的基礎。延續上一代的知識技能，下一代因應時代潮流調整營運方針，在產業轉型過程中跨時代的經驗，成為產業持續壯大的養分。更從傳統工藝產業的發展趨勢可見一班，工藝技術的精進加上營業策略的遠見，讓部分地方創生團隊因時代的改變找到產業轉型的解方。
本場次論壇，預計邀請台方團隊「新旺集瓷」為創生夥伴進行經驗分享及心得交流，日方團隊規劃邀請「櫻井木芥子店」，專家學者預計邀請臺灣藝術大學范成浩教授。以下簡介參與者背景。

》台方團隊「新旺集瓷」：許氏家族四代都在新北鶯歌燒陶。在地經營陶瓷商品設計製造，獲得日本 GOOD DESIGN BEST 100；並成立新北鶯歌第一家評鑑通過觀光工廠，整合地方陶瓷產業能量、投入在地文化產業教育活動。2023 年，更進一步與鶯歌青年成立『新北市陶次瓦代代合作會』，推動地方創生產業升級。

》日方團隊「櫻井木芥子店」：「櫻井木芥子店」位於日本宮城縣鳴子町，自江戶時代末期開始，「鳴子木芥子」作為祈求兒童健康成長的吉祥物而廣為人知，在大正和昭和時期成為流行的工藝品。目前由第六代櫻井尚道承襲前人的精神和技術，結合新的表現形式不斷發展，同時推崇森林經營，種植針對製作木芥子的木頭。將以前職人過世因而荒廢使用的工房，翻新成一家咖啡館。在咖啡館可享受到鳴子町的自然風光及獨特的日本木芥子文化。此外，而其他已不使用的工房亦有改造，翻新為適合觀光客體驗的木芥子工房。

》專家學者－范成浩博士：日本千葉大學自然科學研究所設計科學領域工學博士，國立台灣藝術大學助理教授，曾任國立台灣藝術大學文創處處長、台灣創意設計中心研發組組長、日商忠創公司研究員，目前為日本 GOOD DESDIGN AWARD 在台總籌顧問。范教授有深厚輔導工藝設計創業精業，長期推展 GOOD DESDIGN AWARD 設計精神，並擔任經濟部、文化部、客委會專案計畫審查委員。

● 場次 II：穿越時空，高齡共生社會跨域設計

地方創生團隊隨著營運規模的逐步擴大，多有從單一事業擴大營運到其他事業，更有從原本專業領域跨足到另一專業領域的脈絡。跨領域的結合，為部分地方創生團隊帶來另一波推動產業成長的力量。隨著臺灣逐步邁入超高齡化社會，長者照護等社會議題逐漸為部分地方創生團隊所關注。如何突破年齡限制，營造高齡共生的社會氛圍，透過不同專業間跨域設計的方式，將是長照產業發展的趨勢。本場次論壇，預計邀請台方團隊「伯拉罕共生照顧合作社」為創生夥伴進行經驗分享及心得交流，日方團隊規劃邀請「百年草」。專家學者規劃邀請中。以下簡介參與者背景。

》台方團隊「伯拉罕共生照顧合作社」：理事長林依瑩投入社福與高齡服務已超過 20 年，致力推動高齡友善社會，在達觀部落催生「伯拉罕共生照顧勞動合作社」，以部落長照屋為服務發展基地，成為部落長照網絡育成中心，使長照互助基地成為長照服務提供者和家庭的生活圈，建立原鄉居家 / 社區照顧模式。

》日方團隊「百年草」：「百年草」位於日本愛知縣豐田市足助町，以銀髮族為主要工作人員的社福機構，是一座旅館及餐廳，同時也是麵包店及火腿店，也有居民休閒交流的空間。核心理念是希望將社福機構結合觀光，一般人對社福的印象是被動、資源的需求者，但是百年草努力翻轉前述印象，讓民眾能夠感受到老人家也能帶給人歡樂、創造性，以及服務他人。

》專家學者－陳東升教授：美國明尼蘇達大學社會學博士，國立臺灣大學社會學系特聘教授。研究領域專注組織社會學、經濟社會學、都市社會學、政治社會學，研究興趣關注地方公民社會的形成、社群治理與社會創新等議題。

活動細流規劃

《創生攻略論壇》(1)			
時間	流程	人員（規劃邀請中）	說明
13:00-13:05	引言開場	【場次Ⅰ：跨時代產業轉型解方】	引言，介紹台日團隊及專家學者。
	引言開場	【場次Ⅱ：穿越時空，高齡共生社會跨域設計】	引言，介紹台日團隊及專家學者。
13:05-14:05	團隊簡報	【場次Ⅰ：跨時代產業轉型解方】 【專家】范成浩博士（臺灣藝術大學） 【台方團隊】新旺集瓷 【日方團隊】櫻井木芥子店	台日團隊及專家分享交流。
	團隊簡報	【場次Ⅱ：穿越時空，高齡共生社會跨域設計】 【專家】陳東升教授（臺灣大學） 【台方團隊】伯拉罕共生照顧合作社 【日方團隊】百年草	台日團隊及專家分享交流。
14:05-14:30	與談Q&A		
14:30-14:50	中場休息茶敘		

創生攻略論壇 (2)　活動地點：新板希爾頓酒店會議室 3F 圓滿 AB 廳

● 場次 I ：跨海扎根打造混血城市

地方創生團隊本身帶有其原生族群文化特質，部分地方創生團隊與非其原生族群的夥伴合作推動特色文化，經營起跨族群的跨文化事業。團隊投入深度觀察並與另一族群合作，以非原生族群角度細膩闡述另一族群的故事，更容易觸動民眾的感受，讓人深刻體會在地社群專屬的特色文化。其中不乏有超越國界，異國文化跨海扎根，不同國家民族之間的文化融合，更為城市增添多元文化的風情。
本場次論壇，預計邀請台方團隊「鳴個喇叭！緬甸街」為創生夥伴進行經驗分享及心得交流，日方團隊規劃邀請「地域・魅力化平台」，專家學者規劃邀請天下雜誌資深媒體人廖雲章老師。以下簡介參與者背景。

》台方團隊「鳴個喇叭！緬甸街」：新北中和的華新街被稱作緬甸街，短短一條街充滿著南洋風的餐飲跟氣息，交錯著緬甸的語言文字，對緬甸華僑及緬甸人來說都是家鄉記憶。不只美食，緬甸街上還有著阿叔阿嬤們飄洋過海來臺灣打拼的各種歷程。「鳴個喇叭！緬甸街」紀錄這個社區的共同記憶，從在地人的角度，透過地方刊物及導覽，成為台灣與緬甸社群的文化橋樑。

》日方團隊「地域・魅力化平台」：島前高中是位在日本海士町與西之島、知夫村這三小島上唯一的高中，2015 年獲選為全日本的「超級全球化高中」（Super Global High School）。但過去這所學校其實面臨學生僅剩 88 人的廢校危機。日本島根縣隱岐郡海士町展開「提升島前高中吸引力」大作戰，為地方的未來與持續發展培養人才。2010 年，曾在阿富汗創立學校、擔任索尼（Sony）人力資源工作的岩本悠，開始在島前高中推動「島留學」計劃，由地方政府補助食宿費，招募外地學生前來就讀。培養「全球本地」（Glocal）人才，除了有國際視野與在地關懷，更有解決問題的能力，這是海士町教育革新的目標。海士町也與最國際化的小島新加坡，做島與島的交流，培養學生全球化的視野。

》專家學者－ One-Forty 創辦人陳凱翔：台灣 NGO 工作者，非營利組織 One-Forty 共同創辦人，國立新竹高級中學、國立政治大學企業管理學系畢業。陳凱翔是台灣著名的 NPO 創新創業青年，大學期間因赴菲律賓接觸東南亞，進而開始關注東南亞移工議題，返台後創辦 One-Forty

● 場次 II ：跨域整合，打造永續藍圖

地方創生團隊的創辦，出於與社會共生、與環境共存、與地方共榮的願景，然而在行動成立到組織成熟的過程中，常會遇到技術障礙、營運行銷、人才招募、民眾參與等難題。透過跨域整合的協力運作，持續在地方上深耕各類型的社會及環境議題，克服其營運障礙，達到永續生活及環境保護等目標，部分地方創生團隊確有其獨到之處。本場次論壇，預計邀請台方團隊「洄遊吧 Fish Bar」為創生夥伴進行經驗分享及心得交流，日方團隊規劃邀請「北三陸 Factory」，專家學者規劃邀請綠藤生機共同創辦人鄭涵睿。以下簡介參與者背景。

》台方團隊「洄遊吧 Fish Bar」：以食魚教育及海洋永續為營運核心，提供「洄遊鮮撈」、「洄遊平台」和「洄遊潮體驗」三個面向的服務。藉由三個新式食用野生漁獲的服務，「洄遊吧 Fish Bar」試著連結消費者、漁業人員和學術單位等三方的交流及反饋，讓海洋資源的利用及海洋環境，達到相互平衡發展。

》日方團隊「北三陸 Factory 下宇坪之典」：近年來，日本藻場消失的「岩焦」現象成為一個問題。「岩焦」是指沿岸部分的大型海藻枯死的現象。「岩焦」可能有多種原因，包括地球暖化導致自然環境改變等，其中之一是有所謂的「食害」，即海膽等生物吃光海藻。為了阻止「岩焦」現象惡化，日本對海膽進行驅除，帶驅除的瘦弱海膽因沒有商品價值被廢棄，從而導致海膽的漁獲量減少。「北三陸 Factory 下宇坪之典」致力將因「岩焦」導致食物不足而變得瘦弱的海膽轉變為美味的商品，而不讓其被廢棄。

》專家學者－鄭涵睿共同創辦人：在三位青年的共同願景下，綠藤生機於 2010 年正式誕生。綠藤生機堅信，生活永遠有更好的選擇。永續、純淨、科學 — 更多知識、更多透明、更多表裡如一、更多更好的選擇。環境永續必須與企業商業模式息息相關，必須充分融入品牌、產品、行銷，甚至內勤。積累十年的磨練，綠藤生機於 2021 年重新審視永續理念，讓品牌進一步「選擇想成為的那個自己」，回應純淨保養（Clean Beauty）的國際美妝保養趨勢，在產品成分上避免使用超過 2700 個非必要成分，瓶器也以業界最高比例的再生玻璃製作。

活動細流規劃

《創生攻略論壇》(2)			
時間	流程	人員（規劃邀請中）	說明
14:50-14:55	引言開場	【場次 I ：跨海扎根打造混血城市 】	引言，介紹台日團隊及專家學者。
	引言開場	【場次 II ：跨域整合，打造永續藍圖 】	引言，介紹台日團隊及專家學者。
14:55-15:55	團隊簡報	【場次 I ：跨海扎根打造混血城市】 【專家】One-Forty 創辦人陳凱翔 【台方團隊】嗚個喇叭！緬甸街 【日方團隊】地域·魅力化平台	台日團隊及專家分享交流。
	團隊簡報	【場次 II ：跨域整合，打造永續藍圖】 【專家】鄭涵睿共同創辦人(綠藤生機) 【台方團隊】洄遊吧Fish Bar 【日方團隊】北三陸Factory(真下美紀子董事長)	台日團隊及專家分享交流。
15:55-16:20	與談Q&A		
16:20-16:40	中場休息＋移動場地		

《地域振興大賞獎頒獎典禮》活動地點：新北市政府六樓大禮堂

為了激勵各地方創生團隊創意發想，培養更多臺灣鄉鎮地方創生人才，台灣地域振興聯盟自 2021 年起舉辦「地域振興大賞」，聘請各界賢達擔任評委，表彰獨具特色的地方創生團隊。
聯盟以大賞獎項，嘉許接手地方、發揚在地的團隊與個人，凸顯地方創生能量綿延不斷的可貴。期盼透過鼓勵每位獲獎者，持續為地方創造價值。以利他共好的理念勾勒地方、國家及環境三贏願景，邁向臺灣地方創生的永續。
頒發之獎項包含「年度大賞」（地域振興大賞獎、地域振興新秀獎）、「特色大賞」（產業創生獎、創意事件獎、地方深度旅行獎、風格旅宿獎、風格餐飲獎、風土物產獎、最佳世代傳承獎）、「評審團獎」（特殊貢獻獎、臺灣水牛獎）等。

評委名單：（規劃邀請中）

初選評委	決選評委
張威珍理事長／B型企業協會 李佩書總監／天下雜誌微笑台灣 林岷勳公關經理／KKDay 連丁幼副司長／文化部文化資源司 康廷嶽副所長／台灣經濟研究院研究八所 侯家楷協理／KPMG安侯永續發展 林長立副局長／行政院農委會水保局	顏淵有校長／AAMA臺北搖籃計畫 林倩如協理／中華開發金控 陳美伶董事長／台灣地方創生基金會 龔明鑫主委／行政院國發會 謝健南副董事長／全聯實業

活動細流規劃

《地域振興大賞獎頒獎典禮》			
時間	流程	人員（規劃邀請中）	說明
16:40-16:43	開場	主持人：曾荃鈺	由主持人開場介紹、邀請頒獎人上台。
16:43-16:50	發起人引言	發起人： （規劃邀請中）	由聯盟發起人介紹地域振興大賞策辦緣起及目的，並介紹評選委員。
16:50-19:00	頒發風格旅宿獎	頒獎人： （規劃邀請中）	頒獎流程： 主持人邀請頒獎人上台→頒獎人說明獎項→依序播放入圍團隊影片→邀請所有入圍團隊上台領獎→頒獎人揭曉獲獎團隊→頒發獎項+合照→獲獎致詞。
	頒發風土物產獎		
	頒發地域振興新秀獎		
	頒發地方深度旅行獎		
	頒發創意事件獎		
	頒發風格餐飲獎		
	頒發臺灣水牛獎		
	頒發產業創生獎		
	頒發最佳世代傳承獎		
	頒發特殊貢獻獎		
	頒發地域振興大賞獎		
	全體獲獎人拍照留影		

《創生晚會，人生百匯》 活動地點：新北市政府六樓大禮堂

在下午分場論壇的主題工作坊及地域振興大賞頒獎活動後，與會者勢必充滿各種對地方創生的想法，希望和來自全臺各地及日本的夥伴能有更多相互認識及交流的機會，因此規劃以新北市在地當季農特產為餐點主題的《創生晚會》，透過晚會活動讓夥伴於體驗新北市農特產風味之際，彼此有更進一步的深入互動。

《創生晚會 人生百匯》			
時間	流程	人員（規劃邀請中）	說明
19:00-21:00	19:00-19:03 主持進場	主持：曾荃鈺	主持介紹晚會活動形式。
	19:03-19:10 晚會開場		主持介紹晚會與會來賓。
	19:10-19:15 全體合照		全體合照留影紀念。
	19:15-19:30 來賓與發起人致詞		與會來賓與聯盟發起人致詞。
	19:30-19:45 餐點介紹		由餐點團隊為與會者介紹新北市特色風味。
	19:45-19:50 舉杯留影		發起人上台向在場與會者舉杯致意。
	19:50-21:00 用餐 + 團體表演		預計邀請三組在地表演團隊登台演出。

電光社區活動中心
電光社區
85

《探索新北始於足下》：新北山海線見學團

新北市是臺灣人口第一大城市，全境環繞臺北市，東北三面環繞基隆市，東南鄰宜蘭縣，西南鄰桃園市；其所轄石門區富貴角地處臺灣本島最北端，貢寮區三貂角地處臺灣本島最東端，在這幅員廣闊的土地上擁有豐富的人文地景樣貌，跟著在地人來場創生小旅行，透過山海間的創生見學路線，一覽新北多元的樣貌，感受最真實的新北文化。

- 活動地點：**新北市各區**
- 活動時間：08:30-16:00
- 活動內容：以新北市區域劃分，目前綜合規劃 12 條路線（備註：將依實際洽談情形及路程考量安排），分別為：三芝路線、金山路線、中和路線、瑞芳路線（猴硐礦工）、瑞芳路線（山城美館）、雙溪路線、鶯歌路線、三峽路線、烏來路線、石碇路線、貢寮路線以及坪林路線。由新北各區創生團隊擔任領路人，聯盟協力規劃見學路線，帶領大家實地走訪新北多元的創生社區，開啟各種經驗交流。

《三芝路線》：走跳北海岸街道，感受山海味！

》新北三芝－「三芝街角巷弄」

「三芝街角巷弄」除了提供各類型設計服務，並以服務在地生活及其建構地方認同價值為方向，將人群和地方的資源連結在一起，構築人與地方相互支持，建構友善共生的社區網絡。對「三芝街角巷弄」來說，三芝不僅只有筊白筍及櫻花，更有著一群認真生活、創造許多文化資產的人們在社區中默默耕耘著。

《金山路線》：漫遊金山，金光閃閃

》新北金山－「北海創生發展有限公司」

金山漫遊是一個由在地青年創生組織所推動的地方品牌，以地方 DNA 為核心基礎，發掘人、文、地、景、產等元素，透過食、宿、遊、購、行、湯等六大面向，以觀光為載體，透過觀光產業與在地元素串接，推動地方發展，推廣地方魅力，讓更多在地色彩得以被看見。

《三重中和路線》：鳴個喇叭！漫遊城市

》新北中和－「鳴個喇叭！緬甸街」

1960 年後，許多緬甸移民因排華事件來台，定居中和華新街。街上這些跨境移動的故事，和迷人的南洋美食，承載著在地移民的習慣、鄉愁與日常。「鳴個喇叭！緬甸街」想要紀錄的正是這個社區的共同記憶，透過滇緬料理、街區走讀、深度體驗、podcast 與地方誌《緬甸街》，挖掘緬甸街，從在地人的角度帶大家一起探索屬於這條街的生活文化。

《瑞芳路線》（猴硐礦工）：走入瑞芳，走入礦工記憶

》新北瑞芳－「猴硐礦工文史館」

由一群真正在坑裡工作過的老礦工組成的團隊，目前努力推動礦業文化。為了保存重要的產業歷史，組成了礦工文史館，礦工們去上課、辦展覽、帶導覽，而留在現地的產業遺構，也因為這些礦工們將煤礦的產業設施串成了一條路徑，走在從前的軌跡上，聽著礦工們娓娓道來那段時間的酸甜苦辣，對這塊土地就有了更多的瞭解。有二條文化路徑和一個文史館的導覽解說。

《瑞芳路線》（山城美館）：尋找生命的寶藏

》新北瑞芳－「山城美館」

「山城美館」常駐水湳洞已有 10 餘年的時間，一直與在地藝術家及在地居民協同努力，舉辦各式藝文展覽，以藝術進入社區，與居民共同踏查在地地理環境及人文歷史，並以在地人文為基礎，持續發想地方小旅行和文創產品。

《雙溪路線》：嘿，來雙溪尋找綠寶石！ Come and Discover ‘Emerald’ Here! ～

》新北雙溪－「雙溪注腳工作室」

2013 年從一篇論文研究到實地介入慢遊慢動社區的雙溪女兒，2018 年以「注腳雙溪」品牌在新北市雙溪區創立雙溪注腳工作室，串聯雙溪地區有機友善小農、良品店家，以創生飯包、點心及風土餐桌，開箱雙溪四季綠食料理，結合地方文化路徑、綠色走讀，創建雙溪的綠色永續品牌，引發遊客感動與支持在地。「注腳雙溪」以低碳永續的實踐，2022 年起連續兩年獲得 GTS 綠色旅行標章國際認證兩顆星。以多年來在雙溪社造創生實績，通過國發會、文化部多元提案，目前以「山海金地氣香」地方創生文化人才培力計畫，串起地方綠色產業上下游合作，創生低碳綠食，也提升雙溪綠色旅遊地服務系統。

《鶯歌路線》：漫步鶯歌小鎮，傳遞美好

》新北鶯歌－「陶次瓦代代合作會」

2023 年由一群熱愛鶯歌陶瓷產業窯場二代夥伴共同創立「陶次瓦代代合作會」。從鶯歌在地創生的浪潮中，深入挖掘鶯歌這塊寶地所蘊藏的魅力素材，陶次瓦代代合作會，由安達窯、傑作陶藝 - 台灣工藝之店、Tao ju 陶聚、新太源轉寫印刷陶瓷印花藝術工坊、台華陶瓷有限公司、新旺 . 集瓷 The Shu's Pottery/ 集瓷 Cocera 聯手推動成立，攜手鶯歌在地業者共進，以全新的方式再次塑造鶯歌的形象，迎接嶄新的時代。懷抱著「產地觀光」、「互助合作」、「代代相傳」的未來期許，致力於推動產地觀光，並透過精心設計的導覽行程和活動，讓遊客們能夠身臨其境地體驗鶯歌陶瓷的工藝魅力，深入了解鶯歌產地，感受這片土地孕育的能量。

《三峽路線》：甘之如飴，樂在其中的三峽之旅

》新北三峽－「甘樂文創」

一群熱愛土地的返鄉、下鄉青年，在三峽老街旁經營起古厝藝文食堂、手工豆漿店、課後陪伴基地，在三峽老街旁經營起古厝藝文食堂、手工豆漿店、課後陪伴基地，串連工藝職人、社區夥伴，點燃三峽的地方活力。

《烏來路線》：Lokah Su ！前進部落

》新北烏來－「忠治（桶壁）部落（大桶山泰雅藝術館）」

「忠治（桶壁）部落（大桶山泰雅藝術館）」位於新北市烏來區是本市唯一的原住民區，由在地桶壁部落泰雅族人所創立，希望透過在地泰雅族生活結合山林知識與生態保育等概念，發展出獨特的生態文化導覽與體驗，豐富本市多元的旅遊景點同時也振興原住民區域部落經濟，並串聯部落各產業相互合作的媒介及平台。

《深坑石碇路線》：螢火蟲的約碇

》新北石碇－「螢火蟲書屋」

你是誰？活在那？是否對於兒時出生地感到陌生呢？長大後的工作地與生活地的分野，是否需要有如日本地方創生的極限分野？沒有銀行沒有醫院的石碇，其特殊地政城鄉紋理，充分揭露了非山非市偏鄉命題，提供了一個台灣版本地方創生的出口與指引，可用為實踐人生理想的美學駐村好去處，美學學美的生活，看清楚自己也學會勇敢。

《貢寮路線》：享受東北角海的寬闊和山的寧靜

》新北貢寮－「鮮物本舖」

「鮮物本舖」創立於 2010 年，在貢寮致力於產業的發展。主要營業內容是貢寮鮑養殖，純海水白蝦殖海葡萄的種殖，同時也經營九孔養殖生態體驗小旅行，「鮮物本舖」相信，在地方要能永續發展，必需建立在產業的基礎上，唯有產業發展根基穩固，才能支撐地方發展的更多可能性。近年來「鮮物本舖」結合了一些地方伙伴，創立了品味貢寮的品牌，希望藉由彼此的串聯，讓貢寮被更多人能夠看見，讓更多人來體驗貢寮的好山好水好精彩！

《東北岸路線》：坪一種感覺在地生活

》新北坪林－「坪感覺」

故事開始於 2013 年的夏天，來自外地的青年試著在坪林這片美好的土地上扎根，透過設計與美學，串連人文產業與自然，用推廣深度體驗的方式為地方創造新的價值，2019 年我們想用一個更完整的空間與你見面，「坪感覺」用料理、茶、選物、小旅行等各種充滿能量的方式，讓更多人一起愛上這塊美麗的淨土，分享我們在坪林的感受與覺知。

《閉幕式》

由主持人進行開場，總結並回顧地方創生交流會活動，感謝所有與會者及指導、協辦單位；接著由指導單位長官發言，並邀請各分場論壇中擔任領航員的指導老師分享這次活動的觀察，說明不同主題論壇的內容及感想；最後由主持人描繪對於地方創生未來的願景，替為期二天一夜的交流活動畫下完美句點。

- 活動地點：新北市政府多功能集會堂
- 活動時間：16:00-17:00

- **活動細流規劃**

《閉幕式》			
時間	**流程**	**人員（規劃邀請中）**	**說明**
16:00-16:05	引言開場	主持：曾荃鈺 引言：林峻丞執行長（甘樂文創）	引言，介紹本次年會策辦緣起及目的。
16:05-16:20	長官來賓致詞	主持：曾荃鈺 致詞：新北市政府代表	邀請與會來賓為活動參與者勉勵。
16:20-16:25	年會回顧	主持：曾荃鈺	活動花絮撥放。
16:25-16:55	分享時刻	引言：林峻丞執行長（甘樂文創）	由聯盟發起人暨年會主委邀請與會來賓分享心得。
16:55-17:00	總結致謝	引言：林峻丞執行長（甘樂文創）	邀請聯盟所有發起人上台致謝。
17:00-	賦歸	主持：曾荃鈺	發放全程參與紀念禮品、餐盒。

來賓住宿規劃

台灣地方創生年會為二天一夜的活動，聯盟將協助安排來賓當日住宿事宜，預計與交通便利且距離年會主場地鄰近之飯店業者以「地方創生年會指定飯店」洽談協力合作，期盼共同帶動城市觀光經濟效益。

編號	合作飯店	位置	房間數	飯店外觀
01	新板希爾頓酒店	地址：新北市板橋區民權路88號（距年會主場地步行6分鐘）	400間	
02	板橋凱撒大飯店	地址：新北市板橋區縣民大道二段8號（距年會主場地步行6分鐘）	400間	
03	趣淘漫旅	地址：新北市板橋區中山路一段139號（距年會主場地步行4分鐘）	337間	
04	板橋旅居文旅	地址：新北市板橋區公園街16號（距年會主場地步行7分鐘）	47間	
05	旅居文旅-板橋驛站2館	地址：新北市板橋區南雅東路46號（距年會主場地步行21分鐘）	27間	
06	馥俐商旅	地址：新北市板橋區東門街36-5號（距年會主場地步行13分鐘）	42間	

籌備時程規劃

》第一階段籌備

第四屆台灣地方創生年會從 111 年 12 月啟動，112 年 1 月至 2 月成立籌辦小組，規劃值年城市年會活動流程及課程，進行值年城市年會主題、活動形式討論，相關講師與來賓邀約規劃，3 月與新北市及發起單位、協辦單位等合作洽談，洽詢適合辦理場地。

》第二階段籌備

112 年 3 月至 4 月與新北市政府進行年會活動內容討論，包含年會流程、場域規劃、舞台設計、參與者動線安排等，開始邀請年會重要來賓與長官。112 年 4 月至 5 月，著手辦理地域振興大賞報名。

》第三階段籌備

112 年 5 月至 6 月進行年會行銷推廣工作，包含主視覺設計及行銷宣傳活動規劃，進行活動新聞稿發佈及媒體邀約，訂於 6 月 21 日舉辦年會記者會。112 年 6 月上旬開放年會活動報名，聯盟官方網站及臉書粉絲專頁進行第一波宣傳。112 年 7 月上旬串聯聯盟 9 位發起人臉書進行第二波宣傳，預計 112 年 8 月 25 日售票報名截止；112 年 9 月 1 日前發放報名通知。

112 年 9 月 6 日及 7 日，進行場地佈置與彩排，包含長官、來賓接待、參與者進場程序、會場服務等細節確認，確保活動期間流程的順暢圓滿。