

金門縣議會第八屆第 6 次定期會

金門縣政府觀光處

業務報告

報告人：處長許績鑫

中華民國 114 年 11 月

目錄

壹、 業務報告參加人員名冊	1
貳、 前言	5
參、 重要工作執行成效	5
一、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源	5
二、 改善優化停車空間，推動使用付費原則	8
三、 營造綠能交通環境，推動低碳設施建設	10
四、 重點節慶公共運輸，提升友善交通服務	12
五、 扮演兩岸交流平台，推動陸客來金旅遊	15
六、 旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進	21
七、 振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟	23
八、 景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升	25
九、 旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源	26
十、 結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門	40
肆、 預算編列情形	43
伍、 未來施政目標及展望	46
陸、 結語	47

柒、 督導單位執行成效	48
一、 金門縣公共車船管理處	48
二、 金門縣港務處	57
三、 金門日報社	65
捌、 附錄	68
一、 上次議員決議案及質詢事項執行情形報告彙整表	68
二、 業務報告簡報資料	86

壹、 業務報告參加人員名冊

金門縣政府觀光處科長以上人員名冊			
職稱	姓名	工作項目	聯絡電話
處長	許績鑫	綜理觀光處全盤業務。	318823#62701 0988-197165
副處長	何桂泉	襄理觀光處全盤業務。	318823#62702 0966-738257
觀光業務科 科長	許雅嵐	1.觀光事業之規劃及輔導。 2.觀光旅館設立之核轉。 3.旅館民宿業之設立登記。 4.旅宿業管理輔導與查報。 5.觀光導遊解說人員培訓及派遣服務。 6.觀光文宣品規劃印製。 7.旅行業輔導。 8.觀光旅客消費及動向調查彙整。 9.觀光旅遊資訊服務。 10.觀光景點維護管理。	318823#62711 0911-659912

觀光企劃科 科長	江士豪	<p>1.觀光企劃法規之研擬。</p> <p>2.觀光遊憩建設計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。</p> <p>3.觀光遊憩建設資源之調查與規劃。</p> <p>4.觀光建設工程規劃設計與興辦。</p> <p>5.觀光建設工程用地協調與取得。</p> <p>6.觀光建設工程履約及執行。</p> <p>7.觀光遊憩景點維護與修繕。</p> <p>8.水域遊憩活動管理。</p> <p>9.觀光遊樂業(設施)之輔導管理。</p>	318823#62741 0935-929-608
交通行政科 科長	陳明梨	<p>1.交通業務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。</p> <p>2.交通運輸規劃調查分析及整合規劃業務。</p> <p>3.交通法規研訂、修正。</p> <p>4.交通業務協調與一般事項。</p> <p>5.空運航政協調業務。</p> <p>6.停車場新建工程。</p> <p>7.停車場管理及一般事項。</p>	318823#62721 0953-155906

		<p>8.公共車船營運計畫之核定。</p> <p>9.車船管理處業務督導事項。</p> <p>10.船運航政協調業務。</p> <p>11.港務處業務督導事項。</p>	
大陸事務科 科長	蔡百里	<p>1.兩岸事務人數統計與分析。</p> <p>2.兩岸事務檢討報告之研擬。</p> <p>3.兩岸事務計畫研擬、預算編列及工作考核等事項。</p> <p>4.兩岸事務業務法規之建議及核轉。</p> <p>5.兩岸事務業務建議案之回覆。</p> <p>6.辦理陸客地接社接待許可申請、查核與管理機制。</p> <p>7.辦理大陸事務辦公室平台業務。</p> <p>8.大陸各省市旅遊推介、旅展暨交流相關業務。</p> <p>9.兩岸交流業務之協助聯絡、接待、協辦業務。</p> <p>10.兩岸事務之綜合業務。</p> <p>11.行政綜合性業務。</p>	318823#62731 0933-699800

城市行銷科 科長	陳明伶	1.觀光活動遊程策辦及輔導。 2.對外暨媒體關係之溝通、協調、聯繫及新聞發佈。 3.電視轉播站管理。 4.督導金門日報社業務。 5.行政官網及旅遊官網站之管理。 6.配合各單位業務之新聞發佈。	322879#62751 0912-996024
金門縣公共車 船管理處 處長	楊沁杭	1.綜理處務、指揮、監督所屬人員。 2.掌理全縣公共車船輸運規劃與執行事項。 3.出席各項會議。 4.其他上級交辦事項。	332721#67301 0952-371656
金門縣港務處 處長	許嘉興	綜理金門縣港務處全盤業務。	332268#68001 0905-821351
金門日報社 社長	陳欽進	掌理金門日報社全盤業務。	318823#62221 0920-631271

貳、 前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第八屆第 6 次定期會，本府觀光處業務報告如次：

為促進金門地區觀光事業發展，落實豐富觀光內涵、營造觀光休閒樂活島施政目標，本府觀光處全體同仁依據施政計畫持續規劃策辦各項業務，尚祈各位議員給予指導與支持，期順利推動觀光事業之建設與發展。

以下謹就近期本府觀光處觀光業務、觀光企劃、交通行政、大陸事務及城市行銷業務重點報告如下：

參、 重要工作執行成效

一、 鄉鎮觀光重點建設，強化地區觀光資源

(一) 金寧鄉觀光建設計畫

「金寧鄉自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」：計畫總經費 1,900 萬元（交通部觀光局 1,558 萬元、地方配合款 342 萬元），本工程於 112 年 4 月 24 日開工，113 年 4 月 3 日完工，已於 114 年 1 月 7 日完工。

(二) 烈嶼鄉觀光建設計畫

1. 「金門縣烈嶼鄉旅服轉運中心暨大橋展示館新建工程」：計畫總經費約新臺幣 1.16 億元。本案主要位於金門大橋烈嶼端區段徵用地設置「旅客服務中心」、「大橋展示館」、「商場賣店」及「轉運站」等多功能用途服務站，以強化烈嶼鄉旅遊服務機能，吸引遊客到訪。本案於 113 年 2 月 21 日辦理委託規劃設計監造案之決標，於 113 年 6 月 25 日完成規劃設計，並於 113 年 11

月提送細部設計審查作業，囿因招商情形及後續維管經費資源等考量，經研議再請建築師予以調整修正，於 114 年 8 月 13 日第一次上網發包，9 月 1 日截標，因無廠商投標流標，9 月 4 日公告第 2 次招標，9 月 10 日截標，9 月 11 日決標發美營造，金額 9,800 萬元整。

2. 烈嶼鄉公所提「烈嶼鄉虎堡營區旅遊景點串聯改善計畫」經觀光署 114 年 7 月 28 日（景觀字第 11144001236）核定經費計 1,000 萬元（中央補助 540 萬元、本府自籌 460 萬元），刻正辦理規劃及設計作業。

(三) 金城鎮觀光建設計畫

1. 建功嶼周邊景觀修繕工程：計畫總經費預計為新臺幣 2,300 萬元整，已向觀光署提報 113-114 年度「景點優化體驗加值計畫」爭取經費補助，執行進度：工程於 114 年 1 月 2 日決標，114 年 2 月 26 日開工，案因氣候及變更設計與部份停工影響調整工期，調整後預計於 114 年 12 月 2 日完工。
2. 建功嶼及周邊景觀修繕工程—海上步道修繕：計畫總經費為 135 萬 9,643 元，為改善海上步道因潮汐海水沖刷，日久造成局部路段步道石板沉陷情形，提供遊客更完善之遊憩環境；執行進度：於 113 年 1 月 24 日工程決標，決標金額 103 萬元整，於 113 年 3 月 7 日開工，113 年 5 月 10 日完工，113 年 5 月 17 日辦理竣工查驗，113 年 7 月 11 日辦理驗收，113 年 8 月 26 日完成驗收作業，113 年 10 月結案。

(四) 金湖鎮觀光建設計畫

1. 「料羅灣側翼戰術佈局海岸防線軍事文化景觀活化計畫新湖漁港小艇坑道環境修復再利用工程」案已於 114 年 8 月完成工程

尾款及勞務尾款撥付，114 年 9 月 15 日提送決算資料至國土署申請結案，刻正待國土署回復結案結果並配合辦理。

2. 魅力旅遊據點營造-區域旅遊品牌(金湖鎮濱海觀光旅遊休憩區營造暨環境綠美化計畫成功坑道至中興堡旅遊路線營造)：計畫總經費 2,700 萬元(交通部觀光局 1,539 萬元、地方自籌 1,161 萬元)。執行進度：本工程已於 112 年 10 月 3 日，112 年 11 月 20 日開工，已於 113 年 10 月 15 日完工，114 年 2 月 17 日觀光署來函(觀景字第 114000214 號函)，待行政院保留款通過後，再行辦理後續事宜，114 年 4 月 23 日觀光署函復同意辦理結案。

3. 2024 國際海洋藝術季：

- (1) 計畫總經費計新臺幣 1,300 萬元(年度預算 1,000 萬元、金酒公司贊助 300 萬元)，另交通部觀光署補助 200 萬元。
- (2) 本案自 113 年 10 月 4 日開展至 114 年 2 月 28 日止，參觀人數可達約 30 萬人次，非金門籍約 10 萬人次。
- (3) 本案已於 114 年 2 月 28 日結束，並於 114 年 5 月 22 日結案付款。

(五) 金沙鎮觀光建設計畫

1. 官嶼里周邊環境整建工程：計畫總經費計新臺幣 1.5 億元，本案以官嶼里公園整建為主，基地與對岸 115 年即將完工的翔安機場地理位置相呼應，為一具改善聚落環境兼具觀光休閒之整建案，同時促進區域觀光產業發展，造福金門鄉親。本工程已於 113 年 6 月 17 日開工，於 114 年 7 月 18 日辦理第一次變更設計新增項目議價工作，因超底價爰 8 月 8 日完成第 2 次議價工作，以平底價 2,700 萬元決標，目前主要進行主體建築工程施作中。

2. 2025 金門島嶼生活節：計畫總經費計新臺幣 1,500 萬元，案依採購程序於 114 年 7 月 11 日以新臺幣 960 萬元整與「原物創意有限公司」簽約執行；本屆島嶼生活節規劃於 114 年 10 月 5 日於金城鎮莒光湖畔辦理開幕活動後，接續於本縣各鄉鎮辦理 10 場次系列活動，活動期程至 115 年 2 月 28 日。
3. 2025 金門自行車生態旅遊活動：計畫總經費計新臺幣 300 萬元（交通部觀光署補助核定 100 萬元），案依採購程序於 114 年 7 月 2 日以新臺幣 148 萬元與「金門樂活工作室」簽約執行，規劃於 8-11 月間辦理 6 場次自行車騎乘活動(每場次參加人員 60 人次以上)，其中第 1 場次已於 114 年 8 月 30 日配合開幕儀式辦理完成，並於 114 年 11 月 8 日完成共 6 場次，總計 406 名車友（含國際人士 146 人次），騎行足跡遍及東西半島及烈嶼。
4. 金沙鎮公所提「陽翟金東供應部修繕暨停車空間改善工程」經觀光署 114 年 7 月 28 日（景觀字第 11144001236）核定經費計新臺幣 1,200 萬元（中央補助 648 萬元，本府自籌 552 萬元），刻正辦理規劃及設計作業。

二、改善優化停車空間，推動使用付費原則

（一）停車空間檢討優化：

1. 為有續推動解決民眾停車需求，本府成立專案小組，針對停車問題進行短期、中期和長期的全面性規劃與改善，並以提高停車周轉率及解決民眾的停車需求為重點，逐步改善地區停車問題。本府致力於靈活調整現有資源，來提升改善民眾的停車體驗，進一步滿足鄉親城區的停車需求。針對鄰近城區的社六公地開闢臨時停車場提供 200 格汽車停車格，以緩解城區的停車壓力，為居民和觀光旅客提供更多停車環境的選擇，另在不影

響施工動線的前提下，同步在工區南側靠近中興路口的地方闢建第二區臨時停車場，提供約 300 個停車位，並於 113 年 12 月底建置完成及啟用，大大緩解當地的停車壓力，方便鄉親停車使用。

2. 另為紓解金沙市區長期以來停車空間不足，並優化運動休閒、教育環境，因此積極向中央爭取經費補助辦理興建金沙國小停車場及運動場，工程 113 年 9 月完成決標，工程總經費新台幣 3 億 8,500 萬元，中央補助 1 億 9,411 萬元。工程在 113 年 11 月 13 日正式開工，工期預定 730 天，預計 115 年 12 月竣工。包含地下 1 層停車場能提供 54 個車位，及地上 2 層全民運動館設施，截至 114 年 10 月 29 日，預定進度：27.01%，實際進度：24.82%。
3. 考量財政紀律與優先順序，鼓勵民間投資，活絡經濟市場，利用金城、金湖重劃區之廣兼停用地，規劃以 BOT 方式，並爭取中央促參司經費補助，辦理「金門縣金湖鎮廣兼停用地 BOT 前置作業計畫案」，總經費 270 萬元，財政部補助 168 萬 7,500 元，依計畫期程目前辦理可行性評估。

(二) 落實使用付費原則：

為消弭路邊停車位淪為臨近商家車輛長期占用，落實使用者付費、增加資源有效利用率及停車周轉率，並減少車輛違停造成交通安全問題。分階段辦理地區公有停車收費管理機制，說明如下：

1. 第一階段：以地區公有路外停車場為主，實施差別費率：目前金門航空站第三停車場及山外車站停車場辦理委外經營管理、金城北堤停車場左側及金門高中停車場皆已啟動停車收費，後

續將陸續推動北堤右側與金城鎮公所後方停車場納入收費範圍，建立停車收費機制，逐步改善停車問題。

2. 第二階段：以城區主要路段之路邊停車為主，並滾動延伸範圍：

- (1) 金城路邊停車收費，自 110 年 9 月 1 日正式啟動金城鎮民生路、民生路 54 巷、民權路珠浦北路及北堤路等 4 重要路段辦理 70 格路邊停車收費，並導入多元繳費管道，包含超商繳費(7-11、全家便利商店)、線上支付(LINE PAY、台灣 PAY)。
- (2) 金湖路邊停車收費，收費路段為林森路、新市里籃球場舊市場旁、台灣銀行前等 3 處，已於 112 年 7 月 6 日公開標租委外管理，並於 8 月 23 日決標，計 108 格停車格，已於 113 年 1 月 1 日啟動收費，並導入多元繳費管道，包含超商繳費(7-11、全家便利商店)、線上支付(LINE PAY、台灣 PAY)。
- (3) 以上金湖、金城路邊收費於 113 年 9 月 1 日調整費率。
- (4) 於 114 年 3 月 1 日新增金城城區四處【鳳翔新莊、民生路 45 巷 8 弄(潮味決金城店)、中興路(李月娥診所後方)、金寧轉運站(板塊牛排旁)】路邊停車區域及一處【北堤停車場(左側)】路外停車區域啟動收費機制。
- (5) 建立停車繳費觀念：於 113 年 9 月 25 日起陸續進行停車費未繳催繳作業，並依「金門縣公共停車場管理自治條例」第六條及「道路交通管理處罰條例」第五十六條規定，寄發催繳通知單並加收工本費。

三、營造綠能交通環境，推動低碳設施建設

(一) 建構低碳能源環境

1. 太陽光電：

- (1) 為配合節能減碳政策，同時開拓財源，增加機關營運收入，辦理「金門縣航空站第三停車場等 3 場公有路外停車場設置太陽光電發電系統標租案」，將於金寧轉運站、山外車站及航空站第三停車場等場域建置太陽光電系統。
- (2) 預計每年可減碳 953.8 公噸，售電 1 度約 4.7459 元，本府預計每年收入約可達 200 萬元，111 年 9 月 17 日起陸續動工，3 場停車場於 112 年 4 月 1 日完成建置啟用；112 年總計售電收入計新臺幣 222 萬 9,943 元，113 年總計售電收入計新臺幣 207 萬 1,886 元；114 年 10 月份日均減少碳排放量約為 2,373Kg。
- (3) 除建置太陽能光電發電系統，收取租金增加本府收入外，3 場停車場委外經營管理，實施停車場收費機制。

(二) 推動綠能汽機車環境

1. 設置電動機車充(換)電站：111 年 10 月完成於烈嶼加油站、水頭碼頭停車場、金沙鎮公所車場、金門高中停車場、金城鎮公所後方停車場、山外台銀前停車場、金寧鄉公所停車場等 7 處，設置電動機車充(換)電站。
2. 有關共享電動機車，目前已於金城鎮公所後方停車場、金門高中停車場、金寧鄉公所停車場、金湖鎮台銀前停車場、烈嶼鄉公有加油站、金城車站、山外車站及沙美車站共 9 處設置共享運具場域，提供租借服務，期透過綠能運具推動，改善公共運輸。
3. 114 年 9 月完成「金門縣停車場充電站維護暨收費營運標租」刻正辦理相關收費訂定及收費系統建置，以確保永續營運，場域如下：
 - (1) 金城鎮公所後方停車場（民生停車場 A 區）

- (2) 北堤停車場
- (3) 凤翔停車場
- (4) 中正國小後民停車場
- (5) 金門高中停車場
- (6) 金寧轉運站
- (7) 金門縣地政局旁停車場
- (8) 后湖海濱公園
- (9) 山外停車場
- (10) 台銀前停車場
- (11) 金湖綜合體育館
- (12) 金門縣畜產試驗所
- (13) 金門航空站第三停車場
- (14) 民俗文化村
- (15) 烈嶼鄉署醫停車場
- (16) 鐵漢堡停車場

四、重點節慶公共運輸，提升友善交通服務

(一) 強化節日疏運服務

1. 114 年度春節(1/25-28)、清明(4/2-3)、端午(5/29-30)、中秋(10/3-4)於臺灣西部 5 機場(臺北、臺中、嘉義、臺南、高雄)設置鄉親服務處，為鄉親提供諮詢服務及茶水點心。另由科長率隊赴臺北松山機場機動協調加班機疏運，俾使鄉親順利過節。
2. 另春節假期，考量北部地區旅台鄉親返鄉過節人數眾多，延伸本府團隊服務，農曆年前(1 月 25 日至 1 月 26 日)規劃於台北機場及年後(2 月 1 日至 2 月 3 日)於金門機場辦理聯合補位單一窗

口，協助鄉親往返臺金。

3. 統計 114 年春節協調加班機為台北-金門航線往返 25 架次、高雄-金門往返 1 架次，計 26 架次。
4. 為減輕旅台鄉親返鄉過節負擔，並紓解清明假期台金航線空運壓力，提供台中金門往返一航次專船，原定已於 4 月 2 日晚間 11 時由台中港啟航，4 月 6 日上午 11 時由料羅港返航，共載運 483 人次往返，惟因海象不佳取消，本府緊急向民航局及航空公司協調兩班放大機型及兩班加班機，並緊急通知受影響鄉親訂票。
5. 為因應暑假期間鄉親及旅客往返臺金需求，本府持續與民航局及航空公司協調加班機事宜，並為滿足鄉親就醫及奔喪等緊急機位需求，10 月 25 日起至 114 年 1 月 6 日止（星期五、六、日、一），金門-臺北航線每日雙向保留各一架次各 3 個座位。
6. 結合地區媒體、本府相關網站、金門觀光逗陣行及金門陸海空交通資訊 LINE 群組，多元宣導鄉親本縣海陸空相關資訊，預先規劃行程。

（二）友善交通安全措施

1. 道路交通控制設施改善：

- (1) 標誌、標線：114 年 1-10 月改善計 108 處，士校路金門高職大門，汰換家長接送區標誌及劃設紅線，改善汽機車違停現象；中正國小、金城國中、柏村國小、金鼎國小及金湖國小路段增設通學區及限速標誌，加強提醒通學區內應減速慢行，提升學童安全；烈嶼鄉羅厝聚落連續彎道危險路段增設反視鏡及減速線，加強警示；民生路及西海路一段規劃卸貨區及路邊停車位，

讓民眾有序停車，減少違停亂象；無號誌路口增設停、讓標誌（字）標線及增設反射鏡等輔助設施，加強警示維護用路人安全；烈嶼鄉危險路口標線補繪等輔助設施計改善 5 處。

(2) 號誌：114 年 1-10 月號誌維護修繕案件計 18 件，民權路摩斯路口、陽翟及經武路口等號誌路口汰換故障燈號。

2. 交通控制系統建置：

(1) 因應金門大橋通車，伴隨大小金門交通結構改變，為改善本縣交通路網及行車資訊不足等，本府配合交通部智慧運輸系統發展建置計畫，規劃多期建置計畫，並已於 113 年 8 月完成首座離島交通管理中心建置，將路況透過資訊設備連結後加以維護管理，並透過交控中心，連結所佈設之 CMS、號誌控制器、路口監視器、旅行時間偵測等設備，讓民眾即時掌握道路車輛動態，讓用路人行徑城區時可以選擇行駛不擁塞路段，使駕駛人行駛道路時更為順暢，達到節能減碳之效益。

(2) 本府並於 114 年爭取交通部補助 2,336 萬 4,000 元，自籌 1,193 萬 418 元共計 3,529 萬 4,118 元，辦理第四期 114-115 年度之交通控制系統發展計畫，將持續改善縣內號誌智慧化及非號誌路口安全改善，提升並擴充交通管理中心及相關系統之功能及重要性。

(三) 公共運輸服務優化

1. 金門公車 APP：持續辦理系統更新維護，增進 APP 使用親和性，提供 25、27、31、32 及 33 路幸福巴士彈性預約班次功能，並新增前埔村內、碧山陳氏宗祠、睿友學校、何斗里辦公處、何厝保安殿、田墩村內等預約加繞服務功能。

2. 智慧站牌：持續配合候車站點需求設置智慧站牌，總計有 LCD 資訊看板 3 處、附掛式 LED 站牌 57 處、太陽能立柱式電子紙站牌 11 座，全縣各型智慧公車站牌已達 71 座。
3. 台灣好行：賡續推動交通部觀光署台灣好行景點接駁服務，112 年擴大實施不分平假日電子票證搭乘半價優惠措施，鼓勵搭乘公共運輸出遊；規劃烈嶼鄉台灣好行新路線-G 線(金門大橋烈嶼線)，於 112 年 12 月 30 日上路，友善烈嶼鄉旅遊交通環境。
4. 幸福巴士：針對乘車需求數較少或運量較低之公車路線，爭取中央經費挹注應用需求反應式運輸，繼 33 路啟用後，113 年 3 月 1 日啟動金沙、金湖地區 25 路、27 路、31 路及 32 路等 4 條公車路線，部分班次轉型以幸福巴士服務鄉親，透過多元彈性服務維持既有民行，以大車換小車概念撙節營運成本並減少碳排，串接偏遠地區最後一哩路。

五、扮演兩岸交流平台，推動陸客來金旅遊

(一)兩岸交流有序推動

金門與大陸福建沿岸城市僅一水相隔，且擁有小三通便捷的交通基礎，兩地在宗教、宗族、文化、體育交流密切，逐漸成為一日生活圈，持續發揮兩岸臍帶的角色，致力打造兩岸交流合作平台，透過既有溝通管道，促進兩岸民間交流，增進積累兩岸人民的互信基礎，近期赴陸交流活動如下：

1. 114 年 4 月 8~10 日與推動金門商港建設督導小組委員赴廈門市及泉州市參訪，並拜會廈門港口管理局、元翔(廈門)海岸有限公司及泉州市文化廣電和旅遊局，就遊艇產業、碼頭管理及石井碼頭航線發展等進行交流討論。

2. 114 年 6 月 14~16 日赴大陸參加第十七屆海峽論壇相關活動，期能透過此次海峽論壇大會，持續在兩岸交流的重要場合，展現金門價值，推動兩岸人民健康有序交流，以及穩健帶動大陸旅客來金旅遊人潮，體驗金門觀光魅力，推動金門整體觀光產業之永續發展。
3. 114 年 7 月 17~18 日赴大陸廈門參加「(廈門中山路)暑期文旅專題宣傳推廣活動」，於暑期旅遊旺季，在廈門市重點旅遊街區「中山路步行街」辦理觀光推廣活動，藉由人潮匯聚之地，吸引當地民眾及外地遊客參與，進一步帶動來金旅客人數成長，擴大金門觀光效益。
4. 114 年 9 月 6~8 日赴大陸泉州參加「第十八屆海峽兩岸農產品採購訂貨會活動」，計畫將本縣優質農產加工品及特色伴手禮帶入活動現場展售，不僅提升產品知名度、擴大行銷市場，更進一步爭取增加農特產品銷往大陸的項目，拓展更廣闊的市場版圖。
5. 114 年 11 月 4~5 日金門縣議會偕同本府組織「金門縣府會經建考察團」拜會廈門市政府，獲廈門市副市長莊榮良率市府團隊接待，並針對金門高粱酒行銷大陸市場、金門製造產品綠測通關與優惠配套、恢復海西城市區居民來金旅遊、研商增加翔安至金門鄉航線、建立金門鄉親在陸投資置產平台、增加金廈小三通航班、爭取恢復大陸居民入金證落地簽與一年多次簽、維護陸客來金門旅遊權益與建立緊急聯繫窗口等民生議題，進行交流座談。

(二) 陸客旅遊日益便捷

1. 小三通航線於 112 年 1 月 7 日正式復航，有效滿足國人往返兩岸的實際需求。金門以觀光立縣，陸客來金觀光消費對於整體觀光產業發展，具有指標性意義，經本府多次向兩岸有關當局的積

極爭取下，兩岸小三通旅遊政策逐步放寬，地區觀光旅遊市場亦逐漸加溫，金門百工百業十分有感，相關陸客旅遊政策爭取與開放歷程，說明如下：

- (1) 113 年 9 月 27 日大陸福建省公安廳出入境管理局宣布恢復福建省居民赴金遊簽注作業。
- (2) 113 年 11 月 22~24 日上海旅交會期間，向大陸文化和旅遊部提出，爭取優先恢復浙江、海西、廣東等海西地區省份居民來金旅遊，逐步擴及其他大陸城市，並據實反映大陸領隊不足、開放大通證自助申辦與更新旅行社權限等問題，盼能透過文旅部溝通與協調，進一步優化小三通旅遊配套措施。
- (3) 113 年 11 月 28 日，拜會大陸委員會主任委員邱垂正時，反映自恢復陸客旅遊以來，在中央與地方有關單位齊心協力之下，尚無發生重大違常情事，應加大相關旅遊與交流力度，積極爭取延長大陸居民入金證實際入金期限、研議逐步恢復陸客入境離島之落地簽證、放寬陸方黨政人員入境金門交流層級與常態增加小三通航班數量，以利逐步推動小三通常態化運營，帶動兩岸人民有序交流，讓兩岸關係和平共榮。
- (4) 此外，關於大陸旅行社系統無最新金門地接社名錄，致影響相關組團權益，經本府多次反映，大陸海旅會請本府函請廈門市旅遊協會協助名錄之更新作業。
- (5) 113 年 12 月 13 日，廈門市出入境管理局公告，開放廈門市籍居民與居住證持有人赴金門旅遊，得以自助機方式辦理大通證簽注作業。

(三) 旅遊安全品質提升

1. 陸客來金旅遊以自由行為主要型態，且騎乘電動自行車已蔚為風潮，考量兩地交通法規不盡相同，兩地人民交通習慣略有差異，本府彙整「大陸旅客來金門騎行電動自行車應注意事項」，包括遵守交通規則、佩戴安全帽、注意車速與路況，並請移民署金門國境隊於陸客入境證照查驗時，協助發放宣導單，以適時提醒旅客勿任意逆向行駛或併行，讓旅客能安心享受金門的慢活島嶼風情。
2. 製作「陸客金門文件夾(L 夾)」，並將金門旅遊資訊及網站等相關資訊 QR-CODE 納入設計，讓陸客有能收約入金證等相關文件資料的功能，並直接透過文件夾之 QR-CODE，搜尋金門旅遊網站，快速了解來金旅遊之各項訊息。
3. 針對大陸十一長假，本府自 9 月 25 日至 10 月 12 日啟動陸客之動向調查作業，以實地了解旅遊概況與服務品質。
4. 因應十一長假，提前稽查微型二輪車，加強宣導，爭取船班等作為。

(四)活動旅遊，魅力加成

1. 金門憑藉得天獨厚的自然生態與傳統文化等觀光資源，本府致力推動「活動+旅遊」、「體育+旅遊」、「文化+旅遊」等模式，創造多元豐富的小三通旅遊產品，透過參與大陸地區旅遊展、旅遊推介會等活動，大力行銷推廣本縣畜試所、農試所、水試所、林務所、植物園、陶瓷廠等「四所一園一廠」之各項優勢資源，以及行銷「迎城隍」、「中秋博狀元餅」等傳統節慶活動，招攬大陸地區居民於「五一連假」、「端午節」、「暑假」、「中秋節」與「十一長假」等假期，來金門旅遊，體驗生活日常，參加活動場次，說明如下：

(1) 大陸地區旅遊展：本府組織地區觀光旅遊、特產業、旅宿業代表共襄盛舉，齊心協力行銷金門特有觀光魅力，喚醒大陸居民的金門印象，並開拓多元旅遊客源，提升小三通旅遊量能與促進常態發展。

甲、114 年 5 月 15~17 日赴廈門辦理「第 20 屆海峽旅遊博覽會—金門館」。

乙、114 年 6 月 14~16 日赴香港參加「第 39 屆香港國際旅遊展—金門館」。

(2) 大陸地區旅遊推介會：

甲、114 年 4 月 27~30 日赴大陸泉州、莆田辦理「金門觀光旅遊推介會」。

乙、114 年 6 月 24~27 日赴大陸福州、寧德辦理「金門觀光旅遊推介會」。

丙、114 年 8 月 27~30 日赴大陸漳州、龍岩辦理「金門觀光旅遊推介會」。

丁、114 年 11 月 11~14 日赴大陸三明、南平辦理「金門觀光旅遊推介會」。

戊、114 年 11 月 17~19 日赴大陸福州參加「台旅會福州辦公室成立十周年暨金門馬祖旅遊推廣會」。

2. 廈門五通碼頭為兩岸人民往來之重要口岸，為積極行銷金門觀光魅力，本府亦與元翔廈門海岸有限公司合作，共同製作金門觀光形象廣告，說明如下：

(1) 製作小三通登船牌背面廣告，以金門大橋為規劃設計意象，

搭配明信片為設計樣式，行銷金門觀光魅力。

- (2) 於五通碼頭售票處設置「行動旅服」宣傳廣告，盼藉由廣告露出，增加「行動旅服」使用量，讓旅客即時掌握金門觀光活動，即時查詢金門食衣住行的各項資訊，便利旅客出遊行程之安排。
3. 為鼓勵金門旅行業者與大陸地區組團社合作，來金門參訪各項旅遊資源，以利推動研學、體育、親子等活動，並招攬大陸旅客參加，本府提供觀光文宣品，以增進對金門觀光資源之了解，相關踩線團說明如下：
 - (1) 114 年 6 月 3~5 日「莆田市旅遊業者踩線團」蒞金參訪，共計 19 人。
 - (2) 1114 年 7 月 29~31 日「廈門市旅遊協會踩線團」蒞金參訪，共計 31 人。
 - (3) 114 年 8 月 11~14 日「香港旅遊首發團」蒞金參訪，共計 27 人。
 - (4) 114 年 8 月 27 日起至 10 月 24 日止「企業旅遊團」陸續發團蒞金參訪，約累計 181 人。
 - (5) 114 年 11 月 8~9 日「廈門太古飛機工程有限公司」蒞金辦理企業團建活動，共計 40 人。

(五)小三通人數統計

1. 小三通入出境人數：

- (1) 自 113 年 01 月 01 日至 12 月 31 日止，累計 130 萬 2,366 人次。

(2) 自 114 年 01 月 01 日至 114 年 11 月 13 日止，累計 156 萬 0,979 人次，較去年同期成長近 50%。

2. 陸客來金旅遊人數：

(1) 自 113 年 10 月 5 日至 113 年 12 月 31 日止，陸客旅遊簽入境人數累計 42,397 人次，其中團體 5,373 人次(13%)，自由行 37,024 人次(87%)。

(2) 自 114 年 01 月 01 日至 114 年 11 月 13 日止，陸客旅遊簽入境人數累計 17 萬 1,808 人次，其中團體 4,532 次(2.64%)，自由行 16 萬 7,276 人次(97.36%)。

六、旅宿管理產業輔導，解說人力培訓精進

(一) 導覽解說人員培訓

1. 「日遊瓊林遊程」：114 年 1 月 1 日至 114 年 10 月 31 日止，每周六、日下午 4 點在「瓊林聚落」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索瓊林聚落，累積報名人數為 2,151 人次。
2. 「夜遊後浦老街」：114 年 1 月 1 日至 114 年 10 月 31 日止，每日晚上提供定時導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，累積報名人數為 8,158 人次。
3. 「沙美老街遊程」：114 年 1 月 1 日至 114 年 10 月 31 日止，每周六、日上午 10 點在「沙美老街」提供免費導覽解說服務，給予遊客更優質旅遊體驗，深度探索沙美老街，累積報名人數為 1,594 人次。

(二) 旅宿業輔導

- 辦理「金門縣政府輔導金門地區旅館業室內裝修貸款利息補貼」計畫，利息補貼最高以總核貸金額新臺幣二千萬元為限，為期五年貸款利息 1.65% 補貼，113 年共有 5 家核准申請並補貼，其中 4 家已補貼完畢，剩餘 1 家後續分年核實補助。
- 「好客民宿」輔導：積極輔導地區合法民宿取得「好客民宿」認證標章，自 112 年 1 月起至 114 年 10 月 31 日止，本縣取得「好客民宿」認證標章計有 155 家，占民宿比率 30.6%。已有 8 家民宿獲選交通部觀光署頒佈「百大金質好客民宿」殊榮，114 年度好客民宿初階課程於本縣 8 月份舉辦，尚待交通部觀光署公告新增合格家數，再進行後續頒發獎勵事宜。

(三) 旅宿業承載量

- 旅宿業：本縣旅館共 25 家、觀光旅館 1 家，房間總數 1,607 間，可容納人數 3,723 人。

本縣各鄉鎮旅館(觀光旅館)家數一覽表				
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮
家數	12	3	7	4
合計	26			

- 民宿業：目前本縣申請設立民宿共有 503 家，房間數 2,381 間，總容納人數 6,920 人。

本縣各鄉鎮旅館民宿家數一覽表					
鄉鎮別	金城鎮	金寧鄉	金湖鎮	金沙鎮	烈嶼鄉
家 數	174	191	85	37	16
合計	503				

(四) 民宿聯合稽查

自 114 年 5 月 1 日起至 10 月 31 日止，完成 100 家民宿聯合稽查及抽查，114 年度民宿聯合稽查持續辦理中。另合格新增符合自主管理資格之業者，將陸續推動合格民宿業者自主管理。

(五) 永續旅宿輔導暨推廣計畫

1. 金門縣政府為推廣環保永續發展(SDGs)概念，首推「永續金綠宿」標章，提升永續觀念及敏感度，鼓勵旅館與民宿積極參與綠色行動，成為環保的守護者，包含節能節水、綠色採購、回收、無障礙設施、綠色運輸等，透過具體行動，逐步實踐永續發展的目標，共同攜手打造金門觀光永續島嶼。
2. 113 年 9 月 9 日至 10 日辦理「永續金綠宿」研習課程及永續工作坊，參與課程及工作坊之旅宿業者可取得專家輔導評核資格，共計 21 家旅宿業者取得「永續金綠宿標章」。
3. 114 年度規劃設計「金門旅宿分級評鑑實施要點」，建立分級評鑑制度，並預計於 115 年度開始辦理金門縣旅宿業永續旅宿分級評鑑。為推廣金門永續綠色旅遊，計畫內容包括網紅拍攝金門永續綠色旅遊銷宣短片及網路社群行銷。

七、振興離島觀光旅遊，促進地方產業經濟

(一) 振興創新計畫

1. 陽翟協同發展計畫：
 - (1) 為活化金沙陽翟街區，以創新的旅創模式(藉由旅遊商機帶動地方創生)，形成帶狀旅遊景點，有效帶動老街活化發展，帶動社區、青創與景區之活化利用，截至目前簽約進駐之店家總計 13 家。

(2) 目前陽翟老街，產業發展處與屋主之合約，有效期限至民國 114 年 12 月 31 日、觀光處與標租者（廠商）合約則至 114 年 10 月 31 日。

2. 協同發展計畫協同發展地區觀光活動：

- (1) 為了鼓勵旅行社包機擴增航空運能、招攬旅客來金門旅遊，並拓展金門地區觀光市場，促進金門包機旅遊市場常態化，截至 114 年 3 月 27 日，由華府旅行社有限公司金門分公司依上開要點提出申請補助「金門-台東」直航雙向包機(2 梯次)，該公司於 114 年 3 月 17 日至 20 日及 114 年 3 月 24 日至 27 日，每梯次各招攬 184 位台東旅客來金門旅遊。
- (2) 為了促進觀光產業發展，將金門推向亞洲首富國家汶萊，吸引更多僑鄉居民返金尋根，透過雙向交流，行銷金門，長伶國際旅行社有限公司依上開要點提出申請補助，並於 114 年 9 月 26 日至 9 月 30 日辦理「金門-汶萊」直航雙向包機，招攬 94 位國際旅客來金門旅遊。
- (3) 總兵署空間活化：總兵署設立文創賣店「總兵小舖」，協助展售寄賣，文創商品及總兵小舖主題商品，自 113 年 1 月 1 日至 114 年 7 月 15 日止，總銷售款項計新臺幣 67 萬 2,316 元整。



總兵小舖場景(1)	總兵小舖場景(2)
-----------	-----------

八、景點維管文宣製作，旅遊服務品質提升

(一) 景點委外營運：

為提升觀光景點活化使用效益，評估轄管各景點委外條件，公開標租收取租金及權利金，並納入管護範圍由民間業者無償管理，實質增加縣庫收益，並有效降低人事及營運成本支出，另針對景點低度維管，以降低維管成本：

1. 柳營園區：

- (1) 柳營營區前身為「尚義工兵營」，本府為促進既有景區之活化再利用，有效降低營運及人事成本支出，辦理委外標租。
- (2) 柳營園區自 113 年起委外活化營運，由麥撊拱股份有限公司(現更名為福億運動股份有限公司)承接規劃，於 114 年 3 月底現場開放體驗水彈場、低空探索、高物擊球及森林滑索等項目，並自 114 年 7 月 15 日起開放預約體驗夜間設施。

2. 光華園基地：112 年 8 月 1 日起由二毛旅行社股份有限公司承租，於 114 年 6 月 7 日正式開幕，這座結合歷史與創意的光華園，將廢棄的兵營轉化為金門新的文創景點，提供以「梅花餐」和「復興鍋」為代表的老兵味美食，並包含文創市集等體驗活動，邀請民眾一同來體驗金門的新風貌。

3. 同安渡船頭：同安渡船頭 180 度環景的遼闊視野，又可駐足欣賞金門大橋及夕陽等美景。本案於 113 年 8 月完成點交作業，由興展創意數位有限公司承攬，承商刻正規劃賣店營運作業，計於 114 年 12 月中旬試營運。

光華園基地	同安渡頭

(二) 景區(多元)收費機制：為落實觀光景點「使用者付費」原則，並充裕景點管理維護及清潔經費，分階段執行包含：法制修法-「金門縣觀光景點門票收費辦法」，作為各轄管景區執行收費之母法依據，並逐步優化景區設備，納入收費標的景區，第一階段將以金門縣烈嶼鄉后麟步槍模擬射擊館為收費目標，「后麟步槍模擬射擊館門票收費基準表」經本府以 114 年 8 月 13 日府觀業字第 11400604151 號令定自 115 年 1 月 1 日起正式施行后麟步槍模擬射擊館之收費。

(三) 金門縣旅遊服務旅遊(客)服務中心委辦案：本府於尚義機場旅服中心、水頭碼頭旅服中心、金城遊客中心、金沙遊客中心及金湖遊客中心等重要交通節點，設置旅遊服務人員，另於總兵署等重點景點建置遊客中心，提供旅遊諮詢、文宣品提供及外語諮詢等服務。

九、旅遊活動策辦輔導，開拓多元觀光客源

(一) 2025 金門親子嘉年華：

1. 活動日期：114 年 7 月 1 日至 8 月 31 日舉辦。

2. 活動內容：

(1) 結合公、私部門推出 75 項金門特色多元體驗式遊程，供蒞

金民眾於金門觀光旅遊網、PWA 系統(金門行動旅服)、2025 金門親子嘉年華活動官網上瀏覽選擇。並規劃 7/5 親子嘉年華主題活動日(提供體驗、多種精彩表演、親子趣味遊樂區...等)，吸引逾 7,000 人次參加。

- (2) 「親子體驗遊」打卡送好禮:活動期間參與活動官網上任一親子遊程，並完成指定社群標註任務，即可獲得限量主題紀念品。
- (3) 「週週有活動」阿特快閃出任務:整合本縣暑假期間各單位所辦活動，透過金門觀光小天使阿特快閃活動現場與扭蛋任務互動方式吸引遊客參與，進而串聯暑假期間旅遊效益。
- (4) 金門自有 IP 巨型氣偶展(阿特、風獅爺、戴勝)，活動期間吸引許多遊客到訪打卡拍照，成為金門旅遊新印象。

3. 效益

- (1) 本次結合公、私部門近 40 家，並推出各式遊程高達 75 則供民眾自行選擇想參與的活動；參與業者亦反映明年希望能繼續參與。
- (2) 本次主題日(114/7/5)參與人次到訪人潮有 7,364 人到訪。活動展區中，金門居民遊客及外縣市遊客，到訪人次各為 6,240 及 1,073 人次，外籍遊客到訪為 51 人次。其中大陸遊客占比最高，達全體外籍遊客的 96.4%，其次為瑞典遊客，僅占全體外籍遊客 3.6%。足見本活動對陸客之吸引力。

	
7/5 主題日合影	首創金門最大型自有 IP 氣偶展

(二) 金門秘境時光機

- 活動日期: 114 年 8 月 15 日至 10 月 31 日舉辦。
- 活動內容：

(1) 軍旅體驗遊程

此次活動以金門獨有的軍事文化為主題，打造專屬的四大亮點主題遊程共計三條體驗遊程，提供旅客免費報名參加，完成遊程體驗即可獲得專屬紀念證書。藉由金門特有軍事體驗活動並吸引各地遊客前來，邀請各地旅客前來探索這片充滿故事的土地，一同走進金門的軍旅時光，共計 6 梯次，約 200 多人次參加。

甲、遊程一「Boom!砲力全開」：走訪金門山后民俗文化村與獅山砲陣地，活動日期 8/16(六)、9/21(日) 共計兩場次。

乙、遊程二「防不勝防!坑道大探索」：融合微醺體驗與坑道探索的五感體驗，活動日期 8/17(日)、10/19(日) 共計兩場次。

丙、遊程二「登島吧!莒光任務特攻隊」：莒光樓文化導覽趣

味闖關及建功嶼的生態導覽，活動日期 9/20(六)、10/18(六) 共計兩場次。

(2) 秘境打卡活動：活動設置三組趣味且極具話題性的打卡裝置，莒光樓的「巨大公仔盒」，獅山砲陣地的「匍匐前進體驗」、「巨型士兵帽」，融合情境氛圍與現代創意的話題亮點，再添人氣新地標！打卡活動於個人社群平台（FB、IG、Threads...）上傳照片，並完成以下內容，即可兌換「阿特露營杯」乙份。（每月限量 500 份），共計約 2,000 人次參與。

	
莒光樓「巨大公仔盒」打卡裝置揭牌	9/20 Boom!砲力全開體驗

(三)2025 金門中秋博狀元餅

1. 活動日期：114 年 9 月 8 日至 10 月 6 日舉辦。

2. 活動內容

規劃「金門博餅文化學堂」、「特約店家博餅樂」、「線上博餅樂」、「快閃博餅樂」、「後浦商圈博餅樂」、「旅人博餅樂」、「鄉鎮賽博餅樂」及「跨海博餅樂」等八大系列活動，歡迎遊客造訪，一起體驗金門博餅文化。

(1) 金門博餅文化學堂：活動期間每日 9 時至 22 時在清金門鎮總兵署展出，現場設置有「博餅故事館」帶領大家瞭解金門

中秋博餅文化，搭配「博餅轉轉樂」、「博餅手作趣」，讓遊客可以邊玩邊認識博餅文化。另外設置有「博餅拍拍樂」，拍照、完成打卡任務有機會獲得專屬紀念品。

- (2) 特約店家博餅樂：金門有 130 家店家參與，涵蓋餐飲、伴手禮、文創商品、體驗活動、住宿與交通...等。凡活動期間到特約店家，消費滿額，就有機會再博得店家準備的豐盛彩品。
- (3) 線上博餅樂：凡活動期間上活動官網玩線上博餅，博到狀元，就取得抽獎資格，獎項是台灣到金門機票，機票週週抽、週週送。總共將抽出 150 張機票，總獎金高達 37 萬元。每一手機號碼限一次抽獎機會，每日博餅次數不限，以機票做為獎品項目，將有助於創造更多來金機會。
- (4) 快閃博餅樂：為博餅系列活動展開熱身，於 114 年 8 月 9 日「跑動金門」活動中，在活動現場營造博餅熱鬧氛圍，現場依博餅規則進行體驗。歡迎跑者及鄉親一同前往金門縣畜產試驗所逗熱鬧、博好禮。
- (5) 後浦商圈博餅樂：由後浦商圈自發性響應本縣博餅活動舉辦。該商圈規劃 3 場次預賽(114 年 9 月 28 日，14:00-17:00，114 年 10 月 1 日，18:30-20:30，114 年 10 月 3 日，18:30-20:30)及 1 場次複賽及決賽(114 年 10 月 5 日，15:00-17:00)在金門後浦總兵宴(後浦 16 藝文特區二樓)熱鬧舉辦。
- (6) 旅人博餅樂：活動期間每日 14 時至 19 時在清金門鎮總兵署熱鬧開博，凡持 114 年 9 月 1 日至 10 月 6 日期間到金門的機票或船票，或於金門地區消費的統一發票者(載有買受人或統編、破損無法辨認者，恕不能參加)，可博餅 1 次，

每人每天限博一次。統一發票將捐贈社會慈善團體。

- (7) 鄉鎮賽博餅樂：五鄉鎮公所於 114 年 10 月 4 日同日舉辦，現場均設有「觀光客體驗桌」，讓遊客一同「擲骰慶中秋，博餅好彩頭」，體驗千人一起博餅的歡樂氣氛。
 - (8) 跨海博餅樂：五鄉鎮賽的狀元跨海參賽，金門縣觀光協會將帶領狀元們至廈門交流，體驗各地博餅文化。
3. 於 9 月 8 日活動登場首日及活動第一周周末(9 月 13 日)快閃登陸廈門五通碼頭舉辦博餅體驗，精準目標客群，加強於活動期間赴金遊客參與活動動機，強化金門博餅文化旅遊印象。
4. 本年度更與國立臺南生活美學館及全聯善美文化藝術基金會攜手合作，將於 9 月 25 日、9 月 26 日及 9 月 28 日分別於臺南生活美學館及宜蘭傳藝中心將富有三百多年歷史的民俗文化活動—「金門中秋博狀元餅」帶到現場，並提供相關金門特色特產及文創品做為彩品，要讓遊客親自體驗博餅，深入了解金門中秋博狀元餅文化底蘊。

(四)2025 金門老兵召集令

1. 活動日期: 114 年 10 月 1 日至 12 月 15 日舉辦。

2. 活動內容

(1) 老兵專屬紀念品申領

- A. 活動期間，凡是到金門旅遊的外(離)島退役老兵，攜帶身分證、來金機票及曾服役證明文件，即可參與。
- B. 今年首次推出老兵專屬紀念酒採「老兵買，縣府加碼送」優惠方案，至 11 月 9 日老兵參與情形如下：

- a. 金酒公司機場門市之玻璃瓶裝(每盒 520 元，老兵買一瓶付 260 元，縣府加碼送 1 瓶負擔 260 元)，計有 2,652 位老兵參與。
 - b. 金門縣陶瓷廠門市之頂天立地瓷瓶酒(每盒 1,600 元，老兵付瓶子 800 元，縣府加碼負擔酒基錢 800 元)，計有 1,414 位老兵參與。
- (2) 老兵故事主題展：活動期間每日 09:00-17:00，展覽地點位於新市 256。(地址：金湖鎮新市里中正路 10 號)
- (3) 尋找我的營區：共三場，分別為金西 10 月 19 日下午、金東 11 月 22 日下午、烈嶼 11 月 23 日下午，採報名制。
- (4) 老兵懷舊體驗

A. 臺灣場

- a. 再見莒光袋大船入港軍歌快閃：8 月 2 日臺北車站
- b. 一日兵營體驗：8 月 31 日臺北四四南村
- c. 戰友重聚日-市集、故事與尋找戰友：9 月 20 日臺中驛鐵道文化園區

B. 金門場

- a. 古寧頭戰役紀念之日行軍：金城市區 10 月 26 日上午，採報名制。
- b. 營區升旗：西洪營區 10 月 25 日上午，以報名為主，現場參與為輔。
- c. 老兵敬老兵懷舊行軍：烈嶼東林 11 月 15 日上午，採報名制。

3. 預期效益

統計至 114 年 11 月 9 日老兵及親友共 13,688 人，平均每人消費金額 1 萬 3,072 元，迄今創造超過 1 億 7,892 萬餘元產值。

	
8/2 臺北車站-大船入港軍歌快閃	8/31 四四南村一日兵營體驗

(五) 輔導鄉鎮公所舉辦特色活動，落實形塑一鄉鎮一特色：

1. 輔導金寧鄉公所辦理「2025 金寧鄉石蚵文化季」。

(1) 活動期程：114 年 3 月 24 日至 6 月 1 日；千人剝蚵活動於 4 月 12 日北山出海口舉辦；主活動日 4 月 19 至 20 日於金門大橋金寧端舉辦。

(2) 活動內容：「超頂！千人剝蚵大挑戰」、「上課啦！石蚵小學堂」、「現烤鮮蚵體驗」、「激鬥！石蚵大胃王最強賽」等石蚵體驗活動。並於主活動設置超人氣大型兒童遊樂設施「大放電！春日親子遊樂園」、「送送送！闖關好禮大放送」、「美食管夠！獨家市集」、「瘋起來！LOCAL 音樂派對」，以及與台灣好行合作活動「遊金寧尋石蚵」等。

(3) 活動效益：系列活動期間參與人次約 2 萬人，其中主活動日兩日活動期間，平均人次皆達 8,000 人。活動以整合地方特色資源為核心，結合市集、節慶主題活動促進地方經濟多元發展。

2. 輔導金城鎮公所辦理「2025 活島城隍文化觀光季」。
- (1) 活動期程：114 年 4 月 12 日至 6 月 12 日。
- (2) 活動內容：「2025 年活島城隍文化季開幕典禮」、「愛戀金城音樂會」、「心城則靈祈福活動」、「專人導覽後浦小鎮」、「四境特色藝陣表演踩街及蜈蚣座體驗」、「迎城隍主題繪畫比賽」、「親子蜈蚣座嘉年華踩街」、「昇平五洲團「蚊子大搬家」」、「地方特色藝陣大遊行」、「上西園掌中劇團「風獅爺捉虎記」」、「活島城隍遷治 345 周年遶境」等。
- (3) 活動效益：系列活動期間參與約 10 萬人次，活動帶動全省宮廟及遊客參加，整合地區各鄉鎮人員投入、促進地方經濟多元發展。
3. 輔導金湖鎮公所辦理「2025 金湖海灘花蛤季」活動。
- (1) 活動期程為 114 年 7 月 19 日至 7 月 27 日，4 場主活動日。
- (2) 活動內容：SUP 立槳、獨木舟、軍事射擊、沙灘車體驗、沙灘碰碰球、沙灘大排球、沙灘大足球、沙包九宮格、水槍及沙灘玩具、大型氣墊水道及充氣城堡、大型兒童樂園設施等、「金舞門舞蹈大賽」、「金 chill 演唱會」等活動。
- (3) 活動效益：本次參與人數約 1 萬 7 千人次，活動帶動金湖地區暑期觀光效益，促進地方經濟多元發展。
4. 輔導金寧鄉公所辦理「2025 金寧！音浪玩水節」活動
- (1) 活動期程為 114 年 8 月 1 日至 8 月 7 日，4 場主活動日。
- (2) 活動內容：8 月 1 日至 8 月 3 日是「音浪派對夜」連續三晚特色主題夜聚集雜技、樂團、流行樂、DJ 齊聚后湖

海邊，打造絕無冷場的音樂饗宴；8月4日至8月7日是「海灘星光電影院」邀請大家在黃昏到海邊看電影，享受爆米花和海風的悠閒體驗。此外活動期間亦辦理各種趣味競賽：矇眼敲西瓜、沙灘龍舟、大腳怪獸賽、沙灘扛大球、氣球恐龍跑步賽、沙灘飛盤擲遠賽、海綿取水接力賽、趕椰子大賽、泡泡相撲等活動。

- (3) 活動效益：系列活動期間參與約1萬8千人次，活動帶動金寧地區暑期觀光效益，促進地方經濟多元發展。

5. 輔導金湖鎮公所辦理「2025 金湖九宮格」活動

- (1) 活動期程：114年9月1日至11月30日

- (2) 活動內容：本活動規劃出金湖鎮9個點，包含觀光景點及吃、喝、玩、樂商家，打造出本活動九宮格，活動期間只要在九宮格內達成3條連線即可兌換50元購物券，4條連線可兌換100元購物券，全部連線可兌換200元購物券及摸彩券，全部連線完成後需至金湖鎮公所服務台認證完畢，並依完成項次領取禮品，若九宮格全部連線完成，即可將摸彩券投入摸彩箱參加最後抽大獎活動，至10月31日止計有金門籍大約6,600人次，遊客大約2,000人次參與。

6. 輔導烈嶼鄉公所辦理「2025 烈嶼鄉芋頭季」活動

- (1) 活動期程：114年9月1日至11月30日。

- (2) 活動內容：芋頭季開幕式、挖芋體驗、芋頭季晚會、芋頭美食DIY、打卡送好禮活動、特色農夫創意市集、芋頭&地方特色美食饗宴、芋頭饗宴、親子歡樂主題樂園、

發佈記者會及特產市集快閃活動、芋頭季徵圖比賽、食農教育、獎助遊客蒞鄉消費活動等，其中主活動日計有9,311 人次參與。

	
2025金寧鄉石蚵文化季記者會貴賓留影	2025 金寧鄉石蚵文化季 副縣長體驗剝蚵
 <p>2025 潞島城隍文化季</p> <p>歲次乙未 12 愛戀金城音樂會 12/7 心城則靈祈福活動 12/8 專人導覽後浦小鎮 17 天上聖母 蘇府四王爺巡安遶境 18/19/22/25/30/26 藝陣踩街表演/蜈蚣座體驗 21/25/26 親子蜈蚣座嘉年華踩街 3 地方特色藝陣大遊行 8 特色藝陣表演 9 【農曆四月十二】潞島城隍遷治345週年遶境</p>	
2025潞島城隍文化觀光季主視覺	農曆四月十二活動照



2025金湖海灘花蛤季主視覺



2025 金湖海灘花蛤季系列活動-排球賽



2025金寧!音浪玩水節主視覺



2025 金寧！音浪玩水節表演團體介紹

 <p>金湖九宮格</p> <p>※本券遭失恕不補發。 ※若造成連線相關購物金及摸彩券 請至金湖鎮公所兌換。 ※金湖鎮公所開放時間為： 早上08：00—下午17：30 ※活動時間： 114年09月01日—114年11月30日 IG・FB・其他</p>	 <p>大花蛤</p>
<p>2025金湖九宮格兌換卡</p>	<p>2025 金湖九宮格指定地點之一 金湖成功海灘大花蛤</p>
 <p>2025烈嶼鄉芋頭季蒞鄉消費贈好禮</p> <p>活動時間：自114年9月1日起至114年11月30日止</p> <p>活動對象：非烈嶼鄉之遊客</p> <p>活動說明：凡於活動期間至烈嶼旅遊之遊客，由本人攜帶身分證正本(未滿18歲之遊客無身分證者可出示健保卡)，至本所指定地點購買遊客蒞鄉消費券，滿額即贈送活動紀念品。</p> <p>購買地點：本鄉文化館、沙溪堡遊客中心、青岐港地質小學堂、后麟步槍模擬射擊館活動服務台。</p> <p>價格說明：支付新臺幣1,000元可兌換十張面額100元芋頭季消費券，十張為一組，販售數量有限，不得要求拆售，限以現金交易，不接受第三方支付方式。</p> <p>購買消費券 1,000元 文創杯墊or 手持鏡2座!</p> <p>購買消費券 2,000元 文創帆布袋</p> <p>購買消費券 3,000元 文創保溫杯</p> <p>購買消費券 5,000元 芋頭季紀念酒</p> <p>(各項兌換金額不得累計，每人每種紀念品限領取1次，不得重複兌換。數量有限，換完為止。)</p> <p>注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.主辦單位保有最終活動解釋權及修改或取消活動之權利,若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。 2.未滿18歲之遊客，恕不提供紀念品。 3.本活動提供之芥菜頭觀光紀念品(10)，將送完為止，若有未送完之情形恕不另外贈送。 4.參與本活動之遊客及消費者，須配合本所指定辦理，若不齊者本所將逕自參與活動資格，並追討兩失及法律責任。 <p>特約商店</p> <p>廣告</p> <p>指導單位：TAIWAN 交通部觀光局 金門縣政府 主辦單位：烈嶼鄉公所 協辦單位：烈嶼鄉民代表會</p>	 <p>烈嶼鄉芋頭季</p>

(六) 積極參與國內旅遊展，行銷金門觀光

為共同行銷金門，業由公會整合地方觀光相關產業推出行銷旅遊產品及特產品宣傳展售等。114 年度於台灣地區辦理 5 場次展，

本年度已於完成 4 場次(第 1 場「台中國際旅展」、第 2 場「高雄市旅行公會國際旅展」、第 3 場「台北國際夏季旅展」及第 4 場「台北國際旅遊展-秋季展」)，四場活動計有 55 家廠商參展，媒體與報導及社群平台共露出計 165 則。

	
金門館活動熱鬧、金門業者祭出多元旅遊超值產品，吸引滿滿參觀民眾。	金門館這次推暑假金門最夯遊程，並宣傳「金寧鄉石蚵文化季」、「浯島城隍文化觀光季」、暑假最夯的「親子嘉年華」活動、最美台劇《不如海邊吹吹風》遊程，以及「海上長泳暨金廈泳渡」及「跑動金門」運動類遊程，讓遊客感受迷人、精彩的金門。
	
金門館活動熱鬧，祭出多元旅遊超值產品，吸引滿滿民眾。	金門業者推出旅展限定優惠，現場買氣熱絡，吸引不少民眾駐足洽詢。

十、結合多元媒體平台，有效行銷推廣金門

(一) 強化媒體行銷服務，宣傳觀光活動訊息：於國內全國性電視台、網路媒體(如新聞網)、社群媒體(Facebook、Instagram、Youtube等)宣傳曝光，行銷本縣優質的觀光活動、景點等，藉此提高本縣知名度、強化活絡本縣觀光訊息。

(二) 運用網路資源，加強對外行銷

1. 金門觀光旅遊網：

- (1) 配合觀光行銷主題及活動，提供全面性金門食宿遊購行等旅遊資訊，供遊客在出發地規劃行程參考。114 年 4 月 1 日至 114 年 11 月 10 日網站總瀏覽量，計 275 萬 2,308 次。
- (2) 完成「麒麟山森林公園」即時影像建置，並於 YouTube 提供 24 小時直播服務，推廣金門大橋、金廈沿岸景致、小三通航班、日出落日等景致。

金門觀光旅遊網，提供全面性金門旅遊資訊，供遊客於出發地規劃行程參考。	「麒麟山森林公園」即時影像，提供 24 小時金門美景直播服務。

2. 金門行動旅服：

- (1) 結合 LBS 適地化服務、導航、導遊、導購等功能，提供已在金門現地之遊客最即時適切之旅遊資訊。114 年 4 月 1 日至 114 年 11 月 10 日總瀏覽量計 356 萬 1,543 次。

- (2) 114 年 6 月 25 日推出「阿特 AI 智慧客服」服務，支援中、英、日、韓語，提供使用者智慧問答、智慧路線推薦及多語系語音導覽等服務。
- (3) 114 年累積協助輔導業者優化頁面計 36 家，目前已加入系統擁有管理權限之店家計 700 家，並完成辦理「手機商業攝影」「社群行銷」、「AI × Canva 設計實戰課」教育訓練，培育業者行銷自立能力，強化金門在地品牌競爭力，共創更多觀光商機。
- (4) 114 年 4 月 1 日至 11 月 10 日，辦理 3 場金門找金喜集金幣活動，計吸引使用者完成 87,087 次任務，提升系統瀏覽量及黏著度。

		
推出「阿特 AI 智慧客服」服務，並支援中、英、日、韓語。	辦理推商攝與社群課程，協助業者善用流量紅利提升行銷力。	

3. 網路社群平台經營及宣傳：

運用網路行銷平台如樂遊金門 FB 粉絲團、金門縣政府觀光處 LINE 官方帳號、kinmentravel IG、樂遊金門微信號、金門自助遊微博號等，利用圖文、影音等推播方式，多元行銷金門觀光旅遊，強化金門觀光旅遊形象品牌，各社群粉絲數如下：

社群名稱	樂遊金門FB粉絲團	金門縣政府觀光處LINE官方帳號	kinmentravel IG	樂遊金門微信號	金門自助遊微博號
粉絲數	295,017	22,073	32,591	10,465	34,349

 <p>樂遊金門 FB 粉絲團</p> <p>29 萬位追蹤者 · 正在追蹤 13 人</p> <p>點文 · 幫助 · 發送訊息 · 搜尋</p> <p>中文 · 導覽 · 專區 · Mentions · Reels · 相片 · 更多 ·</p> <p>立即切換</p>	<p>夏日金門旅遊，來遊客玩手作！</p> <p>乐游金门 · 2025年08月07日 10:37 137 0 件全文</p> <p>查看</p> <p>夏日金門旅遊，來遊客玩手作！</p> <p>金門縣中暑中暑活動在地縣民共同舉辦牛糞的體驗活動， 包含水上活動、森林步道、繩索攀爬及多样的營內手作課程， 讓大人小孩都玩得開心！上圖介紹了刺激好玩的水上 遊戲水上飛，今天來看看有哪幾項營內體驗項目，推薦孩子家 庭在假期的陪伴中，創造更溫馨的回憶，給彼此才最重要 的正確打開方式。</p> <p>查看更多</p> <p>https://kinmen.travel/pwa/a/zh-cn/search/shopping/experience</p> <p>戶外體驗介紹>>> 金門太子水陸兩用行程，不只有看海！</p> <p>樂遊金門</p> <p>4 6 3 0</p>
<p>樂遊金門 FB 粉專有超過 29 萬位追縱者，是行銷金門觀光的首選社群平台。</p>	<p>經營微博、微信官方平台，累積陸客旅遊能量。</p>

肆、預算編列情形

分支計畫-用途別科目	114 年預算數 (仟元)	說明
觀光事業業務-人事費	2,512	約僱人員相關人事費用、大二膽開放觀光值日費及加班費
觀光事業業務-業務費	93,580	辦理旅遊服務中心委託經營管理、觀光解說服務人員採購案、採購景點清潔維護工具物品、辦公室相關耗材更新及景點設施維護保養修繕相關費用、辦理產業課程訓練等其他產業相關業務及臨時人員酬金
觀光事業業務-獎補助費	17,365	補助鄉鎮公所、挹注觀光發展基金及補助或獎勵觀光、團體、個人、從事觀光研究、推廣等相關費用
觀光事業業務-設備及投資	7,040	既有景點設備設施裝修及設備汰換更新相關費用
觀光企劃業務-人事費	794	約僱人員相關人事費用及加班費
觀光企劃業務-業務費	33,251	臨時人員酬金、補助鄉鎮公所攤季活動勸導員費用、2025 國際海洋藝術季、後湖官澳設置水域活動(游泳、戲水)專區勞務委託案、採購景點清潔維護工具物品、辦公室相關耗材更新及景點設施維護保養修繕相關費用

觀光企劃業務-設備及投資	36,000	料羅灣側翼戰術佈局海岸防線軍事文化景觀活化計畫-E092 據點(高洞)周邊環境營造計畫及景點修繕、設計、規劃、工程、設備改善及購置
觀光企劃業務-獎補助費	50,000	金湖鎮濱海觀光旅遊休憩區營造暨環境綠美化計畫-成功坑道至中興堡旅遊路線營造及官嶼里周邊環境整建工程
交通業務-人事費	2,744	約聘僱人員相關人事費用及加班費
交通業務-業務費	53,005	辦理停車場、交控中心及金寧轉運站等公共設施水電費、公有停車場充電樁設施電費、土地租金及保險、公路公共運輸多元推升計畫、台金海空疏運、大橋交控維運計畫、釣魚比賽、金湖鎮廣兼停用地民間自提 BOT 案前置作業計畫、標誌標線號誌汰換工程及整合、停車場軟體硬體設備維護、大陸公差及臨時人員酬金
交通業務-設備及投資	25,000	停車場工程規劃設計及監造、縣交通控制系統建置計畫、公共充電樁設置計畫
交通業務-獎補助費	87,510	補助烏崁鄉公所辦理大小崁間 交通船經營管理業務及海上運輸、鄉鎮公所辦理道路交通工程設施巡查及簡易養護工程 費、金門縣航空站回饋金、台灣好

		行服務升級計畫、縣籍民眾搭乘公車票價補貼、機車駕訓疊加補助費用、民間設置臨時路外停車場獎助費用
兩岸事務業務-人事費	3,216	約僱人員相關人事費用及加班費
兩岸事務業務-業務費	14,963	辦理大陸事務研習會、兩岸煙火活動、兩岸旅遊活動、旅遊推介、大陸公差等活動及臨時人員酬金
觀光管理-人事費	4,619	約聘僱人員勞退、勞保、健保等人事費用支出及加班費
觀光管理-業務費	21,172	辦理金門形象館及太武山轉播站電費、金門航空站金門形象館租金及權利金、太武山轉播站維護管理外包、金門觀光旅遊網擴充暨維運及網路行銷案、金門創新智慧友善旅遊服務系統維運案、金門航空站金門形象館房舍換展費、新聞媒體聯繫、外交部外賓接待、國內外媒體採綵採線、道安、國內外差旅等項費用支出及按日、臨時人員勞退、勞保、健保等費用支出
總計	452,771	

伍、 未來施政目標及展望

- 一、 恢復小三通旅遊常態化，促進金門與大陸民間交流。
- 二、 扮演兩岸溝通協調角色，解決問題與推動民生合作。
- 三、 運用多元媒體行銷平台，即時宣傳觀光活動資訊。
- 四、 辦理年度觀光主題活動，輔導鄉鎮辦理亮點活動。
- 五、 優化景區環境打造亮點，提升觀光遊憩服務功能。
- 六、 結合民間協同觀光發展，擴大城市觀光發展效益。
- 七、 鼓勵開發創清新興遊程，營造深度旅遊魅力體驗。
- 八、 輔導產業培育觀光人才，提升整體觀光服務品質。
- 九、 營造綠能交通運具環境，建置地區低碳交通設施。
- 十、 建構地區智慧交通系統，推動收費管理停車問題。

陸、 結語

邁入後疫情時代，本府盤點資源、調整方向，持續以「調整金門觀光體質」與「提昇旅遊服務品質」等兩大施政主軸，並以「打造在地特色景區」、「建構友善與綠能旅遊環境」、「發展多元旅遊模式」、「推動觀光品牌行銷」、「恢復兩岸民間常態交流」等五大面向，配合交通部觀光署政策，建構「金門觀光圈」，在產官學通力合作、資源共享之下，組成在地觀光組織，提升整體競爭力與城市能見度，共同推廣在地觀光亮點，促進地方觀光產業數位轉型，擴大區域觀光發展效益。

展望未來，期盼在貴會的支持、督促與鞭策下，戮力推動各項觀光計畫，持續蓄積旅遊能量、提高觀光形象，逐步推動旅客回流、促進景氣升溫、恢復疫前常態，推動綠色旅遊，營造綠能運具環境，維護自然景觀生態，達到淨零綠生活之目標。同時，優化景點環境與服務設施、打造特色景區亮點，推動景點標租委外經營、逐步施行景點收費、升級景區服務品質，結合地理環境與在地文化、打造特色旅遊主題活動，運用多元媒體平台、即時行銷金門觀光訊息，結合民間協同觀光發展、鼓勵開發創新遊程、輔導觀光產業提供優質服務、從業人員提升專業知能，型塑「金門觀光永續島嶼」之美好願景。

柒、督導單位執行成效

一、金門縣公共車船管理處

(一) 幸福巴士辦理情形

1. 為解決偏鄉交通問題，並配合交通部近年推動幸福巴士政策，車船處透過票證資料檢討後，自 113 年 3 月 1 日起，將 25 路(金湖往山后)、27 路(金湖往返金沙)、31 路(金沙往山后)及 32 路(金沙往青嶼)等部分時段大型公車班次，轉型新增為較不受限路幅寬度之幸福巴士路線，透過多元彈性運具之服務模式，擴大服務範圍，幸福巴士除參考原公車路線行駛外，服務再升級，新增加繞延駛至村里內，深入服務偏鄉路段，並以「固定班次」搭配「彈性預約班次」之雙軌服務，民眾可利用預約服務平台(電話或 APP)預約幸福巴士彈性班次，彈性班次並配合繞駛停靠各預約加繞站點，除提供可及性更高的運輸服務外，亦避免車輛空車繞行，落實低碳交通政策，兼具照顧地區民眾基本民行、節省營運成本，達提升整體營運績效之目標。

統計 114 年 1~10 月各路線班次、里程人次資料，如下表：

固定班次	路線	班次	行駛總里程	載客人數
	25 路	1,211	30,396	1,928
彈性班次	27 路	1,212	31,634	1,218
	31 路	911	18,584	841
	32 路	607	14,265	886
	路線	班次	行駛總里程	載客人數
	25 路	393	5,845	718
	27 路	223	2,593	392
	31 路	253	2,208	371
	32 路	253	1,938	590

2. 提高鄉親對於幸福巴士的辨識度，在幸福巴士車身張貼公路局統一的識別圖，以便民眾辨識，同時在既有的公車路線上，提供民眾可利用手機下載「金門公車」App 預約或可於發車前 10 分鐘來電預約服務，提供貼近民眾需求、舒適且便利的乘車環境。

114 年民眾使用 APP 預約統計筆數

路線	25 路	27 路	31 路	32 路	小計
114 年 1~10 月	62	38	29	45	174

3. 班次調整及新增站點：

- (1) 25 路(山外往山后)：原公車 6 班次，調整 6 班次為幸福巴士，其中 2 班次為彈性預約班次。新增前埔村內、睿友學校、碧山陳氏宗祠接駁站點，另於 113 年 10 月 1 日新增山后 1 幸福巴專用站點。
- (2) 27 路(山外往沙美)：原公車 4 班次，調整其中 3 班次為幸福巴士，且幸福巴士其中 1 班次為彈性預約班次。新增何斗里辦公處接駁站點。
- (3) 31 路(沙美往山后)：原公車 11 班次，調整其中 5 班次為幸福巴士，且幸福巴士其中 2 班次為彈性預約班次。新增睿友學校、碧山陳氏宗祠接駁站點。
- (4) 32 路(沙美往青嶼)：原公車 11 班次，調整其中 3 班次為幸福巴士，且幸福巴士其中 1 班次為彈性預約班次。新增田墩村內接駁站點。



(二)台灣好行車輛識別更新及候車環境優化

- 配合觀光署台灣好行品牌識別 3.0，辦理台灣好行路線車輛更新車外塗裝 6 輛，優化乘車環境。
- 延續台灣好行品牌識別 3.0，同步更新台灣好行金門路線各候車空間及轉乘指引指標，合計更新各路線站牌 39 支。



(三)辦理 114 年度春節假期疏運工作

1. 春節島內公共交通運輸，公車疏運部分，除於 1 月 28 日除夕當日下午五時起收班停駛外，其餘服務不打烊，另為配合春節疏運計畫，紓解年節大量航機於尚義機場內到離站，避免尖峰時段停機位壅塞致航機等候時間過久，耽誤返金過年鄉親寶貴時間，車船處依班機時段機動支援接駁遠端停機坪的鄉親旅客往返航廈，讓鄉親於春節期間順利返家團圓。
2. 配合春節啟動 A 計畫遠端停機坪疏運及 1 月 29 日年初一金廈兩岸春節煙火活動，執行遠端停機坪載運 1,682 人次，以及金城車站往返烈嶼上林將軍廟之接駁載運 280 人次；並因應春節連假期間旅客參訪擎天廳需求，於 1 月 29 日(初一)至 2 月 2 日(初五)行駛山外、沙美及金城等 3 線接駁車，3 線合計載運參訪旅客 1,141 人次。

	
民航站接駁疏運工作	金廈春節煙火施放活動接駁疏運

(四)新增 9 輛低地板公車及 20 輛鴻華電動巴士：

1. 因應金門大橋通車後數條新金烈公車路線開通，並讓鄉親長輩上下車能更方便，車船處向交通部公路總局爭取逾公車售價八成補助購置 9 輛低地板公車，於 12 月 2 日起運營上路，以確保提供穩定的運輸服務，且整體無障礙公車班車率將由五成五提高至接近七成，營造搭車無礙的友善大眾運輸環境。

2. 截至 114 年 4 月份，已全數上路營運。

	
9 輛低地板公車	低地板公車側面示意圖
	

(五)辦理員工教育訓練，提升服務品質：

1. 在推動各項大眾運輸服務政策之餘，第一線同仁服務品質也需致力提升，車船處於 113 年度已辦理年度第 2 季員工教育訓練課程，每季採三梯次的員工教育訓練課程，第 1 季教育訓練業於 113 年 6 月分完成，第 2 季業於 113 年 9 月份完成，期透過實用課程有效提升公車駕駛和站(票)務員同仁在「服務品質」、「交通行車安全」、「無障礙安全與設備操作」等方面的专业知能，訓練課程特別邀請講師分享最新的法令及實務運作，讓同仁汲取交通與行車的相關知識，增進專業素養，從容應對各種突發狀況或民行需求，並針對身障者或失智等特殊需求的乘客實行周妥的照護或協助，讓車廂內乘客有一趟安全又舒適的旅次，營造有溫度的服務讓縣內的大眾運輸品質更加精進。
2. 預計於 114 年 11 月 24、25、26 日展開最新一季的教育訓練。

	
第1季員工教育訓練(1)	第1季員工教育訓練(2)
	
第2季員工教育訓練(1)	第2季員工教育訓練(2)

(六)小三通票務系統功能

因應本縣新建港務大樓落成啟用及進駐，承縣府指示為落實常態通關，並使旅客能感受更便捷多元的購、驗票方式，優化提升票務系統品質，循序漸進進駐場站，推動票務營運與管理人員之作業效益，取得售票相關統計資訊，進而進行資訊流自動化加強管理決策與強化未來系統韌性等，期達成以下各方面目標。

1. 優化票務系統軟體功能並升級。
2. 增設智慧驗票閘門、行動票證感應設備。

3. 增購相關軟硬體設備，並盤整現有設備運用。
4. 新場站票務營運與管理空間規劃調整。
5. 強化新場站監視系統，提升場站安全管理，並與現有監控中心及系統連線統整，確保統一管理。

(七)候車亭美化辦理情形

今(114)年於三月中旬開始陸續進行榜林圓環、小徑一、烈嶼鄉湖下、水頭村莊、陶瓷廠、民俗文化村等站的候車亭美化作業，並於九月中旬全數執行完畢。

	
榜林圓環站美化成果(1)	榜林圓環站美化成果(2)
	
小徑一站美化成果(1)	小徑一站美化成果(2)

	
<p>湖下站美化成果(1)</p>	<p>湖下站美化成果(2)</p>
	
<p>水頭村莊站美化成果(1)</p>	<p>水頭村莊站美化成果(2)</p>
	
<p>陶瓷廠站美化成果(1)</p>	<p>陶瓷廠站美化成果(2)</p>



(八)浯江輪渡有限公司各船舶處置情形

目前本公司各船舶皆已處理完畢，各船隻處置結果詳如下：

1. 太武輪：

以贈送方式將太武輪交予台東縣綠島鄉公所，在完成相關作業後於 114 年 3 月 3 日假高雄港與綠島鄉公所進行太武輪點交。

2. 金烈之星：

113 年 10 月 7 日開標，由「東引船舶運輸股份有限公司」以新台幣 1,705 萬元整得標，並於 113 年 10 月 28 日完成簽約。後續完成相關手續後於 114 年 1 月 3 日假高雄新昇發造船廠進行交船作業。

3. 潞江輪：

因無廠商投標，業經評估與討論後，縣府於 114 年 1 月 20 日來函同意以就地拆解等方式處置辦理。後續 114 年 10 月 3 日辦理驗收完成。

二、金門縣港務處

(一)辦理「水頭港大型旅客服務中心新建工程」

1. 計畫緣由：本案為重新塑造金門小三通客運國門形象之重大建設。
2. 工程總預算：新臺幣 31 億 4,968 萬元。
3. 啟案時間：105 年 1 月 22 日。
4. 辦理情形概述
 - (1) 本工程於 109 年 11 月 26 日決標予永青營造工程股份有限公司，110 年 2 月 23 日開工，目前施工辦理情形：
 - a. 旅服中心 1~3F 天花板及地坪施作。
 - b. 旅服中心 1~3F 室內門窗安裝。
 - c. 戶外景觀設施施作。
 - d. 機、空、消配管及設備安裝。
 - (2) 本案經完成辦理第五次變更設計，變更後契約總價為 32 億 6,922 萬 6,899 元；契約工期為 1,744 日曆天，截至 114 年 10 月 31 日，預定進度 98.26%，實際進度 98.42%，進度超前 0.16%。
5. 預定完成日期：預定 115 年 1 月辦理試營運作業。

(二)辦理「料羅港北碼頭區圍堤造地工程」

1. 計畫緣由：料羅港現況水深限制，較大型之船舶須候潮進港或減載進港，且近年港池航道水域淤淺，進出港船舶偶有觸底情形，影響船舶航行安全，而在未來船舶大型化趨勢下，港區水

深不足問題將更加嚴重，故實有浚深需求；然料羅港區長期面臨港區疏浚土方無處收容處置問題，過往或採養灘方式，或運至外海棄置，然因養灘作業協調不易，且近年國內環保要求提升，養灘及海洋棄置作為已不易執行，而金門地區因其特殊之地理環境因素，疏浚土方處置相較本島更為不易，故為解決疏浚土方處置議題，將規劃設計於料羅港既有北堤外側新建圍堤以收容港區浚挖土方，並提升船舶航行安全。

2. 工程總預算：新臺幣 13.1 億元。
3. 啟案時間：103 年 3 月 24 日。
4. 辦理情形概述：本案於 111 年 4 月 15 日完成決標，由禾宏營造股份有限公司以新臺幣 12 億 3,797 萬 9,305 元得標承攬，111 年 8 月 16 日開工，工期 1,080 日曆天，截至 114 年 9 月 30 日，預定進度 90.944%，實際進度 90.468%，落後 0.476%，目前刻進行消波塊吊排、堤面檔牆製作、堤面修坡等作業。
5. 預定完成日期：預定 114 年 11 月 5 日完工。

(三) 辦理「金門港遊憩船基地基礎工程（第一期）」

1. 計畫緣由：於金門水頭港區及九宮港區設置浮動碼頭及後線基礎設施，以收容既有小型船舶，並設置「遊艇示範區」，滿足金門港遊憩船長遠發展需要。
2. 工程總預算：新臺幣 2.82 億元。
3. 啟案時間：109 年 1 月 6 日。
4. 辦理情形概述：本案於 112 年 5 月 9 日完成決標，由禾宏營造股份有限公司以新臺幣 2 億 4,570 萬元得標承攬，工期 730 日曆天，原訂 114 年 6 月 5 日完工，因基本設計外審及天候因素

展延工期至明(114)年 7 月 23 日完工。承包商已於 113 年 4 月 22 日申報開工，有關九宮浮動碼頭已於 113 年 7 月 18 日部分竣工，113 年 8 月 29 日辦理驗收，113 年 9 月 20 日開放民眾泊靠使用。水頭港區遊艇碼頭工項，於新港區東側護岸前方水域打設 49 支鋼管樁連接南、北側浮動碼頭(含引橋)2 座，提供 55 船舶席位(提供小船 30 席、中型遊艇 18 席、雙體船遊艇 3 席及大型遊艇 4 席)、碼頭旁設有斜坡道 1 座、後線場地澆置 RC 鋪面(供維修及停車空間)，並設有管理中心 1 棟(含水電設備)，全部工程已於 114 年 8 月 29 日竣工，114 年 10 月 1 日辦理初驗作業。另為增進遊艇碼頭暨服務管理中心服務效益，提升公有遊艇碼頭資源運用效益與整體服務品質，刻正辦理「金門港遊艇碼頭暨服務管理中心委託經營管理公開標租案公開標租案」，後續將委託廠商經營管理遊艇碼頭及服務管理中心。

(四)辦理「『金門國內商港區域新設馬山港區前置作業』委託技術服務」

1. 計畫緣由：依據本府「金門東半島多功能碼頭可行性評估」成果賡續辦理，主要辦理新設馬山國內商港區域相關前置作業。馬山港區以對接泉州石井港及廈門翔安機場為主要任務，另以均衡東、西半島發展之角度，亦將評估納入多功能碼頭之使用需求，協助活絡地方經濟及促進產業轉型。由於馬山港區並非既有港埠，且預定地屬於天然海岸，如確需劃入商港區域，應辦理綜合規劃，並確認符合環保及文資保存相關法規，再提送新設港區報核文件。
2. 採購總預算：新臺幣 7,500 萬元。
3. 啟案時間：110 年 8 月啟動前置作業(含綜合規劃、政策環境影

響評估及水下文資調查作業等)。

4. 辦理情形概述：

- (1) 土地協商：111 年 1~2 月數度拜會陸軍金門防衛指揮部及現勘馬山一營區，就未來馬山國內商港區域與國軍禁建限建區域競合事宜進行協商，終於 111 年 3 月達成開發共識。
- (2) 綜合規劃：111 年 5 月 9 日核定期初報告，初步定案港型配置。已完成現地資料調查、海象觀測作業(二年期)、地質鑽探、平面遮蔽數值模擬、水工模型試驗、海岸地形變遷數值模擬(含海域流場)及快時操船模擬試驗等期中作業項目。期中報告已核定，刻正辦理期末報告作業。
- (3) 水下文化資產調查：112 年 1 月 6 日文化部備查本案水下文化資產調查計畫。112 年 6 月 20 日調查報告提送文化部，經該部 112 年 7 月 13 日審議結果，修正後再報。112 年 8 月 31 日修正後調查報告提送文化部，經該部複閱後轉送委員，並於 112 年 10 月 31 日決議通過，113 年 1 月 31 日備查定稿。
- (4) 政策環境影響評估：112 年 1 月 13 日行政院環境保護署召開本案政策評估說明書意見徵詢會議，決議於 112 年 4 月 30 日前提送修正說明書，俾陳請該署環境影響評估審查委員會(大會)討論。112 年 5 月 12 日行政院環境保護署召開環境影響評估審查委員會第 441 次會議，針對本案政策評估說明書無意見；後續將擴充辦理第一階段環境影響評估作業。
- (5) 變更國家公園計畫：111 年 6 月 27 日配合「金門國家公園計畫（第三次通盤檢討）」辦理期程，提送「金門國內商港新設馬山港區」陳述書；111 年 6 月 29 日該處函復已錄案，俟該案經行政院核定為重大公共建設計畫，配合陳報內政部辦理專

案許可。

- (6) 公共工程生態檢核：現階段屬工程計畫核定階段，已依據「公共工程生態檢核注意事項」於 111 年 10 月完成生態檢核作業；後續將併第一、二階段環境影響評估作業辦理。
- (7) 民眾意見處理：針對臺灣公民參與協會於「第 19 屆全國 NGOs 環境會議」所提「保存戰役遺蹟，金門馬山港不宜興建」議題，112 年 4 月 21 日召開涉及文化資產保存說明會，經與會機關團體共同確認，本計畫規劃配置方案並無影響文化資產（戰役史蹟）疑慮，後續將確保開發內容對於文化資產和自然環境充分友善。
5. 預定完成日期：考量兩岸關係低迷增加小三通客運市場風險，並為避免排擠其他港區擊破建設，後續將視行政審議與財政資源，穩健推動。

(五)辦理「金門國內商港料羅港區東碼頭開發計畫」

1. 計畫緣由：料羅港區定位為「金門地區貨運主要港口、小三通海運物流港、兼具軍方運補碼頭」。自民國 97 年起小三通常態化、兩岸小額貿易之快遞貨運市場興起以後，港區儲運空間明顯不足。由於近年來金門地區已有戰略地位改變、軍事管制區逐漸縮小之趨勢；為充分利用及活化港內資源，核定在案之「國內商港未來發展及建設計畫(111-115 年)-金門港埠建設計畫」中，本府擬與軍方商議收回港內東側淺灘區，擴建軍、民共用碼頭，俾全面整合國防與民生需求，達到地區「軍民雙贏、互補共榮」之發展目標。
2. 預算金額：(改採替選方案) 初估新臺幣 18.2 億元，由交通部及本縣共同負擔（因屬新興建設項目，中央及地方分擔比例約

為 9:1)。(註：直接工程費約為 14.8 億元)

3. 啟案時間：108 年 4 月啟動工程規劃作業，於 113 年 5 月結算驗收。113 年 7 月啟動工程設計作業。
4. 辦理情形概述：經依據規劃報告內容研擬「金門國內商港料羅港區東碼頭開發計畫」，110 年 9 月 7 日邀集財政部國產署、國防部軍備局、海軍司令部等機關召開工程經費及土地撥用協商會議；依據該會議結論修正規劃報告及東碼頭開發計畫，110 年 11 月 11 日提送交通部航港局辦理軍方設施「代拆代建」協商事宜。該局 111 年 4 月 21 日邀集財政部國產署、國防部軍備局、海軍司令部等機關召開工程經費及土地撥用協商會議，未達成相關共識，本府依據會議結論函請海軍各部提供評估結果。111 年 9 月 20 日海軍艦隊指揮部函復，本案規劃位置不調整，惟 N2 碼頭尚無急迫需求；另本案工程仍應依代拆代建方式辦理。為配合北碼頭區圍堤造地工程分區填築（使用）規劃，本案建議仍應納入 N2 碼頭興建工項，俾串聯港區整體動線及後線場地。經據以修正東碼頭開發計畫，於 112 年 4 月 6 日報請交通部航港局召開第 2 次協商會議。112 年 7 月 13 日交通部航港局召開本案第 2 次經費分攤協商會議，各方仍無法達成共識。112 年 8 月 11 日行政院政務委員張景森、羅秉成聯席會議討論相關議題，軍方仍堅持代拆代建，無法達成共識。112 年 8 月 25 日行政院政務委員張景森視察料羅港區東碼頭開發計畫預定地，裁示改採依軍方既有使用模式辦理規劃，並由交通部及金門縣政府共同負擔建設經費之替選方案，繼續與軍方協商。112 年 9 月 21 日邀集軍方召開替選方案協商會議，共同達成配置共識，並確認設施內容符合軍方運補作業需求。112 年 10 月 19 日「金門國內商港未來發展及建設計畫專案報告會議」，交

通部祁次長指示優先辦理東碼頭區開發計畫，要求交通部航港局及本府以滿足軍方基本需求及符合港區發展為原則，取得配置共識，並同步辦理設計作業。規劃成果已先行納入「國內商港未來發展及建設計畫（111-115 年）」修正計畫報部審查；經依據共識方案辦理規劃報告進版，113 年 3 月 20 日核定規劃報告定稿。

工程設計作業於 113 年 7 月啟動，至今已邀集軍方召開 3 次之設計需求確認會議，由軍方確認本案代拆代建項目與設施規格符合軍方現有使用習慣，軍方並於 113 年 12 月 12 日之會議中表示，港務處提出之配置符合駐軍基本使用要求，則淺灘區東側營區未來無使用需求，可移撥相關土地予港務處作為商港營運使用。因此本案開發範圍擬納入淺灘區東側既有軍方營區，進一步擴大東碼頭區碼頭後線面積。

5. 預定完成日期：本案於 113 年 7 月 15 日決標，由原規劃廠商宇泰工程顧問有限公司得標。目前已完成工程設計所需之地形水深測量及海上地質鑽探作業，生態檢核及出流管制計畫書則持續配合設計成果滾動修正。另基本設計期間於 113 年 8 月 21 日、113 年 10 月 25 日、113 年 12 月 12 日與軍方召開共三次需求確認會議，並於 114 年 4 月 22 日提送基本設計初稿，經審查會議(114/6/5、8/26)檢討後復於 114 年 7 月 18 日、114 年 9 月 26 日提送基本設計修訂及修訂二版，預計 114 年年底前完成基本設計定稿及經費審議。屆時所需工程經費及期程將納入「國內商港未來發展及建設計畫（116-120 年）」層轉行政院核定。接續 115 年 10 月完成細部設計、招決標等開工前置作業，預定 115 年 11 月開工，則 118 年 6 月 E1 區域可交付軍方使用、119 年 12 月東碼頭(E2~E3 及後線)區域可交付港務處營運

使用，所有工程將於 120 年 12 月完工，總工期約 70 個月。

(六)辦理「碼頭裝卸隊補償」案

1. 計畫緣由：為處理金門縣於實施戰地政務期間，服務於料羅港、水頭港及九宮港碼頭裝卸工人年資補償事宜，特制定「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」及「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例」。
2. 預算金額：新臺幣 4,180 萬元整。
3. 啟案時間：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例」於 107 年 11 月 20 日施行；「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例」於 112 年 1 月 10 日施行。
4. 辦理情形概述：「金門縣料羅港碼頭裝卸隊」：截至本次(第 11 次)發放，發放總人數計 251 人次，總額計新臺幣 31,500,000 元。
5. 「金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊」：截至第 4 次發放，發放總人數計 44 人次，總額計新臺幣 3,973,750 元。
6. 預訂完成日期：自金門縣料羅港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內，至 112 年 11 月 19 日止；自金門縣水頭港九宮港碼頭裝卸隊慰助自治條例施行之日起五年內，至 117 年 1 月 9 日止。

(七)114 年 1 月 1 日-114 年 10 月 31 日貨物裝卸量統計

1. 臺金航線貨物裝卸：114 年 1 月 1 日至 114 年 10 月 31 日進口貨物 447,203 公噸，出口貨物 414,105 公噸，進出口合計 861,308 公噸(較去年同期減少約 5.97%)。
2. 小三通航線貨物裝卸：114 年 1 月 1 日至 114 年 10 月 31 日進

口貨物 624,804 公噸，出口貨物 73,209 公噸，進出口合計 695,013 公噸(較去年減少約 20.92%)。

(八)小三通旅客人數統計：114 年 1 月 1 日至 10 月 31 日止實際入港 746,107 人次，出港 753,730 人次，入出港共計 1,499,837 人次。

114年小三通月統計表

航線		廈門五通			泉州石井			金廈泉			
月份	項目	出港	進港	加總	出港	進港	加總	出港	進港	總計	月成長
1	人數	70,068	69,707	139,775	4,041	4,344	8,385	74,109	74,051	148,160	
	航次	341	340	681	45	45	90	386	385	771	
	載客率	67.26%	65.10%	66.18%	39.28%	42.95%	41.11%	53.27%	54.03%	53.65%	
2	人數	63,583	59,222	122,805	3,477	3,262	6,739	67,060	62,484	129,544	
	航次	331	331	662	49	49	98	380	380	760	
	載客率	62.77%	58.46%	60.62%	27.05%	26.36%	26.71%	44.91%	42.41%	43.66%	
3	人數	65,707	68,821	134,328	3,227	3,378	6,805	68,934	71,999	140,933	
	航次	359	361	720	50	50	100	409	411	820	
	載客率	60.41%	63.03%	61.72%	27.24%	29.51%	28.37%	43.83%	46.27%	45.05%	
4	人數	64,237	67,037	131,274	3,864	3,937	7,801	68,101	70,974	139,075	
	航次	342	335	677	55	56	111	397	391	788	
	載客率	62.48%	63.93%	63.20%	28.99%	29.94%	29.47%	45.73%	46.93%	46.33%	
5	人數	72,796	69,575	142,371	5,149	5,179	10,328	77,945	74,754	152,699	
	航次	373	372	745	62	62	124	435	434	869	
	載客率	63.68%	61.20%	62.44%	36.03%	35.29%	35.66%	49.85%	48.24%	49.05%	
6	人數	72,838	70,392	143,230	4,369	3,735	8,104	77,207	74,127	151,334	
	航次	380	380	720	58	58	116	418	418	836	
	載客率	67.52%	64.41%	65.96%	31.65%	26.39%	29.02%	49.58%	45.40%	47.49%	
7	人數	71,120	70,279	141,399	3,916	3,592	7,508	75,036	73,871	148,807	
	航次	341	341	682	52	53	105	393	394	787	
	載客率	67.78%	68.05%	67.92%	29.80%	26.73%	28.27%	48.79%	47.39%	48.09%	
8	人數	86,926	88,228	175,154	6,779	7,250	7,015	93,705	95,478	189,183	
	航次	357	355	712	57	57	114	414	412	826	
	載客率	80.06%	81.95%	81.01%	49.11%	52.52%	50.81%	64.59%	67.24%	65.91%	
9	人數	63,019	65,481	128,500	3,363	3,253	3,308	66,382	68,734	135,116	
	航次	338	338	672	45	45	90	381	381	762	
	載客率	61.92%	64.31%	63.12%	31.06%	30.43%	30.74%	46.49%	47.37%	46.93%	
10	人數	79,888	74,501	154,389	5,363	5,134	10,497	85,251	79,635	164,886	
	航次	345	342	687	48	48	96	393	390	783	
	載客率	74.80%	69.17%	71.88%	45.19%	43.85%	44.52%	59.90%	56.51%	58.20%	

三、金門日報社

(一)豐富多元報導內容，建構鄉情交流平台

1. 除配合本府與各鄉鎮年度重大活動報導，增進行銷效果，也配合議會定期大會與臨時會召開，擴大報導版面，讓民眾了解議員們對縣務的關心與質詢內容。
2. 配合縣府及各界讀者需求，除現有地方新聞、社論、浯江副刊、中小學生園地、英語學習、攝影天地及國內外新聞等，亦包括「僑務專刊」、「金經樂道」、「金門瞭望」及「舊聞新知」等專

欄豐富報紙內容，挖掘金門人物與團隊的故事，貼近鄉親讀者及遊客之角度報導，構建旅外鄉親與金門鄉情之交流平台。

3. 報紙發行狀況：

114 年 10 月份每日發行約 4,083 份，114 年 4 月起至 10 月底止，統計總訂閱份數為 2 萬 8,648 份，電子報點閱數為 62 萬 6,674 次。

年/月份	報紙發行量	電子報點閱數
114/4	4,150	96,050
114/5	4,093	99,436
114/6	4,084	89,108
114/7	4,079	91,737
114/8	4,070	86,966
114/9	4,089	81,173
114/10	4,083	82,204
總計	28,648	626,674

4. 廣告刊登狀況：

114 年 4 月起至 10 月底廣告總收益為新臺幣 724 萬 7,800 元。

年/月	廣告收入金額
114/4	1,041,580
114/5	968,700
114/6	927,240
114/7	974,500
114/8	1,160,360
114/9	1,220,410
114/10	955,010
總計	7,247,800

(二) 提供讀者服務，開辦網路新聞

視每日新聞狀況，於本社官網及臉書粉絲專頁發布本地重要新聞，使民眾即時知悉縣內重要訊息。

(三) 響應世界地球日，週末版面黑白印刷

為響應「世界地球日」的永續理念，本報與讀者攜手推動環保、共同愛護地球！於週六、週日第六、七版改採黑白印刷，透過實際行動落實減廢與節能，更期望藉此讓更多民眾對環保議題的重視與參與。

(四) 增加營業收益，善盡企業社會責任

1. 主動接洽客戶刊登廣告，並推出更多元廣告版面及更便捷的廣告刊登作業程序。
2. 刊登公益或縣府政令宣導廣告：受理公益團體或政府部門提供政令宣導文稿刊登，善盡報社企業社會責任。
3. 配合節慶提供廣告優惠專案：陸續推行購物節專案，協助業者提升曝光度，活絡金門商業市場；勞動節廣告優惠專案，展現對勞工朋友們的支持，也有助於企業、團體及個人透過媒體平台表達對勞工的敬意。

(五) 配合縣府落實雙語政策，辦理中小學生「英文作文」徵稿，為扎根學童英語寫作能力繼續努力。

捌、附錄

一、上次議員決議案及質詢事項執行情形報告彙整表

質詢日期	質詢議員/事項	執行情形
114.06.13	提案議員：蔡其雍議員 案由：建請觀光處針對金城鬧區機車停車格長期不足情形，進行通盤檢討與前瞻規劃，增設機車格、優化停車動線，以解決民眾違停與交通安全疑慮。	<p>有關金城鬧區機車停車格長期不足情形，說明如下：</p> <p>(一) 本府已於前次函文中回覆，於114年3月完成中興路機車格之劃設，共提供178格機車格位，後續將持續評估城區及街道停車需求，並以不妨礙救災車輛通行等公共安全為優先考量，規劃停車格設置，以期在改善停車不足問題的同時，兼顧道路及救災車輛通行順暢。</p> <p>(二) 關於停車空間整體性規劃，經本處與里長召開座談會，並與鎮長及地區民意代表召開協調會議，為確認停車需求亦辦理多場現勘，俾利瞭解城區停車場空間需求，本處將持續加強與居民溝通，尋找合適的公有地進行相關配置。</p>
114.06.13	提案議員：吳佩雯議員 案由：建請縣府制定「離峰引流」的觀光策略，並設立專案平台或善用現有APP，整合金門各產業及運用現有資源，以促進地方觀光。	<p>一、執行辦法：</p> <p>(一) 本府針對「離峰引流」之觀光策略部分， 1.感謝議座所提寶貴建議，本府洽地區旅宿業者，鼓勵其於離峰區段，設計包裝遊程，吸引旅客分流來金，目前已有業者響應並包裝行銷中。 2.另外，「台灣好行金門線」除推出各種套票優惠價，納入「尋找風獅爺線」、「尋城趣文化小旅行」等套裝遊程，並與地區商家合作，推出憑台灣好行金門線票根，即享消費優惠專案，鼓勵遊客搭乘。 3.經詢問金酒公司表示金酒公司金門直營門市、職工福利委員會門市針對來金旅遊之旅客，憑機票、船票、護照或來台通行證，均已推出優惠促購方案。</p> <p>(二) 針對議座所提設立專案平台或善用現有APP，整合金門產業及運用現有資源一事，目前本府觀光處設有各產業群組，並適時宣導相關產業資訊。另外，本處現有「金門行動旅服」系統，已整合觀光產業資訊(如：旅行社、住宿、伴手禮、美食及交通出租等)。</p> <p>二、完成時間：(已於114年6月31日前)洽地區旅宿業者，鼓勵包裝。另滾動式優化及提升。</p> <p>三、執行期程規劃：同第二點。</p>

114.06.13	<p>提案議員：董森堡議員</p> <p>案由：建請縣府就大膽島戰役 75 週年策辦相關觀光行銷活動，以帶動人流、促進地方經濟發展；並請金酒公司發行相關紀念酒品，以創造營銷業績、增加縣庫收入。</p>	<p>一、現況說明：</p> <p>大膽島自 113 年開放觀光以來，已累計超過 1.5 萬人登島參訪，顯示軍事觀光潛力與行銷操作空間。今年適逢大膽島戰役 75 週年，為強化歷史意涵與活動感召力，爰規劃推動紀念行銷操作，擬結合船舶業者推動 75 週年主題活動資訊曝光，並配合老兵志工登島進行特定據點之定點導覽與敘事露出，期透過實地解說與歷史情感傳遞，引導民眾更深入理解戰地文化與大膽精神。</p> <p>二、辦理進度：</p> <p>已協調船舶業者，請其依據 75 週年主題，於 114 年 7 月 26 日戰役紀念日前後推出限定活動資訊與專屬套裝行程，並同步於報名網頁及平台進行行銷露出。為強化現場互動與社群曝光，並提升遊客紀念參與感，擬規劃簽辦於大膽島碼頭處設置大型打卡背景板（互動式拍照設施），設計結合 75 週年慶標語與島嶼實景意象，供登島遊客合影留念並進行線上分享。</p> <p>另結合約 20 位老兵志工規劃於 7 月 25 日，配合原有導覽動線，辦理老兵據點快閃導覽，由老兵親自講述當年戰役歷程與軍旅經驗。相關導覽過程將同步紀錄影像素材，作為後續新聞報導與社群平台推廣素材，以延伸紀念活動效益與文化深度。</p> <p>擬自 7 月 11 日起至 8 月 12 日止，為搭配活動氛圍並刺激島上消費，活動期間將針對現有大膽島上販售之文創商品實施全面九折優惠活動，提升遊客購買意願與文創推廣效果，帶動觀光經濟與地方收入。</p> <p>配合金酒公司「大膽島 75 週年及推動刺激觀光消費方案」加強行銷。</p> <p>三、完成時間：活動作業規劃將於 114 年 7 月 10 日前完成，114 年 7 月 26 日正式辦理 75 週年活動資訊露出、老兵定點導覽、打卡拍照設施啟用與文創商品優惠同步啟動。</p> <p>四、執行期程規劃：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第一階段(已完成)：與登島船舶業者初步協調。 2. 第二階段(執行中)：完成 75 週年活動內容設計、導覽據點確認與打卡板製作作業。 3. 第三階段(執行中)：平台曝光活動、優惠公告，社群與媒體推廣啟動。 4. 第四階段(活動期間)：辦理現地活動，實施打卡拍照與老兵定點導覽任務與文創商品優惠販售。
-----------	--	--

	<p>提案議員：陳泱瑚議員 案由：建請縣府積極向中央爭取小三通增加固定航班，並研議「金門小三通 2.0」，推動興建金廈大橋等兩岸政策，以增進地區民眾福祉。</p>	<p>一、在小三通大陸旅客不斷增加下，本府多次函請交通部航港局應適度開放小三通航班，由現行每日 24 航次增加為 28 航次(114 年 5 月 15 日府觀交字第 1140042272 號函、114 年 6 月 5 日府觀交字第 1140045244 號函、114 年 9 月 5 日府觀交字第 1140077601 號函)，惟該局仍以每日備有 2 航次加班船機制為由，尚足以提供旅客使用不予以增班。</p> <p>二、因應連續假期及陸方十一長假，本府觀光處邀集水頭聯檢單位召開「教師節、中秋節、國慶日及陸方 10/1 長假小三通整備作為」，並於 9 月 10 日赴台拜會交通部航港局葉局長，針對金廈小三通由現行 24 航次增為 28 航次訴求提出討論。</p> <p>三、經拜會後採陸委會及國安高層授權每日加班船 2 航次基準下，決議，金廈小三通依人流及連續節假日型態，採兩方案辦理；方案一：如現場候補人數過多(超過 90 位)，立即啟動加班船(熱船)辦理疏運。方案二：如遇連續節假日(三日以上)，則依訂位候補數據，提前於熱門時段放出加班船提供旅客訂位，如現場仍未能滿足旅客搭乘需求，再啟動加班船(熱船)，以達成有效疏運作為，本次調整後，已發揮功能。</p> <p>四、貴會所提小三通固定航班增班案，本府將持續向中央爭取及反應；另針對推動興建金廈大橋案，因涉及中央對陸方政策，本府亦將循多方管道向中央反映訴求，期能落實照顧金門地方觀光發展及疫後經濟復甦。</p>
114.10.07	<p>提案議員：陳泱瑚議員 案由：建請縣府積極盤整金門地區公有土地，籌設具特殊性的高爾夫球場，以吸引高端旅遊客群，增進地方觀光。</p>	<p>感謝陳議員對於提升金門觀光、創造特殊旅遊體驗的熱切期望，所提建議具一定程度之參考價值，本府深表重視。</p> <p>囿於籌設高爾夫球場以發展觀光一事，案涉如土地取得、經費籌措與環保議題等事項俱皆龐雜，且又關乎中央、地方權責劃分歸屬等，是以經洽本府相關單位含教育、地政、城鄉、財政、產發以及環保等處局意見，並初步盤點梳理後，尚須召集會議共同研商後續方案，始能繼續推動進程。</p> <p>綜上，本案涉及多重法規與中央地方權責等因素，本府將召集相關局處共同研商，並視整體政策方向、財務計畫、民間投資意願與後續維運等，依法定程序審慎評估本案之可行性。</p>

114.10.14	<p>提案議員：董森堡議員 案由：建請縣府積極爭取保留尚義五三醫院建築及相關設施，並串聯南海岸各景點，形塑地區帶狀觀光旅遊風景區。</p>	<p>感謝董議員長期關心金門戰地醫療史蹟保存及南海岸觀光帶發展，所提建議具歷史文化與觀光整體發展之參考價值，本府深表重視。</p> <p>坐落於金湖鎮尚義村的原「五三醫院」舊建築，現為海巡署金馬澎分署第九岸巡隊辦公及住宿所在。該建物於民國 44 年設置，並於 106 年間因結構安全及屋頂、牆面漏水等問題辦理修繕工程。惟因原有建物已屆七十年屋齡，歷經外觀強修補與結構補強，仍不符現行建築安全，官兵亦反映需有更完善之居住及辦公環境，以提升生活品質與工作效能，並有助未來人才招募與留任。爰此，海巡署現編列相關期程及經費已規劃於 119 年於原址進行重建，以全面改善使用安全與整體環境品質。</p> <p>據上，尚義五三醫院舊址承載金門戰地醫療史的集體記憶，其保存與再利用確具文化價值。本府將秉持「尊重歷史、審慎評估、兼顧現況」原則，持續關注使其歷史意義得以延續。本府將持續關注海巡署金馬澎分署後續重建與評估方向，並於可行時機，研議納入觀光帶整體串聯規劃，以兼顧歷史保存與實際使用需求。</p>
114.10.23	<p>提案議員：董森堡議員 案由：因應水頭港大型旅客服務中心將於明年正式啟用，建請縣府調整碼頭清潔費，並針對金門在地居民與中轉客群之票價加以區隔，希冀在提升服務品質之虞，也能增加縣庫收入。</p>	<p>一、貴會所提調整旅客服務費(提案所稱清潔費)案，本府已函請中央交通部航港局爭取及反應，並比照金、廈兩籍居民小三通票價優惠模式，暫緩調高，而中轉及非金、廈兩籍居民，將會適度調整旅客服務費費率。</p> <p>二、本案縣長亦相當關心推動進度，近期將赴交通部拜會交通部長，針對小三通旅客服務費、台金往返機票、機位等相關議題，向交通部長提出協助，冀望可取得良好成果。</p>
114.10.31	<p>提案議員：洪鴻斌議員 案由：針對大膽島開放觀光，建請縣府落實嘉惠烈嶼鄉鄉民之政策，並優惠縣民減免登島清潔費及設施使用費，以增進地區民眾權益。</p>	<p>大膽島登島遊程所收取之清潔費及設施使用費，主要作為島上環境維護與公共設施修繕之必要經費來源。島上軍事設施多屬年代久遠且維護成本高昂，相關經費支應實屬必要。本府將視營運成效與財務狀況，持續研議在不違財政紀律原則前提下，嘉惠本縣民眾之可行方案，以兼顧地方發展與永續營運目標。</p>
114.05.29	<p>提案議員：洪鴻斌議員 案由：金門自用小船不僅形成產業規模，更逐漸與觀光發展結合，是金門未來可期的亮點之一。縣府針對收取停泊費用的標準加以檢討，</p>	<p>一、現行停靠港內之自用小船收費係依本府核備之「金門港港埠業務費費率」收費，收費標準為：一般船舶碼頭碇泊費(總噸位未滿 500 之船舶每船每小時 11 元)加上垃圾清理費(總噸位未滿 500 之船舶每船每日 98.5 元)，試算停滿 1 日每船收費為 362.5 元(24 小時*11 元/時+98.5 元/日)，停</p>

	<p>認為現行制度對小規模業者不夠友善，應予減免，以扶持在地個體戶。縣府應針對此類基層產業擬定具體輔導方案，協助尋找出路，不能讓制度成為發展障礙。(產發處/觀光處)</p>	<p>滿 1 個月收費約為 11,056 元(362.5 元/日*30.5 天)。</p> <p>二、依金門縣港務處「金門港埠未來發展及建設計畫」交通部航港局及建港小組委員相關意見：重大公共建設之興建成本、維運成本、折舊成本等公共資源支出應於收費政策適當反應，現行港埠碼頭、船席建設成本動輒數仟萬、數億元，相關設施、設備維護(修)花費尚須持續性投入維運，而金門港(料羅、水頭、九宮)每月總收取之船舶碼頭碇泊規費僅約新台幣 70~80 萬元，與每年需投入之碼頭維護成本，仍存在巨大短絀，現行小船收費已採低收費執行標準，勉予對接建港所需符社會公平及使用者付費原則，並祈維護碼頭服務品質、永續經營之發展。</p>
114.06.02	<p>提案議員：王國代議員 案由：關心金門整體發展的環島快速道路的可行性與必要性。建議縣府應由工務處、城鄉發展處及觀光處協力研擬初步計畫，並發文給立法委員陳玉珍，向中央申請展開環境評估。強調這項建設若能推動，將對金門未來 20 到 30 年的交通與觀光發展產生深遠影響。(工務處/城發處/觀光處)</p>	<p>本縣道路系統係依都市計畫逐步執行，相關開闢期程由權責單位依發展及產業活動區位之分佈、多元運具使用及分流規劃等條件下，進行土地取得、規劃與後續之開闢工作，逐步依都市計畫路寬分階段開闢完成。</p> <p>涉及本處業管交通部份則併案辦理，並由本處配合相關標誌標線號誌審查作業。</p>
114.06.03	<p>提案議員：吳佩雯議員 案由：接獲民眾反映，金門大橋下方海灘建築垃圾問題，建議工務處、環保局、觀光處等，就沙灘垃圾應立即處理。希望工務處、環保局等相關單位現場會勘，確認廢棄物分布範圍，要求廠商在「特定期限」內完成清除作業。而關於若有民眾受傷，應建立應急協助流程 SOP。此外有關潮間帶旅遊熱點，也建議觀光處可建立「潮間帶旅遊安全守則」。另外是否可以借鏡他縣市，建立「工程完工後環境復原費用」制度，預收「環境復原保證金」，完工驗收後復原才退還結餘款。(工務處/</p>	<p>一、有關貴席所質詢事項，考量潮間帶為水陸交界處，為保水域遊憩活動之安全，本府業於 110 年度全面完成更新縣內 5 鄉鎮 88 面(金城 17 面、金湖 17 面、金沙 23 面、金寧 14 面及烈嶼 17 面)水域安全告示牌(如附件)之工作。</p> <p>二、水域告示牌其內容亦涵蓋活動範圍、活動時間、活動行為、告示牌位置經緯度 GPS、定位 QR CODE 等資訊予民眾知悉，以保障民眾自身安全外，此外本府後續仍將滾動式檢視各場域人流情事，滾動評估水域安全告示牌設置外，以減低危害之發生。</p>

	環保局/觀光處)	
114.05.29	提案議員：洪鴻斌議員 金門的海上觀光若要進一步發展，仍需縣府及中央給予政策支持。過去曾建議興建多功能碼頭，以做為觀光、漁業與交通的綜合基地，惟建議迄今未見具體推動。呼籲縣府應積極爭取中央資源，推動基礎建設，讓金門的海洋觀光得以真正起飛。	<p>一、本府於 104~106 年啟動烈嶼青岐港與東半島多功能碼頭兩案可行性評估，歷經多次與中央爭取經費未果，其原因為新設港區已歷經 20 餘年未開港成功，且近年環保意識抬頭，中央政府對於重大開發計畫後續自償率及營運回收、財務分析等格外重視，非必要或非延續政策推動項目一律不予同意支持辦理。</p> <p>二、嗣後，本府考量逐年成長的小三通客運需求，改善水頭港在旺季的擁擠現況，並兼顧東西半島經濟發展，向交通部提出在 107~108 年間辦理「金門東半島多功能碼頭可行性評估」案，獲中央政策支持，歷經多次專家學者審查、現場會勘及召開地方說明會，最終選址定案於馬山西側海域。</p> <p>三、109 年經本府拜會交通部航港局，同意辦理「馬山港」相關前置作業包括整體規劃、環境影響評估、水下文化資產調查、海岸管理利用說明……等項目，爭取修正納入 106~110 年金門港埠建設計畫辦理，續於 111~115 年金門港埠建設計畫持續爭取辦理。</p>
114.05.29	提案議員：洪鴻斌議員 針對偏鄉地區觀光配套設施不足的問題，像烈嶼與金沙等地的景點，長年缺乏商店，遊客無法購買飲品或休憩，甚至有民眾試圖設攤卻遭取締。建議縣府應比照觀光區管理模式，規劃合法合規的販售空間，以提升遊憩體驗。	<p>感謝議座寶貴建議。本府支持觀光區規劃「合法販售空間」之政策，惟需先行檢視法制面及實際執行面之可行性，研究配套細節，評估從以下三大面向逐步著手規劃之可行性：</p> <p>一、盤點適合規劃販售空間之景點：以本府現行轄管景區而言，依景區遊客人流量、硬體空間等條件判定，以后湖海濱公園、建功嶼、獅山砲陣地、莒光樓等景區為初步適合規劃區域。</p> <p>二、研擬觀光景區攤販管理規範：經搜羅全國相關法規規定，主要為縣市市場、攤販管理條例，將參考前述法規，針對景點區域內之攤販活動，包含申請設置許可、營運計畫、場地收費(使用管理費及清潔服務費等)、稽查管理及規範、環境衛生等，綜合彙整評估訂定法規之可行性。</p> <p>三、提升景區硬體設施：針對販售空間進行整體性規劃，並以「美感設計」為導向，全面提升觀光服務品質。</p>
114.05.29	提案議員：蔡其雍議員 金城中興路(北鎮廟-城隍廟)本身為消防通道，民眾經常隨意擺放機車，曾阻礙救護車、消防車、垃圾車，鄰近商家飽受困擾。曾於 2024 年 10	<p>一、有關本府 113 年交通標誌標線維護汰換工程案共計改善 227 處，除自主巡查案件外，另各鄉鎮公所建議案、民意代表建議案、陳情案件等多達 132 件，截至 113 年 10 月初，相關經費已幾乎用罄，為避免緊急案件需求，故會勘時既表示</p>

	月 18 日召集相關單位於「中興路」會勘，爭取劃設機車格。縣府後續於 2025 年 3 月 9 日才完成劃設機車格，請問近 5 個月時間效率如何？建議有排程要分輕重緩急。	本案將納入 114 年度辦理改善，合先敘明。 二、新啟標案因需議會預算審查通過方能啟案，故本府於 114 年 1 月議會預算通過後立即啟動契約執行，後因廠商受傷需休養 1 個月，故全案於 3/9 完成劃設，爾後有關改善案件排程先後順序，本府將持續檢討改善。
114.05.29	提案議員：蔡其雍議員 有關中興路機車停車格劃設，從會勘到劃設機車格，觀光處有長達五個月的時間可以準備，請問觀光處可有善盡和鄉親溝通之責，以及與鎮公所保持溝通？由於部分新劃設的機車格擋住商家出入口，未妥善運用路緣空間，造成民怨。也收到鄉親陳情，新劃設的標線品質不佳，使用不到 1 個月就掉漆。藉此呼籲縣府應重視溝通，應在劃設前走訪商家，了解實際需求，預留出入口；而不是全部劃設後再塗掉，重新劃設，浪費公帑，建議觀光處要善盡溝通之責，才不會枉費縣府改善交通，劃設停車格之美意。	一、有關中興路週邊交通安全改善，本府於 113 年 10 月 18 日邀集金城鎮公所、消防局、金城分局、交通隊、里長等相關單位辦理現勘，因年底經費用罄，新啟標案需議會預算審查通過方能啟案，故本府於 114 年 1 月議會預算通過後立即啟動契約執行，後因廠商受傷，故全案於 3/9 完成劃設。 二、劃設前本府已先行透過官網 FB 發佈訊息，並於放樣時派員與店家進行面對面溝通，惟因適逢假日，部份店家未開，導致機車格劃設位置影響進出動線，考量部份商家不願配合且有佔用道路情形，及劃設位置不當需一併調整，故請里長先行溝通協調，導致後續改善情形延宕，本府將檢討改善。
114.05.29	提案議員：蔡其雍議員 金城鬧區長期以來，機車格嚴重不足，缺乏完整、前瞻的停車規劃，導致許多鄉親和遊客找不到合法停車位，被迫違停或停放在私人空地，不僅影響縣容觀瞻，也衍生交通安全隱憂。觀光處於總兵署前廣場、貞節牌坊附近，擇公地或私地(承租)劃設停車格，對的事情，建議決策和執行要快。	1.有關總兵署前廣場劃設停車格乙事，經本處實地勘查，總兵署前廣場用地之機車停放情形，目前尚未對周邊道路通行造成影響，本府將持續觀察停車情形，俾利後續納入評估。 2.有關公有地或承租私有地劃設停車格乙事，本府於 114 年 3 月完成中興路機車格之劃設，共提供 178 格機車格位，後續將持續評估城區及街道之停車需求，並以不妨礙救災車輛通行等公共安全為優先考量，規劃停車格設置，以期在改善停車不足問題的同時，兼顧道路及救災車輛通行順暢。

114.05.29	<p>提案議員：蔡其雍議員 為避免中興路違規汽車闖入，保障通行安全，建請觀光處與警察局多加協調，若宣導無效不妨加強取締。另莒光路店家雨遮已影響消防救護及救災，建議有所規範。</p>	<p>一、案內涉及本府觀光處部份，因中興路禁止汽車進入行之有年，相關標誌業依「道路交通標誌標線號誌設置規則」第 73 條相關規定，已設於禁止車輛進入路段入口顯明之處，並於路面增繪禁止汽車進入標線，加強警示。</p> <p>二、為符合法制，並提供車輛進入中興路與莒光路送貨需求，目前已開放 0800-1000 及 1400-1600 進入其餘時間仍禁止車輛進入，相關標誌及附牌業已完成設置。</p>
114.05.29	<p>提案議員：蔡其雍議員 有關桃園路金酒入口改善，目前進度如何？刨除路面禁行機車改採兩段式，增標誌桿，需要兩個月以上？目前該路口金酒員工的進出頻繁，過去劃設不良立即改善，以確保金酒同仁出入安全。</p>	<p>本府辦理標誌標線改善開口合約於 114 年 04 月 22 日第一次交辦，共計改善 61 處(其中包含金酒路口號誌標線)，完工日期為 5 月 31 日，因金酒前號誌與桃園盤果路口號誌為連動號誌，廠商於 4 月 26 進行施作發現號誌線路不通，又金酒大門控制器沒有電，導致無法啟動綠燈早開號誌，本府於 5 月 6 日函文金酒公司惠予協助支援用電，該公司於 5 月 19 日來函同意協助，故廠商僅能先行完成路口標線改善，後續綠燈早開時相已於 5 月 31 日改善完成。</p>
114.06.02	<p>提案議員：董森堡議員 針對縣內電動微型二輪車亂象問題，建議縣府應立即由觀光處與產發處聯合交通監理與警政單位，建立聯合稽查小組，針對未依法登記的車行業者、非法廣告、違規車輛等進行清點與整頓。強調必須盡快建立具效率且制度化的查緝作為。同時建議縣府應建置線上租車安全制度，讓來金旅客必須通過簡易交通法規測驗後方可租車。</p>	<p>已於 6 月 11 日邀集監理站、消保官、警察局、產發處、觀光處等單位，召開縣內電動微型二輪車會議，會中決議事項如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 由觀光處統籌跨部門聯合稽查，建立稽查 SOP 與任務編組（初期針對已知業者，後期隨機或依檢舉查核）將於 6 月底開始稽查。 研擬訂定自治條例：加強車主與租賃業者管理責任。 加強宣導力度：多媒體宣導（影片、手冊、船上宣導等）。 <p>另議員建議建置線上租車安全制度，租車前通過簡易交通法規測驗，礙於現行法規難以強制要求，將依 6 月 11 日會議結論辦理，整合各單位力量管理、加強宣導與實地稽查等相關方式多管齊下，致力打造友善、安全、有序的觀光交通環境，兼顧旅客遊玩與在地居民權益。</p>
114.06.02	<p>提案議員：董森堡議員 面對近年電動輔助自行車數量攀升，呼籲縣府儘速研擬《金門縣電動輔助自行車管理自治條例》，透過明確法令，約束使用行為，並建立車輛登記、責任歸屬、罰則執行等制度。更建議縣府應思考</p>	<p>已於 6 月 11 日邀集監理站、消保官、警察局、產發處、觀光處等單位，召開縣內電動微型二輪車會議，會中決議事項如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 由觀光處統籌跨部門聯合稽查，建立稽查 SOP 與任務編組（初期針對已知業者，後期隨機或依檢舉查核）將於 6 月底開始稽查。 研擬訂定自治條例：加強車主與租賃業者管理

	<p>是否由公營單位如車船處自辦電動車租賃業務，從源頭控管車輛安全性與使用情形，提供更可靠與合法的公共交通工具，強化金門觀光品質。</p>	<p>責任。</p> <p>3.加強宣導力度：多媒體宣導（影片、手冊、船上宣導等）。</p> <p>另議員建議縣府應思考是否由公營單位如車船處自辦電動車租賃業務，目前已提出「金門縣推動低污染租賃車輛推廣計畫」補助共享微型電動二輪車等，藉此計畫可檢視受補助之車輛安全性與使用情形，打造友善、安全、有序的觀光交通環境。</p>
114.06.02	<p>提案議員：董森堡議員</p> <p>關於金城市區交通問題，中興路標線設計數度調整卻未事前與居民溝通，造成民怨。交通建設應在專業與民意之間取得平衡，不能只由設計單位單向操作。建議縣府應聘用交通與都市規劃專業人力，全面檢討金城市區交通動線，並召開說明會、公聽會，聽取居民與商家意見，建立跨局處橫向協調機制與與基層單位的垂直回報系統。</p>	<p>一、有關中興路機車停車格及卸貨區劃設事宜，考量中興路為消防局認定之消防通道，依法規規定紅線禁止臨時停車，惟現行街道仍常有機車任意停放導致消防救災困難，為讓機車有序且合法停車，本府於 113 年 10 月 18 日邀集金城鎮公所、消防局、金城分局、交通隊、里長等相關單位辦理現勘，決議利用紅線外側空間劃設機車停車格，並於 114 年 3 月 9 日完成劃設。</p> <p>二、劃設前本府已先行透過官網 FB 發佈訊息，並於放樣時派員與店家進行面對面溝通，惟因適逢假日，部份店家未開，導致機車格劃設位置影響進出動線。</p> <p>三、後續因警察局迭接獲民眾反映常有汽車違規駛入中興路，故配合於北鎮廟前設置科技執法，里長接獲民眾反映科技執法影響商家生意，考量中興路目前開放 0800-1000、1400-1600 開放汽車進入，惟紅線仍無臨停卸貨，又部份商家不願配合且有佔用道路情形，及劃設位置不當需一併調整，故請里長先行與商家溝通協調，於協調後並邀請里長、金城分局、交通隊等相關單位，現場確認卸貨區及各商家門口機車停車格調整之位置後，本府才據以劃設相關車格。</p> <p>四、貴席建議縣府應聘用交通與都市規劃專業人力，全面檢討金城市區交通動線，並召開說明會、公聽會，聽取居民與商家意見，建立跨局處橫向協調機制與與基層單位的垂直回報系統，本府將納入參辦。</p>
114.06.02	<p>提案議員：許大鴻議員</p> <p>建議向中央爭取建置台金交通船以及補貼，讓金門可以視需求以海運作為備援，疏運旅客。澎湖的條件比金門好，連江縣的條件不及金門，但中央都有補助澎湖縣和連</p>	<p>一、金門地處離島，對外交通以空運為主，本府與民航局及航空公司間已建立協調窗口，並有相關疏運計畫因應，整體空運應變機制相對完善。惟於年節尖峰時段或天候異常等情形，仍有面臨疏運壓力與交通中斷風險之虞。爰此，本府也相對重視海運作為備援運具之角色，並持續研議可行方案，積極爭取中央資源，以提升本縣交通韌</p>

	<p>江縣新建交通船以及交通船補貼，加入疏運旅客行列。希望觀光處多費點心向中央爭取，不然班機都客滿的狀況下，是無法解決疏運旅客的問題。</p>	<p>性。</p> <p>二、有關「中央爭取建置台金交通船以及補貼」一節，本府於 109 年「金門地區首長聯繫會報」提案建請中央支持補助新建高速輪，惟中央經詳實評估後，於 110 年 2 月中旬「金門地區首長聯繫會報決議事項續行列管案執行情形協調會」會議決議「不同意補助本府建造高速輪，臺金客運交通以空運為主」。俟後民航局持續更新與精進導航儀器設備，並精進相關疏運 A、B、C 計畫(加開加班機、船運、軍機)，倘因天候因素或候補人潮壅塞等情形，將依該計畫啟動相關疏運機制因應，以維護離島交通權益。</p> <p>三、儘管臺金海運受限於航程時間與現階段旅運需求，實際搭乘人數相對有限。然而，為強化運輸韌性，建立海運備援機制可行性，仍為本府積極與中央共同推動之政策方向。目前交通部近期已針對該事項研擬全國海運備援暨藍色公路發展相關計畫，並邀集相關單位進行研商，擬規劃新建具備「備援」、「疏運」與「觀光」三合一功能之大型交通船，作為東部及離島地區因應極端氣候或重大節慶運能壓力的長期配套方案。該船舶初步規劃將具備可載運旅客與車輛之能力，並能支援節慶疏運與霧季空運中斷等緊急需求，提供更具彈性的交通替代方案。其計畫核心為期透過多元交通模式整合，強化離島運輸韌性及民眾交通選擇。</p> <p>四、本府亦於會中提出需求並建議霧季期間，空運易受天候中斷所致之備援需求時，可將金門納為備援船舶母港之一，以利即時調度應變。後續將持續配合交通部提供細部需求等資料，積極爭取中央補助建置具有備援與觀光功能之交通船，俾強化金門整體對外交通韌性，並提供民眾多元、穩定之交通選擇。</p>
114.06.02	<p>提案議員：洪成發議員 關注觀光處委託補助烈嶼鄉公所執行電瓶車遊程的成效，以往遊客到烈嶼旅遊，受限海上交通等因素，遊客搭船登島後可選擇以電瓶車為運具繞行烈嶼景點，如今大橋通車後，觀光處補助鄉公所執行電瓶車遊程的經費，要確實了解電瓶車的載客率和營運成效。</p>	<p>有關烈嶼鄉公所電瓶車遊程近年載客率及營運成效，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 111 年烈嶼鄉電瓶車載客率 5,508 人，收入新臺幣 105 萬 6,900 元整(10 月大橋通車)。 112 年烈嶼鄉電瓶車載客率 1,674 人，收入新臺幣 27 萬 4,950 元整。 113 年烈嶼鄉電瓶車載客率 977 人，收入新臺幣 15 萬 5,650 元整。 114 年 1-3 月烈嶼鄉電瓶車載客率 453 人，收入新臺幣 5 萬 3,700 元整。

		<p>5. 111 年至 114 年(1-3 月)遊客總人數：8,612 人 次，111 年至 114 年(1-3 月)票券收入總金額： 1,541,200 元。</p> <p>綜上分析，因大橋通車後，電瓶車使用比率確實逐年下降，亦因大橋通車後，民眾自駕習慣，漸已取代電瓶車遊覽之使用模式，本府將輔導該公所就電瓶車使用之優惠加值方向研擬更優化之作法，並就輔助經費為合理之調整。</p>
114.06.02	提案議員：洪成發議員 港務處補助烈嶼羅厝、湖下兩社區，金門大橋通車後，車流量遽增，影響鄰近村落黃厝、后頭的居民生活，建議觀光處能朝以敦親睦鄰的補助經費方式，回饋周邊村落。	<p>一、金門大橋為本縣重大交通建設，其通車有助於縮短烈嶼與金城間交通時間，促進地方發展與居民往來便利。本府將持續透過交通疏導、環境改善及社區發展等計畫，平衡建設效益與居民生活品質。</p> <p>二、查目前中央及本府相關法令，並無針對道路或橋梁通車後，對鄰近地區居民生活影響而提供補償或回饋經費之明文規定，又補助、補償相關措施須有明確法源依據及財政支撐，始能依法辦理，且金門大橋交通建設自 111 年落成啟用後，帶動臨近地價上漲約 3 成(自 111 年至 113 年)，大橋烈嶼重劃區及金門大橋亦帶來商業效益，有助提升鄰近土地使用價值。</p>
114.06.02	提案議員：王國代議員 若民眾赴廈門期間遺失台胞證，重新辦理需等待約一週時間，對急需返台的民眾造成困擾。主管機關能加快處理流程，或爭取與陸方建立緊急應變機制，以保障民眾權益。	<p>經與廈門市台灣事務辦公室了解，該市出入境管理局辦理民眾補發台胞證時間，約 5 個工作日以內。</p> <p>本府已協調廈門市台辦協助反映貴席建議，如民眾遺失台胞證且急需返台需求，可於申辦補發台胞證時，詳細說明原由，出入境管理部門將評估個案狀況，彈性調整作業時間。</p>
114.06.02	提案議員：王國代議員 面對陸客來金人數已突破 8 萬、暑假旅遊旺季將至，提醒縣府應預為規劃，並召開跨單位研討會，針對船班、機票、交通動線等進行整體應變準備，以因應人潮可能帶來的挑戰。	<p>一、船運部分：</p> <p>(一)本府針對暑假旅遊旺季已提前因應，除赴陸辦理來金旅遊推介外，更已函請交通部航港局辦理增班，惟迄今仍未獲同意由 24 航次提升至 28 航次，本府將持續與中央溝通爭取暑期增班。</p> <p>二、空運部分</p> <p>(一)本府已於 114 年 5 月 28 日府觀交字第 1140045804 號函向交通部民用航空局表示，5 月份臺金航線搭載率已逾 90%，其中尖峰時段單向搭載率甚至趨於 100%，民眾購買機票相當困難。又暑期將至，屆時將有更多鄉親及旅客往返臺金，請交通部民用航空局提前規劃運能因應。</p> <p>(二)交通部民用航空局於 114 年 6 月 5 日發函(空運管字第 114001554 號函)，向航空公司說明臺</p>

		<p>金航線需求，並請航空公司儘速妥適規劃充足運能並適時增開加班機，以維護民眾需求。</p> <p>(三)交通部民用航空局、航空公司及本府皆會持續注意開放陸客來台政策之動態以及金門航線訂位情形，適時爭取增班以因應旅客及鄉親需求。</p>
114.06.02	<p>提案議員：王國代議員 自從設置反光網後，交通事故已有明顯減少，建議觀光處若經費允許，應擴大推廣至金門其他照明不足路段。</p>	<p>有關反光網設置後經觀察夜間反光效果不如預期，設置地點雜草叢生，且遭藤蔓覆蓋難以維管，經檢討後，於照明不足路段將先行請養工所增設路燈，彎道處增設輔二標誌，以符實需。</p>
114.06.02	<p>提案議員：王國代議員 對於民生路、中興路車道調整所引發民怨，呼籲觀光處進行滾動式檢討，適時調整規劃。</p>	<p>一、為有效緩解民生路塞車問題，民生路採取偏心車道方式，配合號誌早開，增加左轉車道及直右車道，讓車子在路口前提早因應分流，減少左轉及直行車衝突，案於 113 年 11 月 9 日改善完成後，輿情討論熱烈，其中包含商家反應無法臨停、卸貨、路型彎來彎去不順等，經觀察現況：</p> <p>(一)蔡建鑫診所旁路段原就為紅線(禁止臨時停車)，且天主堂前目前仍保留二個婦幼停車格及一格卸貨區，民生停車場亦提供約 800 個停車位，惟商家仍覺得太遠，合先敘明。</p> <p>(二)民生路上午尖峰時段 0730-0830 車輛數計 896 輛、下午尖峰 時段 1730-1830 車輛數計 1,053 輛，經改為偏心車道後，目前觀察上下班尖峰時段，該商家前幾乎無違停車輛，車流亦順暢。</p> <p>(三)土銀前，不定時均有車輛違停卸貨、購物，為改善此違規情形，本處已於信用合作社前增設卸貨區。另有關違停部份，警方亦增設科技執法，並於 114 年 5 月 1 日正式啟用。</p> <p>二、基上，針對中興路科技執法衍生後續車輛停放及卸貨問題，本處於 114 年 4 月 15 日邀集相關單位研提二方案，並透過里長進行意見調查，本次研擬方案如下：</p> <p>(一)民生路 11 巷改為單行道，車輛只進不出，並利用路外空間增設卸貨區及臨停區、機車停車格等，民生路偏心車道不變 (如附示意圖一)。</p> <p>(二)民生路 11 巷為單行道，車輛只進不出，並利用路外空間增設卸貨區及臨停區、機車停車格等；中興路 (北鎮廟往 IN99 方向) 只出不進，民生路 (民生路 11 巷至中興路) 偏心車道調整回快慢車道，維持路邊紅線，但停車格不再畫設</p>

		<p>(如附示意圖二)。</p> <p>三、案經里長回收意見調查表共計 37 份 (如後附)，其中認同方案 (一) 計 15 份 (中興路住戶居多)、方案 (二) 計 19 份 (民生路住戶居多)，另有其他建議：中興路及中興路 146 巷 皆應為單行道、單行道由圓頭進蔡建鑫出、維持不變、選擇方案一但中興路維持不變等。</p> <p>四、綜上，上開二方案因不同路段住戶意見不一，故維持現況，有關民生路機車停放、卸貨需求等停車彎設置，工務處刻正辦理「金門縣金城鎮民生路人行道、車道、及排水改善工程」，屆時再納入工程辦理規劃。</p>
114.06.03	提案議員：蔡水游議員 光華園已完成標租，但大門大型車輛(如：遊覽車)進出困難，既改成觀光用途並標租作為餐廳，若廠商希望改善增加停車位，觀光處應思考給予協助。	查光華園區大門停車場空間及動線本府協助地坪修復及增加停車空間，建議短期可利用現有光華園區內、中正公園停車場及太湖路 3 段路邊停車空間，到訪遊客可先開車到光華園門口下車，並將車子停放至周圍停車場 (例：獅山砲陣地停車接駁方式)，可維護遊客行的安全並保持該路行車動線的順暢，減少交通擁堵，降低交通事故的風險，有效地利用周圍空間交通流量，保護環境。另中期研議擴大中正公園公共停車容量。
114.06.03	提案議員：吳佩雯議員 金門航空站是交通部核准的國際包機航點之一，過去曾直航日本北海道、沖繩、澳門、汶萊，以及近期包機直飛越南、今年包機直飛台東等，不僅可以便利金門鄉親出國旅遊，也可以促進更多國外旅客來金門。而包機是很有市場的，例如金酒與觀光結合，促成韓國包機等，建議觀光處能把握接下來的旅遊旺季，積極推動國、內外包機，並提高包機訊息，增加曝光度，便利鄉親旅遊，同時也反向吸引更多遊客蒞金觀光。	感謝議座寶貴建議。本府長期推動「金門縣政府獎助旅行業包機招攬旅客來金門旅行實施要點」，鼓勵本縣旅行社針對尚無定期航班之國內及境外市場，積極開拓旅遊客源，擴大觀光版圖。本府分別於本 (114) 年 2 月 25 日及 5 月 13 日邀集本縣旅行商業同業公會成員及航空公司召開包機研商會議，凝聚公私部門共識，強化合作推動力道，並透過滾動修正獎助標準，強化誘因，提升業者包機意願。 未來將持續爭取多元航點，並強化行銷宣傳，提升包機資訊曝光度，便利民眾旅遊，也吸引更多國內外旅客來金，帶動觀光與產業鏈整體效益。
114.06.04	提案議員：歐陽儀雄議員 疫情後小三通人數逐步恢復，目前已經到了年運量一百三十萬，尤其是每逢週五、六、日等天更是一票難求，建議縣府應要滾動式調整，爭	<p>一、由於增班權責在中央，本府持續爭取小三通增班，自 114 年 1 月小三通金廈航班由往返 16 航次增加至 20 航次，惟考量旅客需求，又分別於 114 年 5 月 15 日、6 月 5 日再次函請交通部航港局再予多方評估本縣小三通增班需求。</p> <p>二、114 年 7 月 23 日再度赴廈門市，與廈門市港</p>

	取增班或是適時增開加班船；增班若需要兩岸協商，也希望盡快談，已經有許多民眾反映週末期間船班客滿，連臨時候補也很困難。	口管理局及雙方小三通航商辦理船東座談會議，會議中各航商已表述支持增加至 28 航次意願，本府將彙整小三通乘載統計，再次函請交通部航港局增加航班，以利兩岸有序交流及振興地方觀光產業。
114.06.04	<p>提案議員：洪成發議員</p> <p>針對烈嶼鄉觀光發展現況，儘管小金門擁有獨特的地理位置與戰地文化資源，但當前觀光發展仍顯薄弱，觀光效益無法有效反映在地方產業與經濟上，百業普遍面臨蕭條。呼籲縣府觀光處應深入了解現況，並與鄉公所共同檢討，積極提出具體提升小金門觀光產業的做法。</p>	<p>一、 本府訂有「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，提供具帶動金門觀光旅遊效益之法人、團體經費補助，並鼓勵業者提案申請協同補助，自主串連合作扣合地方產業，共同提升烈嶼觀光產業競爭力。今年度補助辦理「閩洋融合大 FUN 金彩(落番文化市集)活動」，於烈嶼鄉東坑清雲祖師廟廣場，共 19 個烈嶼鄉美食、文創、互動體驗等特色攤位，提供烈嶼在地商家更多行銷露出場域，並吸引遊客發掘烈嶼特色旅遊。</p> <p>二、 另觀光處持續招募在地合法旅宿、美食、購物、伴手禮、出租車行及旅行社業者等加入「金門行動旅服」系統，地區觀光產業已有超過 700 家業者加入，與「金門觀光旅遊網」二系統至今已累計 4,454 萬次瀏覽量率，是非常強大的行銷利器，同時小金門芋頭文化季已打造出烈嶼地區特有觀光旅遊品牌活動，本處並協助串聯行銷，藉由社群媒體推廣烈嶼之美景與特色活動，吸引更多國內外旅客，提升觀光產業能見度。</p> <p>三、 交通部觀光署 113 年協助推動「金門觀光圈」成立，輔導金門觀光產業，透過產業風格形塑、資源整合、擴大行銷及建立品牌，整合金門「食、宿、遊、購、行」各大構面的能量，帶動觀光整體發展、提升服務品質。113 年輔導商家包含位於烈嶼鄉「沐珈琲」，「沐珈琲」位於華南汽水廠二樓，是第一間以高粱酒入餐及高粱酒特調咖啡為主軸的咖啡廚房，提供金門在地鄉親及來自各國的觀光旅客們，享受金門酒香與芋香烹製的餐點及咖啡。114 年度交通部觀光署將「金門觀光圈」升級為「金門觀光區」，本府將持續協助加強烈嶼觀光產業輔導，包含輔導店家場域改善、服務優化、品牌識別度、商品包裝優化等，與業者攜手提升烈嶼觀光產業發展，共同帶動活絡金門觀光產業經濟效益。</p>
114.06.04	<p>提案議員：洪成發議員</p> <p>許多自由行旅客抵達小金門後，多以機車快速走訪幾處</p>	自金門大橋於 111 年 10 月 30 日通車以來，旅客人次與車流量確實呈現穩定成長趨勢。根據統計，截至 114 年 6 月底止，金門大橋雙向車流量

<p>景點即匆匆離去，遊覽車團體亦僅繞行數個知名景點後便返回大金門，缺乏深入導覽與停留，導致觀光客在地消費有限，無法帶動地方經濟。認為觀光處應深入了解小金門現行觀光型態與產業困境，並與烈嶼鄉公所攜手合作，重新檢視並提出切實可行的觀光振興方案。</p>	<p>已達約 402 萬輛次，平均每日約 4,163 輛往返烈嶼，其中小型車及機車為主。</p>
	<p>為持續帶動烈嶼地區觀光發展，本府觀光處除強化基礎設施建設外，亦透過多元行銷推廣與資源整合，積極推動以下重點措施：</p>
	<p>一、導入「金門行動旅服」(PHA)智慧平台 結合原有「金門觀光旅遊網」，打造更即時便捷的行動導覽工具，吸引在地合法旅宿、美食、購物、伴手禮、租車及旅行業者踴躍加入。截至目前，全縣已有超過 700 家業者參與，烈嶼地區亦已有 33 家業者上架。整體平台瀏覽量累計已達 4,454 萬人次，顯著提升金門整體觀光能見度與業者曝光機會。</p>
	<p>二、強化大膽島觀光遊程推廣 目前由「玩美烈嶼有限公司」及「平尚國際有限公司」兩家業者營運大膽島半日進行程，自 113 年 7 月復航以來，共計載運旅客達 17,700 人次，其中「玩美烈嶼有限公司」即占 1 萬 2,000 人次，佔比近七成，顯示該路線具高度吸引力。</p>
	<p>三、補助 2025 烈嶼芋頭季 活動自今年 9 月起舉辦，縣府補助經費 300 萬元(較去年年增加 30 萬元)，由烈嶼鄉公所主辦，並與金門觀光圈合作行銷推廣，內容涵蓋農夫市集、晚會演出及芋農體驗等，深化遊客對烈嶼芋頭文化的認識，亦豐富其田園旅遊體驗。</p>
	<p>四、推動電瓶車深度遊程 縣府補助 638 萬元協助公所購置觀光電瓶車，目前共規劃 5 條特色路線(戰地漫遊、輕漫遊、綠石槽、青岐聚落及套票景點)，每程約 3 小時，採預約制方式導覽，鼓勵旅客停留更久、體驗更深。統計顯示，113 年度載客人數為 956 人，114 年上半年已達 1,172 人，成效穩定成長。</p>
	<p>五、補助景點營運與維管經費 考量烈嶼地區觀光據點營運需求與公所執行能量，本府補助包括導覽人力、沙溪堡與麒麟山森林公園環境維護、后麟步槍模擬射擊館營運等項目。114 年度相關補助款項已達新台幣 1,463 萬元，有效支援地方觀光設施永續經營。</p>
	<p>六、辦理觀光市集活動以吸引小三通旅客 為鼓勵觀光產業多元發展，本府補助金門縣獮獮商圈創生共好協會 9 萬 8,000 元，於烈嶼鄉東坑清雲祖師廟前辦理「烈嶼鄉落番文化觀光市集」。活動期間(6/7-6/8、6/14-6/15)推出憑登機證兌換市</p>

		<p>集券及打卡抽獎等行銷手法,吸引遊客駐足體驗南洋風味飲食與文化,亦提高烈嶼地區市集之社群與媒體曝光。</p> <p>綜上,本府(觀光處)將持續與烈嶼鄉公所及在地業者緊密合作,滾動檢討現行觀光發展策略,擘劃更具在地特色且具實效的振興方向,期許未來小金門觀光不僅追求人次成長,更能有效帶動地方經濟、活絡在地產業。</p>
114.06.04	<p>提案議員：洪成發議員</p> <p>小金門面積雖僅 14.8 平方公里,但地形緊湊、景觀集中,極具發展精緻型觀光的潛力。以廈門的鼓浪嶼為例,認為小金門同樣可發展為大金門的後花園,成為具有人文歷史與自然景觀特色的休閒旅遊地。隨著金門大橋通車,讓本島與小金門交通更加便捷,但也使得觀光行為趨於短暫、快速流動,對在地產業未帶來實質助益。強調如今小金門部分區域,如九宮碼頭至龜山,已納入國家公園管理範圍,資源管理與永續規劃的重要性益發凸顯,應藉此重新思考小金門的觀光定位與策略方向。</p>	<p>烈嶼雖位處離島,卻蘊含豐厚的人文歷史資源、獨特的戰地風貌與豐富的自然地質景觀。自 111 年 10 月 30 日金門大橋通車以來,金烈交通不再受限於天候與船班,車流與人流顯著成長,截至 114 年 6 月底,雙向車流累計已突破 402 萬輛次,日均流量達 4,163 輛次,充分顯示本區觀光動能持續累積中。</p> <p>然隨著交通便利所帶動的「快閃式」旅遊現象亦逐漸浮現,旅客雖有增加,惟停留時間短、消費有限,對在地產業挹注效果仍待提升。為此,本府觀光處已攜手鄉公所及在地業者,循九大策略方向推動深度旅遊與產業鏈整合,提升烈嶼整體觀光效益：</p> <p>一、深耕地方品牌：烈嶼芋頭季全面升級</p> <p>烈嶼以芋頭產業聞名,為強化其文化與觀光價值,自 114 年起提高補助至 300 萬元,支持鄉公所主辦芋頭季活動,結合農夫市集、芋農體驗及晚會演出,並導入金門觀光圈整合行銷資源,發展具識別度之田園旅遊品牌。</p> <p>二、發展綠能導覽：觀光電瓶車主題路線啟動</p> <p>為鼓勵低碳旅遊與慢活體驗,縣府補助 638 萬元購置電瓶車,開發五條主題路線,涵蓋戰地遺跡、自然景觀與聚落文化,提供預約制專人導覽。113 年載客 956 人,114 年上半年即突破 1,172 人次,逐步建構深度旅遊模式。</p> <p>三、升級智慧服務：導入金門行動旅服平台 (PWA)</p> <p>於數位服務方面,導入「金門行動旅服」平台整合旅遊資訊、訂購與即時導覽服務,吸引逾 700 家業者進駐,烈嶼地區已有 33 家參與,平台總瀏覽量突破 4,454 萬人次,協助在地業者拓展行銷通路與旅客接觸面。</p> <p>四、強化主題遊程：大膽島復航效益顯著</p> <p>大膽島作為金門戰地旅遊亮點,自 113 年 7 月復航起,由兩家業者規劃半日遊程,迄今累計接待</p>

旅客 17,700 人次，其中「玩美烈嶼有限公司」占近七成，顯示戰地特色具吸引力，亦有效促進本島旅遊延伸與消費。

五、支持景點營運：落實永續管理機制

針對沙溪堡、麒麟山森林公園、后麟模擬射擊館等重要景點，114 年度縣府投入 1,463 萬元，支援導覽人力、環境清潔與展館營運，確保觀光設施穩定運作、服務品質提升，並創造在地就業機會。

六、活化小三通旅客：文化觀光市集帶動消費

為發揮小三通觀光效益，縣府補助烈嶼地區辦理「落番文化觀光市集」，結合登機證兌換市集券、打卡抽獎等互動行銷手法，營造南洋風情主題氛圍，吸引登島旅客駐足、消費並分享體驗，擴大行銷效益。

七、推展體育觀光活動：結合自然環境與運動賽事

烈嶼擁有得天獨厚的地形與海域條件，縣府積極推動如「金門海上泳渡」、「烈嶼追風雞」鄉村路跑嘉年華等體育觀光活動，將運動結合戰地歷史與自然風光，不僅吸引國內外選手參與，也成功導入觀光人潮與媒體關注，提升地區知名度並創造地方經濟效益。

八推廣海洋觀光：海上藍色公路與綠石槽限定活動

烈嶼豐富的海岸資源為海洋觀光提供了絕佳條件。目前已有業者透過規劃海上藍色公路遊程，讓旅客從海上視角欣賞烈嶼獨特的島嶼風光。此外，烈嶼鄉公所也結合季節性自然景觀，如特定時期限定的綠石槽，推出特色活動，吸引追求特殊體驗的旅客，打造獨特的海洋生態旅遊品牌。

九、發展生態觀光：打造野鳥重要棲地與賞鳥熱點

烈嶼擁有優越的自然環境，是多種鳥類遷徙與棲息的重要驛站，更是金門國家公園內絕佳的賞鳥地點。金門地區已發現約三百多種鳥類，尤其在冬季候鳥季節更是豐富，陵水湖是金門鳥類最豐富的據點之一。此外，西湖設有觀賞平台，主要觀賞冬季及過境的雁鴨及鶲科鳥類；清遠湖由數個水塘與海岸樹林組成，常見黑頭翡翠、赤足鶲及紅尾伯勞等冬候鳥及過境鳥；而貴山海岸則以沙泥地質海灘為主，在漲退潮前後是水鳥觀察的最佳時機，能近距離且一次性觀察到多樣鳥類，非常適合一般民眾及親子進行賞鳥旅遊。

		<p>展望未來，烈嶼不再只是過境中繼站，而將以「精緻深度、戰地文化、生態體驗」為三大核心發展定位，蛻變為金門後花園典範，打造具備國際競爭力的島嶼觀光品牌。</p> <p>本府將持續與烈嶼鄉公所、金門國家公園管理處及產業團體攜手合作，滾動檢討策略，精準施策，朝向打造可與廈門鼓浪嶼比肩的高品質觀光島嶼目標邁進，讓烈嶼真正成為兼具人文與自然的觀光亮點，為金門帶來實質經濟效益與永續的未來。</p>
114.06.04	<p>提案議員：洪成發議員 建議縣府應帶頭規劃跨局處合作機制，積極盤點烈嶼在地文化、戰地遺跡、自然景觀及社區特色，發展具深度與主題性的旅遊行程；同時輔導在地商家、民宿與導覽人才強化服務能量，提升整體觀光接待品質。應率觀光相關單位赴國外觀摩成功的觀光發展模式，學習國際經驗，為烈嶼觀光轉型尋求新的啟發與解方。</p>	<p>一、本府訂有「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，提供具帶動金門觀光旅遊效益之法人、團體經費補助，並鼓勵業者提案申請協同補助，自主串連合作扣合地方產業，共同提升烈嶼觀光產業競爭力。今年度補助辦理「閩洋融合大 FUN 金彩(落番文化市集)活動」，於烈嶼鄉東坑清雲祖師廟廣場，共 19 個烈嶼鄉美食、文創、互動體驗等特色攤位，提供烈嶼在地商家更多行銷露出場域，並吸引遊客發掘烈嶼特色旅遊。</p> <p>二、本府預計於今年度辦理「114 年金門永續觀光解說種子培訓計畫」，輔導地區觀光解說人員，深化永續觀光解說內涵，將依地區觀光市場需求不定期開課，營造更優質的旅遊體驗，進而提升地區觀光旅遊品質。</p> <p>三、交通部觀光署 113 年協助推動「金門觀光圈」成立，輔導金門觀光產業，透過產業風格形塑、資源整合、擴大行銷及建立品牌，整合金門「食、宿、遊、購、行」各大構面的能量，帶動觀光整體發展、提升服務品質。113 年輔導商家包含位於烈嶼鄉「沐珈琲」，「沐珈琲」位於華南汽水廠二樓，是第一間以高粱酒入餐及高粱酒特調咖啡為主軸的咖啡廚房，提供金門在地鄉親及來自各國的觀光旅客們，享受金門酒香與芋香烹製的餐點及咖啡。114 年度交通部觀光署將「金門觀光圈」升級為「金門觀光區」，本府將持續協助加強烈嶼觀光產業輔導，包含輔導店家場域改善、服務優化、品牌識別度、商品包裝優化等，與業者攜手提昇烈嶼觀光產業發展，共同帶動活絡金門觀光產業經濟效益。</p>

二、 業務報告簡報資料

簡報一

簡報二